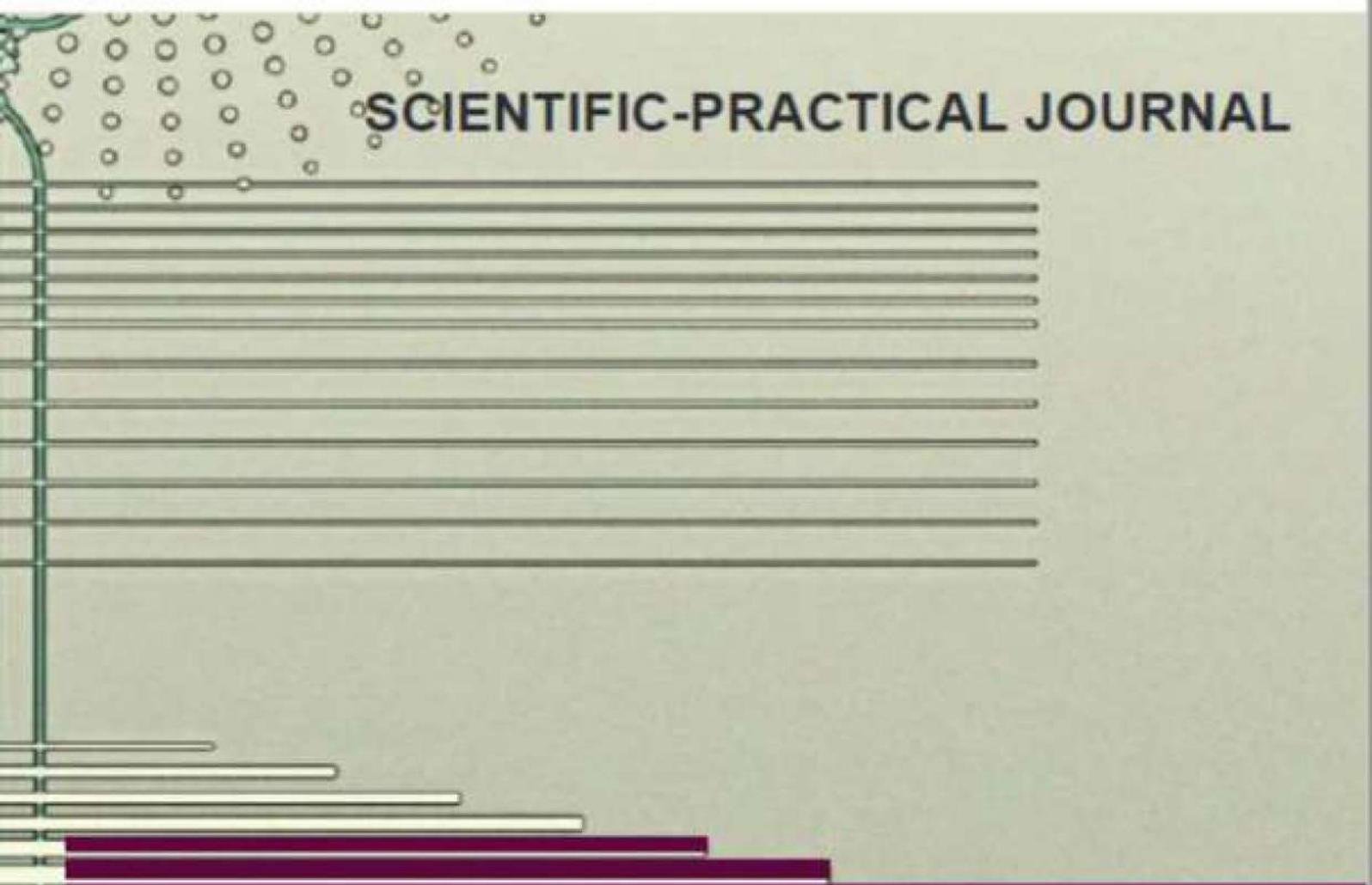


JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT

No.12,2024

SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL



JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT

ISSN 2782-4586

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.85.21.056

2024, no. 12

It comes out 12 times a year

Scientific-practical journal

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Kivarina Maria Valentinovna – Doctor of Economics, Professor of the Department of Digital Economics and Management of Yaroslavl the Wise Novgorod State University.

Deputy Editor-in-Chief:

Ryzhov Igor Vladimirovich – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University.

Members of the Editorial Board:

Aliev Shafa Tiflis oglu – Doctor of Economics, Professor of the Department of "World Economy and Marketing" of Sumgayit State University of the Republic of Azerbaijan, member of the Council-Scientific Secretary of the Expert Council on Economic Sciences of the Higher Attestation Commission under the President of the Republic of Azerbaijan.

Altukhov Anatoly Ivanovich – Doctor of Economics, Professor of the Russian Academy of Sciences, Head of the Department of Territorial and Sectoral Division of Labor in the Agro-Industrial Complex of the Federal Research Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories - All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Gridchina Alexandra Vladimirovna – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law of Moscow Polytechnic University.

Dzhancharova Gulnara Karimkhanovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Economy and World Economy of the Russian State Agrarian University named after K. A. Timiryazev (Moscow, Russia).

Mityakov Evgeny Sergeevich – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Computer Science of the Institute of Cybersecurity and Digital Technologies of MIREA – Russian Technological University.

Razumovskaya Elena Aleksandrovna – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Professor of the Department of Finance, Monetary Circulation and Credit of the Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin; Professor of the Department of Economics and Management of the Ural Institute of Management – branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda Petrovna – Doctor of Economics, Professor, Head of the educational program "Personnel Management", Professor of the Department of Management and Public Municipal Administration of the Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky (First Cossack University).

Sandu Ivan Stepanovich – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex of the Federal Research Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Chebotarev Stanislav Stefanovich – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Life Safety of the Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company "Central Research Institute of Economics, Informatics" and Management Systems, Department of Economic Problems of Defense Industry Development.

Shkodinsky Sergey Vsevolodovich – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory of Moscow Regional State University.

Stolyarova Alla Nikolaevna – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy of the Plekhanov Russian University of Economics; Professor of the Department of Management and Economics of the State Social and Humanitarian University.

Fedotova Gilyan Vasilyevna – Doctor of Economics, Associate Professor, leading researcher at the Federal Research Center "Informatics and Management" of the Russian Academy of Sciences. Management Systems, Department of Economic Problems of Defense Industry Development.

Founder: ANO DPO "TSRON", Moscow Published in Russian Publisher: ANO DPO "TSRON", Moscow
Media registration record: E-mail No. FS77 - 84766 dated 1702.2023 Extract from the register of registered mass media as of
02/20/2023 Registration number and date of the decision on registration:
series EI N FS77-84766 dated February 17, 2023

Issued by: Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications (Roskomnadzor)
Publisher's address, editorial office: Autonomous non-profit organization of additional professional education "Center for the Development of
Education and Science"

Legal address: 111399, Moscow, Federative Avenue 30, room 56

Actual address: 111399, Moscow, Federative Avenue 30, room 56

E-mail: jomeam@yandex.ru

Date of publication: December 31, 2024. Format 210x297. Offset printing. Conv. oven 30,65. Circulation 500 exz. Retail price: 1000 rub.

Выходит 12 раз в год

Научно-практический журнал

ISSN 2782-4586

2024, №12

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.85.21.056

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Главный редактор:

Киварина Мария Валентиновна – доктор экономических наук, профессор кафедры цифровой экономики и управления Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого.

Заместитель главного редактора:

Рыжов Игорь Владимирович – доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономики и менеджмента Череповецкого государственного университета.

Члены редакционного совета:

Алиев Шафа Тифлис оглы – доктор экономических наук, профессор кафедры "Мировая экономика и маркетинг" Сумгайтского Государственного Университета Азербайджанской Республики, член Совета-научный секретарь Экспертного совета по экономическим наукам Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики.

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в агропромышленном комплексе Федерального исследовательского центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий - Все-Российский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства.

Гридина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

Джанчарова Гульнара Каримхановна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой политической экономики и мировой экономики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева» (Россия, г. Москва).

Митяков Евгений Сергеевич – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры информатики Института кибербезопасности и цифровых технологий МИРЭА – Российского технологического университета.

Разумовская Елена Александровна – доктор экономических наук, доцент, профессор, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Уральского федерального университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина; профессор кафедры экономики и менеджмента Уральского института менеджмента – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет).

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития агропромышленного комплекса Федерального исследовательского центра аграрной экономики и социальной Развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства.

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Акционерное общество "Центральный научно-исследовательский институт экономики, информатики" и систем управления, департамент экономических проблем развития оборонной промышленности.

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского областного государственного университета.

Столярова Алла Николаевна – доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова; профессор кафедры менеджмента и экономики Государственного социально-гуманитарного университета.

Федотова Гилян Васильевна – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН.

Издается с 1998 года. ISSN: 2949-1851. Выходит 12 раз в год. Включен в перечень изданий ВАК

Учредитель: АНО ДПО «ЦРОН», г. Москва. Издается на русском языке. Издатель: АНО ДПО «ЦРОН», г. Москва
Запись о регистрации СМИ: Эл № ФС 77 - 84766 от 17.02.2023. Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации по состоянию на 20.02.2023 г. Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия Эл N ФС77-84766 от 17 февраля 2023 г.

Выдан: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Адрес издателя, редакции: Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр развития образования и науки»

Юридический адрес: 111399, г.Москва, Федеративный проспект 30, пом.56.

Фактический адрес: 111399 г.Москва, Федеративный проспект 30, пом.56.

Адрес почты: jomeam@yandex.ru

Дата выхода в свет: 31.12.2024. Формат 210x297. Печать офсетная. Усл. печ. л. 30,65 Тираж 500 экз. Розничная цена: 1000 руб.

Scientific-practical peer-reviewed journal «Journal of Monetary Economics and Management»

«Journal of Monetary Economics and Management» is a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was founded in 1998 as “International forwarder” (until 2022), and since 2022 it has a modern name – “Journal of Monetary Economics and Management”. The publication is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARU.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

The main topics of research:

- Economic Sciences.
 - Economic theory;
 - Monetary, investment and structural policies;
 - Social sphere;
 - Regional economy;
 - Economics of industry markets, antitrust policy;
 - Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
 - World economy;
 - Economic history

A u d i e n c e : researchers of economics and law; university lecturers and students; analytical and law departments of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

A u t h o r s : leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

Научно-практический рецензируемый журнал «Журнал монетарной экономики и менеджмента»

«Журнал монетарной экономики и менеджмента» – российский научно-практический журнал общезкономического содержания. Основан в 1998 году как «Международный экспедитор» (до 2022 года), а с 2022 года носит современное название – «Журнал монетарной экономики и менеджмента». Издание включено в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARU.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Основные темы публикаций:

- Экономические науки.
 - экономическая теория;
 - денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
 - социальная сфера;
 - экономика регионов;
 - экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
 - экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
 - мировая экономика;
 - экономическая история

А у д и т о р и я : экономисты-исследователи; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

А в т о р ы : ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

Содержание

Кононов А. Н.

Кризис фармдистрибуции: факторы деформации условий контрактации в товаропроводящей логистической цепи рынка.....8-14

Кононов А. Н.

Динамика и особенности масштабирования аптечного сегмента отечественного фармацевтического рынка15-21

Ибрагимова А.Х.

Управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета экономического субъекта.....22-29

Бабаева З. Ш., Гаджимагомедова А. Г.

Обеспечение экономической безопасности предприятия при организации бухгалтерского учета.....30-40

Косихин В. П., Прохоров И. А.

Эффективность функционирования организации физической культуры и спорта в рамках современных условий и вызовов (на примере высшего учебного заведения).....41-47

Безпалова А.Г., Легконогих А. Н.

Плюсы и минусы нейросетей как инструмента для рекламной инфографики региональных компаний48-53

Рабаданова Д. А.

Роль системно значимых кредитных организаций в банковской системе России.....54-60

Исаева П. Г.

Современные подходы к финансовому планированию как основа обеспечения финансовой устойчивости компаний в условиях экономической нестабильности.....61-66

Исаева П. Г., Махдиева Ю. М.

Эффективное управление финансовой безопасностью банковской системы и кредитных организаций.....67-72

Исаева П. Г.

Оценка рисков и управление инвестиционными проектами в условиях экономической нестабильности: методологический подход.....73-77

Симоненко Е. С., Старостина Д. С.

Исследование влияния прожиточного минимума на рост заработной платы в системе показателей региональной производительности труда.....78-83

Мурава-Серета А. В.

Конкурентоспособность и эффективность трансграничной инновационной системы 5.0.....99-112

Пальшина В. М., Оглоблин В. А.

Сценарный подход в отношении инфраструктурных организаций на железнодорожном транспорте.....97-101

Карачарова П. Р., Вихорева М. В.

Сравнительный анализ видов структур предприятия в деятельности специалиста по труду.....102-109

Мамедов Онур Методика оценки инфраструктурной эффективности электронной торговли.....	110-114
Хамидова П. С., Бабаева З. Ш. Устойчивое развитие региона: инновации и конкурентоспособность.....	115-121
Романова И. Б., Круглова В. С., Чебакова Н. А., Шибанова Д. А., Грошев В. Ю. Методы адаптации управления бизнесом в условиях цифровой экономики.....	122-129
Баетова Д. Р. Трудовые ресурсы предпринимательской экосистемы неурбанизированных территорий региона.....	130-136
Алибеков М.М., Гаджиев М. А. Бизнес-экосистемы как драйвер конкурентоспособности экономики в условиях цифровой трансформации.....	137-143
Горшков С. В., Малыгина И. О. Роль неоиндустриализации для национальной экономики России.....	144-149
Дадаев Х.М., . Арсанукаев А.Х. Влияние глобализации цифровых технологий на экономическую безопасность молодежи: превентивные меры защиты данных и активов.....	150-154
Стефанова Н.А., Бахметьев Д.А. Экономические аспекты миграции трудовых ресурсов в РФ.....	155-162
Гуревич Н. А. Влияние цифровых платформ на возможности развития малых перерабатывающих предприятий в условиях современной экономической ситуации.....	163-166
Дадаев Х.М. Превентивные меры и поддержка информационной безопасности среди молодежи в условиях глобальных процессов в обществе.....	167-173
Даниленко Т.И. Современные технологии обслуживания пассажиров в аэропорту.....	174-177
Иванчиков А. О. Тенденции развития мирового рынка мясной продукции.....	178-181
Кантемирова М. А., Буклова С. О., Дзилихова Д. В. Кадровый дефицит в Республике Северная Осетия-Алания. Причины и пути решения.....	182-188
Рябцев М. Д. Арендный бизнес: технологии управления недвижимостью.....	189-194
Фрайберг Г. Н. Зарубежный опыт регулирования рынка строительных услуг.....	195-199

Яхно Ю. О. Кросс-функциональное управление активами компании.....	200-204
Корольков А. С. Сущность экономической безопасности: основные составляющие и их влияние на устойчивость бизнеса.....	205-210
Ли В. А. Ипотечные кредиты и их влияние на рынок жилой недвижимости: актуальные вопросы и перспективы.....	211-215
Борисовский М. А. Финансовая стратегия как инструмент обеспечения устойчивости компании в условиях нестабильной экономики: теоретический аспект.....	216-221
Толкачев С. А. Цифровая трансформация публичного управления: вызовы и перспективы.....	222-227
Барышников В. С. Особенности стратегического планирования в условиях цифровой трансформации бизнеса.....	228-233
Старкин Е. В. Цифровые технологии как катализатор стратегического роста организаций.....	234-238
Стефанков Д. Б. Методики оптимизации бизнес-процессов для повышения эффективности организаций.....	239-243
Меджидова З. К. Возникновение, применение и особенности учета налога на добавленную стоимость в России.....	244-248
Айгунова Р. С., Курбанова У.А., Шахбанова З. И. Эволюция бизнес-моделей: от концепции к цифровой трансформации.....	249-255
Рабаданова Д. А., Амирханова Р. М. Финансовый рынок России: особенности и тенденции.....	256-263
Бых В. В. Организационно-экономические условия развития рынка охранных услуг в Российской Федерации.....	264-270
Волков И. Ю. Формирование и управление портфелем банковских услуг для корпоративных клиентов: организационно-экономические аспекты и перспективы развития.....	271-276
Искандарова Р. Р. Кредитная политика коммерческого банка: теоретические основы, стратегические приоритеты и роль цифровизации в управлении рисками.....	277-281

УДК 330

DOI 10.26118/2782-4586.2024.90.80.149

Кононов Андрей Николаевич

Российская таможенная академия (филиал в г.Ростов-на-Дону)

Ростовский государственный университет путей сообщения

**Кризис фармдистрибуции: факторы деформации условий контрактации
в товаропроводящей логистической цепи рынка**

Аннотация. Возрастание рисков закупки материально-технических ресурсов фармацевтическими компаниями, нестабильность и удорожание логистики привели к ужесточению условий отгрузки в оптовое звено, которое вынуждено страховать риски и переносить это в цену продукции. Рост стоимости пополнения оборотного капитала дистрибуторов также увеличил давление на рентабельность продаж, что привело к критическому снижению экономической эффективности оптовых продаж небольших компаний в товаропроводящей цепи рынка. В статье автор расширяет эмпирическое поле анализа факторов и условий, обосновывает потребность в диверсификации оптового бизнеса на фоне снижения маржинальности и вызванного им усиления асимметрии товарно-сбытовой кооперации с аптечным звеном, потери рыночной устойчивости фармдистрибуторов, источником которой выступает изменение условий контрактации с производственным звеном.

Ключевые слова: оптовая торговля, фармдистрибутор, аптеки, товаропроводящая цепь, товарно-сбытовая кооперация, условия контрактации, кредит, рентабельность.

Kononov Andrey Nikolaevich

Russian Customs Academy (branch in Rostov-on-Don)

Rostov State University of Railway Transport

**Pharmaceutical distribution crisis: factors of contract conditions deformation in the
market's commodity distribution logistics chain**

Abstract. Increased risks of procurement of material and technical resources by pharmaceutical companies, instability and rising costs of logistics have led to tightening of conditions of shipment to the wholesale link, which is forced to insure risks and transfer this to the price of products. The growth of the cost of replenishing the working capital of distributors has also increased the pressure on sales profitability, which has led to a critical decrease in the economic efficiency of wholesale sales of small companies in the market distribution chain. In the article, the author expands the empirical field of analysis of factors and conditions, substantiates the need for diversification of the wholesale business against the background of a decrease in marginality and the resulting increase in the asymmetry of commodity and sales cooperation with the pharmacy link, the loss of market stability of pharmaceutical distributors, the source of which is a change in the terms of contracting with the production link.

Key words: wholesale trade, pharmaceutical distributor, pharmacies, distribution chain, commodity and sales cooperation, contracting conditions, credit, profitability.

Институциональная структура фармацевтического рынка многие годы опиралась на развитие дистрибуции, которая составляла основу организации процесса лекарственного обращения.

Именно оптовое звено определяло законы функционирования рынка, обеспечивало плотную связку фармацевтической промышленности с аптеками.

В современный момент рыночное ослабление оптового звена требует выработки новых моделей и форматов взаимодействия звеньев в товаропроводящей цепи, в структуре

которой любая ориентация на демпинг и сиюминутную выгоду означает проигрышные стратегии, которые не имеют долгосрочной рыночной перспективы.

Проведем анализ основных тенденций и условий, в которых происходит современная трансформация оптового звена фармрынка.

Снижение рыночной доли части оптовых компаний, а также банкротство отдельных дистрибуторов являются индикатором кризиса оптового звена. Для части компаний характерна неплатежеспособность, большая кредиторская задолженность и в целом финансовая неустойчивость, что значительно ослабило отечественную фармдистрибуцию, очищение которой от слабых компаний еще не закончено.

Широкополосное давление различных факторов на рентабельность фармдистрибуции требует поддержания ее финансовой устойчивости (табл. 1). Это означает покрытие убытков новыми источниками доходов за счет диверсификации торгового бизнеса.

Таблица 1 – Факторы дестабилизации оптового звена фармацевтического рынка

Фактор	Характер воздействия
Волатильность валютных курсов	Колебания валютных курсов вызывают изменение объема продаж, динамика которого имеет более широкий разброс в коммерческом сегменте рынка по сравнению с госзакупками.
Сложность международной логистики	Перестроение маршрутов и схем логистики трансграничных импортных поставок ЛП увеличивает логистическую нагрузку на оптовое звено и логистических операторов
Рост издержек, в т.ч. из-за удорожания банковского кредитования	Ужесточение условий товарного кредитования из-за изменений в логистике и удорожания пополнения оборотного капитала для фармацевтических производителей транслируется вниз по цепи к дистрибуторам и далее к розничному звену, что повышает издержки контрактации увеличивая давление доходность всех звеньев цепи.
Модель ценового регулирования на препараты перечня ЖНВЛП	Это создает ограничение в выпуске отдельных позиций ЛП с высоким уровнем экономики затрат, что создает отрицательную рентабельность на этапе производства препаратов
Демпинг	В условиях агрессивного роста аптечного ритейла демпинг на уровне отдельных звеньев цепи отражает процесс низкодифференцированной конкуренции моделей развития розничного звена, растущее давление на доходность которого ограничит возможности экстенсивного расширения сетей, который должны искать резервы увеличения прибыли внутри (операционная эффективность, управление ассортиментом, производительность труда)

Именно диверсификация через развитие других смежных направлений выступает инструментом стабилизации оптового звена.

Так, часть оптовиков предлагают дополнительные услуги: помощь во взаимодействии с системой маркировки, предоставление складских площадей производителям и т.д. [1].

Другое направление это выход в соседние секторы фармрынка, прежде всего, аптечную розницу.

Аптечная сеть под дистрибутором — достаточно распространенная в мировой практике модель фармрынка, обеспечивающая оптовой компании расширение рынка сбыта [5, С.48-49].

Развитие этой модели может сопровождаться накоплением внутренней структурной асимметрии, когда две структуры одного собственника вступают в конфликт интересов. Этот эффект часто воспроизводится как в России, так и в других странах в формате функционирования вертикально интегрированных холдингов.

С одной стороны, если одна и та же компания собирает и оптовую, и розничную наценку, это увеличивает общую маржинальность бизнеса. С другой стороны, органичное сопряжение данных направлений предполагает конфликт интересов розничного и оптового звена, поскольку в этой паре один участник рынка выступает продавцом, а другой покупателем.

Этот пример подчеркивает тот факт, что в чистом виде вертикальной интеграции, как правило, не существует. В фармацевтической отрасли имеют место внешние взаимодействия даже в глубоко интегрированных вертикальных структурах. Один из примеров, это «потребность аптечного ритейла в массе специализированного ассортимента, обеспечивать поставки которого материнской оптовой компании элементарно неинтересно, не говоря уже о финансовых и логистических вопросах» [1].

Другое направление диверсификации это развитие онлайн-аптек, которое в современных реалиях рынка плотно пересекается с работой розничного сегмента.

Диверсификация оптового бизнеса является следствием снижения рентабельности опта и стремительной консолидации аптечной розницы. Как итог, фармдистрибуторы пытаются расширить способы заработка дополнительной прибыли и усиливают каналы инфраструктурного доступа к потребителю за счет развития самостоятельной розницы, что обеспечивает им гарантированный сбыт и дополнительную маржу.

Как итог, функциональное расширение опта выводит его в поле маркетинга, которым сегодня занимаются фактически все звенья товаропроводящей цепи, тогда как данное направление является прерогативой и зоной ответственности, прежде всего, производителя. Происходит функциональное пересечение в работе звеньев цепи доставки лекарственных средств, при котором все хотят быть всем: «аптека — складом и производством, оптовик — производителем, ассоциацией, маркетинговой единицей, онлайн-площадкой и аптечной розницей» [1].

Потребность в диверсификации оптового бизнеса на фоне снижения маржинальности и вызванного им усиления асимметрии товарно-сбытовой кооперации с аптечным звеном связана с потерей рыночной устойчивости фармдистрибуторов, источником которой выступает изменение условий контрактации с производственным звеном. Рост давления на производственные площадки с начала пандемии 2020 г. был опосредован перестроением логистических моделей поставок субстанций, материалов, упаковки, оборудования и оснастки.

«Возросшие риски, вызванные закрытием либо банкротством поставщиков, удорожанием транспортировки, усиливающимся санкционным давлением, валютной волатильностью, поставщики названной продукции пытаются покрывать за счет изменения экономических параметров, полностью или частично переводя своих партнеров-фармпроизводителей на предоплатные условия, а также путем увеличения себестоимости» [1].

В среднесрочной ретроспективе поставки продукции со стороны фармацевтической промышленности осуществляются с предоставлением длительных отсрочек платежа (товарного кредита). В рамках сложившейся модели товарно-сбытовой кооперации производственные компании выступают в роли «товарных банков», которые кредитуют торговое звено, пополняя его оборотный капитал. Поскольку экономическое состояние, рыночная позиция, масштабы производства и его продуктовая диверсификация не являются одинаковыми в разрезе отдельных бренд-поставщиков, предоставление товарного кредита для отдельных компаний становится серьезным бременем.

В условиях локализации мощностей и развития процессов импортозамещения отечественная фармацевтическая промышленность пополняет свои оборотные средства за счет классического фондирования бизнеса,

Ставка рефинансирования ЦБ РФ в размере 16% и выше ограничивает возможности кредитования производителей. Для наиболее слабых фармкомпаний данный способ управления оборотным капиталом становится практически неподъемным.

По товаропроводящей цепочке это автоматически ограничивает возможности кредитования дистрибуторов, которые транслируют это ограничение вниз нисходящему звену, ужесточая условия отпуска лекарств в аптечную розницу.

Производители сокращают отсрочку платежа либо используют факторинг, что давит на рентабельность и ограничивает возможности сохранения дистрибуторами «мягких» условий работы с аптечной розницей.

Таким образом, высокая стоимость привлечения оборотного капитала, наблюдаемая фактически с начала пандемии и поддерживаемая геополитическими рисками геоэкономической фрагментации рынков и нарушения цепочек снабжения фактически истощила финансовую устойчивость всех участников рынка. Это увеличило риски и издержки отраслевых компаний, резервы результативного снижения которых пока не найдены.

Стабилизация процессов товарно-сбытовой кооперации в современных условиях требует развития партнерских отношений, взаимного учета интересов сторон на основе развития сотрудничества и взаимопонимания всех участников товаропроводящей цепи рынка.

Понимание риск-факторов и эффектов их сквозного распространения в цепи позволяет оценить реальную природу механизма современной дестабилизации фармрынка, система товароснабжения которого должна быть удержана от срывов, подобных банкротству дистрибуторов «ПрофитМед» и «Годовалов» в 2023 г.

Институционально-рыночная трансформация опта и дублирование функций отдельными звеньями приводит к различным разнонаправленным эффектам. С одной стороны, это повышение рыночной устойчивости оптового звена за счет большей маржинальности, которую дает диверсификация. С другой стороны, растущее давление на малую фармацевтическую розницу в условиях нового рыночного расклада, в котором выигрывает сильнейший и крупнейший.

Ужесточение условий взаимодействия со стороны опта ослабляет положение малых предприятий в фармации, которым все сложнее конкурировать с эффективно организованным сетевым бизнесом. Это стимулирует организационную пересборку неструктурированной розницы в ассоциации, которая позволяет консолидировать усилия независимых аптек для выживания.

Несмотря на то, что найденное решение является понятным, силу и долговечность рыночной обороны аптечных ассоциативных объединений просчитать крайне сложно.

Кроме того, менее предсказуемой остается результирующая структура фармацевтического рынка в рамках локаций, где закрытие единичных и мелкосетевых аптек не имеет рыночной привлекательности для крупного фармритейла с экономической точки зрения, что ставит под угрозу доступность лекарственной помощи населению как основную составляющую и результат преобразования рынка.

Дестабилизация производства как первоисточника снабжения, удорожание стоимости фондирования, растущая консолидация аптечной розницы формируют непростую результирующую рынка, которая «работает» на экономическое ослабление оптового звена. В попытке восстановить свой рыночный «статус-кво» дистрибуторы реализуют стратегии диверсификации, которые позволяют поддержать рентабельность и устойчивость работы, но не обеспечивают кардинального изменения действующей модели лекарственного обращения, центральным звеном которой традиционно выступает дистрибуция.

Фармопт как центральное и срединное звено товаропроводящей цепи, выполняет стабилизирующую и интегрирующую функцию посредника между фармпроизводителем и аптекой. Его дальнейшее укрепление потребует пересборки данной модели, в которой следует сохранить все лучшее, и постараться исключить элементы, отрицательно влияющие на главную задачу — доступность фармацевтической помощи населению в условиях рынка.

Естественно-эволюционная трансформация отечественного фармацевтического рынка не должна сопровождаться девальвацией социальной ориентированности фармбизнеса, который увеличивая прибыль должен выстраивать гармоничные партнерские отношения с аптеками, устанавливая клиенто-ориентированные правила отпуска товара и ограничивать накопление асимметрии распределения рыночной власти в цепях поставок фармацевтического рынка.

Диверсификация как системный ответ на ухудшение экономических параметров товарно-сбытовой кооперации в отрасли может столкнуться с продолжающимся процессом консолидации в аптечном сегменте, растущая рыночная власть и охват рынка которым могут существенно ослабить позиции самих дистрибуторов. Это может резко изменить парадигму рыночной конкуренции, в которой уже крупный аптечный бизнес будет диктовать условия оптовому звену. Наличие устойчивых предпосылок для развития этого сценария требует выработки более глубокого научного видения и решений, позволяющих восстановить институционально-рыночный паритет звеньев в товаропроводящей системе фармацевтического рынка [9].

Научно-практическая переоценка диверсификации фармдистрибуции должна учитывать объективные реалии изменения экономических условий функционирования оптового звена, устойчивость которого требует расширения источников получения прибыли.

Более сложный макроэкономический контекст функционирования фармацевтического рынка и развитие его товаропроводящей цепочки позволяет критически трактовать тезис о том, что дистрибуторы «чаще смотрят в сферу маркетинга, чем развивают собственные логистические компетенции» [11].

В теории «90% компетенций дистрибуторов — это логистические функции, а 10% — функции маркетинга», которые еще в середине 2010-х гг. были готовы подхватить крупные аптечные сети [4].

Однако в современный период логистические компетенции развивают и продают на аутсорсинг только часть крупных фармдистрибуторов, что облегчает им процесс товарной дистрибуции. Для федеральных и региональных дистрибуторов логистика является частью функционала, тогда как прибылеобразующей функцией выступает непосредственно организация сбыта, маржа которого покрывает внутренние логистические издержки дистрибутора на распределение продукции. При этом наибольшее давление логистики на маржу испытывают небольшие региональные оптовые компании при реализации ЛП в аптечный сегмент, широкая география точек продаж которого и их территориальное удаление делают часть доставок убыточными.

На наш взгляд, функциональная синергия между логистикой и дистрибуцией становится более важной в условиях, когда ограниченная в ресурсах диверсификация регионального оптового звена не обеспечивает ему высокой рыночной устойчивости.

Важно отметить, что трансформация бизнес-моделей развития характерна для всей сферы товарного обращения, в которой продуктовый и непродуктовый ритейл ищет новые точки роста и активно трансформирует бизнес-модели развития, развивает систему многоканальных продаж и достигает прироста конкурентоспособности за счет увеличения функционального удобства и потребительской ценности продукта и его сервисного сопровождения для клиента.

Отсюда, существенное сокращение прибыли дистрибуторов как основной вызов фармрынку практически исключает сценарий, в котором «дистрибуторы перестали бы гоняться за маржей и могли бы зарабатывать только на своих основных функциях» [11].

В этом смысле диверсификация не должна рассматриваться как внутреннее противоречие отрасли, в которой федеральный и региональный опт имеют разную переговорную позицию с поставщиками и ресурсные возможности для диверсифицированного роста. Такие возможности, например, отсутствуют в малых формах

аптечного бизнеса, которым крайне сложно функционировать в условиях ужесточения условий взаимодействия с оптом.

Современная динамика расширения клиентской базы оптовых компаний определяется в т.ч. эффективностью проведенного ранее отбора контрагентов, что обеспечило расширение базы клиентов для «Протек», «Катрен», «Гранд Капитал» и других компаний, динамика которого, например, втрое опережала данный показатель «Пульс».

Функционирование современной цепи поставок в отрасли становится предельно эластичным к корректировкам условий работы отдельных звеньев, особенно в условиях роста издержек товарно-сбытовой кооперации и сокращения прибыли в цепи. Законодательные регуляторные ограничения, например, для размера маркетинговых бонусов (не более 5%) могут серьезно ограничить рост инфраструктурной составляющей фармацевтической розничной торговли.

Сокращение численности крупных компаний («Биотэк», «ПрофитМед» и др.) требует оптимизации финансовых схем взаимодействия звеньев в цепи для стабилизации поставок, изменения кредитной политики дистрибуторов в отношении аптечных сетей, ужесточения требований предоставления банковских гарантий и др.

Фактором стабилизации логистической цепи поставок должно являться ужесточение условий предоставления товарных кредитов на основе оценки устойчивости бизнеса нисходящего звена в цепи, т.е. аптек, часть которых имеет невысокий уровень финансовой эффективности управления и стратегического планирования. Частично этот дефект рынка камуфлирует тот факт, что часть таких сетей переводится на санацию отдельными партнерами, что не позволяет оценить реальную долю потенциально убыточных сетей. Риск убытков и дестабилизации розничного звена в виде выхода с рынка отдельных сетей был накоплен рынком ранее, но временно нивелирован в результате COVID-19, а также последующего ажиотажного спроса в 2022 г. на фоне введения западных санкций.

Это обеспечило временную стабилизацию аптечного звена цепи, которая в стационарных условиях его развития требует оптимизации принципов взаимодействия с оптовыми компаниями. Это включает:

- соблюдение условий предоставления товарного кредита со стороны дистрибутора;
- прозрачность, предоставление достоверных данных об остатках в товарных запасах;
- грамотная оценка экономики затрат, рентабельности, точки безубыточности;
- эффективное управление издержками в процессе роста и масштабирования розничной торговой инфраструктуры;
- и др.

В 2024-2025 гг. увеличение количества аптек будет создавать избыточные риски контрактации для оптового звена, что потребует более эффективного управления рисками отдельных банкротств в розничной сети рынка. Процесс рыночной селекции аптечного бизнеса был запущен с середины 2010-х гг. и должен трансформироваться в 2020-х гг., что приведет к росту рыночного давления на небольшие сети, увеличение отсрочек для которых будет незначительным. Для крупных сетей увеличение банковских гарантий и повышение лимитов обеспечит более широкие возможности закупок ЛП и увеличение отсрочки. Более сильная переговорная позиция сетевого ритейла заставляет дистрибуторов уменьшать совокупную отсрочку за счет малого бизнеса, что резко сокращает потенциал роста продаж для небольших аптечных сетей и независимых аптек.

Список источников

1. Алтайская Е. Дистрибуция и аптека: конфликт интересов // Фармацевтическая газета «Московские аптеки». URL: <https://mosapteki.ru/material/distribuciya-i-apteka-konflikt-interesov-17610> (дата обращения: 17.08.2024).
2. Волгина Н.А. Звеньевая реструктуризация глобальных фармацевтических цепочек под влиянием пандемии COVID-19 // Вестник МГИМО-Университета. 2022. 15(1). С. 126–142.

3. Графова Т.О., Яковенко В.А., Кононов А.Н. Импортзамещение и санкционная перестройка отечественной фарминдустрии // Экономические науки. 2023. № 229. С. 485-492.
4. Данченко О. Дистрибутор или логист: за кем будущее на фармрынке? // Фармацевтическая газета «Московские аптеки». URL: <https://mosapteki.ru/material/distributor-ili-logist-za-kem-budushhee-na-farmrynke-7922?ysclid=m4mzjq0wa4788281776> (дата обращения: 03.08.2024).
5. Кобякова О.С., Стародубов В.И., Деев И.А., Канев А.Ф., Куракова Н.Г., Цветкова Л.А. Фронтиры и структурные трансформации глобального фармацевтического рынка // Вестник Российской академии медицинских наук. 2023. Т. 78. № 1. С. 45-52.
6. Лакеева А.С., Лукиных В.Ф. Практика и проблемы формирования распределительных цепей поставок // Логистика - евразийский мост. Материалы XIII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 138-142.
7. Марков Н.И., Якимова Е.А. Анализ конкуренции уровня доминирования на фармацевтическом рынке России // Фармаэкономика: теория и практика. 2022. Том 10. №4. С.22-33.
8. Павлюкова А.В., Кононов А.Н., Яковенко В.А. Проблемные аспекты товарно-сбытовой кооперации и конкурентное импортзамещение субстанций в рамках производства полного цикла фармотрасли // Экономика и предпринимательство. 2023. № 12 (161). С. 1463-1467.
9. Резников С.Н., Кононов А.Н., Яковенко В.А. Фармдистрибуция и аптечное звено: проблемные аспекты товарно-сбытовой кооперации // Особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в современных условиях. материалы X Международной научно - практической конференции. Ростов-на-Дону, 2023. С. 325-335.
10. Халатян С.Г., Пиливанова Е.К., Полуботко А.А. Некоторые аспекты логистического обеспечения цепи поставок фармацевтической продукции // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2022. № 2 (78). С. 63-68.
11. Ходанович Т. Стоит ли фармрынку продолжать «упираться» в маркетинг? // Фармацевтическая газета «Московские аптеки». URL: <https://mosapteki.ru/material/stoit-li-farmrynku-prodolzhat-upiratsya-v-marketing-17616?ysclid=m4mzhu8de0604970626> (дата обращения: 12.08.2024).

Информация об авторе

Кононов Андрей Николаевич, ст. преподаватель кафедры «Экономическая теория и международные экономические отношения» Ростовского филиала Российской таможенной академии, аспирант кафедры «Экономика, учет и анализ» Ростовского государственного университета путей сообщения (РГУПС), г.Р остов-на-Дону, Россия

Information about the author

Kononov Andrey Nikolaevich, Senior Lecturer at the Department of Economic Theory and International Economic Relations of the Rostov Branch of the Russian Customs Academy, Postgraduate student at the Department of Economics, Accounting and Analysis of the Rostov State University of Railway Transport (RGUPS), Rostov-on-Don, Russia

УДК 330

DOI 10.26118/2782-4586.2024.78.44.150

Кононов Андрей Николаевич

Российская таможенная академия (филиал в г.Ростов-на-Дону)
Ростовский государственный университет путей сообщения

Динамика и особенности масштабирования аптечного сегмента отечественного фармацевтического рынка

Аннотация. В статье авторы рассматривают процессы масштабирования и роста концентрации капитала в аптечной рознице осложнения положения малого бизнеса в коммерческом сегменте, доля которого по итогам 2024 г. составит почти 2/3 рынка. Конкуренция, агрессивный органический рост сетей, фискальное давление выступают фактором системного давления на рентабельность малых сетей и единичных аптек и запускают процесс структурной трансформации ритейла, в котором рыночная власть постепенно переходит к крупным игрокам, что может создавать проблемы для развития региональных дистрибуторов, ориентированных на неструктурированную аптечную розницу. Поглощение активов в фармацевтической рознице и рост продаж в коммерческом сегменте указывают на предпосылки стабилизации рынка, перегруппировка активов в котором подчеркивает наличие проблемы снижения доходности аптечного ритейла, которое усиливает процесс консолидации аптечного звена в логистической системе товароснабжения рынка.

Ключевые слова: аптеки, аптечный сегмент, розничная торговля, фармацевтический рынок, консолидация, конкуренция.

Kononov Andrey Nikolaevich

Russian Customs Academy (branch in Rostov-on-Don)
Rostov State University of Railway Transport

Dynamics and features of scaling the pharmacy segment of the domestic pharmaceutical market

Abstract: in the article, the authors consider the processes of scaling and growth of capital concentration in pharmacy retail, complications of the situation of small businesses in the commercial segment, the share of which by the end of 2024 will amount to almost 2/3 of the market. Competition, aggressive organic growth of networks, fiscal pressure act as a factor of systemic pressure on the profitability of small networks and individual pharmacies and trigger the process of structural transformation of retail, in which market power is gradually transferred to large players, which can create problems for the development of regional distributors focused on unstructured pharmacy retail. The absorption of assets in pharmaceutical retail and the growth of sales in the commercial segment indicate the prerequisites for market stabilization, the regrouping of assets in which emphasizes the existence of the problem of declining profitability of pharmacy retail, which intensifies the process of consolidation of the pharmacy link in the logistics system of market supply.

Key words: pharmacies, pharmacy segment, retail trade, pharmaceutical market, consolidation, competition.

Оценка особенностей развития системы товароснабжения фармрынка России требует расширенной диагностики тенденций развития и органического роста фармацевтической розницы, которая не только увеличивает свои обороты, но и активно укрупняется.

За последние пять лет количество аптек в России значительно выросло. Как видно из рис. 1, после некоторого торможения динамики открытия аптек среднегодовой уровень прироста точек в 2016-2022 гг. составил 3-5%. Можно прогнозировать торможение темпов органического роста аптечных сетей, плотность которых в России уже значительно превышает этот показатель в европейских странах. «Так в среднем по Европе на 100 000 человек приходится 31 аптека. В России данный показатель оценивается в 48 аптек» [11, С.102].

Страны, в которых показатель выше российского Мальта и Болгария - 51 аптека на 100 000 чел. Почти вровень идут Литва и Испания – 47 аптек, Латвия и Бельгия – по 44 аптеки. В большинстве стран плотность аптек заметно ниже: Германия – 24 аптеки, Венгрия и Великобритания – по 22 аптеки, Австрия – 16 аптек, Дания – 8 аптек [11, С.102].



Рис. 1 – Динамика количества аптечных точек на фармрынке России в 2015 – 2022 гг.

Источник: составлен автором на основе данных DSM Group [11, С.100]

Таким образом, плотность аптечных точек в России уже является значительной, что требует ограничения дальнейшего роста сетей на рынке, где уровень концентрации капитала в аптечной рознице не снижается: в 2022 г. ТОП-20 сетей заняли 57% рынка против 54,6% в 2021 г. (+1,4%, рис. 2).

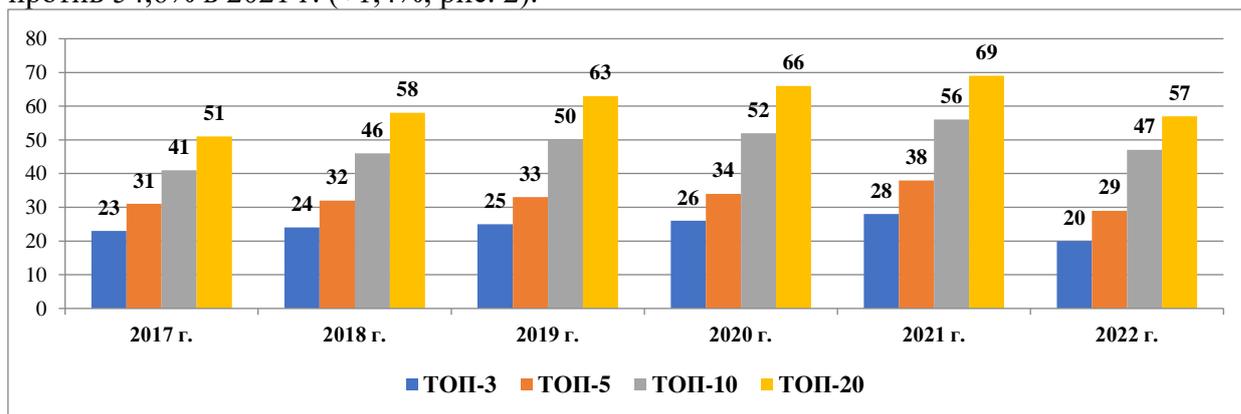


Рис. 2 – Концентрация капитала аптечных сетей в фармацевтической рознице в 2017 – 2022 гг., %

Источник: составлен автором по данным DSM GROUP [11, С.100; 10, С.103; 9, С.101].

Как видно из рис. 2 коэффициент концентрации вырос как в группе ТОП-3 аптечных сетей с 23% в 2017 г. до 28% в 2021 г., так и в группе ТОП-20 с 51% до 57%, что указывает на системное укрупнение сетевых операторов аптечной структурированной розницы.

Динамика продаж ТОП-20 сетей в 2020-2022 гг. была положительной за вычетом агрегированных данных по сетям Эркафарм и Мелодия здоровья и сети «Аптека-Таймер», которые сократили выручку. В рейтинг ТОП-20 по итогам 2022 г. не вошла ассоциация АСНА, которая в 2021 г. и 2022 г. занимала лидирующую позицию среди сетей: выручка сети увеличилась на 13% в 2020 г. и осталась неизменной по итогам 2021 г., что отражает ограниченные возможности роста небольших аптек (АСНА объединяет 17 тыс. участников с общим оборотом 15,8% аптечного рынка) в условиях продолжающейся консолидации фармацевтической розницы, которая расширяет долю и «забирает» продажи даже на растущем рынке (в 2022 г. аптечный сегмент показал +15% к 2021 г.) [11 С.2].

Таблица 1 – Динамика роста товарооборота ТОП-20 аптечных сетей в 2020-2022 гг. (рейтинг составлен по итогам 2022 г.)

	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г. к 2020 г., %	2022 г. к 2021 г., %
Ригла	94,4	112,6	133,4	19,3	18,5
Апрель	52,1	78,3	112,4	50,3	43,6
ИРИС	50,3	70,3	85,1	39,8	21,1
Объединенная АС ЭРКАФАРМ и МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	93,1	89	80,8	-4,4	-9,2
Аптечная сеть "36,6"	60	53,1	67,3	-11,5	26,7
Нео-Фарм	51,5	56,9	67,2	10,5	18,1
Имплозия	50,6	52,5	64,6	3,8	23,0
Вита	46,9	49,1	59,3	4,7	20,8
Планета здоровья	59,5	51,3	57,5	-13,8	12,1
Фармлэнд	35,5	45,2	54,4	27,3	20,4
Е-аптека	11	17,9	26,7	62,7	49,2
Максавит	21	22,3	24,8	6,2	11,2
Здоров.ру	16,1	17,6	19,5	9,3	10,8
Фармацевт+	14,2	17,2	18,9	21,1	9,9
Алоэ	7,4	12	16,1	62,2	34,2
Аптека Невис	13,1	14,3	15,8	9,2	10,5
Губернские аптеки	12,7	14,2	15,2	11,8	7,0
Аптека-Таймер	18,1	15,6	14,7	-13,8	-5,8
Магнит	12,6	13,5	14	7,1	3,7
Идея	10,8	11	13	1,9	18,2

Источник: составлена автором по данным DSM GROUP [11, С.103; 10, С.106; 7, С.103].

Происходит перераспределение рынка, при котором крупные аптечные сети увеличивают уровень рыночного присутствия и активно инвестируют в дальнейшее расширение (меньше - присоединение, больше - открытие новых точек), создавая опорную торговую инфраструктуру для дальнейшей рыночной экспансии и пространственной диверсификации сбыта (рис. 3).

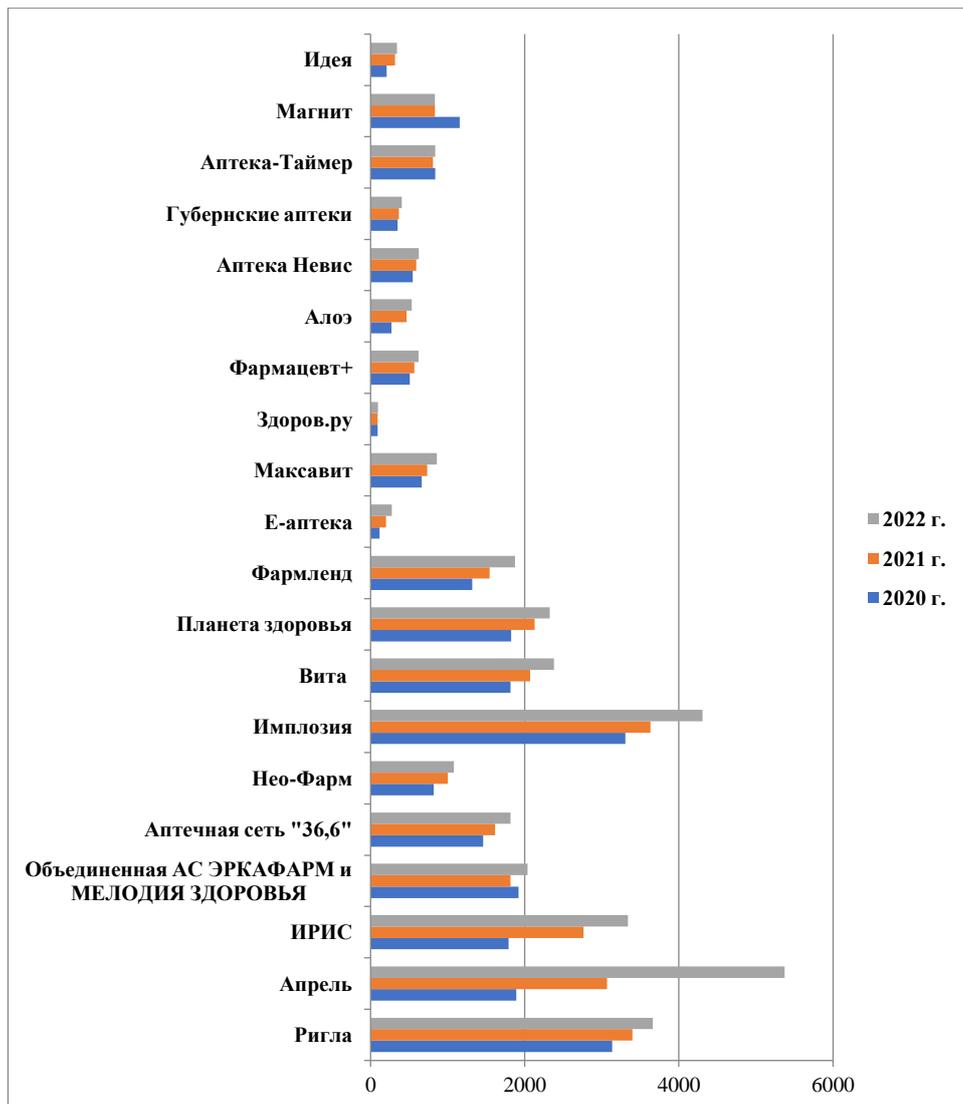
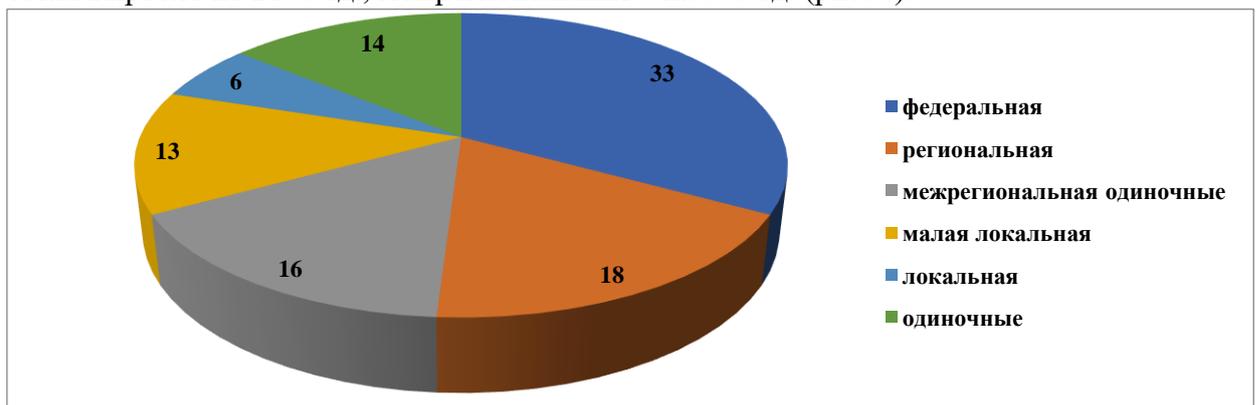


Рис. 3 – Динамика аптечных точек ТОП-20 сетей в 2020-2022 гг. (рейтинг составлен по итогам 2022 г.)

Источник: составлен автором по данным DSM GROUP [11, С.103; 10, С.106; 9, С.103].

В отличие от начальной фазы передела рынка за счет агрессивной покупки крупных аптечных компаний, сегодня динамика роста консолидированной розницы строится на органическом развитии, дополненном частичным поглощением локальных сетей, количество точек которых сокращается. Так, в июле 2022 г. относительно декабря 2021 г. число региональных аптечных точек сократилось на 291 ед., одиночных на 301 ед., малых локальных на 266 ед. и локальных на 258 ед. При этом, количество точек в федеральных сетях выросло на 2196 ед., межрегиональных – на 570 ед. (рис. 4).



Структура аптечных точек по составу в июле 2022 г.

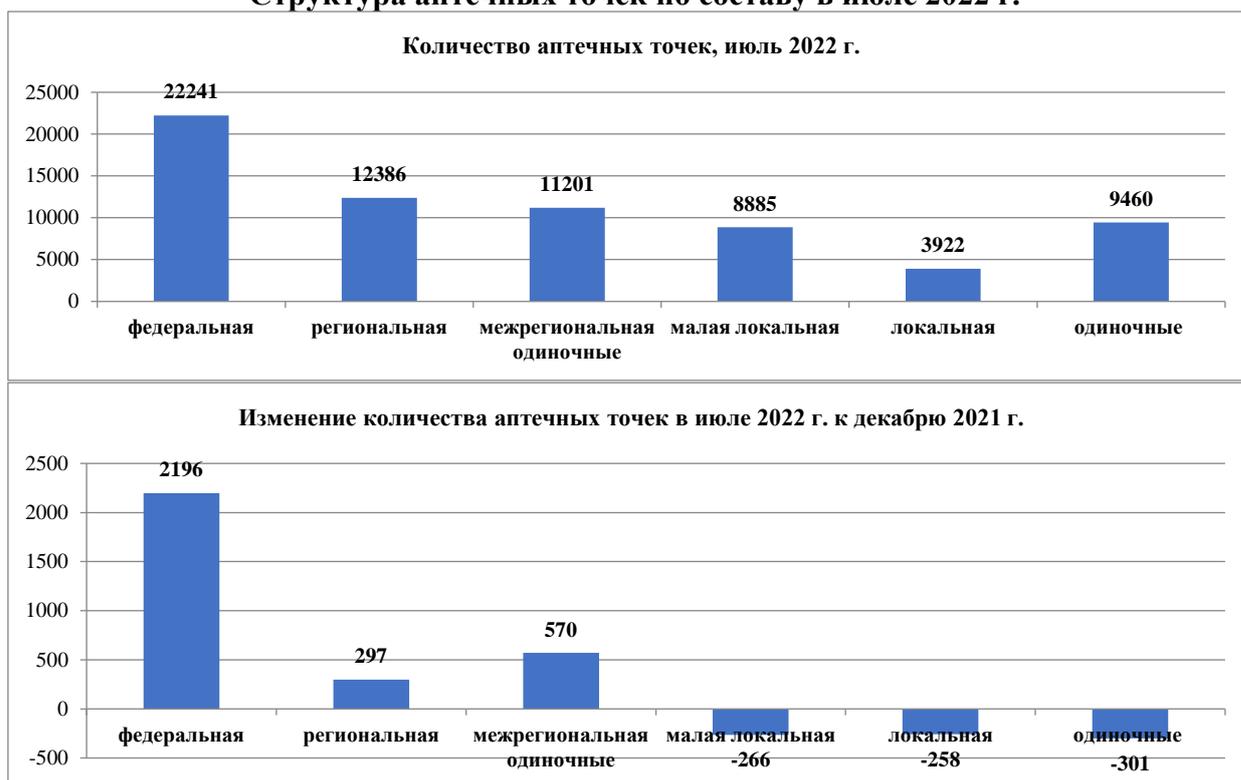


Рис. 4 – Структура и динамика количества аптечных точек по составу (состояние на июль 2022 г.) [7, С.12]

Важно отметить, что стимулированный пандемией переход части потребительского спроса в онлайн также ограничивает рыночный потенциал роста и развития малых аптек в этом канале, где значительные расходы на выстраивание логистики, создание и ведение сайта, разработку мобильных приложений могут позволить себе только крупные сети. Кроме того, «цены классической аптеки, городской или коммерческой, уже не в состоянии конкурировать с демпинговыми ценами дистрибуторов на их интернет-сервисах» [4, с.15].

Завершение фазы сокращения присутствия неформатированной розницы сменяет органический рост количества аптечных точек в крупных федеральных и межрегиональных сетях.

По итогам января-июня 2023 г. ТОП-10 сетей расширились на 1800 аптечных точек. Основа их роста – органическое расширение при малой доле поглощений: в частности, присоединение «Ригла», которая летом 2023 г. приобрела краснодарскую сеть «Трик-Фарм» (5 точек) и небольшую сеть «Фарм» в Приморье (31 точка) [1].

То есть рост фармритейла опирается на «естественное» открытие за счет покупки точек, которые узнаваемы посетителями-пациентами при такой оптимальной локации, когда любые другие решения в части экспансии и пространственного размещения оказываются менее выгодными.

Важно отметить, что несмотря на конъюнктурное увеличение потребности в препаратах с начала 2022 г., общее состояние экономики и спросовые ограничения не способствуют развитию розничной фармации, индикатором чего является снижение скорости открытия новых аптек [1]:

- с 1 января 2023 г. аптечная розница увеличилась на 740 «точек» (+123,3 аптечных учреждения в мес.);

- в 2022 г. она прибавляла по 346 аптек ежемесячно, а в 2021 г. – примерно 288 «точек»; в мае-июне 2023 г. количество новых аптечных учреждений оказалось меньше численности закрывшихся.

Определенное торможение испытывает и процесс институционального обновления коммерческого аптечного сегмента. В части развития маркетинговых союзов и

ассоциативных объединений можно выделить покупку АСНА 50%-й доли производителя-партнера «Ранкоф», продвижением противостудных препаратов которого ассоциация занималась в течение трех лет.

В целом, скорость открытия новых аптек снизилась до минимального уровня после завершения периода ковидной пандемии. В целом, все это усиливает конкурентное давление на аптечные организации малого и среднего бизнеса, которые «вымываются» с рынка.

Триггером вытеснения малых аптек выступает наращивание экономической нагрузки на малые аптеки (отмена ЕНВД и др.), введение обязательной маркировки, ограниченные меры поддержки в рамках ОКВЭД «торгового профиля», что изменяет структуру издержек и снижает рентабельность продаж.

Как отмечает Сумишевская М., «независимые аптеки и маленькие аптечные сети – размером от двух до четырех аптек – это не малый бизнес, а микробизнес» [8, с.15]. Именно этот формат «аптека у дома» поставлен в сложное положение: после отмены ЕНВД микробизнес оказался под угрозой исчезновения, т.к. новое налоговое бремя оказалось для него непосильным. Именно фискальная норма резко увеличила разрыв в рентабельности работы малых аптек и крупных и средних сетей, которые получают маркетинговый доход, позволяющий сформировать объемную рублевую маржу для прибыли.

Разная по структуре доходная база при одинаковом налоговом режиме поставила «гигантов рынка» и микропредприятия в разные условия, в которых конкуренция становится невозможной.

Таким образом, происходит структурная трансформация ритейла, где рыночная власть постепенно переходит к крупным игрокам. Можно предположить, что торможение процесса институционализации фармрынка в розничном сегменте может быть реализовано на законодательном уровне через введение системы ограничений:

- введение реестра фармацевтических и медицинских работников, что ограничит возможности открытия новых аптек, в которых могут работать только сотрудники, внесенные в реестр;

- обновленное в марте 2022 г. «Положение о лицензировании фармдеятельности» исключает возможность открытия для ИП более одной аптеки;

- возможен возврат Госдумы к обсуждению идеи об ограничении размера сетей (предполагает не только ограничение рыночной доли сети, но и размера маркетинговых бонусов).

Таким образом, расширение доли аптечных сетей, увеличение доли СТМ в ассортиментной матрице, релокация торговых точек в сторону снижения пространственной плотности их размещения будут усиливать их переговорную позицию.

В перспективе это приведет к смещению центра накопления стоимости в розничной звено. Потенциал таких корректировок в крупных сетях резко отличен от развития малых форм аптечной розницы в региональной периферии. Характерные для нее слабый спрос, малые партии СТМ на небольших производственных площадках, транзакционные издержки контрактации будут усиливать фрагментацию коммерческого сегмента, роль франшизы, маркетинговых союзов и развития компетенций как фактора эффективной конкурентной дифференциации малых аптечных сетей и единичных аптек.

Список источников

1. Алтайская Е. Итоги I полугодия. Почему редуют ряды аптечных учреждений? // Фармацевтическая газета «Московские аптеки. URL: <https://mosapteki.ru/material/itogipolugodiya-rochemu-redeyut-ryady-aptechnyx-uchrezhdeniyo-16669> (дата обращения: 04.09.2024).

2. Вирин Ф., Исанин К., Меженский И., Паршикова Н., Черногорцева С. ePharma в реалиях российской нормальности // Digital Brand Day. URL:

https://adindex.ru/assets/specprojects/content_presentation/2022_05/304396_presentation.pdf

(дата обращения: 12.05.2024.)

3. Графова Т.О., Яковенко В.А., Кононов А.Н. Импортзамещение и санкционная перестройка отечественной фарминдустрии // *Экономические науки*. 2023. № 229. С. 485-492.

4. Микитянская Я. Главное условие сохранения аптек – снизить налоговое бремя // *Фармацевтическая газета «Московские аптеки*. URL: <https://mosapteki.ru/material/glavnoe-uslovie-soxraneniya-aptek-snizit-nalogovoe-bremya-15348> (дата обращения: 04.09.2024).

5. Радаев В.В. Как организуется рыночное взаимодействие / В.В. Радаев. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2010.

6. Радаев В.В. Кому принадлежит власть на потребительских рынках: отношения розничных сетей и поставщиков в современной России / В.В. Радаев ; Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011.

7. Структурные преобразования фармрынка. Будущее и реальность. 9 месяцев 2022 // Одиннадцатый форум финансовых директоров фармацевтического бизнеса Pharma. 24 ноября 2022 г. По данным DSM GROUP. URL: https://dsm.ru/news-reports/?PAGEN_2=3 (дата обращения: 11.09.2024).

8. Сумишевская М. При снижении УСН аптека справится и с остальными проблемами // *Фармацевтическая газета «Московские аптеки*. URL: <https://mosapteki.ru/material/pri-snizhenii-usn-apteka-spravitsya-i-s-ostalnymi-problemami-15350> (дата обращения: 12.09.2024).

9. Шуляк С. Фармацевтический рынок. 2020 // По данным исследований DSM GROUP. URL: <https://dsm.ru/upload/iblock/cf9/cf90a8be2be6374d636c6cc65bc96860.pdf> (Дата обращения: 11.09.2024).

10. Шуляк С. Фармацевтический рынок. 2021 // По данным исследований DSM GROUP. URL: <https://dsm.ru/docs/Report2021RU.pdf> (Дата обращения: 05.05.2024)

11. Шуляк С. Фармацевтический рынок. 2022 // По данным исследований DSM GROUP. URL: https://dsm.ru/docs/analytics/Annual_report_2023_rus.pdf (дата обращения: 10.08.2024).

Информация об авторе

Кононов Андрей Николаевич, ст. преподаватель кафедры «Экономическая теория и международные экономические отношения» Ростовского филиала Российской таможенной академии, аспирант кафедры «Экономика, учет и анализ» Ростовского государственного университета путей сообщения (РГУПС), г. Ростов-на-Дону, Россия

Information about the author

Kononov Andrey Nikolaevich, Senior Lecturer at the Department of Economic Theory and International Economic Relations of the Rostov Branch of the Russian Customs Academy, Postgraduate student at the Department of Economics, Accounting and Analysis of the Rostov State University of Railway Transport (RGUPS), Rostov-on-Don, Russia

УДК 330

DOI 10.26118/2782-4586.2024.74.21.151

Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна
Дагестанский государственный университет

Управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета экономического субъекта

Аннотация. В статье рассматриваются основные понятия и функции управленческого учета, его роль и место в системе бухгалтерского учета. Организация эффективной системы управленческого учета — сложная задача, включающая разработку методов учета, обработки данных и представления информации, необходимой для принятия управленческих решений.

В статье подчеркивается возрастание финансовых проблем, вызванные сложившейся экономической ситуацией и конкуренцией насыщенных товаров. Все это создает трудности для организаций, стремящихся повысить свой уровень конкурентоспособности и продолжать успешно функционировать. Для того, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке и выживать в условиях изменения спроса со стороны потребителей, роста цен, изменения в законодательстве и других факторов, предприятия должны постоянно совершенствовать свою деятельность, а также адаптироваться к новым условиям через ведение управленческого учета.

Ключевые слова: управленческий учет, экономический субъект, управление, финансовые результаты, пользователи, управленческие решения, функции, принципы.

Ibragimova Aminat Khabibullayevna

Dagestan State University

Management accounting as an element of the accounting system of an economic entity

Abstract. The article discusses the basic concepts and functions of management accounting, its role and place in the accounting system. Organizing an effective management accounting system is a complex task, including the development of accounting methods, data processing and presentation of information necessary for making management decisions. The article highlights the increasing financial problems caused by the current economic situation and the competition of saturated goods. All this creates difficulties for organizations seeking to increase their level of competitiveness and continue to operate successfully. In order to remain competitive in the market and survive in the face of changing consumer demand, rising prices, changes in legislation and other factors, enterprises must constantly improve their activities, as well as adapt to new conditions through management accounting.

Key words: management accounting, economic entity, management, financial results, users, management decisions, functions, principles.

В наше время руководители и предприниматели, сталкиваются с различными трудностями и вызовами на рынке, которые невозможно игнорировать. Способность эффективно управлять компанией и принимать стратегически корректные решения - ключ к успешной деятельности. В этом контексте, управленческий учет выступает как значимый инструмент, способствующий формированию стойкого конкурентного преимущества.

Менеджеры и владельцы, как крупных, так и мелких предприятий в финансовой сфере, могут использовать управленческий учет для мониторинга финансовых потоков, анализа эффективности бизнес-процессов, разработки успешных стратегий и снижения

экономических рисков [1]. Благодаря актуальным методикам управленческого учета, предприятия могут находить пути для устойчивого развития и поддержания конкурентных позиций.

Интеграция современных подходов управленческого учета в систему финансовой отчетности является приоритетной задачей. Управленческий учет занимает ключевое место в системе менеджмента, обеспечивая непрерывность процессов сбора данных, их анализа, последующего принятия решений и контроля за их выполнением через механизм обратной связи. Главным звеном эффективного управления служит осознанный контроль и адекватное реагирование на информацию, а его качество часто определяется основанным на управленческом учете информационным обеспечением, включающим механизм обратной связи по текущему положению дел.

Управленческий учет представляет собой многогранное понятие, непрерывно расширяющее свои границы и инструментарий. Изначально он был частью обширной системы бухгалтерского учета, куда входили также статистические и налоговые аспекты. Со временем он претерпел значительные трансформации, вбирая в себя новые методы и тенденции.

Некоторые традиционные точки зрения рассматривают управленческий учет как сегмент бухгалтерии, который сконцентрирован на создании информации для поддержки процесса принятия решений внутри компании. Этот подход подразумевает, что управленческий учет служит вспомогательной функцией для менеджмента, снабжая его необходимыми данными.

Современная интерпретация управленческого учета заходит дальше, предлагая представление его, как обширной информационной системы, включающей в себя элементы финансового, налогового, бухгалтерского и оперативного учета. Это широкое определение подчеркивает интеграцию различных учетных направлений, представляя весь комплекс как унифицированный инструментарий, предназначенный для удовлетворения информационных запросов менеджмента в доступном и удобном для анализа виде.

Ключевая особенность управленческого учета заключается в концентрации на потребностях внутренних пользователей, то есть менеджмента компании. Эти данные предназначены для помощи в выполнении специфических бизнес-функций и достижении производственных целей, в противовес информации, предназначенной для внешних пользователей в виде годовых отчетов.

Согласно определению, предложенному П.И. Камышановым, управленческий учет объединяет различные виды информации, которые подлежат измерению и анализу для внутренних нужд компании и посредством которых руководство может осуществлять эффективное внутреннее управление. [6, с. 15].

Концепция, предложенная К. Беллини, утверждает, что процесс управления заключается в подготовке и осуществлении конкретных действий, в то время как учет является светом, указывающим путь, что позволяет этим действиям быть более рациональными и результативными. Управленческий учет, следовательно, фокусируется на работе с информацией - ее сборе, анализе и применении для формирования прогнозов и разработке обоснованных управленческих стратегий.

Определения управленческого учета подчеркивают его значимость в предоставлении актуальной, подлинной информации, которая нужна как внутреннему, так и внешнему аудиториям. Эффективное функционирование в этом контексте требует грамотно налаженной системы управленческого учета, разработки соответствующей учетной политики, а также выбора методологии учета, которая бы оптимально соответствовала как законодательным рамкам, так и определенным условиям ведения бизнеса.

Ключевым элементом в эффективной системе управления является качество информации, особенно в контексте обратной связи – она должна быть достоверной и своевременной для обеспечения правильности принимаемых решений. Система

управленческого учета, отличающаяся гибкостью и надежностью, обеспечивает непрерывность и доступность информационного потока на всех уровнях управленческой иерархии, что критично для принятия взвешенных и эффективных решений.

Тщательное изучение экономической статистики и постоянное ведение учёта являются угловыми камнями для ведения успешного бизнеса. Доступ к достаточной и достоверной информации обуславливает возможность опираться на факты, а не только на интуитивное суждение, при принятии важных решений. Управленческое решение становится продуктом процессов, которые включают в себя детальный анализ, прогнозирование будущих условий, улучшение текущих процедур, экономическое подкрепление и выбор наилучших из доступных альтернатив для достижения основных целей предприятия.

Учетная система предприятия выполняет двойственную функцию. С одной стороны, она надежно отображает все аспекты бизнеса как основные, так и поддерживающие, предоставляя ту информацию, которая необходима для повышения эффективности и конкурентоспособности организации. С другой стороны, она активно воздействует на эти процессы, обеспечивая связь между принятыми решениями и их реализацией.

Способность управленческого учета генерировать информацию, необходимую для руководства, подчеркивает его роль как мощного инструмента для обеспечения целостности и согласованности бизнес-операций на всех уровнях организации. Это ключевой элемент в принятии решений, который направлен на раскрытие потенциала компании и достижение её стратегических амбиций. Структура управленческого учета представляет и анализирует данные о ресурсах, расходах и доходах, позволяя не только определить потребности в ресурсах и источниках финансирования, но и планировать бизнес-стратегии, усовершенствовать использование ресурсов, а также обеспечить объективную оценку результатов и укрепление связей как внутри организации, так и за её пределами [6, С. 45].

Более того, он позволяет выявлять и анализировать факторы, влияющие на затраты и объемы производства, формируя информацию как оперативного, так и стратегического характера. Использование этой информации для планирования, оценки и контроля направлено на повышение эффективности управления ресурсами и достижение максимальных результатов.

М.А. Вахрушина обращает внимание на первостепенную необходимость стандартизации процессов управленческого учета и предлагает двухуровневый подход к её осуществлению в России [2, с.78]. На макроуровне предлагается создание общенациональных стандартов, которые бы охватывали и учитывали уникальные характеристики и потребности отдельных экономических отраслей. Такие стандарты позволили бы унифицировать основные процессы и обеспечить консистентность практик управленческого учета на различных рынках и в разных секторах.

Параллельно, на микроуровне, акцент делается на важность разработки индивидуализированных стандартов и регламентов учета непосредственно предприятиями и организациями, действующими на рынке. Подразумевается, что эти корпоративные стандарты будут не только отражать конкретные цели и потребности компании, но и базироваться на принципах и рекомендациях, предложенных на макроуровне. Гибкая система внутренних учетных стандартов и процедур позволит компаниям сочетать стратегическую целесообразность с ожиданиями и требованиями более широкой экономической системы [2, С. 77].

Задачей управленческого учета является подготовка объективной и полной информации, необходимой для руководства и принятия ключевых решений в компании. Этот процесс касается предоставления данных не только для сотрудников и руководства компании, но и для внешних сторон, заинтересованных в деятельности организации. Управленческий учет перерабатывает данные бухгалтерии и операционных систем в ценные аналитические отчеты, что позволяет лучше понять текущее положение вещей в

организации, отследить динамику и тенденции её развития. Такая информация служит основой для определения стратегического курса и выбора правильных приоритетов для достижения максимальной эффективности бизнеса. Эффективность управленческого учета напрямую зависит от выполняемых им функций (табл.1).

Таблица 1. Функции управленческого учета

Наименование Функций управленческого учета	Содержание функций управленческого учета
Организационная функция	Заключается в создании и поддержании эффективной системы учета, которая обеспечивает сбор, обработку и предоставление необходимой информации для принятия управленческих решений.
Наименование Функций управленческого учета	Содержание функций управленческого учета
Координирующая функция	Заключается в установлении согласованности и взаимосвязи между различными элементами системы для достижения общей цели.
Мотивационная функция	Заключается в стимулировании активности и заинтересованности субъектов (людей, групп, организаций) в достижении поставленных целей. Она направлена на пробуждение и поддержание желания эффективно работать и добиваться высоких результатов.
Распределительная функция	Закключается в систематическом распределении затрат и доходов между различными объектами учета (центрами ответственности, продуктами, проектами и т.д.).
Аналитическая функция	Закключается в систематическом сборе, обработке, анализе данных для оценки эффективности деятельности и принятия обоснованных управленческих решений.
Контрольная функция	Закключается в систематическом наблюдении за ходом выполнения планов и нормативов, сравнении фактических результатов с запланированными и выявлении отклонений.
Прогнозная функция	Закключается в использовании данных учета для предвидения будущих событий и показателей деятельности организации.
Инновационная функция	Закключается в постоянном совершенствовании методов и технологий учета для повышения его эффективности и адаптации к изменяющимся условиям хозяйствования
Информационная функция	Закключается в систематическом сборе, обработке, хранении и предоставлении информации, необходимой для принятия управленческих решений на всех уровнях организации.

Источник: [7, С. 98]

Управленческий учет выполняет ключевую роль в мониторинге, стратегическом планировании и эффективности использования ресурсов, а также в точности и обоснованности принятия решений, что способствует улучшению деловых коммуникаций. Эти данные используются для формирования стратегий, в том числе разработки качественной и новаторской продукции посредством выстраивания оптимизированных производственных процессов [3, С.73]. Особенно значимы отчеты о дебиторской задолженности, финансовых итогах и издержках, например, детализация задолженностей по срокам позволяет вовремя идентифицировать риски и проблемы, связанные с взысканием задолженности, что важно для финансовой стабильности компании.

Качество управленческих решений напрямую зависит от полноты и достоверности управленческой отчетности, которая должна соответствовать стратегическим целям бизнеса и быть направлена на минимизацию возможных ошибок. Неоценимую роль играет наличие разработанных и утвержденных процедур для анализа результатов деятельности; отсутствие этих элементов значительно увеличивает риск ошибок при планировании будущего развития и формировании ценовой политики [9].

Неоспоримо, структурированное управление бизнес-процессами является залогом устойчивого роста и развития предприятия, поскольку обеспечивает consistency, предсказуемость действий и четкость стратегической ориентации [10]. Существует алгоритм, которого нужно придерживаться, чтобы не допустить критических ошибок на начальном этапе построения системы управленческого учёта (рис. 1):

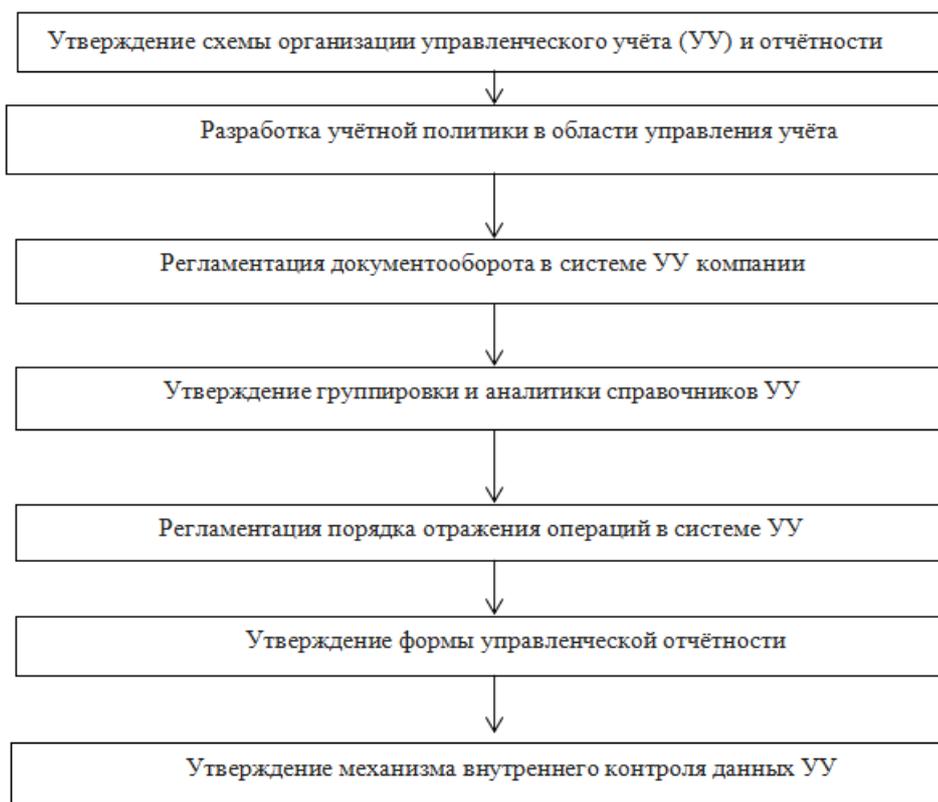


Рис. 1. Схема построения эффективности системы управленческого учета [5, С.227]

Периодически составляемые отчеты представляют собой комплексный инструмент для осмысления всего спектра деятельности компании. Они предоставляют возможность оценить эффективность труда персонала и выявить потенциальные пробелы в рабочих процедурах. Особенно важен отчет о финансовых результатах: он отражает не просто объем прибыли, но и ее постоянство, которое является критерием устойчивого успеха

предприятия и его потенциала для дальнейшего роста. Это позволяет подвергнуть оценке способность компании генерировать доходы.

Отчетность о расходах занимает ключевое место в арсенале управления, так как через нее осуществляется контроль над выполнением бизнес-плана, вычисляются потенциальная прибыль и убытки и, в конечном итоге, производится анализ эффективности процессов оптимизации производства. Подходы к расчету издержек различаются в каждой организации, адаптируясь под ее уникальные требования и характеристики производства. В глобальном плане, для достижения высокой доходности необходимо аналитически рассматривать различные сегменты бизнеса: от маркетинговых стратегий и качества услуг до каналов сбыта и изделий. Эксперты управленческого учета проводят детальный анализ расходов, что способствует формулировке взвешенных и эффективных управленческих решений.

В дополнение к этому, компания может запросить специализированные отчеты, такие как анализ конкретных заказов или проектов и сравнительный анализ с конкурентами [8].

Обязанность лидера заключается в критическом анализе системы управленческого учета внутри организации для предотвращения возможных серьезных ошибок. При обнаружении слабых мест, руководству необходимо разработать и внедрить решения, направленные на повышение эффективности учетных процедур.

Нередко российские компании сталкиваются с проблемой многочисленных неинтегрированных систем, которые не приносят ожидаемых результатов. Например, организации часто используют различные программы для разных целей:

- система план-фактного учета производственных процессов;
- amoCRM для учета продаж;
- 1С для финансовой бухгалтерии [3].

Это приводит к тому, что каждый отдел работает изолированно, в результате чего расходы и доходы рассчитываются по-разному и не существует единой информационной системы. Собственники и руководители компании сталкиваются с трудностями в управлении бизнесом из-за получения противоречащих друг другу данных от разных подразделений.

Как считают исследователи управленческого учета, в результате определения возникающих ошибок со стороны менеджмента, можно легко справиться с их последствиями (табл. 2.)

Таблица 2. Влияние ошибок на ведение управленческого учета и на процесс управления

Ошибки	Влияние на управленческий учёт	Влияние на процесс управления
Отсутствие организации управленческого учета структуре управления компанией	Значительные трудозатраты на ручную обработку данных управленческого учёта, высокий риск предоставления недостоверной информации пользователям управленческой отчётности	Управленческий учёт не обеспечивает руководство и менеджеров компании необходимой для управленческих решений качественной информацией
Нет единой методологии и нормативной базы УУ	Несанкционированные изменения порядка отражения операций в УУ	Несопоставимость данных управленческой отчётности во временных периодах
Не синхронизированы справочники и аналитика данных бухгалтерского и управленческого учета	Часть хозяйственных операций не отражается в управленческом учёте, недостоверная аналитика управленческой отчётности	Некорректные показатели управленческой отчётности
Не утверждены перечень форм и показатели управленческой отчётности	Менеджмент компании использует несколько версий однотипных отчётов с расхождением в показателях	Необходимо выявить наиболее достоверную версию информации отчётности для принятия оперативных решений
Не урегулирован график документооборота	Нет возможности обеспечить принципы своевременности и достоверности исходных данных УУ	Решение необходимо принять в условиях отсутствия или без уверенности в достоверности представленной информации
Не утверждена методика корректировки ошибок в данных прошлых отчетных периодов	Искажаются данные УУ в отчетных периодах, искажаются и теряются данные прошлых отчетных периодов	Управленческие решения принимаются на основе некорректных данных
Нет разработанных процедур внутреннего контроля в системе УУ	Нет возможности своевременно выявить ошибки и внести исправление в ведении УУ	Возникает недоверие к управленческой отчётности со стороны руководства компании
Нет методики формирования себестоимости выпуска продукции и определения финансового результата	Несопоставимость данных о себестоимости продукции в разное время, неточность финансового результата по видам доходов и расходов	Выявляются ошибки в ценообразовании, вследствие чего упущена выгода при занижении цены реализации.

Источник: [5, С.228]

Влияние внутренней и внешней среды компании существенно определяет структуру и задачи управленческого учета, включая элементы системы и их взаимосвязь. Поэтому

управленческий учет является критически важным для управления организацией, так как он служит основой для систематизации данных и информационных потоков.

Функционирование любого предприятия тесно связано с управленческим учетом, который использует цифровые инструменты для сбора, обработки и анализа информации о деятельности организации. Применение современных технологий в управленческом учете является важнейшим аспектом в стратегии повышения прибыли и улучшения финансовой стабильности предприятий.

Список источников

1. Адаменко А.А. Системы управленческого учета коммерческих организаций, их свойства и признаки /А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, В.С. Зиновьева // Естественно гуманитарные исследования. – 2018. – №. 4 (22). – С. 11-19
2. Вахрушина М.А. Стандартизация российского управленческого учета как условие его дальнейшего развития / М.А. Вахрушина // Учет. Анализ. Аудит. 2018. Т. 5. №. 3. С. 72-81
3. Внедрение управленческого учета — типичные ошибки на примерах: [Электронный ресурс]. – URL: <https://companies.rbc.ru/news/mn7FbcnFiG/vnedrenie-upravlencheskogo-ucheta---tipichnyie-oshibki-na-primerah/> (дата обращения: 14.12.2024)
4. Золотарёва О.И. Совершенствование управленческого учета в современных условиях хозяйствования / О.И. Золотарёва // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2023. №. 4. С. 73-81
5. Ивашечкина, Л.Г. Некоторые способы минимизации ошибок на стадиях построения и функционирования системы управленческого учета/ Л.Г. Ивашечкина, О.В. Гришина // Управленческий учет. -2023. - №9. – С. 225-233
6. Камышанов П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ: учебник/ П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — Москва: ИНФРА-М, 2017. - 592 с
7. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): Учебник/Кондраков Н. П., 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2025. - 584 с; 98
8. Остаев Г. Я. Совершенствование методики управленческого учета / Г. Я. Остаев, И. М. Гоголев, М. М. Кислицкий // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2019. – № 7. – (Вопросы методологии экономических исследований). – С. 28-33.
9. Панахов А.У. Проблемы и перспективы управленческого учета в цифровой экономике / А.У. Панахов // Учет. Анализ. Аудит. 2020. Т. 7. №. 5. С. 6-14;
10. Типичные ошибки и проблемы внедрения системы управленческого учета. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.finprosoft.ru/o-kompanii/metodologiya/tipichnye-oshibki-i-problemy-vnedreniya-sistemy-upravlencheskogo-ucheta/> (дата обращения 14.12.2024).
11. Дмитренко Е. А., Антоненко Н.Г., Загорная А.А. Управленческий учет на предприятиях//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №12. С.1254-1260

Информация об авторе

Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна, доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Дагестанского государственного университета, Россия, Махачкала

Information about the author

Ibragimova Aminat Khabibullayevna, Doctor of Economics, Professor of Accounting Department of Dagestan State University, Makhachkala, Russia

УДК 338

DOI 10.26118/2782-4586.2024.54.92.152

Бабаева Зоя Шапиулаховна
Дагестанский государственный университет
Гаджимагомедова Асият Гираевна
Дагестанский государственный университет

Обеспечение экономической безопасности предприятия при организации бухгалтерского учета

Аннотация. Статья посвящена проблемам обеспечения экономической безопасности предприятий посредством организации эффективного бухгалтерского учета. В условиях цифровой трансформации экономики возрастает необходимость применения новых подходов к учету и управлению потоками, направленных на минимизацию рисков и повышение устойчивости бизнеса. Особое внимание уделено анализу рисков и угроз, возникающих при ведении бухгалтерского учета, включая утечку конфиденциальной информации, установленный контроль качества данных и финансовые ошибки. Рассмотрены основные принципы организации бухгалтерского учета для обеспечения прозрачности, точности и защиты данных. Отдельное место в статье занимают цифровые технологии, такие как автоматизация, анализ данных и кибербезопасность, способствующие усилению экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, бухгалтерский учет, риски, цифровизация, кибербезопасность, управление рисками.

Babaeva Zoya Shapiulakhovna
Dagestan State University
Gadzhimagomedova Asiyat Giraevna
Dagestan State University

Ensuring economic security of the enterprise when organizing accounting

Abstract. The article is devoted to the problems of ensuring economic security of enterprises through the organisation of effective accounting. In the conditions of digital transformation of the economy, the necessity of new approaches to accounting and flow management aimed at minimising risks and increasing business sustainability increases. Special attention is paid to the analysis of risks and threats arising in accounting, including leakage of confidential information, established data quality control and financial errors. The basic principles of accounting organisation to ensure transparency, accuracy and data protection are considered. Digital technologies such as automation, data analytics and cybersecurity are highlighted to enhance economic security.

Keywords: economic security, accounting, risk, digitalisation, cybersecurity, risk management.

Введение.

В современных условиях глобализации и быстрого развития экономики обеспечение экономической безопасности предприятия приобретают особую актуальность. Экономическая безопасность представляет собой ключевой элемент, обеспечивающий минимизацию финансовых и операционных рисков, защиту активов, а также принцип конкурентных позиций на рынке. В условиях растущей неопределенности внешней среды и меняющихся экономических реалий необходимость укрепления экономической безопасности становится одной из основных задач для организаций.

Одним из основных компонентов системы экономической безопасности является бухгалтерский учет. Именно бухгалтерский учет играет решающую роль в формировании

достоверной и полной информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Данные бухгалтерского учета для принятия управленческих решений, анализа финансового состояния, оценки рисков и разработки стратегий, направленных на укрепление экономической устойчивости предприятия. При этом учетные данные оказывают прямое влияние на прозрачность бизнеса, снижение уровня конфиденциальности, клиентов и партнеров, а также соответствие требованиям законодательства.

В условиях современной мировой экономики бухгалтерский учет становится важным компонентом обеспечения финансовой устойчивости предприятий. Его статус как основы экономической безопасности позволил обеспечить точные данные, минимизировать риски и повысить надежность финансовых операций. Вместе с тем, важными факторами становятся не только ведение учета, но и своевременное возможное проявление и минимизация рисков, связанных с их организацией, включая угрозу кибербезопасности, утечку данных, финансовое мошенничество и установленный контроль над разделением процессов.

Цель настоящей статьи заключается в комплексном изучении роли бухгалтерского учета в системе экономической безопасности предприятий. Особое внимание уделяется выявлению ключевых факторов и характера серьезных рисков, влияющих на финансовую устойчивость. В статье также рассматриваются методы минимизации этих рисков, направленные на повышение надежности учетной информации, защиту коммерческих тайны и совершенствование процессов внутреннего контроля. Таким образом, в рамках исследования поднимаются актуальные вопросы, их практическая инновационность для обеспечения развития бизнеса в условиях современного мира.

Основная часть. Экономическая безопасность предприятия является ключевым аспектом обеспечения его стабильности, устойчивости и способности к долгосрочному развитию. Это широкий спектр мероприятий и методов, направленных на защиту компаний от внешних и внутренних угроз, минимизацию риска и обеспечение надежного хода всех бизнес-процессов. В условиях динамично меняющейся экономической среды, высокой конкуренции и глобальной экономической безопасности определение стратегического значения, так как от нее напрямую зависит успешность предприятия на рынке.

Экономическая безопасность предприятия может быть определена как состояние защищенности его финансово-экономических интересов, ресурсов и активов от негативных воздействий внешней и внутренней среды. В этом состоянии возможности эффективно реагировать на изменения внешней среды, предотвращая применение угроз и минимизируя риски, которые могут привести к потерям, утрате рыночных позиций или другим негативным последствиям. Ключевыми аспектами экономической безопасности являются управление территориями, защита коммерческой информации, обеспечение защищенности и соблюдение норм законодательства.

В обеспечении экономической безопасности предприятия необходимо учитывать как внешние, так и внутренние факторы, влияющие на финансовую стабильность. Внешние факторы включают макроэкономические условия, политические условия, колебания валютных рынков, изменения в налоговой политике, консервативные действия и альтернативы. Внутренние факторы влияют на организацию бизнес-процессов, эффективность управления деятельностью, квалификацию сотрудников, качество бухгалтерского учета и внутренний контроль. Наблюдение за биологическими факторами является важным элементом управления, так как позволяет отслеживать потенциальные угрозы и разрабатывать стратегии для их предотвращения.

Бухгалтерский учет играет центральную роль в системе управления экономической безопасностью предприятия. Он выполняет функцию сбора, обработки и анализа финансовой информации, которая служит для принятия управленческих решений. С помощью бухгалтерского учета руководство предприятия получает возможность контролировать состояние активов, анализировать источники доходов и расходов, оценивать эффективность использования ресурсов и прогнозировать финансовые

результаты. Таким образом, бухгалтерский учет является не только частью отчетности, но и фактором, обеспечивающим прозрачность и надежность бизнес-процессов.

Кроме того, бухгалтерский учет учитывает выявление рисков и разработку мер по их минимизации. Например, учет данных позволяет выявлять случаи неэффективного использования ресурсов, финансовых потерь или мошенничества, что является необходимым условием для поддержания финансовой стабильности. Современные технологии, такие как автоматизация бухгалтерского учета и использование аналитических систем, значительно повышают точность и оперативность учета, что обеспечивает качество управления и снижение вероятности ошибок.

Таким образом, концепция экономической безопасности предприятия включает в себя не только защиту финансовых ресурсов, но и создание условий для их эффективного использования. Бухгалтерский учет в этом десятилетии играет роль ключевого инструмента, обеспечивающего достоверность и прозрачность финансовой информации, а также возможность своевременного выявления и предотвращения угроз, которые могут негативно сказаться на деятельности компании. Инновационные подходы организации к учету и внедрению современных технологий позволяют укрепить систему экономической безопасности и создать основу для долгосрочного развития предприятия.

Риски и угрозы экономической безопасности при ведении бухгалтерского учета

Организация бухгалтерского учета в современных условиях связана с рисками и угрозами, которые могут привести к экономической безопасности предприятия. Эти риски исходят как из-за внутренних проблем компании, так и под влиянием внешней среды. Важность управления древними рисками привела к их потенциальному нарушению финансовой стабильности, подрыванию конкурентоспособности и снижению доверия к компаниям со стороны партнеров, снижению и клиентам.

Одним из причин риска являются финансовые угрозы, связанные с недостоверностью учетных данных. Бухгалтерский учет обеспечивает основу для всех управленческих и стратегических решений, поэтому ошибки или умышленное использование информации в учетных записях могут иметь катастрофические последствия. Например, неправильная оценка активов или обязательств, неточное отражение доходов и расходов, а также манипуляции с отчетными данными могут привести к принятию неверных решений, потере финансовых ресурсов, увеличению долговой нагрузки или упущенным возможностям для инвестирования. Эти ошибки, как правило, постоянно из-за человеческого фактора, приводят к появлению современных технологий, автоматизации учета или недостаточного уровня квалификации персонала.

Еще одной серьезной угрозой является утечка коммерческой информации. Бухгалтерский аккаунт содержит конфиденциальные данные о финансовом состоянии компании, операциях с клиентами, поставщиками и другими партнерами. Утечка этой информации может быть связана с кибератаками, недостаточной защищенностью учетных систем, ошибками сотрудников или преднамеренными действиями злоумышленников. Потеря контроля над древними данными не только наносит компании прямой ущерб, но и повышает ее конкурентоспособность, особенно в условиях высокой конкуренции. Например, раскрытие информации о финансовых показателях может быть использовано конкурентами для формирования агрессивной стратегии, направленной на ослабление позиции предприятий на рынке.

Недостаточный контроль над бухгалтерскими процессами также представляет собой серьезную меру для экономической безопасности. Отсутствие четко выстроенной системы внутреннего контроля, автоматизации процессов и регулярных операций может привести к накоплению ошибок, а также создать благоприятные условия для мошенничества и хищений. Без должного контроля предприятие может строго контролировать выявление таких проблем, как несанкционированное использование ресурсов, нарушение установленных процедур или снижение эффективности финансового управления. Эти

факторы могут привести к кассовым разрывам, соблюдая ликвидность и даже банкротство компании.

Современные реалии, такие как цифровизация и технологии развития, также сопряжены с новыми рисками. Например, несмотря на преимущества автоматизации бухгалтерского учета, она может стать причиной возникновения проблем, если система недостаточно защищена от сбоев, кибератак ошибок или программного обеспечения. Это обуславливает необходимость постоянного прогресса в учетных системах и специалистов более высокой квалификации, работающих с ними.

Таким образом, риски и угрозы, связанные с ведением бухгалтерского учета, представляют собой сложный и многогранный вызов для обеспечения экономической безопасности предприятия. Им необходимо уделять внимание и ожидать от системы управления, включая профилактические меры, а также оперативно реагировать на возможные инциденты. Только комплексный подход к управлению рисками позволяет минимизировать их влияние и сохранить устойчивость компаний в большой политике.

Основные принципы организации бухгалтерского учета для обеспечения безопасности

Эффективная организация бухгалтерского учета является экономической безопасностью предприятия. Для достижения этой цели необходимо следовать ключевым принципам, которые обеспечивают прозрачность, достоверность, точность и надежность учетной информации. В условиях современной цифровой экономики эти принципы приобретают еще большее значение, поскольку возникают проблемы с растущими объемами данных, сложностью операций и новыми вызовами в области управления рисками.[1]

Одним из основных направлений регулирования является прозрачность бухгалтерского учета. Это подразумевает полное соблюдение учетных данных по настоящему финансовому положению компании, исключение манипуляций с информацией и предоставление всем заинтересованным сторонам (руководству, инвесторам, налоговым органам) четкого и точного представления о состоянии дел предприятия. Прозрачность соответствует строгому соблюдению стандартных стандартов бухгалтерского учета, таких как Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) или нормативы устойчивости. Важно, чтобы финансовая операция была документирована и отражена в учете в соответствии с требованиями законодательства, в которых учитывается двусмысленность или использование данных.

Принцип учета достоверности предполагает необходимость тщательной проверки всех данных перед их внесением в учетные системы. Сюда входит проверка первичных документов, правильность расчетов и соответствие операций заявленным процедурам. Достоверность данных позволяет минимизировать риск ошибок, которые могут привести к изменению представленного финансового результата и последующем негативным последствиям для принятия управленческих решений. Данный принцип особенно актуален для компаний, работающих в условиях жесткой конкуренции, где финансовая информация является ключевым ресурсом для разработки стратегии.

Еще одним принципом является использование современных цифровых технологий и автоматизации. Внедрение специализированного программного обеспечения для бухгалтерского учета, такого как ERP-системы, позволяет значительно повысить точность данных, минимизировать влияние человеческого фактора и автоматизировать рутинные операции. Например, автоматизация процессов расчета заработной платы, учета налогов и управления запасами не только экономит время, но и снижает вероятность ошибок, которые могут возникнуть при ручной обработке данных. В условиях цифровизации предприятия могут интегрировать свои учетные системы с банковскими службами, налоговыми включениями и другими внешними руководителями, что обеспечивает жесткий контроль и обеспечивает высокую надежность учетных данных.

Принцип учета точности связан с необходимостью регулярного обновления данных и их синхронизации с текущими изменениями в операциях компании. Для этого важно проводить периодическую инвентаризацию, аудит и сверку данных между подразделениями. Кроме того, точность данных обеспечивается использованием аналитических инструментов, которые позволяют выявлять аномалии или несоответствия в учете. Например, внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения в учетных процессах дает возможность оперативно выявлять отклонения, прогнозировать риски и предлагать корректирующие меры.

Также важным принципом является конфиденциальность. Финансовая информация должна быть защищена от несанкционированного доступа, поскольку утечка данных может привести к потерям для компании. Для этого используются технологии кибербезопасности, такие как шифрование данных, двухфакторная аутентификация и регулярное обновление программного обеспечения. Помимо технических мер, необходимо внедрить внутреннюю политику защиты информации, включая обучение сотрудников и установленные правила доступа к учетным системам.

Таким образом, организация бухгалтерского учета на основе прозрачности, точности, точности и цифровизации позволяет не только минимизировать риски, но и обеспечить необходимую эффективность управления. Следование этим принципам создает условия для сдерживания развития компании, повышения доверия со стороны партнеров, клиентов и регулирующих органов. В результате предприятие может успешно адаптироваться к изменениям внешней среды, оставаясь конкурентоспособным и финансово стабильным.

Роль цифровых технологий в обеспечении экономической безопасности

Цифровые технологии играют ключевую роль в обеспечении экономической безопасности предприятий, предоставляя инструменты для автоматизации учетных операций, защиты данных и минимизации финансовых рисков. В условиях стремительного развития технологий предприятия сталкиваются с новыми вызовами, проблемами с ростом объемов данных, создают угрозу информационной безопасности и необходимость оперативного принятия решений. Применение цифровых решений компаниям позволяет не только адаптироваться к этим вызовам, но и повысить конкурентоспособность и устойчивость.[2]

Одним из важных аспектов является использование специализированного программного обеспечения для автоматизации учетных операций. Современные ERP-системы (системы планирования ресурсов предприятия) предоставляют компаниям возможность интегрировать все учетные процессы на единой платформе, обеспечивая оперативный доступ к данным и прозрачность операций. Такие системы позволяют автоматизировать рутинные задачи, включая обработку счетов, расчет заработной платы, управление запасами и составление финансовой отчетности. Это значительно снижает влияние человеческого фактора и сводит к минимуму риски ошибок, которые могут привести к потерям или санкциям со стороны регуляторов. Кроме того, автоматизация обеспечивает повышение эффективности работы сотрудников, что позволяет им сосредотачиваться на стратегических задачах, требующих аналитических навыков и творческого потенциала.

Особое внимание обеспечению экономической безопасности, защите данных. С изменением объемов цифровой информации и количества кибератак защита данных становится приоритетной задачей для большинства компаний. Для этого используются современные технологии кибербезопасности, включая шифрование данных, системы многоуровневой аутентификации и мониторинга активности в первое время. Облачные решения также играют важную роль в защите информации, предоставляя предприятиям возможность хранить данные в распределенных компонентах с высокой степенью резервирования и безопасности. В дополнение к техническим мерам предприятия внедряют внутреннюю политику по защите данных, включая обучение руководителей основы

кибербезопасности и ограничение доступа к важной информации. Эти меры соблюдают меры конфиденциальности данных и предотвращают их утечку, что особенно важно в условиях усиления регуляторных требований и повышенного внимания к защите информации.

Цифровые технологии также открывают новые возможности для анализа и минимизации финансовых рисков. Современные аналитические инструменты, основанные на технологиях больших данных и искусственного интеллекта (ИИ), позволяют предприятиям эффективно анализировать финансовые потоки, выявлять потенциальные угрозы и принимать обоснованные решения. Например, системы прогнозирования на основе ИИ могут анализировать исторические данные, выявлять аномалии и предлагать корректирующие меры для предотвращения возможных финансовых потерь. Эти инструменты также позволяют улучшить управление ликвидностью, оптимизировать бюджетирование и снизить уровень ответственности.

Кроме того, аналитические системы предоставляют возможность детального изучения всех операций в режиме реального времени, что позволяет оперативно реагировать на изменения в бизнес-среде. Такие технологии, как кондиционер, обеспечивают дополнительный уровень прозрачности и надежности, обеспечивают постоянную и проверяемую запись всех транзакций. Это особенно важно для обеспечения финансовой стабильности, поскольку компании могут использовать эти данные для подтверждения своих отчетов перед инвесторами, клиентами и регулирующими органами.

Таким образом, роль цифровых технологий в обеспечении экономической безопасности предприятия заключается в предоставлении инструментов, которые автоматизируют учетные операции, защищают данные и минимизируют финансовые риски. Внедрение таких технологий позволяет компаниям не только эффективно управлять своими задачами, но и укреплять свои позиции в конкурентной среде, повышая уровень конфиденциальности со стороны клиентов, партнеров и регулирующих органов. Использование цифровых решений становится частью современной бизнес-стратегии, способствуя устойчивому развитию и финансовой стабильности предприятий.

Меры по повышению экономической безопасности предприятия

Обеспечение экономической безопасности предприятия требует разработки и реализации комплексных мер, направленных на минимизацию рисков и адаптацию к современным вызовам. Учитывая возрастающую роль цифровых технологий, необходимость защиты данных и постоянное обновление нормативно-правовой базы, перед предприятием возникают проблемы с необходимостью таких стратегий, которые отдают предпочтение не только сохранению стабильности, но и обеспечению устойчивого роста.

Одной из ключевых мер является совершенствование нормативно-правовой базы в области бухгалтерского учета. Четкие и актуальные законодательные рамки обеспечивают прозрачность и надежность финансовой отчетности, что является целью построения доверительных отношений с партнерами, клиентами и инвесторами. В условиях цифровизации очень важно учитывать новые реалии, связанные с процессами автоматизации, использованием облачных технологий и передачей данных. Разработка стандартов, которые будут учитывать особые аспекты бухгалтерского учета, включая данные управления данными и использование искусственного интеллекта, позволит компании эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям. Кроме того, внедрение обязательных процедур сертификации для бухгалтерских систем и программного обеспечения может значительно повысить уровень надежности к результатам финансовой деятельности.

Высококвалифицированные сотрудники также играют важную роль в обеспечении экономической безопасности предприятия. В условиях цифровизации бухгалтерского учета требования к компетентности специалистов возрастают. Современные бухгалтеры должны использовать методы не только в области традиционного учета, но и с использованием цифровых инструментов, таких как системы управления предприятием (ERP), программное

обеспечение для анализа данных и системы защиты информации. Компании должны активно инвестировать в обучение своих сотрудников, организовывать курсы повышения квалификации и тренинги, которые позволят им осваивать новые технологии и эффективно применять их в своей работе. Особое внимание следует распространить на основы кибербезопасности, поскольку защита данных становится приоритетной задачей в условиях роста кибератак.

Еще одной важной мерой является внедрение системы ранних оценок финансового риска. Такие системы позволяют выявить потенциальные риски на ранних стадиях, предусмотрев своевременность принятия мер по их минимизации. Современные аналитические инструменты, основанные на технологиях больших данных и машинного обучения, предоставляют возможность анализировать финансовые потоки, прогнозировать изменения в экономике и выявлять аномалии, которые могут свидетельствовать о финансовых угрозах. Внедрение таких систем позволяет не только предотвратить потенциальные неисправности, но и улучшить общее управление предприятиями.

Разработка стратегий управления рисками также является частью обеспечения экономической безопасности. Каждое предприятие сталкивается с высокими рисками, последствиями, масштабом деятельности и использованием технологий. Эффективные стратегии управления рисками должны учитывать эти особенности и быть ориентированы на предотвращение, снижение и контроль негативных последствий. Например, создание резервных фондов, разработка планов действий в условиях кризиса и регулярный аудит финансовых процессов могут значительно снизить вероятность возникновения аварийных ситуаций. Кроме того, использование технологий домашнего оборудования для учета транзакций и управления данными может обеспечить дополнительный уровень защиты и прозрачности.

Эти меры требуют комплексного соблюдения и постоянного пересмотра в зависимости от изменяющихся условий. Однако их реализация позволяет не только минимизировать риски, но и укрепить конкурентоспособность предприятия, создать основу для развития в широких масштабах.[3]

Перспективы развития системы учета в условиях экономической безопасности

Система бухгалтерского учета продолжает развиваться под влиянием новых технологий и глобальных экономических процессов. В условиях повышенного внимания к экономической безопасности предприятия перспективы ее развития приобретают стратегическое значение. Современные технологии и стандарты бухгалтерского учета открывают новые возможности для обеспечения устойчивости бизнеса и снижения финансовых рисков.

Одним из важных перспектив развития является внедрение новых технологий, которые способствуют развитию бухгалтерского учета. Современные инструменты, такие как искусственный интеллект, светодиоды и автоматизация, уже сегодня играют важную роль в обеспечении безопасности наблюдения. Например, помещение позволяет фиксировать и контролировать обработку данных на основе изменяемых записей, что обеспечивает возможность подделки данных и обеспечивает их прозрачность. Искусственный интеллект, в свою очередь, активно используется для анализа финансовой информации, прогнозирования рисков и оптимизации процессов, связанных с управлением деятельностью. Автоматизация бухгалтерских операций допускает человеческие ошибки, освобождает сотрудников от выполнения рутинных задач и позволяет сосредоточиться на более стратегических аспектах управления.

Еще одним преимуществом является интеграция международного стандарта бухгалтерского учета, который обеспечивает унификацию финансовой отчетности и обеспечивает ее прозрачность. Международные стандарты, такие как МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности), обеспечивают единый подход к ведению учета, что особенно важно для компаний, работающих на внешних рынках. Они создают основу для снижения рисков, связанных с неправильной интерпретацией данных,

и укрепляют защиту со стороны стороны и партнеров. Внешние международные стандарты также способствуют повышению конкурентоспособности предприятий, позволяют им соответствовать требованиям зарубежных рынков и привлекают больше инвестиций. Кроме того, стандарты помогают систематизировать учетные процессы, что особенно важно в условиях роста объемов данных и сложности современных бизнес-моделей.

Перспективы развития системы учета в условиях экономической безопасности, а также влияния с возможностями управления рисками в финансовом учете. Современные предприятия сталкиваются с вызовами, включая киберугрозу, изменение рыночных условий и изменения в законодательной базе. Финансовый учет, ориентированный на устойчивое управление рисками, позволяет заранее выявить потенциальные угрозы, разработать схемы их минимизации и обеспечения стабильности бизнеса даже в условиях высокой неопределенности. Например, аналитические системы на основе больших данных могут использоваться для построения прогностических моделей, которые позволяют оценить влияние различных факторов на финансовую устойчивость компании. Это дает возможность принять более обоснованные решения и адаптировать стратегию к меняющимся условиям.

Дополнительные перспективы открываются с развитием концепции развития и развития Великобритании. Включение показателей социальной и корпоративной ответственности (ESG) в систему учета становится учетной записью современных бизнес-моделей. Это не только способствует поддержке репутации компании, но и позволяет привлекать инвестиции, ориентированные на устойчивое развитие. Внедрение ESG-отчетности требует внедрения новых методов учета, включая мониторинг и наблюдение экологических и социальных показателей, что также дает дополнительные возможности для повышения экономической безопасности.

В заключение, поддержание системы учета в условиях экономической безопасности связано с применением инновационных технологий, внедрением международных стандартов и уровнем управления рисками. Эти направления не только обеспечивают точность обнаружения и прозрачность наблюдения, но и укрепляют доверие к компаниям, обеспечивая их конкурентоспособность и устойчивость на рынке. Однако для достижения успеха в этом будущем необходимы инвестиции в обучение персонала, адаптацию технологий и разработку стратегий, ориентированных на долгосрочное развитие.[4]

Таблица. Риски, угрозы и меры обеспечения экономической безопасности при ведении бухгалтерского учета.

Категория	Риски и угрозы	Возможные последствия	Рекомендации и меры
Финансовые данные	Ошибки в учете, обработке данных, недостоверности отчетности	Принятие неверных решений, финансовые потери, обязательства со стороны регуляторов	Внедрение автоматизированных систем учета, регулярный аудит, контроль правильности первичных документов
Конфиденциальность	Утечка коммерческой информации, кибератаки, несанкционированный доступ	Ущерб репутации, финансовые последствия, утрата конкурентных позиций	Использование систем кибербезопасности (шифрование, двухфакторная аутентификация), обучение сотрудников
Производственные процессы	Отсутствие внутреннего контроля, недостаточная автоматизация	Ошибки в расчетах, возможности мошенничества, снижение эффективности управления	Разработка и внедрение систем внутреннего контроля, автоматизация основных операций, проведение регулярных проверок.
Кадровая квалификация	Недостаточный уровень подготовки специалистов, нехватка знаний в цифровых технологиях	Увеличение ошибок, снижение качества данных, невозможность работы в условиях современной жизни.	Наши курсы повышения качества

Заключение.

Экономическая безопасность предприятия в современных условиях играет важнейшую роль в поддержании его стабильности и устойчивости на рынке. Проведение бухгалтерского учета с учетом требований экономической безопасности компаний позволяет минимизировать финансовые риски, обеспечить достоверность данных и защитить их от утечек, что в конечном итоге способствует сохранению доверия со стороны партнеров, клиентов и снижения. На основе анализа можно сделать несколько ключевых выводов о роли бухгалтерского учета в обеспечении экономической безопасности.

Во-первых, бухгалтерский учет – это не только управление финансами, но и мощный механизм защиты предприятия от внешних и внутренних угроз.

Однако, несмотря на преимущества, существует ряд вызовов, которые предприятия обеспечивают устойчивое развитие. Среди них можно выделить следующие. Во-первых, это угроза утечки конфиденциальной информации, особенно в условиях цифровизации, когда часть данных обрабатывается и хранится в электронном виде. Во-вторых, установлен контроль над качеством бухгалтерских процессов, что может привести к изменению данных и, с точки зрения теории, к принятию неверных решений. В-третьих, нехватка квалифицированных специалистов, способных работать с новыми технологиями, а также адаптация к постоянно меняющимся условиям ведения бизнеса.

Для решения этих задач необходимо внедрить комплекс мер, направленных на повышение уровня безопасности при ведении бухгалтерского учета. Во-первых, это совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей процессы учета и защиты данных. Создание четких стандартов и процедур, обязательных для выполнения, позволит минимизировать риски и повысить качество учетной деятельности. Во-вторых, шагом является внедрение современных технологий, таких как искусственный интеллект, кабели и системы автоматизации, которые не только обеспечивают работу бухгалтеров, но и обеспечивают надежную защиту данных. В-третьих, компания должна уделить пристальное внимание обучению своих сотрудников. Инвестиции в повышение качества

Кроме того, одним из ключевых аспектов является разработка стратегий управления рисками, основанная на анализе данных и прогнозировании. Использование аналитических инструментов позволяет выявить потенциалы

Таким образом, обеспечение экономической безопасности при ведении бухгалтерского учета системного учета, сопряженного требует технологических, организационных и кадровых решений. Предприятия, которые успешно интегрируют эти меры в свою деятельность, смогут не только снизить риски, но и укрепить свои позиции на рынке, повысив доверие со стороны гарантирующей стороны. Будущее бухгалтерского учета в условиях

Список источников

1. Галяутдинова М.В. «Обеспечение экономической безопасности предприятия при организации бухгалтерского учета и выбор способов его ведения» // Молодой ученый. – 2022. – №14. – С. 90-91. Режим доступа: URL: https://moluch.ru/archive/409/90098/?utm_source=chatgpt.com

2. Иванова Л.К. «Экономическая безопасность предприятия» // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. – 2013. – Т. 17, №7 (60). – С. 30-33. Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiya-1?utm_source=chatgpt.com

3. Маслюк Е.Г. «Роль бухгалтерского учета в обеспечении экономической безопасности предприятий легкого бизнеса» // Политика, экономика и инновации. – 2022. – №2 (43). Режим доступа: URL: https://pei-journal.ru/index.php/PEI/article/view/1091?utm_source=chatgpt.com

4. Яричина Г.Ф., Ситяева О.С., Антонова О.А., Скуратова А.А. «Роль бухгалтерского учета в обеспечении экономической безопасности организации» // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2019. – №3. – С. 183-188. Режим доступа: URL : https://cyberleninka.ru/article/n/rol-buhgalterskogo-ucheta-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-organizatsii?utm_source=chatgpt.com

5. Хлыстов И. С. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №9. С.314-318

Информация об авторах

Бабаева Зоя Шапиулаховна, д.э.н., профессор, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

SPIN-код (РИНЦ): 5444-1530

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2577-7820>

Scopus author ID: 57200302422

Researcher ID WoS: АББ-4958-2021

Гаджимагомедова Асият Гиравна, магистрант 1 курса, направления «Бухгалтерский учет и надзор в коммерческих организациях» ЭФ, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Россия

Information about the authors

Babaeva Zoya Shapiulakhovna, Doctor of Economics, Professor, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

SPIN code (RSCI): 5444-1530

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2577-7820>

Scopus author ID: 57200302422

Researcher ID WoS: АББ-4958-2021

Gadzhimagomedova Asiyat Giraevna, 1st year undergraduate student, direction "Accounting and supervision in commercial organizations", Dagestan State University, Makhachkala, Russia

УДК 338.2

DOI 10.26118/2782-4586.2024.62.88.153

Косихин Виктор Петрович

Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)

Проخورов Иван Анатольевич

Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)

**Эффективность функционирования организации физической культуры
и спорта в рамках современных условий и вызовов
(на примере высшего учебного заведения)**

Аннотация. Развитие организаций физической культуры и спорта в каждом регионе нашей страны является достаточно важным, стратегическим вопросом в рамках социально-экономического развития. В этой связи, в теме исследования представлены основные аспекты эффективного функционирования отраслевых организаций. Рассмотрены подходы к процессам управления, систематизации существующих и перспективных компонент, способствующих устойчивому развитию не только организаций, но и отрасли в целом. Авторами построена и предложена модель эффективного функционирования спортивно-оздоровительного комплекса на базе высшего учебного заведения, дан краткий анализ процессов ее реализации. Исследование показывает, что создание всех необходимых условий для размещения спортивно-оздоровительных объектов, ориентирующих граждан на здоровый образ жизни, в том числе на занятия физической культурой и спортом, будет формировать высокий спрос со стороны граждан, а также со стороны профессионально занимающихся спортсменами, что будет способствовать развитию отрасли в целом. В статье показано, что результативное управление отраслью затрагивает комплекс процессов взаимодействия теоретических аспектов и практических навыков, которые обусловлены экономическими, административными, организационными, социальными компонентами общей системы хозяйствования физкультурных и оздоровительных организаций, а также органов власти.

Ключевые слова: организация физической культуры и спорта, эффективность, регион, муниципалитет, управление.

Kosihin Viktor Petrovich

Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH)

Prokhorov Ivan Anatolievich

Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH)

**Efficiency of functioning of the organization of physical culture
and sports within the framework of modern conditions and challenges
(using the example of a higher education institution)**

Abstract. The development of physical culture and sports organizations in each region of our country is a rather important, strategic issue in the framework of socio-economic development. In this regard, the research topic presents the main aspects of effective functioning of sectoral organizations. Approaches to management processes, systematization of existing and prospective components contributing to the sustainable development of not only organizations, but also the industry as a whole are considered. The authors have built and proposed a model of effective functioning of a sports and recreation complex on the basis of a higher educational institution, and briefly analyzed the processes of its implementation. The study shows that the creation of all necessary conditions for the placement of sports and recreational facilities that orient citizens to a healthy lifestyle, including physical culture and sports, will form a high demand from citizens, as

well as from professionally engaged athletes, which will contribute to the development of the industry as a whole. The article shows that effective management of the industry touches upon a complex of processes of interaction of theoretical aspects and practical skills, which are conditioned by economic, administrative, organizational, social components of the general management system of physical culture and recreation organizations, as well as authorities.

Keywords: organizations of physical culture and sports, efficiency, municipality, region, management.

Вопросы физической подготовки, формирования стремлений у молодежи к здоровому образу жизни, развития интереса к различным видам спорта всегда являлись одними из ключевых в процессах социального развития общества. Функционирование и развитие организаций физической культуры и спорта играет важную роль в процессах социального развития регионов нашей страны. Каждая из подобных организаций выступает некой специализированной платформой для занятий физкультурой, различными видами спорта, укреплению и восстановлению здоровья всех возрастных категорий населения. Нельзя не сказать о факторе доступности к отраслевому оснащению площадок и территорий объектов физической культуры и спорта для занятий физической подготовкой, развития подрастающего поколения, поддержки состояния здоровья лиц пожилого возраста, занятия тренировками, все это в комплексе может выступать определенной и мотивационной составляющей и предоставлять возможности для реализации социальной востребованности граждан.

Цель исследования – проанализировать подходы и возможности к эффективному функционированию организации физической культуры и спорта на примере высшего учебного заведения, а также построить модель функционирования спортивно-оздоровительного комплекса, размещенного на базе ВУЗа с учетом современных условий и вызовов.

Объектом исследования выступает нормативно-законодательная база, регламентирующая критерии развития организаций физической культуры и спорта.

Предметом исследования является организация спортивно-оздоровительного комплекса на базе высшего учебного заведения.

Безусловно, мы говорим о том, что развитие отрасли спорта и физической культуры достаточно значимо для поддержания состояния здоровья населения всех возрастных категорий, а также способствует устойчивой позиции молодого поколения к стремлению к здоровому образу жизни. В каждом регионе нашей страны расположено достаточно большое количество спортивных объектов, площадок для занятия физической культурой, территорий и локаций для проведения активного образа жизни [4,5,7]. Стоит сказать о том, что развитию этого направления со стороны государства уделяется особое внимание, к примеру, говоря о Московской области, отметим, что в соответствии со Стратегией развития физической культуры и спорта Российской Федерации на территории Московской области на период до 2030 года государственными органами, посредством комплексного многокомпонентного подхода, сформирован и утвержден План реализации мероприятий.

Стратегическая цель государственной политики в сфере физической культуры и спорта - создание условий, ориентирующих граждан на здоровый образ жизни, в том числе на занятия физической культурой и спортом, развитие спортивной инфраструктуры, а также повышение конкурентоспособности российского спорта [2,3,6]. Несправедливо будет не отметить следующее - рассматривая ВУЗ как устойчивую оснащенную базу для функционирования спортивно-оздоровительного комплекса в муниципальном образовании будет способствовать мотивации, заинтересованности в занятии физической культурой и спортом как со стороны молодежи, так и со стороны граждан, проживающих в муниципалитете всех возрастных категорий.

Грамотно выстроенные механизмы взаимодействия между объектами спорта и органами власти могут выступать важной составляющей социальной и экономической

политики регионов, муниципалитетов. Изучая дискуссионный вопрос исследования, проанализировав объем научной литературы и материалов из открытых официальных информационных источников, определим и выделим основные компоненты, характеризующие важные звенья процессов развития физической культуры, к примеру, в Подмосковье. С точки зрения административно-территориальной детализации Московская область состоит из 60 городских округов, отродно отметить, что по итогам работы 2023 года именно этот регион был удостоен первенства в Национальной спортивной премии, учрежденной Правительством Российской Федерации в 2010 году в номинации «Регион России» (за вклад в развитие спорта): лучший субъект Российской Федерации. В области более 54% жителей увлечены занятием физической культурой и спортом, а также в Подмосковье развивается 47 базовых видов спорта, в том числе паралимпийских, в состав сборных команд России входят более 2,6 тыс. спортсменов, и эти статистические данные не могут не впечатлять. Порядка 300 – команд выступают по паралимпийским и сурдлимпийским видам спорта. Всего в области функционирует свыше 12 000 объектов физической культуры и спорта, добавим, что в течении 10 лет их количество возросло на 60%. Справочно привезем данные о работе объектов отрасли, согласно открытых официальных источников - в Подмосковье более 2,5 тыс. спортзалов, 360 бассейнов, 120 стадионов, 75 ледовых комплексов, 35 манежей, 40 лыжных и 10 гребных баз, около 100 стрелковых сооружений и 7 тыс. спортивных площадок, а также свыше 2 тыс. других сооружений [8].

Проанализировав научную литературу по теме исследования отметим, что в трудах таких ученых как Иванов С.А., Минина В.Н. приведены проблемы обеспеченности муниципальных образований инфраструктурой для занятия населения физкультурой и спортом. О вопросах инновационной инфраструктуры и ее развитии можно ознакомиться в научных трудах Абрамова Э.Н. Немаловажно изучать и анализировать опыт в целях повышения эффективности от реализации мегапроектов, такие ученые как Кочерьян М.А., Давыдова Е.В. касались этих вопросов исследования в своих работах. Мы часто говорим о социальной значимости инфраструктурных компонентов объектов спортивных мероприятий, что также отражено в научных статьях авторов Казиахмедова А.М., Иванова Ю.О., Винокурова А.С.

Итак, комплексный подход государства к процессам развития объектов физической культуры, наличие широкого спектра секций и предложений для мероприятий спортивной направленности может формировать устойчивый базис для развития спортивного предпринимательства, роста интереса населения к массовому спорту, спорту высших достижений, интернационализации соревнований, среди подрастающего поколения - к студенческому спорту, позитивным жизненным установкам у молодежи и воспитывает чувство патриотизма. Наряду с вышеизложенным отметим, что в настоящее время в нашей стране наблюдается позитивная динамика показателей состояния отрасли, и к таким тенденциям относят:

- рост физкультурно-спортивных сооружений на объектах, а также рост числа занимающихся физической культурой и спортом в целом;
- рост численности кадров в сфере физической культуры и спорта;
- увеличение доли граждан Российской Федерации, систематически занимающихся физической культурой и спортом;
- увеличение доли лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся;
- увеличение количества штатных работников объектов отрасли и т.п.

Анализируя вышеприведенные тенденции отметим, что важные экономические вопросы темы исследования включают следующее - при увеличении объема финансирования сферы физической культуры и спорта из бюджета может находить отражение в увеличении объемов капитальных вложений в рамках развития отраслевых объектов, баз, центров ГТО и олимпийской подготовки и др. В целом, социально-

экономическое развитие физической культуры представляет собой комплексный процесс, который требует взаимодействия различных секторов общества и экономики для достижения устойчивых результатов.

Рассматривая тему исследования, которая тесно связана с социально-экономическим развитием каждого региона нашей страны, выделим основные компоненты, характеризующие процессы эффективного функционирования организаций физической культуры, спорта:

➤ Инфраструктура - в настоящее время активно строятся и реконструируются спортивные объекты, такие как стадионы, спорткомплексы, фитнес-центры и спортивные площадки. Это создаёт условия для занятий спортом на любом уровне.

➤ Программы и инициативы - муниципальные и региональные власти внедряют различные программы по популяризации физической культуры и спорта среди населения. Это включает в себя организацию массовых спортивных мероприятий, соревнований и фестивалей.

➤ Финансирование - увеличение финансирования на развитие спорта в каждом регионе позволяет не только улучшить материально-техническую базу, но и поддерживать спортсменов, тренеров и спортивные организации в целом.

➤ Образование и подготовка кадров - повышается внимание к подготовке квалифицированных кадров в области физической культуры и спорта. Создаются новые образовательные программы и курсы для тренеров и инструкторов.

➤ Спорт для всех - продвигается идея доступности физической культуры для всех категорий населения, включая детей, молодежь, людей с ограниченными возможностями и пожилых граждан. Разрабатываются специальные программы и мероприятия для разных групп.

➤ Здоровый образ жизни - в регионе активно пропагандируется здоровый образ жизни через различные кампании и инициативы, направленные на информирование населения о важности физической активности для здоровья.

➤ Соревнования и достижения - молодежные команды, спортсмены разных возрастных категорий демонстрируют хорошие результаты на всероссийских и международных соревнованиях, что свидетельствует о высоком уровне их подготовки на соответствующе оборудованных базах [1].

➤ Спонсорство и маркетинг - отрасль привлекает значительные инвестиции со стороны спонсоров и брендов. Это формирует рынок спортивного маркетинга и влияет на развитие экономики.

В этой связи отметим, что социально-экономическое развитие организаций физической культуры и спорта представляет собой комплексный процесс, который требует взаимодействия различных секторов общества и экономики для достижения устойчивых результатов. В соответствии с вышеприведённым предложим рассмотреть открытие спортивно-оздоровительного комплекса на базе высшего учебного заведения одного из муниципалитетов столицы страны, и в рамках обоснования целесообразности к предложению добавим, что для организации и дальнейшего успешного функционирования объекта физической культуры уже имеются важные компоненты - такие как кадры высшей категории, площади/территории, методическая база, стартовая спортивная база. В этой связи отметим необходимость и важность интеграции муниципальных органов власти в процессы функционирования предложенного спортивно-оздоровительного комплекса с целью поддержки и развития физкультуры и спорта муниципалитета. Открытие спортивно-оздоровительного комплекса как центра притяжения молодежи образовательных организаций муниципалитета, повышение интереса к физической культуре обучающихся самого ВУЗа, населения всех возрастных категорий муниципального образования может выступать точкой притяжения для проведения большего количества спортивных мероприятий, соревнований, новых достижений обучающихся командных и личных, реализации оздоровительных программ и программ реабилитации, что будет укреплять

здоровье населения муниципалитета, а также повышать качество жизни граждан. Грамотно выстроенный календарь спортивных событий будет способствовать продвижению и развитию комплекса как важной площадки в муниципалитете. Такие площадки открывают возможность для всех желающих тренироваться в свободное время, что очень важно для самоменеджмента и оптимизации использования и планирования собственного времени и графика. Расширение и оснащение базы спортивно-оздоровительного комплекса на базе ВУЗа будет выступать еще одним важным звеном в развитии массового спорта. Необходимо отметить важную роль муниципальных органов власти. Что касается финансирования - возможно с привлечением источников регионального, федерального уровней, а также возможно инвесторов, тем самым развивая важные процессы государственно-частного партнерства. Построим модель функционирования спортивно-оздоровительного комплекса, размещенного на базе ВУЗа, с учетом современных условий и вызовов.

Представленная модель эффективного функционирования организации физической культуры и спорта представляет собой комплексную структуру, сочетающую в себе различные элементы, способствующие развитию спортивной деятельности обучающихся, всех возрастных категорий граждан муниципального образования, укреплению здоровья населения в целом.



Рисунок 1. Модель функционирования спортивно-оздоровительного комплекса, размещенного на базе ВУЗа с учетом современных условий и вызовов.

Важнейшими составляющими представленной модели являются: стратегическое планирование, координация действий участников, маркетинговые исследования и внедрение инновационных технологий.

Стратегическое планирование включает в себя определение долгосрочных целей и задач, а также внедрение или освоение программ, направленных на популяризацию физической культуры и спорта как муниципалитета, так и региона, страны в целом. Качественный профессиональный подход к подготовке профильных программ по реализации спортивно-оздоровительных мероприятий, программы по обеспечению реабилитации и восстановлению здоровья все это в комплексе может обеспечить кадровый состав высшей квалификации ВУЗа. Координация действий подразумевает взаимодействие между различными отраслевыми организациями, государственными органами власти и сектором представителей бизнеса, что позволяет создать единую систему поддержки и развития спортивной инфраструктуры.

Маркетинговые исследования играют ключевую роль в понимании потребностей общества, что помогает адаптировать применяемые или осваиваемые программы и мероприятия. Внедрение инновационных технологий, таких как цифровизация тренировочных процессов и использование аналитики для оценки результатов, способствует повышению эффективности тренировок и организации соревновательной деятельности.

Таким образом, открытие спортивно-оздоровительного комплекса на базе высшего учебного заведения, как центра для реализации социальных запросов граждан в области физической культуры и спорта, модель функционирования спортивно-оздоровительного комплекса, размещенного на базе ВУЗа не только способствует росту интереса к активному образу жизни, но и формирует фундамент для устойчивого развития физкультуры в обществе в целом. Результативное управление отраслью затрагивает комплекс процессов взаимодействия теоретических аспектов и практических навыков, которые обусловлены экономическими, административными, организационными, социальными компонентами общей системы хозяйствования физкультурных и оздоровительных организаций, а также органов власти. Рассматривая многоуровневые управленческие подходы органов самоуправления (к примеру, администраций муниципалитетов) к процессам деятельности физкультурно-оздоровительных организаций стоит отметить, что выработанные и обоснованные принципы системы менеджмента достаточно точно определяют стратегию управления объектами отрасли и способствует повышению результативности показателей отраслевых организаций.

Исходя из вышеизложенного резюмируем, что комплексный подход к развитию организаций физической культуры и спорта, муниципальная и государственная поддержка и внимание, профессиональный подход к подбору общей стратегии объекта, формирование эффективной кадровой политики, выстраивание результативной системы управления, профессионально составленный календарь спортивных и спортивно-оздоровительных мероприятий, ориентированный на социальные запросы граждан - все это в совокупности может оказывать синергетический эффект в части покрытия возрастающего интереса населения к площадкам предложенного спортивно-оздоровительного комплекса, а также будет являть собой важный экономический компонент в общей системе развития муниципалитета, а в будущем и региона в целом.

Список источников

1. Михеева Д.Ф., Михеев Э.Р. Роль физической культуры в формировании личности и здоровье обучающихся // Наука, образование и культура. 2021. №4 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-fizicheskoy-kultury-v-formirovanii-lichnosti-i-zdorovie-obuchayuschih-sya> (дата обращения: 11.10.2024).
2. Распоряжение Правительства Московской области от 15.12.2023 № 922-РП «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии развития физической культуры и спорта Российской Федерации на территории Московской области на период до 2030 года».
3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»).
4. Иванов С.А., Минина В.Н. Проблемы обеспеченности муниципальных образований инфраструктурой для занятия населений физкультурой и спортом // Журнал правовых и экономических исследований. 2023. №3. С. 269-274.
5. Абрамов Э.Н. Возможные направления дальнейшего развития инновационной инфраструктуры в сфере физической культуры и спорта на региональном уровне // Всероссийская конференция «Роль экспериментальной и инновационной деятельности в развитии системы подготовки спортивного резерва», 14-15 ноября 2019 г., Омск. С. 4-8.

6. Кочерьян М.А., Давыдова Е.В. Роль спортивных мегапроектов в формировании инфраструктуры студенческого спорта // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. С. 1241-1245.

7. Аллянов Ю.Н., Белогорцева Ю.А., Киртбая И.В. Теоретические основы местного самоуправления и развития физической культуры и спорта в муниципальном образовании // ТДР. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-mestnogo-samoupravleniya-i-razvitiya-fizicheskoy-kultury-i-sporta-v-munitsipalnom-obrazovanii> (дата обращения: 17.10.2024).

8. Официальный сайт городского округа Воскресенск: <https://vos-mo.ru/> (дата обращения: 22.10.2024).

Информация об авторе

Косихин Виктор Петрович, д.п.н., профессор, ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)», г. Москва, Россия.

Прохоров Иван Анатольевич, обучающийся 1 курса, ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)», г. Москва, Россия.

Information about the author

Kosihin Viktor Petrovich, PhD, Professor, Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH), Moscow, Russia.

Prokhorov Ivan Anatolievich 1st year student, Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH), Moscow, Russia.

УДК 659.1.012.12;659.13/17
DOI 10.26118/2782-4586.2024.78.85.154

Безпалова Анна Григорьевна

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Легконогих Александр Николаевич

Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ростовской области «Институт развития образования»

Плюсы и минусы нейросетей как инструмента для рекламной инфографики региональных компаний

Аннотация. Актуальность темы исследования обоснована важностью структурирования большого объема информации современным и доступным способом, понятным и интересным для различных аудиторий. Оценка рекламной практики сегодня зависит от скорости обработки информационных материалов, лаконичности рекламных обращений, эффективности конечного рекламного продукта, что можно сделать с помощью инфографики и генерации ключевых элементов в нейросети. В этой связи целью статьи является обоснование целесообразности использования рекламной инфографики для улучшения всех качественных и количественных оценок рекламы. Определены основные направления исследования, – от анализа активности использования нейросетей в рекламной индустрии региона, актуальности структурирования рекламной информации в инфографику до качества конечного рекламного продукта в онлайн-среде. Понятие «рекламная инфографика» было дополнено и расширено для того, чтобы дифференцировать общий контекст различных видов традиционной и рекламной инфографики. Исследование проводилось на основе контент-анализа и мониторинга рекламы с использованием инфографики региональных компаний в социальной сети ВКонтакте. Результаты исследования обобщены в количественном выражении, обоснованы выводами авторов и предложениями по корректному внедрению нейросетей при разработке рекламной инфографики с точки зрения вовлечения целевой аудитории в воронку продаж. Основные результаты исследования были добавлены авторами в рабочие программы преподаваемых дисциплин в качестве ситуационных заданий.

Ключевые слова: нейросети, рекламная инфографика, интеграция концепции рекламы, сравнительный анализ.

Bezpalova Anna Grigorievna

Rostov State University of Economics

Legkonogikh Alexander Nikolaevich

The State Autonomous Institution of additional professional education of the Rostov region
«Institute of Education Development»

Pros and cons of neural networks as a tool for advertising infographics of regional companies

Abstract. The relevance of the research topic is justified by the importance of structuring a large amount of information in a modern and accessible way, understandable and interesting for various audiences. The evaluation of advertising practice today depends on the speed of processing information materials, the conciseness of advertising appeals, the effectiveness of the final advertising product, which can be done using infographics and generation of key elements in a neural network. In this regard, the purpose of the article is to substantiate the expediency of using

advertising infographics to improve all qualitative and quantitative assessments of advertising. The main directions of the research are defined, from the analysis of the activity of using neural networks in the advertising industry of the region, the relevance of structuring advertising information into infographics to the quality of the final advertising product in the online environment. The concept of "advertising infographics" has been supplemented and expanded in order to differentiate the general context of different types of traditional and advertising infographics. The study was conducted on the basis of content analysis and advertising monitoring using infographics of regional companies on the VK social network. The results of the study are summarized in quantitative terms, justified by the conclusions of the authors and suggestions for the correct implementation of neural networks in the development of advertising infographics in terms of involving the target audience in the sales funnel. The main results of the study were added by the authors to the work programs of the taught disciplines as situational tasks.

Keywords: neural networks, advertising infographics, integration of the advertising concept, comparative analysis.

Рекламная индустрия, как и все сферы деятельности, настроена на эффективное взаимодействие с теми участниками рынка, которые вовлечены в рекламный процесс, поэтому, работая с огромным массивом различной по своей сути информацией, приобрела исторический опыт ее обработки и структурирования, – от механической хронологии и дайджестов до цифровых фото и видеопортфолио.

В настоящее время с развитием искусственного интеллекта (ИИ) специалисты в области рекламы все больше обращают внимание на цифровые носители и форматы структуризации информации таким образом, чтобы это способствовало оперативному поиску, минимизации времени по ее обработке и увеличивало объем данных, передаваемых целевой аудитории в доступном и понятном контексте. На помощь приходят нейросети – помощники графического дизайна, с помощью которого можно не только создать новый информационный или рекламный продукт, но и сохранить, концепт передаваемой информации в определенных символах, значениях, точнее, визуализировать ее таким образом, чтобы целевая аудитория, несомненно, понимала предлагаемую ей информацию.

Как известно, «мозг человека обрабатывает визуальную информацию значительно быстрее текстовой, поэтому графический дизайн является основным средством разработки объектов визуальной коммуникации» [12, с. 265]. В этой связи возвращается и снова входит в практику рекламистов инфографика, скажем так, наука структурирования текстовой информации в визуальный формат с помощью графических, аналитических, статистических и символических изображений для более быстрого и качественного восприятия целевой аудиторией. Цитируя Г.А. Никулову, А.В. Подобных [9, с. 371], отметим, что «когнитивной основой визуальной коммуникации является ее способность и возможность, задействуя и стимулируя активность человеческого мозга, не только донести целевую информацию максимально эффективным (визуальным) способом», но и обеспечить ее восприятие, что является само целью рекламного процесса.

Большее применение в ультратрендовой рекламной практике на сегодняшний день нашли графические онлайн-конструкторы, а также нейросети, наделенные такими профессиональными функциями. И речь идет не только и не столько об инфографике, а об использовании, например, нейросетей для ее создания, воплощения концепции в конечный рекламный продукт для более полной передачи маркетинговой информации целевой аудитории. «Любая инфографика дает концептуализацию темы, поскольку выбор образа, визуализирующего рекламное сообщение, предполагает точный отбор графических решений» [11].

Несомненно, что инфографика и качественные инструменты искусственного интеллекта (в том числе нейросети), объединяющие большие массивы данных в единый концепт, имеют много функций и применяются различными компаниями [3] для реализации

профессиональных решений. Региональные компании, как правило, обращая внимание на текущие тренды в рекламе, все-таки недостаточно обладают опытом и навыками работы с инструментами искусственного интеллекта, что воплощается в однотипном, неинтересном и нецелевом рекламном продукте.

Мы утверждаем, что основное отличие рекламной инфографики в том, что она представляет собой структурирование и визуализацию текстовой информации, объединенной единой тематикой (идеей), для донесения к целевой аудитории исключительно в профессиональных целях, в то время как нейросетевая инфографика, хотя и может содержать идею рекламы и быть таргетированной, но, используя этот инструмент искусственного интеллекта, в процессе структуризации, визуализации и обобщения массива рекламных данных по тегам, предлагаемых человеком, сам процесс не всегда заканчивается профессионально, а рекламная инфографика выходит несвязной и вводящей в заблуждение потребителя.

Согласимся с зарубежными коллегами [11], что инфографика может в привлекательной форме организовывать и представлять огромное количество данных, а также показывать значение фактов и объектов в пространстве и во времени, актуализировать тенденции. При этом есть разрозненность данных в инфографике, разработанной дизайнером (изначально по заданной концепции), и в том же конструкте, созданной нейросетью. В инфографике, продуманной специалистом, количественная и качественная информация кодируется через месторасположение, форму, размер, символы и цветовую палитру [10]. В инфографике, созданной специалистом, как правило, присутствует идея очеловечивания сюжета, она подстраивается под сегментационные характеристики ключевой аудитории, при этом персонализация и уникальность самого «графического сюжета» намного выше, чем в нейросетевой инфографике.

Несмотря на очевидные преимущества и недостатки рекламной инфографики с использованием нейросетей, она, тем не менее, получила широкое распространение во всех сферах деятельности, особенно в литературной, образовательной и научной [8; 13], исследовательской, маркетинговой и рекламной [1; 6].

Таким образом, определенная эффективность инфографики в различных сферах деятельности доказана многими публикациями отечественных и зарубежных авторов [5; 7], однако, хотя они и пишут о ее многообразии и концептуальности использования при формализации и транслировании рекламной информации, этого недостаточно на фоне интенсификации внедрения искусственного интеллекта в рекламной деятельности в целом [4] и, в частности, при разработке рекламной инфографики с помощью нейросетей в качестве конечного рекламного продукта.

В аспекте научной новизны утверждается, что использование нейросетей (как и других инструментов искусственного интеллекта) при разработке рекламной инфографики должно основываться на интеграции рекламных цели и задач в концепт инфографики, исходя из идеи продвижения, всех составляющих фирменной идентификации, целевой аудитории и медиаканала распространения. Если инфографика используется для структурирования информации в рекламной деятельности, то она должна отражать концепцию рекламируемого объекта с ориентацией на ключевую аудиторию, что представляется нами в формате триптиха: объект-целевая аудитория-рекламная инфографика. «Консервация» рекламной информации в инфографике – это прогрессивный путь развития современной таргетированной рекламы, посредством чего, усиливается не только роль самой рекламы, но и ее коммуникативная и экономическая эффективность.

Информация, предоставляемая в таком формате, в котором ее предпочитает видеть целевая аудитория, намного эффективнее, чем размытая, нецелевая рекламная инфографика, что требует подтверждения исследовательским путем.

Был проведен контент-анализ рекламы региональных компаний в социальной сети ВКонтакте. Цель исследования заключалась в выявлении очевидности использования

инфографики как рекламного продукта и того, насколько сравнительный анализ может показать качественные характеристики и отличие «живой» инфографики от нейросетевой.

Обследовалось 74 сообществ, 100 аккаунтов компаний, из них сфера услуг составила 86% и производства – 14%. В первую очередь, определили количество традиционной рекламы (разработанной, на наш взгляд, специалистами без использования нейросетей), которая составила 71% от общего количества, нейросетевая, соответственно, составила 29%.

77% компаний сферы производства в рекламной информации используют инфографику, в том числе в дайджестах, новостях, анонсах событий, статистике. 39% генерируют текст нейросетью, в то время как общий показатель изображений (реклама, графика, фотографии, видеорепортажи с контекстом, лид-магниты и др.) ленты ВКонтакте составляет 88% не авторского характера, т.е. они идентифицируются как сгенерированные нейросетями.

Важно отметить однотипность рекламной инфографики, а также информации структурированной в инфографику в сфере медицинских и образовательных услуг. Контент таких компаний с вероятностью до 90% разработан с использованием нейросети. Оригинальностью рекламной инфографики ВКонтакте отличаются локальные компании сферы развлечений и досуга, в частности, музеи, библиотеки, выставки и галереи, эти компании разрабатывают контент под анонсируемое мероприятие и целевую аудиторию, что важно с точки зрения привлечения внимания и вовлечения пользователей в событие. Нами отмечено, что несмотря на специфику развлекательных и досуговых услуг, подписчиков в таких пабликах намного больше и конверсия самих групп тоже выше.

В течение 14 календарных дней в ходе контент-анализа аккаунтов региональных компаний было установлено, что рекламная инфографика и, в целом рекламный контент, не менялся у 71% исследуемых компаний, при этом конверсия увеличилась у 7% пабликов. Также отмечалось, что использование трендовых графических конструктов в рекламной информации и в целом в визуальном контенте, повышает эффективность самого контента и, как следствие, паблика, что выражается в реакциях, комментариях, репостах.

Нейросети все активнее используются при разработке рекламы и рекламной инфографики и от этого уже нельзя абстрагироваться, так как современный пользователь в массиве транслируемой информации старается акцентировать внимание на той, которая представлена лаконично, обзорно и просто. Инфографика позволяет вовлечь пользователя в рекламную историю рекламируемого объекта и мотивирует его оставить свой след в продвижении.

В вопросе изучения специфики (видов) рекламной инфографики региональных компаний, мы пришли к выводу, что в основном в ее формате подразумевается кодирование большого массива данных через цепочку логически связанных контекстов, по типу советских информационно-пропагандистских или социальных плакатов, информационных табло и досок. Так, в большинстве примеров отмечены коллажи с «облачком реплики» (банки, операторы сотовой связи, социальная и познавательная реклама, дайджесты СМИ, анонсы и афиши), которые ассоциативно наводят на то, что человек самостоятельно пришел к мысли, которую ему передают посредством увиденного носителя. Также можно предположить, что формат коллажа визуально воспринимается более четко, положительно и действительно отражает ход мыслей человека и концепцию рекламной инфографики.

Второй вид рекламной инфографики, который используют региональные компании, завуалирован в традиционных символах, когда посредством ассоциаций пользователя подводят к передаваемой рекламой идее. При этом рекламная инфографика, разработанная посредством онлайн-конструктора, полноценно и многогранно открывает суть рекламируемой и завуалированной информации, чем тот же рекламный продукт, разработанный с помощью нейросети. Такой дисбаланс можно нивелировать, если интегрировать традиционную работу над инфографикой с нейросетью. К сожалению, доступные и бесплатные нейросети не способны генерировать инфографику, поэтому в

итоге она получается некачественной. Нейросети отлично справляются с изображениями, но, когда используются теги для объединения профессионального текста, аналитики и изображений, получается «сфабрикованный» беспорядок.

Третий вид рекламной инфографики – передача статистической информации для того, чтобы отразить имиджевые показатели работы компании (графики, диаграммы, партнерские связи, достижения и др.) и вызвать интерес у пользователя. Такая инфографика хорошо структурируется с помощью нейросетей и она может быть как корпоративной, так и внешней, чтобы показывать достижения компании на отраслевом рынке, открывать профессиональные возможности и эффектно позиционировать уникальные производственные преимущества.

Исходя из вышеизложенного, делается вывод, что рекламная инфографика в настоящее время является, с одной стороны, рекламным продуктом, который может выступать в качестве самостоятельного средства коммуникации, но, с другой, не может не интегрироваться с целями и задачами основной коммуникационной программы рекламного объекта. Только при условии единой концепции и соблюдения всех составляющих рекламной деятельности региональной компании может быть достигнута экономическая [2] и коммуникационная эффективность.

Результаты исследования нашли отклик при обсуждении с коллегами. Как оказалось, все преподаватели профильных дисциплин («Рекламные технологии в сфере услуг», «Копирайтинг и креатив», «Цифровые коммуникации», «Интернет-маркетинг», «Дизайн в рекламе» и мн. др.) в большей степени отличают дизайнерскую и (или) нейросетевую рекламную инфографику. В учебном процессе уже более 10 лет используются доступные онлайн-конструкторы, которые также относятся и к графическим редакторам, и к инструментам искусственного интеллекта, но нейросети пока еще несостоятельны в плане генерации идеально точной рекламной инфографики как конечного рекламного продукта.

Основные выводы и результаты проведенного исследования внесены авторами в рабочие программы преподаваемых дисциплин, а также представлены в кейсах для рекламного агентства в г. Ростове-на-Дону с целью конкретизации и совершенствования процесса разработки рекламной инфографики.

Список источников

1. Chepenko D.O. Data visualization: infographics as a marketing tool and the problem of Infrequent use / D.O. Chepenko, A.N. Okorokov // *Наукосфера*. 2021. No. 3-2, pp. 268-271. EDN: BJGDYL.
2. Ань В.Н. Технологии искусственного интеллекта и их роль в повышении эффективности рекламных коммуникаций / В.Н. Ань, В.А. Кошель // *Практический маркетинг*. 2024. № 2(320). – С. 10-15. DOI: 10.24412/2071-3762-2024-2320-10-15.
3. Аудиовизуальные медиа в вузах России: типология и анализ контента / С.Л. Уразова, Е.Б. Громова, К.Е. Кузьменкова, Ю.П. Митковская // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика*. 2022. Т. 27, № 4. – С. 808-822. DOI: 10.22363/2312-9220-2022-27-4-808-822.
4. Зайнулин Р.Ш. Специфика использования нейросетей в современных рекламных коммуникациях / Р.Ш. Зайнулин, А.А. Никушкина // *Технологии социально-гуманитарных исследований*. 2023. № 3(3). С. 102-109. EDN: OULWMH.
5. Использование возможностей искусственного интеллекта в рекламе / Д.А. Шевченко, Е.М. Крюкова, В.В. Зеленев, В.В. Галстян // *Практический маркетинг*. 2024. № 1(319). – С. 60-64. DOI: 10.24412/2071-3762-2024-1319-60-64.
6. Крапивина Т. В. Инфографика как средство визуализации информации в рекламе / Т.В. Крапивина // *Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы*. 2016. № 1(11). – С. 82-86. EDN: XCHLGP.
7. Крупина В.В. Инфографика как средство визуализации данных / В.В. Крупина, С.И. Михаэлис // *Молодая наука Сибири*. 2020. № 2(8). – С. 227-235. EDN:

URWQYQ.

8. Макулин А.В. Центры визуализации знаний и университетская инфографика: мировой и отечественный опыт / А.В. Макулин, М.И. Корзина // Высшее образование в России. 2020. Т. 29, № 7. – С. 114-124. DOI: 10.31992/0869-3617-2020-29-7-114-124.

9. Никулова Г.А., Подобных А.В. Средства визуальной коммуникации – инфографика и метадизайн // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-vizualnoy-kommunikatsii-infografika-i-metadizaun> (дата обращения: 22.11.2024).

10. Овчинникова Р.Ю. Принципы инфографики / Р.Ю. Овчинникова // Россия молодая: передовые технологии – в промышленность. 2015. № 3. – С. 31-34. EDN: UZEOMT.

11. Орынбай Г.Т. Инфографика как современный способ представления информации / Г.Т. Орынбай, А.Ш. Кажикенова, Д.Б. Алибиев // Вестник науки. 2020. Т. 4, № 12(33). – С. 166-168. EDN: JXIICT.

12. Хоменко О.В. Инфографика как современный инструмент визуальных коммуникаций / О.В. Хоменко // Образовательные технологии и общество. 2018. Т. 21, № 1. – С. 264-270. EDN: YLFQDE.

13. Цветкова А.А. Представление информации с помощью инфографики / А. А. Цветкова // *Via Scientiarum – Дорога знаний*. 2015. № 1. – С. 91-93. EDN: VKPLYX.

JEL L15, L86, M15, M37

Информация об авторах

Безпалова Анна Григорьевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры Маркетинга и рекламы», Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) г. Ростов-на-Дону, Россия

Легконогих Александр Николаевич, доцент, Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ростовской области «Институт развития образования», г. Ростов-на-Дону, Россия

Information about the authors

Bezpalova Anna Grigorievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Marketing and Advertising
Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia

Legkonogikh Alexander Nikolaevich, Associate Professor, the State Autonomous Institution of additional professional education of the Rostov region «Institute of Education Development», Rostov-on-Don, Russia.

УДК 336

DOI 10.26118/2782-4586.2024.64.34.155

Рабаданова Джамиля Аминулаевна
Дагестанский государственный университет

Роль системно значимых кредитных организаций в банковской системе России

Аннотация. Актуальность темы исследования обусловлена значимостью системообразующих кредитных организаций в национальной банковской системе. В статье сделан вывод о том, что последовательный процесс укрупнения кредитных организаций усиливает процессы концентрации банковского капитала в руках крупнейших банков и их роль в развитии экономики и банковской системы возрастает. Участие государства в банковской сфере опосредованно через системно значимые кредитные организации и направлено на обеспечение устойчивости национальной банковской системы. В статье рассматриваются критерии по которым кредитные организации дифференцируются как системно значимые, что накладывает на их деятельность как повышенные обязательства, так и дает им определенные преимущества.

Ключевые слова: системно значимые кредитные организации, банковская система, регулирование.

Rabadanova Jamilya Aminullayevna
Dagestan State University

The role of systemically important credit institutions in the Russian banking system

Annotation. The relevance of the research topic is due to the importance of systemically important credit institutions in the national banking system. The article concludes that the consistent process of consolidation of credit institutions strengthens the processes of concentration of bank capital in the hands of the largest banks and their role in the development of the economy and the banking system is increasing. The state's participation in the banking sector is mediated through systemically important credit institutions and is aimed at ensuring the stability of the national banking system. The article examines the criteria by which credit institutions are differentiated as systemically significant, which imposes both increased obligations on their activities and gives them certain advantages.

Keywords: systemically important credit organizations, banking system, regulation.

В современных условиях развития все больше усиливаются процессы концентрации в банковском секторе, касающиеся не только институциональных изменений, но и финансовой составляющей банковской деятельности.

Деятельность крупнейших банков накладывает отпечаток на состояние банковской системы. Их финансовое положение играет важное значение для обеспечения устойчивости национального банковского сектора. В экономике все хозяйствующие субъекты завязаны на выстроенной системе денежно-кредитных отношений. Банки, вытраивая цепочки финансовых взаимосвязей между хозяйствующими субъектами, обеспечивают их непрерывную потребность в денежном капитале. Крупнейшие банки обслуживают большое количество юридических и физических лиц, обеспечивая их потребности в финансовых ресурсах. В случае серьезного ухудшения их финансового положения или возникновения проблем с их устойчивостью пострадают клиенты банков, может возникнуть ситуация невозможности выполнения субъектами хозяйствования и физическими лицами принятых обязательств и при самом худшем развитии событий привести к их банкротству.

Финансовые кризисы, а именно мировой финансовый кризис 2008 года, натолкнули органы банковского регулирования и все мировое банковское сообщество к необходимости

формирования отличной от остальных банков соответствующей системы контроля и надзора за деятельностью крупнейших банков. Обеспечение устойчивости крупнейших банков становится важной целью макропруденциального регулирования. В случае несостоятельности крупного банка его клиенты также финансово пострадают, а значит они не смогут в дальнейшем обеспечивать свою предпринимательскую деятельность, платить по возникшим обязательствам, выплачивать заработную плату своим работникам и т.д. Цепочка неплатежей может охватить различные сферы экономической деятельности и привести к системному банкротству большого количества хозяйствующих субъектов, что не допустимо для экономики государства. Поэтому со стороны государства возникает потребность в разработке системы регулирования крупнейших системообразующих банков для обеспечения финансовой устойчивости не только банковской, но и всей экономической системы страны.

Система государственного регулирования в условиях кризиса в первую очередь включает финансовую помощь крупнейшим банкам с целью недопущения их банкротства. Эту помощь оказывают главные банки страны, а именно центральные банки в рамках антикризисных мер поддержки.

Терминология относительно системообразующих кредитных организаций берет начало еще с 2010 года. Понятие «системно значимый банк» было определено в разработанном Базельским комитетом по банковскому надзору документе «Базель III» и в переводе с английского означало «более устойчивые банки». Именно в Базеле III были установлены требования к разработке методики определения системно значимых банков в национальных государствах.

Поскольку международные стандарты банковского регулирования и надзора поступательно внедрялись в практику банковского регулирования в России, данная методика, верифицирующая банки как системно значимые, была внедрена Банком России в 2015 году. Изначально в соответствии с утверждённой методикой список системно значимых банков пополнился 10-ю кредитными организациями. В 2017 году их число увеличилось до 11 банков, в 2020 г. – до 12. С 2021 года в соответствии с Указанием Банка России от 13.04.2021 № 5778-У «О методике определения системно значимых кредитных организаций» в перечень системно значимых кредитных организаций входят 13 российских банков (табл. 1).

Таблица 1.

**Перечень системно значимых кредитных организаций, утверждённых
Банком России с 2021 г. [4]**

1.	АО <u>ЮниКредит</u> Банк
2.	АО Газпромбанк (ГПБ)
3.	ПАО « <u>Совкомбанк</u> »
4.	Банк ВТБ (ПАО)
5.	АО «АЛЬФА-БАНК»
6.	ПАО Сбербанк
7.	ПАО «Московский Кредитный Банк»
8.	ПАО Банк «ФК Открытие»
9.	ПАО РОСБАНК
10.	ПАО «Промсвязьбанк»
11.	АО «Райффайзенбанк»
12.	АО « <u>Россельхозбанк</u> »
13.	АО «Тинькофф Банк»

Следует отметить, что практически половина (6 банков) из общего перечня системно значимых кредитных организаций имеют государственное участие в капитале. Их системная значимость также определяется долей, которую они занимают в активах

банковского сектора РФ. Как свидетельствуют статистические данные Банка России на долю системно значимых банков приходится около 77% совокупных активов всего российского банковского сектора [1].

Рассмотрим институциональные изменения, произошедшие в банковской системе РФ за прошедшие 7 лет (рис. 1).



Рис. 1. Количество действующих кредитных организаций [2]

Как видно и данных, приведенных на рисунке 1.3 за истекшие 7 лет общее число действующих кредитных организаций сократилось с 561 до 361 единицы. Данная тенденция начала формироваться еще с 2015 года, в период обострения политических и экономических отношений России со странами Запада. Для российской экономики в условиях макроэкономической нестабильности важна устойчивая банковская система, способная противостоять внешним макрошокам. Регулятор в течение длительного времени проводил поэтапную политику оздоровления банковского сектора и сохранения на банковском рынке только финансово устойчивые кредитные организации.

В целом по представленным данным можно отметить, что процесс очищения от недобросовестных банков практически завершен и за прошедшие два года число кредитных организаций на банковском рынке России остался неизменным, что свидетельствует о повышении устойчивости банковской системы, способной обслуживать потребности национальной экономики в условиях экономической нестабильности.

За анализируемый промежуток времени наметилась тенденция снижения числа банков с базовой и универсальной лицензией и увеличения количества системно значимых кредитных организаций. Следовательно, происходит последовательный процесс укрупнения кредитных организаций, а также усиливаются процессы концентрации банковского капитала в руках крупнейших банков и их роль в развитии экономики и банковской системы возрастает.

Поскольку значимость системообразующих банков с каждым годом все больше усиливается рассмотрим структурный состав системообразующих кредитных организаций, приведенный на рисунке 2.



Рис. 2. Группировка системно значимых кредитных организаций по форме собственности [3]

Как видно из приведенного рисунка 2, из общей совокупности системно значимых банков 6 из них являются кредитными организациями, в капитале которых имеются вложения государства.

Участие государства в банковской сфере опосредованно через системно значимые кредитные организации направлено на обеспечение устойчивости национальной банковской системы.

Из общего перечня системообразующих банков в пятерку лидеров по объему банковских активов, ресурсов и банковских резервов, созданных для покрытия банковских рисков входят ПАО «Сбербанк России», АО «Газпромбанк», АО «Россельхозбанк», ПАО «Банк ВТБ» и АО «Альфа-Банк». Из представленного перечня 4 банка имеют государственное участие и только АО «Альфа-Банк» является частным банком.

Перечень системно значимых кредитных организаций регулятором формируется на ежегодной основе.

В чем же особенность системно значимых кредитных организаций, отличающих их от всех остальных российских банков? Крупнейшие системообразующие банки осуществляют широкий спектр и неограниченный объем банковских операций, привлекают и размещают большие объемы денежных средств, поэтому в случае возникновения проблем с обеспечением их финансовой устойчивости может серьезно пострадать не только банковская, но и экономическая система в целом. Следовательно, такие системообразующие банки априори не могут стать банкротами, поскольку такой ситуации государство не допустит и регулятор примет все необходимые меры для их санации.

Инициатива для того чтобы банк был включен в перечень системно значимых может исходить как от самого банка, так и от Банка России.

Следует отметить существенные критерии по которым кредитные организации дифференцируются как системно значимые.

Во-первых, объем активов системно значимых банков должен занимать значительный удельный вес в общем объеме активов банковского сектора РФ.

Во-вторых, ухудшение финансового положения системно значимых банков может спровоцировать нестабильность и неустойчивость системы платежей в экономике, уменьшению привлеченных средств и соответственно к ограничению объемов размещения денежных средств и в конечном итоге к несостоятельности банка.

В-третьих, крупнейшие банки аккумулируют огромные ресурсы за счет депозитов физических лиц, а также в рамках размещенных средств предоставляют существенный объем ссуд от общей величины кредитов в целом по банковскому сектору, а также являются постоянными участниками рынка межбанковского кредитования.

Регулятор определяет системную значимость для кредитных организаций на основе следующей систематизации информации о банке.

Во-первых, Банк России оперирует в этом вопросе количественными индикаторами деятельности коммерческих банков.

Во-вторых, он анализирует информацию о всех направлениях деятельности кредитной организации.

В-третьих, важным условием дифференциации кредитной организации как системообразующей является превышение на 1% общего итогового результата данного банка над суммой итоговых результатов всех остальных банков, основанного на расчете количественных индикаторов деятельности.

В-четвертых, важным критерием системной значимости по требованию регулятора также является объемы привлеченных от физических лиц денежных средств. Их величина не должна быть меньше 10 млрд. руб.

В-пятых, высокий уровень взаимосвязи с другими участниками финансового рынка.

В-шестых, участие банков в международных связях путем привлечения и размещения средств иностранных субъектов.

Следует отметить, что не все из перечисленных индикаторов регулятором количественно определены. В большинстве случаев решение остается за Банком России о признании банка системно значимым.

Наряду с требованиями к конкретной кредитной организации Банк России устанавливает и общие индикаторы для совокупности системообразующих банков. В частности, крупнейшие банки должны аккумулировать не менее 60% активов от всей банковской системы. Как было отмечено выше на начало 2024 года данный показатель составляет более 77%.

Статусность банка как системно значимого требует соблюдения им дополнительных обязательств, накладываемых регулятором. В частности, они должны выполнять дополнительные требования по нормативу краткосрочной ликвидности, надбавкам к нормативу достаточности капитала за системную значимость в соответствии с международными стандартами, введенными в практику банковского регулирования и надзора в России.

Статус системной значимости накладывает на кредитные организации не только повышенные обязательства, но и дает определенные преимущества.

Во-первых, это стабильное функционирование на банковском рынке. Системообразующие кредитные организации не могут потерять лицензию на осуществление банковской деятельности и в случае проявления признаков финансовой неустойчивости Банк России осуществляет процедуру их санации, чтобы не допустить их финансовой несостоятельности.

Показательным в этом отношении примером является процедура санации ПАО Банк «ФК Открытие». Государство затратило на его оздоровление сотни миллиардов рублей [5].

Наряду с данным преимуществом крупнейшие банки оперируя своим статусом имеют возможность по получению кредитов рефинансирования от Банка России на более

выгодных условиях по сравнению с другими кредитными организациями для поддержания своей ликвидности.

В условиях нарастания кризисных процессов в экономике в первую очередь именно системообразующие банки могут рассчитывать на государственную поддержку в виде антикризисных мер, в том числе направленных на докапитализацию банковского сектора.

Данные преимущества не только обеспечивают определенные гарантии устойчивости для крупнейших банков со стороны государства, но и создают образ надежных кредитных организаций для потенциальных клиентов.

В частности, одним из привлекательных банковских продуктов для потенциальных клиентов являются вклады, направленные на формирование частных сбережений. В случае, если сбережения не превышают суммы страхового возмещения (1,4 млн. руб.), то все банки, являющиеся участниками системы страхования вкладов, обеспечат возврат данной суммы вклада. При этом собственник средств может промониторить условия вклада по разным банкам для выявления более выгодных параметров процентных ставок по банковским депозитам.

При суммах вклада, превышающих 1,4 млн. руб. именно системно значимые кредитные организации будут для сберегателя более предпочтительными. Как было выше отмечено, системообразующие банки не могут обанкротиться, поскольку государство этого не допустит, а значит средства, размещенные гражданами в этих кредитных организациях защищены от потерь.

Также следует отметить, что с позиции клиентов системно значимые кредитные организации гарантируют выполнение взятых обязательств, а значит, риски проводимых банком операций минимальны.

С позиции заемщика статусность банка не столь важна, так как он в этом случае не имеет каких-то дополнительных преимуществ, получаемых от системообразующей кредитной организации. Однако, учитывая какова их доля в активах банковского сектора, а кредитование, соответственно, является самой весомой их частью, объемы кредитных вложений системно значимых банков внушительны, значит в борьбе за клиента они предлагают разнообразные кредитные продукты с выгодными условиями обслуживания.

Деятельность системно значимых кредитных организаций имеет двоякую природу. С одной стороны, наличие таких банков и значительный их вклад в функционирование всего банковского сектора страны формирует устойчивость национальной банковской системы государства. Кроме того, крупнейшие банки страны конкурируют между собой за сегменты банковского рынка, что обеспечивает более гибкие и привлекательные условия банковского обслуживания для клиентов. С другой стороны, участвуют в этой конкурентной борьбе за клиента только крупнейшие кредитные организации, тогда как банки, которые не входят в их перечень не могут соперничать с банковскими гигантами. Данная ситуация приводит к проявлению олигополии банковского рынка.

Ценность и значимость системообразующих кредитных организаций обоснована в первую очередь кризисными процессами в экономике и банковской системе. Их ценность стала особенно актуальной в условиях серьезного санкционного давления на экономику России со стороны западных стран и США.

Основной акцент в обеспечении стабильности и устойчивости национальной экономики во всех странах делается на расширение банковского кредитования. Однако для банковской системы России в условиях санкционных мер были отрезаны пути на получение внешних источников фондирования для увеличения объемов кредитования отечественной экономики. Поэтому все проблемы, связанные с поддержанием банковской ликвидности в условиях ограниченности ресурсной базы берет на себя государство и системообразующие кредитные организации.

В этих условиях регулятор проводит политику поддержания устойчивости системно значимых банков, поскольку именно на их плечи ложится вся тяжесть кризисных мер и если

они не смогут с ними справиться, то это может оказаться губительным для национальной банковской системы и экономики страны в целом.

Список источников

1. Банки и институты развития в России: формы взаимодействия и сотрудничества // Информационно-аналитическое обозрение Ассоциации банков России. – 2024. – май. – URL: https://asros.ru/upload/iblock/a90/2t16r2em0t9v35mzea438fnk1qlv5h2m/AB_broshyura_N9_v.1.1_WEB-2_.pdf (дата обращения 25.10.2024).
2. Банки и экономика в цифрах и графиках // Аналитический сборник Ассоциации банков России. – 2023. – № 1(8). – URL: https://asros.ru/upload/iblock/688/dzcmvdzpjhh1zp5p1ga5b8j73gj86hpj/Banki-i-ekonomika_IV-kv.-2023_itog.pdf (дата обращения 15.10.2024).
3. Исаева Е.А., Резвякова Т.Н. Анализ прибыли и рентабельности системно значимых банков в новых реалиях // Инновационное развитие экономики. – 2022. – № 6(72). – С. 185–193.
4. Официальный сайт Банка России. – URL: http://www.cbr.ru/analytics/bank_sector/develop (дата обращения 25.10.2024).
5. Совкомблог. – URL: <https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/sistemno-znachimie-banki-v-rossii--privilegii-i-otvetstvennost> (дата обращения 25.11.2024).

Информация об авторе

Рабданова Джамиля Аминулаевна, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит», Дагестанский государственный университет, Россия, г. Махачкала

Information about the author

Rabadanova Jamilya Aminullayevna, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Dagestan State University, Russia, Makhachkala

УДК 330

DOI 10.26118/2782-4586.2024.72.21.156

Исаева Патимат Гаджиевна

Дагестанский государственный университет

Современные подходы к финансовому планированию как основа обеспечения финансовой устойчивости компаний в условиях экономической нестабильности

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена необходимостью пересмотра существующих подходов к финансовому планированию в условиях динамично меняющихся экономических реалий. Целью исследования является разработка эффективной методики финансового планирования, которая позволит компаниям адаптироваться к внешним вызовам и обеспечить долгосрочную финансовую устойчивость. Рассмотрены теоретические аспекты финансового планирования, а также современные методы, применяемые в практике российских и зарубежных компаний. Изучены различные подходы к обеспечению финансовой стабильности и безопасности в условиях кризисных ситуаций, включая стратегическое и оперативное планирование. Раскрыты особенности внедрения инновационных моделей финансового прогнозирования, соответствующих международным стандартам. Выявлены ключевые факторы, влияющие на эффективность финансового планирования, и предложены рекомендации по их оптимизации. В заключении сделан вывод о важности комплексного подхода к финансовому планированию и адаптации существующих методик в соответствии с изменяющимися экономическими условиями.

Ключевые слова: финансовое планирование, финансовая устойчивость, стратегическое планирование, экономическая безопасность, финансовая стабильность, кризисные ситуации.

Isaeva Patimat Gadzhievna

Dagestan State University

Modern approaches to financial planning as a basis for ensuring the financial stability of companies in conditions of economic instability

Abstract. The relevance of the study is due to the need to revise existing approaches to financial planning in the context of dynamically changing economic realities. The aim of the study is to develop an effective financial planning methodology that will allow companies to adapt to external challenges and ensure long-term financial stability. The theoretical aspects of financial planning are considered, as well as modern methods used in the practice of Russian and foreign companies. Various approaches to ensuring financial stability and security in crisis situations, including strategic and operational planning, have been studied. The features of the introduction of innovative financial forecasting models that meet international standards are disclosed. The key factors influencing the effectiveness of financial planning are identified and recommendations for their optimization are proposed. In conclusion, it is concluded that it is important to take an integrated approach to financial planning and adapt existing methods in accordance with changing economic conditions.

Keywords: financial planning, financial strength, strategic planning, economic security, financial stability, crisis situations.

Введение

Современные экономические условия характеризуются высокой степенью неопределенности и нестабильности, что делает финансовое планирование важнейшей составляющей стратегического управления компаниями. С учетом динамично меняющихся внешних факторов, предприятия вынуждены пересматривать свои подходы к финансовому управлению и прогнозированию. Адаптация финансовых стратегий к внешним угрозам и кризисам требует не только использования традиционных методов планирования, но и внедрения инновационных моделей, соответствующих международным стандартам. Проблема обеспечения финансовой устойчивости становится ключевой в рамках долгосрочного развития организаций. Важно учитывать влияние внешних факторов и изменений на финансовое положение компании, что требует комплексного подхода к планированию. В условиях экономической нестабильности финансовое планирование становится инструментом, обеспечивающим не только выживание, но и конкурентоспособность на рынке [2].

Финансовые и хозяйственные показатели работы компаний демонстрируют неровную тенденцию роста как внутри страны, так и за ее пределами. Укорочение производственных циклов, быстрая реализация товаров и захват новых рынков продаж обусловлены данной тенденцией. Адаптация предприятий к динамично меняющимся условиям внутренних и глобальных рынков вызвана потребностью в пересмотре их рабочих параметров. Появляется потребность в замене устаревших подходов финансового планирования на предприятиях на стратегическое развитие, основанное на актуальных методиках и техниках, предполагающее переход от изучения отдельных аспектов и элементов к комплексному исследованию и оценке. «Основным элементом финансовой системы выступают финансы организаций, где формируется валовой внутренний продукт и национальный доход, являющиеся ключевыми источниками денежных средств[5].

В условиях актуализации инновационной стратегии развития российских компаний, ключевой проблематикой является создание механизма финансового прогнозирования, соответствующего мировым стандартам и обеспечивающего стабильность финансовых операций в рамках корпоративной защиты. Разработка научно обоснованной концепции стратегического финансового планирования в рамках финансовой безопасности компании предполагает учёт особенностей взаимодействия с внешними факторами, анализ тенденций их развития, определение слабых и сильных сторон финансово-экономической деятельности компании и последующую подготовку рекомендаций для обеспечения её долгосрочного развития[3].

В отечественной и зарубежной научной литературе подробно рассматриваются теория и методика финансового планирования на уровне компании. Вкладом в формирование концепций финансового планирования прославились такие исследователи, как Э. Джонс, Д. Мидлтон, Р. Энтони, А. Архипов и прочие. Методики финансового планирования, разработанные ими, основываются на знании российских и мировых подходов к управлению финансами и экономической деятельностью бизнеса.

Условия обеспечения финансовой безопасности компании игнорируются общими подходами к планированию финансами. Каждый из них представляет собой отдельную сторону финансового положения компании, но не способен охватить полную картину эффективности ее экономической и производственной работы.

Статья ставит своей целью изучение имеющихся подходов к финансовому планированию в рамках обеспечения финансовой стабильности и создание универсальной методики финансового планирования, применимой в условиях динамично развивающейся экономической системы нашей страны[4].

Современные предприятия функционируют в условиях высокой динамики и множества влияющих на их работу факторов. На предприятиях основной причиной возникновения конфликтов выступают ограниченность ресурсов, разногласия в ценностях и взглядах, различия в стилях поведения, слабые коммуникационные каналы и прочее.

Одновременное действие всех факторов влияет на развитие деятельности, порождая при этом риски и угрозы. Создание эффективных инструментов защиты экономики является ключом к снижению негативного воздействия таких опасностей, среди них – современные системы обеспечения финансовой стабильности. Различные социальные, экономические и административные группы заинтересованы в деятельности данной компании. Актуальность проблемы предотвращения корпоративных споров внутри системы экономической защиты компании обусловлена тем, что эффективность работы бизнес-субъектов напрямую зависит от этого.

Деятельность компании включает множество аспектов, связанных с экономической безопасностью, которая представляет собой многофункциональную концепцию. Для успешной работы и роста предприятий необходимо постоянно улучшать стратегии по защите экономических интересов в современных условиях рынка.

В современном периоде осуществления экономической и производственной работы компании сталкиваются с вопросом плохо организованного руководства. Большинство российских предприятий столкнулось с проблемами из-за современного рынка, потеряв стабильность и способность оплачивать долги, они сталкиваются с дефицитом финансирования и снижением прибыльности. В результате экономического спада множество организаций сталкивается с невозможностью полной реализации своего потенциала[8].

В целом, деятельность компании включает в себя стратегическое планирование, где финансовое планирование играет ключевую роль. В зависимости от категоризации финансовое планирование делится на разные виды, включая долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное, а также стратегическое, тактическое и оперативное[7].

В процессе разработки стратегических целей и задач компании экономическая обоснованность и эффективность мероприятий обеспечиваются благодаря финансовому планированию, которое выполняет центральную функцию в системе планирования деятельности данной организации.

На предприятиях финансовое планирование происходит через три взаимосвязанные стадии: стратегическую, тактическую и операционную.

Для обеспечения стабильности и эффективного роста компании предусмотрена стадия стратегического планирования, ориентированная на длительную перспективу. Разработкой и утверждением стратегических планов развития, инвестиционных проектов и долгосрочных планов роста осуществляется он.

Предприятию необходимо разработать стратегию развития на долгосрочную перспективу, основываясь на тактическом планировании. Инвестиционные проекты и бизнес-планы являются основными инструментами реализации.

Коррекция и детализация целей, определенных стратегическими и тактическими планами, происходит в рамках оперативного планирования, ориентированного на короткие сроки. «Выполнение бюджета требует оперативного контроля, который обычно предоставляется руководству с задержкой и недостаточной точностью.

Разработка стратегических планов развития компании включает формирование процесса финансового планирования через использование определенной системы методологий. Разработка стратегий финансового управления зависит от целей и задач развития компании. Среди ключевых факторов стоит выделить следующее: длительность этапа, состояние компании по финансам, планы роста, профессиональную готовность руководящего состава и наличие доступных денежных средств[1].

В рамках процесса финансового планирования используются такие методики, как:

– расчетная. При планировании прибыли и доходов используется определение размера отчислений в накопительные и резервные фонды для различных направлений использования финансовых средств, а также при управлении потребностью в оборотных активах и других случаях.

– нормативная. Основопологающим принципом нормативной методологии выступает выполнение финансовых проектов, опираясь на ранее установленные стандарты и экономические параметры, что позволяет определить потребности компании в финансировании и путях его получения. Ставки налогообложения, размеры взносов по тарифам, нормы отчислений на амортизацию и нормативы потребности в оборотных средствах представляют собой такие нормативы.

– балансовая. На предприятии разрабатывается план доходов и расходов, который затем утверждается. Построение балансов осуществляется путем объединения доступных финансовых средств компании и планирования их использования в будущие временные рамки.

– Решения по планированию требуют оптимизации. При разработке финансовых стратегий применяется модель с множеством вариантов. Среди множества разработанных финансовых стратегий осуществляется выбор наиболее обещающего варианта.

– Моделирование экономических процессов с использованием математических методов. Экономический процесс может быть точно описан с помощью экономико-математической модели.

– сетевая. Данный подход позволяет установить четкий порядок реализации проектных задач, сосредоточиться на ключевых экономических процедурах и увязать доступные денежные средства с механизмами их формирования.

– Целевой подход реализуется через программное обеспечение. Для успешной работы компании используются разнообразные подходы и стратегии по управлению, планированию и контролированию всех аспектов ее функционирования.

Возможно, упомянутые подходы к финансовому планированию игнорируют аспекты обеспечения стабильности компании, главная цель которого заключается в защите бизнеса от неблагоприятного воздействия внешних обстоятельств, быстрой адаптации к различным угрозам и изменению экономической ситуации, что впоследствии не окажет отрицательного эффекта на эффективность работы предприятия. Основной целью обеспечения финансовой устойчивости компании является поддержание благоприятных условий для эффективного управления финансами как сейчас, так и в долгосрочной перспективе[2]. Для адекватной оценки степени финансовой устойчивости компании необходимо определить ее способность оплачивать долги, успешность привлечения средств в бизнес-процессы и учесть разнообразие факторов, влияющих на экономическое положение.

Различные подходы к планированию финансовых ресурсов представляют собой множество отдельных сторон финансовой ситуации компании, но они не дают полной картины о состоянии экономической и производственной деятельности бизнеса в общем виде.

В качестве инструмента совершенствования действующих систем финансового планирования возможно предложить универсальную методику планирования финансовых ресурсов. В рамках обеспечения финансовой стабильности система предусматривает определенные этапы планирования финансовых операций[4].

На основе прогнозного баланса на конец планируемого периода осуществляется первоначальный этап – оценивание финансового положения компании с использованием рейтинговых методик (балансовый и сетевой подход).

На втором этапе осуществляется выполнение финансовых стратегий согласно ранее установленным стандартам и экономическим параметрам, основанным на аналитическом и расчетном подходе.

На третьем этапе осуществляется пересмотр финансового плана, учитывая данные, полученные на первом и втором этапах, с целью оптимизации принятых решений.

На четвертом этапе происходит оценка компании относительно других участников той же сферы деятельности, а также изучается реализация экономических стратегий через

использование математических моделей, целевых программ, балансового и сетевого анализа.

На пятом этапе проводится адаптация финансовых документов согласно выполненным подсчетам, включая балансовую, оптимизацию планирования, анализ данных и нормирование.

VI этап включает разработку финансового плана на конкретный срок, охватывающий балансирование, оптимизацию планирования, расчетно-аналитическую работу и нормирование.

Шаг номер семь включает в себя осуществление финансовых целей с последующим мониторингом их исполнения, охватывающим балансировку, оптимизацию планирования, расчетно-аналитическую работу и нормирование.

Для обеспечения успешной деятельности компании важно постоянно улучшать систему финансового планирования в рамках обеспечения финансовой стабильности организации, что достигается путем изучения российского и международного опыта, создания инновационных идей, методологий и стратегий, адаптированных под текущие экономические условия.

Ведение бизнеса без четко разработанной стратегии финансового планирования чревато потерей стабильности, снижением способности оплачивать долги и утратой позиций на рынке. Активы и пассивы, а также методика их учета оказывают влияние на конечные финансовые результаты компании, которые являются итогом всех видов ее деятельности.

При составлении плана финансирования акцент делается на ежегодной бухгалтерской отчетности и затратах на развитие и обновление производственных мощностей. Разработка финансовых стратегий опирается на долгосрочные планы, подвергающиеся последующему уточнению и расширению. Предприятия, вне зависимости от того, с какой точки зрения рассматривается экономическая безопасность, включают в себя полный спектр их имущественных и хозяйственных аспектов; кроме того, основополагающая стратегия связанных мер сосредоточена не только на систематическом предотвращении регрессивных тенденций, но также на обеспечении стабильности и устойчивого продвижения инновационных процессов развития данных организаций [8].

Получение конкурентных преимуществ на рынке и укрепление финансовой стабильности компании напрямую зависит от организации эффективного финансового менеджмента в рамках системы обеспечения финансовой безопасности. Для того чтобы достичь этой цели, важно иметь систему финансового планирования, которая быстро адаптируется к изменениям внешних обстоятельств, разрабатывать подробную систему анализа финансовых данных и проводить постоянный контроль над финансами.

Заключение

В ходе исследования было установлено, что традиционные методы финансового планирования не всегда могут эффективно реагировать на изменения внешней экономической среды, что делает необходимым их обновление и адаптацию. Стратегическое финансовое планирование играет ключевую роль в обеспечении долгосрочной финансовой устойчивости, позволяя компании своевременно реагировать на изменения в рыночной ситуации. Среди рекомендованных методов для эффективного финансового прогнозирования — внедрение инновационных подходов, таких как использование экономико-математических моделей, сетевых и балансовых методов, а также методов оптимизации и моделирования. Для успешного функционирования компании необходимо разрабатывать гибкие финансовые стратегии, способные быстро адаптироваться к изменениям внешней среды. Важно, чтобы системы финансового планирования были не только научно обоснованными, но и практическими, обеспечивающими максимальную эффективность в условиях высокой неопределенности и рисков. В дальнейшем стоит продолжить исследования в области совершенствования

методов финансового прогнозирования и их применения для повышения конкурентоспособности российских компаний на глобальной арене.

Список источников

1. Dema D.I., Sus L.V., Sus Y.Y. Formation of the mechanism for financial planning at the enterprise in conditions of volatility and instability of the external environment // Бизнес информ. 2021. Т. 9. № 524. С. 207-215.
2. Афанасьева Л.А. Оптимизация финансовой стратегии компании как один из ключевых аспектов устойчивого экономического развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 7-2. С. 216-222.
3. Байкелов Н.Д., Борисова Е.И. Инновационные подходы к финансовому планированию для устойчивого развития // Приднепровский научный вестник. 2023. Т. 8. № 2. С. 26-30.
4. Бирюков А.Н. Финансовое планирование по инвестиционной деятельности в компании при внедрении системы управления критическими рисками // Научное обозрение: теория и практика. 2023. Т. 13. № 3 (97). С. 387-408.
5. Бродунов А.Н., Бушуева Н.В. Прикладные вопросы обеспечения устойчивого роста корпорации в условиях ограниченности финансовых ресурсов // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2021. № 4 (39). С. 24-32.
6. Вуец Л.В. Сравнительный анализ применяемых методик оценки финансового состояния хозяйствующих субъектов // Менеджмент: теория и практика. 2021. № 3-4. С. 113-118.
7. Чесалина О.А. Понятие финансовой устойчивости компаний реального сектора экономики и направления ее повышения // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 99-5. С. 72-75.
8. Шаталова О.И., Бабина Е.Н., Снегирева Н.В., Мухорьянова О.А., Недвижай С.В. Совершенствование методических подходов финансового планирования деятельности хозяйствующего субъекта // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2021. № 3 (59). С. 53-59.
9. Берковский Д.А., Кондратьева О.В. Теоретические подходы к финансовому планированию и прогнозированию деятельности предприятия. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019. № 4. С. 830-846

Информация об авторах

Исаева Патимат Гаджиевна, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита, Дагестанский государственный университет, Россия, Махачкала

Information about the authors

Isaeva Patimat Gadzhievna, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Dagestan State University, Russia, Makhachkala

УДК 330

DOI 10.26118/2782-4586.2024.36.67.157

Исаева Патимат Гаджиевна

Дагестанский государственный университет

Махдиева Юлия Махдиевна

Дагестанский государственный университет

Эффективное управление финансовой безопасностью банковской системы и кредитных организаций

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена необходимостью повышения финансовой устойчивости и безопасности банковских учреждений в условиях современной нестабильной экономической среды. В условиях высокой конкурентной нагрузки и растущих рисков кредитные организации должны адаптироваться к изменениям и повышать эффективность своих финансовых операций. Цель исследования заключается в анализе методов и подходов, направленных на улучшение управления кредитными рисками и обеспечение финансовой стабильности банковских учреждений. Рассмотрены механизмы оценки платежеспособности заемщиков, особенности автоматизации бизнес-процессов, а также роль риск-менеджмента в снижении угроз для кредитных организаций. Изучены основные направления повышения качества кредитного портфеля, включая автоматизацию процедур, использование робототехники и внедрение искусственного интеллекта в кредитные операции. Раскрыты аспекты внедрения технологий для сокращения расходов и повышения надежности работы банковской системы. Выявлены ключевые показатели, влияющие на устойчивость банковского учреждения, и факторы, способствующие повышению доверия клиентов. В заключении обоснована значимость автоматизации и систематического контроля рисков как необходимых условий для долгосрочного роста и стабильности финансовой системы банков.

Ключевые слова: банковская система, кредитные риски, управление рисками, платежеспособность заемщиков, финансовая безопасность, экономическая стабильность.

Isaeva Patimat Gadzhievna

Dagestan State University

Makhdieva Yulia Makhdievna,

Dagestan State University

Effective financial security management of the banking system and credit institutions

Abstract. The relevance of the study is due to the need to improve the financial stability and security of banking institutions in today's unstable economic environment. In conditions of high competitive load and growing risks, credit institutions must adapt to changes and improve the efficiency of their financial operations. The purpose of the study is to analyze methods and approaches aimed at improving credit risk management and ensuring the financial stability of banking institutions. The mechanisms of assessing the solvency of borrowers, the specifics of automating business processes, as well as the role of risk management in reducing threats to credit institutions are considered. The main directions of improving the quality of the loan portfolio have been studied, including automation of procedures, the use of robotics and the introduction of artificial intelligence into credit operations. The aspects of the introduction of technologies to reduce costs and improve the reliability of the banking system are disclosed. Key indicators affecting the stability of a banking institution and factors contributing to increasing customer confidence have been identified. In conclusion, the importance of automation and systematic risk

control as necessary conditions for long-term growth and stability of the financial system of banks is substantiated.

Keywords: banking system, credit risks, risk management, borrowers' solvency, financial security, economic stability.

Введение

В условиях современной экономики, характеризующейся высокой динамикой и изменчивостью, финансовая устойчивость и безопасность банковских учреждений приобретают особую актуальность. Банковская система, играющая ключевую роль в поддержании экономического роста и стабильности, сталкивается с многочисленными вызовами и рисками, включая возрастание уровня конкуренции, рост неплатежеспособности заемщиков и необходимость адаптации к быстрым изменениям в рыночной среде. Эти факторы обуславливают потребность в пересмотре и совершенствовании методов управления кредитными рисками, которые становятся важнейшим элементом финансовой безопасности и долговременной стабильности кредитных организаций.

Стабильность банковской системы зависит не только от внутренней устойчивости и надежности активов, но и от способности банка гибко реагировать на изменения и предотвращать финансовые угрозы. Для этого необходимо внедрение современных технологий, таких как автоматизация бизнес-процессов, использование искусственного интеллекта и робототехники, что позволяет банкам повышать качество и скорость обслуживания, минимизировать человеческий фактор, а также существенно снижать операционные расходы. Автоматизация рутинных задач и контроль ключевых показателей помогают банкам эффективно выявлять и анализировать потенциальные угрозы, сохраняя конкурентоспособность на рынке.

Особое внимание в данном исследовании уделяется вопросам оценки платежеспособности заемщиков, оптимизации структуры кредитного портфеля и разработке механизма контроля рисков. Внедрение современных методов и систем автоматизации позволяет банкам не только улучшить качество своих операций, но и повысить доверие со стороны клиентов, что становится важнейшим аспектом их стабильного функционирования и укрепления репутации.

В этих условиях экономика рынка сильно зависит от степени развитости и способности конкурировать банковской системы, которая оказывает прямое воздействие на прогресс нашей страны. Кредитные организации сталкиваются не только с внутренними и внешними опасностями, но также с определенными рисками. В условиях сегодняшнего мира банкам необходимо сосредоточиться на обеспечении возвратности кредитов, увеличении доходности, сохранении адекватной ликвидности и минимизации возможностей возникновения финансовых проблем.

Основная часть

Экономическая безопасность включает финансовую стабильность как один из составляющих факторов. Для обеспечения стабильности и устойчивости системы управления банками необходимо учитывать защиту доходов, сохранность финансовых ресурсов и материального имущества.

Защита активов банка включает финансовую безопасность кредитной организации как одно из основных аспектов. Банковская система выполняет роль контроля над объемом денег, осуществляя мониторинг их перемещения и распределения. Экономические связи между участниками рынка формируются благодаря этим действиям. Экономическая политика страны формируется под влиянием уровня развития банковской системы, являющейся ключевым институтом экономики [2].

Вопросы обеспечения финансовой стабильности коммерческих банков регулируются следующими нормативными документами:

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);
Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О безопасности»;
Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 08.08.2024) «О банках и банковской деятельности»;

ФЗ № 218-ФЗ от 22 декабря 2004 «О кредитных историях» (ред. от 08.08.2024);

Положение Банка России от 28 июня 2018 г. № 590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности» (ред. от 15.03.2023);

Положение ЦБ РФ №242-П от 16.12.2003 г. «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах» (ред. от 15.11.2023).

Основная цель обеспечения стабильности банковского учреждения заключается в сохранении надежности его финансового положения, характеризующегося несколькими ключевыми факторами:

Стабильность и устойчивость банка вызывает непосредственный интерес со стороны государства.

Для осуществления операций по размещению средств банкам требуется обладать значительными ресурсами. Укреплению финансового состояния банковской системы способствуют также определенные ресурсы.

Динамичность финансовой устойчивости обусловлена множеством переменных как внутри, так и за пределами окружающей среды.

Определенные риски оказывают отрицательное воздействие на показатели работы банковских учреждений, тем самым угрожая их финансовой стабильности. Постоянный контроль и анализ финансовых показателей банка необходим для выявления потенциальных угроз, которые могут привести к значительным потерям, и своевременного принятия мер по их устранению [1].

Система защиты финансовых ресурсов должна быть разработана на высоком уровне, так как банки особенно чувствительны к проблемам в финансовом секторе. Улучшению финансовой стабильности способствует увеличение открытости работы, совершенствование системы контроля рисков и налаживание диалога между менеджментом, владельцами акций и всеми заинтересованными лицами.

Кредитным учреждениям угрожают следующие основные факторы:

- утрата устойчивости в финансах;
- уменьшение доходности;
- существует высокая вероятность утраты ликвидности;
- управление рисками осуществляется на низком уровне;
- использование капитала оказывается неэффективным и т.д.

Учитывая указанные проблемы, финансовым учреждениям следует создать механизм эффективного контроля за безопасностью финансами. Для оптимизации финансовой работы можно рассмотреть возможность роста долевого участия, что поможет сократить объем привлеченных ресурсов. Для повышения эффективности данной стратегии важно увеличить доходность компании.

Повышение комиссии заработка: реализация покупателям товаров с улучшенным сервисом (высококачественных услуг); предоставление клиентам новых товаров для них.

Улучшение репутации финансового учреждения. Банк с хорошей репутацией и широкой известностью в обществе, естественно, будет пользоваться спросом в данной области, оказывая значительное влияние на выбор финансового учреждения [4].

Работа с известными брендами, привлечение спонсорской поддержки, использование телевидения для рекламы, таргетированные кампании и размещение баннеров являются ключевыми элементами успешной маркетинговой стратегии.

Для успешной реализации стратегий привлечения новых клиентов и удержания постоянных потребителей важно обеспечить оптимальную среду, учитывая значимость человеческого фактора в процессе выбора финансовых услуг.

Потенциальному заемщику следует тщательно оценить способность выплатить взятый кредит и его финансовую надежность. Цель данного мероприятия заключается в следующем:

- Во избежание ненадлежащего предоставления займов стоит принять меры.

- Во втором случае возможно провести точную оценку риска предоставленного займа и адаптировать условия договора для гарантии своевременной оплаты долга. Качеству кредитного портфеля способствует сокращение доли просроченных и пролонгированных займов.

Автоматизация бизнес-процессов и использование роботов способствуют увеличению доходности банковских учреждений, что ведет к сокращению расходов. Например, регулярную автоматизацию рутинных задач можно осуществлять, повышая качество проверочного процесса (запись каждого шага робота), а также сокращая время, затрачиваемое на выполнение работы вручную [5].

Использование технологий позволяет существенно ускорить выполнение оперативных задач во времена высокой рабочей нагрузки благодаря роботизации. Безопасность данных и персонала существенно укрепится благодаря этому мероприятию, исключая ошибки человека, повышая банкротство, стабильность и снижая затраты.

Для обеспечения максимальной эффективности решения данной проблемы важно проводить анализ, мониторинг и прогнозирование факторов, оказывающих воздействие на экономическое состояние компании, а также разработку и реализацию стратегий, способствующих укреплению финансовой устойчивости [6].

Управление финансовой устойчивостью компании предполагает эффективность.

- В процессе обеспечения финансовой устойчивости важно определить лицо, которое отвечает за контроль каждого этапа.

- Для обеспечения финансовой устойчивости разработана система поощрения для руководителей.

Улучшение финансовой устойчивости может быть достигнуто путем разработки механизма контроля за кредитными рисками, обеспечивающего надежную защиту финансовых активов. В этом контексте подразумеваются следующие контролируемые параметры:

Риск-менеджмент стал более эффективным. Банк обретет устойчивый фундамент для долговременного роста благодаря модернизации механизмов контроля рисков. Улучшение процедур оценки кредитных рисков является ключом к созданию успешной системы управления рисками.

Улучшение методов определения платежеспособности клиентов. Мероприятие, которое мы предлагаем, обеспечит не только тщательный анализ финансового состояния клиентов банка, но также поможет выявить потенциальные угрозы [3].

Использование современных программных решений для автоматизации кредитной процедуры. Благодаря автоматизации кредитных операций, уровень защиты информации возрастает, а стабильность финансовых учреждений увеличивается.

Система управления финансовой безопасностью кредитных учреждений и определение банковских рисков с использованием искусственного интеллекта и робототехники предполагает ряд мер, рекомендуемых кредитным организациям, что ведет к следующему результату:

- уменьшение расходов;
- улучшение доверия со стороны пользователей к финансовым учреждениям.
- стабилизация финансового положения – это рост.
- улучшение финансовых результатов и стабильность расчетов.
- усовершенствование системы определения платежеспособности клиентов;

– контроль над рисками, связанными с предоставлением кредитов, является необходимым условием.

Основной задачей обеспечения стабильности кредитных учреждений является мониторинг ключевых индикаторов их экономической деятельности. Финансовая стабильность банка обеспечивается благодаря отсутствию долгосрочного и краткосрочного планирования, а также выявлению возможных рисков, касающихся денежных средств. Основной целью повышения финансовой устойчивости служит обеспечение высокого уровня рентабельности, доходов и стабильности финансов. В условиях сегодняшнего дня необходимо акцентироваться на автоматизации рабочего процесса, благодаря которой банки могут существенно сократить расходы, повысить доходность и стимулировать рост финансовой эффективности компании.

В условиях современной экономики успешное управление финансовой безопасностью и устойчивостью банков требует системного подхода, включающего использование передовых технологий и методов контроля рисков. Применение автоматизированных решений, тщательный анализ заемщиков, улучшение кредитных процедур и повышение операционной эффективности позволяют банкам минимизировать риски и обеспечивать стабильное финансовое положение.

Заключение

Проведенное исследование подтверждает, что эффективное управление кредитными рисками и повышение финансовой устойчивости банковской системы являются ключевыми условиями для стабильного развития банковских учреждений в условиях современных экономических вызовов. Тщательная оценка платежеспособности заемщиков, автоматизация бизнес-процессов и модернизация систем риск-менеджмента позволяют существенно снизить уровень финансовых рисков, повысить доходность и обеспечить стабильность работы банков.

Главные аспекты для достижения этих целей: тщательная оценка платежеспособности клиентов; автоматизация бизнес-процессов для повышения качества и скорости работы; современная система риск-менеджмента, обеспечивающая надежную защиту активов; постоянный мониторинг и анализ ключевых финансовых показателей; укрепление доверия к банку через прозрачность и улучшение качества услуг.

Эти шаги способствуют укреплению финансовой устойчивости, повышению доходности и долгосрочному росту кредитных учреждений в условиях нестабильной экономической среды.

Список источников

1. Кондрашова Т.Н., Маляр В.И. Оценка уровня системы внутреннего контроля в управлении финансовой безопасностью банка // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". 2020. № 4 (20). С. 198-211.
2. Мамедова Э.Ф., Янкина И.А. Аппетит к риску и безопасность банковских услуг в современной России // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 2 (59). С. 110-116.
3. Мамий Е.А., Рябовол Е.А. Финансовая безопасность компании как объект управления // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 4. С. 93-96.
4. Посная Е.А., Чайкина Е.В., Дицуленко О.И. Актуализация вопросов финансовой безопасности банковского учреждения при управлении капиталом // Аудит и финансовый анализ. 2019. № 5. С. 109-111.
5. Семенов К.О. Методика оценки уровня экономической безопасности коммерческих банков // Инновации и инвестиции. 2021. № 5. С. 110-115.
6. Яшалова Н.Н., Яковлева Е.Н., Смирнов А.В. Механизм организационного и финансового обеспечения управления климатической безопасностью // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2019. № 4. С. 153-164.
7. Адамантова В.А., Михайлова Г. А. Контроль и надзор в банковской сфере // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020.- №11.- С.76-82

Информация об авторах

Исаева Патимат Гаджиевна, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита, Дагестанский государственный университет, Россия, Махачкала

Махдиева Юлия Махдиевна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита, Дагестанский государственный университет, Россия, Махачкала

Information about the authors

Isaeva Patimat Gadzhievna, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Dagestan State University, Russia, Makhachkala

Makhdieva Yulia Makhdievna, PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Finance and Credit, Dagestan State University, Russia, Makhachkala

УДК 330

DOI 10.26118/2782-4586.2024.18.97.158

Исаева Патимат Гаджиевна

Дагестанский государственный университет

Оценка рисков и управление инвестиционными проектами в условиях экономической нестабильности: методологический подход

Аннотация. Актуальность исследования заключается в необходимости разработки эффективных методов оценки рисков для корпоративных инвестиций в условиях глобальной экономической нестабильности. Цель исследования – разработка комплексной методологии оценки рисков для инвестиционных проектов, ориентированных на децентрализацию ресурсов и их распределение по различным географическим регионам. Рассмотрены основные подходы к оценке финансовых рисков, включая модели банкротства и финансовой стабильности. Изучены особенности применения этих методов в условиях кризисов, нестабильности и социально-политических изменений. Раскрыты вопросы стандартизации финансовых показателей и применения различных методов для ранжирования рисков инвестиционных проектов. Выявлены основные трудности, связанные с применением традиционных методов в новых экономических условиях и необходимости разработки специализированных моделей. В заключении предложены рекомендации по улучшению оценки рисков и более гибкому подходу к управлению инвестиционными проектами.

Ключевые слова: риски, инвестиционные проекты, финансовая стабильность, децентрализация, кризис, ранжирование, стандартизация, методы оценки.

Isaeva Patimat Gadzhievna

Dagestan State University

Risk assessment and management of investment projects in conditions of economic instability: a methodological approach

Abstract. The relevance of the research lies in the need to develop effective risk assessment methods for corporate investments in the context of global economic instability. The purpose of the study is to develop a comprehensive risk assessment methodology for investment projects focused on the decentralization of resources and their distribution across various geographical regions. The main approaches to assessing financial risks, including models of bankruptcy and financial stability, are considered. The features of the application of these methods in conditions of crises, instability and socio-political changes are studied. The issues of standardization of financial indicators and the use of various methods for ranking the risks of investment projects are disclosed. The main difficulties associated with the application of traditional methods in new economic conditions and the need to develop specialized models are identified. In conclusion, recommendations are proposed to improve risk assessment and a more flexible approach to investment project management.

Keywords: risks, investment projects, financial stability, decentralization, crisis, ranking, standardization, assessment methods.

Введение

В условиях глобальной экономической нестабильности компании сталкиваются с увеличением числа рисков, связанных с инвестиционной деятельностью. Одним из эффективных способов управления рисками является децентрализация инвестиционных

ресурсов, что позволяет уменьшить потенциальные потери. Однако для успешной реализации этой стратегии необходимо разработать методы оценки и прогнозирования рисков, учитывающие как автономность отдельных проектов, так и их взаимосвязь. Существующие модели оценки рисков, применяемые в развитых финансовых рынках, могут оказаться неэффективными в условиях кризисов, нестабильности и политической неопределенности. В связи с этим актуальной задачей становится создание новых подходов, которые позволят гибко и эффективно управлять рисками в рамках корпоративных структур. Данное исследование направлено на разработку методологии оценки рисков, подходящей для использования в нестабильных экономических условиях.

Основная часть

В условиях корпоративного бизнеса снижение рисков обеспечивается путем распределения между разнообразными инвестпроектами, осуществляемыми в различных географических зонах, что достигается децентрализацией ранее сконцентрированных ресурсов при поддержании централизованного руководства. Исследование этого явления требует разработку собственных методов оценки рисков, учитывая как связь между разными проектами, так и их автономность. В каждом из этих вариантов предполагается проведение первоначального анализа, включающего сопоставление свойств и рейтингов действующих и будущих инвестпрограмм. В процессе появляются две категории проблем, касающихся определения подхода и набора методических средств: одна из них заключается в анализе потенциальных угроз, характерных для каждого инвестпроекта, другая же предполагает ранжирование таких проектов с учетом вероятности их взаимосвязи. Подробнее остановимся на каждой из этих групп.

Существует ряд научно обоснованных методических подходов для оценки рисков стабильной работы и непрерывности бизнес-процессов компании на сегодняшнем уровне развития. Использование моделей определения риска банкротства, таких как дискриминантные, бинарного выбора и скоринговые модели, лежит в основе первого подхода [1]. Поиск и обоснование характерных признаков или "маркеров" финансовых проблем является вторым подходом. Организация, обладающая большими финансовыми резервами, инвестированными в высоколиквидные активы, легче справляется с трудностями и может даже временно приостановить работу, не прибегая к полной ликвидации. Также существуют определенные методологические стратегии, касающиеся статистического анализа и обоснования внешних угроз безопасности для конкретных сфер деятельности, разработки разнообразных вероятностных моделей ситуаций, оптимизации ресурсов финансирования с целью сокращения финансовых опасностей и прочие.

Определенные источники данных, способы обработки и алгоритмы вычислений присущи каждому из упомянутых методических подходов. У каждого человека есть свои проблемы и неразрешенные задачи. Например, классические подходы к определению риска дефолта, основанные на выявленных статистических связях среди исследованной группы компаний, актуальны лишь при соблюдении условий, характерных для работы фирм из обучающего набора данных. Модель, разработанная на основе данных компаний, работающих в условиях развитых финансовых рынков, доступности внешних инвестиций и определенных макроэкономических стратегий, вероятнее всего окажется непригодной для структур, действующих в ином контексте. В условиях экономических кризисов, социальной нестабильности и политической напряженности использование данного метода становится еще более проблематичным, особенно когда экономические процессы развиваются непредсказуемо и их нельзя описать никакими математическими моделями.

Анализ симптомов и выявление финансовых проблем представляет собой сравнительно молодую область исследований, требующую тщательной разработки методологии и практической проверки.

При использовании третьего методического подхода, который основывается на определении надежности финансового резерва, необходимо выполнить следующие шаги: во-

первых, определить систему индикаторов, отражающих уровень финансовой стабильности. Определение интервала времени, в течение которого изучаются накопленные финансовые ресурсы. Для определения степени автономности компании необходимо привести систему отобранных финансовых индикаторов к сравнимому виду и рассчитать общий комплексный параметр. Построение матрицы с нормированными параметрами, разбросанными по временным интервалам (три-пять лет), включает присвоение весовых значений с учетом их временного приближения к моменту исследования [5].

Сегодня, учитывая текущую социально-экономическую обстановку, наиболее предпочтительным выглядит именно такой метод. При возникновении неопределённости во внешних условиях, организация опирается на свой собственный потенциал, включающий финансы, персонал, технологии, информацию и прочие аспекты. При этом данная стратегия связана с выполнением ряда методологических заданий, включая выбор критериев для проведения оценки. Стандартизация отобранных параметров предполагает определенный подход к их выбору. Для определения подходящего способа ранжирования и установления весовых параметров существуют такие известные методики, как анализ иерархических структур, модификация основополагающей первичной составляющей, случайное объединение ключевых индикаторов и применение формул Фишберна.

Если рассматривается не автономный экономический объект, а один из проектов в рамках системы многочисленных проектов единого "родительского" предприятия, перечисленные трудности усугубляются еще больше. В данной ситуации можно выделить следующие шаги для реализации главного алгоритма.

На сегодняшний день важно проанализировать финансовую стабильность и риск материнского предприятия через его консолидированный финансовый отчет.

Для каждого проекта инвестирования необходимо рассчитать ряд ключевых финансовых параметров, чтобы определить их способность противостоять рискам и экономическим потрясениям.

Отбор стандартных параметров осуществляется следующим образом.

Интегральный индекс оценивает финансовую стабильность и гибкость перед рисками, основываясь на стандартах для каждого проекта.

Отдельные инвестиционные проекты оцениваются по комплексным индикаторам.

Исключаем проекты инвестирования с недостаточной стабильностью финансами и способностью приспосабливаться к рискам и кризисным условиям.

Возврат к первому пункту и пересмотр риска и стабильности финансовой отчетности головной компании.

Ведь некоторые инвестиционные проекты, кажущиеся несвязанными на первый взгляд, могут объединяться в рамках решения единственной проблемы. В такой ситуации отказ от финансирования невыгодного проекта может вызвать нестабильность во всей структуре компании, поэтому его реализация нежелательна. Для снижения вероятности потерь стоит применять методы защиты инвестиций, включая формирование страховых фондов и реализацию других мер по ограничению потенциальных угроз [7].

В результате представлено комплексное решение по двум ключевым аспектам, упомянутым в начале данной публикации: определение подхода к методологии оценки риска. При выполнении множества инвестпроектов важно учесть вероятность возникновения определенных опасностей. Существует ряд методических проблем, решение которых необходимо тщательно обдумать. Какие параметры стоит учитывать? Стандартизация этих элементов осуществляется каким образом? Для подтверждения согласованности результатов ранжирования наиболее подходящий математический инструмент. Представим общие подходы к решению указанных проблем.

Определены и тщательно изучены показатели системы анализа финансового состояния. Финансовая стабильность компании не связана с внешними обстоятельствами ее работы, будь то кризис или процветание, поскольку она демонстрирует внутренний потенциал предприятия самостоятельно обеспечивать или не обеспечивать свое экономическое

равновесие. При определении показателей целесообразно учитывать географический аспект бизнеса организации. В случае реализации инвестиционных проектов в различных регионах, выбор падает на тот, где наблюдается максимальная деловая активность. Важно помнить о том, что число показателей не должно превышать допустимую норму. В процессе ранжирования лишь некоторые из них сохраняют свою весомость и будут учитываться в расчетах [8].

Различные методики могут быть применены для стандартизации.

При наличии оптимальных параметров следует учитывать их значения.

Относительно предельных эталонных значений, некоторые показатели, такие как эффективность, рентабельность и прочие, стремятся к максимальным значениям; в то время как другие, включая оборачиваемость в днях, соотношение заемного и собственного капитала, отношение обязательств к активам и т.д., должны приближаться к минимальным значениям.

Относительно средних параметров; Используя метод расчета дистанций, основанный на экспоненте или линейной трансформации [3], можно получить результат.

Показатели имеют свои особенности, от которых выбор напрямую зависит и может меняться. Для каждого проекта проводятся расчеты интегральных значений на основании стандартных параметров, после чего осуществляется их рейтинговая оценка. Существует множество подходов к ранжированию и стандартизации, включая анализ иерархий, модифицированную первую главную компоненту, рандомизированные сводные показатели, формулу Фишберна и прочие методики. Использование метода рандомизированных сводных показателей зависит от доступности специалистов высокой квалификации, мощностей вычислительной техники и особых программных продуктов [4].

В данной работе выявлены ключевые принципы оценки стабильности и гибкости предприятий перед лицом возможных негативных обстоятельств, включая анализ инвестиционных рисков. В рамках одного крупного предприятия разрабатывается несколько инвестиционных проектов, где проводится их детальный анализ. При разработке определенных подходов и выполнении промежуточных подсчетов выявлены ключевые трудности и аспекты выбора, изучение которых возможно распространить на различные районы, виды бизнеса и режимы работы.

Заключение

В ходе исследования было установлено, что традиционные методы оценки рисков, такие как модели банкротства и скоринга, имеют ограничения в условиях нестабильности и кризиса. При децентрализации инвестиций необходимо учитывать не только финансовые параметры, но и географические и социально-экономические аспекты. Важным этапом является стандартизация показателей, что позволяет провести сравнительный анализ проектов и минимизировать риски. Особое внимание стоит уделить разработке гибких методов ранжирования, которые могут адаптироваться к изменениям внешней среды. Рекомендуется использовать комплексный подход, который включает не только финансовую устойчивость, но и анализ внешних угроз. В заключение, для эффективного управления рисками в корпоративных структурах необходимо постоянно совершенствовать методологические подходы и учитывать специфику работы в разных регионах и условиях.

Список источников

1. Агошков А.И., Курочкин П.А. Методика оценки и управления рисками охраны труда в процессе реализации инвестиционных строительных проектов с учетом влияния человеческого фактора // В сборнике: Современные проблемы науки и образования. Москва, 2020. С. 36-48.
2. Брехов А.О. Оценка и управление рисками в инвестиционных проектах нефтегазовой отрасли // В сборнике: Трансформация экономики и финансового сектора

России: вызовы и тренды. сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 180-182.

3. Еленева Ю.Я., Андреев В.Н., Ли Ч. Разработка подхода к управлению инвестиционными проектами на промышленных предприятиях на основе оценки рисков // Вопросы инновационной экономики. 2019. Т. 9. № 2. С. 489-500.

4. Ли Ч. Анализ подходов к управлению инвестиционными проектами на промышленных предприятиях на основе оценки рисков // В сборнике: Цифровая экономика: технологии, управление, человеческий капитал. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Сборник докладов в области экономики и менеджмента, а также производственных технологий, информационных технологий и технологического менеджмента. 2019. С. 89-97.

5. Мышинский Е.А., Капустина Н.В., Попова К.О. Подходы к управлению и оценке инвестиционных проектов и рисков развития транспортной инфраструктуры // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 3. № 10. С. 78-82.

6. Остапенко Е.В. Оценки рисков инвестиционной деятельности при реализации проекта в системе управления экономической безопасностью // В сборнике: Цифровая экономика: правовые и экономические проблемы обеспечения безопасности. Сборник статей Международной научно-практической конференции научно-педагогических работников, аспирантов, магистрантов и студентов . Краснодар, 2021. С. 64-72.

7. Рахимжонов Б.Р.У. Управление рисками и применения квантифицированного SWOT-анализа в процессе оценке приемлемости инвестиционных проектов на железнодорожном транспорте // В сборнике: European Scientific Conference. Сборник статей XX Международной научно-практической конференции. 2020. С. 118-123.

8. Соколов Е.О., Ростанец В.Г. Оценка рисков и эффективности инновационно-инвестиционных проектов при стоимостном подходе управления компании // Russian Economic Bulletin. 2020. Т. 3. № 4. С. 83-85.

9. Холкина Д.С. Оценка и управление рисками инвестиционных проектов в процессах обеспечения экономической безопасности организации // В сборнике: Многополярный мир в фокусе новой действительности. материалы XIII Евразийского экономического форума молодежи. Уральский государственный экономический университет. Екатеринбург, 2023. С. 243-245.

10. Ахмедов З. Ф., Ахмедова И. М., Юсупова Т. А. Основные методы и инструменты управления инвестиционными проектами //Journal of Monetary Economics and Management. - 2023. - № 1.- С.35-40

Информация об авторах

Исаева Патимат Гаджиевна, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита, Дагестанский государственный университет, Россия, Махачкала

Information about the authors

Isaeva Patimat Gadzhievna, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Dagestan State University, Russia, Makhachkala

УДК 331.101.6

DOI 10.26118/2782-4586.2024.75.69.159

Симоненко Елена Сергеевна
Юго-Западный государственный университет
Старостина Дарья Сергеевна
Юго-Западный государственный университет

Исследование влияния прожиточного минимума на рост заработной платы в системе показателей региональной производительности труда

Аннотация. Изучение влияния факторов среднедушевого прожиточного минимума и средней заработной платы с целью выявления степени воздействия на производительность труда с помощью построения регрессионной модели. Цель данного исследования состоит в построении регрессионной модели для выявления степени воздействия различных факторов на производительность труда. В статье проведено обзорно-аналитическое исследование таких факторов как: среднедушевой прожиточный минимум, средняя заработная плата и их влияние на производительность труда. Рассмотрена статистика по факторам влияния и построена регрессионная модель. Проанализированы полученные результаты регрессии. Авторами выдвинуто предложение о разработке мер стимулирования производительности труда посредством введения инноваций в различные сферы факторов. Результаты исследования могут быть востребованы при анализе влияния различных факторов на производительность труда для проведения дальнейших исследований, а также для разработки рекомендаций в сфере экономической политики и разработки стратегий повышения эффективности труда на различных уровнях бизнеса.

Ключевые слова: регрессионная модель, прожиточный минимум, заработная плата, экономическое развитие, корреляционно-регрессионный анализ.

Simonenko Elena Sergeevna
Southwestern State University
Starostina Darya Sergeevna
Southwestern State University

The study of the impact of the subsistence minimum on wage growth in the system of indicators of regional labor productivity

Annotation. Study of the influence of the factors of the average per capita subsistence minimum and average wage in order to identify the degree of impact on labor productivity by constructing a regression model. The purpose of this study is to construct a regression model to identify the degree of impact of various factors on labor productivity. The article provides a review and analytical study of such factors as the average per capita subsistence minimum, average wage and their impact on labor productivity. The statistics on the factors of influence are considered and a regression model is constructed. The obtained regression results are analyzed. The authors put forward a proposal to develop measures to stimulate labor productivity by introducing innovations in various areas of factors. The results of the study can be used in analyzing the impact of various factors on labor productivity for further research, as well as for developing recommendations in the field of economic policy and developing strategies to improve labor efficiency at various levels of business.

Keywords: regression model, cost of living, wages, economic development, correlation and regression analysis.

Введение. В сложившихся условиях понимание факторов, влияющих на продуктивность работников и производительность труда, становится важной задачей для достижения устойчивого развития бизнеса и повышения уровня благосостояния общества. Оценка влияния среднедушевого прожиточного минимума и средней заработной платы на производительность труда является очень важным направлением в области социально-экономических исследований [1]. Среднедушевой прожиточный минимум является показателем уровнем дохода, необходимым для обеспечения основных потребностей человека. Повышение уровня прожиточного минимума свидетельствует о росте стоимости потребительской корзины, что, в свою очередь, влечёт за собой необходимость в увеличении заработной платы для поддержания уровня жизни населения [2]. В случае отсутствия повышения оплаты труда работники могут быть вынуждены брать дополнительные часы работы или же могут снижать уровень производительности из-за стресса и ухудшения условий для жизни. Равновесие прожиточного минимума и заработной платы приводит к определенным позитивным эффектам, влияющим на производительность труда [3]:

- если сотрудника устраивает заработная плата и она либо равна, либо выше прожиточного минимума, то у него есть возможность позаботиться о своем здоровье, так как здоровый сотрудник, как правило, более продуктивен и меньше пропускает работу по причине болезни;

- если сотрудник может удовлетворить свои базовые потребности, то его уровень стресса и тревоги снижается и соответственно улучшается его производительность и качество труда;

- сотрудники могут себе позволить получать дополнительное образование и повышать квалификацию, что также оказывает положительное влияние на производительность труда.

Таким образом, для регионального бизнеса ключевыми становятся проблемы выявления факторов, влияющих на ускорение производительности труда.

Методы и материалы исследования.

При проведении исследования использованы методы экономического анализа, построения математических моделей, обработки данных. Для построения регрессионной модели взяты статистические данные, позволяющие проследить зависимость между уровнями прожиточного минимума и средней заработной платы и их влиянием на производительность труда.

Результаты исследования и их обсуждение.

Размер заработной платы зависит от различных факторов, включая и мотивацию и стремления сотрудника развиваться в карьере. Высокая заработная плата стимулирует и мотивирует сотрудников качественно и эффективно выполнять свою работу, а добросовестное выполнение работы, в свою очередь, оказывает положительно влияние на производительность труда [4].

На рисунке 1 представлена информация о возможном влиянии заработной платы на производительность труда (рис. 1).



Рисунок 1-Возможное влияние заработной платы на производительность труда
 Источник: составлено на основании данных [5,6,7]

Таким образом, на производительность труда оказывают влияние следующие факторы: квалификация работников и их навыки; технический прогресс; условия труда; мотивация сотрудников; поощрение сотрудников. Высокие показатели производительности труда положительно влияют на экономический рост в целом, а также на конкурентоспособность и доходность предприятий [8].

Для оценки влияния одних факторов на результирующий показатель представляется возможным с помощью построения различных видов регрессионных моделей, использующих, как минимум, одну независимую переменную для осуществления прогноза значения зависимой переменной [9].

Для анализа влияния факторов среднедушевого прожиточного минимума и средней заработной платы на производительность труда была построена таблица с исходными статистическими данными на начало 2024 года в различных субъектах РФ (табл.1).

Таблица 1 – Исходные данные для построения регрессионной модели

Регион	Среднедушевой прожиточный минимум одного трудоспособного в 2023 году [2], руб., x	Средняя заработная плата в месяц 2023 года [3], руб., y
Алтайский край	13753	45420
Белгородская область	12981	54164
Брянская область	14217	47828
Владимирская область	14989	52000
Воронежская область	13444	53339
Москва	22662	136401
Московская область	17747	82457
Санкт-Петербург	16535	95125
Калининградская область	15917	54674
Краснодарский край	14835	55930
Мурманская область	24413	98492
Орловская область	14371	47362

Смоленская область	15144	48388
Курская область	13444	53064

Источник: составлено на основании [10]

Представленные данные необходимы для определения параметров уравнения линейной регрессии (табл.2), имеющего вид:

$$y=a+b*x, \quad (1)$$

где y – результативный признак, a – свободный член, b - коэффициент регрессии.

Таблица 2 – Расчетные данные для определения параметров уравнения линейной регрессии

Регион	x	y	y · x	x ²	y ²	\hat{y}_x	y – \hat{y}_x	(y – \hat{y}_x) ²	A _i
Алтайский край	13753	45420	624661260	189145009	2062976400	50738,20	-5318,20	28283217,80	11,71
Белгородская область	12981	54164	703102884	168506361	2933738896	45553,40	8610,60	74142361,50	15,90
Брянская область	14217	47828	679970676	202123089	2287517584	53854,45	-6026,45	36318043,48	12,60
Владимирская область	14989	52000	779428000	224670121	2704000000	59039,24	-7039,24	49550872,81	13,54
Воронежская область	13444	53339	717089516	180741136	2845048921	48662,94	4676,06	21865569,40	8,77
Москва	22662	136401	3091119462	513566244	18605232801	110571,51	25829,49	667162501,06	18,94
Московская область	17747	82457	1463364379	314956009	6799156849	77562,11	4894,89	23959932,11	5,94
Санкт-Петербург	16535	95125	1572891875	273406225	9048765625	69422,26	25702,74	660631065,94	27,02
Калининградская область	15917	54674	870246058	253350889	2989246276	65271,74	-10597,74	112311988,38	19,38
Краснодарский край	14835	55930	829721550	220077225	3128164900	58004,97	-2074,97	4305483,72	3,71
Мурманская область	24413	98492	2404485196	595994569	9700674064	122331,32	-23839,32	568313150,66	24,20
Орловская область	14371	47362	680639302	206525641	2243159044	54888,72	-7526,72	56651475,88	15,89
Смоленская область	15144	48388	732787872	229340736	2341398544	60080,23	-11692,23	136708155,02	24,16
Алтайский край	13444	53064	713392416	180741136	2815788096	48662,94	4401,06	19369359,50	8,29
Итого	224452	924644	15862900446	3753144390	70504868000	924644,00	0	2459573177,25	210,05
Среднее значение	16032,29	66046	1133064318	268081742,1	5036062000	66046,00	0	175683798,37	15
Среднеквадратическое отклонение	3323,79	25961,28	–	–	–	–	–	–	–
a	-41627,68								
b	6,72								
Дисперсия	11047556,92	673987884							
R _{xy}	0,86								
R ² _{xy}	0,74								

Источник: составлено авторами на основании данных таблицы 1

Полученные данные позволили определить параметры уравнения с использованием классического математического инструментария построения регрессионных моделей. Таким образом, получено уравнение линейной регрессии:

$$y = -41627,68 + 6,72 * x, \quad (2)$$

где, коэффициент регрессии: $b = 6,72$, что означает изменение среднедневной заработной платы в среднем на 6,72 рубля при росте среднедушевого прожиточного минимума на 1 рубль; свободный член: $a = -41627,68$.

Расчетное значение коэффициента корреляции (R_{xy}) составило 0,86, что свидетельствует о наличии тесной связи между признаками. Значение коэффициента детерминации (R^2_{xy}) 0,74, что обосновывает изменение среднемесячной заработной платы на 74% может быть вызвано за счет вариации размера среднедушевого прожиточного минимума. В процессе исследования определено, что полученное уравнение регрессии статистически значимо (оценка производилась по F -критерию Фишера и t -статистики Стьюдента).

Таким образом, сделан вывод о наличии тесной взаимосвязи между среднедушевым прожиточным минимумом и среднемесячной заработной платой в 2023 году. На основании проведенного исследования были разработаны меры, направленные на повышение уровня благосостояния общества посредством регулирования роста среднемесячной заработной платой, что выступит одним из факторов стимулирования производительности труда [11].

К предложенным рекомендациям можно отнести следующее:

- повышение заработной платы за счет разработки гибких систем оплаты труда, включая премиальные выплаты за достижение определенных показателей, введение компенсационных пакетов, включающих медицинское страхование, обучение, а также другие льготы, которые могут увеличить общую ценность оплаты труда без дополнительного увеличения зарплатного фонда;

- улучшение условий труда за счет инвестирования в технологическое обновление рабочего пространства для повышения комфорта и эффективности сотрудников, а также создание благоприятной рабочей среды, включая зоны отдыха и психологической разгрузки;

- обогащение труда за счет введения программ профессионального развития и обучения, позволяющих сотрудникам улучшать навыки и повышать квалификацию, а также разработка карьерных лестниц, стимулирующих работников к профессиональному росту и развитию [12];

- внедрение инноваций в управлении персоналом за применения гибких графиков работы и удаленных форм занятости для повышения качества работы и жизненного баланса, а также использование современных методов управления и оценки труда (например, KPI для более объективной оценки эффективности сотрудников).

По мнению авторов, данные мероприятия позволят повысить производительность труда в перспективе, что окажет положительное влияние на уровень благосостояния общества.

Заключение.

Результаты проведенного исследования позволили определить, что среднедушевой прожиточный минимум и средняя заработная плата являются важнейшими факторами, влияющими на производительность труда. Сбалансированный рост этих показателей обеспечивает устойчивое развитие компании и общества в целом, а также способствует развитию социальной стабильности и стимуляции экономического роста страны.

Интегрированный подход, основанный на данных регрессионного анализа, позволил разработать сбалансированные и эффективные меры стимулирования производительности труда. Ведение инноваций в различные аспекты управленческой и социальной сферы может существенно повысить общую производительность качества труда. Применение данных мер позволит повысить уровень мотивации работников, что напрямую скажется на увеличении показателей производительности труда. Внедрение таких инноваций требует комплексного подхода и согласованности действий на всех уровнях управления организаций.

Список источников

1. Евченко А.В. Концептуальные основы исследования социально-экономического потенциала территорий в условиях разработки стратегии регионального развития /А.В.

Евченко, Г.А. Есенкова, О.В. Шугаева // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2012. – № 2. – С. 46-53.

2. Интеграция образования, науки и бизнеса как условие формирования инновационной экономики знаний /Е.Ю. Чарочкина, И.В.Андросова, О.В. Согачева, Е.С. Симоненко // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9-1(86). – С. 107-111

3. Ронжина М. А. Анализ структуры и динамики заработной платы в Российской Федерации / М. А. Ронжина, А. К. Панкова // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития : сборник научных статей Межрегиональной научно-практической конференции, Курск, 14–15 ноября 2019 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 155-160.

4. Кузьбожев Э. Н. Практика системного анализа проблемы повышения производительности труда / Э. Н. Кузьбожев, И. Ф. Рябцева // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 1(208). – С. 17-24.

5. Карлик А.Е. Методологические основы современных прогнозно-аналитических исследований: о комплексных социально-экономических индикаторах регионального развития / А.Е. Карлик, А.В. Евченко // Экономическое возрождение России. – 2013. – № 4(38). – С. 74-79.

6. Демченко А.А. Обеспечение стандартов управления качеством в системе менеджмента и производственно-сбытовой деятельности с учетом особенностей реализуемых бизнес-процессов предприятия / А.А. Демченко, Г.А. Есенкова, А.В. Евченко // Наука и практика регионов. – 2020. – № 2(19). – С. 56-66.

7. Каширцева А.Ю. Социально-экономические факторы формирования эффективной экономики / А.Ю. Каширцева, Е.Ю. Чарочкина // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. – 2015. – № 4(7). – С. 211-213.

8. Положенцева Ю.С. Приоритеты технологической модернизации промышленного предприятия в условиях трансформации экономики / Ю.С. Положенцева, И.В. Андросова // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4, № 5. – С. 214-221.

9. Лысенко А.А. Введение в регрессионный анализ данных и регрессионные модели / А.А. Лысенко // Труды Санкт-Петербургского государственного морского технического университета. – 2020. – Т. 1, № S2. – С. 15.

10. Средняя зарплата в России в 2024 году от Росстата: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://gogov.ru> (дата обращения: 15.11.2024г.)

11. Бодрунов С.Д. Совершенствование экономической политики региона на основе выявления индикаторов развития / С.Д. Бодрунов, Ю.В. Вертакова, О.Ю. Непочатых // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2019. – Т. 46, № 4. – С. 589-599.

12. Булохова Т.А. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов как резерв роста производительности труда / Т.А. Булохова, В. Э. Кауцц, А.Н.Дементьева // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 9(158). – С. 1435-1440.

Информация об авторах

Симоненко Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Старостина Дарья Сергеевна, студент 3 курса по направлению 38.03.02 «Менеджмент», Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Information about the author

Simonenko Elena Sergeevna, PhD in Economics, Associate Professor, Department of Regional Economics and Management, South-West State University, Kursk, Russia

Starostina Darya Sergeevna, 3rd year student in the direction 38.03.02 "Management", South-West State University, Kursk, Russia

УДК 338.27, 338.242.2

DOI 10.26118/2782-4586.2024.79.31.083

Мурава-Середа Аурика Викторовна

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Юго-Восточная академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Конкурентоспособность и эффективность трансграничной инновационной системы 5.0

Аннотация. В развитие концепта трансграничной инновационной системы 5.0. предложено разработать научно-обоснованный подход к оптимизации конфигурации системы, направленной на максимизацию конкурентоспособности и результативности всей системы в целом, а также ее элементов и компонентов в отдельности с учетом сложной сетевой структуры и влияния мультифакторных условий. С этой целью поставлены и решены две оптимизационные задачи, что создает условия для определения конфигурации ТИС 5.0, с тем, чтобы: оптимизировать эффективность управления, оценить и управлять конкурентоспособностью и эффективностью системы и ее элементов/компонентов, обеспечить устойчивое социо-эколого-ориентированное развитие системы. Задачи поставлены в терминах теории графов следующим образом: 1) найти такую конфигурацию графа, при которой значение конкурентоспособности и эффективности системы в целом $F(G)$ наибольшие одновременно и по-отдельности, принимая во внимание, что стоимость рёбер и вес вершин могут изменяться в зависимости от структуры графа, также может меняться количество вершин и количество рёбер; 2) найти все такие конфигурации графа с заданными начальными значениями вершин и связей, при которых значения конкурентоспособности и эффективности вершины F_i наибольшие одновременно и по-отдельности, учитывая, что вес и стоимость рёбер могут изменяться, также может меняться количество вершин и количество рёбер. В исследовании предложены алгоритмы решения поставленных оптимизационных задач в контексте ТИС 5.0.

Ключевые слова: трансграничная инновационная система 5.0, конфигурация ТИС 5.0, оптимизационная задача, граф, эффективность, конкурентоспособность, алгоритмы решения.

Murava-Sereda Aurika Viktorovna

Financial University under the Government of the Russian Federation
Southeastern Academy (branch) KFU named after V.I. Vernadsky"

Competitiveness and efficiency of the cross-border innovation systems 5.0.

Annotation. In advancing the concept of the Cross-Border Innovation System 5.0, a scientifically grounded approach to optimizing the system's configuration has been proposed. This approach aims to maximize the competitiveness and efficiency of the system as a whole, as well as its individual elements and components, while accounting for the complex network structure and the influence of multifactorial conditions. To achieve this, two optimization problems have been formulated and solved, providing the basis for determining the optimal configuration of CIS 5.0. This ensures: the optimization of management efficiency, the assessment of the competitiveness of the system and its elements/components, and the promotion of sustainable socio-ecological development of the system. The optimization problems are posed in terms of graph theory as follows: Identify a graph configuration G that maximizes the overall competitiveness and efficiency of the system $F(G)$, both simultaneously and individually, considering that edge costs and vertex weights may vary depending on the graph structure, and the number of vertices and edges may also change. Identify all graph configurations with given initial

values for vertices and edges, where the competitiveness and efficiency of individual vertices F_i are maximized both simultaneously and individually, taking into account that vertex weights and edge costs may change, as well as the number of vertices and edges. The study proposes algorithms for solving the set optimization problems in the context of TIS 5.0.

Key words: cross-border innovation system 5.0, CIS 5.0 configuration, optimization problem, graph, efficiency, competitiveness, algorithms.

Введение. В работе Мурава—Середа А.В. и Горобец Е.В. «Трансграничные инновационные системы 5.0» был предложен концепт трансграничной инновационной системы 5.0., предполагающий такие особенности, как: гибкость и адаптивность, инклюзивность и диверсификация, транснациональная координация и функционирование в логике промышленных путей. Также было показано, что перевод существующих трансграничных инновационных систем (ТИС) к логике 5.0 влечет необходимость расходования дополнительных ресурсов. В этой связи с позиций целесообразности такого перехода актуальным становятся вопросы эффективности и конкурентоспособности ТИС 5.0, а также ее элементов. Для поиска ответа на эти вопросы обратимся в первую очередь к определению ТИС 5.0., приведенному в упомянутом труде: «Трансграничная инновационная система 5.0 – это такая конфигурация трансграничной инновационной системы, при которой возможно достижение максимального экономического эффекта посредством функционирования в логике промышленных путей, цифровизации и соблюдении принципов человекоцентричности, инклюзии и устойчивого развития самой системы, а также вовлеченных акторов и территорий». В этой работе предложено сфокусироваться на сетевом аспекте организации, существования и устойчивого развития ТИС 5.0 – её конфигурации. Значимыми для исследования и управления конфигурацией являются: экономические условия, социальные аспекты, политические и институциональные факторы, наличие подходящих институциональных условий, выполнение системой условия трансформативной устойчивости, наличие структурных условий для обновления, реконфигурации и развития в логике 5.0. Особенности ТИС 5.0 являются: 1) поддержка инициатив, направленных на создание сетей взаимодействия между различными секторами, новыми и действующими акторами и конечными бенефициарами, 2) умная специализация, 3) конкурентообусловленная интеграция, 4) мультистейкхолдерный подход к управлению, 5) развитие новых промышленных путей: инициирование, ускорение и консолидация, 6) источники и взаимосвязи территориальных рисков, 7) возможные коллективные действия экономических агентов, 8) институты реконфигурации ТИС, 9) эффективная практика динамики инноваций и экоинноваций, 10) создание инклюзивных инновационных экосистем, выступающих компонентами системы, 11) обеспечение условий для сочетания акторных и системных стратегий для эффективного управления процессами изменений, 12) поддержка инициатив, способствующих легитимации новых технологий, 13) адаптивность рамок ТИС – эволюционируют вместе с изменяющимися экономическими условиями и потребностями общества, 14) реализация задачи оптимизации сотрудничества всех участников ТИС и внешнего сотрудничества.

Необходимые инструменты анализа и управления сложными взаимодействиями между различными факторами для конфигурации ТИС 5.0 должны учитывать весь комплекс перечисленных факторов, а также значимость и отношения между элементами и компонентами системы.

Проблема. Отсутствие инструментов, позволяющих определить конфигурацию ТИС 5.0, с тем, чтобы: оптимизировать эффективность управления, оценить и управлять конкурентоспособностью и эффективностью системы и ее элементов/компонентов, обеспечить устойчивое социо-эколого-ориентированное развитие системы.

Гипотеза. Переход существующих ТИС к логике функционирования ТИС 5.0 при определенной конфигурации системы способен обеспечить максимизацию

конкурентоспособности и эффективности всей системы в целом, а также ее элементов и компонентов в отдельности, несмотря на необходимость несения дополнительных затрат.

Цель. Разработать научно-обоснованный подход к оптимизации конфигурации системы, направленной на максимизацию конкурентоспособности и эффективности всей системы в целом, а также ее элементов и компонентов в отдельности с учетом сложной сетевой структуры и влияния мультифакторных условий.

Задачи:

- 1) сформулировать оптимизационную задачу в отношении конкурентоспособности и эффективности ТИС 5.0, как системы в целом;
- 2) сформулировать оптимизационную задачу в отношении конкурентоспособности и эффективности отдельных элементов и компонентов ТИС 5.0;
- 3) предложить алгоритм решения оптимизационной задачи в отношении конкурентоспособности и эффективности ТИС 5.0, как системы в целом;
- 4) предложить алгоритм решения оптимизационной задачи в отношении конкурентоспособности и эффективности отдельных элементов и компонентов ТИС 5.0.

Обзор литературы. Теме оценке эффективности и конкурентоспособности на микро- мезо- и макроуровне при трансграничных инновационных взаимодействиях посвящено множество исследований. Также представляют интерес работы авторов, посвященные оценке эффективности и конкурентоспособности экономических систем. Некоторые исследования приведены в таблице 1.

Таблица 1. Обзор научных исследований, посвященных эффективности и конкурентоспособности.

Страна	Автор
Россия	Афанасенкова А. В., Волков А. Р. Методологические подходы к исследованию конкурентоспособности социально-экономических систем в контексте устойчивого развития //Стратегии и инструменты управления экономикой: устойчивое развитие и технологическая трансформация. – 2023. – С. 86-90.
Россия	Краковская И. Н. Концепция обеспечения устойчивой конкурентоспособности промышленных кластеров России: основные положения //Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – №. 2.
Россия	Гурьянова А. В. Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации. – Общество с ограниченной ответственностью" Издательство Типография" Ариал" Конференция: устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации Симферополь, 16–17 ноября 2023 года Организаторы: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского.
Россия	Аралбаева Г. Г., Берикболова У. Д. Оценка влияния уровня инновационности региона на его конкурентоспособность //Экономика ғылымдары сериясы. – С. 44.
Россия	Гафарлы Г. Н. Основные особенности факторов конкурентоспособности экономики //The 12 th International scientific and practical conference “Scientific progress: innovations, achievements and prospects”(August 21-23, 2023) MDPC Publishing, Munich, Germany. 2023. 254 p. – 2023. – С. 176.
Россия	Батмен Э. М. Конкурентоустойчивость как форма региональной конкурентоспособности //Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики. – 2023. – С. 124-128.
Россия	Клочко М. В. Сетевой подход как инструмент повышения экономической эффективности и конкурентоспособности региона //Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – №. 12. – С. 6289.
Россия	Афанасенкова, А. В. Методологические подходы к исследованию конкурентоспособности социально-экономических систем в контексте

Страна	Автор
	устойчивого развития / А. В. Афанасенкова, А. Р. Волков // Стратегии и инструменты управления экономикой: устойчивое развитие и технологическая трансформация : материалы X Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 18 мая 2022 года. – Санкт-Петербург: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет ИТМО", 2023. – С. 86-90. – EDN ODDTAV.
Россия	Альбекова, С. А. Системная идентификация категории «национальная конкурентоспособность» / С. А. Альбекова, В. И. Самофалов // Статистика в современном мире: методы, модели, инструменты : материалы IX Международной научнопрактической конференции, Ростов-на-Дону, 28 апреля 2023 года / Ростовский государственный экономический университет. – Ростов-на-Дону: ООО «АзовПринт», 2023. – С. 174-177. – EDN SVGYCY.
Россия	Батмен, Э. М. Конкурентоустойчивость как форма региональной конкурентоспособности / Э. М. Батмен // Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики : сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции : в 3 т., Курск, 27–28 апреля 2023 года / Финансовый университет при Правительстве РФ; Курская областная Дума; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – С. 124-128. – EDN AАНKVG.
Россия	Ключко, М. В. Сетевой подход как инструмент повышения экономической эффективности и конкурентоспособности региона / М. В. Ключко // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 12. – С. 6289-6304. – DOI 10.18334/epp.13.12.120197. – EDN WNAQPO.
США, Гонконг	Bian B., Meier J. M., Xu T. Cross-border institutions and the globalization of innovation. – 2023.
США, Гонконг	Chandra K. et al. Asymmetry in the distribution of benefits of cross-border regional innovation systems: the case of the Hong Kong–Shenzhen innovation system //Regional studies. – 2023. – Т. 57. – №. 7. – С. 1303-1317.
Китай	Wen H., Liu Y., Zhou F. Promoting the International Competitiveness of Small and Medium-Sized Enterprises Through Cross-Border E-Commerce Development //SAGE Open. – 2023. – Т. 13. – №. 4. – С. 21582440231210119.
Франция, Индия, Италия, Англия	Pereira V. et al. Mapping the evolution, current state of affairs and future research direction of managing cross-border knowledge for innovation //International Business Review. – 2023. – Т. 32. – №. 2. – С. 101834.
Китай	Zhang Y., Gao C., Wang J. Financing constraints and innovation performance: The moderating role of the network location of cross-border innovation cooperation among Internet enterprises //European Journal of Innovation Management. – 2023. – Т. 26. – №. 6. – С. 1473-1499.
Республика Бенин	Ahodode B. G. C. Evolution of innovation systems, economic growth, and sustainable competitiveness in Africa //African Journal of Science, Technology, Innovation and Development. – 2023. – Т. 15. – №. 3. – С. 362-375.
	Danylo T., Vitalii Z. Metamorphosis of global competition in uptoday information-innovation conditions //The 7th International scientific and practical conference “Global problems of improving scientific inventions”(October 31–November 03, 2023) Copenhagen, Denmark. International Science Group. 2023. 316 p. – 2023. – С. 60.

Страна	Автор
Китай	Li T., Du D. The evolution of global cross-border R&D investment: A network analysis integrating geographical thinking //Applied Geography. – 2023. – Т. 158. – С. 103027.
Китай	Zhang Y., Gao C., Wang J. Financing constraints and innovation performance: The moderating role of the network location of cross-border innovation cooperation among Internet enterprises //European Journal of Innovation Management. – 2023. – Т. 26. – №. 6. – С. 1473-1499.
Китай	Yang L., Liu J., Yang W. Impacts of the sustainable development of cross-border e-commerce pilot zones on regional economic growth //Sustainability. – 2023. – Т. 15. – №. 18. – С. 13876.
Испания	Amoroso S. et al. Technological relatedness and industrial transformation: Introduction to the Special Issue //The Journal of Technology Transfer. – 2023. – Т. 48. – №. 2. – С. 469-475.

Источник: составлено авторами.

Автор [1] отмечает, что результативность трансграничного сотрудничества прямо связана с интеграционными аспектами трансграничной инновационной системы. Авторы [2] утверждают, что трансграничные процессы при определенной зрелости трансграничного региона могут господствовать в регионе. В работе [3] рассматриваются различные уровни конкурентоспособности — микро-, мезо- и макроуровни, а также факторы, влияющие на её формирование, такие как человеческий, технологический и институциональный. Авторы подчеркивают важность интеграции концепции устойчивого развития в оценку конкурентоспособности. Автор [4] подчеркивает важность разработки концепции, которая обеспечивала бы конкурентоспособность промышленных кластеров на фоне глобальных экономических вызовов. Основное внимание уделяется необходимости интеграции инновационных технологий и устойчивых практик в производственные процессы. Гурьянова [5] предлагает комплексный подход к оценке устойчивого развития, который включает: анализ текущего состояния социально-экономической системы, оценку влияния внешних и внутренних факторов на устойчивость, разработку стратегий для повышения конкурентоспособности и адаптивности системы. Работа Аралбаевой и Берикболовой предоставляет ценные выводы о том, как уровень инновационности может служить основой для повышения конкурентоспособности регионов. Авторы [6] подчеркивают необходимость комплексного подхода к развитию инновационной среды для достижения устойчивого экономического роста. В статье [7] обсуждаются различные методологические подходы к оценке конкурентоспособности, включая: сравнительный анализ - сравнение экономик разных стран или регионов по ключевым показателям, индикаторы конкурентоспособности - использование количественных и качественных индикаторов для оценки состояния экономики. Автор [8] утверждает, что сетевой подход представляет собой эффективный инструмент для повышения конкурентоспособности региона. Он позволяет оптимизировать ресурсы и улучшить управляемость взаимодействующих элементов сети. В статье [9] выделяются несколько ключевых подходов к исследованию конкурентоспособности на микро-, мезо- и макроуровнях, а именно: структурный подход, функциональный подход, матричные методы. В работе [10] выделяются ключевые методологические подходы к оценке национальной конкурентоспособности: использование системного подхода для выявления взаимосвязей между различными компонентами конкурентоспособности, определение и использование различных индикаторов для количественной оценки конкурентоспособности, таких как экономические, социальные и экологические показатели. Автор [11] определяет конкурентоустойчивость как способность региона сохранять и укреплять свои конкурентные позиции на фоне глобальных экономических изменений и вызовов. В статье рассматриваются различные методологические подходы к оценке

конкурентоустойчивости: использование количественных показателей для оценки состояния экономики региона, сравнение с другими регионами для выявления сильных и слабых сторон. Ключко М. В. в статье [12] утверждает, что сетевой подход представляет собой эффективный инструмент, который позволяет регионам адаптироваться к изменениям внешней среды и повышать свою конкурентоспособность. Он основан на использовании взаимосвязей между различными участниками экономики, что способствует оптимизации ресурсов и снижению издержек. Автор [13] исследует, как двусторонние инвестиционные соглашения (ВИТ) влияют на принятие технологий, их источники и совместные исследования и разработки (НИОКР) между странами-участницами. Вэнь Х., Лю Ю. и Чжоу Ф. рассматривают, как развитие трансграничной электронной коммерции (ТЭК) может способствовать повышению международной конкурентоспособности малых и средних предприятий (МСП). Авторы акцентируют внимание на необходимости разработки стратегий, которые помогут МСП успешно адаптироваться к условиям глобального рынка и использовать возможности, предоставляемые [14]. Перейра В., Бамел У. и Темури Я. исследуют эволюцию и текущее состояние управления трансграничными знаниями для инноваций [15]. Чжан Я., Гао Ч. и Ван Ц. исследуют влияние финансовых ограничений на инновационную производительность интернет-компаний и роль сетевой позиции в трансграничном инновационном сотрудничестве. Авторы утверждают, что компании, находящиеся в более выгодных сетевых позициях, имеют доступ к большему количеству ресурсов и знаний, что способствует повышению их инновационной производительности [16]. Ахододе Б. Г. Ц. исследует эволюцию инновационных систем в Африке и их влияние на экономический рост и устойчивую конкурентоспособность континента, автор акцентирует внимание на необходимости интеграции социальных и экологических аспектов в инновационные стратегии для достижения долгосрочных результатов [17]. Данило Т. и Виталий З. обсуждают изменения в глобальной конкурентоспособности в условиях современного информационно-инновационного развития. Авторы акцентируют внимание на том, что информационные технологии и инновации трансформируют традиционные модели конкуренции и отмечают важность адаптации к новым информационно-инновационным условиям для достижения успеха в глобальной конкурентной среде [18]. Ли Т. и Ду Д. исследуют изменения в глобальных инвестициях в трансграничные исследования и разработки (НИОКР) с помощью сетевого анализа, выявляют взаимосвязи между различными странами и регионами, которые участвуют в трансграничных НИОКР. Авторы подчеркивают важность географического контекста для понимания этих взаимосвязей [19]. Чжан Я., Гао Ч. и Ван Ц. исследуют влияние финансовых ограничений на инновационную производительность интернет-компаний, роль сетевой позиции в трансграничном инновационном сотрудничестве и делают вывод, что компании, находящиеся в более выгодных сетевых позициях, имеют доступ к большему количеству ресурсов и знаний, что способствует повышению их инновационной производительности [20]. Лю Цз. и Ян У. подчеркивают значимость устойчивого развития пилотных зон трансграничной электронной коммерции на экономический рост регионов [21]. Авторы [22] обсуждают концепцию технологической связанности, которая описывает, как взаимосвязи различных технологий и отраслей друг с другом способствуют инновациям и промышленной трансформации.

Как видно, научное сообщество проявляет высокий интерес к вопросам трансграничного инновационного взаимодействия. В то же время, в научной литературе недостаточно исследований, посвященных вопросам комплексного исследования вопросов конкурентоспособности и эффективности трансграничной инновационной системы, вообще, и трансграничной инновационной системы 5.0, в частности. Таким образом, настоящее исследование является актуальным и своевременным.

Методы исследования. Авторами проведен обзор существующих исследований, концептуальный подход использован для анализа существующей литературы, сравнительный анализ для выявления общих тенденций и различий в развитии научных

исследований, теория графов применена для решения оптимизационных задач, являющихся целью настоящего исследования.

Результаты и обсуждение. Для решения научной проблемы были поставлены две оптимизационные задачи следующим образом. Дан граф, который состоит из n вершин, являющихся элементами либо компонентами (представляющие собой набор однозначно взаимосвязанных элементов) сложной системы и m рёбер; рёбра графа показывают взаимодействия между вершинами; вершины конкурируют за связи; стоимость каждого ребра изначально задается экспертным методом; стоимость ребра – $F(f_0, r, w, el_cost, v_cost)$ есть функция от f_0 начального состояния ребра; r количества других рёбер, соединяющих его вершины; умноженной на r нормированной на диапазон (экспертно) w взвешенной суммы el_cost стоимостей каждого из этих рёбер; умноженной на 2 нормированной на диапазон (экспертно) взвешенной суммы стоимости его v вершин. Экспертно устанавливаемый вес ребра зависит от его действующей и возможных ролей в системе. Стоимость каждой вершины v_cost изначально задается экспертным методом и далее зависит от изменения ролей других вершин, а также от её действующей и возможных ролей R (IND, IND_i , S, competition, donate, ch, C, Str, Inst, L), её I инновационности и её ESG приверженности принципам устойчивого развития, а также от j количества связей. Роли зависят от IND - набора промышленных путей, IND_i - выбора промышленного пути, IND_m - модели взаимодействия между промышленными путями, S – размера рынка, competition – конкуренции на рынке, donate – финансовой поддержки, ch – вызовов, C – человекоцентричности, Str – качества стратегии, Inst – институциональной зрелости и адаптивности, L – уровня в системе управления).

При этом, существует 6 разных функций зависимости роли от промышленных путей - IND_m - моделей взаимодействия между промышленными путями:

- конкуренция - разные пути борются за одни и те же ресурсы или рынки,
- сотрудничество - различные пути работают совместно для достижения общих целей,
- взаимное влияние - изменения в одном пути могут инициировать изменения в других,
- создание условий для сотрудничества между различными промышленными путями,
- поддержка инициатив, направленных на обмен знаниями и ресурсами между акторами,
- учет сложных взаимосвязей между различными путями.

Параметрами, требующими исследования, являются конкурентоспособность и результативность. При этом конкурентоспособность необходимо оценивать по формулам в таблице 1 (опционально). Результативность необходимо оценивать по формулам в таблице 2 (опционально).

Оптимизационная задача 1 - найти такую конфигурацию графа, при которой значение конкурентоспособности и результативности системы в целом $F(G)$ наибольшие одновременно и по-отдельности, принимая во внимание, что стоимость рёбер и вес вершин могут изменяться в зависимости от структуры графа, также может меняться количество вершин и количество рёбер.

Оптимизационная задача 2 – найти все такие конфигурации графа с заданными начальными значениями вершин и связей, при которых значения конкурентоспособности и результативности вершины F_i наибольшие одновременно и по-отдельности, учитывая, что вес и стоимость рёбер могут изменяться, также может меняться количество вершин и количество рёбер.

Для решения поставленных задач предложен ряд алгоритмов:

- 1) алгоритм изменения весов и значений рёбер для решения обеих задач;
- 2) алгоритм изменения весов и значений вершин для решения обеих задач;
- 3) алгоритм учета изменений в процессе оптимизации, а также собственно
- 4) алгоритм решения оптимизационной задачи 1;
- 5) алгоритм решения оптимизационной задачи 2.

Алгоритм решения оптимизационной задачи 1:

1) формализация исходных данных – определение начальных параметров графа; установление ограничений - допустимые диапазоны значений параметров и правила изменения графа;

2) определение метрик - выбор формулы для оценки конкурентоспособности из таблицы 1 и эффективности из таблицы 2;

3) формулировка целевой функции с установлением весов метрик;

4) моделирование конфигурации - использование метода генерации случайных графов или использование начальной структуры;

5) определение локальной целевой функции; установление пороговых значений для неэффективных элементов посредством пороговых значений и ранкинга;

6) использование алгоритма изменения графа - удаление/добавление рёбер, изменение веса рёбер и вершин;

7) оптимизация - градиентные методы для непрерывных параметров, генетические алгоритмы для дискретных изменений графа

8) проверка ограничений - финальная конфигурация должна удовлетворять заданным ограничениям.

9) валидация - тестирование модели для проверки устойчивости результатов;

10) документирование результатов.

Таблица 1. Конкурентоспособность для ГИС 5.0 как сложной системы

№	Формула	Случай применения	Недостатки
1	<p>Индекс конкурентоспособности на основе связей между агентами Учитывает силу взаимодействий между агентами и их значимость в сети:</p> $C_s = \frac{\sum_{i=1}^n \sum_{j \neq i} \omega_i \omega_j c_{ij}}{\sum_{i=1}^n \omega_i},$ <p>где ω_i – вес (значимость) элемента i, c_{ij} – сила связи между элементами i и j, n – число агентов Чем больше вес агентов и их связи, тем выше конкурентоспособность.</p>	для систем с сильным акцентом на сетевых взаимодействиях	упрощает сложные взаимодействия, не учитывает качественные аспекты взаимодействий
2	<p>Конкурентоспособность на основе ресурсов и инновационного вклада</p> $C_s = \frac{\sum_{i=1}^n \alpha_i r_i + \beta_i i_i}{\sum_{i=1}^n \omega_i},$ <p>где r_i – объем доступных ресурсов у агента i, i_i – вклад агента в инновации, α_i β_i – коэффициенты, показывающие значимость ресурсов и инноваций. Учитывается вклад агентов в инновационное развитие системы.</p>	для оценки инновационных систем, где важны ресурсы и инновации	не учитывает внешние факторы, формула линейная
3	<p>Конкурентоспособность на основе центральности графа Используется мера центральности каждого агента в графе:</p> $C_s = \frac{\sum_{i=1}^n \text{Centrality}(i)}{n},$ <p>где $\text{Centrality}(i)$ – центральность агента i (например, степень узла, посредничество или</p>	для анализа сетей и топологии графа	не учитывает различия в важности агентов, сложность интерпретации для систем с высокой плотностью связей

	<p>собственный вектор), n - общее количество агентов Система конкурентоспособна, если агенты занимают ключевые позиции в сети</p>		
4	<p>Конкурентоспособность на основе эффективности взаимодействий $C_s = \frac{\sum_{i=1}^n \sum_{j \neq i} \frac{v_i + v_j}{c_{ij}}}{ E }$, где v_i v_j – ценность агентов i и j для системы, c_{ij} - стоимость взаимодействия между i и j, E - общее количество рёбер в графе Система конкурентоспособна, если взаимодействия между агентами эффективны.</p>	<p>для эффективности и снижении затрат взаимодействий</p>	<p>не учитывает экономический эффект от внедрения инноваций, оценка "потенциала" инновационности субъективна</p>
5	<p>Интегральная конкурентоспособность системы Объединяет несколько факторов в одном показателе: $C_s = \lambda_1 C_{resources} + \lambda_2 C_{innovation} + \lambda_3 C_{connectivity}$, где $C_{resources}$ - индекс, связанный с ресурсами агентов, $C_{innovation}$ - индекс инновационной активности агентов, $C_{connectivity}$ - индекс связности графа, $\lambda_1, \lambda_2, \lambda_3$ - веса каждого из индексов Конкурентоспособность определяется как взвешенная сумма нескольких факторов</p>	<p>универсальна и комбинирует ключевые аспекты системы</p>	<p>возможно дублирование показателей, весовые коэффициенты сложно определить объективно</p>

Источник: составлено автором

Таблица 2. Эффективность для ТИС 5.0 как сложной системы

№	Формула	Случай применения	Недостатки
1	<p>Индекс эффективности взаимодействий $E_s = \frac{\sum_{i=1}^n \sum_{j \neq i} \frac{w_i * w_j}{c_{ij}}}{ E }$, где w_i w_j – вес (значимость) агентов i и j для системы, c_{ij} - стоимость взаимодействия между i и j, E - количество рёбер в графе Эффективность возрастает, если взаимодействия между ключевыми агентами обходятся дешевле.</p>	<p>нужно учитывать стоимость взаимодействий</p>	<p>переоценка связи между затратами и эффективностью, не учитывает конечный результат взаимодействий (например, создаваемую ценность)</p>
2	<p>Эффективность через ресурсоотдачу $E_s = \frac{\sum_{i=1}^n (p_i - c_i)}{\sum_{i=1}^n r_i}$, где r_i - ресурсы, доступные агенту i, p_i - производительность агента i (выход инноваций или прибыли), c_i - затраты агента i на взаимодействия Система эффективна, если производительность превышает</p>	<p>важен баланс затрат и выходов</p>	<p>не учитывает долгосрочные эффекты (например, инвестиции в инфраструктуру), возможно игнорирование внешних условий</p>

	затраты относительно вложенных ресурсов		
3	Эффективность на основе времени достижения целей $E_s = \frac{1}{T \cdot \bar{C}}$, где T - время, необходимое для достижения ключевых целей системы, \bar{C} - средняя стоимость взаимодействий между агентами Эффективность выше, если цели достигаются быстрее и дешевле	важно время достижения целей	игнорирует качество достигнутого результата, не учитывает различия между агентами
4	Интегральная эффективность системы $E_s = \alpha E_{resources} + \beta E_{innovation} + \gamma E_{connectivity}$, где $E_{resources}$ - эффективность использования ресурсов, $E_{innovation}$ - эффективность инновационной деятельности, $E_{connectivity}$ - эффективность связей, α, β, γ - веса, отражающие важность каждого компонента Объединяет разные аспекты эффективности для комплексной оценки	для комплексной оценки системы с разными факторами	трудности с объективным выбором весов для каждого аспекта, возможно недостаточное внимание к факторам, не учтённым в базовых компонентах
5	Коэффициент трансформации ресурсов в результат $E_s = \frac{\sum_{i=1}^n O_i}{\sum_{i=1}^n R_i}$, где O_i - выход системы, обеспеченный агентом i (например, прибыль, инновации, социальный эффект), R_i - затраченные ресурсы агентом i Система эффективна, если достигает большего выхода при меньших затратах.	оценка коэффициента полезного действия системы	слабая чувствительность к специфике отраслей и видов ресурсов, не различает инновационные и традиционные результаты

Источник: составлено автором

Алгоритм решения оптимизационной задачи 2:

1) определение начальных параметров - выбор целевой вершины и определение её начальных характеристик, определение функции стоимости для вершины и её соседей;

2) определение локальной целевой функции; установление пороговых значений для неэффективных элементов посредством пороговых значений и ранкинга;

3) динамическое создание условий для изменения графа - расчет конкурентоспособности и эффективности каждой вершины, ребра,

4) определение локальных изменений графа - удаление/добавление рёбер вокруг целевой вершины; изменение весов рёбер и стоимости соседних вершин;

5) поиск всех конфигураций методом полного перебора в случае малых графов и методом Монте-Карло в случае больших графов.

6) сохранение всех конфигураций, удовлетворяющих условиям, установленным критериями отбора;

7) построение визуализации для лучших конфигураций;

8) документирование результатов.

Алгоритм изменения весов и значений рёбер для решения обеих задач:

1) получение функции стоимости рёбра;

2) динамическое обновление параметров - при изменении структуры графа (удаление/добавление рёбер, изменение весов вершин) параметры r , w , el_cost и v_cost обновляются в соответствии с текущим состоянием графа; для нормализации и взвешивания используются нормализация на диапазон минимум – максимум и экспертные весовые коэффициенты, заданные для рёбер в зависимости от их ролей;

3) динамическое обновление весов - при изменении роли или значения вершины рёбра v_cost обновляется, что приводит к изменению веса и стоимости рёбра.

Алгоритм изменения весов и значений вершин для решения обеих задач:

1) получение функции стоимости вершины;

2) обновление параметров - при изменении количества рёбер, их стоимости и веса, а также ролей соседних вершин, роль вершины может адаптироваться (например, переход от конкуренции к сотрудничеству), что влияет на её стоимость v_cost ; количество связей j автоматически пересчитывается, что также отражается на v_cost ;

3) получение и контроль модели взаимодействия $INDm$ и роли вершин на основе одной из шести моделей: а) конкуренция увеличивает вес, если соседние вершины борются за одни ресурсы, б) сотрудничество снижает вес рёбер между связанными вершинами, в) взаимное влияние увеличивает стоимость вершин при увеличении значимости соседних вершин, г) создание условий добавляет связи, минимизируя их стоимость, е) поддержка инициатив снижает затраты на взаимодействие, ф) учет сложных связей - взвешенные коэффициенты изменяются пропорционально количеству и важности связей.

Алгоритм учета изменений в процессе оптимизации:

1) начальная инициализация - всем рёбрам и вершинам присваиваются исходные значения f_0 и v_cost , определенные экспертным методом;

2) итеративное обновление - при каждом изменении структуры графа пересчитываются веса рёбер в зависимости от новых значений r , w , el_cost , v_cost , пересчитываются стоимости вершин $v_cost(v)$ с учётом новых ролей R , изменения I , ESG , и количества связей j ;

3) проверка на устойчивость - изменения проверяются на соответствие ограничениям, параметры нормализуются и взвешиваются повторно;

4) реагирование на изменения ролей – при изменении роли вершины, осуществляется каскадное обновление связанных рёбер и соседних вершин.

Выводы. Результаты настоящего исследования представляют собой гибкий адаптационный инструмент управления социо-эколого-ориентированным развитием трансграничной инновационной системы 5.0, который практики могут применять как на этапе планирования дизайна ТИС, так и в процессе управления её развитием. Рекомендуется использовать нелинейные зависимости для расчета стоимости ребер и вершин. Предложенные алгоритмы могут быть дополнены методами машинного обучения для автоматической настройки весов на основе исторических и экспертных данных, использованием угла между векторами ролей для оценки их совместимости, а также скалярного произведения векторов для учета их направлений. Также целесообразно применение глобальных метрик – связанность графа и его центральность для совершенствования глобальной оптимизации всей сети, применение показателей сетевого анализа. Для оптимизации графа может быть использован эвристический подход с этапами: инициализация, оценка приспособленности, скрещивание, мутация и селекция. Искомые метрики конкурентоспособности и эффективности являются начальными условиями изменчивости графа при каждой последующей итерации. Направлениями дальнейших исследований могут стать алгоритмы и способы улучшения структуры графа, комплексная оптимизация, учет временной динамики и влияния внешних факторов, предложение подходов к реализации автоматизации процесса принятия решений.

Список источников

1. Мурава-Середа А.В. Трансграничное сотрудничество в еврорегионе «Черное море» в развитии интеграционных процессов: монография / А.В. Мурава-Середа – Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. – 266 с.
2. Мурава-Середа А.В., Позаченюк Е.А., Максимова В.Н., Шестакова Л.И., Вишнякова С.П., Калинин И.В. Обеспечение экологической безопасности и рационального природопользования в трансграничных регионах. Региональные геосистемы. 2023;47(4):630-42.
3. Афанасенкова А. В., Волков А. Р. Методологические подходы к исследованию конкурентоспособности социально-экономических систем в контексте устойчивого развития //Стратегии и инструменты управления экономикой: устойчивое развитие и технологическая трансформация. – 2023. – С. 86-90.
4. Краковская И. Н. Концепция обеспечения устойчивой конкурентоспособности промышленных кластеров России: основные положения //Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – №. 2.
5. Гурьянова А. В. Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации. – Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Типография" Ариал" конференция: устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации Симферополь, 16–17 ноября 2023 года Организаторы: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского.
6. Аралбаева Г. Г., Берикболова У. Д. Оценка влияния уровня инновационности региона на его конкурентоспособность //Экономика ғылымдары сериясы. – С. 44.
7. Гафарлы Г. Н. Основные особенности факторов конкурентоспособности экономики //The 12 th International scientific and practical conference “Scientific progress: innovations, achievements and prospects”(August 21-23, 2023) MDPC Publishing, Munich, Germany. 2023. 254 p. – 2023. – С. 176.
8. Клочко М. В. Сетевой подход как инструмент повышения экономической эффективности и конкурентоспособности региона //Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – №. 12. – С. 6289.
9. Афанасенкова А. В. Методологические подходы к исследованию конкурентоспособности социально-экономических систем в контексте устойчивого развития / А. В. Афанасенкова, А. Р. Волков // Стратегии и инструменты управления экономикой: устойчивое развитие и технологическая трансформация: материалы X Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 18 мая 2022 года. – Санкт-Петербург: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет ИТМО", 2023. – С. 86-90. – EDN ODDTAV.
10. Альбекова, С. А. Системная идентификация категории «национальная конкурентоспособность» / С. А. Альбекова, В. И. Самофалов // Статистика в современном мире: методы, модели, инструменты : материалы IX Международной научнопрактической конференции, Ростов-на-Дону, 28 апреля 2023 года / Ростовский государственный экономический университет. – Ростов-на-Дону: ООО «АзовПринт», 2023. – С. 174-177. – EDN SVGYCY.
11. Батмен Э. М. Конкурентоустойчивость как форма региональной конкурентоспособности / Э. М. Батмен // Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики : сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции : в 3 т., Курск, 27–28 апреля 2023 года / Финансовый университет при Правительстве РФ; Курская областная Дума; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – С. 124-128. – EDN AANKVG.

12. Ключко М. В. Сетевой подход как инструмент повышения экономической эффективности и конкурентоспособности региона / М. В. Ключко // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 12. – С. 6289-6304. – DOI 10.18334/epp.13.12.120197. – EDN WNAQPO.
13. Bian B., Meier J. M., Xu T. Cross-border institutions and the globalization of innovation. – 2023.
14. Wen H., Liu Y., Zhou F. Promoting the International Competitiveness of Small and Medium-Sized Enterprises Through Cross-Border E-Commerce Development //SAGE Open. – 2023. – Т. 13. – №. 4. – С. 21582440231210119.
15. Pereira V. et al. Mapping the evolution, current state of affairs and future research direction of managing cross-border knowledge for innovation //International Business Review. – 2023. – Т. 32. – №. 2. – С. 101834.
16. Zhang Y., Gao C., Wang J. Financing constraints and innovation performance: The moderating role of the network location of cross-border innovation cooperation among Internet enterprises //European Journal of Innovation Management. – 2023. – Т. 26. – №. 6. – С. 1473-1499.
17. Ahodode B. G. C. Evolution of innovation systems, economic growth, and sustainable competitiveness in Africa //African Journal of Science, Technology, Innovation and Development. – 2023. – Т. 15. – №. 3. – С. 362-375.
18. Danylo T., Vitalii Z. Metamorphosis of global competition in uptoday information-innovation conditions //The 7th International scientific and practical conference “Global problems of improving scientific inventions”(October 31–November 03, 2023) Copenhagen, Denmark. International Science Group. 2023. 316 p. – 2023. – С. 60.
19. Li T., Du D. The evolution of global cross-border R&D investment: A network analysis integrating geographical thinking //Applied Geography. – 2023. – Т. 158. – С. 103027.
20. Zhang Y., Gao C., Wang J. Financing constraints and innovation performance: The moderating role of the network location of cross-border innovation cooperation among Internet enterprises //European Journal of Innovation Management. – 2023. – Т. 26. – №. 6. – С. 1473-1499.
21. Yang L., Liu J., Yang W. Impacts of the sustainable development of cross-border e-commerce pilot zones on regional economic growth //Sustainability. – 2023. – Т. 15. – №. 18. – С. 13876.
22. Amoroso S. et al. Technological relatedness and industrial transformation: Introduction to the Special Issue //The Journal of Technology Transfer. – 2023. – Т. 48. – №. 2. – С. 469-475.

Информация об авторе

Мурава-Серёда Аурика Викторовна, к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия; Юго-Восточная академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Феодосия, Россия

Information about the author

Murava-Sereda Aurika Viktorovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia; Southeastern Academy (branch) of the V.I. Vernadsky KFU, Feodosia, Russia

УДК 338.49

DOI 10.26118/2782-4586.2024.89.36.160

Пальшина Виктория Михайловна

Иркутский государственный университет путей сообщения

Оглоблин Владимир Александрович

Иркутский государственный университет путей сообщения

Сценарный подход в отношении инфраструктурных организаций на железнодорожном транспорте

Аннотация. В статье описывается подход к управлению себестоимостью одного из предприятий железнодорожного транспорта на примере Восточно-Сибирской дирекции по тепловодоснабжению – филиала Центральной дирекции по тепловодоснабжению ОАО «РЖД». На примере этой организации можно рассмотреть довольно уникальную ситуацию, когда инфраструктурное предприятие обеспечивает инфраструктурную отрасль, что можно условно назвать «инфраструктура в квадрате». Такое положение вещей делает организацию чрезвычайно уязвимой в вопросах формирования себестоимости и инвестиционной обеспеченности, поскольку на первый взгляд инвестиционные вложения не дают существенного прироста основной деятельности (перевозочного процесса), с другой стороны, откладывание модернизации влечет за собой рост себестоимости продукции обеспечивающего предприятия, и, как следствие, сказывается на уровне себестоимости основного продукта отрасли. Поэтому необходим взвешенный и дальновидный способ принятия решений по планированию модернизации, что вполне может обеспечить сценарный подход.

Ключевые слова: инфраструктура, тепловодоснабжающие организации, железнодорожный транспорт, себестоимость, эксплуатационные расходы, сценарный крест.

Pal'shina Viktoria Mikhailovna

Irkutsk State Transport University

Ogloblin Vladimir Aleksandrovich

Irkutsk State Transport University

Scenario approach in relation to infrastructure organizations in railway transport

Annotation. The article describes an approach to managing the cost of one of the railway transport enterprises using the example of the East Siberian Directorate for Heat Supply, a branch of the Central Directorate for Heat Supply of JSC Russian Railways. Using the example of this organization, we can consider a rather unique situation when an infrastructure enterprise provides an infrastructure industry, which can be conditionally called "infrastructure squared". This state of affairs makes the organization extremely vulnerable in matters of cost formation and investment security, since at first glance investment investments do not give a significant increase in core activities (transportation process), on the other hand, postponing modernization entails an increase in the cost of production of the providing enterprise, and, as a result, affects the cost of the main product of the industry.

Keywords: infrastructure, heat and water supply organizations, railway transport, cost, operating costs, scenario cross.

Введение. Развитие инфраструктурных отраслей тесно связано с условиями формирования себестоимости продукции, а также находится в тесной связи с инвестиционными возможностями предприятия (отрасли). В отношении инвестиционных программ естественных отраслей, например, таких как железнодорожный транспорт, регулярно возникает необходимость пересмотра финансирования в сторону снижения [5,

с.203]. Однако, очевидным является тот факт, что инфраструктура сама по себе может являться локомотивом развития и при отсутствии инвестиций экономический рост невозможно обеспечить. А если говорить о тепловодоснабжении предприятий железнодорожного транспорта, которое находится в ведении Центральной дирекцией по тепловодоснабжению и ее структурных подразделений, в том числе Восточно-Сибирская дирекция по тепловодоснабжению, то речь идет об инфраструктуре «в квадрате». И в такой ситуации чрезвычайно полезно применить сценарный подход, в частности, метод «сценарного креста».

Основным видом деятельности Дирекции по тепловодоснабжению является удовлетворение потребностей организаций и населения услугами теплоснабжения, водой, отведения стоков, на основе содержания в надлежащем санитарно-техническом состоянии устройств и оборудования систем водоснабжения и канализации.

В Восточно-Сибирской дирекции по тепловодоснабжению по видам выработки услуги подразделяются на собственную выработку и транспортировку.

Собственная выработка – это отпуск продукции, которая производится путем собственной генерации (теплоснабжение), добычи (холодное водоснабжение), нагрева холодной воды и ее отпуска в виде горячей воды и пара, услуги по очистке принятых стоков на собственных очистных сооружениях (водоотведение).

Транспортировка – это оказание услуг по перемещению воды, стоков или тепловой энергии по сетям (трубопроводам), находящимся на балансе дирекции, от точки приема до точки подачи, расположенных на границе эксплуатационной ответственности. При этом выработка тепловой энергии и водоснабжения производится на сторонних объектах генерации, очистка сточной жидкости – на сторонних очистных сооружениях. При транспортировке воды, стоков заключается договор (наряд-заказ) с конечным потребителем на транспортировку покупных услуг. При транспортировке тепловой энергии Дирекция заключает договор (доходный) на транспортировку с поставщиком услуг, который вырабатывает теплоэнергию.

По видам деятельности предоставляемые услуги подразделяются на перевозки, прочие виды деятельности и прочие:

Перевозки – предоставление услуг подразделениям ОАО «РЖД» в соответствии с заключенными наряд-заказами, а также предоставляемые услуги для нужд структурных подразделений дирекции.

Прочие виды деятельности – предоставление услуг сторонним потребителям, в соответствии с заключенными договорами, а также предоставление услуг подразделениям ОАО «РЖД», в соответствии с заключенными наряд-заказами, источником расходов в которых являются прочие виды деятельности.

Результаты исследования. Эксплуатационные расходы Дирекции подразделяются по следующим элементам затрат: затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; материалы; топливо; электроэнергия; прочие материальные затраты; амортизация; прочие затраты.

В таблице 1 представлена динамика эксплуатационных расходов по перевозочным видам деятельности. Стоит отметить рост расходов в 2023 году по сравнению с базой по всем элементам затрат. Данная тенденция сохраняется и к 2022 году.

Таблица 1. Темпы роста эксплуатационных расходов по элементам затрат

Наименование элемента затрат	2022 к 2021	2023 к 2022
Затраты по перевозкам, всего	106,2	103,6
в том числе		
затраты на оплату труда	114,0	109,4
отчисления на соц.нужды	112,5	111,5
материалы	91,5	115,1
топливо	115,1	92,8

электроэнергия	106,7	115,1
прочие материальные затраты	88,5	101,4
амортизация	99,9	101,7
прочие затраты	94,6	113,3

Затраты на оплату труда за период 2021-2023гг. увеличиваются. Основной причиной роста расходов на заработную плату являются условия выполнения коллективного договора (индексация заработной платы), разовые поощрения, выплачиваемые для стимулирования работников, последствия повышения квалификации работников.

Отчисления на социальные нужды – увеличение отчислений на социальные нужды обусловлено ростом затрат на оплату труда.

За анализируемый период увеличились расходы на материалы из-за изменения потребности в связи с производственной необходимостью, обусловленной проведением ремонтных работ на объектах БАМ ст. Северобайкальск.

Рост расходов на электроэнергию обусловлен ростом цен на электроэнергию.

Прочие материальные затраты возросли за счет увеличения расходов по капитальному ремонту согласно сметной документации; проведенных индексаций цен по договору текущего обслуживания объектов теплоснабжения и ряду других причин.

За период с 2021 года по 2023 год расходы на амортизацию увеличивается в результате принятия на баланс в сентябре 2022 г. в рамках инвестиционной программы ОАО «РЖД» [4] объектов нового строительства: развитие железнодорожной инфраструктуры на участке Тайшет – Хани, строительство второго пути на перегоне рзд.Чудничный-ст.Звездная Восточно-Сибирской железной дороги Иркутская область.

Прочие затраты – за счет увеличения «командировочных расходов» в связи с отменой ограничений на направление работников в служебные командировки, затрат по «организации труда работников, постоянная работа которых осуществляется в пути следования железнодорожного подвижного состава или имеет разъездной характер работы» в результате увеличения стоимости и количества поездок работниками по производственной необходимости; также в соответствии с планом разработки технической документации в 2023 году проведены работы по разработке нормативно - технической документации для источников питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения.

Рассмотрим структуру эксплуатационных расходов по элементам затрат (таблица 2).

Таблица 2 – Структура эксплуатационных расходов по элементам затрат

Наименование элемента затрат	2021	2022	2023
Затраты по перевозкам, всего	100,0	100,0	100,0
В том числе			
затраты на оплату труда	24,0	25,7	27,1
отчисления на соц.нужды	6,8	7,1	7,7
материалы	2,7	2,3	2,6
топливо	26,5	28,8	25,8
электроэнергия	6,0	6,1	6,8
прочие материальные затраты	15,8	13,2	12,9
амортизация	11,8	11,1	10,8
прочие затраты	6,4	5,7	6,3

Основную долю в эксплуатационных расходах занимают затраты на оплату труда 24-27,1%; топливо 25,8-28,8%; прочие материальные затраты 12,9-15,8%. Наименьшая доля эксплуатационных расходов приходится на материалы 2,3-2,7%. За период с 2021 по 2023

гг. значительных изменений в структуре затрат не наблюдается что говорит о ее относительной стабильности. Следовательно, очевидным является направление снижения затрат – необходимо обратить внимание на самые существенные элементы в структуре себестоимости. В данном случае к ним можно отнести затраты на оплату труда, а также затраты на топлива.

Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности – это одно из важнейших экономических рычагов не только в системе управления производством в целом, но и в системе внутрихозяйственного планирования, контроля и анализа. Поэтому разработка мероприятий по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности является одной из главных задач деятельности предприятия.

Однако, в данном случае, организаций фиксирует условный финансовый результат. Таким образом, решения по снижению себестоимости лежат в плоскости мероприятий, ведущих к снижению ФОТ (сокращение штата) и переход на другие виды топлива.

Ввиду очевидности состава ключевых переменных при принятии решения, можно воспользоваться сценарным подходом для обоснования направлений снижения себестоимости. Наряду с другими инструментами стратегического планирования [3], сценарий помогает оценить возможные альтернативы и просчитать риски

Разработка сценариев управления себестоимостью с использованием методики «сценарный крест» позволяет оценить влияние различных факторов на экономику предприятия. В данном случае у нас есть две неопределенности: вид топлива (мазут и уголь) и количество персонала (сокращение или сохранение).

Сценарий №1: улучшить технологию подачи/закупки мазута и сократить персонал. Его суть заключается в оптимизация процессов с использованием мазута, что позволяет снизить себестоимость без необходимости менять топливо. Сокращение персонала, возможно, за счет автоматизации или повышения эффективности. В результате:

- снижение затрат на топливо;
- уменьшение общего числа работников может привести к снижению производительности, если не будет усилена автоматизация.

Сценарий №2: перейти на уголь и сократить персонал. В результате следует ожидать:

- значительное снижение затрат на топливо (уголь дешевле мазута);
- снижение затрат на заработную плату.

Сценарий №3: заменить топливо (перейти на уголь) и сохранить персонал. В этом случае понадобится набор решений в сфере управления персоналом, для того чтобы обеспечить перераспределение функций или переквалификацию. Ожидаемые результаты:

- снижение затрат на топливо, однако фиксированные затраты на персонал останутся;
- потенциал для повышения производительности за счет сотрудников, которые могут быть задействованы в других областях.

Данный сценарий корреспондируется с базовым сценарием Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 г., одобренной на заседании Правительства России 27 августа 2013 г.[1]

Сценарий №4: оставить как есть. В этом случае усиливается риск роста себестоимости из-за изменения цен на топливо и индексацию заработной платы в будущем.

Для каждого варианта сценария важно провести детальный анализ выгод и рисков: оценить влияние на производительность; рассмотреть возможные изменения в ценах на топливо; провести стресс-тестирование для выявления уязвимости каждого сценария.

Каждый из предложенных сценариев имеет свои плюсы и минусы, и выбор подходящего зависит от текущих условий рынка, возможностей автоматизации и общей стратегии компании. Важно также учитывать, как каждый из сценариев соответствует долгосрочным целям бизнеса. Для улучшения работы дирекции, в частности снижения эксплуатационных расходов, предлагается применить сценарий 2.

Выводы. Анализ представленных данных свидетельствует о значительном изменении показателей мощности и трудозатрат после модернизации. Установленная мощность и присоединенная нагрузка снизились, что указывает на необходимость оптимизации работы системы.

Тем не менее, объем выработки и реализации остался неизменным, что подчеркивает эффективность текущих операций. Важно также отметить снижение инвестиционных затрат на труд и материалы, что отражает оптимизацию затрат и улучшение управления ресурсами.

Кроме того, «сценарный крест» можно использовать при реализации более масштабных инфраструктурных проектов, характеризующихся высоким порогом инвестирования и длительными сроками реализации [2]. Если же вернуться к рассматриваемому проекту, то перспективы его дальнейшего развития могут включать пересмотр стратегий по управлению энергетическими ресурсами, а также анализ факторов, способствующих повышению эффективности при минимальных вложениях. В условиях быстро меняющейся рыночной ситуации подобные инициативы будут способствовать стабильному развитию и привлечению инвестиций в отрасль.

Список источников

1. Об утверждении Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года: распоряжение Правительства РФ №3363-р от 27.11.2021г.
2. Булохова Т. А. Ключевые аспекты финансирования программ развития инфраструктурного комплекса ЕАЭС / Т. А. Булохова, В. А. Оленевич // Постсоветский материк. – 2022. – № 2(34). – С. 42-52. – DOI 10.48137/23116412_2022_2_42. – EDN TLFMOL.
3. Винокуров С. И. Стратегические карты как инструмент эффективной деятельности компании / С. И. Винокуров // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2010. – № 5. – С. 176-179. – EDN PEOGKP.
4. Лапшакова Е. Ю. К вопросу об оценке экономической эффективности инвестиционных проектов / Е. Ю. Лапшакова, Н. Н. Григорьева // Транспортная инфраструктура Сибирского региона. – 2016. – Т. 2. – С. 192-195. – EDN WHUOON.
5. Сидоренко В. И. Проблемы планирования и распределения затрат отраслевых предприятий в условиях кризиса / В. И. Сидоренко, Ю. Н. Гольская // Экономика региона. – 2010. – № 2(22). – С. 203-207. – EDN MQHGZN.
6. Селина О.В., Женина Н.А. Оценка инвестиционных проектов в железнодорожный транспорт. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019. № 1. С. 381-385

Информация об авторах

Пальшина Виктория Михайловна, магистрант направления 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика транспортного комплекса» ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», г. Иркутск, Россия

Оглоблин Владимир Александрович, к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», г. Иркутск, Россия

Information about the authors

Pal'shina Viktoria Mikhailovna, student of Economic, Irkutsk State Transport University, Irkutsk, Russia

Ogloblin Vladimir Aleksandrovich, candidate of economic sciences., associate professor, Irkutsk State Transport University, Irkutsk, Russia

УДК 331.1

DOI 10.26118/2782-4586.2024.60.60.161

Карачарова Полина Романовна

Иркутский государственный университет путей сообщения

Вихорева Мария Васильевна

Иркутский государственный университет путей сообщения

**Сравнительный анализ видов структур предприятия в деятельности
специалиста по труду**

Аннотация. Статья посвящена сравнительному анализу организационно-штатной, квалификационной и половозрастной структур персонала предприятия. Рассматриваются ключевые элементы, цели, задачи и показатели каждой структуры. Представлены результаты сравнительного анализа различных видов структур персонала организации. Акцентируется внимание на их взаимодействии и значимости для эффективного управления человеческими ресурсами, что способствует повышению конкурентоспособности компании в условиях изменяющейся экономики, кроме того, учитывается применение каждого вида структур в использовании резервов роста производительности труда. Анализируется значимость структур в работе специалиста по экономике труда на основе профессионального стандарта «Специалист по экономике труда», а также выполнен сравнительный анализ роли каждого вида структур персонала в деятельности специалистов, занимающих должности специалиста по труду, инженера по организации и нормированию труда.

Ключевые слова: организационно-штатная структура, квалификационная структура, половозрастная структура, управление человеческими ресурсами, специалист по труду.

Karacharova Polina Romanovna

Irkutsk State Transport University

Vikhoreva Mariiya Vasil'evna

Irkutsk State Transport University

**Comparative analysis of the types of enterprise structures in the work of a labor
specialist**

Annotation. The article is devoted to a comparative analysis of the organizational, staff, qualification and age structure of the company's personnel. The key elements, goals, objectives and indicators of each structure are considered. The results of a comparative analysis of various types of personnel structures of the organization are presented. Attention is focused on their interaction and importance for effective human resource management, which contributes to increasing the company's competitiveness in a changing economy, in addition, the use of each type of structure in the use of reserves for productivity growth is taken into account. The importance of structures in the work of a labor economics specialist is analyzed on the basis of the professional standard "Labor Economics Specialist", and a comparative analysis of the role of each type of personnel structures in the activities of specialists holding the positions of labor specialist, engineer for labor organization and rationing is performed.

Keywords: organizational and staff structure, qualification structure, gender and age structure, human resource management, labor specialist.

Введение. В настоящий момент, с учетом постоянно меняющихся условий внешней среды и постоянно возникающими препятствиями в экономике, анализ организационно-

штатной, половозрастной и квалификационной структуры является актуальным. Эффективное управление данными структурами способствует оптимальному управлению человеческим капиталом, целесообразному распределению трудовых ресурсов и построению высокоэффективных процессов в компании. Критический анализ структуры персонала позволяет вовремя отреагировать на изменения на рынке, что способствует повышению уровня конкурентоспособности предприятия. С учетом нарастающего процесса глобализации и инновационного прогресса, изучение структуры персонала предприятия становится необходимым элементом для прогресса компании. Любое предприятие прилагает усилия для повышения эффективности своей деятельности, рационально используя все виды ресурсов. Персонал является важнейшим стратегическим ресурсом компании, содержащий в себе колоссальные резервы повышения производительности труда, что является основополагающим критерием успешности производства [4,10].

Результаты исследования. Главной задачей экономики труда выступает результативное распределение и использование навыков, опыта, квалификации персонала, согласованное со стратегическими целями компании. Следовательно, специалисты, реализующие в организациях обязанности в сфере экономики труда (специалист по экономике труда, инженер по организации и нормированию труда [3]), должны владеть компетенциями по использованию в работе всего многообразия структур персонала.

Проведем сравнение отдельных видов структур персонала (таблица 1).

Таблица 1 Сравнительные характеристики видов структур персонала

Параметры	Организационно-штатная структура	Квалификационная структура	Половозрастная структура
Основные элементы	Иерархичность; Функциональное разделение; Коммуникационная система; Состав сотрудников; Потребность численности	Классифицирование должностей; Требования к уровню образования; Дополнительное обучение	Соотношение мужчин и женщин; Возрастной состав; Прогноз в потребности персонала
Цель	Система взаимосвязи сотрудников, распределение обязанностей и ответственности	Рациональное соотношение занимаемой должности и квалификации	Оптимизация кадрового состава сотрудников
Задачи	Распределение функций и обязанностей; Установление иерархии; Определение модели взаимодействия; Согласование задач и ресурсов	Определение требований к образованию; Выявление необходимости в повышении квалификации	Исследование соотношения сотрудников по полу и возрасту; Планирование кадровой политики; Прогнозирование текучести кадров
Показатели	Уровень централизации; Равномерность нагрузок; Норма управляемости; Численность персонала; Затраты на аппарат управления	Качественный состав работников; Средний трудовой стаж; Соотношение квалификации и занимаемой должности	Возрастной состав; Половой состав; Средний возраст; Коэффициент старения кадров

источник: составлено авторами

Организационно-штатная структура предприятия – это система, которая включает в себя условия взаимосвязи сотрудников, распределение прав и обязанностей, определение функций работников организации, а также их количественный, качественный состав.

Основные элементы организационно-штатной структуры. Организационная структура:

1. Иерархичность производственного процесса, конкретное распределение функций и обязанностей между подразделениями и должностями. Устанавливается структура подчинения.

2. Функциональное подразделение, подразумевает создание специальных отделов для выполнения четко зафиксированных задач.

3. Коммуникационная система, определяющая способы взаимодействия между разными структурами и уровнями управления.

Штатная структура:

1. Определение количественного и качественного состава сотрудников для выполнения запланированного объема производства.

2. Распределение функциональных ролей с указанием на должностные обязанности и квалификационные требования для каждой должности на предприятии.

3. Учет сезонной потребности численности сотрудников, чей объем работы зависит от времени года.

Организационно-штатная структура служит эффективным инструментом для результативного функционирования и развития любого крупного предприятия; она способствует созданию условий для достижения стратегических целей и организации работы компании [9].

Квалификационная структура предприятия – это система, отражающая необходимый квалификационный уровень, набор знаний, навыков и обязанностей, соответствующей определенной должности. Она описывает, какие компетенции требуются для выполнения конкретных задач и их связь с карьерным продвижением работников [9].

Основные элементы квалификационной структуры:

1. Классифицирование должностей, то есть подразделение на руководителей, специалистов, рабочих позволяет предметно распределить необходимый уровень квалификации, требующийся для каждой должности.

2. Установление требований к уровню образования, опыту работы, профессиональным навыкам, необходимым для занятия определенной должности.

3. Ранжирование квалификаций позволяет работодателю определить наиболее подходящего кандидата на вакантную должность, а также помогает оценить работникам необходимые знания и навыки для карьерного роста.

4. Определение областей, в которых требуется организовать дополнительное обучение, повышение квалификационного уровня.

Квалификационная структура является значимой составляющей организационного управления, способствует целесообразно использовать человеческий капитал для достижения наиболее высокого результата и выполнения стратегического плана [6].

Половозрастная структура – это пропорциональное распределение работников по полу и возрасту, стажу работы. Играет важную роль при формировании кадровой стратегии и анализа состава работников предприятия.

Основные элементы половозрастной структуры:

1. Анализ рабочего состава позволяет количественно оценить соотношение мужского и женского контингента на предприятии, их принадлежность к возрастным группам, что в дальнейшем поможет в формировании кадровой политики.

2. Планирование кадровой политики основано на прогнозах потребности в кадрах учетом половозрастной структуры (планирование декретных отпусков, выход на пенсию), разработка стратегии замещения кадров.

3. Возможность создание адаптированных программ обучения работников с учетом возрастных групп и их потребностям.

4. Влияние на эффективность выражается в различной трудоспособности отличающихся возрастных групп; они имеют разные подходы к обучению, к работе и технологиям.

5. Культура коллектива находится под воздействием половозрастной структуры, что оказывает влияние на атмосферу предприятия.

Правильный подход к анализу половозрастной структуры позволяет эффективно управлять человеческим капиталом, корректно формировать кадровую стратегию, способствует созданию гармоничной рабочей среды, что приводит к адаптации организации к изменениям на рынке труда [8].

Целью организационно-штатной структуры является создание системы взаимодействия сотрудников, распределение обязанностей и ответственности среди всех членов компании, что способствует выявить необходимость в работниках для выполнения нерешенных задач.

Организационно-штатная структура служит для выполнения следующих задач:

1. Конкретное распределение функций и обязанностей среди работников, что позволяет избежать повторения и неэффективного использования человеческих ресурсов.

2. Установление иерархичности управления, что необходимо для быстрого и эффективного принятия решений.

3. Создание эффективной схемы взаимодействия сотрудников, что упрощает процесс коммуникация между разными подразделениями.

4. Обеспечение гибкости и потенциала своевременной адаптации к меняющейся внешней среде и условиям экономики.

5. Согласование задач и ресурсов компании для достижения стратегических целей.

Целью квалификационной структуры является обеспечение правильного соотношения занимаемой должности с квалификацией сотрудника, что влияет на производительность предприятия [4].

Квалификационная структура служит для выполнения следующих задач:

1. Определение конкретных требований к уровню образования, навыков необходимых для занимаемой должности.

2. Выявление необходимости в повышении квалификации и проведения обучения для сотрудников.

3. Установление актуальной кадровой политики, способствующей эффективному подбору персонала на вакантные должности.

4. Прогнозирование продвижения сотрудников по карьерной лестнице.

5. Мотивирование работников к повышению квалификации и развитию профессиональных навыков.

Целью половозрастной структуры является повышение эффективности работы путем анализа и оптимизации кадрового состава сотрудников, обеспечение устойчивого развития, с учетом всех потенциалов и рисков.

Задачи, стоящие перед половозрастной структурой:

1. Исследование соотношения сотрудников по полу и возрасту, что способствует выявлению тенденций и трудностей в компании.

2. Планирование кадровой политики на основе стратегии по принятию и сохранению работников исходя из возрастных и половых характеристик.

3. Прогнозирование текучести кадров (выход на пенсию, декретный отпуск и т.д.), анализ вероятности данных событий позволяет правильно спланировать кадровый резерв.

4. Определение необходимости в обучении работников, с учетом их мастерства и стремления продвигаться по карьерной лестнице.

5.Создание благоприятных условий для взаимодействия между разными возрастными группами, для передачи опыта и обмена знаниями, что приводит к эффективности командной работы.

Для оценки организационно-штатной структуры предприятия используются следующие показатели:

1.Уровень централизации способствует определению сосредоточения управленческих полномочий в руках руководства и распределение управленческих функций между различными подразделениями. Большое количество уровней управления свидетельствует о сложной структуре предприятия, зачастую, о длительности принятия решений.

2.Норма управляемости подчинённых у одного руководителя: принято считать, что максимальная эффективность будет достигнута при значении 7 сотрудников на руководителя.

3.Равномерность нагрузок – это показатель отражает сбалансированность задач и обязанностей, наложенных на отдельных сотрудников или отдел, анализ данного показателя способствует эффективному использованию трудовых ресурсов предприятия.

4.Численность персонала, она отображает общее количество сотрудников на предприятии, а также соотношение руководителей, специалистов и рабочих.

5.Затраты на аппарат управления – это доля затрат на управление в общем бюджете предприятия, характеризует эффективность использования ресурсов [7].

Для оценки квалификационной структуры предприятия используются следующие показатели:

1.Качественный состав работников отражает процент работников с высшим образованием, средне профессиональным и средним образованием, помогает оценить компетенции и навыки сотрудников предприятия.

2.Соотношение квалификации и занимаемой должности данный показатель отображает правильность использования трудовых ресурсов предприятия.

3.Уровень внутреннего образования и переподготовки сотрудников отображает долю работников, прошедших обучение, переквалификацию находясь в компании.

4.Средний трудовой стаж сотрудника на предприятии или в отрасли. Анализ этого показателя отражает преданность компании и удовлетворенность условиями труда работников.

5.Трудовая мобильность - возможность работников адаптироваться к меняющимся условиям труда, данный показатель характеризует долю работников, сменивших специализацию или профессию внутри предприятия [5].

Для оценки половозрастной структуры предприятия используются следующие показатели:

1.Возрастной состав отражает ранжирование сотрудников по возрастным группам: молодёжь, работники среднего возраста и пожилые, наблюдение за данным показателем помогает выявить тенденции в структуре.

2.Половой состав отображает пропорцию мужчин и женщин в коллективе, что позволяет оценить гендерный баланс.

3.Средний возраст работников, анализ данного показателя необходим для отображение общей зрелости и опытности коллектива.

4. Коэффициент старения кадров определяет долю пожилых работников среди общего числа сотрудников. Правильный анализ данного показателя способствует формированию эффективного резерва персонала.

Анализ организационно-штатной, квалификационной, половозрастной структуры предприятия служит ключевым элементом рационального управления человеческими ресурсами на предприятии. В деятельности инженера по организации и нормированию труда особое внимание следует уделять квалификационной и организационно-штатной структуре персонала, так как для выполнения трудовых функций они используются

наиболее часто. Анализ этих структур дает возможность выявить закономерности, корректно установить нормы выработки, что способствует повышению производительности труда, а также оптимизировать распределение человеческих ресурсов (таблица 2)

Таблица 2

Оценка роли отдельных видов структуры предприятия на основе профстандарта «Специалиста по экономике труда» [1]

Трудовая функция	Организационно-штатная структура	Квалификационная структура	Половозрастная структура
Разработка системы оплаты и материального стимулирования (3.2.2)	Незначительна	Значительна	Отсутствует
Администрирование и контроль реализации системы оплаты и материального стимулирования труда (3.2.3)	Незначительна	Значительна	Отсутствует
Разработка системы планирования численности (3.3.1)	Значительна	Значительна	Значительна
Разработка системы бюджетирования расходов на персонал (3.3.2)	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует
Планирование, корректировка и контроль исполнения бюджета расходов на персонал (3.3.3)	Незначительна	Отсутствует	Отсутствует
Планирование и контроль выполнения показателей по труду (3.3.4)	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует

источник: составлено авторами

Выводы. Должный подход к мониторингу этих структур способствует повышению производительности, снижению коэффициента текучести кадров. В результате тщательный анализ и оценка организационно-штатной, квалификационной, половозрастной структуры способствует приспособлению организации к изменяющимся внешним условиям и требованиям на рынке, что обеспечивает достижение стратегической цели компании. А в деятельности специалиста по труду ведущую роль играет квалификационная структура, на ее основе происходит выполнение основных трудовых функций, которые имеют конечной целью повышение производительности на предприятии путём наиболее эффективного использования трудовых ресурсов. Однако если дополнить стандартную половозрастную структуру психофизиологическими параметрами, то ее ценность для специалиста по труду значительно возрастёт. Такое уточнение позволит выделить группу самых работоспособных людей по минимальному времени, необходимому для восстановления после рабочей смены, или разделить сотрудников на «сов» и «жаворонков», что тоже может поспособствовать преобразованиям в организации труда на предприятии для достижения стратегических целей.

Комплексный анализ структур сотрудников и рациональность использования трудовых ресурсов дает возможность в целом повысить уровень организации труда, а также производительность предприятия.

Список источников

1. Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по экономике труда»: приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации №795н от 17.11.2020г. (<https://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/08.038.pdf>)
2. Анисимов, А. Ю. Управление персоналом организации : учебник для вузов / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева, Е. П. Грабская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14305-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://urait.ru/bcode/544142/p.2>.
3. Боровиков, А. А. Подготовка специалистов по труду для предприятий железнодорожного транспорта / А. А. Боровиков, М. В. Вихорева, В. Э. Каутц // Трансформация транспорта и образования : Труды Всероссийской научно-практической конференции КРИЖТ ИрГУПС, посвященной 130-летию транспортного образованию в Сибири, Красноярск, 17–19 октября 2024 года. – Красноярск: Иркутский государственный университет путей сообщения, 2024. – С. 190-193. – EDN ONLPHS.
4. Гончаров, В. Н. Моделирование оптимальной квалификационной структуры персонала отраслевых предприятий АПК / В. Н. Гончаров, В. М. Буларова // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2021. – № 1-1(39). – С. 124-131. – EDN BFQXSU.
5. Евдохина, О. С. Оптимизация структур управления предприятием / О. С. Евдохина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 12. – С. 167-174. – EDN CQGRN.
6. Круглов, Д. В. Стратегическое управление персоналом : учебное пособие для вузов / Д. В. Круглов, О. С. Резникова, И. В. Цыганкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 168 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://urait.ru/bcode/544472/p.2> (дата обращения: 12.11.2024)
7. Требования профессиональных стандартов как критерии построения организационно-штатной структуры предприятия / А. В. Буглаев, Р. В. Камозин, Г. В. Ефимова, Т. А. Буглаев // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2024. – Т. 26, № 1(117). – С. 26-32. – DOI 10.37313/1990-5378-2024-26-1-26-32. – EDN PSLHRE.
8. Цветкова, И. И. Модель выявления диспропорций в структуре персонала производственного предприятия / И. И. Цветкова, А. В. Сиволап // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – Т. 13, № 2(84). – С. 36-43. – DOI 10.24411/1995-042X-2019-10204. – EDN ZZJHQT.
9. Эффективность организационной структуры: оценка, основные показатели // Образовательный портал «Справочник». — Дата написания статьи: 27.11.2019. — URL https://spravochnick.ru/menedzhment/effektivnost_organizacionnoy_struktury_ocenka_osnovnye_pokazateli
10. Ogloblin, V. A. Improving the management tools of engineering enterprises in modern conditions / V. A. Ogloblin, Yu. N. Malanina, M. V. Vikhoreva // Journal of Physics: Conference Series : International Scientific Conference "Conference on Applied Physics, Information Technologies and Engineering - APITECH-2019", Krasnoyarsk, 25–27 сентября 2019 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations; Polytechnical Institute of Siberian Federal University. Vol. 1399. – Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2019. – P. 33060. – DOI 10.1088/1742-6596/1399/3/033060. – EDN ZGYGIX.

11. Колесников В.А., Винокуров К. Э. Управление человеческими ресурсами: мотивационная политика как основа повышения имиджа промышленных предприятий//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №12. С.1261-1266

Информация об авторах

Карачарова Полина Романовна, студентка 4 курса направления 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика труда» ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», г. Иркутск, Россия

Вихорева Мария Васильевна, к.э.н., доцент, заведующая кафедрой экономики и управления на железнодорожном транспорте ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», г. Иркутск, Россия

Information about the authors

Karacharova Polina Romanovna, student of Economic, Irkutsk State Transport University, Irkutsk, Russia

Vikhoreva Mariiya Vasil'evna, candidate of economic sciences., associate professor, Irkutsk State Transport University, Irkutsk, Russia

УДК 339.1

DOI 10.26118/2782-4586.2024.14.86.162

Мамедов Ону́р

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Методика оценки инфраструктурной эффективности электронной торговли

Аннотация. В данной научной статье представлена методика оценки инфраструктурной эффективности электронной торговли. На основе рассмотренных подходов и предложенных вариантов анализа эффективности, на наш взгляд, можно усовершенствовать модели и показатели расчета и мониторинга инфраструктурной эффективности электронной торговли на основе создания специальной методики. Задача методики – оценить эффективность инвестиций в инфраструктуру электронной торговли, установить связь между отдельными элементами инфраструктуры и общими показателями результативности компании, обеспечить инструменты для корректировки стратегий управления инфраструктурой. Представленные ключевые показатели, позволяют анализировать и подводить итоги по результатам функционирования имуществ, а также, прогнозировать перспективы развития хозяйственной деятельности компании. По итогам работы сформулированы выводы о применимости методики и ее значении для управления инфраструктурными ресурсами.

Ключевые слова: инфраструктура, эффективность, электронная торговля, показатели, торговые организации.

Mamedov Onur

Plekhanov Russian University of Economics

Methodology for assessing the infrastructural effectiveness of e-commerce

Annotation. This scientific article presents a methodology for assessing the infrastructural effectiveness of e-commerce. Based on the considered approaches and the proposed options for efficiency analysis, in our opinion, it is possible to improve models and indicators for calculating and monitoring the infrastructural effectiveness of e-commerce based on the creation of a special methodology. The purpose of the methodology is to evaluate the effectiveness of investments in e-commerce infrastructure, establish a link between individual infrastructure elements and the overall performance indicators of the company, and provide tools for adjusting infrastructure management strategies. The presented key indicators allow analyzing and summarizing the results of the operation of assets, as well as predicting the prospects for the development of the company's business activities. Based on the results of the work, conclusions are formulated about the applicability of the methodology and its importance for managing infrastructure resources.

Keywords: infrastructure, efficiency, e-commerce, indicators, trade organizations.

Введение.

В условиях модернизации экономики и развития информационных технологий инфраструктурное обеспечение играет важную роль в повышении эффективности электронной торговли. Ключевым фактором успешного функционирования инфраструктуры является их интеграция в электронную торговлю, что включает в себя наличие необходимых ресурсов (товарных, финансовых, складских и т.д.) и их бесперебойная деятельность. Однако, на сегодняшний день, отсутствует универсальная методика оценки инфраструктурных имуществ компаний, что затрудняет выявления эффективности их деятельности. В данной статье представлена авторская методика оценки

инфраструктурной эффективности электронной торговли с применением как количественных, так и качественных показателей.

Методика оценки эффективности инфраструктуры.

На сегодняшний день существует большое количество показателей и подходов, которые применяются для анализа оценки результативности инфраструктуры. Их можно увидеть в работах таких авторов как Дыганова Р.Р., Иванов Г.Г., Салихова Р.Р., Матосян В.А. [1], Сулова Ю.Ю. [2], Сяглова Ю.В., Маслевич Т.П., Сафронова Н.Б. [3], Кобелев О.А. [4], Ивуть Р.Б., Попов П.В., Лапковская П.И., Прокопов С.В. [5], Косов М.Е. [6], Балашова Р.И [7]. В то же время, предложенные данные остаются недостаточно разработанными. В связи с этим, предлагается представить авторскую методику оценки эффективности инфраструктуры. Изучим их:

1. Коэффициент цифровой зрелости инфраструктуры.

$$M_{\text{digital}} = \frac{A+D+Pr}{3} \quad (1);$$

где:

M_{digital} – коэффициент цифровой зрелости;

A – уровень автоматизации процессов, проценты (%);

D – показатель доступности инфраструктуры компании для пользователей, проценты (%);

Pr – производительность инфраструктуры, проценты (%).

Коэффициент цифровой зрелости обеспечивает интегральный подход к оценке уровня цифровизации инфраструктуры, учитывая три равнозначные компоненты: автоматизация, доступность и производительность.

2. Удельная прибыль на единицу инфраструктуры.

$$P_{\text{unit}} = \frac{\Pi}{И} \quad (2);$$

где:

P_{unit} – удельная прибыль на одну единицу инфраструктуры;

Π – прибыль предприятия, руб.;

$И$ – количество используемых единиц инфраструктуры, ед.

Показатель демонстрирует, сколько прибыли приносит каждая единица инфраструктуры электронной торговли. Таким образом, выявляются наиболее эффективные элементы инфраструктуры и расходы на их содержание.

3. Индекс доступности инфраструктуры.

$$I_{\text{дост}} = \sum_{i=1}^n \text{Оценка}_i \times \text{Вес}_i \quad (3);$$

где:

$I_{\text{дост}}$ – индекс доступности инфраструктуры;

Оценка_i – оценка параметра доступности;

Вес_i – весовой коэффициент параметра;

n – количество оцениваемых параметров, ед.

Учитывается совокупное влияние множества параметров доступности, оцениваемых экспертами. Использование весовых коэффициентов определяет гибкость модели, позволяя учитывать разную значимость параметров.

4. Рентабельность инфраструктуры.

$$P_{\text{инф.}} = \frac{\Pi}{Z_{\text{инф}}} \times 100 \% \quad (4);$$

где:

$P_{\text{инф.}}$ – рентабельность инфраструктуры, проценты (%);

Π – прибыль предприятия, руб.;

$Z_{\text{инф}}$ – совокупные затраты на разработку, внедрение и обслуживание инфраструктуры, руб.

Показатель демонстрирует процентное отношение прибыли к издержкам на внедрение и содержание инфраструктуры торгового объекта. Данный показатель можно использовать как для определения рентабельности всей инфраструктуры компании, так и для отдельно взятого имущества.

5. Рентабельность инфраструктурных инвестиций.

$$P_{\text{инв}} = \frac{\Pi_{\text{и}}}{I_{\text{з}} + Э_{\text{з}}} \times 100 \% (5);$$

где:

$P_{\text{инв}}$ – рентабельность инфраструктурных инвестиций, проценты (%);

$\Pi_{\text{и}}$ – прибыль, полученная благодаря инфраструктуре, руб.;

$I_{\text{з}}$ – инвестиционные затраты на внедрение инфраструктуры, руб.;

$Э_{\text{з}}$ – эксплуатационные затраты на содержание инфраструктуры, руб.

Рентабельность инфраструктуры позволяет определить общую эффективность инфраструктуры, но ее совершенствование требует внедрения динамических моделей анализа для учета временных факторов.

6. Коэффициент адаптивности инфраструктуры.

$$K_{\text{адапт}} = \frac{T_{\text{в}}}{T_{\text{рв}}} (6);$$

где:

$K_{\text{адапт}}$ – коэффициент адаптивности инфраструктуры;

$T_{\text{в}}$ – время, необходимое для внесения изменений;

$T_{\text{рв}}$ – время реализации новых требований рынка.

Коэффициент адаптивности выявляет способность инфраструктуры соответствовать установленным стандартам, но его точность может быть повышена за счет учета динамических изменений нормативов времени в реальном времени.

7. Индекс качества обслуживания.

$$Q_{\text{service}} = \frac{y_{\text{у}}}{C_{\text{во}} + C_{\text{вд}}} (7);$$

где:

Q_{service} – индекс качества обслуживания;

$y_{\text{у}}$ – средний уровень удовлетворенности клиентов, проценты (%);

$C_{\text{во}}$ – среднее время обработки заказа, ед. времени;

$C_{\text{вд}}$ – среднее время доставки, ед. времени;

Индекс качества обслуживания обеспечивает интегральную оценку качества обслуживания, объединяя удовлетворенность пользователей и временные метрики.

8. Уровень обеспеченности пунктов выдачи заказов.

$$K_{\text{пвз}} = \frac{Ч_{\text{нас}}}{\text{ПВЗ}} (8);$$

где:

$K_{\text{пвз}}$ – уровень обеспеченности пунктами выдачи заказов;

$Ч_{\text{нас}}$ – численность населения, ед.;

ПВЗ – количество пунктов выдачи заказов, ед.

Компаниям электронной торговли необходимо инвестировать в увеличение количества пунктов выдачи заказов, ведь с их помощью осуществляются важнейшие действия, а именно: продвижение собственного бренда; передача заказа конечным потребителям; хранение товара.

9. Уровень обеспеченности даркстор в населенном пункте.

$$K_{дс} = \frac{Ч_{нас}}{ДС} (9);$$

где:

$K_{дс}$ – уровень обеспеченности даркстор;

$Ч_{нас}$ – численность населения, ед.;

$ДС$ – количество даркстор, ед.

Ресурс способствует оперативной доставке заказанного товара в течение 15-60 минут. Услуга оказывается за счет того, что даркстор расположен внутри населенного пункта определенного района.

10. Уровень сервиса поставок.

$$У_c = \frac{З_{отг}}{З_{всего}} (10);$$

где:

$У_c$ – уровень сервиса поставок;

$З_{отг}$ – заказов отгружено в заявленное время, ед.;

$З_{всего}$ – общее количество поступивших заказов, ед.

Как и предыдущий показатель, уровень сервиса позволит определить, насколько развита складская логистическая инфраструктуры.

11. Уровень стабильности программного обеспечения.

$$У_{спо} = \frac{К_{тпо}}{З_{всего}} (11);$$

где:

$У_{спо}$ – уровень стабильности программного обеспечения;

$К_{тпо}$ – количество заявок (тикето) по сбою в программных обеспечениях, ед.;

$З_{всего}$ – общее количество поступивших заявок (тикето), ед.

Большое значение для бесперебойного выполнения поставленных задач имеет оснащенность передовыми технологиями и программными обеспечениями.

12. Срок окупаемости инфраструктуры.

$$O_{и} = \frac{И_з}{П_{и}} \times 360 (12);$$

где:

$O_{и}$ – период возврата средств, ед. времени;

$И_з$ – инвестиционные затраты на внедрение инфраструктуры, руб.;

$П_{и}$ – прибыль, полученная благодаря инфраструктуре, руб.

Данный показатель демонстрируют, за какой период времени окупятся вложения на тот или иной объект инфраструктуры.

13. Интегральный показатель эффективности инфраструктуры.

$$И_{эф} = \sum_{i=1}^n \text{Значение показателя}_i \times \text{Вес}_i (13).$$

где:

$И_{эф}$ – интегральный показатель эффективности;

Значение показателя $_i$ – значение i -го показателя эффективности;

Вес $_i$ – весовой коэффициент i -го показателя;

n – количество показателей.

Для комплексной оценки предлагается использовать интегральный показатель, который объединяет вышеперечисленные метрики с учетом их весовых коэффициентов.

Вывод.

Совокупность представленных показателей обеспечивает комплексную оценку инфраструктуры электронной торговли, охватывая такие аспекты, как: технологическая

зрелость и адаптивность; финансовая рентабельность и окупаемость; удовлетворенность пользователей и доступность. Каждая из формул может быть усовершенствована для повышения точности оценки, особенно в условиях динамичного рынка. Это включает учет дополнительных факторов, а именно – использование современных аналитических технологий и внедрение прогнозных моделей.

Стоит отметить, для повышения общей эффективности инфраструктуры необходимо не только использовать эти показатели, но и интегрировать их в единую систему мониторинга, что позволит своевременно выявлять проблемы, принимать управленческие решения и оптимизировать бизнес-процессы компаний.

Таким образом, предложенная методика позволяет учитывать как количественные, так и качественные аспекты инфраструктуры (и изменений в ней происходящих) электронной торговли. Предлагаемая методика направлена на повышение прозрачности и точности оценки, что особенно важно в условиях динамичного рынка. Внедрение этой методики в практику компаний позволит не только улучшить управление инфраструктурой, но и повысить общую конкурентоспособность бизнеса.

Список источников

1. Балашова Р.И. Оценка экономической эффективности инноваций в условиях цифровизации / Р.И. Балашова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. 2020. № 2. С. 17-24.
2. Дыганова Р.Р. Электронная торговля: учебник / Р.Р. Дыганова, Г.Г. Иванов, Р.Р. Салихова, В.А. Матосян. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2022. – 150 с.
3. Ивуть Р.Б., Попов П.В., Лапковская П.И., Прокопов С.В. Теоретико-методическое обоснование оценки и развития логистической инфраструктуры // Наука и техника. 2023. №1. С. 69-78
4. Кобелев О.А. Электронная коммерция: учебное пособие / О.А. Кобелев; под ред. проф. С.В. Пирогова. – 5-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. – 682 с.
5. Косов М.Е. Критерии и методы оценки эффективности инвестиционных проектов // АНИ: экономика и управление. 2017. №4 (21). С. 120-123
6. Сафронова Н.Б. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики: учебник / Н.Б. Сафронова, Ю.В. Сяглова, Т.П. Маслевич – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2025. – 320 с.
7. Сулова, Ю.Ю. Рыночная инфраструктура: организационно-практический аспект: монография / Ю.Ю. Сулова, Е.В. Щербенко, А.В. Волошин. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 159 с.
8. Нана Жан Оценка экономической эффективности разработки стратегии диверсификации в бизнес-системах в условиях цифровизации//Journal of Monetary Economics and Management. - 2024.- №1. – С.30-34

Информация об авторе

Мамедов Онур, аспирант базовой кафедры торговой политики, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва, Россия.

Information about the author

Mamedov Onur, Postgraduate student of the Basic Department of Trade Policy, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia.

УДК 332.14

DOI 10.26118/2782-4586.2024.85.97.163

Хамидова Патимат Сиражудиновна

Учреждение высшего образования «Институт финансов и права»

Бабаева Зоя Шапиулаховна

Дагестанский государственный университет

Устойчивое развитие региона: инновации и конкурентоспособность

Аннотация. В представленной научной статье рассматривается роль инноваций в обеспечении устойчивого развития региона и повышения его конкурентоспособности. Исследуемая тематика остается крайне актуальной в современном мире, где постоянно сталкиваются различные внешние и внутренние вызовы, такие как изменение климата, истощение ресурсов, рост народонаселения, усиление социального неравенства. Особую значимость данная проблема приобретает в региональном разрезе, заставляя регионы искать новые способы хозяйствования, отвечающие современным требованиям. В статье анализируются ключевые аспекты взаимосвязи между инновационными процессами и устойчивостью региональных социально-экономических систем. Предложен подход к формированию инновационной стратегии региона, направленной на долгосрочное развитие и укрепление его конкурентных позиций на национальном и международном уровнях.

Ключевые слова: регион, устойчивое развитие, экономика, экология, социальная сфера, инновации, конкурентоспособность.

Khamidova Patimat Sirazhudinovna

Institution of Higher Education "Institute of Finance and Law"

Babaeva Zoya Shapiulakhovna

Dagestan State University

Sustainable development of the region: innovation and competitiveness

Annotation. The presented scientific article examines the role of innovation in ensuring the sustainable development of the region and increasing its competitiveness. The topic under study remains extremely relevant in the modern world, where various external and internal challenges are constantly facing, such as climate change, resource depletion, population growth, and increasing social inequality. This problem is becoming particularly important in the regional context, forcing regions to look for new ways of managing that meet modern requirements. The article analyzes the key aspects of the relationship between innovation processes and the sustainability of regional socio-economic systems. An approach to the formation of an innovative strategy of the region aimed at long-term development and strengthening of its competitive position at the national and international levels is proposed.

Keywords: region, sustainable development, economy, ecology, social sphere, innovation, competitiveness.

Введение.

Устойчивое развитие региона является одной из ключевых задач современного социально-экономического управления. Концепция устойчивого развития предполагает сбалансированное развитие экономической, социальной и экологической сфер, что требует применения инновационных подходов и технологий. В условиях глобализации и усиливающейся конкуренции между регионами инновационная активность становится важнейшим фактором, определяющим конкурентоспособность территории.

Конкурентоспособность региона определяется его способностью привлекать инвестиции, развивать бизнес, обеспечивать высокое качество жизни и создавать

устойчивую экономическую среду. Инновации выступают в качестве основного инструмента достижения поставленных целей.

Целью данной статьи является исследование взаимосвязи между инновациями и устойчивым развитием региона, а также разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности региональных экономик через внедрение инновационных стратегий.

Результаты исследования и их обсуждение.

В последние десятилетия сфера научного охвата регионального развития трансформировалась от узкого сосредоточения на исключительно экономических вопросах к более целостному взгляду, который рассматривает социальные, институциональные, культурные и экологические аспекты в качестве важных показателей и целей эволюционного процесса [1, 2]. За подобными преобразованиями следует более ориентированный на региональные процессы подход к планированию [3]. Многогранный характер устойчивого развития хорошо сочетается с целостным подходом к региональному развитию. Следовательно, планирование, особенно на долгосрочную перспективу, должно учитывать множество процессов и различные балансы, существующие в рамках региональной системы. Оно не должно сосредотачиваться только на одной сфере, экологии или экономике, а должно отражать их взаимосвязь, пытаясь сохранить экономическую, экологическую и социальную целостность региона [4].

Отправной точкой для планирования регионального устойчивого развития является включение ESG-принципов в стратегические программы и проекты, реализуемые в регионах. ESG (Environmental, Social, Governance) – принципы деятельности экономических субъектов, основанные на защите окружающей среды, создании благоприятных социальных условий, добросовестном отношении к заинтересованным сторонам и третьим лицам, и надлежащем управлении. Однако простое включение принципов устойчивого развития в политику, программы и планы регионального экономического развития не является достаточным условием для достижения устойчивого развития. Такое включение должно четко отражать принципы равенства между поколениями и в рамках концепции устойчивого развития должно приниматься и применяться всеми заинтересованными сторонами в регионе. Политика регионального развития, включающая устойчивые ценности, скорее всего, повлечет за собой реорганизацию региональной экономики и управления в соответствии с целями устойчивого развития, что означает создание новых равновесий между экологией, экономикой, обществом и государством.

Однако создание долгосрочного равновесия, по-видимому, не всегда является целью планирования устойчивого развития. Планы устойчивого развития часто фокусируются на последствиях неожиданных событий (аварий, катастроф, катаклизмов), а не на долгосрочных последствиях таких важных явлений, как изменение климата. Более того, они основаны на идее адаптации к резким изменениям, вызванным этими неожиданными событиями, а не на управлении изменениями, вызывающими данные явления. В связи с этим, исследователи подчеркивают необходимость рассмотрения региона как системы, состоящей из множества подсистем, и доказывают, что для поддержания региональных систем в равновесии в долгосрочной перспективе необходим тщательный и системный подход к планированию. Такой подход включает поиск более адаптивных форм экономической организации, способных свести к минимуму последствия негативных внешних факторов развития, продвижение новых способов социальной организации, которые минимизируют чрезмерное использование природных ресурсов, и поиск наиболее эффективного сочетания отраслевых и пространственных элементов для обеспечения экологически ответственного и сбалансированного развития.

Устойчивое развитие охватывает многоуровневый спектр, который включает в себя отношения как между странами на глобальном уровне, так и социальную сферу, экономические и политические круги на местном уровне. Участие нескольких уровней

планирования требует установления баланса между ними. Исследователи выделяют четыре важных уровня регионального планирования:

- индивидуальный уровень, на котором могут возникать конфликты между предпочтениями людей;
- внутрирегиональный уровень, на котором может возникать напряженность между региональными субъектами;
- мультирегиональный уровень, на котором предпочтения одного региона создают внешние эффекты для других регионов;
- наднациональный уровень, на котором могут возникать трения между центральным правительством и региональными органами принятия решений.

Последний уровень является чрезвычайно важным, поскольку региональная политика и планы в области устойчивого развития также должны обеспечивать баланс между целями общей (национальной) политики в области развития и потребностями регионального развития.

Различия в понимании и интерпретации устойчивого развития могут привести к возникновению противоречий между различными уровнями планирования и неприменимыми на практике планами. Успешное планирование регионального устойчивого развития должно включать меры по достижению вертикальной согласованности действий на местном, национальном и международном уровнях, а также горизонтальной координации между всеми уровнями планирования, обеспечивая при этом устойчивость.

Другие возможные сложности могут возникнуть при согласовании планов устойчивого развития с соседними регионами. Не следует забывать, что регионы неоднородны по своей природе, и эта неоднородность может потребовать реализации различных региональных стратегий устойчивого развития, которые могут иметь разные последствия на разных пространственных уровнях с течением времени. В то же время исследователи указывают на тот факт, что региональная политика в области устойчивого развития может не привести к желаемым результатам до тех пор, пока сохраняется дисбаланс между регионами [5].

Поскольку между регионами существуют различия с точки зрения уровня развития, существуют также различия в географическом распределении деградации окружающей среды и в распределении богатства. различия в качестве окружающей среды могут быть обусловлены промышленной базой региона, населением, возможностями местной окружающей среды и отношением регионального сообщества к окружающей среде. Более того, относительно развитые регионы, как правило, более осознанно относятся к экологическим проблемам и ищут их решения, в то время как менее развитые продолжают использовать вредные для окружающей среды методы производства просто потому, что эти методы являются лишь средством получения дохода для региона в целом. В этом отношении реализация региональной политики устойчивого развития создает новое равновесие для всех заинтересованных сторон как внутри региона, так и за его пределами.

Повышение осведомленности об устойчивом развитии и поддержание его на протяжении поколений невозможно без общих усилий и всестороннего сотрудничества региональных сообществ. Совместные действия по обеспечению устойчивого развития легче предпринимаются в регионах с общей культурой сотрудничества, и их может быть нелегко сформировать в обществах с низким уровнем социального капитала. Социальный капитал и институциональный капитал нелегко сконструировать, однако региональные планы устойчивого развития, являясь общими руководящими документами, могут устанавливать руководящие принципы и платформы, способствующие налаживанию сотрудничества и формированию структур управления. Проведение мероприятий по созданию коалиций, по институциональному развитию, национальные и региональные механизмы стимулирования коллективных действий, кампании по вовлечению

общественности и созданию условий для социального обучения могут быть полезными инструментами для закрепления социального капитала в сообществах.

В целом, региональное устойчивое развитие требует тщательного планирования. Оно включает в себя множество переменных, зависящих от микро- и макросреды, включая людей (производителей и потребителей), фирмы, местные учреждения, соседние регионы, национальные правительства и так далее. Чтобы иметь разумный план регионального устойчивого развития в условиях такой сложности, в качестве упрощенной основы для планирования можно рассматривать следующие моменты:

1) Определение регионального устойчивого развития должно быть сформулировано четко и очищено от двусмысленности общих определений. Решение, признающее насущные проблемы региона и его отношения с другими регионами, наилучшим образом должно отвечать интересам региональной устойчивости.

2) При планировании должны учитываться сложные взаимоотношения между региональными участниками с учетом принципа справедливости и включаться применимые меры для достижения устойчивости, как это определено в плане.

3) Эффективность региональных планов устойчивого развития в значительной степени зависит от долгосрочного подхода с измеримыми показателями. Однако изменения в региональном равновесии, предусмотренные региональным планом устойчивого развития, могут стать причиной появления новых неустойчивых практик в регионе или могут иметь негативные внешние последствия в соседних регионах. Региональные планы устойчивого развития должны быть гибкими, учитывать последствия изменений в равновесии между региональными процессами и предусматривать планы действий в чрезвычайных ситуациях или восстановительные меры.

4) Региональный план устойчивого развития также должен соответствовать национальной политике в области устойчивого развития и согласовываться с планами устойчивого развития на других уровнях, особенно с теми из соседних регионов.

5) Поскольку региональный план устойчивого развития направлен на изменение сегодняшнего поведения в интересах общества будущего, весьма вероятно возникновение некоторой напряженности между нынешними заинтересованными сторонами. Таким образом, региональный план устойчивого развития должен обеспечивать политическую поддержку и одобрение сообщества посредством демократических процессов.

6) Следует уделять особое внимание вовлечению сообщества и сотрудничеству заинтересованных сторон, при необходимости по официальным каналам, с целью создания структуры управления устойчивым развитием региона.

Концепция устойчивого развития региона основывается на трех ключевых составляющих:

1. Экономическая устойчивость – обеспечение стабильного роста экономики региона, создание рабочих мест и привлечение инвестиций.

2. Социальная устойчивость – повышение качества жизни населения, развитие человеческого капитала и социальной инфраструктуры.

3. Экологическая устойчивость – рациональное использование природных ресурсов, снижение негативного воздействия на окружающую среду.

Инновации играют ключевую роль в достижении всех трех целей. Они позволяют повышать производительность, снижать затраты, разрабатывать экологически чистые технологии и улучшать качество жизни населения. Более того, инновации играют ключевую роль и в обеспечении конкурентоспособности региона, поскольку они способствуют развитию экономики, привлечению инвестиций и укреплению позиций региона на национальной и международной арене.

Термин «инновации» впервые был введен в оборот в начале XX века австрийским экономистом Й. Шумпетером. Первоначальная трактовка данного понятия была довольно широка и подразумевала любые предпринимательские средства, используемые для наращивая прибыли [6]. Позднее Й. Шумпетер несколько конкретизировал введенный

термин, сведя его к изменениям, имеющим своим результатом появление новых рынков, товаров, услуг или средств производства [7]. На протяжении XX века термин «инновации» эволюционировал и приобретал новые характеристики вместе с развитием предпринимательской практики. Обобщая имеющиеся в науке трактовки данного термина, можно сделать вывод, что на сегодняшний день существуют три подхода к исследованию категории «инновация»: процессный, системный и результативный.

Анализ толкований сущности понятия «инновация» позволяет сделать вывод, что у каждого из исследователей данная категория связана и соответствует тем условиям, времени и состоянию экономики, когда они пришли к выводу о раскрытии содержания данной дефиниции [8, 9, 10, 11]. На наш взгляд, сущность инноваций интегрирует понятия процесса, системы изменений и результата. По сути, это логически оформленная триада последовательных, целенаправленных и регламентированных действий, которые под влиянием факторов внешней и внутренней среды преобразовывают способы, методы или технологии, и направлены на создание результата, имеющего ценность для потребителя.

Инновации способствуют созданию новых отраслей региональной экономики и трансформации традиционных секторов (Рисунок 1).

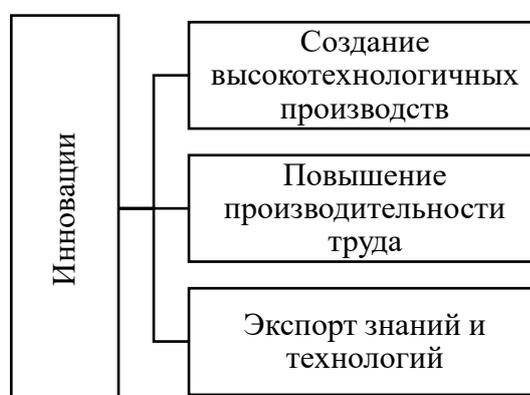


Рисунок 1 – Результаты внедрения региональных инноваций

Регионы, внедряющие инновационные технологии на постоянной основе, способны привлекать на свою территорию крупных инвесторов, компаний, заинтересованных в создании новых высококонкурентных производственных мощностей. В долгосрочной перспективе это приведет к созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов регионального бюджета. Повсеместное внедрение инновационных технологий позволяет автоматизировать многочисленные процессы и повышать эффективность регионального производства, что делает продукцию, производимую предприятиями региона более конкурентоспособной. Разработка уникальных технологий дает региону возможность экспортировать интеллектуальную собственность, что также способно приносить дополнительный доход в долгосрочной перспективе.

Инновации не только влияют на экономику, но и улучшают социальную среду посредством развития инфраструктуры (инновации в строительстве и управлении городами (например, «умные города») делают жизнь более комфортной и экологичной), доступа к новым технологиям (развитие телемедицины, онлайн-образования и цифровых сервисов), достижением экологической устойчивости (инновационные технологии помогают снижать загрязнение окружающей среды, внедрять возобновляемые источники энергии и внедрять раздельный сбор отходов). Более того, для внедрения инноваций необходимы высококвалифицированные кадры, что стимулирует развитие образования и науки посредством подготовки специалистов, создания университетов, научных центров и

исследовательских лабораторий, стимулирования научных исследований, привлечения и удержания в регионах талантов. Молодежь и специалисты из других регионов и стран как правило стремятся переехать туда, где есть возможности для самореализации и карьерного роста.

Среди прочих положительных последствий повышения инновационной активности в регионах следует отметить возможное создание уникального бренда региона (в качестве примера можно привести Кремниевую долину в США, которая стала символом инноваций, что привлекает к ней внимание исследователей со всего мира), участие региона во внутривосточных и международных конкурсах, грантах, рейтингах (например, в международном рейтинге конкурентоспособности), а также развивать экспортный потенциал региона с целью завоевания новых рынков сбыта продукции.

Хорошим примером успешного использования инноваций для повышения конкурентоспособности региона является Татарстан. Здесь активно развиваются технопарки (например, Иннополис), создаются условия для IT-стартапов, а также реализуются программы по поддержке науки и технологий. Это привлекает инвесторов и специалистов, делает регион одним из лидеров в России.

Таким образом, роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности региона огромна. Они являются двигателем экономического и социального развития, помогают региону адаптироваться к вызовам современности и занимать лидирующие позиции. Однако для успешного внедрения инноваций необходима поддержка со стороны государства, бизнеса и образовательных учреждений.

Для повышения конкурентоспособности и устойчивого развития региона необходимо разработать и реализовать инновационную стратегию, включающую следующие элементы:

1. Формирование инновационной инфраструктуры:
 - создание технопарков, бизнес-инкубаторов и кластеров,
 - развитие научно-исследовательских центров,
 - создание передовых инженерных школ.
2. Финансовая поддержка инноваций:
 - привлечение инвестиций в инновационные проекты;
 - создание государственных и частных фондов поддержки инноваций.
3. Развитие человеческого капитала:
 - внедрение в образовательные учреждения специальных программ, ориентированных на развитие инновационных компетенций,
 - повышение квалификации кадров для работы в высокотехнологичных секторах региональной экономики.
4. Цифровизация экономики:
 - внедрение цифровых технологий в управление и производственные процессы,
 - развитие электронных услуг для бизнеса и населения.
5. Экологические инновации:
 - стимулирование использования возобновляемых источников энергии,
 - разработка технологий переработки отходов и снижения выбросов.

Вывод. Инновации играют ключевую роль в обеспечении устойчивого развития региона и повышении его конкурентоспособности. Разработка и реализация комплексной инновационной стратегии, ориентированной на экономическое, социальное и экологическое развитие, позволит регионам успешно адаптироваться к вызовам глобализации и занять лидирующие позиции на национальном и международном уровнях.

Для достижения этих целей необходимы активное взаимодействие государства, бизнеса и научного сообщества, а также создание благоприятных условий для внедрения инноваций, включая развитие инфраструктуры, финансовую поддержку и подготовку квалифицированных кадров.

Список источников

1. Brunel S. Who Benefits from Sustainable Development? [Электронный ресурс]. http://en.wikipedia.org/wiki/sustainable_development (дата обращения: 15.09.2024).
2. Anderson M.J. Sustainable Development. / In WFF Voices, Online Edition. Vol. XVII, No.1. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1510347> (дата обращения: 17.09.2024).
3. Методические особенности формирования принципов обучения для устойчивого развития / М.Н. Паравина, Е.В. Грязева, О.Н. Майорова [и др.] // Управление образованием: теория и практика. – 2022. – № 2(48). – С. 228-235. – DOI 10.25726/x4883-0846-6260-1.
4. Киварина М. В. Особенности становления российской модели социальной ответственности бизнеса / М. В. Киварина // Бизнес. Образование. Право. – 2011. – № 4(17). – С. 126-130.
5. Гарбузова Т.Г. Система экологической биобезопасности как важный элемент реализации концепции устойчивого развития / Т.Г. Гарбузова // Экология и здоровье человека: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, памяти профессора Ю.Д. Жилова, Москва, 28 февраля – 01 2022 года / Отв. редактор Ю.П. Молоканова. – Москва: Московский государственный областной университет, 2022. – С. 113-115.
6. Шумпетер Й. Кризис налогового государства // Экономическая социология. 2024. Т.25, №4. С. 11-19. DOI 10.17323/1726-3247-2024-4-11-19.
7. Курихин С.В. Йозеф Шумпетер о роли нововведений в деятельности предприятий согласно «Теории экономического развития» // Вектор экономики. 2022. № 1 (67). 26.
8. Gama F. and Magistretti S. Artificial intelligence in innovation management: A review of innovation capabilities and a taxonomy of AI applications // Journal of Product Innovation Management. 2025. 42. (На англ.) DOI 10.1111/jpim.12698.
9. Киселев С.В., Пантелеев Е.М. Управление инновационной безопасностью регионов в условиях высокого уровня волатильности инновационных рисков // Экономика и управление: проблемы, решения. 2025. Т.4, №1 (154). С. 95-107. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2025.01.04.012.
10. Клейнер Г.Б. Системная парадигма и теория технологий // Terra Economicus. 2024. Т. 22, №4. С. 6-18. DOI 10.18522/2073-6606-2024-22-4-6-18.
11. Ким Й.С., Канг Д. Приоритизация инноваций: подходы и критерии // Форсайт. 2022. Т. 16, № 3. С. 6-16. DOI 10.17323/2500-2597.2022.3.6.16.
12. Тыныстанова М.М. Основные параметры прогнозирования инновационного развития региона//Актуальные вопросы современной экономики. 2023.- №3. С.477-483

Информация об авторах

Хамидова Патимат Сиражудиновна, начальник ОК, старший преподаватель, Учреждение высшего образования «Институт финансов и права», г. Махачкала, Россия
Бабаева Зоя Шапиулаховна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Россия

Information about the authors

Khamidova Patimat Sirazhudinovna, Chief OK, senior lecturer, Institution of Higher Education "Institute of Finance and Law", Makhachkala, Russia
Babaeva Zoya Shapiulakhovna, Doctor of Economics, Professor, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Dagestan State University", Makhachkala, Russia

УДК 338.242

DOI 10.26118/2782-4586.2024.29.26.010

Романова Ирина Борисовна

Ульяновский Государственный Университет

Круглова Валерия Сергеевна

Ульяновский государственный университет

Чебакова Наталья Анатольевна

Ульяновский Государственный Университет

Шибанова Дарья Алексеевна

Ульяновский государственный университет

Грошев Владислав Юрьевич

Ульяновский Государственный Университет

Методы адаптации управления бизнесом в условиях цифровой экономики

Аннотация. Статья рассматривает процесс цифровой трансформации бизнеса в условиях современной цифровой экономики, с акцентом на производственный сектор. Подчеркивается, что цифровизация бизнеса становится необходимостью для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития компаний. Ожидается, что в будущем цифровые технологии будут играть все более важную роль, открывая новые горизонты для повышения эффективности и инноваций. Внедрение таких технологий, как Интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (AI), автоматизация процессов и анализ больших данных, позволяет компаниям оптимизировать производственные процессы, повысить точность и продуктивность, а также адаптироваться к изменениям рынка. Акцентируется внимание на необходимости стратегических изменений в управлении, интеграции новых технологий и обучении сотрудников для успешной адаптации к вызовам цифрового мира.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая экономика, производственный сектор, автоматизация, искусственный интеллект.

Romanova Irina Borisovna

Ulyanovsk State University

Kruglova Valeria Sergeevna

Ulyanovsk State University

Shcherbakova Natalia Anatolyevna

Ulyanovsk State University

Shibanova Darya Alekseevna

Ulyanovsk State University

Groshev Vladislav Yurievich

Ulyanovsk State University

Methods of adaptation of business management in the conditions of the digital economy

Abstract. The article examines the process of digital transformation of business in the context of the modern digital economy, with an emphasis on the manufacturing sector. It is emphasized that digitalization of business is becoming a necessity to ensure the competitiveness and sustainable development of companies. Digital technologies are expected to play an increasingly important role in the future, opening up new horizons for improving efficiency and innovation. The introduction of technologies such as the Internet of Things (IoT), artificial intelligence (AI), process automation and big data analysis allows companies to optimize production processes, increase accuracy and productivity, and adapt to market changes. The

emphasis is on the need for strategic changes in management, integration of new technologies and employee training to successfully adapt to the challenges of the digital world.

Key words: digital transformation, digital economy, manufacturing sector, automation, artificial intelligence.

Введение

В современном мире цифровизация бизнеса — это уже не просто тенденция, а важный шаг для компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными и обеспечивать долгосрочный рост. Производственный сектор не является исключением, поскольку внедрение цифровых технологий открывает новые возможности для эффективности и инноваций. Хотя может показаться, что цифровизация просто подразумевает обновление оборудования или программного обеспечения, на самом деле она представляет собой значительную стратегическую трансформацию, которая влияет на каждый аспект управления и производства. Компании должны пересмотреть свои процессы, внедрить новые технологии и инвестировать в обучение сотрудников, чтобы адаптироваться и в полной мере использовать возможности, предоставляемые цифровой эпохой.

Целью исследования является рассмотреть основные методы адаптации управления бизнесом в условиях цифровой экономики.

Проблематика

С 1960-х годов страны мира перешли к постиндустриальной экономике массового производства, характеризующейся автоматизацией технологий и бизнес-операций. К 1990-м годам возникновение экономики знаний ознаменовало новую эру, обусловленную широким распространением Интернета и технологий мобильной связи [3, с. 18].

Сегодня развитие технологической инфраструктуры и внедрение инновационных решений значительно повысили доступность Интернета для миллионов людей и интегрировали разнообразные цифровые сервисы в единую киберэкосистему. Аналитики McKinsey Global Institute (MGI) прогнозируют, что эволюция цифровой экономики может соперничать по масштабам с промышленной революцией XVIII и XIX веков, кардинально изменив парадигму мирового развития [2, с.192].

Термин «цифровая экономика» впервые был введен Доном Тапскоттом, который определил цифровую экономику как совокупность экономических и социальных видов деятельности, осуществляемых с помощью информационных и коммуникационных технологий, таких как Интернет, мобильные сети и сенсорные системы [5, с.77].

Эта концепция охватывает широкий спектр приложений, включая различные типы деловых транзакций, предоставление социальных услуг и развлечений, все это стало возможным благодаря электронным устройствам.

В таблице 1 отображены определения термина «цифровая экономика», предложенные разными авторами.

Подводя итог, можно сказать, что анализ различных интерпретаций «цифровой экономики» выявляет ее как особую форму экономической деятельности.

Таблица 1 – Определения «цифровой экономики», предложенные разными учёными (Составлено авторами)

Автор	Определение
Д.В. Тарасова	Система экономических и социальных отношений, основанных на использовании цифровых технологий, таких как интернет, мобильные сети, сенсорные системы и другие информационно-коммуникационные технологии.
Е.Ю. Белова	Экономика, формируемая в результате Четвёртой промышленной революции, где ведущую роль играют цифровизация, автоматизация и инновации.

З.А. Арьянова	Экономическая деятельность, связанная с цифровыми технологиями, включая электронную торговлю, использование Интернета и обработку данных.
Н.В. Колос	Экономика, базирующаяся на переходе от обработки атомов к обработке битов, что меняет способы производства и потребления.
В.Ю. Барашьян	Экономика, в которой информация и знания становятся основными ресурсами, а цифровые платформы создают новый формат взаимодействия между потребителями и бизнесом.

Ведущие страны активно развивают основополагающие компоненты цифровой экономики, экономики знаний и более широкого информационного общества. Россия также осознала важность и срочность перехода к цифровой экономике, что привело к принятию государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

К.А. Дубовая выделяет ряд ключевых преимуществ цифровой экономики, обусловленных её инновационным характером [4,с.424]. К таким преимуществам относятся:

- трансформация материальных объектов и товаров в цифровые информационные структуры;
- существенное снижение ресурсозатрат при производстве цифровых продуктов;
- предоставление определённых видов товаров и услуг в электронных форматах;
- использование электронных носителей для хранения данных, включая удалённые серверы и облачные архитектуры;
- формирование глобальных интернет-платформ для взаимодействия участников рынка;
- осуществление глобальных продаж товаров посредством онлайн-каналов.

В условиях современного этапа развития общества, характеризующегося неограниченным доступом к сетевым технологиям, таким как Интернет, геопространственные данные, многоагентные системы управления ресурсами, географические информационные системы и другие технологические инновации, цифровизация прочно интегрировалась во все ключевые формы предпринимательской деятельности.

Указанные технологии ориентированы на разработку и совершенствование новых каналов дистрибуции продукции, повышение рентабельности, формирование устойчивых клиентских баз, а также решение комплексных задач в экономической и управленческой сферах.

Гипотеза исследования

Стремительный рост цифровой среды и экономики в целом обуславливает появление новых бизнес-структур, таких как виртуальные банки, офисы и торговые площадки. Ключевой характеристикой этих структур является отсутствие физической инфраструктуры и отсутствие прямого взаимодействия с клиентами. Более того, современные технологические возможности позволяют предприятиям частично или полностью переводить свои операционные процессы на дистанционный формат взаимодействия с потребителями, что способствует повышению эффективности их функционирования.

На рисунке 1 отображены основные компоненты цифровой экономики.

Важно подчеркнуть, что по мере развития цифровой экономики традиционные образы жизни развиваются, и появляются новые бизнес-модели. Прогресс современного общества тесно связан со скоростью развития экономических секторов.

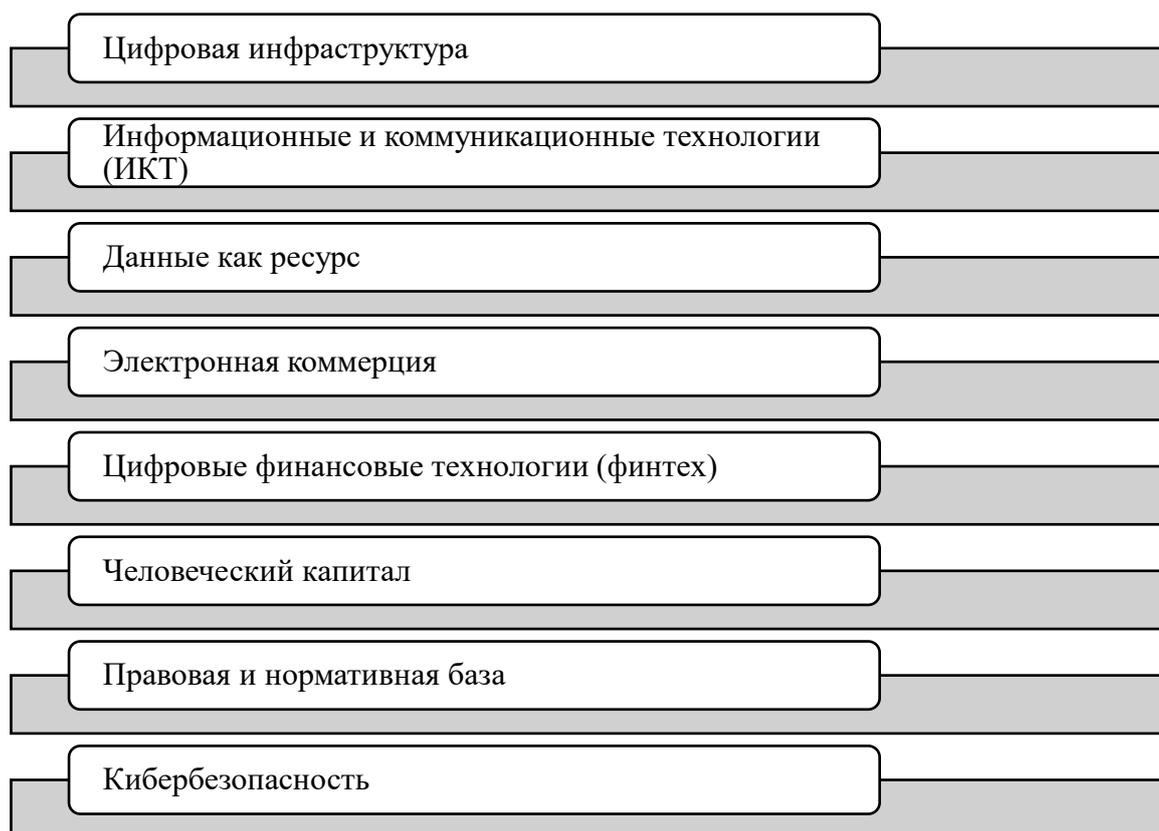


Рис. 1 – Главные составляющие цифровой экономики
(Составлено авторами)

Хорошо развитая цифровая экономика увеличит скорость транзакций, продажи и предоставления услуг, а также откроет новые возможности для эффективного распределения ресурсов, включая информацию. Реалистичная оценка быстро меняющегося мирового ландшафта побудила многие страны разработать политику, направленную на продвижение цифровой экономики.

Концепция бизнес-модели впервые появилась в 1990-х годах и продолжает привлекать значительное внимание и вызывать споры среди исследователей и профессионалов в области управления [6,с.648]. Попытки классифицировать бизнес-модели сосредоточены на оценке их соответствия стратегическому развитию предприятия.

Например, Чесбро Г. классифицировал бизнес-модели на основе двух ключевых критериев [6,с.650]:

- масштаб инвестиций, необходимых для поддержки бизнес-модели;
- уровень открытости бизнес-модели.

По мнению исследователя, следует выделить четыре типа бизнес-моделей, как показано на рисунке 2.

Открытая модель	<ul style="list-style-type: none"> • модель, в которой компания активно использует внешние ресурсы и технологии, сотрудничая с другими организациями или индивидуальными предпринимателями
Модель с высокими инвестициями	<ul style="list-style-type: none"> • бизнес-модель, требующая значительных капитальных вложений в развитие технологий, инфраструктуры и других ключевых факторов
Модель с низкими инвестициями	<ul style="list-style-type: none"> • бизнес-модель, которая предполагает минимальные капиталовложения в физические активы и большую зависимость от других ресурсов, таких как знания или сетевые эффекты
Модель с добавленной стоимостью	<ul style="list-style-type: none"> • модель, ориентированная на предоставление уникальных добавленных услуг или функций, которые увеличивают стоимость предлагаемых товаров или услуг (например, сервисы по подписке)

Рис. 2 – Типы бизнес-моделей по Г. Чесбро (Составлено авторами)

Текущий этап развития отмечен конкуренцией не только между продуктами, предлагаемыми предприятиями, но и между их бизнес-моделями. Этот сдвиг происходит из-за того, что борьба за потребителей теперь сосредоточена на улучшении качества услуг, ускорении процессов и улучшении доступности для клиентов.

В условиях цифровой трансформации и ограничений, введенных во время пандемии, все больше людей переходят на удаленные каналы обслуживания и онлайн-сервисы. В результате компании, которые активно интегрируют цифровые технологии, получили конкурентное преимущество. В этой среде предприятиям поручено адаптировать свои модели к рыночным тенденциям, которые подчеркивают использование цифровых решений и перевод многих процессов на онлайн-платформы.

Рост информационных технологий и повсеместное использование Интернета способствовали появлению платформенных бизнес-моделей. Популярность этой формы бизнеса и ее широкое применение в различных секторах привели к появлению множества компаний, работающих по платформенной модели [2, с. 193].

Для успешной цифровой трансформации необходимо разработать продуманную стратегию, которая описывает, как компания создает ценность и выделяется среди конкурентов на рынке.

При этом мы считаем, что трансформация бизнес-модели должна следовать последовательности, изображенной на рисунке 3.

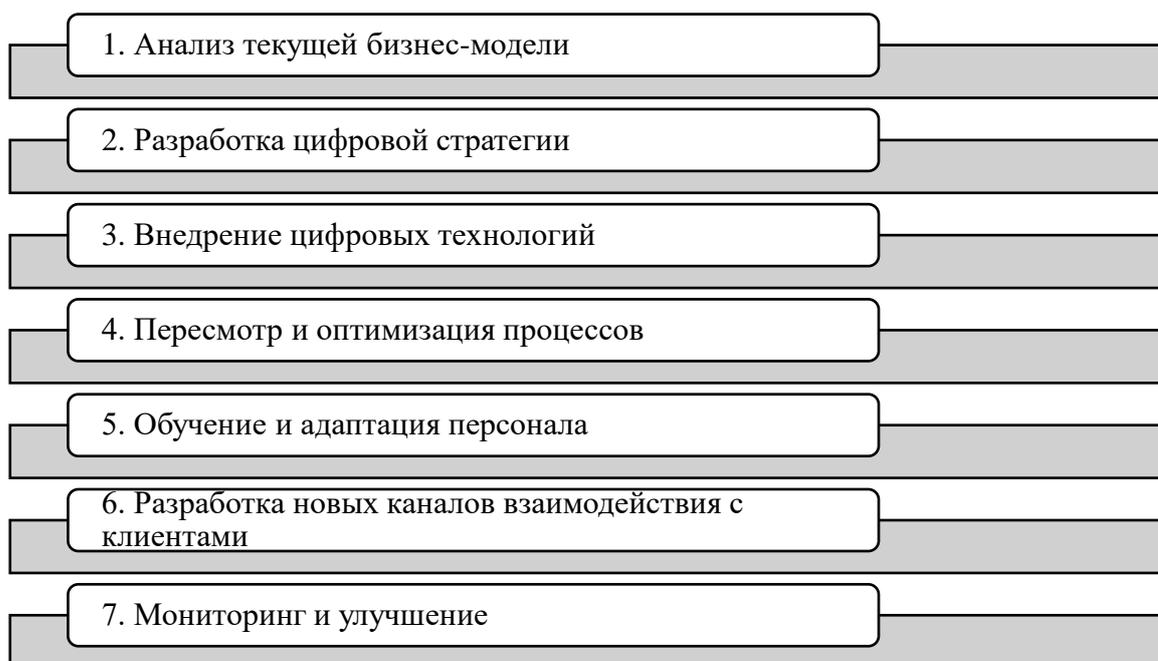


Рис. 3 – Этапы трансформации бизнес-модели с использованием цифровых технологий (Составлено авторами)

Сегодня для бизнеса становится актуальным вопрос адаптации к изменяющимся условиям.

В таблице 2 отображены основные методы адаптации.

Таблица 2 – Методы адаптации управления бизнесом в условиях цифровой экономики (Составлено авторами)

Метод адаптации	Описание	Применение
Внедрение цифровых технологий	Интеграция новых технологий, таких как облачные сервисы, искусственный интеллект, автоматизация	Повышение операционной эффективности, улучшение качества услуг, оптимизация бизнес-процессов
Использование аналитики данных	Применение аналитических инструментов для обработки больших данных и принятия обоснованных решений	Прогнозирование тенденций, персонализация предложений, улучшение взаимодействия с клиентами
Развитие онлайн-платформ	Создание и развитие платформ для взаимодействия с клиентами, партнерами и поставщиками	Увеличение охвата, улучшение доступности товаров и услуг, снижение издержек
Гибкость и адаптивность бизнес-модели	Пересмотр структуры и процессов бизнеса с учетом изменений на рынке и цифровых возможностей	Оперативное реагирование на изменения рынка, адаптация к новым условиям и потребностям клиентов
Цифровая трансформация корпоративной культуры	Обучение сотрудников работе с новыми цифровыми инструментами и развитию инновационного мышления	Улучшение вовлеченности сотрудников, повышение эффективности команды, ускорение процессов
Обеспечение кибербезопасности	Принятие мер по защите данных и систем от киберугроз	Защита данных клиентов, предотвращение финансовых потерь и утечек конфиденциальной информации

Модернизация бизнес-процессов	Оптимизация существующих процессов с использованием цифровых технологий	Снижение затрат, ускорение времени отклика на запросы клиентов, улучшение качества обслуживания
Интеграция с партнерскими экосистемами	Разработка стратегий для взаимодействия с другими компаниями и стартапами в цифровом пространстве	Снижение затрат на разработку новых продуктов и услуг, создание новых бизнес-возможностей

Одним из основных изменений, вызванных цифровизацией, является переход от традиционных производственных навыков к цифровым компетенциям. Даже опытным инженерам и мастерам все чаще требуется изучать программирование, анализ данных и работу с различными ИТ-системами.

Необходимость понимания цифровых технологий требует от сотрудников гибкости и стремления к постоянному самосовершенствованию. В результате наблюдается рост программ повышения квалификации и корпоративных курсов переподготовки, которые помогают работникам адаптироваться к новым вызовам, часто в сотрудничестве с образовательными учреждениями для создания актуальных и практичных учебных программ.

Согласно анализу McKinsey, до 30% задач работников в промышленном секторе можно автоматизировать с помощью современных технологий. Это не только сокращает рутинные задачи сотрудников, но и позволяет им сосредоточиться на более творческих и стратегических обязанностях [4, с. 422].

Например, операторы на производственных линиях постепенно учатся управлять как оборудованием, так и программным обеспечением, что требует навыков в области ИТ и аналитики.

Заключение

По результатам исследования выявлено, что цифровая трансформация в контексте быстро развивающейся цифровой экономики стала важнейшим процессом. Успех этой трансформации напрямую повлияет на конкурентоспособность как национальной экономики, так и ее отдельных секторов.

Предприятия во всех отраслях активно внедряют цифровые технологии, что позволяет им улучшать свою деятельность, оптимизировать использование ресурсов, находить новые источники дохода и становиться более ориентированными на клиента. Адаптация бизнеса к цифровой реальности включает в себя интеграцию инновационных технологий, развитие новых бизнес-моделей, улучшение клиентского опыта и повышение гибкости организационных структур. Важно, чтобы компании не только осваивали современные инструменты, но и развивали цифровую культуру среди сотрудников, способствующую быстрому реагированию на изменения внешней среды.

Список источников

1. Арынова З. А. Трансформация системы планирования как функции менеджмента в цифровой экономике / З. А. Арынова, Р. К. Казыбаева // Вестник Инновационного Евразийского университета. – 2023. – № 4(92). – С. 51-58.
2. Барашья, В.Ю. Трансформация управления финансовой устойчивостью в условиях цифровизации экономики / В. Ю. Барашьян, Т. М. Мардиян // Экономические проблемы России и региона : ученые записки. Том Выпуск 26. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2021. – С. 190-195.
3. Белова Е. Ю. Трансформация систем менеджмента предприятий в контексте цифровизации / Е. Ю. Белова, М. О. Шевченко // E-Management. – 2023. – Т. 6, № 1. – С. 17-28.

4. Дубовая К. А. Как сделать свой бизнес более конкурентноспособным в условиях цифровой трансформации / К. А. Дубовая // *Управленческий учет.* – 2023. – № 11-2. – С. 420-425.

5. Колос Н. В. Цифровая трансформация: проблемы и перспективы / Н. В. Колос, Л. В. Теплова, С. В. Ожог // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права.* – 2021. – № 2(87). – С. 72-80.

6. Тарасов Д. В. Инновационное развитие и управление изменениями в организациях / Д. В. Тарасов // *Экономика: вчера, сегодня, завтра.* – 2023. – Т. 13, № 3-1. – С. 647-654.

7. Витевская О. В., Чванов И. С. Цифровая экономика//*Актуальные вопросы современной экономики.*- 2021.- №3.- С. 221-225

Информация об авторах

Романова Ирина Борисовна, д.э.н., профессор кафедры экономической безопасности, учета и аудита, ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск, Россия.

Круглова Валерия Сергеевна, студентка экономического факультета, ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск, Россия.

Чебакова Наталья Анатольевна, студентка экономического факультета, ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск, Россия.

Шибанова Дарья Алексеевна, студентка экономического факультета, ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск, Россия.

Грошев Владислав Юрьевич, студент экономического факультета, ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск, Россия.

Information about the authors

Romanova Irina Borisovna, Doctor of Economics, Professor, Department of Economic Security, Accounting and Audit, FSBEI HE Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.

Kruglova Valeria Sergeevna, student of the Faculty of Economics, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.

Chebakova Natalya Anatolyevna, student of the Faculty of Economics, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.

Shibanova Daria Alekseevna, student of the Faculty of Economics, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.

Groshev Vladislav Yuryevich, student of the Faculty of Economics, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.

УДК 332.1

DOI 10.26118/2782-4586.2024.63.89.164

Баетова Динар Рахметуловна

Омский государственный аграрный университет

Трудовые ресурсы предпринимательской экосистемы неурбанизированных территорий региона

Аннотация. Актуальность проводимого исследования обусловлена значимостью трудовых ресурсов для развития предпринимательства на неурбанизированных территориях. Целью работы является анализ проблемы трудовых ресурсов неурбанизированных территорий на примере Омской области и рассмотрение возможностей ее решения. На основе изучения имеющихся исследований выделены особенности трудовых ресурсов неурбанизированных территорий. Проведена оценка количественных показателей трудовых ресурсов, в том числе в разрезе муниципальных районов региона. Установлено, что в отдельных муниципальных районах на фоне минимальной численности трудовых ресурсов наблюдается максимальный их отток. Приведены данные, подтверждающие дефицит кадров в сельском хозяйстве региона, которое является стратегически важным видом деятельности на неурбанизированных территориях. Установлено, что уровень заработной платы не является решающим для вакантов при выборе территории жизнедеятельности и трудовой деятельности. В качестве вариантов решения предлагается создание условий для привлечения трудовых ресурсов в предпринимательскую экосистему неурбанизированных территорий извне за счет использования цифровых технологий и развития инфраструктурной составляющей территории.

Ключевые слова: предпринимательская экосистема, трудовые ресурсы, рабочая сила, сельские территории, неурбанизированные территории.

Baetova Dinar Rakhmetulovna

Omsk State Agrarian University

Labor resources of the entrepreneurial ecosystem of non-urbanized territories of the region

Annotation. The relevance of the study is due to the importance of labor resources for the development of entrepreneurship in non-urbanized areas. The purpose of the work is to analyze the problem of labor resources in non-urbanized areas using the example of the Omsk region and to consider the possibilities of its solution. Based on the study of existing studies, the features of the labor resources of non-urbanized areas are highlighted. An assessment of the quantitative indicators of labor resources, including in the context of municipal districts of the region, is carried out. It has been established that in certain municipal districts, against the background of the minimum number of labor resources, their maximum outflow is observed. Data are provided confirming the shortage of personnel in agriculture in the region, which is a strategically important type of activity in non-urbanized areas. It has been established that the level of wages is not decisive for vacancies when choosing a territory of life and work. As solutions, it is proposed to create conditions for attracting labor resources to the entrepreneurial ecosystem of non-urbanized territories from outside through the use of digital technologies and the development of the infrastructural component of the territory.

Keywords: entrepreneurial ecosystem, labor force, workforce, rural areas, non-urban areas.

Введение. Развитие предпринимательства на неурбанизированных территориях имеет стратегическое значение, что обусловлено его ролью: при отсутствии на данных территориях крупного бизнеса именно предприниматели создают рабочие места, обеспечивают доходы населения и доходы бюджета в части налога на доходы физических лиц и специальных налоговых режимов, а также формируют социально-бытовую инфраструктуру неурбанизированных территорий. Одним из перспективных подходов к пониманию развития предпринимательства является экосистемный подход и развитие предпринимательских экосистем территории, элементы которой находятся в постоянной взаимосвязи и взаимовлиянии: предприниматели, органы власти, ресурсы (материальные ресурсы, трудовые ресурсы и финансовый капитал), предпринимательская инфраструктура. Часть этих элементов являются фактически существующими, в формировании других элементов государство принимает активное участие с достаточно высокой эффективностью (финансовая, имущественная поддержка, создании институтов поддержки). Практически единственный элемент сельской предпринимательской экосистемы, в отношении которого принимаемые меры малоэффективны – это трудовые ресурсы неурбанизированных территорий. Целью данного исследования является анализ проблемы трудовых ресурсов неурбанизированных территорий на примере Омской области и рассмотрение возможностей ее решения.

Методология исследования. Исследование базируется на экосистемном подходе, который в контексте данной темы предполагает наличие взаимозависимости развития предпринимательства на обозначенной территории и различных условий осуществления предпринимательской деятельности. Соответственно, исследование строится на предположении, что улучшении ситуации с трудовыми ресурсами на неурбанизированных территориях будет способствовать развитию предпринимательства, а улучшение ситуации с трудовыми ресурсами возможно при улучшении неких иных условий жизнедеятельности трудовых ресурсов. Исходя из логики исследования будет проведен анализ количественных показателей состояния трудовых ресурсов на селе, напряженность рынка труда в области сельского хозяйства (как стратегически важного вида деятельности на неурбанизированных территориях) и уровень предлагаемой заработной платы.

Результаты и их обсуждение. Проблемам трудовых ресурсов на сельских территориях посвящены многие исследования. Так Н. П. Кузьмич признает, что основной ресурс любого бизнеса, любого производства — это люди, трудовые ресурсы [5]. В контексте данного исследования трудовые ресурсы представлены трудоспособным населением неурбанизированных территорий. Авторы выделяют особенности трудовых ресурсов неурбанизированных территорий:

- связь трудовых ресурсов сельских территорий с сельским образом жизни, что накладывает отпечаток на формирование рабочего графика;
- неравномерная нагрузка на трудовые ресурсы в течение года, что обусловлено сезонностью в сельском хозяйстве;
- территориальная рассредоточенность трудовых ресурсов, ведь зачастую население, работающее в организации, проживает в соседних населенных пунктах;
- ограниченность сфер применения трудовых ресурсов на сельских территориях в соответствующих видах экономической деятельности;
- социальная и профессиональная однородность трудовых ресурсов, обусловленная наличием образовательной инфраструктуры профессионального образования по большинству направлениям подготовки только в региональном центре;
- относительно низкая мобильность по сравнению с трудовыми ресурсами в промышленности и строительстве в силу неразвитости сельской инфраструктуры;
- стратегическая ценность сохранения и развития трудовых ресурсов и в целом человеческого капитала на неурбанизированных территориях [1;5].

Учитывая важность трудовых ресурсов как ключевого фактора развития предпринимательской экосистемы, В. В. Дрокин считает, что целью развития сельских

предпринимательских экосистем должно быть повышение трудовой занятости и, соответственно, доходов сельского населения [2]. Проведенный исследователями опрос сельских предпринимателей Орловской области выявлено, что фактором с самым негативным влиянием на развитие предпринимательской деятельности является «недостаток квалифицированных кадров», который оказывает влияние на увеличение рисков при внедрении инноваций, ошибочной трактовки внешней и внутренней информации [10].

Проблема трудовых ресурсов актуальна как для регионального центра, так и для неурбанизированных территорий Омской области. С 2017 года отток населения привел к сокращению численности населения Омской области на 7,1% и города Омска на 5,7%, а населения трудоспособного возраста – на 9,1% и 9,4% соответственно (таблица 1).

Таблица 1. Динамика численности населения Омской области и города Омска по возрастным группам за 2017-2023 гг; тысяч человек (сост.автором по [8])

Показатель	Численность населения, Омская область	в том числе		Численность населения, город Омск,	в том числе	
		моложе трудоспособного возраста	трудоспособного возраста		моложе трудоспособного возраста	трудоспособного возраста
Темп роста, %	92,9	95,2	90,9	94,3	102	90,6

Снижение численности потенциальных или реальных работников не могут в полной мере быть компенсированы ни за счет внутренней трудовой миграции, ни за счет молодежи (снижение численности на 4,8%).

При этом за три квартала 2024 год сокращение рабочей силы в Омской области составило 0,6% (таблица 2), при этом увеличивается численность занятых и сокращается численность безработных. На 0,7 п.п. увеличивается уровень занятости и снижается уровень безработицы.

Таблица 2. Численность рабочей силы в Омской области за 2024 год (сост.автором по [8])

Показатель	Рабочая сила, тыс.человек	в том числе		Уровень участия в рабочей силе, %	Уровень занятости, %	Уровень безработицы, %
		занятые	безработные			
2023 год	936,4	902,3	34,1	62,2	59,9	3,6
2024 год						
I квартал	924,4	894,7	29,7	61,9	59,9	3,2
II квартал	925,2	896,2	29	62	60	3,1
III квартал	930,8	904,3	26,5	62,4	60,6	2,8
Темп роста, % за 2024 год	99,4	100,2	77,7	х	х	х
Изменение за 2024 год, тыс.человек	-5,6	2	-7,6	0,2	0,7	-0,8

В структуре рабочей силы региона 24,8% приходится на сельское население (рисунок 1), что примерно соответствует структуре всей совокупности населения региона, однако среди безработного населения доля сельского населения выше.

Распределение трудоспособного населения по муниципальным районам региона представлено на рисунке 2. Сравнение численности трудоспособного населения с его динамикой свидетельствует, что наибольший отток трудовых ресурсов происходит с территорий с наименьшей численностью трудоспособного населения, что создает предпосылки вымирания данных территорий.

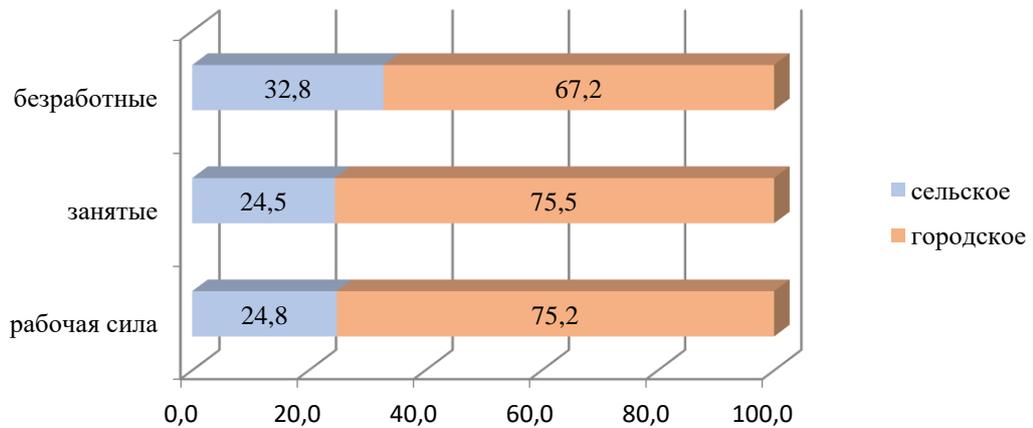


Рисунок 1. Структура рабочей силы Омской области по территориальному признаку (сост. автором по [8]).

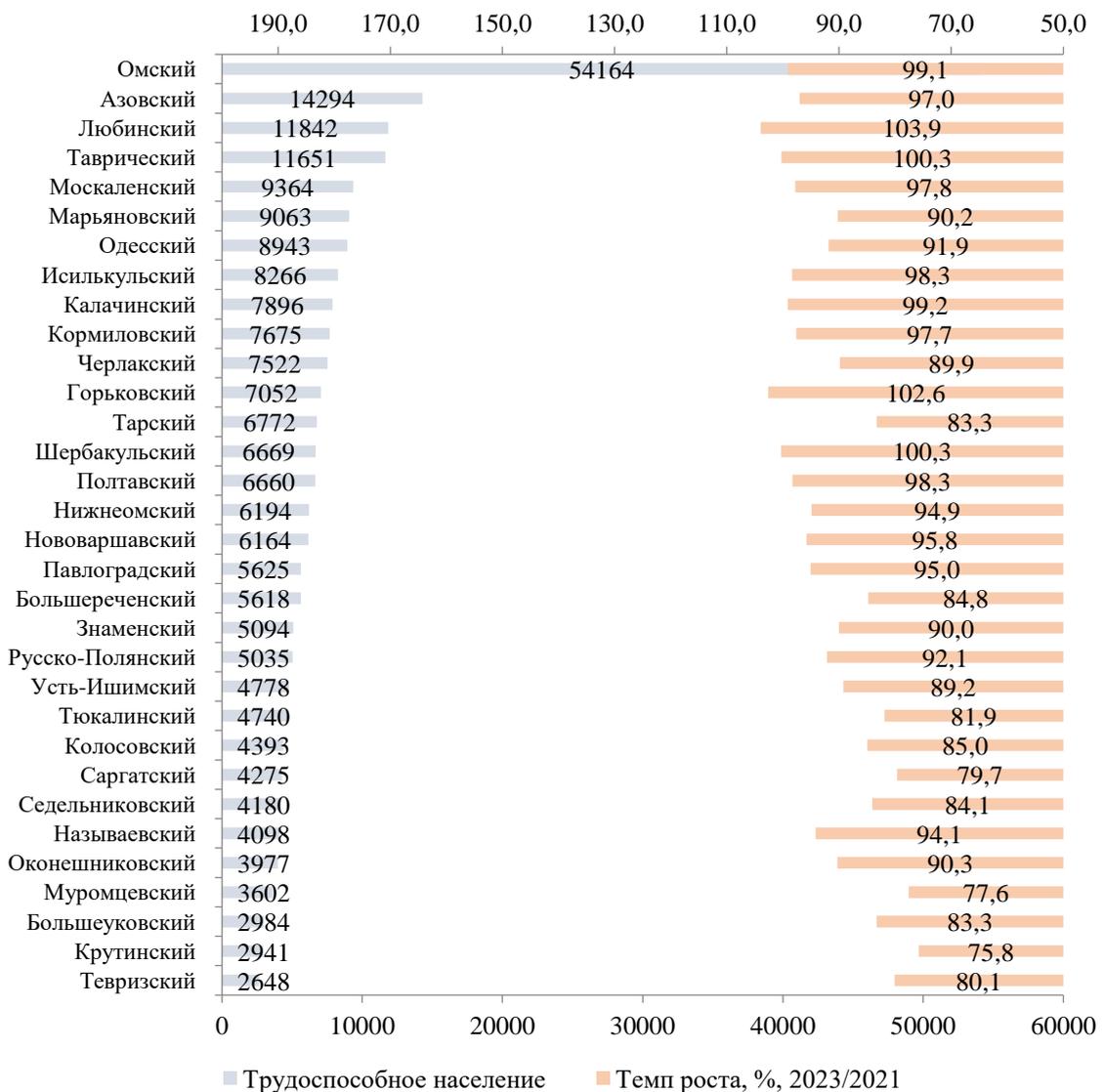


Рисунок 2. Трудоспособное население муниципальных районов Омской области (сост.автором по [8]).

Только в четырех районах из 32 муниципальных районов региона не наблюдается сокращения численности трудоспособного населения, что еще раз свидетельствует о проблеме трудовых ресурсов неурбанизированных территорий региона и является сдерживающим фактором развития предпринимательской экосистемы.

Одной из причин оттока трудовых ресурсов может являться отсутствие рабочих мест, однако по данным аналитического сервиса портала по поиску вакансий HeadHunter рынок труда региона в сельском хозяйстве испытывает дефицит соискателей (рисунок 3). Чем ниже значение hh-индекса, тем острее дефицит кадров в отрасли.



Рисунок 3. Динамика hh-индекса рынка труда по Омской области в сельском хозяйстве [9].

В целом 2024 год в контексте дефицита кадров в сельском хозяйстве выглядит более благоприятно в сравнении с 2023 годом. Наибольший дефицит кадров в 2024 году в сельском хозяйстве наблюдался в мае-августе.

Одним из основных факторов, который должен влиять на поведение вакантов, является размер заработной платы. Средняя заработная плата в сельском хозяйстве, предлагаемая в объявлениях об имеющихся вакансиях в регионе, в 2,7 раза превышает аналогичное значение в среднем по всем профессиональным областям (таблица 3).

Таблица 3. Динамика предлагаемой заработной платы (сост.автором по [9])

Территория/профобласть	Предлагаемая зарплата, тыс.руб.		Абсолютное изменение, тыс.руб.	Темп роста, %
	2023 год	2024 год		
Все профобласти				
Омская область	47,6	55,9	8,3	117,4
Омск	47,2	56	8,8	118,6
Сельское хозяйство				
Омская область	126,5	149,7	23,2	118,3
Омск	126,8	151,1	24,3	119,2
*Справочно:				
Дефлятор, %	106,9			
Инфляция (прогноз по 2024 г), %	10,1-10,3			

Кроме того, рост предлагаемой заработной платы превышает как значение дефлятора, так и прогнозируемый уровень инфляции. Уровень предлагаемой заработной платы свидетельствует, что заработная плата не является решающим фактором для вакантов в выборе сферы профессиональной деятельности и территории для проживания и

осуществления профессиональной деятельности. При этом, чем ниже уровень безработицы, тем ниже качество соискателей, а, следовательно, при наличии нетрудоустроенных граждан все сложнее находить вакантов, соответствующих предъявляемым требованиям.

Проблема сокращения трудовых ресурсов является ограничивающим фактором развития предпринимательской деятельности неурбанизированных территорий Омской области. При исключении уровня заработной платы как мотивирующего фактора для трудоспособного населения, необходимо выделить иные мотивирующие факторы трудоустройства на сельских территориях. По мнению Э.И. Позубенковой, мотивация должна быть выше в крупных субъектах предпринимательства, имеющие возможность реализации социальных программ поддержки персонала [7]. Другим фактором выделяют качественную социальную инфраструктуру, возведение достойного жилья [10]. В этом плане интересным является опыт Группы компаний «Дамате» (производитель мяса индейки в России), которая стала соинвестором государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий Пензенской области». В ходе её реализации строится жилой комплекс из 37 новых домов [3]. Перспективным в рамках решения инфраструктурных проблем является применение достижений цифровой экономики без локализации инфраструктуры: телемедицина, мобильная передвижная медицинская помощь, использование цифровых платформ. В качестве перспективы решения проблемы трудовых ресурсов можно рассматривать дистанционное осуществление трудовой деятельности при соответствующем уровне цифровизации и защиты данных [6], привлечение труда мигрантов [4].

Заключение. Таким образом, численность трудовых ресурсов неурбанизированных территорий Омской области сокращается на фоне снижения численности населения, роста занятости и роста предлагаемой заработной платы. Решение проблемы обеспеченности предпринимательской экосистемы неурбанизированных территорий возможно за счет возможности миграции ресурсов в предпринимательскую экосистему извне. Возможность дистанционного осуществления трудовой деятельности позволит закрыть потребность в трудовых ресурсах на тех позициях, которые имеют возможность предоставления удаленного доступа. Для остальных же позиций для привлечения трудовых ресурсов извне необходимо развитие социально-бытовой инфраструктуры неурбанизированных территорий.

Список источников

1. Вотчель Л. М. Проблемы занятости и трудовых ресурсов в условиях трансформационной экономики / Л. М. Вотчель // Тенденции, проблемы и перспективы развития региональных кластеров : Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Магнитогорск, 30 марта 2022 года / Под редакцией В. Н. Немцева, А.Г. Васильевой. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2022. – С. 7-14. – EDN UQRQKH.
2. Дрокин В. В. О ресурсном потенциале развития сельских предпринимательских экосистем / В. В. Дрокин, А. С. Журавлев // Современные технологии управления. – 2022. – № 4(100). – EDN LSUXHC.
3. Едренкина Н. М. Концепция совершенствования механизмов повышения качества жизни сельского населения как инструмент инновационного развития сельского хозяйства региона / Н. М. Едренкина, А. Е. Лисицин, В. Г. Басарева // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2024. – Т. 12, № 1(64). – С. 19-35. – DOI 10.34220/2308-8877-2024-12-1-19-35. – EDN EHXBEF.
4. Козлова, А. А. Привлечение труда мигрантов с целью повышения производительности предприятий на удаленных территориях / А. А. Козлова // Стратегии бизнеса. – 2020. – Т. 8, № 5. – С. 137-140. – DOI 10.17747/2311-7184-2020-5-137-140. – EDN ROYTUH.

5. Кузьмич Н. П. Трудовые ресурсы сельских территорий: региональный аспект / Н. П. Кузьмич // Бизнес. Образование. Право. – 2024. – № 1(66). – С. 41-45. – DOI 10.25683/VOLBI.2024.66.871. – EDN SQVRQC.
6. Модели формирования и использования человеческого капитала в условиях цифровизации сельского хозяйства / О. В. Шумакова, Е. А. Астахова, Д. Р. Баетова [и др.] ; ФГБОУ ВО Омский ГАУ. – Омск : ФГБОУВО Омский ГАУ, 2023. – 284 с. – ISBN 978-5-907687-02-8. – EDN QVQNPН.
7. Позубенкова Э. И. Мотивация труда работников АПК: региональный аспект / Э. И. Позубенкова, Е. И. Еремеева // Сурский вестник. – 2024. – № 3(28). – С. 90-94. – DOI 10.36461/2619-1202_2024_03_016. – EDN VUKKSX.
8. Рынок труда, занятость и заработная плата // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области : официальный сайт. – URL: <https://55.rosstat.gov.ru/employment>(дата обращения: 01.12.2024). – Текст : электронный.
9. Сервис открытой аналитики рынка труда– URL: https://stats.hh.ru/omsk_oblast?vacanciesProfArea=working_staff(дата обращения: 01.12.2024). – Текст : электронный.
10. Фролов, А. А. Сравнительная оценка факторов сельской предпринимательской экосистемы (на материалах Орловской области) / А. А. Фролов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 11-2. – С. 309-315. – DOI 10.17513/vaael.3093. – EDN RQMMOS.
11. Саякбаева А.А., Ниязалиев У.С. Трудовые ресурсы как основной фактор развития сельского хозяйства//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №12. С.1529-1537

Информация об авторе

Баетова Динар Рахметуловна, канд. пед. наук, доцент, кафедра экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля экономического факультета, Омский государственный аграрный университет, г. Омска, Россия

Information about the author

Baetova Dinara Rakhmetulovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Economics, Accounting and Financial Control, Faculty of Economics, Omsk State Agrarian University, Omsk, Russia

УДК 338

DOI 10.26118/2782-4586.2024.66.70.165

Алибеков Магомедрасул Магомедиминович

Дагестанский государственный университет

Гаджиев Малик Амирович

Дагестанский государственный технический университет

Бизнес-экосистемы как драйвер конкурентоспособности экономики в условиях цифровой трансформации

Аннотация. В условиях цифровой трансформации и глобальной конкуренции формирование бизнес-экосистем становится важнейшим фактором повышения конкурентоспособности национальных экономик. Современные экономические системы нуждаются в интеграции инновационных технологий, цифровых платформ и научных разработок для устойчивого развития и адаптации к новым вызовам. В связи с этим изучение бизнес-экосистем и их влияния на экономический рост приобретает особую актуальность. Исследование направлено на анализ роли бизнес-экосистем в повышении конкурентоспособности экономики, выявление их ключевых характеристик, факторов развития и механизмов интеграции цифровых технологий. В рамках исследования рассмотрены теоретические аспекты формирования бизнес-экосистем, их эволюция, влияние цифровых технологий на их развитие, а также международный опыт построения эффективных бизнес-моделей. Анализируются ключевые особенности бизнес-экосистем, их классификация, механизмы взаимодействия участников и роль государства в стимулировании их развития. Особое внимание уделено изучению информационных технологий как драйвера роста экосистемного бизнеса и факторов цифровизации экономики. Определены основные условия эффективного функционирования бизнес-экосистем, ключевые направления их развития, а также вызовы и риски, связанные с внедрением цифровых технологий. Рассмотрены примеры успешных экосистемных моделей в мировой практике. Предполагается, что результаты исследования позволят сформировать рекомендации по развитию бизнес-экосистем в условиях цифровой трансформации, определить наиболее перспективные направления инвестиций в инновационные технологии и оценить их влияние на конкурентоспособность экономики. Развитие бизнес-экосистем в цифровой экономике способствует росту конкурентоспособности стран, стимулирует инновационную деятельность и улучшает условия ведения бизнеса. Государственная поддержка, инвестиции в IT-сектор и создание благоприятных условий для частного бизнеса являются ключевыми факторами успешного развития бизнес-экосистем и цифровой экономики в целом.

Ключевые слова: бизнес-экосистема, конкурентоспособность экономики, цифровая трансформация, инновации, цифровизация, информационные технологии, экосистемный бизнес, инвестиции, цифровая экономика, глобальная конкуренция.

Alibekov Magomedrasul Magomediminovich

Dagestan State University

Gadzhiev Malik Amirovich

Dagestan State Technical University

Business ecosystems as a driver of economic competitiveness in the context of digital transformation

Annotation. In the context of digital transformation and global competition, the formation of business ecosystems is becoming an important factor in increasing the competitiveness of national

economies. Modern economic systems need to integrate innovative technologies, digital platforms and scientific developments for sustainable development and adaptation to new challenges. In this regard, the study of business ecosystems and their impact on economic growth is becoming particularly relevant. The research is aimed at analyzing the role of business ecosystems in increasing the competitiveness of the economy, identifying their key characteristics, development factors and mechanisms for integrating digital technologies. The research examines the theoretical aspects of the formation of business ecosystems, their evolution, the impact of digital technologies on their development, as well as international experience in building effective business models. The key features of business ecosystems, their classification, mechanisms of interaction between participants and the role of the state in stimulating their development are analyzed. Special attention is paid to the study of information technology as a driver of ecosystem business growth and factors of economic digitalization. The main conditions for the effective functioning of business ecosystems, the key directions of their development, as well as the challenges and risks associated with the introduction of digital technologies are identified. Examples of successful ecosystem models in world practice are considered. It is assumed that the results of the study will make it possible to form recommendations for the development of business ecosystems in the context of digital transformation, identify the most promising areas of investment in innovative technologies and assess their impact on the competitiveness of the economy. The development of business ecosystems in the digital economy contributes to the growth of countries' competitiveness, stimulates innovation and improves business conditions. Government support, investments in the IT sector and the creation of favorable conditions for private business are key factors for the successful development of business ecosystems and the digital economy as a whole.

Keywords: business ecosystem, economic competitiveness, digital transformation, innovation, digitalization, information technology, ecosystem business, investment, digital economy, global competition.

Введение

В современном мире цифровая трансформация становится ключевым фактором экономического роста и конкурентоспособности национальных экономик. Бизнес-экосистемы, формируемые на основе инновационных технологий и цифровых платформ, играют важную роль в развитии предпринимательства и создании устойчивых экономических моделей. Государства, активно инвестирующие в научные разработки и IT-сектор, получают стратегическое преимущество в глобальной конкуренции. Россия, находясь на пути цифровой трансформации, реализует программы по развитию науки и технологий для повышения конкурентоспособности национальной экономики. Важнейшей задачей является создание благоприятной среды для частных инвестиций и интеграции инновационных решений в бизнес-процессы. Анализ опыта ведущих мировых держав показывает, что эффективное развитие бизнес-экосистем требует взаимодействия государства, бизнеса и научного сообщества. Настоящее исследование направлено на изучение бизнес-экосистем как драйвера экономического роста в условиях цифровизации.

Основная часть

В условиях современных российских экономических процессов, взаимосвязанных с мировой экономикой, а также глобализации и интеграции, возникает потребность в постоянной генерации конкурентных преимуществ, учитывающих прогрессивное развитие общества, переход к инновационным технологическим решениям, цифровизацию экономики через применение передовых технологий, платформ и экосистем. В ином случае, государственная экономика столкнется с угрозой утраты конкурентных преимуществ и высоким риском отставания от передовых мировых экономических систем.

Вопрос развития бизнес-экосистем в условиях цифровой трансформации активно изучается российскими и зарубежными исследователями. В работах Бирюкова В.А., Дмитриевой О.В., Ливсона М.В. рассматриваются цифровые экосистемы как новые монополии в медиапространстве, что подчеркивает их влияние на рыночную динамику [1]. Головина И.В.

и Александрова Т.Я. анализируют бизнес-экосистемы как форму рыночной власти, выявляя их роль в современной экономике [2]. Горшков А.А. и Мурашов Д.С. исследуют функциональную модель бизнес-экосистем и связанные с ней управленческие проблемы [3]. Важный вклад в изучение цифровых экосистемных моделей вносится работами Гудковой Т.В. и Кузнецова Г.Ю., где рассматриваются вызовы теории и практики управления [4]. Российский опыт формирования и развития цифровых бизнес-экосистем представлен в исследованиях Гусевой М.Н., Брикошиной И.С. и Яшаловой Н.Н. [5]. Влияние бизнес-экосистем на государственное управление предпринимательской деятельностью анализируется Исаевой А.Э. и Вороновым А.С. [6]. Кроме того, в научных трудах Измайловой С.А., Кожинной В.О. и Чепкасовой Е.А. подробно изучается процесс цифрового развития российских бизнес-экосистем [7]. Проблемы регионального развития цифровых бизнес-экосистем освещены в работе Михайлюк М.В. [8], а вопросы, связанные с цифровизацией экономики и внедрения инновации как факторы обеспечения экономической безопасности рассматриваются в исследованиях Султанова Г.С. и Султанова Н.Г. [9]. Вопрос информационной прозрачности цифровых экосистем изучен в статье Тагарова Б.Ж. [10], а современные российские бизнес-экосистемы как результат цифровой экономики анализируются в работах Шилова С.А. и Ганиной С.А. [11] Таким образом, существующие исследования охватывают широкий спектр аспектов цифровых бизнес-экосистем, но остаются актуальные вопросы, требующие дальнейшего изучения, включая механизмы регулирования и интеграцию инновационных решений.

За последние пятнадцать лет наблюдается значительный прогресс информационных технологий, который проявляется в устойчивом развитии мобильной связи по всему миру, активном использовании различных мобильных приложений, обеспечивая пользователям удобство, способствуя росту бизнеса и развитию государств. Сегодня невозможно представить себе существование человека или работу организации без применения современного ИТ-технологического обеспечения.

Одной из ключевых особенностей данного рынка выступает стремление к доминированию, что подразумевает интеграцию инновационных технологий, проведение и анализ данных научных экспериментов, а также прочие аспекты [9]. Страны, вкладывающие значительные средства в научные разработки, такие как США, Китай, Израиль и прочие, становятся лидерами на рынке информационных технологий, что вызывает рост спроса на их продукцию и повышает доходы компаний и государственных структур. Экономическая конкурентоспособность страны напрямую связана с успехами внутренних научных разработок; отсутствие инвестиций в науку заставляет государство приобретать технологии за рубежом, что ведет к дополнительным расходам. Для укрепления своего положения на рынке, особенно в сфере ИТ, государству необходимо инвестировать соответствующие средства в эту область. При изучении источников финансирования научных исследований в лидирующих мировых державах обнаруживается, что основную долю составляют вложения частных корпораций и транснациональных банков, тогда как вклад государственных структур заметно меньше. Частный бизнес инвестирует в научные исследования благодаря тому, что государство обеспечивает благоприятную среду, которая способствует их дальнейшей интеграции в экономическую систему страны. В России до сих пор основную долю вложений в научные разработки составляют государственные инвестиции. Согласно принципам развития экономики сегодняшнего дня и созданию конкурентных преимуществ, всё больше популярности набирает термин «бизнес-экосистема». Изучим происхождение и суть каждого из перечисленных терминов [11].

Определенные виды живых существ образуют систему, которая включает в себя взаимодействие между ними и их окружением. Связь между экосистемой и экологией основывается на взаимодействии с природной средой. В экосистеме присутствуют определенные характеристики: каждый живой организм играет свою роль в общей структуре, осуществляя свои функции, и крайне важно осознавать, что между различными организмами существует тесная связь; любое нарушение этой системы может привести к катастрофическим последствиям и даже полной утрате способности к совместному существованию. При переносе

этой концепции в современные экосистемы, связанные с развитием национальной экономики, важно подчеркнуть, что целостное соединение компонентов, их работа, взаимодействие и достижение целей может быть охарактеризовано как экосистема [1].

Основной вид деятельности хозяйственного субъекта, ориентированный на достижение устойчивых финансовых результатов и последующего расширения, можно определить как бизнес или предпринимательскую деятельность.

Создавая концепцию «бизнес-экосистемы», мы объединяем два подхода и формулируем авторскую дефиницию: это система взаимодействующих субъектов и компонентов определенной деловой среды, работающая вместе для выполнения задач.

Стороны, задействованные в процессе извлечения дохода посредством реализации конкретной продукции, выполнения работ, предоставления услуг и информации, причисляются к субъектам, тогда как разнообразные технологии и ресурсы, используемые этими субъектами для достижения их целей, относятся к составляющим бизнес-экосистемы.

Взгляд компании на бизнес-экосистемы был представлен в 2006 году. Цель общая была установлена на 2013 год: создание тысяч бизнес-сообществ и обеспечить их взаимосвязь для лучшего будущего. Бизнес-экосистемы обладают определенными характеристиками и разновидностями, которые стоит изучить. Взаимодействие различных бизнес-сегментов, представляющих разнообразную специализацию, формирует предпринимательскую экосистему, присущую конкретным региональным территориям, где учитываются природные, институциональные, экономические и прочие факторы [10].

Совокупность различных типов научных учреждений, проводящих исследования, осуществляющих венчурные инвестиции, используя разнообразные ресурсы для разработки и внедрения инноваций в социальной среде, представляет собой инновационную экосистему [9].

Созданные цифровые платформы объединяют разнообразных участников и компоненты, способствуя формированию и удовлетворению потребностей благодаря использованию преимуществ, предоставляемых цифровизацией.

Совокупность участников образовательного процесса и ресурсов, ориентированных на генерацию новых знаний и ценностей, служит основой для прогресса общества.

В определенных сферах действует система, включающая разнообразные объекты и ресурсы, сотрудничество между которыми обеспечивает предоставление высококачественного обслуживания.

Таким образом, экономическая система страны может рассматриваться не как сфера деятельности, а скорее как экосистема, поскольку она представляет собой взаимодействие между сторонами, предоставляющими определенные услуги или товары для использования, и другими участниками, которые могут выступать как посредники в цепочке поставок или же являться конечными пользователями этих услуг или продуктов. Экосистема предоставляет объекты, которые используются потребителями с ориентацией на удобство и пользу.

Классификация бизнес-экосистем может быть осуществлена на основе определенных признаков:

- в зависимости от области применения различают три вида поддержки: финансовую, материальную и нематериальную.

- в зависимости от источников финансирования существуют два типа проектов: те, что полагаются на внешние инвестиции и поступления, и те, что растут благодаря своим собственным ресурсам.

- в зависимости от степени сотрудничества между участниками процесса: локальные, государственные, глобальные.

- различают два типа: резиденты и нерезиденты, в зависимости от их географического положения.

- в зависимости от степени доступности различают закрытые и открытые системы.

- в зависимости от того, в какой области применяется: промышленной, экономической или исследовательской.

Также стоит проанализировать составляющую бизнес-среды. Для обеспечения

потребностей клиентов через удобство и выгоду, современные бизнес-системы интегрируют цифровые платформы, предлагающие разнообразный выбор товаров и услуг как для конечных, так и для других покупателей. В рамках крупных бизнес-экосистем действует принцип предоставления разнообразных услуг и сервисов, позволяющий клиентам удовлетворить свои потребности, не обращая за этим к другим компаниям или экосистемам [5]. Одна значительная бизнес-система предоставляет своим пользователям полный спектр услуг по недвижимости, медицинскому обслуживанию, обучению, логистическим решениям, туризму, мобильным операторам, банковским продуктам и многому другому.

Бизнес-экосистемы способны осуществлять свою деятельность, ориентируясь на удовлетворение потребностей клиента посредством предоставления одного или нескольких видов услуг, например, в сфере недвижимости они могут предложить различные варианты, такие как аренда, покупка и продажа жилья, включая помощь в оформлении ипотечного займа, а также услуги ремонта, дизайна интерьера, оформления и прочие. Взаимодействие между двумя сторонами обеспечивает удобство и выгоду, когда клиент становится постоянным пользователем единой бизнес-экосистемы, предоставляющей множество услуг. Это упрощает дальнейшее сотрудничество для обоих, позволяя достичь целей взаимодействия: клиент получает высококачественные услуги в короткий срок благодаря использованию платформы и технологий, а бизнес-экосистема увеличивает свою прибыль и привлекает постоянных клиентов. Постоянным клиентам могут предоставляться определенные привилегии и скидки со стороны бизнес-экосистемы, что является выгодным для обеих сторон. В бизнес-экосистеме клиентами могут выступать как индивидуалы, так и юридические субъекты.

Основной задачей компании является сохранение текущего клиентского состава и привлечение большего количества новых заказчиков. В такой обстановке осуществление этого приоритета способствует не только его выполнению, но также обеспечивает успех компании, заключающийся в увеличении доходов и развитии предприятия [3].

В сфере бизнеса возможно объединение множества экосистем в одну модель, где потенциальные покупатели могут одновременно удовлетворить свои различные потребности.

В сфере стратегического менеджмента международной компании "McKinsey & Company" сделали прогноз о том, что до 2025 года примерно треть мирового корпоративного дохода будет приходиться на долю цифровых бизнес-экосистем. Будущность мировых экономических систем и стран находится в зависимости от развития бизнес-экосистем [8].

Современные информационные технологии способствуют развитию бизнес-экосистем, что подтверждают соответствующие прогнозы. В марте 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила о пандемии, вызванной распространением нового вируса, что послужило стимулом роста интереса к онлайн-сервисам бизнес-экосистем.

Практический опыт демонстрирует тесную связь между информационными технологиями и работой бизнес-экосистем. Для успешного роста экосистемы бизнеса требуются различные виды ресурсов, включая трудовые, финансовые, информационные и прочие. Платформа функционирует быстрее благодаря использованию информационных технологий, обеспечивая оперативную передачу данных клиенту и обработку его обращений. Бизнес-экосистема также будет развиваться благодаря прогрессу информационных технологий [2]. Особенно в условиях самоизоляции информационные технологии стали еще более востребованными.

Человек, находясь дома, может удовлетворить свои потребности в продуктах, услугах и информации благодаря посещению одной цифровой платформы бизнес-экосистемы, что стало возможным благодаря установлению локдаунов и распространению дистанционной работы. Цифровизация экономики страны породила такие возможности и условия, став одним из ключевых факторов развития современной цивилизации [4].

Внутригосударственное формирование моделей и систем бизнес-экосистемы стимулирует общую экономическую динамику страны. В большинстве случаев клиенты находят удовлетворение своих потребностей через цифровые платформы, обеспечивающие доставку товаров по дому, что способствует увеличению прибыли бизнес-экосистем, из

которой уплачиваются налоги и разнообразные взносы в бюджет и внебюджетные фонды согласно налоговому законодательству [6].

В рамках определения и осмысления бизнес-экосистемы акцентировались на технологиях и ресурсах, задействованных в ее функционировании, которые играют ключевую роль в прогрессе общества. В процессе функционирования и развития государственных структур, региональных объединений и глобальной экономической системы ключевую роль играют инновации, представляющие собой постоянно совершенствуемые технологические решения. Использование цифровых технологий в современном бизнесе способствует развитию общества и мирового сообщества [7].

Заключение

Проведенное исследование подтверждает, что бизнес-экосистемы являются важнейшим инструментом повышения конкурентоспособности национальной экономики. Информационные технологии и цифровые платформы обеспечивают интеграцию различных экономических субъектов, упрощая взаимодействие между государством, бизнесом и потребителями. Развитие бизнес-экосистем в России требует увеличения инвестиций в научные исследования, стимулирования частного сектора к внедрению инноваций и создания благоприятных условий для предпринимательства. Особое внимание следует уделить развитию цифровой инфраструктуры и формированию экосистемного подхода к ведению бизнеса. Внедрение цифровых решений в экономику позволит повысить эффективность бизнес-процессов, снизить транзакционные издержки и создать новые возможности для роста. Для достижения этих целей необходимо совершенствование законодательной базы, развитие инструментов государственной поддержки и активное сотрудничество между бизнесом и научными центрами.

Таким образом, бизнес-экосистемы являются ключевым фактором устойчивого развития экономики в условиях цифровой трансформации.

Список источников

1. Бирюков В.А., Дмитриева О.В., Ливсон М.В. Цифровые экосистемы: новые монополии в медиапространстве // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2022. № 3-4. С. 40-45.
2. Головина И.В., Александрова Т.Я. Бизнес-экосистема как новая форма рыночной власти // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2022. № 5 (144). С. 7-11.
3. Горшков А.А., Мурашов Д.С. Бизнес-экосистема как функциональная модель развития компании: проблемы управления и альтернативы // Экономические науки. 2024. № 235. С. 432-437.
4. Гудкова Т.В., Кузнецов Г.Ю. Цифровые экосистемные модели в бизнесе: вызовы теории и практика управления // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2022. Т. 13. № 3. С. 476-493.
5. Гусева М.Н., Брикошина И.С., Яшалова Н.Н. Экосистемы цифрового бизнеса: российский опыт // Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. 2023. № 8. С. 8-13.
6. Измайлова С.А., Кожина В.О., Чепкасова Е.А. Российские бизнес-экосистемы и цифрового развития // Вестник Московского Международного Университета. 2024. № 2(2). С. 88-93.
7. Исаева А.Э., Воронов А.С. Бизнес-экосистема и ее влияние на государственное управление предпринимательской деятельностью: теоретический обзор предметной области // Государственное управление. Электронный вестник. 2023. № 97. С. 138-154.
8. Михайлюк М.В. Цифровые бизнес-экосистемы региона: сложности развития // Финансовые исследования. 2022. № 3 (76). С. 52-58.
9. Султанов Г.С., Султанов Н.Г. Цифровизация экономики и внедрения инновации как

ключевые факторы обеспечения экономической безопасности в условиях глобализации // Региональные проблемы преобразования экономики. 2024. № 11 (169). С. 420-428.

10. Тагаров Б.Ж. Повышение информационной прозрачности бизнес-среды как ключевое преимущество цифровой экосистемы // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 4-1. С. 122-126.

11. Шилов С.А., Ганина С.А. Современные российские бизнес-экосистемы как результат развития цифровой экономики // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2022. № 3. С. 19-27.

12. Чуркин Д.А., Абрамов В.И. Совокупная ценность предложения как вектор трансформации цифровой бизнес-модели компании//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №1. С..241-249

Информация об авторах

Алибеков Магомедрасул Магомедиминович, старший преподаватель кафедры Государственного и муниципального управления», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, **Гаджиев Малик Амирович**, магистрант факультета информационных систем в экономике и управлении, Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала,

Information about the authors

Alibekov Magomedrasul Magomediminovich, Senior Lecturer at the Department of State and Municipal Management, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Malik Amirovich Gadzhiev, Master's Student at the Faculty of Information Systems in Economics and Management, Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

УДК 330.342.24

DOI 10.26118/2782-4586.2024.93.43.166

Горшков Сергей Викторович

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова

Малыхина Ирина Олеговна

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова

Роль неоиндустриализации для национальной экономики России

Аннотация. В представленной статье рассматривается роль неоиндустриализации в разрезе национальной экономики России. С различных сторон раскрывается понятие «неоиндустриализация». Также в тексте статьи содержится описание роли, цели, сущности и особенностей неоиндустриализации. Затрагивается тема важности и необходимости выведения промышленности на новый технологический уровень развития. Рассматривается взаимосвязь состояния промышленного комплекса страны и национальной экономики в целом. В ходе написания статьи были выявлены и представлены приоритетные направления промышленности в рамках процесса неоиндустриализации. Затронут вопрос важности для национальной экономики наличия и развития собственного машиностроения и промышленности, так как вследствие этого происходит развитие научно-технического, инновационного и кадрового потенциала страны, а также данные процессы способствуют повышению уровня жизни населения и улучшению социально-экономического развития страны.

Ключевые слова: неоиндустриализация, инновации, экономика, промышленность, машиностроение, модернизация, промышленная политика, высокие технологии, национальная экономика, кадровый потенциал.

Gorshkov Sergey Viktorovich

Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov

Malykhina Irina Olegovna

Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov

The role of neoindustrialization for the national economy of Russia

Abstract. The presented article examines the role of neoindustrialization in the context of the national economy of Russia. The concept of «neoindustrialization» is revealed from various angles. The text of the article also contains a description of the role, purpose, essence and features of neoindustrialization. The topic of the importance and necessity of bringing industry to a new technological level of development is touched upon. The relationship between the state of the industrial complex of the country and the national economy as a whole is considered. In the course of writing the article, priority areas of industry were identified and presented within the framework of the neo-industrialization process. The issue of the importance of the presence and development of its own mechanical engineering and industry for the national economy is touched upon, since as a result of this, the scientific, technical, innovative and human resources potential of the country develops, and these processes contribute to an increase in the standard of living of the population and an improvement in the socio-economic development of the country.

Keywords: neoindustrialization, innovation, economy, industry, mechanical engineering, modernization, industrial policy, high technology, national economy, human resources.

Особое внимание к процессу проведения неоиндустриализации российской экономики, в первую очередь вызвано тем фактом, что ряд стран обгоняет Россию по

уровню технологического развития. Многие из них уже перешли к высокотехнологичному наукоёмкому производству, в то время как экономика России отстаёт от них в этом плане и в большей степени является сырьевой, нежели производственной. Таким образом, актуальность исследования заключается в необходимости перехода национальной экономики на новые этапы развития.

В свою очередь процесс неоиндустриализации подразумевает для российской экономики переход на новый уровень индустриального развития, а именно на четвёртый и пятый технологический уклад.

Затяжной характер развития экономики нашей страны и медленный переход на новый технологический уровень можно объяснить рядом негативных факторов, к примеру, экономическими кризисами и непродуманными реформами. По мнению ряда авторов, переломным моментом являются преобразования 90-х годов 20 века, которые нанесли огромный ущерб экономике страны, и фактически привели к деиндустриализации[2]. То есть произошло снижение активности промышленности и индустриального производства, в связи с этим основным направлением стало выпуск продукции с низкой долей добавленной стоимости, то есть приоритет был отдан сырью, энергетическим ресурсам и материалам, прошедшим только первичную обработку.

Стоит отметить, что негативные последствия изменений отечественной промышленности затронули все сферы национальной экономики. Поскольку приоритеты были расставлены иначе, произошло торможение развития научных разработок и внедрения инноваций, спрос на высококвалифицированных специалистов снизился, а вместе с этим и технологическое развитие страны.

В рамках изучения вопроса неоиндустриализации обратимся к научным трудам авторов данной области и выделим ряд определений исследуемого понятия.

Под неоиндустриализацией можно понимать активный процесс модернизации стратегических промышленных предприятий. То есть на первый план выходит производство готовых товаров на основе технологий, разработанных за рубежом или на основе собственных технологий. В таком случае сырьевая структура экспорта осуществляет переход и становится промышленной.

Неоиндустриализацию можно характеризовать, как выход на принципиально новый уровень индустриализации, который заключается в переходе к автоматизированным, информационным и экологическим видам промышленных производств.

А.Р. Сафиуллин в своих трудах выделяет два понятия неоиндустриализации:

- «В узком смысле неоиндустриализация представляет развитие новых форм организации промышленного производства на основе внедрения кибер-физических систем и Интернета вещей»[9].

- «В широком смысле неоиндустриализация есть закономерный процесс развития всех производительных сил на основе «цифровизации» (автоматизации, компьютеризации, сетевизации) во всех отраслях национальной экономики с учетом требований развития общества, качества жизни и сохранения окружающей среды»[9].

Системное определение неоиндустриализации даёт Е.В. Порезанова: «взаимосвязанные и взаимообусловленные институциональные, технологические и структурные изменения в экономике, ускоряющие ее модернизацию в целях повышения международной конкурентоспособности»[1].

А.С. Шитова определяет неоиндустриализацию российской экономики как:

- «изменение отраслевой структуры экономики и восстановление роли обрабатывающей промышленности»[10];

- «повышение качества человеческого капитала»[10];

- «поддержка малого предпринимательства»[10];

- «поддержка инновационной активности промышленных предприятий»[10].

На основе приведённых выше понятий, под неоиндустриализацией можно понимать процесс широкомасштабного внедрения комплекса прорывных технологий обрабатывающей промышленности.

Рассмотрим неоиндустриализацию в разрезе стратегии обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. В первую очередь, стоит отметить, что место и роль национальной экономики любой страны в общемировом рейтинге технологически развитых стран определяется рядом критериев[7]:

- соотношение экспорта и импорта;
- виды, сложность и отрасли выпускаемой продукции;
- какие технологии используются при производстве;
- спектр отраслей промышленности страны;
- кадровый потенциал.

Следует обратить внимание, что в условиях промышленного производства появляются новые технологии и развиваются новые отрасли. Таким образом, неоиндустриализация является локомотивом инновационного развития, который ускорит реализацию пятого и шестого технологических укладов и обеспечит переход производительных сил и производственных отношений нашей экономики на новый качественный уровень.

Сущность неоиндустриализации заключается в том, что данный процесс осуществляется за счёт двух составляющих – автоматизации национальной экономики и вертикальной интеграции производства и капитала.

Главная цель неоиндустриализации заключается в обеспечении развития общества в интересах человека, таким образом, подразумевается обеспечение следующих процессов[6]:

- бережное отношение к трудовым ресурсам;
- вертикальная интеграция;
- стремление к безотходному производству;
- вторичное использование (рециркуляция) ресурсов;
- использование возобновляемых энергоресурсов;
- воспроизводство человеческого капитала;
- создание здоровой окружающей среды.

В качестве особенности неоиндустриализации можно выделить её особый уклон в сторону цифровизации, таким образом, в первую очередь происходит оцифровка рабочих мест, в результате которой удаётся добиться экономии физического и интеллектуального, частного и общественного труда, рабочее и вне рабочее время.

Неоиндустриализация представляет собой процессы перехода к автоматизации и информатизации, создания новых наукоёмких и высокотехнологичных типов воспроизводства. В общем, процесс неоиндустриализации для национальной экономики России будет заключаться в разработке новых видов производства, за основу которых будут взяты инновации, высокие технологии и цифровизация. К тому же новые типы производства должны сочетать в себе характеристики трудозамещения и экологизации.

Все представленные требования и характеристики должны быть соблюдены во время составления и реализации промышленной политики государства, направленной на неоиндустриализацию национальной экономики. Стоит отметить, что обеспечение неоиндустриального базиса в нашей стране может проходить по двум сценариям. В первом случае на основе заимствования высоких технологий из-за рубежа. Во втором же случае посредством технологического импортозамещения, то есть создание собственных инновационных разработок. Второй путь является наиболее оптимальным для России, так как наилучшим вариантом исхода в данной ситуации будет создание собственных инновационных разработок в области промышленности, особенно, если учесть весь спектр санкций и ограничений, наложенных на страну. Ещё одной причиной выбора второго

сценария является высокие требования к сохранению наивысшего уровня национальной технологической и экономической безопасности России.

Перейдём к рассмотрению наиболее востребованных на данном этапе направлений промышленности для нашей страны. Последние два года показали, что стране необходимо активное развитие собственной производственной базы в десяти областях. Именно эти направления стали жизненно необходимы для страны в последнее время и сейчас требуют активных вложений для наращивания своего потенциала. Перейдём к рассмотрению приоритетных направлений промышленности для России:

1. Станки.
2. Микроэлектроника.
3. Автомобили.
4. Сельхозтехника.
5. Сырьё для лекарств.
6. Сополимеры.
7. Литиевое сырьё.
8. Сырьё для косметики, парфюмерии и бытовой химии.
9. Базовые станции для сотовых сетей.
10. Банкоматы и терминалы[3].

Как было отмечено выше, наилучшим вариантом для национальной экономики будет являться разработка и развитие собственных высокотехнологичных производств и инноваций в отмеченных областях промышленности. Но этот процесс требует колоссальных усилий и вложений. Усложняется процесс технологического развития России огромным количеством наложенных санкций со стороны Западных стран.

Из всего пакета санкций – санкции, затрагивающие высокотехнологичную сферу, являются наиболее болезненными. Последствия от их введения имеют долгосрочный характер и накопительный эффект. «Основная цель таких санкций – нанести удар по стратегическим отраслям, включая развитие ОПК, высокотехнологичные секторы экономики, затормозить разработку и освоение ключевых технологий четвертой промышленной революции, таких как искусственный интеллект, квантовые вычисления, передовые производственные технологии, в целях снижения конкурентных преимуществ России на формирующихся новых рынках»[4].

В связи с этим, с целью повышения конкурентоспособности национальной экономики и выхода на новые уровни технологического развития в мировом сообществе, необходимо разработать собственную государственную промышленную политику. Основным приоритетом, которой будет являться создание инновационной базы неоиндустриализации страны.

Основную цель государственной промышленной политики в рамках неоиндустриализации можно сформулировать следующим образом – увеличение темпов и масштабов социально-экономического развития страны посредством стимулирования и удовлетворения внутреннего платежеспособного спроса на современную конкурентоспособную продукцию отечественного производства, включая эффективное и качественное импортозамещение. А также существенное расширение присутствия продукции российских предприятий на внешнем рынке с параллельным обеспечением эффективности промышленного производства в соответствии с требованиями современной экономики.

В рамках процесса достижения поставленной цели промышленной политики, необходимо решить ряд задач[5]:

- 1) Создание условий для преобразования национальной науки и промышленности в конкурентоспособный, высокотехнологичный и инновационный комплекс, с дальнейшей его интеграцией в международную систему разделения труда.
- 2) Согласование между государством и бизнесом целевых показателей и ожидаемых результатов;

- 3) Совершенствование законодательной базы;
- 4) Ресурсное обеспечение планируемых процессов;
- 5) Формирование национального самосознания, то есть осознанного стремления граждан к достижению целей государственной политики.

В рамках реализации промышленной политики государства следует разработать и реализовать ряд мер, которые будут стимулировать деятельность в данной области, перечислим основные из них[7]:

- модернизация действующих предприятий на инновационной основе и создание новых высокопроизводительных производств путем разработки и внедрения оптимальной стратегии их развития;
- развитие выпуска машин и технологического оборудования, обеспечивающего рост производительности труда, энерго- и ресурсосбережение;
- разработка технических регламентов и других нормативных документов в области технического регулирования, которые будут согласовываться с прогрессивными международными стандартами;
- развитие внутреннего платежеспособного рынка наукоёмкой продукции;
- стимулирование активизации технического перевооружения субъектов естественных монополий на основе использования оборудования отечественного производства;
- улучшение сервисного обслуживания выпускаемой продукции в период всего жизненного цикла изделия;
- реализация государственной поддержки экспорта наукоёмкой и высокотехнологичной продукции;
- структурная перестройка промышленных отраслей в направлении создания корпоративных научно-технических и производственных комплексов;
- создание благоприятных и конкурентоспособных условий труда, способствующих привлечению в развиваемые отрасли квалифицированных специалистов.

Все вышеперечисленные меры должны реализовываться совместно с разработанными и принятыми федеральными, региональными и муниципальными законодательными актами и постановлениями. Ещё одной важной деталью в ходе реализации государственной политики выступает разработка бюджетной политики, и активное финансирование представленных мер.

В завершении стоит отметить, что процесс неоиндустриализации для российской экономики играет особую роль, и вопрос о его проведении стоит особенно остро. Таким образом, можно сделать вывод о том, что для выхода национальной экономики из кризисного положения и обеспечения устойчивых темпов экономического роста необходимо внедрить государственную политику, которая сдвинет российскую промышленность с мёртвой точки и поспособствует выходу национальной экономики на новые технологические базисы.

Список источников

1. Алешина О.Г. Деиндустриализация, неоиндустриализация и постиндустриальная экономика: обзор подходов // Экономика и управление инновациями – 2022. – № 2 (21). – С. 19- 38
2. Бутенко, Д.Е. Теория неоиндустриализации: предпосылки формирования и прикладные возможности: дисс. канд. экон. наук: 08.00.01. –Северо-Осетинский Государственный Университет им. Коста Левановича Хетагурова. - Владикавказ, 2018. 162 с. - Текст : непосредственный.
3. Каких направлений промышленности не хватает России. Журнал «BusinessMens». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://businessmens.ru/article/kakih-proizvodstv-ne-hvataet-v-rossii-10-napravleniy>.

4. Ленчук Е.Б. Научно-технологическое развитие России в условиях санкционного давления // Экономическое возрождение России. 2022. № 3 (73). С. 52-59.
5. Ленчук Е.Б. Технологическая модернизация как основа антисанкционной политики // Проблемы прогнозирования. 2023. № 4 (199). С. 54-66.
6. Новая индустриализация и вертикальна интеграция российской экономики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika/novaya_industrializaciya_i_vertikalnaya_integraciya_rossiyskoy_ekonomiki/.
7. Приоритеты неоиндустриализации России. Журнал «Мировая экономика и международные отношения». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.imemo.ru/publications/periodical/meimo/archive/2020/2-t-64/russia-economics-politics/priorities-of-neoindustrialization-of-russia>.
8. Приоритетные направления промышленности России. Журнал «Коммерсант». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6428786>.
9. Сафиуллин А.Р. Основные направления политики неоиндустриализации в современной экономике // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 6. С. 40 – 49.
10. Шитова А.С. Институциональные факторы ускорения процесса неоиндустриализации российской экономики : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.01 / Шитова Александра Сергеевна; Юж. федер. ун-т. – Ростов-на-Дону, 2019. – 30 с.
11. Стефанова Н. А., Салмина Н. Инновации как главный фактор экономического роста и развития//Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- №11.- С.495-498
12. Омарова З. К., Николаенко А. В. Построение инновационной модели развития национального промышленного хозяйства // Военно-экономический вестник. — 2021 №4. — URL: <https://voenvestnik.ru/>

Информация об авторах

Горшков Сергей Викторович, аспирант кафедры стратегического управления, Белгородский Государственный Технологический Университет имени В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

Малыхина Ирина Олеговна, д.э.н., доцент, профессор кафедры стратегического управления, Белгородский Государственный Технологический Университет имени В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

Information about the authors

Gorshkov Sergey Viktorovich, graduate student of the Department of Strategic Management, Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhova, Belgorod, Russia

Malykhina Irina Olegovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Strategic Management, Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhova, Belgorod, Russia

УДК 343.851.5

DOI 10.26118/2782-4586.2024.49.60.167

Дадаев Хамзат Мамутович

Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова РАН

Арсанукаев Арби Хасанович

Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова РАН

Влияние глобализации цифровых технологий на экономическую безопасность молодежи: превентивные меры защиты данных и активов

Аннотация. В условиях глобализации и быстрого развития цифровых технологий экономика мира переживает значительные изменения, затрагивающие все слои населения, в том числе молодежь. Одним из наиболее острых вопросов становится экономическая безопасность молодежи, поскольку молодые люди становятся все более зависимыми от цифровых технологий в своей профессиональной и личной жизни. Влияние глобализации цифровых технологий на экономическую безопасность молодежи проявляется в повышении угрозы утраты персональных данных, финансовых активов и других важных ресурсов. В этой связи важным аспектом защиты становится выработка эффективных превентивных мер, направленных на минимизацию рисков и угроз, связанных с киберпреступностью, фишингом, утечками данных и другими формами злоупотреблений.

Данная работа анализирует влияние цифровых технологий на экономическую безопасность молодежи, выделяя основные угрозы и риски, с которыми сталкиваются молодые люди в условиях цифровизации. Рассматриваются ключевые аспекты защиты данных и активов, включая необходимость повышения уровня цифровой грамотности среди молодежи, внедрение эффективных систем защиты информации, а также развитие правовых и организационных механизмов, способствующих предотвращению киберугроз. Важным элементом работы является рекомендация по усилению превентивных мер, таких как использование многослойной аутентификации, криптографической защиты данных и образовательных программ, направленных на повышение осведомленности молодежи о возможных угрозах и способах защиты своих активов в цифровом пространстве.

Ключевые слова: цифровая грамотность, защита активов, превентивные меры, криптографическая защита, многослойная аутентификация, информационная безопасность, образовательные программы.

Dadaev Khamzat Mamutovich

Comprehensive scientific research institute named after H.I. Ibragimov of the Russian academy of sciences

Arsanukaev Arbi Khasanovich

Comprehensive scientific research institute named after H.I. Ibragimov of the Russian academy of sciences

Impact of digital globalization on youth economic security: preventive measures to protect data and assets

Abstract. In the context of globalization and rapid development of digital technologies, the world economy is undergoing significant changes that affect all segments of the population, including youth. One of the most pressing issues is the economic security of youth, as young people are becoming increasingly dependent on digital technologies in their professional and personal lives. The impact of digital globalization on the economic security of youth is manifested in the increased threat of loss of personal data, financial assets and other important resources. In this regard, an important aspect of protection is the development of effective preventive measures

aimed at minimizing the risks and threats associated with cybercrime, phishing, data leaks and other forms of abuse.

This paper analyzes the impact of digital technologies on the economic security of youth, highlighting the main threats and risks that young people face in the context of digitalization. The key aspects of data and asset protection are considered, including the need to improve the level of digital literacy among young people, the introduction of effective information protection systems, and the development of legal and organizational mechanisms to help prevent cyber threats. An important element of the work is the recommendation to strengthen preventive measures, such as the use of multi-layer authentication, cryptographic data protection, and educational programs aimed at raising awareness among young people about possible threats and ways to protect their assets in the digital space.

Keywords: digital literacy, asset protection, preventive measures, cryptographic protection, multi-layer authentication, information security, educational programs.

Основной группой населения, которая находится под угрозой воздействия деструктивных идей, является молодежь. Это связано с особенностями их возраста, высокой восприимчивостью к современным информационным потокам и нестабильностью психоэмоционального состояния, что делает их более уязвимыми к радикальным и экстремистским идеям. Таким образом, можно утверждать, что молодежь представляет собой группу, постоянно находящуюся в зоне риска воздействия подобных угроз.

Всё это подчёркивает актуальность и своевременность тематики настоящей работы, ставящей своей основной целью анализ уровней существующего риска внедрения идей экстремизма и терроризма в молодёжную среду, а также оценка готовности современной молодёжи безопасно взаимодействовать с окружающей информационной цифровой средой.

В настоящее время в Российской Федерации разработана, принята и действует доктрина информационной безопасности, направленная на защиту российского общества от нежелательного контента и, тем самым, обеспечивая вопросы национальной безопасности от внешних и внутренних угроз информационного и цифрового характера.

Обеспечение информационной безопасности в настоящее время является неотъемлемой составляющей безопасности человека, право на которую закреплено в Конституции Российской Федерации.

Таким образом, контроль за информационной безопасностью в настоящее время является одним из приоритетов государственной деятельности в области информационных технологий и систем в части недопущения использования их в противоправном векторе террористической деятельности.

Важно отметить, что последние десятилетия сеть Интернет стала основным местом деятельности террористов, которые используя возможности современного информационного пространства осуществляют вербовочную деятельность, распространяют деструктивные идеи и смыслы экстремистской направленности, размещают инструкции по изготовлению самодельных взрывных устройств, способы их применения и т.п.

Главной и основной целью всех данных действий выступает молодежь. Привлечение молодёжи в свои ряды во все времена было приоритетом террористических и экстремистских организаций, так как именно молодёжь в виду неустойчивости психики, неопределённости жизненных и мировоззренческих ценностей представляет собой ту категорию социума, которую достаточно легко увлечь экстремистскими идеями. Кроме того, именно молодёжь, как социальная группа, обладает наибольшей пассионарностью, лучшей физической формой, по сравнению с другими возрастными категориями, а также слабым экономическим положением, что делает молодёжь ещё более уязвимой в финансовом плане и при определённом материальном стимулировании, молодёжь готова воспринять самые радикальные идеи [3].

В последние годы вербовка новых сторонников и членов террористических и экстремистских организаций как в России, так и по всему миру, происходит через ресурсы всемирной сети Интернет, с помощью которой действующие члены террористических и экстремистских организаций, распространяя свои идеологические и иные взгляды, идеи и установки, находят новых сторонников своих идей, вовлекая их в свои ряды. Таким образом, мы можем говорить о формировании новой террористической реальности, в которой возникают новые каналы взаимодействия членов террористических организаций, возникают новые угрозы и риски.

Цифровизация и информатизация террористических угроз несёт в себе новые вызовы, которые усиливаются с каждым годом вместе с развитием информационных и цифровых технологий. В качестве примера, можем рассмотреть ситуацию, в которой сторонники террористического движения, поддерживающего идею всемирного джихада - войны мусульман против неверных, раньше представляли собой разрозненные группы радикалов, сконцентрированные в основном в государствах Ближнего Востока и Северной Африки. В настоящее время с развитием сети Интернет данные сторонники в большом количестве появились в городах Европы, Северной Америки, Азии. Тем самым мы видим наглядную демонстрацию стирания национальных, экономических и географических границ в современном мире, которые больше и более не служат препятствием для распространения террористических и экстремистских идей.

Кроме того, если проанализировать электронные ресурсы, принадлежащие сторонникам всемирного джихада и размещённые в сети Интернет, то мы можем увидеть тенденцию, что в настоящее время значительное количество заявленных ими целей носят социальный и политический характер, что превращает идею джихада в идею «медиаджихада», реализация которой предполагает распространение деструктивных идей среди максимально возможного числа людей, вовлечение в данные идеи значительного числа «новобранцев» и, когда минимально необходимое количество последователей данной идеи будет достигнута, можно будет говорить о достижении определённых политических и социальных целей представителями данной экстремистской группировки.

Данные обстоятельства в настоящее время формируют т.н. «новую социальную реальность», в которой идеи терроризма и экстремизма, насаживаемые ранее через угрозы, взрывы, захваты заложников и осуществления иных насильственных действий физического характера, трансформируются в действия, направленные на переформатирование сознания человека и в первую очередь данные действия направлены на представителей молодёжи.

Реестр лиц, причастных к осуществлению террористической или экстремистской деятельности, равно как и замеченных в контактах с представителями данных организаций, ведётся на территории Российской Федерации силами Федеральной службы по финансовому мониторингу. В данном реестре на начало 2024 года числится 5715 человек, из которых около 80% человек состоят в возрасте от 20 до 30 лет, тем самым представляя собой наиболее активную часть молодёжи.

По данным Европейского агентства по делам радикалов и политически неблагонадежных граждан, из Российской Федерации на ближний Восток в 2020 году уехали, будучи завербованными террористическими организациями, около 800 человек, а в 2023 году данный поток составил около 3.000 человек, что позволяет нам делать вывод о росте числа потенциальных террористов и экстремистов, сформировавших свои идеологические убеждения на территории Российской Федерации.

Последний пункт в настоящее время приобретает особую актуальность в виду того обстоятельства, что терроризм и его проявления всё больше мигрирует в информационную и цифровую среду, массовость распространения которой не даёт возможность отслеживать взаимодействие членов террористических и экстремистских организаций с каждым субъектом общества. В виду этого на первые роли в борьбе с террористической угрозой выходит активность самого социума и его членов, которые, взаимодействуя с государственными антитеррористическими органами и организациями, выступают

«передним фронтом борьбы» с терроризмом. Для успешной реализации данной стратегии необходимо на законодательном уровне обеспечить надежную защиту свидетелей. На это указала 37 % опрошенных нами респондентов. Возможно, есть смысл обратиться к опыту зарубежных стран. Например, в США с 1982 года действует «Закон о защите жертв и свидетелей преступлений», в соответствии с которым за применение угрозы или физической силы в отношении свидетеля, а также за попытку совершить такие действия предусмотрен штраф до 250 000 долларов или тюремное заключение на срок до 10 лет. А 12 октября 1984 года Конгрессом США был принят другой специальный законодательный акт - «Закон об усилении безопасности свидетеля», в соответствии с которым правоохранительным органам предоставлены более широкие права по защите свидетельствовавшего от мести [6].

Более того, в настоящее время необходимо проведение следующих общественно-значимых мероприятий:

- взаимодействие с молодежными организациями и объединениями;
- взаимодействие с националь-культурными обществами;
- проведение мониторинга социальных сетей и telegram-каналов на предмет выявления материалов экстремистской и террористической направленности;
- расширение взаимодействия государства с гражданами;
- организация выездных мероприятий, лекций и семинаров представителей антитеррористических организаций и комитетов, иных государственных структур антитеррористической направленности с учащимися старших классов школ, студентами ВУЗов и колледжей.

Рассматривая механизм применения современных информационных и цифровых технологий в рамках популяризации деструктивных идей представителями террористических и экстремистских организаций, мы можем отметить, что именно пропаганда данных деструктивных идей посредством коммуникационных каналов в сети Интернет в настоящее время представляет основную угрозу для сознания детей и подростков. Следствием воздействия данных идей является дестабилизация психики молодого человека, психологическая изоляция его от контактов с членами его семьи, негласный запрет на посещение школы, ВУЗа, колледжа и полное погружение в деструктивную идеологию. На данном этапе представители террористических и экстремистских организаций стремятся установить максимально тесный контакт с молодым человеком, максимально изолируя его от круга его обычного общения и трансформируя его психические и мыслительные процессы, в ходе данной трансформации осуществляя подмену понятий, морально-нравственных ценностей, мировоззренческих ориентиров.

В результате данных действий молодой человек теряет связь с внешним адекватным окружением, становится неспособным к выполнению каких-либо действий без поручений или одобрения своего «куратора» – «представителя террористической или экстремистской организации, а любое внешнее воздействие, призванное вывести его из-под воздействия данного «куратора» встречает немотивированной агрессией.

Для предотвращения деструктивного влияния на молодого человека идей терроризма и экстремизма необходим комплексный, системный подход, включающий в себя усилия как со стороны государства, общества, так и со стороны семьи.

Основными формами противодействия распространению деструктивной идеологии с помощью каналов коммуникации сети Интернет в настоящее время могут выступать следующие методы:

- ужесточение штрафов и наказаний за создание сайтов, страничек в социальных сетях и Telegram каналов с экстремистским контентом;
- активизация разведывательной и мониторинговой работы на выявление лиц, склонных к восприятию идей экстремистской и террористической направленности;

- активизация профилактической работы, направленной на пропаганду антитеррористических идей в молодёжной и подростковой среде;
- внедрение разнообразных форм досуговых мероприятий, участие в которых сократит свободное время детей и подростков, неконтролируемое использование которого может быть направлено на восприятие деструктивных идеологий.

Кроме того, к мероприятиям противодействия вербовки новых членов террористических и экстремистских организаций посредством сети Интернет необходимо привлекать ведущих блогеров, задействовать ресурс средств массовой информации и лидеров молодёжных мнений.

В заключение, можно отметить, что молодежь является одной из наиболее уязвимых категорий населения, подверженных влиянию различных деструктивных идей и угроз. Высокая восприимчивость к информации, нестабильность психоэмоционального состояния и активное использование цифровых технологий создают почву для распространения радикальных и экстремистских настроений среди молодежи. Поэтому крайне важно уделять внимание разработке эффективных превентивных мер, направленных на повышение цифровой грамотности, развитие критического мышления и устойчивости к негативным внешним воздействиям. В этом контексте важно интегрировать образовательные программы, направленные на профилактику экстремизма, а также укрепление механизмов защиты данных и активов молодежи, что позволит значительно снизить риски и создать безопасную среду для развития молодого поколения.

Список источников

1. Хусаинов М. И. Международный терроризм как один из видов транснациональных угроз безопасности // Электронный научный журнал «Проблемы безопасности». 2010. № 10. С. 6–7.
2. Польшиков А.В., Латышев А.В. Факторы, способствующие вовлечению несовершеннолетних в криминальную деятельность общественных и религиозных объединений (организаций) деструктивного характера // Вестник Воронежского института МВД России. 2020. № 1. С. 264-273.
3. Перечень террористов и экстремистов [Электронный ресурс] // Федеральная служба по финансовому мониторингу. URL: <https://www.fedsfm.ru/documents/terrorists-catalog-portal-act> (дата обращения: 10.09.2024).
4. Кочубей М. А., Мареев П. Л., Смирнов А. А., Сутормина Е. В. Профилактика терроризма и экстремизма в молодёжной среде. // ООО «Издательство «Русь», 2018. — 96 с.
5. Дадаев Х. М. Латентная преступность в контексте статьи 301 УК РФ / Х. М. Дадаев // Труды КНИИ РАН / Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова РАН. Том 6. – Грозный : ПБОЮЛ "Султанбеков Х.С.", 2013. – С. 219-224
6. Чеканов И. И. Цифровизация: положительные последствия, вызовы и угрозы // Экономика и безопасность. — 2024, №4. — URL: <https://voenestnik.ru/PDF/8ES424.pdf> DOI: 10.15862/8ES424

Информация об авторах

Дадаев Хамзат Мамутович, к.ю.н., ведущий научный сотрудник Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова РАН, г. Грозный, Россия

Арсанукаев Арби Хасанович, научный сотрудник Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова РАН, г. Грозный, Россия

Information about the authors

Dadaev Khamzat Mamutovich, Ph.D. in Law, Leading Researcher at the Kh.I. Ibragimov Integrated Research Institute of the Russian Academy of Sciences, Grozny, Russia

Arsanukaev Arbi Khasanovich, Researcher, H.I. Ibragimov Integrated Research Institute of the Russian Academy of Sciences, Grozny, Russia

УДК 331.524

DOI 10.26118/2782-4586.2024.72.21.168

Стефанова Наталья Александровна

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Бахметьев Данил Александрович

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Экономические аспекты миграции трудовых ресурсов в РФ

Аннотация. В условиях глобализации и экономических изменений миграция трудовых ресурсов становится важным фактором, влияющим на рынок труда и социально-экономическую стабильность. Данная статья посвящена анализу экономических аспектов миграции в России, включая её влияние на теневую занятость, уровень заработных плат и социальную напряжённость. Исследование основывается на сравнительном анализе показателей миграции, безработицы и теневой экономики за последние 10 лет. В статье рассматриваются основные проблемы, связанные с миграцией, такие как рост нелегальной занятости, снижение уровня зарплат для местных работников и увеличение социальной напряжённости. Результаты исследования подчёркивают необходимость разработки эффективных мер для регулирования миграционных потоков и интеграции мигрантов в общество. Выводы работы способствуют более глубокому пониманию влияния миграции на экономику и предоставляют рекомендации для обеспечения устойчивого экономического роста и социальной стабильности.

Ключевые слова: миграция, теневая экономика, рынок труда, социальная напряжённость, экономическая политика, интеграция мигрантов.

Stefanova Natalia Alexandrovna

Volga Region State University of Telecommunications and Informatics

Bakhmetev Danil Alexandrovich

Volga Region State University of Telecommunications and Informatics

Economic aspects of labor migration in the Russian Federation

Annotation. In the context of globalization and economic changes, labor migration has become an important factor influencing the labor market and socio-economic stability. This article is devoted to the analysis of the economic aspects of migration in Russia, including its impact on shadow employment, wage levels, and social tension. The study is based on a comparative analysis of migration, unemployment, and shadow economy indicators over the past 10 years. The article examines the main problems associated with migration, such as the increase in illegal employment, the decrease in wage levels for local workers, and the increase in social tension. The results of the study emphasize the need to develop effective measures to regulate migration flows and integrate migrants into society. The conclusions of the work contribute to a deeper understanding of the impact of migration on the economy and provide recommendations for ensuring sustainable economic growth and social stability.

Keywords: migration, shadow economy, labor market, social tension, economic policy, migrant integration.

Миграция трудовых ресурсов в России, несмотря на значительный вклад в трудоёмкие сектора экономики, в последние годы приводит к ряду негативных последствий не только в экономической сфере, но и в жизни обычных граждан. Государственная политика в этой области, хотя и направлена на регулирование потоков иностранной рабочей силы, полностью не предотвращает рост теневой занятости и падение уровня зарплаты в

различных отраслях, особенно в строительстве и сфере услуг. Приток большого числа нелегальных мигрантов усилил конкуренцию на рынке труда, что привело к снижению заработной платы для местных работников и увеличению социальной напряженности, а также за счет применения мер контроля над потоками мигрантов, увеличило и нагрузку на бизнес.

Эта ситуация требует более детального анализа, так как нелегальная занятость оказывает уже системное влияние на многие аспекты экономики. Значительная доля мигрантов продолжает работать нелегально, обходя требования налоговой системы и нарушая права местных работников, что негативно сказывается на экономике в целом. Кроме того, дешевая рабочая сила создает давление на уровень заработных плат и приводит к снижению интереса местных жителей к занятости в этих секторах. Всё это сопровождается ростом социальной нагрузки на государственные учреждения, в том числе в здравоохранении и образовании.

Таким образом, можно выделить несколько основных проблем, связанных с миграцией кадров в России, которые далее и рассматриваются, чтобы понять, как их решает государство в данный момент и что необходимо сделать дополнительно.

Обозначим первую проблему, а именно, рост теневой занятости. Значительная доля мигрантов работает нелегально, что негативно сказывается на экономике и налоговой системе, поскольку это приводит к снижению налоговых поступлений и увеличению социального неравенства.

Более того, нелегальные работники часто работают за меньшую оплату и без социальных гарантий, что создает неравные условия конкуренции на рынке труда, поэтому следующая проблема – снижение уровня зарплат. Конкуренция с нелегальными мигрантами приводит к снижению заработной платы для местных работников, что делает эту отрасль не выгодной для местного населения.

И наконец, социальная напряжённость. Увеличение числа мигрантов создаёт дополнительную нагрузку на государственные учреждения и усиливает социальное напряжение на отдельных территориях или даже в стране в целом, что в последствии приводит к предвзятому отношению местных к приезжим.

Эти проблемы требуют внимательного анализа и разработки эффективных мер для их решения. Для более полного понимания ситуации рассмотрим сравнительный анализ показателей миграции, безработицы и теневой экономики за последние 10 лет в РФ (табл. 1). Указанные данные основаны на усреднённых статистических показателях по стране, что позволяет объективно оценить влияние миграции на основные экономические и социальные процессы.

Таблица 1

Сравнение показателей миграции, безработицы и теневой экономики
за последние 10 лет в РФ

Год	Количество мигрантов (млн. чел.)	Безработица (%)	Теневая экономика (% от ВВП)	Средняя зарплата мигрантов (руб.)	Средняя зарплата местных (руб.)
2013	5,2	5,5	16,5	20 500	30 000
2014	5,0	5,2	17,2	21 000	32 500
2015	4,5	5,6	18,0	22 500	34 500
2016	4,7	5,5	18,5	23 000	36 200
2017	5,0	5,2	19,0	24 000	38 500
2018	5,5	4,9	19,2	25 500	41 000
2019	5,8	4,6	19,0	26 000	45 000
2020	5,3	5,8	20,3	27 000	49 000
2021	5,4	5,7	19,7	28 500	51 500
2022	5,6	5,4	19,3	29 500	54 000

2023	5,2	5,5	16,5	31 500	58 000
------	-----	-----	------	--------	--------

Как видно, за последние 10 лет уровень безработицы в России колебался от 4,6% до 5,8%. Наибольшие всплески безработицы были зафиксированы в периоды экономической нестабильности, в частности:

- в 2015-2016 годах – вызваны последствиями международных санкций;
- в 2020 году – вызваны последствиями пандемии COVID-19.

В эти периоды конкуренция за рабочие места обострилась, особенно в секторах с высокой долей мигрантов, что подчёркивает их влияние на внутренний рынок труда.

Например, в строительной отрасли, по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), доля мигрантов составляет до 40%. Местные работники в этой сфере испытывают трудности с поиском работы из-за значительного притока дешевой рабочей силы. Это оказывает дополнительное давление на уровень заработных плат, создавая дисбаланс между предложением и спросом на труд.

Коэффициент корреляции между уровнем безработицы и количеством мигрантов, приехавших в Россию, составляет «-0,46». Это указывает на умеренную отрицательную связь: с увеличением числа мигрантов безработица среди местного населения снижается. Такой результат можно объяснить тем, что мигранты зачастую занимают вакансии, которые не востребованы среди местных работников, по большей части из-за низкой оплаты труда, что частично снижает напряжённость на рынке труда. Однако подобный эффект имеет свои ограничения, так как для мигрантов такая работа является не постоянной и это приводит к «текучке» кадров.

В то же время ситуация создает определенную зависимость местного бизнеса от дешевой рабочей силы из-за рубежа. Предпочтение работодателей нанимать более «дешевую» рабочую силу в лице мигрантов приводит к дальнейшему вытеснению местных работников и способствует росту теневой экономики. Легализация трудовой занятости мигрантов могла бы частично смягчить эти негативные последствия, однако на текущий момент она реализуется недостаточно эффективно.

Теневая экономика остаётся одним из ключевых вызовов для российской экономики, особенно в контексте миграционной политики. Согласно данным Национального рейтингового агентства (НРА), доля теневой экономики в 2020 году составила 20,3% от ВВП. В последние годы наблюдается положительная тенденция к снижению этого показателя: в 2023 году он составил уже 16,5% (рис. 1). Это снижение связано с введением более строгого контроля и цифровых платформ для учёта мигрантов. Однако остаётся вопрос, насколько устойчивой будет эта тенденция без дальнейших реформ.

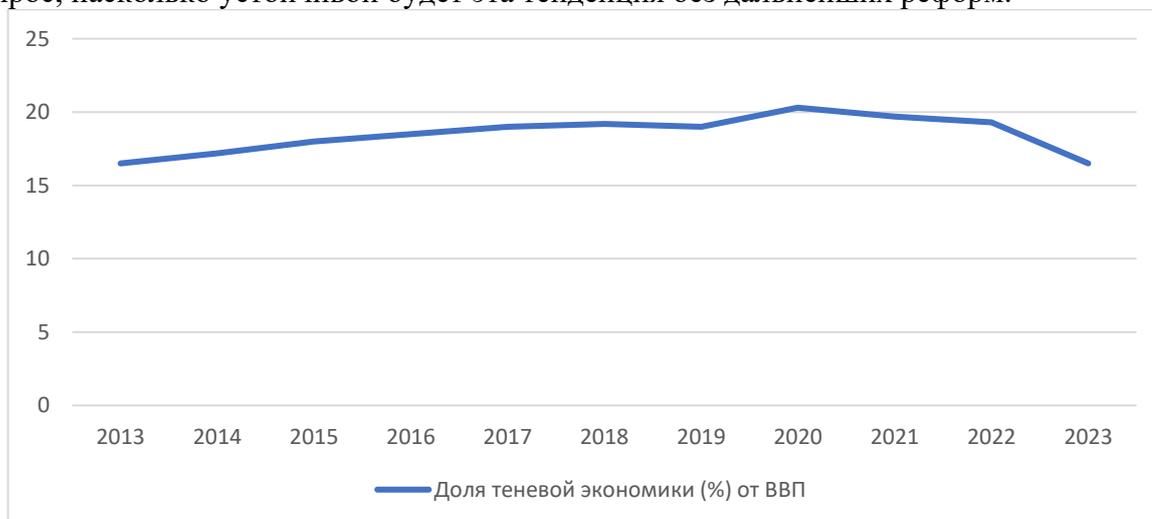


Рис.1 – Доля теневой экономики в % от ВВП

Одной из основных причин сокращения доли теневой экономики стало ужесточение

мер контроля, включая увеличение проверок работодателей и внедрение цифровых платформ для учёта мигрантов. Эти меры способствовали повышению прозрачности рынка труда и росту бюджетных поступлений. Тем не менее, около 25% трудовых мигрантов продолжают работать нелегально, что создаёт значительные финансовые потери для государства и усиливает неравенство на рынке труда. Для сравнения, в Германии, где внедрены более строгие механизмы легализации мигрантов, доля теневой экономики составляет менее 12% ВВП. Этот пример подчёркивает необходимость адаптации зарубежного опыта для повышения эффективности российской миграционной политики.

Разница в уровне заработной платы мигрантов и местных работников остается значительной, что продолжает вызывать обсуждения о справедливости условий труда (табл. 2). В 2023 году средняя зарплата мигрантов составила 31 500 рублей, что почти вдвое меньше, чем у местных работников (58 000 рублей). Этот дисбаланс связан с высоким спросом на дешёвую рабочую силу в строительстве и сфере услуг, где мигранты занимают до 40% рабочих мест. Такой разрыв негативно влияет на социальную стабильность и способствует росту теневой занятости, что требует комплексного подхода для выравнивания условий оплаты труда.

Таблица 2

Средняя зарплата мигрантов и местных работников (руб.)

Год	Средняя зарплата мигрантов (руб.)	Средняя зарплата местных работников (руб.)
2013	20 000	30 000
2014	21 000	32 500
2015	22 000	34 500
2016	23 500	36 200
2017	24 000	38 500
2018	25 200	41 000
2019	26 500	45 000
2020	28 000	49 000
2021	29 000	51 500
2022	30 000	54 000
2023	31 500	58 000

Снижение разницы в оплате труда мигрантам и местному населению могло бы значительно способствовать укреплению социальной стабильности. Для достижения этой цели необходимо усиление контроля за соблюдением трудовых прав и внедрение стимулов для работодателей, нанимающих мигрантов на легальной основе. Например, в США программы субсидирования работодателей, обеспечивающих равные условия оплаты труда, позволили сократить разрыв на 15% за последние пять лет. Такой опыт может быть полезен и для России, особенно в секторах с высокой долей участия мигрантов.

Ещё одним важным направлением является развитие интеграционных программ, включая профессиональное обучение мигрантов. Эти меры могут повысить их квалификацию и, соответственно, доходы, что уменьшит зависимость работодателей от низкоквалифицированной рабочей силы. Одновременно это поможет улучшить взаимодействие мигрантов с местным населением и снизить уровень социальной напряжённости.

Строительная отрасль остается одной из наиболее зависимых от мигрантов. Согласно данным Минтруда РФ на конец 2024 года, около 45% рабочих мест в строительстве занимают мигранты, а в таких крупных городах, как Москва и Санкт-Петербург, их доля может превышать 50% (табл. 3). Это подчеркивает критическую роль мигрантов в обеспечении стабильности и развития строительного сектора. Однако такая высокая зависимость создает риски, связанные с возможным дефицитом рабочей силы или ухудшением условий труда. Поэтому важно найти баланс между привлечением мигрантов

и развитием программ подготовки местных кадров.

Таблица 3

Город	Процент мигрантов (%)
Москва	50
Санкт-Петербург	42
Новосибирск	35

В сфере услуг мигранты также продолжают занимать значительную долю рабочих мест, особенно в таких областях, как общественное питание и гостиничный бизнес. Согласно последним данным в них около 35% работников в крупных городах – мигранты. Это подчеркивает их важность для функционирования сектора услуг, где они играют ключевую роль в обеспечении качества обслуживания и удовлетворении потребностей клиентов. Разница в заработной плате в представленных сферах имеет, как и отмечалось выше в целом по народному хозяйству, существенную величину превышения у местных работников над мигрантами (табл. 4). Однако такая концентрация рабочей силы мигрантов в сфере услуг имеет свои последствия. Высокая зависимость от мигрантов может снижать мотивацию местных жителей к занятости в этих областях из-за конкуренции и низкого уровня заработных плат. Для решения этой проблемы целесообразно развивать механизмы поддержки местного населения, такие как программы профессионального обучения и субсидии для работодателей, нанимающих местных работников. Кроме того, важно обеспечить равные условия труда для всех работников, независимо от их гражданства, что способствует снижению социальной напряжённости и увеличению доверия между различными группами населения. Таким образом, мигранты не только поддерживают стабильность сектора услуг, но и становятся важным элементом его дальнейшего развития.

Таблица 4

Категория	Средняя зарплата мигрантов (руб.)	Средняя зарплата местных работников (руб.)
Общественное питание	25 000	40 000
Гостиничный бизнес	30 000	45 000

Рост теневой экономики и снижение зарплат среди местных работников продолжают способствовать росту социальной напряжённости. Это проявляется, в частности, в протестах местных работников, недовольных условиями труда. В 2021 году, по данным Росгвардии, было зарегистрировано 10 крупных протестов: в Москве – 4, в Санкт-Петербурге – 3 и в Новосибирске – 2. Такие события подчеркивают необходимость пересмотра миграционной политики и совершенствования её регулятивного воздействия.

На протяжении последних десяти лет Россия столкнулась с серьёзными вызовами в области миграционной политики. В ответ на экономические и политические изменения правительство инициировало ряд значительных реформ. Основными направлениями стали внедрение патентной системы, усиление контроля за нелегальной миграцией и разработка программ интеграции мигрантов. Эти меры были направлены на стабилизацию рынка труда, увеличение бюджетных доходов и снижение социальной напряжённости.

Введение патентной системы для трудовых мигрантов из стран СНГ в 2015 году стало важным шагом в регулировании миграционных потоков. Федеральный закон № 357-ФЗ, заменивший старую систему разрешений на работу, значительно упростил процесс легализации мигрантов. Благодаря этому реформы положительно сказались на экономической ситуации и способствовали увеличению поступлений в бюджет. Однако высокая стоимость патентов остаётся серьёзным барьером для многих мигрантов с низкими доходами, что приводит к росту нелегальной занятости.

Несмотря на успехи, остаётся и ряд проблем. В 2023 году стоимость патента в

Москве составила 5900 рублей в месяц, что для многих трудовых мигрантов с низкими доходами оказывается непосильной. Эта проблема способствует продолжению нелегальной занятости, которая обходится бюджету в значительные суммы и создаёт дополнительные трудности на рынке труда.

Вместе с тем, в условиях усиления геополитических вызовов после 2014 года российское правительство активизировало борьбу с нелегальной миграцией. Это включало ужесточение штрафов для работодателей, депортацию нелегальных мигрантов и увеличение числа проверок предприятий. Например, в 2021 году было выявлено 12000 нарушений миграционного законодательства, что свидетельствует о необходимости дальнейшего укрепления механизмов контроля.

Дополнительно вводятся меры, направленные на социальную адаптацию мигрантов. Обязательные экзамены по русскому языку, истории и законодательству Российской Федерации, внедрённые в 2014 году, стали важным этапом. Однако недостаточное знание языка и высокая стоимость подготовки ограничивают доступ многих мигрантов к легализации. Даже с учётом выделенных в 2022 году 3 миллиардов рублей на программы адаптации, только 30-40% мигрантов активно их используют.

Для улучшения ситуации необходимо не только ужесточение контроля, но и внедрение более инновационных подходов. Ниже представлены предложения, способные существенно повлиять на снижение нелегальной занятости мигрантов и укрепление экономической стабильности:

- введение прогрессивной системы штрафов за нелегальное трудоустройство мигрантов усилит ответственность работодателей. Например, повторные нарушения могут караться удвоенными штрафами и конфискацией активов, что создаст серьёзный сдерживающий эффект. Альтернативно, можно сформировать публичный реестр нарушителей, который повлияет на репутацию компаний и их конкурентоспособность;

- создание единой платформы, включающей биометрическую идентификацию и автоматическое обновление данных, упростит контроль за статусом мигрантов и работодателей. Внедрение технологии блокчейн обеспечит прозрачность данных и снизит коррупцию;

- уменьшение стоимости патентов на 20-30% в регионах с низкими доходами увеличит легализацию мигрантов. В качестве альтернативы можно ввести субсидии для мигрантов, успешно завершивших курсы русского языка и профессиональной подготовки;

- внедрение гибкой системы оплаты патентов позволить оплачивать патенты частями, чтобы снизить финансовую нагрузку на мигрантов. Разработка мобильного приложения для управления платежами также упростит процесс и повысит его доступность;

- реализация комплексных программ адаптации для мигрантов, включающих курсы языка, профессиональное обучение и знания о законодательстве, поможет им быстрее приспособиться к жизни в другом государстве. Альтернативно можно рассмотреть систему менторства, в рамках которой местные жители помогают мигрантам, что также может ускорить и повысить степень культурной интеграции, снизить социальное напряжение.

- создание специализированных медицинских центров в регионах с высокой концентрацией мигрантов улучшит их доступ к медуслугам. Мобильные медицинские бригады могут дополнить эту инициативу, обслуживая мигрантов на местах их проживания;

- ограничение числа мигрантов в секторах с высоким уровнем безработицы среди местных жителей сократит конкуренцию и напряжённость. Программы перекавалификации для местных работников станут хорошей альтернативой;

- стимулирование местного населения в форме улучшения условий труда и повышения зарплат в секторах, где трудятся мигранты, увеличит интерес местного населения. Дополнительно можно ввести бонусы для работодателей, нанимающих местных

работников;

- международное сотрудничество в формате подписания соглашений с ключевыми странами-экспортёрами рабочей силы улучшит регулирование потоков мигрантов. Организация международных форумов позволит обмениваться лучшими практиками и опытом;

- регулярный мониторинг влияния миграции и создание независимой аналитической группы для мониторинга влияния миграции на рынок труда, публикации отчётов обеспечит объективность данных и прозрачность процессов.

Эти меры помогут России не только снизить долю нелегальной занятости, но и интегрировать мигрантов в общество, что в свою очередь, укрепит экономику. Внедрение комплексного подхода, включающего контроль, поддержку и программы адаптации миграционной рабочей силы, обеспечит устойчивое развитие и минимизацию негативных последствий для народного хозяйства и общества страны в целом.

Список источников

1. Вклад миграционных потоков из стран СНГ в экономический рост России на современном этапе URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vklad-migratsionnyh-potokov-iz-stran-sng-v-ekonomicheskij-rost-rossii-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 16.12.2024).

2. Экономические и социокультурные аспекты транснациональной миграции в Россию URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-i-sotsiokulturnye-aspekty-transnatsionalnoy-migratsii-v-rossiyu-retsenziya-na-knigu-abashin-s-brednikova-o-2021-zhit> (дата обращения: 19.11.2024).

3. Причины миграции в рамках стран СНГ и стратегия миграционной политики Российской Федерации на современном этапе URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-migratsii-v-ramkah-stran-sng-i-strategiya-migratsionnoy-politiki-rossiyskoy-federatsii-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 19.11.2024).

4. Циркулярные миграции между Россией и странами СНГ в условиях кризиса: масштабы и последствия URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsirkulyarnye-migratsii-mezhdu-rossiyei-i-stranami-sng-v-usloviyah-krizisa-masshtaby-i-posledstviya> (дата обращения: 19.11.2024).

5. Обеспечение общественной безопасности в аспекте международной миграции (на примере Российской Федерации и Республики Беларусь) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-obschestvennoy-bezopasnosti-v-aspekte-mezhdunarodnoy-migratsii-na-primere-rossiyskoy-federatsii-i-respubliki-belarus> (дата обращения: 19.11.2024).

6. Транзит в структуре миграционных обменов регионов России со странами СНГ (опыт статистического анализа) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tranzit-v-strukture-migratsionnyh-obmenov-regionov-rossii-so-stranami-sng-opyt-statisticheskogo-analiza> (дата обращения: 19.11.2024).

7. Международная иммиграция в Россию из стран СНГ: динамика и региональная дифференциация URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-immigratsiya-v-rossiyu-iz-stran-sng-dinamika-i-regionalnaya-differentsiatsiya> (дата обращения: 19.11.2024).

8. Влияние международной трудовой миграции на социально-экономическое развитие принимающей страны URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-mezhdunarodnoy-trudovoy-migratsii-na-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-prinimayushey-strany> (дата обращения: 19.11.2024).

9. Дохкильгова Д.М., Магомедова П.Г. Миграционные процессы в условиях глобализации: вызовы и возможности//Journal of Monetary Economics and Management.- 2023.-№2. - С.64-69

10. Саприкина Н.А., Рябко Е.С. Обзор современных методов регулирования международной миграции рабочей силы// Актуальные вопросы современной экономики. - 2020.- №6. - С.42-48

Информация об авторах

Стефанова Наталья Александровна, к.э.н., доцент кафедры «Цифровая экономика», ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики», г. Самара, Россия

Бахметьев Данил Александрович, студент кафедры «Цифровая экономика», ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики», г. Самара, Россия

Information about the authors

Stefanova Natalia Alexandrovna, Ph.D., Associate Professor of the Department «Digital Economy», Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia

Bakhtmetev Danil Alexandrovich, student of « Digital Economy», Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia

УДК 338.2

DOI 10.26118/2782-4586.2024.69.68.169

Гуревич Наталья Александровна

Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева

Влияние цифровых платформ на возможности развития малых перерабатывающих предприятий в условиях современной экономической ситуации

Аннотация. В настоящей статье изложено теоретическое осмысление предпосылок для формирования цифровой экономики в кластере пищевой и перерабатывающей промышленности, так же рассматриваются проблемы становления и развития любых малых предприятий и те вызовы, с которыми они сталкиваются на пути к процветанию и успеху. Сложности и угрозы в современном экономическом мире, относятся ли они к внутренней организации процессов или к внешним объективным факторам рынка, возникают постоянно. Собранность, умение оперативно реагировать и решать возникающие проблемы – залог выживания малого бизнеса, для которого симбиоз с новыми типами институциональных модификаций в экономики, которые формируются под влиянием цифровых платформ, несет большое количество положительных моментов.

Ключевые слова: экономика, малые предприятия, платформенная экономика, рынок.

Gurevich Natalia Aleksandrovna

Orel State University named after I. S. Turgenev

The influence of digital platforms on the development opportunities of small processing enterprises in the current economic situation

Abstract. This article outlines a theoretical understanding of the prerequisites for the formation of a digital economy in the food and processing industry cluster, and also examines the problems of the formation and development of any small enterprises and the challenges they face on the path to prosperity and success.

Difficulties and threats in the modern economic world, whether they relate to the internal organization of processes or to external objective market factors, arise constantly. Composure, the ability to quickly respond and solve emerging problems are the key survival of small businesses, for which symbiosis with new types of institutional modifications in the economy, which are formed under the influence of digital platforms, brings a large number of positive aspects

Keywords: economics, small businesses, platform economy, market.

Проблема становления и развития любых малых предприятий заключается в огромном количестве вызовов, с которыми они сталкиваются на пути к процветанию и успеху. Сложности и угрозы поджидают буквально на каждом шагу, относятся ли они к внутренней организации процессов или к внешним объективным факторам рынка. Собранность, умение оперативно реагировать и решать возникающие проблемы – залог выживания малого бизнеса.

Не секрет, что для успешного вывода на рынок принципиально нового продукта или продукта под альтернативным брендом, недостаточно сделать его качественным и в правильном форм-факторе. Существует большое количество примеров, когда внешне красиво оформленный и хороший продукт не мог закрепиться в определенной рыночной нише и уходил за горизонт рыночных реалий. Отчасти вина за провал может содержаться в неправильных маркетинговых коммуникациях или их полном отсутствии, отчасти – из-за

слабых каналов сбыта готового продукта. Он банально не смог добраться до своего потребителя.

Построение своей сбытовой сети для малого предприятия любой отрасли задача неподъемная. Это очень долгий и кропотливый путь, который требует больших финансовых вливаний, компетенций и времени. Как очевидно, можно догадаться, малый бизнес не имеет ни того, ни другого, ни третьего. Есть иная альтернатива – сбывать свою продукцию крупному торговому оператору: торговой сети или оптовому дистрибьютору. Однако этот подход чреват потерей части прибыли, которой вынужден делиться малый бизнес для того, чтобы попасть в торговую матрицу оптовых компаний. Принимая во внимание низкую операционную эффективность, в первую очередь, связанную с тем, что закупки сырья вряд ли оптимизированы надлежащим образом, а также не оптимальность процессов в связи с отсутствием эффекта масштаба, которым активно пользуются крупные компании, малый бизнес остается с очень низкой доходностью, не позволяющей реинвестировать прибыль в дальнейшее развитие. Из этого описания следует замкнутый круг. По статистике средний цикл жизни малого бизнеса составляет пять лет. Далее происходит либо рост предприятия и переход в средний бизнес, либо его закрытие [1].

Чем может ответить малый бизнес на данные вызовы? Адаптивностью и подвижностью! У малого бизнеса есть неоспоримое преимущество – решения любого характера могут приниматься на порядки быстрее, чем в любой крупной компании. Там, где у крупного бизнеса требуется соблюдение регламентов и процедур, занимающих время, небольшое семейное производство может вносить правки моментально (с учетом особенностей технологического процесса). Такая семейная компания имеет возможность изменять линейку своей продукции по желанию клиента. Возможности кастомизации (подстройки под запросы своей клиентелы) у малого бизнеса несравнимо выше, за счет той самой адаптивности бизнеса. Добавим к этой способности высокую степень заинтересованности и возможность иметь прямую коммуникацию с потребителями через различные социальные сети и онлайн чаты и получим легкую кавалерию, способную «пощипать» продуктовые линейки крупных компаний, оттянуть часть традиционных клиентов на себя, превратив их в лояльных потребителей.

Но как достучаться до потенциальных покупателей без больших бюджетов на маркетинг и продвижение, без построения сбытовой сети? Современные реалии дают прекрасный ответ на данный запрос – платформенная экономика!

Благодаря современным платформам сокращается путь готовой продукции от производителя до конечного клиента. При этом этот путь убирает из цепочки добавленной стоимости такие звенья, как оптовая компания, дилер, розничный магазин. А значит, нет необходимости делиться своей прибылью с данными стейкхолдерами. Прибыль может остаться в распоряжении малого предприятия. Компании платформенной экономики берут на себя бремя создания логистических центров, сети точек, которые, в своей сути, и являются товаропроводящей сетью. Универсальность и «всеядность» делают их двери открытыми для любых предпринимателей, желающих выпускать и продвигать свой продукт [2].

Для малого бизнеса такой симбиоз с компаниями платформенной экономики также несет большое количество положительных моментов. Во-первых, это шанс начинать продавать буквально с первой партии готовой продукции. Во-вторых, это очень ясный и, главное, оперативный канал получения обратной связи от своих клиентов по качеству и функционалу продукции, срокам доставки, внешнему виду и прочим запросам покупателей. В-третьих, это позволяет дотянуться буквально до каждого клиента и узнать его реальные запросы. Используя полученную информацию, предприниматель может оперативно вносить изменения в свой продукт, подстраивать его функционал или состав под пожелания своих клиентов, и таким образом, оставаться на острие волны меняющихся вкусов и предпочтений. Большие компании такие изменения заметят, внесут коррективы в свои продуктовые линейки, но это будет значительно позже.

Платформенная экономика позволяет не только выстраивать свою сбытовую сеть, но также и оптимизирует закупку сырья, помогая искать альтернативных поставщиков, которые заинтересованы в увеличении своих продаж. И если для продвижения товаров на рынок используются одни платформы, то для поиска комплектующих по оптимальным ценам на помощь приходят другие компании платформенной экономики. Есть достаточно большое количество сайтов, через которые размещаются запросы предложений (тендерные площадки), и происходит заключение договоров на поставку сырья по ценам, позволяющим снизить себестоимость закупаемых комплектующих.

Все эти факторы в совокупности позволяют убрать лишние звенья на пути создания добавленной стоимости. А значит, предложить продукт за меньшие деньги для обеспечения конкурентного преимущества в цене и оперативно нарастить объемы выпуска готовой продукции, либо максимизировать прибыль, если мощности перерабатывающего производства достаточно загружены. В любом случае, компании платформенной экономике являются превосходной альтернативой консервативным рыночным механизмам продвижения.

Однако компании платформенной экономики не являются альтруистами и также продают свои возможности за деньги. Являясь лидерами на рынке, они имеют возможность вводить собственные ограничения на продвижения, завышать цены на свои услуги, навязывать невыгодные скидки участникам рынка и иными способами создавать препятствия для малых компаний. Безусловно, разного рода ограничения могут вводиться не для цели разорить какого-либо небольшого предпринимателя. [3] Делается это для целей оптимизации бизнеса самой компании платформенной экономики. Тем не менее, такая компания априори имеет больше рычагов воздействия, а значит ее положение в связке платформа-предприниматель является доминирующим. Именно в этом кроется главная угроза для развития малых предприятий.

Государство обязано обеспечивать и проводить более четкое регулирование деятельности компаний платформенной экономики. Принять отдельные законы с последующими подзаконными актами, которые должны обеспечить справедливый баланс интересов агрегатора и участников рынка, провести четкий водораздел между зонами ответственности поставщиков, платформы и покупателя, защитить малый бизнес от неправомерных требований со стороны платформы.

Не смотря на ряд моментов, которые требуют регулирования и дальнейших согласований интересов всех участников платформенной экономики, сама по себе такая возможность, которую предоставляет эта новая отрасль, - это большой шаг вперед для развития малого бизнеса!

Список источников

1. Стрелец, И. А. Новая экономика: гипотеза или реальность? / И. А. Стрелец // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2008. – № 2. – С. 16-24. 184
2. Ложкина, С. Л. Цифровой капитал и маркетинговые стратегии / С. Л. Ложкина, Т. В. Боровикова // *Естественно-гуманитарные исследования*. – 2023. – № 6(50). – С. 266-271.
3. Influence of the factor «manufacturability» on the economic structure of the innovation process of an industrial enterprise in the context of sustainable development / S. L. Lozhkina, A. A. Novikov, E. V. Novikova [et al.] // *Rivista di Studi sulla Sostenibilita*. – 2022. – № 1. – P. 193-206.
4. Монахов С.В., Трибис И.А. К вопросу об использовании информационно-коммуникационных технологий при разработке специализированных цифровых платформ//*Актуальные вопросы современной экономики*. 2023.- №1. С. 246-250

Информация об авторе

Гуревич Наталья Александровна, соискатель, Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, Орёл, Россия.

Information about the author

Gurevich Natalia Aleksandrovna, applicant Orel State University named after I. S. Turgenev, Orel, Russia.

УДК 37.014.5 + 37.061

DOI 10.26118/2782-4586.2024.49.52.170

Дадаев Хамзат Мамутович

Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова РАН

Превентивные меры и поддержка информационной безопасности среди молодежи в условиях глобальных процессов в обществе

Аннотация. В последние десятилетия процессы глобализации и цифровизации значительно изменили структуру общества, открыв новые возможности для общения, образования и бизнеса. Однако с развитием технологий усиливаются и угрозы в области информационной безопасности. Молодежь, являющаяся активным пользователем интернета, социальных медиа и различных цифровых платформ, особенно подвержена рискам, связанным с киберугрозами. В связи с этим важным становится разработка и внедрение превентивных мер для защиты молодых людей от возможных угроз в цифровом пространстве. Молодежь, как правило, активно использует различные онлайн-ресурсы для учебы, работы, общения, что влечет за собой повышенную уязвимость к кибератакам, вирусным угрозам, утечкам личных данных, а также злоупотреблениям со стороны третьих лиц, включая интернет-мошенничество, фишинг, кибербуллинг и манипуляции с личной информацией. Таким образом, с учетом этих рисков необходимо развитие информационной грамотности и умения защищаться в сети. Цель данной работы заключается в анализе состояния информационной безопасности среди молодежи в условиях глобальных изменений, а также в рассмотрении ключевых угроз и методов защиты в цифровом пространстве. В статье подробно рассматриваются следующие аспекты: глобальные процессы и их влияние на безопасность молодежи. С развитием технологий интернет, социальные сети, мобильные приложения и гаджеты стали неотъемлемой частью жизни молодежи. В то же время, открытые платформы и недостаток осведомленности об угрозах увеличивают риски. Основные угрозы информационной безопасности. Молодежь сталкивается с такими угрозами, как кибербуллинг, манипуляции через социальные медиа, утечка личных данных, кража идентификационной информации, а также проникновение вирусов и вредоносного ПО.

Ключевые слова: информационная безопасность, молодежь, глобализация, цифровизация, киберугрозы, кибербуллинг, превентивные меры, цифровая грамотность, защита данных, интернет-мошенничество, социальные сети, вредоносное ПО, образовательные программы, личная информация

Dadaev Khamzat Mamutovich

H.I. Ibragimov Integrated Research Institute of the Russian Academy of Sciences

Preventive measures and support for information security among young people in the context of global processes in society

Abstract. In recent decades, globalization and digitalization processes have significantly changed the structure of society, opening up new opportunities for communication, education and business. However, with the development of technology, threats to information security are also increasing. Young people, who are active users of the Internet, social media and various digital platforms, are especially susceptible to the risks associated with cyber threats. In this regard, it is important to develop and implement preventive measures to protect young people from possible threats in the digital space. Young people, as a rule, actively use various online resources for study, work, communication, which entails increased vulnerability to cyberattacks, virus threats, personal data leaks, as well as abuse by third parties, including online fraud, phishing, cyberbullying and

manipulation of personal information. Thus, given these risks, it is necessary to develop information literacy and the ability to protect oneself online. The purpose of this work is to analyze the state of information security among young people in the context of global changes, as well as to consider the key threats and methods of protection in the digital space. The article examines in detail the following aspects: global processes and their impact on youth security. With the development of technology, the Internet, social networks, mobile applications and gadgets have become an integral part of young people's lives. At the same time, open platforms and lack of awareness of threats increase the risks. Main threats to information security. Young people face threats such as cyberbullying, manipulation through social media, personal data leakage, identity theft, as well as the penetration of viruses and malware.

Keywords: Information security, youth, globalization, digitalization, cyber threats, cyberbullying, preventive measures, digital literacy, data protection, online fraud, social networks, malware, educational programs, personal information

Введение. Современное общество переживает эпоху интенсивной цифровой трансформации, которая затрагивает все сферы жизни, включая образование, коммуникации, экономику и досуг. С развитием информационных технологий увеличивается доступность и распространенность интернета, что дает молодежи беспрецедентные возможности для самовыражения, обучения и взаимодействия. Однако, несмотря на очевидные преимущества, эти изменения несут в себе и серьезные угрозы, особенно в сфере информационной безопасности.

Молодежь, как активный пользователь цифровых технологий, становится наиболее уязвимой категорией населения в контексте киберугроз. Недостаточная осведомленность о возможных рисках, а также недостаточные навыки безопасного поведения в сети делают молодых людей мишенью для различных угроз, таких как кибербуллинг, фишинг, интернет-мошенничество, утечка личных данных и другие виды злоупотреблений. В условиях глобализации и стремительного роста цифровых технологий важно выработать и внедрить эффективные меры защиты, направленные на обеспечение безопасности молодежи в сети.

Цель данного исследования – рассмотреть основные угрозы информационной безопасности среди молодежи в условиях глобальных процессов, а также предложить превентивные меры, направленные на повышение уровня цифровой грамотности и создание эффективной системы защиты. В работе акцентируется внимание на необходимости комплексного подхода к решению проблемы, включающего образовательные инициативы, законодательные меры, а также роль государства и частного сектора в поддержке безопасного цифрового пространства.

В настоящее время одной из заметных тенденций, формирующих мировоззрение молодежи на Северном Кавказе, является восприятие различных протестных идей. Одной из причин, способствующих этому, является неудовлетворенность молодежи существующими политическими и социальными условиями, а также ограниченными карьерными и финансовыми перспективами. Эти факторы могут порождать протестные настроения, которые нередко находят поддержку в религиозных идеях о справедливости и приводят к появлению более радикальных взглядов, затрагивающих различные сферы жизни на Северном Кавказе.

Социально-экономические изменения, происходившие в России в последние десятилетия, способствовали возникновению разрыва в обществе по финансовым, культурным и мировоззренческим направлениям. Это создало условия для распространения различных альтернативных идей, в том числе и более радикальных. На Северном Кавказе эти идеи нашли особое место, и в ряде случаев они выразились в экстремистских настроениях и действиях, что привело к серьезным последствиям. Одним из приоритетных направлений государственной политики в последние годы стало противодействие таким проявлениям, что свидетельствует о важности данной проблемы.

В связи с этим, тема исследования процессов радикализации молодежи на Северном Кавказе является актуальной, так как молодежь, как важная часть общества, наиболее чувствительна к социальным изменениям и новым идеям. Исследования показывают, что среди молодежи региона существует разнообразие мнений относительно проявлений радикальных настроений. С одной стороны, большинство молодежи выражает неодобрение в отношении радикальных идей и не поддерживает участие в протестных акциях. С другой стороны, определенная часть молодежи воспринимает радикальные идеи как способ выражения недовольства существующим состоянием дел в обществе и государственной системе, что связано с неудовлетворенностью социальными и карьерными условиями.

Также стоит отметить, что среди молодежи на Северном Кавказе существует определенная настороженность в отношении государственных институтов. Это выражается в недостаточном доверии к действиям властей и порой конфликтных отношениях между различными социальными группами. Это свидетельствует о том, что молодые люди могут воспринимать альтернативные идеи как способ найти свое место в обществе и выразить свои чувства по поводу существующих проблем. Недавние события, такие как митинг против ковидных ограничений во Владикавказе или другие протестные акции, подчеркивают, что молодежь активно реагирует на текущие социальные и политические процессы, что требует внимания и понимания со стороны общества и власти.

Важно отметить, что традиционно основными социальными группами, поддерживающими радикальные идеи среди молодежи, были наименее обеспеченные и социально уязвимые слои: молодежь с низким уровнем дохода, из неполных семей, а также молодые люди с антисоциальным поведением. Однако в последние годы наблюдается изменение этой тенденции, и молодежь из так называемого среднего класса, с более высоким уровнем финансового обеспечения и образования (не ниже колледжа или даже ВУЗа), также начинает проявлять интерес к радикальным идеям.

С учетом сложившейся ситуации на Северном Кавказе, молодежь из среднего класса остро переживает социальное расслоение и неравенство, что делает её восприимчивой к идеям, которые кажутся возможностью выразить протест против несправедливости. Эти молодые люди зачастую ощущают, что их амбиции и желания не могут быть реализованы в существующих политических и экономических условиях.

Одной из наиболее распространенных радикальных идей среди северо-кавказской молодежи является ваххабизм, радикальное религиозное течение. В ряде случаев эта идеология приобретает высокую популярность среди молодежи, давая ей возможность выделяться, удовлетворяя потребность в самовыражении, а также служит своего рода точкой объединения и мобилизации для активистов.

Исследователи отмечают, что увлечение радикальными и экстремистскими идеями часто является ответом молодежи на социально-экономические и политические процессы в российском обществе последних десятилетий, среди которых можно выделить следующие:

- Приватизацию государственного имущества в 1990-е годы, которую многие считают несправедливой;
- Деиндустриализацию экономик республик Северного Кавказа, сопровождавшуюся падением уровня жизни и доходов населения;
- Отсутствие карьерных и социальных лифтов для молодежи;
- Недостаток поддерживаемых государством перспектив для молодежи в социально-экономической сфере;
- Недостаток единой государственной идеологии, которая объединяла бы все слои российского общества;
- Проблемы, связанные с территориальными спорами и претензиями между кавказскими народами;
- Высокий уровень религиозной нетерпимости в регионе.

Несмотря на усилия федеральной и региональной власти в последние годы, в отдаленных горных и сельских районах Северного Кавказа продолжают играть

значительную роль негосударственные органы, такие как советы старейшин, народные сходы и джамааты. Именно эти структуры часто становятся основными проводниками идей религиозного экстремизма и радикализма. Часть молодежи воспринимает их как защитников традиционных религиозных ценностей и народных интересов.

В 2019 году в рамках проекта Российского фонда фундаментальных исследований был проведен анализ актуальных проблем, которые волнуют молодежь Северного Кавказа. В результате исследования на первом месте оказались такие вопросы, как рост цен на товары и услуги, высокий уровень безработицы, низкий уровень заработных плат и проблемы коррупции среди местных властей. На втором месте стояли вопросы, связанные с построением демократического общества, правами человека и их защитой в современных реалиях.

На третьем месте расположились вопросы радикализма и экстремизма, на основании чего мы можем сделать вывод о том, что данная проблематика не является насущной и актуальной для подавляющей части молодежи Северного Кавказа. Общее распределение тематики, актуальной для молодежи региона Северного Кавказа, представлена на рисунке 1.

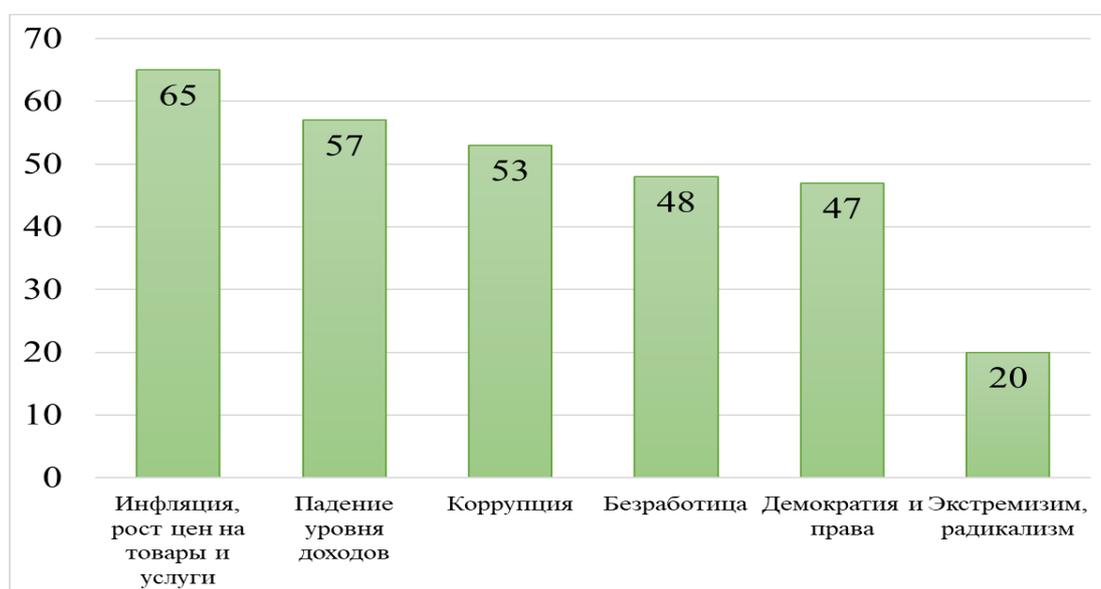


Рисунок 1. Проблематика важности вопросов формирования жизненной позиции молодежи Северного Кавказа

Анализируя графики, представленные на рисунке, мы можем сделать вывод о том, что в настоящее время молодежь Северного Кавказа более всего озабочена вопросами трудоустройства, роста цен и инфляции, коррупции и безработицы а также крайне затруднённым возможностям реализации своего творческого, образовательного и карьерного потенциала.

Всё это повышает миграционную мобильность молодежи Северного Кавказа, часть которой вынуждена в поисках более оптимальных экономических, социальных и иных условий прибегать к переезду в другие регионы России или за границу, другая же часть молодежи региона в силу личных, семейных и иных факторов не готовая к переезду в другой регион, трансформирует проблематику волнующих её вопросов в вопросы радикализма и экстремизма. Очевидно, что именно данный контингент молодежи региона должен стать объектом пристального внимания государственной политики, направленной на повышение уровня жизни молодежи Северного Кавказа, решение её насущных проблем и создание условий, предотвращающих обращение к идеям радикализма и повышающих

уровень доверия к государственным органам и структурам в решении возникающих насущных вопросах.

Органом же государственной власти, необходимо помнить о том, что в основе самоидентификации молодёжи Северного Кавказа лежат сразу несколько факторов, что кардинальным образом отличает молодёжь региона от сверстников других регионов России.

Если у российской молодёжи, в целом превалирует гражданская самоидентификация с понятием "Российская молодёжь", то у молодёжи Северного Кавказа присутствуют сразу несколько идентификационных факторов: фактор национальный, фактор религиозный, фактор гражданской самоидентификации.

Исследователями данного вопроса был проведён опрос представителей молодёжи Северного Кавказа по вопросам важности того или иного фактора, влияющего на самоидентификацию. Результаты опроса представлены на рисунке формирования жизненной позиции 2. [4, с.77]



Рисунок 2. Факторы самоидентификации молодёжи Северного Кавказа

Из результатов опроса явно видно, что большинство молодых людей северокавказского региона относят себя к российской молодёжи, однако такое же количество молодых людей чётко самоидентифицируют себя с регионом своего рождения и/или текущего проживания. Практически на таком же уровне находится фактор идентификации национальный, и с небольшим отрывом замыкает результат опроса фактор религиозной самоидентификации.

Таким образом, очевидно, что в сознании молодёжи Северного Кавказа достаточно тесно переплетается идентификация самого себя сразу по нескольким критериям, данное равновесие является достаточно нестабильным и в случае возникновения каких-либо конфликтных ситуаций, воздействия извне или действия иных дестабилизирующих факторов, фактор национальный и религиозный, может превратиться в действенный инструмент воздействия на сознание молодых людей, перевесив действие факторов регионального и российского.

Данная ситуация под воздействием внешних факторов уже неоднократно возникала на территории сельской местности Дагестана, и в местах компактного проживания выходцев из северо-кавказских республик на территории Ставропольского края. В последнем случае именно религиозный фактор самоидентификации служил своеобразным маркером системы "свой-чужой"[5, с.52].

Последние годы в результате слаженной работы силовых структур, общественных организаций и иных сил, взаимодействующих с молодёжью Северного Кавказа, удалось добиться существенного снижения количества проявлений радикального экстремизма и терроризма. Кроме того, в последние годы было существенно ужесточено

антитеррористическое федеральное законодательство, проведена реформа правоохранительной системы с ориентацией приоритета её работы на профилактику экстремизма, терроризма и радикализма, активную позицию по данному вопросу заняли региональные власти. Однако, несмотря на все данные положительные сдвиги в данной сфере, до полного решения вопросов радикализма и экстремизма на Северном Кавказе ещё достаточно далеко. [6, с.83]

Современная политика Российского государства в отношении профилактики экстремизма и радикализма на Северном Кавказе среди молодёжи должна носить системный характер, иметь единый вектор своей направленности, который будет полностью совпадать с действиями региональных властей, силовых структур, представителей традиционных конфессий и религий, будет согласован с представителями Советов Старейшин и иных общественных организаций, задействованных в процессе воспитания подрастающего поколения.

Важным аспектом уголовно-правового противодействия любым преступлениям является анализ санкций, определенных в статьях Особенной части УК, а также практики назначения наказания за совершение соответствующих преступлений. "[7, с.41].

Более того, необходимо разработать актуальную нормативно-правовую базу, регламентирующую такие процессы, происходящие в молодёжной среде региона, как: создание условий для творческой, карьерной и иной самореализации молодёжи, создание системы квотирования мест в российских вузах для представителей северо-кавказской молодёжи, проведение молодёжных ярмарок вакансий, разработка системы профессиональной переподготовки и системы повышения квалификации для молодых кадров региона, создание системы психологической помощи и поддержки для молодых людей оказавшихся в сложной жизненной ситуации, создание тематической ориентированных средств массовой информации для молодёжи и подростков региона, основной тематикой работы которых будет трансляция общероссийских традиционных ценностей в сознание молодёжи региона.

Без слаженной и скоординированной государственной политики, направленной на решение вопросов молодёжи Северного Кавказа в области экономики, трудоустройства, реализации творческого и образовательного потенциала невозможно с уверенностью говорить о полном искоренении вопросов радикализма и экстремизма в регионе. Кроме того, государственная политика в данном регионе должна быть направлена на пропаганду идей толерантности, религиозной и иной терпимости к представителям иной национальности, конфессии. Необходимо более тесное сотрудничество органов государственной власти с представителями традиционных религий и конфессий, что, несомненно, будет способствовать пропаганде традиционных ценностей и межнационального согласия.

Список источников

1. Стародубровская И. В. Как бороться с радикализмом молодежи на Северном Кавказе? // *Общественные науки и современность*. 2015. № 6. С. 84—96.
2. Лапкин тВ. В. Этнополитические конфликты на постсоветском пространстве: роль внешнеполитических факторов / Лапкин В. В., Пантин В. И. // *Мировая экономика и международные отношения*. - 2016. - Т. 60, № 12. - С. 92-103.
3. Авдеев Е.А. Общероссийская гражданская идентичность молодежи Северного Кавказа: основные вызовы и риски конфликтности. *ПОЛИТЭКС*, т. 17, вып. 1, сс. 69-86, июн. 2021.
4. Суций С. Я. Конфликтогенный потенциал Северного Кавказа на рубеже 2020-х годов: факторы и основные тренды / С. Я. Суций // *Научная мысль Кавказа*. - 2021. - № 1 (105). - С. 72-78.

5. Ачкасов В. А. Этнополитический конфликт как следствие этнизации социальных проблем / В. А. Ачкасов // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. - 2013. - Т. 9, № 2. - С. 41-61
6. Авксентьев В. А. Рискогенные факторы в этнополитической сфере Северного Кавказа / В. А. Авксентьев, Г. Д. Грицнко // Научная мысль Кавказа. - 2018. - № 4. - С. 81-91
7. Дадаев Х. М. Особенности индивидуализации наказания за совершение преступлений террористического характера / Х. М. Дадаев, Ш. Ш. Муцалов, А. Х. Арсанукаев // Вестник КНИИ РАН. Серия: Социальные и гуманитарные науки. – 2023. – № 1(4). – С. 37-44.
8. Стефанова Н. А. Многофакторная аутентификация как инструмент информационной безопасности в цифровой экономике // Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- № 4.- С.246-252

Информация об авторах

Дадаев Хамзат Мамутович, к.ю.н., ведущий научный сотрудник Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова РАН, г. Грозный, Россия

Information about the authors

Dadaev Khamzat Mamutovich, Ph.D. in Law, Leading Researcher at the Kh.I. Ibragimov Integrated Research Institute of the Russian Academy of Sciences, Grozny, Russia

УДК 330

DOI 10.26118/2782-4586.2024.14.59.171

Даниленко Тимур Ильгарович
Московская международная академия

Современные технологии обслуживания пассажиров в аэропорту

Аннотация. Статья посвящена современным технологиям обслуживания пассажиров в аэропортах, их текущему состоянию и перспективам дальнейшего развития. Рассматриваются основные тенденции последних десятилетий, включая автоматизацию процессов, внедрение биометрии, искусственного интеллекта и роботизации. Особое внимание уделяется тому, как эти технологии влияют на эффективность работы аэропортов, улучшение качества обслуживания пассажиров и повышение уровня безопасности. Также обсуждаются будущие направления развития, такие как расширение использования биометрии, дальнейшая роботизация и внедрение блокчейн-технологий. Статья подчеркивает важность интеграции этих инноваций для обеспечения устойчивого роста и конкурентоспособности аэропортов в мировой индустрии авиаперевозок. В статье сделан вывод о том, что современные технологии играют ключевую роль в трансформации аэропортов, делая их более эффективными, безопасными и удобными для пассажиров.

Ключевые слова: технологии, обслуживание пассажиров, автоматизация, биометрия, искусственный интеллект, роботизация, интернет вещей, безопасность.

Danilenko Timur Ildarovich
Moscow International Academy

Modern technologies of passenger service at the airport

Annotation. The article is devoted to modern passenger service technologies at airports, their current state and prospects for further development. The main trends of recent decades are considered, including automation of processes, the introduction of biometrics, artificial intelligence and robotics. Special attention is paid to how these technologies affect the efficiency of airports, improving the quality of passenger service and improving security. Future directions of development are also being discussed, such as expanding the use of biometrics, further robotization and the introduction of blockchain technologies. The article highlights the importance of integrating these innovations to ensure the sustainable growth and competitiveness of airports in the global airline industry. The article concludes that modern technologies play a key role in the transformation of airports, making them more efficient, safer and more convenient for passengers.

Keywords: technologies, passenger service, automation, biometrics, artificial intelligence, robotics, Internet of things, security.

Аэропорты играют важную роль в транспортной системе любого государства, обеспечивая перемещение миллионов людей каждый день. За последние десятилетия индустрия авиаперевозок претерпела значительные изменения, вызванные технологическими прорывами и новыми требованиями к безопасности и комфорту пассажиров. Современные аэропорты стремятся максимально автоматизировать процессы обслуживания, используя новейшие информационные системы и роботизацию.

Целью настоящей статьи является исследование современных технологий обслуживания пассажиров в аэропортах, оценка их влияния на эффективность работы аэропортов и удовлетворенность пассажиров, а также прогнозирование дальнейших направлений развития в этой области.

Развитие технологий обслуживания пассажиров в аэропортах началось еще в середине XX века с появлением первых автоматизированных систем регистрации и багажного контроля. Однако настоящий прорыв произошел в начале XXI века с массовым внедрением цифровых технологий и интернета вещей (IoT). Исследователи отмечают, что одной из ключевых тенденций последних лет стало активное внедрение биометрии и искусственного интеллекта (ИИ) в процессы обслуживания пассажиров.

Так, Джереми Смит в своей работе «Биометрия в аэропортах: будущее уже наступило» утверждает, что «биометрические системы стали незаменимым инструментом для обеспечения безопасности и ускорения процедур проверки документов» [1]. В то же время, И.Н. Сергеенко в статье «Роботы в аэропортах: реальность и перспективы» подчеркивает, что «использование роботов в обслуживании пассажиров позволяет сократить время ожидания и повысить уровень комфорта» [2]. Эти и другие исследования подчеркивают важность изучения современных технологий обслуживания пассажиров в аэропортах с целью улучшения качества предоставляемых услуг и повышения уровня безопасности.

Современные технологии оказывают огромное влияние на различные аспекты нашей жизни, и сфера обслуживания пассажиров в аэропортах не является исключением. Внедрение инновационных решений, таких как биометрия, искусственный интеллект, роботизация и интернет вещей, кардинально меняет подходы к обслуживанию пассажиров, повышая удобство, скорость и безопасность процессов.

Рассмотрим, каким образом современные технологии влияют на пассажирский опыт, улучшив взаимодействие с аэропортами и сделав путешествие более комфортным и безопасным. Современные технологии позволяют значительно сократить время, которое пассажиры проводят в очередях и на различных этапах прохождения аэропортовых процедур. Например, системы самообслуживания, такие как киоски самостоятельной регистрации и сдачи багажа, дают возможность пассажирам самостоятельно пройти регистрацию, выбрать места в самолете и распечатать посадочные талоны. Это уменьшает нагрузку на персонал аэропорта и сокращает время ожидания.

Согласно исследованию, проведенному Международным советом аэропортов (ACI), внедрение киосков самообслуживания позволило сократить среднее время ожидания в очереди на регистрацию на 30% [3]. Это свидетельствует о значительном улучшении пассажирского опыта благодаря использованию современных технологий.

Безопасность остается приоритетом номер один для всех участников авиационной отрасли. Современные технологии помогают обеспечить высокий уровень защиты как пассажиров, так и персонала аэропорта. Биометрические системы, основанные на распознавании лиц, отпечатков пальцев или радужной оболочки глаза, позволяют быстрее и точнее идентифицировать пассажиров, минимизируя риски несанкционированного доступа.

По словам Питера Брауна, эксперта по безопасности в аэропортах, «биометрические системы обеспечивают новый уровень безопасности, позволяющий избежать ошибок, связанных с человеческим фактором» [4]. Это подтверждает, что внедрение биометрии способствует не только ускорению процесса проверки документов, но и повышает общую безопасность в аэропортах.

Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение находят широкое применение в управлении потоками пассажиров и оптимизации работы аэропортов. Алгоритмы ИИ способны анализировать большие объемы данных в реальном времени, предсказывать загруженность терминалов и оптимально распределять ресурсы.

Например, система управления очередями на основе ИИ может автоматически направлять пассажиров к менее загруженным стойкам регистрации или контроля безопасности, тем самым снижая общее время ожидания. Это не только улучшает пассажирский опыт, но и повышает эффективность работы аэропорта. Кроме того, ИИ используется для мониторинга состояния оборудования и прогнозирования потребностей в

техническом обслуживании. Это позволяет минимизировать простои и снизить вероятность возникновения аварийных ситуаций.

Виртуальная (VR) и дополненная реальность (AR) начинают находить свое применение в аэропортах для улучшения навигации и информирования пассажиров. VR-технологии могут использоваться для создания виртуальных туров по терминалам, помогая пассажирам лучше ориентироваться в пространстве. AR-приложения могут предоставлять актуальную информацию о рейсах, местах расположения ресторанов и магазинов прямо на экране смартфона пассажира.

По мнению М.В. Петровской и В.В.Савченко, специалистов по информационным технологиям в авиации, «виртуальная и дополненная реальность открывают новые горизонты в обслуживании пассажиров, делая их пребывание в аэропорту более комфортным и информативным» [5].

Технологический прогресс в авиационной отрасли продолжает набирать обороты, и современные аэропорты становятся всё более высокотехнологичными и удобными для пассажиров. Инновации, которые сегодня кажутся новаторскими, вскоре станут стандартом в обслуживании пассажиров. Будущее развитие технологий обслуживания пассажиров в аэропортах фокусируется на внедрении и использовании инновационных технологий:

1. Расширение использования биометрии. Биометрические системы станут еще более распространенными в ближайшие годы. Ожидается, что к 2030 году большинство крупных международных аэропортов полностью перейдут на биометрическое удостоверение личности пассажиров на всех этапах прохождения аэропортовых процедур, начиная от регистрации и заканчивая выходом на посадку.

Это позволит не только ускорить процесс проверки документов, но и уменьшить количество контактов между пассажирами и персоналом, что особенно актуально в условиях пандемии COVID-19. По мнению Александра Иванова, директора департамента информационных технологий Московского аэропорта Домодедово, «биометрия станет стандартом для всех этапов обслуживания пассажиров в ближайшем будущем» [6].

2. Дальнейшее развитие роботизации. Роботы и автономные транспортные средства будут играть все большую роль в обслуживании пассажиров. Уже сейчас многие аэропорты тестируют роботов, выполняющих функции консультантов, носильщиков багажа и уборщиков. В будущем эти машины станут еще более продвинутыми и универсальными, способными выполнять широкий спектр задач.

Например, роботы-консультанты смогут не только предоставлять информацию о рейсах и направлениях, но и помогать пассажирам с регистрацией, сдачей багажа и прохождением контроля безопасности. Это снизит нагрузку на персонал и повысит оперативность обслуживания.

3. Интернет вещей (IoT) и умные аэропорты. Интернет вещей (IoT) станет основой для создания «умных» аэропортов, где все системы и устройства будут взаимосвязаны и управляемы централизованно. Умные сенсоры и датчики позволят отслеживать состояние оборудования, контролировать потоки пассажиров и оптимизировать использование ресурсов.

Например, IoT-система может автоматически регулировать освещение и кондиционирование воздуха в зависимости от количества пассажиров в зале ожидания, что поможет сэкономить энергию и снизить эксплуатационные расходы. По оценкам экспертов, внедрение IoT-технологий в аэропортах может привести к снижению затрат на энергопотребление до 20% [7].

4. Блокчейн и защита данных. Блокчейн-технологии найдут свое применение в обеспечении безопасности и конфиденциальности данных пассажиров. Блокчейн позволяет хранить информацию в децентрализованной базе данных, что делает её практически неуязвимой для хакерских атак. Это особенно важно в свете растущих угроз кибербезопасности.

Кроме того, блокчейн может использоваться для управления данными о багаже, что позволит отслеживать местоположение каждого чемодана в реальном времени и минимизировать случаи потери багажа.

Современные технологии радикально преобразили сферу обслуживания пассажиров в аэропортах, сделав путешествия более удобными, быстрыми и безопасными. Внедрение биометрии, искусственного интеллекта, роботизации и интернета вещей позволило значительно улучшить качество предоставляемых услуг и повысить уровень удовлетворенности пассажиров. Биометрические системы ускоряют процедуры проверки документов, роботы облегчают навигацию и обслуживание багажа, а ИИ помогает оптимизировать управление ресурсами и предотвращать задержки рейсов.

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение новых технологий сталкивается с рядом вызовов, таких как обеспечение конфиденциальности данных, интеграция различных систем и обучение персонала. Тем не менее, будущее выглядит многообещающим: ожидается дальнейшее расширение использования биометрии, развитие роботизации и внедрение блокчейн-технологий для защиты данных и управления багажом.

Аэропорты, которые смогут успешно интегрировать современные технологии в свои операционные процессы, получат конкурентное преимущество на мировом рынке авиaperевозок. Важно продолжать исследования и разработки в этой области, чтобы обеспечить устойчивое развитие и удовлетворение растущих потребностей пассажиров.

Таким образом, современные технологии играют ключевую роль в трансформации аэропортов, делая их более эффективными, безопасными и удобными для пассажиров.

Список источников

1. Smith J. Biometrics in airports: the future is now. // Journal of Airport Management. – 2018. – №12(3). – P.46-52.
2. Sergeenko I.N. Biometrics as a standard for passenger service in the near future. // Aviation Technology Review. – 2021. – №11(3). – P.76-82.
3. Airports Council International (ACI). Passenger satisfaction survey results. 2021. // [URL:https://aci.aero/passengersatisfaction/](https://aci.aero/passengersatisfaction/) (дата обращения: 10.10.2024 г.)
4. Brown P. Security in airports: The role of biometric systems. // Journal of Airport Security. – 2019. – №14(2). – P.110-118.
5. Petrovskaya M.V., Savchenko V.V. Virtual and augmented reality in passenger service: New horizons. // Information Technologies in Aviation. – 2021. – №18(4). – 132-140.
6. Иванов А.С. Мониторинг пассажиропотока как фактор инноваций в обслуживании: кейс аэропорта «Домодедово». // Российский авиационный альманах. – 2022. – №1. – С.29-44.
7. Airports Council International (ACI). Internet of Things in smart airports: Opportunities and challenges. 2022. // [URL:https://aci.aero/iot-in-airports-report-2022.pdf](https://aci.aero/iot-in-airports-report-2022.pdf) (дата обращения: 10.10.2024 г.)
8. Табунков Е.В., Сливинский Д. В. Особенности коммерческой деятельности аэропортовых предприятий в современных условиях// Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №3. С.537-541

Информация об авторе

Даниленко Тимур Ильгарович, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Danilenko Timur Ilgarovich, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia

УДК 331

DOI 10.26118/2782-4586.2024.81.63.172

Иванчиков Антон Олегович
Московская международная академия

Тенденции развития мирового рынка мясной продукции

Аннотация. В статье представлен анализ современных тенденций развития мирового рынка мясной продукции. Рассмотрены ключевые факторы, влияющие на трансформацию отрасли: рост населения, урбанизация, развитие технологий, изменение потребительских предпочтений и экологические вызовы. Особое внимание уделено инновациям, включая производство искусственного и растительного мяса, и вопросам устойчивого развития. Также описаны перспективы отрасли в условиях глобальных вызовов, таких как изменение климата, геополитическая нестабильность и необходимость удовлетворения растущего спроса на продукцию. Исследование подчёркивает важность адаптации к новым требованиям рынка и внедрения экологически чистых технологий для обеспечения продовольственной безопасности и сохранения природных ресурсов. Сделан вывод о том, что мировая мясная индустрия находится на пересечении глобальных вызовов и возможностей. Решение экологических проблем, внедрение инновационных технологий и адаптация к изменяющимся условиям рынка станут ключевыми факторами её развития. Успех в преодолении этих вызовов определит не только экономическую эффективность отрасли, но и её вклад в устойчивое развитие мирового сообщества.

Ключевые слова: мировой рынок, мясная продукция, потребление, технологии, устойчивое развитие, экология, торговля, альтернативное мясо.

Ivanchikov Anton Olegovich
Moscow International Academy

Trends in the development of the global meat market

Annotation. The article presents an analysis of current trends in the development of the global meat market. The key factors influencing the transformation of the industry are considered: population growth, urbanization, technology development, changing consumer preferences and environmental challenges. Special attention is paid to innovations, including the production of artificial and vegetable meat, and sustainable development issues. It also describes the prospects of the industry in the face of global challenges such as climate change, geopolitical instability and the need to meet the growing demand for products. The study highlights the importance of adapting to new market demands and introducing environmentally friendly technologies to ensure food security and preserve natural resources. It is concluded that the global meat industry is at the intersection of global challenges and opportunities. Solving environmental problems, introducing innovative technologies and adapting to changing market conditions will be key factors in its development. Success in overcoming these challenges will determine not only the economic efficiency of the industry, but also its contribution to the sustainable development of the global community.

Keywords: global market, meat products, consumption, technology, sustainable development, ecology, trade, alternative meat.

Мировой рынок мясной продукции играет важнейшую роль в обеспечении продовольственной безопасности и удовлетворении потребностей населения в белке. Мясо является не только источником жизненно важных питательных веществ, но и продуктом, формирующим основу многих национальных кухонь и культурных традиций. Развитие

мясной индустрии оказывает значительное влияние на экономику, торговлю и экологическое состояние планеты.

За последние десятилетия этот рынок претерпел значительные изменения. Экономический рост в развивающихся странах, рост численности населения, урбанизация и глобализация торговли способствовали увеличению объемов производства и потребления мясной продукции. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), общий объем мирового производства мяса в 2023 году составил более 340 миллионов тонн, что на 25% превышает показатели начала 2000-х годов [1]. Эти данные свидетельствуют о возрастающей значимости мясной индустрии в глобальной экономике.

Однако развитие рынка сопровождается рядом вызовов, таких как экологические проблемы, изменение потребительских предпочтений, вызванное растущей осведомленностью о последствиях производства мяса для окружающей среды, и усиливающаяся конкуренция между традиционными производителями и новыми игроками, такими как компании, специализирующиеся на альтернативном мясе. Всё это формирует уникальные тенденции и направления, которые требуют глубокого анализа.

Особую актуальность приобретает вопрос устойчивого развития мясной отрасли. Производство мяса связано с использованием значительных ресурсов — земли, воды и энергии — а также с выбросами парниковых газов, что делает этот сектор одной из ключевых точек обсуждения в контексте глобального изменения климата. Согласно ФАО, животноводство отвечает за около 14,5% всех антропогенных выбросов парниковых газов, что делает вопрос экологической ответственности особенно острым [2].

Рассмотрим основные тенденции мирового рынка мясной продукции

1. Рост мирового спроса на мясо.

Рост мирового спроса на мясо обусловлен увеличением численности населения и ростом доходов в развивающихся странах. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), к 2050 году потребление мяса вырастет на 76%, что связано с ростом среднего класса в странах Азии и Африки [3]. «Увеличение потребления мяса в развивающихся странах связано с изменением рациона питания, что, в свою очередь, стимулирует развитие животноводческого сектора», — отмечают в своей работе зарубежные исследователи [4].

2. Развитие производства альтернативного мяса.

Альтернативное мясо, в том числе растительное и искусственно выращенное, становится важным сегментом рынка. По данным аналитической компании Fortune Business Insights, к 2029 году объём мирового рынка заменителей мяса может достигнуть 12,3 млрд долларов, при этом в 2022 году он составлял 5,88 млрд долларов. [5].

3. Технологические инновации в мясной индустрии.

Внедрение технологий в животноводстве позволяет оптимизировать процессы выращивания, снижать себестоимость продукции и улучшать её качество. Например, цифровизация процессов управления фермами и использование больших данных стали ключевыми инструментами повышения эффективности. По мнению Аскарова С.С., «современные технологии, такие как применение генетических исследований и систем контроля качества, меняют подход к производству мяса, что в долгосрочной перспективе снижает негативное воздействие на окружающую среду» [6].

4. Изменение потребительских предпочтений.

Современные потребители всё чаще отдают предпочтение экологически чистой продукции. Спрос на органическое мясо, выращенное без применения антибиотиков и гормонов роста, демонстрирует устойчивый рост, особенно в странах Европы и Северной Америки.

5. Влияние экологических факторов.

Производство мяса связано с высоким уровнем выбросов парниковых газов. По данным ФАО, животноводство составляет около 14,5% от общего объема антропогенных

выбросов CO₂ [2]. Это побуждает государства и международные организации разрабатывать политику, направленную на сокращение углеродного следа.

6. Международная торговля мясной продукцией.

Международная торговля мясом продолжает расти. Крупнейшими экспортёрами мяса остаются США, Бразилия и Австралия. Китай, будучи основным импортёром, увеличил закупки мяса на 15% в 2023 году, что связано с восстановлением производства после эпидемии африканской чумы свиней [2]. «Динамика международной торговли мясной продукцией зависит от геополитической стабильности и состояния продовольственной безопасности в мире» [7].

В ближайшие десятилетия мировой рынок мяса столкнётся с рядом вызовов, включая необходимость увеличения производства, снижение экологического воздействия и развитие альтернативных источников белка. Однако ожидается, что инновационные технологии и изменение потребительских предпочтений будут стимулировать развитие отрасли.

Современные тенденции развития мирового рынка мясной продукции демонстрируют сложный баланс между растущим спросом и необходимостью устойчивого развития. Увеличение населения, повышение уровня жизни в развивающихся странах и урбанизация стимулируют спрос на мясо, создавая при этом серьёзное давление на природные ресурсы и экологическую обстановку. Эти вызовы требуют разработки новых стратегий, направленных на удовлетворение потребностей общества без ущерба для будущих поколений.

Перспективы роста отрасли во многом связаны с развитием технологий. Применение инновационных методов производства, включая искусственное мясо и растительные заменители, позволит снизить нагрузку на окружающую среду, одновременно удовлетворяя потребности растущего населения. Внедрение цифровых технологий и автоматизации в сельском хозяйстве способствует оптимизации производственных процессов, повышению их эффективности и снижению затрат.

Кроме того, всё более значимым становится экологический аспект. Компании и правительства стран вынуждены учитывать климатические изменения и адаптироваться к новым требованиям потребителей, ориентированных на устойчивое потребление. Стремление снизить углеродный след производства мяса уже сейчас приводит к появлению программ, направленных на снижение выбросов и внедрение экологически чистых практик.

Международная торговля продолжит играть важную роль в обеспечении глобальной продовольственной безопасности. Однако геополитическая нестабильность и торговые ограничения могут оказывать влияние на потоки поставок. В этом контексте важным направлением становится укрепление региональных рынков и развитие локального производства.

Вместе с тем изменение потребительских предпочтений будет определять будущее отрасли. Повышение осведомлённости о вопросах здоровья, этики и устойчивого потребления формирует спрос на органическое мясо, мясо с маркировкой «эко» и альтернативные белковые продукты.

Таким образом, мировая мясная индустрия находится на пересечении глобальных вызовов и возможностей. Решение экологических проблем, внедрение инновационных технологий и адаптация к изменяющимся условиям рынка станут ключевыми факторами её развития. Успех в преодолении этих вызовов определит не только экономическую эффективность отрасли, но и её вклад в устойчивое развитие мирового сообщества.

Список источников

1. В ФАО ожидают увеличения мирового производства мяса в 2023 году. [URL:https://rosng.ru/post/v-fao-ozhidayut-uvlicheniya-mirovogo-proizvodstva-myasa-v-2023-godu](https://rosng.ru/post/v-fao-ozhidayut-uvlicheniya-mirovogo-proizvodstva-myasa-v-2023-godu) (дата обращения: 11.08.2024 г.)

2. Douglas L. How food and agriculture contribute to climate change. URL: <https://www.reuters.com/business/environment/factbox-how-food-agriculture-contribute-climate-change-2023-12-02/> (дата обращения: 11.08.2024 г.)
3. UN: farmers must produce 70% more food by 2050 to feed population. URL: <https://www.theguardian.com/environment/2011/nov/28/un-farmers-produce-food-population> (дата обращения: 11.08.2024 г.)
4. Smith J., Brown A. Global patterns of meat consumption. // World Agriculture Review. – 2022. – № 4. – P.23–34.
5. К 2029 году объем рынка заменителей мяса в мире может превысить \$12 млрд. URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/38657-k-2029-godu-obem-rynka-zameniteley-myasa-v-mire-mozhet-prevysit-12-mlrd/> (дата обращения: 11.08.2024 г.).
6. Аскарлов С.С. «Инновации в мясной промышленности». Аграрная экономика. – 2023. – № 3. – С. 56–67.
7. Петрова Е.А. Торговля мясной продукцией: вызовы и перспективы. // Экономика и управление. – 2022. – №5. – С. 45–59
8. Муратова Л. Г. Методика оценки эластичностей экспорта и импорта для российского рынка мяса//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №8. С.62-67

Информация об авторе

Иванчиков Антон Олегович, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Ivanchikov Anton Olegovich, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia

УДК 331.526

DOI 10.26118/2782-4586.2024.28.47.173

Кантемирова Мира Аслангериевна

Северо-Осетинская государственная медицинская академия

Буклова Снежана Олеговна

Северо-Осетинская государственная медицинская академия

Дзилихова Дана Висарионовна

Северо-Осетинская государственная медицинская академия

Кадровый дефицит в Республике Северная Осетия-Алания. Причины и пути решения

Аннотация. В статье рассматривается актуальность реализации национального проекта «Кадры», направленного на устранение дефицита кадров в России. Проанализированы проблемы кадрового дефицита в России, с акцентом на комплексное исследование дефицита кадров в Республике Северная Осетия-Алания. Главной целью статьи являются изучение причин проблемы дефицита рабочих кадров и поиск возможности ее решения. Приведены результаты исследований и опросов по вопросам нехватки рабочих кадров на территории Республики Северная Осетия-Алания, а так же возможные пути решения данного вопроса. Представленные меры призваны снизить дефицит рабочих кадров и повысить экономический уровень республики.

Ключевые слова: рабочие кадры, дефицит, спрос, предложение, экономика, рынок труда, профессии.

Kantemirova Mira Aslangerievna

North Ossetian State Medical Academy

Buklova Snezhana Olegovna

North Ossetian State Medical Academy

Dzilikhova Dana Visarionovna

North Ossetian State Medical Academy

Shortage of workers in the Republic of North Ossetia-Alania. Reasons and solutions.

Abstract. The article examines the relevance of the implementation of the national project "Personnel", aimed at eliminating the shortage of personnel in Russia. The problems of personnel shortage in Russia are analyzed, with an emphasis on a comprehensive study of personnel shortage in the Republic of North Ossetia-Alania. The main purpose of the article is to study the causes of the shortage of workers and to find ways to solve it. The results of research and surveys on the shortage of workers in the Republic of North Ossetia-Alania, as well as possible solutions to this issue, are presented. The presented measures are designed to reduce the shortage of workers and increase the economic level of the republic.

Keywords: workers, shortage, demand, supply, economy, labor market, professions.

Введение. На повестке дня остро стоит проблема кадрового дефицита в Российской Федерации. Кадровый голод является одной из самых значимых проблем в России. Вопрос о кадровом дефиците существовал всегда, но наиболее остро государство столкнулось с ним в начале 2024 года, когда в условиях развивающихся экономики, кадровый провал начал становиться все более выраженным. О назревающей проблеме высказался и глава государства – Владимир Путин. Так, по его словам, дефицит рабочих кадров к началу 2035 года должен составить 9,7 миллиона, что на 2,4 миллиона больше, чем на данный момент. Для урегулирования проблемы, государством был разработан национальный проект «Кадры», о

котором анонсировал Президент Российской Федерации Владимир Путин, выступая с Посланием Федеральному Собранию.

Дефицит кадров - это экономический и социальный феномен, возникающий в результате несоответствия между предложением и спросом на работников определённой квалификации в определённых отраслях.

По итогам 2024 года дефицит персонала Центробанк назвал максимальным за последние 30 лет.

По данным лаборатории конъюнктурных опросов Института экономической политики имени Гайдара, совокупный спрос на рабочие места в 2024 году достиг рекордной отметки с начала 2020 года. На нехватку квалифицированных кадров в январе пожаловались 47% руководителей промышленных предприятий, что явилось рекордным уровнем кадрового голода в промышленности за всю историю опросов с 1996 года.

Дефицит кадров в России в 2024 году составил 4,8 млн человек, по опросам предприятий, в которых участвуют 13 000 российских компаний.

Основная часть.

Остановившись более подробно на дефиците кадров РСО-Алания, мы выяснили, что нехватка сотрудников не обошла республику стороной. Мы выяснили, что по данным на конец 2024 года, на одну вакансию приходится до 2 активных резюме, что говорит о серьёзном кадровом голоде.

Проанализировав причины кадрового дефицита, мы выделили наиболее значимые из них:

1) Стремительно развивающиеся технологии: появление новых технологий предъявляет работникам необходимость освоения новых актуальных навыков и знаний, которые порой не от кого перенять. Учебные заведения зачастую не в состоянии обновлять учебную программу, а обучающие курсы стоят не малых денег. Как итог, квалификация работников становится устаревшей, а рынок труда страдает от нехватки рабочих рук.

2) Уменьшение естественного прироста населения: снижение рождаемости приводит к снижению численности экономически активных граждан, которые не всегда могут быть заменены младшим поколением с выходом на пенсию.

3) Изменение взглядов на жизнь: многие отрасли жизни требуют от работника постоянного совершенствования и упорного труда, к чему не готово подрастающее поколение, предпочитающее размеренный образ жизни и баланс между работой и отдыхом. Обыденные профессии больше не кажутся для молодежи интересными.

4) Миграция квалифицированного персонала: плохие условия труда, низкая заработная плата, уровень жизни и перспектива профессионального роста вынуждают молодых опытных специалистов покидать свои страны.

5) Специальная военная операция: на рынке труда так же отразилась и частичная мобилизация. Около 1.000.000 человек были мобилизованы или подписали контракты.

6) Низкий уровень зарплат: заводы, склады, образовательные и социальные учреждения страдают от нехватки рабочих кадров, что связано с низким уровнем заработной платы.

7) Актуальность курьерской службы и такси: увеличение спроса на курьеров и такси обусловил высокие зарплаты и гибкий график, что явилось более привлекательным работ на производстве. Казалось бы, уровень безработицы стал колоссально низким, но многие предприятия и организации столкнулись с низкой обеспеченностью кадрами.

8) Рост самозанятости населения: согласно методологии Международной организации труда, с начала этого года последовательно снижался и в октябре достиг нового исторического минимума — 2,3% от численности рабочей силы, это означает, что в экономике практически не осталось свободных рук.

9) Снижение количества мигрантов: примерно три четверти всех зарубежных и вахтовых мигрантов работают в одной из четырёх отраслей - строительство, торговля, транспорт, административная деятельность. По данным Института Столыпина, доля

официальных мигрантов на российском рынке труда в 2023 году составляла 4–5%, а с учётом нелегально трудящихся мигрантов — до 10%.

10) Особенности культуры и темперамента: большинство населения, в частности представители мужского пола, зачастую не готовы трудиться на кого-то, считая это чем-то унижительным и постыдным. Более того, потенциальным работникам хочется получить все и сразу – престижной должности и высокой зарплаты, чего в большинстве случаев можно добиться лишь через упорный труд и годы работы, на что у многих попросту не хватает терпения.

Нехватка профессиональных кадров в различных сферах деятельности привела к неблагоприятным последствиями: снижение производительности труда, перегрузка сотрудников, увеличение затрат для привлечения новых сотрудников, снижение конкурентоспособности компаний, отсутствие мотивации у работников к повышению квалификации.

Для достоверного и качественного определения степени дефицита кадров в различных сферах деятельности в РСО-Алания нами было проведено исследование, за основу был взят материал, полученный на основании данных крупнейшей российской компании интернет-рекрутмента HeadHunter, клиентами которого являются свыше 515 тыс. компаний.

Для выявления сфер наиболее страдающих от нехватки рабочей силы, нами было обработано 1300 резюме.

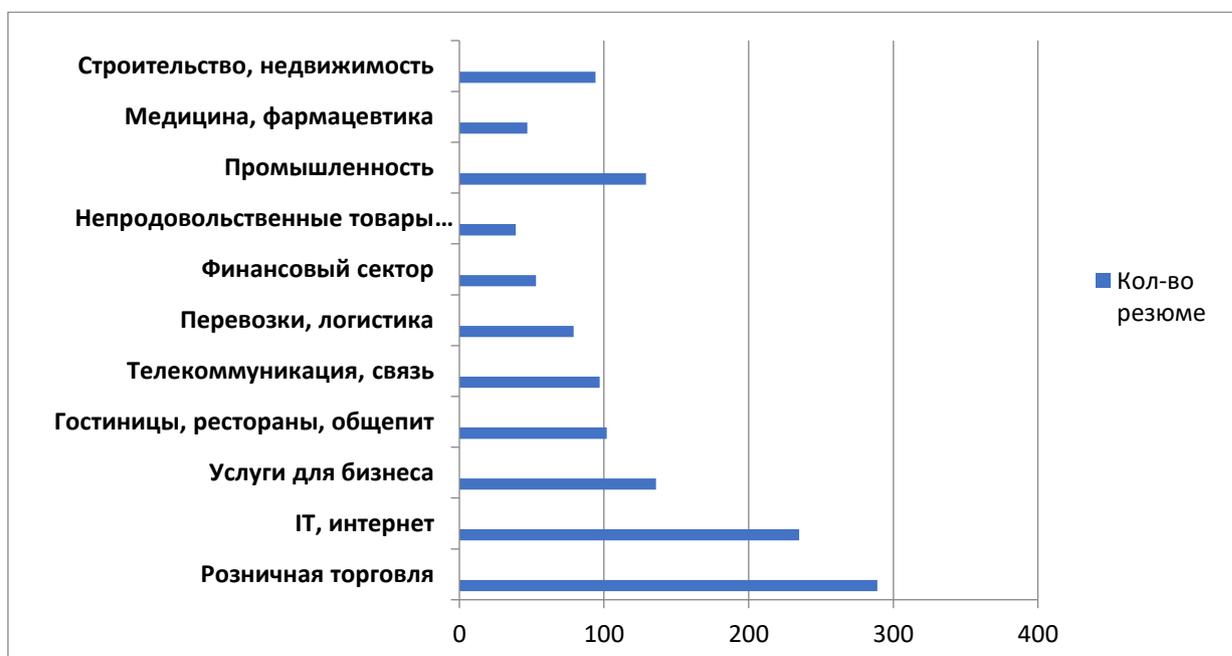


График №1.

График №1 отражает количественное соотношение активных резюме. Наибольший дефицит кадров ощущается в сфере розничной торговли (289 резюме). На втором месте оказалась сфера ИТ, интернета (235 резюме). На следующем месте оказались так же работники сферы услуг для бизнеса (136 резюме). На четвертом месте расположилась промышленности (129 резюме), затем сфера гостиниц, ресторанов и общепита (102 резюме). На шестом месте - сфера телекоммуникаций и связи (97 резюме), затем строительства и недвижимости соответственно (94 резюме), сфера перевозок и логистики (79 резюме). На девятом месте – сфера финансового сектора (53 резюме). Далее сфера медицины и фармацевтики (47 резюме), сфера непродовольственных товаров народного потребления (39 резюме).

Процентное соотношение активных резюме представлено на диаграмме №2.

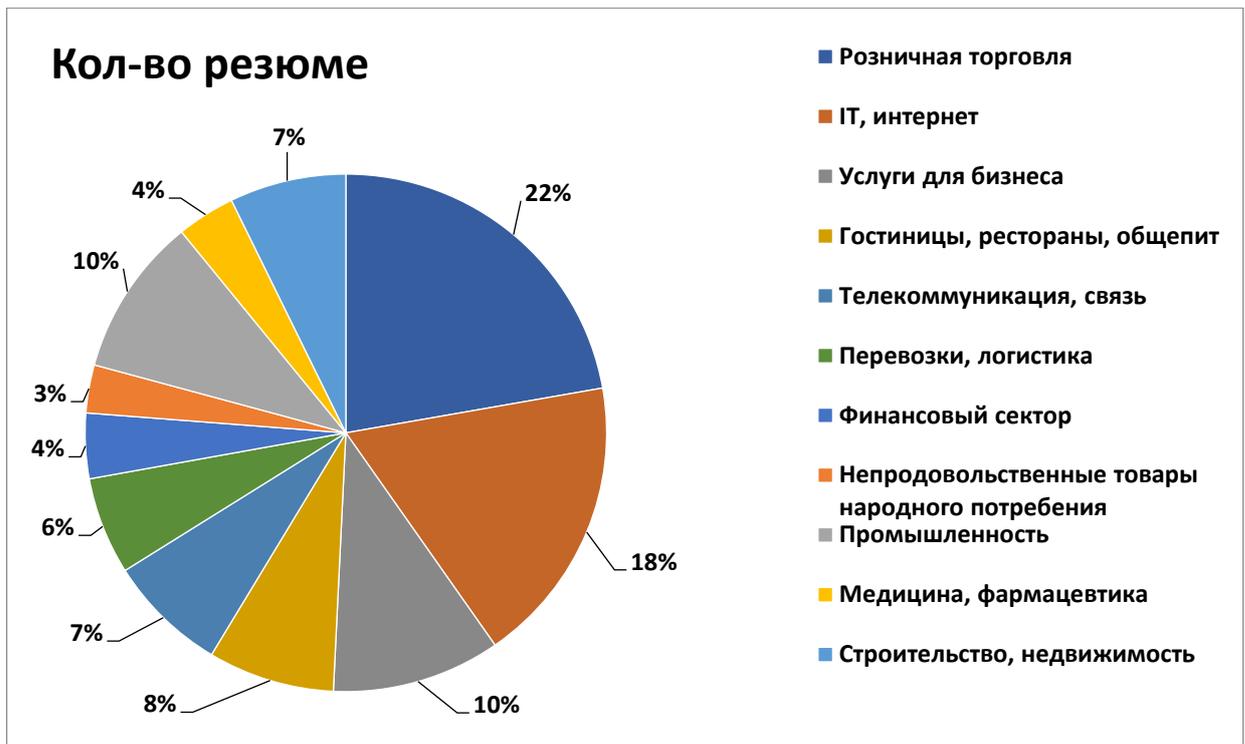


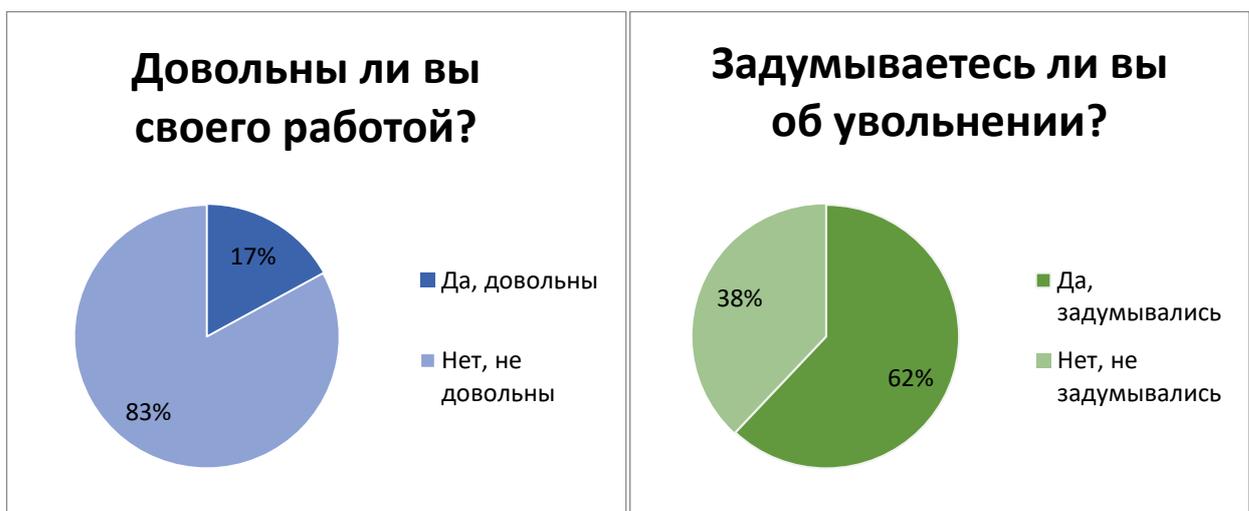
Диаграмма №2.

По данным исследования, прирост вакансий на сайте за последний год составил от 3 до 20 процентов, несмотря на то, что уровень безработицы по данным на 2024 год составил 0,8%.

Нами так же был проведен опрос среди трудоспособного населения для определения конкретных причин дефицита кадров в различных областях деятельности. Всего нами было опрошено 300 респондентов в возрасте от 25 до 60 лет. Опрос проводился с помощью бумажных анкет и в виде онлайн-опроса.

Опрос включал следующие вопросы:

- 1) Довольны ли вы своей работой?
- 2) Задумываетесь ли вы когда-нибудь об увольнении?
- 3) Каковы причины вашего недовольства работой и раздумий об увольнении?
- 4) Остались бы вы на своем рабочем месте, если бы эти проблемы решились?



Диаграммы №3 и №4.

На диаграмме №3 показано, что 249 респондентов недовольно своей работой и всего лишь 51 респондент отозвались о ней положительно.

Диаграмма №4 отражает, задумывались ли респонденты об увольнении с работы. Оказалось, что 186 человек из 300 опрошенных задумываются об уходе с места работы, 114 об этом не думает.

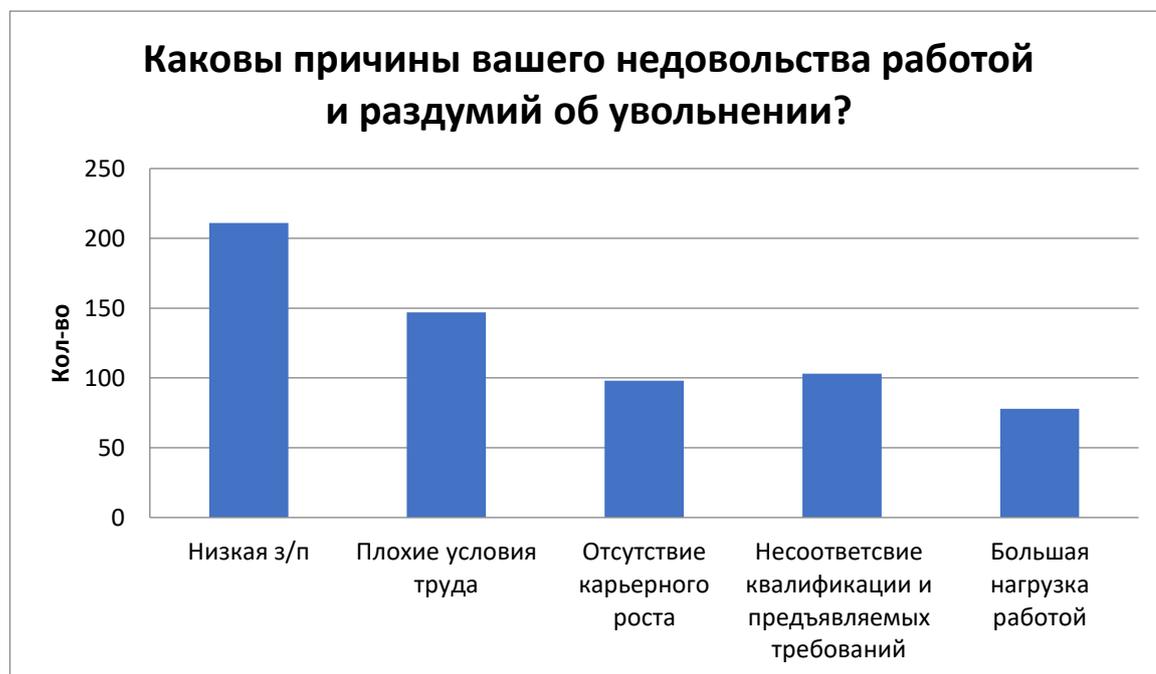


График №5.

График №5 отражает основные причины недовольства работниками их работой и раздумий об увольнении. Среди наиболее распространенных оказалась низкая заработная плата, которая по мнению многих сотрудников к тому же не соответствует их нагрузке на работе. Немаловажным оказались плохие условия труда, которые включили в себя отсутствие комфортного рабочего места и техники. Отсутствие карьерного роста так же явилось стимулом отсутствия мотивации к работе и появления мыслей об увольнении. Часть работниками так же стала задумываться об увольнении из-за несоответствия их квалификации необходимым требованиям.

Нами так же был проведен социальный опрос среди работодателей с вопросом о том, какие основные причины кадрового дефицита по их мнению. Среди основных высказанных причин явились:

1. Несоответствие квалификации требованиям: многие работники не обладают необходимым багажом знаний и навыков для работы.
2. Отсутствие опыта работы: большинство работодателей ищут сотрудников с опытом за плечами.
3. Плохо составленное резюме так же является причиной, по которой работодатель может отказать работнику.
4. Отсутствие у нового поколения желания к обучению и работе.
5. Особенности менталитета: среди народов Кавказа широко распространено убеждение о том, что человек должен работать сам на себя, а не трудиться на кого-то.

Заключение. Таким образом, нехватка рабочей силы является одной из ключевых проблем как РСО-Алания, так и государства в целом, и сохраняется даже в условиях стабильного предложения на рынке труда, тормозя рост экономики. Ситуация с нехваткой кадров действительно набирает обороты и становится более острой, особенно в тех отраслях, которые уже перешагнули докризисный уровень. Следует отметить, что

устранение данной проблемы возможно лишь при совместном, сплоченном взаимодействии работников, работодателей, государства и общества в целом.

Нехватка рабочих кадров является острой проблемой российской экономики. Дефицит сотрудников ощущается во всех ключевых отраслях работы и сказывается на уровне экономики в целом. Нехватка профессиональных кадров в различных сферах деятельности привела к неблагоприятным последствиями: снижение производительности труда, перегрузка сотрудников, увеличение затрат для привлечения новых сотрудников, снижение конкурентоспособности компаний, отсутствие мотивации у работников к повышению квалификации.

На основании исследования, нами был составлен список действий, которые в той или иной степени смогли бы разрешить нехватку персонала для урегулирования проблемы на рынке труда. Решением могут явиться следующие предложенные нами варианты:

- Инвестирование в образовательные программы: создание бесплатного обучения и специальных курсов позволит населению повышать свою квалификацию, а работодателям нанимать работников с необходимыми навыками;

- Трудоустройство выпускников после окончания обучения: отсутствие опыта является распространенной причиной нехватки необходимых рабочих кадров. Обеспечение стажировки и практики после обучения позволит неопытным сотрудникам набраться опыта и упростит процесс найма в компанию;

- Повышение заработной платы, назначение премий, улучшение условий работы, создание стипендий и грантов, что поспособствует мотивации работников к усердной работе;

- Проведение профилактических работ и рекламных компаний для привлечения молодого поколения к работе;

- Для предотвращения физической нагрузки сотрудников необходима максимальная автоматизация рабочего процесса, внедрение искусственных технологий для работы с бумажной работой;

- Взаимодействие работодателей с учебными учреждениями: поиск работодателями перспективных студентов во время обучения для их дальнейшей стажировки в компании и устройства на работу.

Список источников

1. Кантемирова М.А., Дзидзоева Я.В., Дулаев О.Т., Карсанова Е.М. Демографическая ситуация в республиках Северо-Кавказского федерального округа: настоящее и будущее // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 4. № 5 (146). С. 143-152.

2. Кантемирова М.А., Багаева К.М., Кобесов Г.Р. Реализация национального проекта "борьба с бедностью" на примере РСО – Алания // Вестник экономической безопасности. 2022. № 5. С. 266-268.

3. Кантемирова М.А., Алборова А.А., Кабалоева Ф.Р. Национальный проект "Молодёжь России" и его реализация на материалах РСО-Алания // Научное обозрение. Серия 2: Гуманитарные науки. 2024. № 4. С. 191-200.

4. Кантемирова М.А., Макеева Т.В., Газацев Д.Р. Демография Республики Северная Осетия-Алания // Инновационный потенциал развития общества: взгляд молодых ученых. Сборник научных статей Всероссийской научной конференции перспективных разработок, в 2-х томах. Курск, 2020. С. 265-269.

5. Ермолаева С.Г. Рынок труда: учебное пособие, 2015. - ISBN 978-5-7996-1393-8, с.5-13

6. Кочиева Э. В Северной Осетии нехватка рабочих специалистов: ГТРК «Алания». [Электронный ресурс]. URL: <https://alaniatv.ru/v-severnoj-osetii-po-prezhnemu-ostro-stoit-vopros-nehvatki-spetsialistov-rabochih-spetsialnostej/> (Дата обращения: 27.12.2024г.)

7. Даничев А. Набиуллина назвала основную проблему российской экономики: РИА Новости. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20231109/ekonomika-1908349387.html> (Дата обращения: 25.12.2024г.)

8. Деготькова И. Кадровый голод и рост зарплат: как поменялся рынок труда и что его ждет: РКБ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/01/2024/6589738d9a794798dc106898> (Дата обращения: 2.01.2025г.)

9. Гимпельсон В. От безработицы к дефициту кадров: как сломалась российская модель рынка труда: Forbes.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/mneniya/500324-ot-bezraboticy-k-deficitu-kadrov-kak-slomalas-rossijskaa-model-rynka-truda> (Дата обращения: 3.01.2025г.)

10. Цомартова М.Э., Волик М.В. Последствия дефицита специалистов на рынке труда и вызовы 2024 года // Дискуссия. – 2024. – Вып. 125 – С. 128-138 // DOI: 10.46320/2077-7639-2024-4-125-128-138

Информация об авторах

Кантемирова Мира Аслангериевна - профессор кафедры общественного здоровья, здравоохранения и социально-экономических наук, доктор экономических наук.

Буклова Снежана Олеговна - студентка ФГБОУ ВО «Северо-Осетинская Государственная Медицинская Академия», г. Владикавказ, Россия.

Дзилихова Дана Висарионовна - студентка ФГБОУ ВО «Северо-Осетинская Государственная Медицинская Академия», г. Владикавказ, Россия.

Information about the authors

Kantemirova Mira Aslangerievna - Professor of the Department of Public Health, Public Health and Socio-Economic Sciences, Doctor of Economics.

Buklova Snezhana Olegovna - student of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Ministry of Education «North Ossetian State Medical Academy», Vladikavkaz, Russia

Dzilikhova Dana Visarionovna - student of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Ministry of Education «North Ossetian State Medical Academy», Vladikavkaz, Russia.

УДК 330

DOI 10.26118/2782-4586.2024.66.10.175

Рябцев Максим Дмитриевич
Московская международная академия

Арендный бизнес: технологии управления недвижимостью

Аннотация. В статье рассматриваются современные подходы и технологии управления коммерческой недвижимостью с акцентом на внедрение цифровых решений и оптимизацию процессов. Основное внимание уделяется ключевым принципам управления, включая финансовый контроль, техническое обслуживание, работу с арендаторами, мониторинг рыночной конъюнктуры и учет экологических факторов. Важной частью анализа является исследование роли технологий, таких как автоматизированные системы управления зданиями (Building Management Systems, BMS), Интернет вещей (IoT), аналитические платформы на базе больших данных и решения PropTech.

Подробно рассматриваются инновации в сфере коммерческой недвижимости, которые трансформируют управление объектами, позволяя владельцам и управляющим компаниям эффективно управлять объектами с помощью единой цифровой платформы, оптимизировать техническое обслуживание, улучшать взаимодействие с арендаторами и прогнозировать рыночные тенденции. Особое внимание уделяется устойчивому развитию и энергоэффективности как стратегическим направлениям современного арендного бизнеса.

Сделан вывод о необходимости дальнейшего развития цифровизации и сотрудничества между участниками рынка для достижения устойчивого роста.

Ключевые слова: коммерческая недвижимость, PropTech, BMS, большие данные, Интернет вещей, управление, цифровизация, устойчивое развитие.

Ryabtsev Maxim Dmitrievich
Moscow International Academy

Rental business: real estate management technologies

Annotation. The article discusses modern approaches and technologies of commercial real estate management with an emphasis on the introduction of digital solutions and process optimization. The focus is on key management principles, including financial control, maintenance, tenant management, monitoring market conditions, and consideration of environmental factors. An important part of the analysis is to explore the role of technologies such as automated Building Management Systems (BMS), the Internet of Things (IoT), big data analytics platforms, and PropTech solutions.

The article examines in detail the innovations in the field of commercial real estate that transform the management of facilities, allowing owners and management companies to effectively manage facilities using a single digital platform, optimize maintenance, improve interaction with tenants and predict market trends. Special attention is paid to sustainable development and energy efficiency as strategic directions of