

Иванчиков Антон Олегович
Московская международная академия

Тенденции развития мирового рынка мясной продукции

Аннотация. В статье представлен анализ современных тенденций развития мирового рынка мясной продукции. Рассмотрены ключевые факторы, влияющие на трансформацию отрасли: рост населения, урбанизация, развитие технологий, изменение потребительских предпочтений и экологические вызовы. Особое внимание уделено инновациям, включая производство искусственного и растительного мяса, и вопросам устойчивого развития. Также описаны перспективы отрасли в условиях глобальных вызовов, таких как изменение климата, геополитическая нестабильность и необходимость удовлетворения растущего спроса на продукцию. Исследование подчёркивает важность адаптации к новым требованиям рынка и внедрения экологически чистых технологий для обеспечения продовольственной безопасности и сохранения природных ресурсов. Сделан вывод о том, что мировая мясная индустрия находится на пересечении глобальных вызовов и возможностей. Решение экологических проблем, внедрение инновационных технологий и адаптация к изменяющимся условиям рынка станут ключевыми факторами её развития. Успех в преодолении этих вызовов определит не только экономическую эффективность отрасли, но и её вклад в устойчивое развитие мирового сообщества.

Ключевые слова: мировой рынок, мясная продукция, потребление, технологии, устойчивое развитие, экология, торговля, альтернативное мясо.

Ivanchikov Anton Olegovich
Moscow International Academy

Trends in the development of the global meat market

Annotation. The article presents an analysis of current trends in the development of the global meat market. The key factors influencing the transformation of the industry are considered: population growth, urbanization, technology development, changing consumer preferences and environmental challenges. Special attention is paid to innovations, including the production of artificial and vegetable meat, and sustainable development issues. It also describes the prospects of the industry in the face of global challenges such as climate change, geopolitical instability and the need to meet the growing demand for products. The study highlights the importance of adapting to new market demands and introducing environmentally friendly technologies to ensure food security and preserve natural resources. It is concluded that the global meat industry is at the intersection of global challenges and opportunities. Solving environmental problems, introducing innovative technologies and adapting to changing market conditions will be key factors in its development. Success in overcoming these challenges will determine not only the economic efficiency of the industry, but also its contribution to the sustainable development of the global community.

Keywords: global market, meat products, consumption, technology, sustainable development, ecology, trade, alternative meat.

Мировой рынок мясной продукции играет важнейшую роль в обеспечении продовольственной безопасности и удовлетворении потребностей населения в белке. Мясо является не только источником жизненно важных питательных веществ, но и продуктом, формирующим основу многих национальных кухонь и культурных традиций. Развитие

мясной индустрии оказывает значительное влияние на экономику, торговлю и экологическое состояние планеты.

За последние десятилетия этот рынок претерпел значительные изменения. Экономический рост в развивающихся странах, рост численности населения, урбанизация и глобализация торговли способствовали увеличению объемов производства и потребления мясной продукции. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), общий объем мирового производства мяса в 2023 году составил более 340 миллионов тонн, что на 25% превышает показатели начала 2000-х годов [1]. Эти данные свидетельствуют о возрастающей значимости мясной индустрии в глобальной экономике.

Однако развитие рынка сопровождается рядом вызовов, таких как экологические проблемы, изменение потребительских предпочтений, вызванное растущей осведомленностью о последствиях производства мяса для окружающей среды, и усиливающаяся конкуренция между традиционными производителями и новыми игроками, такими как компании, специализирующиеся на альтернативном мясе. Всё это формирует уникальные тенденции и направления, которые требуют глубокого анализа.

Особую актуальность приобретает вопрос устойчивого развития мясной отрасли. Производство мяса связано с использованием значительных ресурсов — земли, воды и энергии — а также с выбросами парниковых газов, что делает этот сектор одной из ключевых точек обсуждения в контексте глобального изменения климата. Согласно ФАО, животноводство отвечает за около 14,5% всех антропогенных выбросов парниковых газов, что делает вопрос экологической ответственности особенно острым [2].

Рассмотрим основные тенденции мирового рынка мясной продукции

1. Рост мирового спроса на мясо.

Рост мирового спроса на мясо обусловлен увеличением численности населения и ростом доходов в развивающихся странах. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), к 2050 году потребление мяса вырастет на 76%, что связано с ростом среднего класса в странах Азии и Африки [3]. «Увеличение потребления мяса в развивающихся странах связано с изменением рациона питания, что, в свою очередь, стимулирует развитие животноводческого сектора», — отмечают в своей работе зарубежные исследователи [4].

2. Развитие производства альтернативного мяса.

Альтернативное мясо, в том числе растительное и искусственно выращенное, становится важным сегментом рынка. По данным аналитической компании Fortune Business Insights, к 2029 году объём мирового рынка заменителей мяса может достигнуть 12,3 млрд долларов, при этом в 2022 году он составлял 5,88 млрд долларов. [5].

3. Технологические инновации в мясной индустрии.

Внедрение технологий в животноводстве позволяет оптимизировать процессы выращивания, снижать себестоимость продукции и улучшать её качество. Например, цифровизация процессов управления фермами и использование больших данных стали ключевыми инструментами повышения эффективности. По мнению Аскарова С.С., «современные технологии, такие как применение генетических исследований и систем контроля качества, меняют подход к производству мяса, что в долгосрочной перспективе снижает негативное воздействие на окружающую среду» [6].

4. Изменение потребительских предпочтений.

Современные потребители всё чаще отдают предпочтение экологически чистой продукции. Спрос на органическое мясо, выращенное без применения антибиотиков и гормонов роста, демонстрирует устойчивый рост, особенно в странах Европы и Северной Америки.

5. Влияние экологических факторов.

Производство мяса связано с высоким уровнем выбросов парниковых газов. По данным ФАО, животноводство составляет около 14,5% от общего объема антропогенных

выбросов CO₂ [2]. Это побуждает государства и международные организации разрабатывать политику, направленную на сокращение углеродного следа.

6. Международная торговля мясной продукцией.

Международная торговля мясом продолжает расти. Крупнейшими экспортёрами мяса остаются США, Бразилия и Австралия. Китай, будучи основным импортёром, увеличил закупки мяса на 15% в 2023 году, что связано с восстановлением производства после эпидемии африканской чумы свиней [2]. «Динамика международной торговли мясной продукцией зависит от геополитической стабильности и состояния продовольственной безопасности в мире» [7].

В ближайшие десятилетия мировой рынок мяса столкнётся с рядом вызовов, включая необходимость увеличения производства, снижение экологического воздействия и развитие альтернативных источников белка. Однако ожидается, что инновационные технологии и изменение потребительских предпочтений будут стимулировать развитие отрасли.

Современные тенденции развития мирового рынка мясной продукции демонстрируют сложный баланс между растущим спросом и необходимостью устойчивого развития. Увеличение населения, повышение уровня жизни в развивающихся странах и урбанизация стимулируют спрос на мясо, создавая при этом серьёзное давление на природные ресурсы и экологическую обстановку. Эти вызовы требуют разработки новых стратегий, направленных на удовлетворение потребностей общества без ущерба для будущих поколений.

Перспективы роста отрасли во многом связаны с развитием технологий. Применение инновационных методов производства, включая искусственное мясо и растительные заменители, позволит снизить нагрузку на окружающую среду, одновременно удовлетворяя потребности растущего населения. Внедрение цифровых технологий и автоматизации в сельском хозяйстве способствует оптимизации производственных процессов, повышению их эффективности и снижению затрат.

Кроме того, всё более значимым становится экологический аспект. Компании и правительства стран вынуждены учитывать климатические изменения и адаптироваться к новым требованиям потребителей, ориентированных на устойчивое потребление. Стремление снизить углеродный след производства мяса уже сейчас приводит к появлению программ, направленных на снижение выбросов и внедрение экологически чистых практик.

Международная торговля продолжит играть важную роль в обеспечении глобальной продовольственной безопасности. Однако геополитическая нестабильность и торговые ограничения могут оказывать влияние на потоки поставок. В этом контексте важным направлением становится укрепление региональных рынков и развитие локального производства.

Вместе с тем изменение потребительских предпочтений будет определять будущее отрасли. Повышение осведомлённости о вопросах здоровья, этики и устойчивого потребления формирует спрос на органическое мясо, мясо с маркировкой «эко» и альтернативные белковые продукты.

Таким образом, мировая мясная индустрия находится на пересечении глобальных вызовов и возможностей. Решение экологических проблем, внедрение инновационных технологий и адаптация к изменяющимся условиям рынка станут ключевыми факторами её развития. Успех в преодолении этих вызовов определит не только экономическую эффективность отрасли, но и её вклад в устойчивое развитие мирового сообщества.

Список источников

1. В ФАО ожидают увеличения мирового производства мяса в 2023 году. URL:<https://rosng.ru/post/v-fao-ozhidayut-uvelicheniya-mirovogo-proizvodstva-myasa-v-2023-godu> (дата обращения: 11.08.2024 г.)

2. Douglas L. How food and agriculture contribute to climate change. URL: <https://www.reuters.com/business/environment/factbox-how-food-agriculture-contribute-climate-change-2023-12-02/> (дата обращения: 11.08.2024 г.)
3. UN: farmers must produce 70% more food by 2050 to feed population. URL: <https://www.theguardian.com/environment/2011/nov/28/un-farmers-produce-food-population> (дата обращения: 11.08.2024 г.)
4. Smith J., Brown A. Global patterns of meat consumption. // World Agriculture Review. – 2022. – № 4. – P.23–34.
5. К 2029 году объем рынка заменителей мяса в мире может превысить \$12 млрд. URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/38657-k-2029-godu-obem-rynka-zameniteley-myasa-v-mire-mozhet-prevysit-12-mlrd/> (дата обращения: 11.08.2024 г.).
6. Аскаров С.С. «Инновации в мясной промышленности». Аграрная экономика. – 2023. – № 3. – С. 56–67.
7. Петрова Е.А. Торговля мясной продукцией: вызовы и перспективы. // Экономика и управление. – 2022. – №5. – С. 45–59
8. Муратова Л. Г. Методика оценки эластичностей экспорта и импорта для российского рынка мяса//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №8. С.62-67

Информация об авторе

Иванчиков Антон Олегович, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Ivanchikov Anton Olegovich, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia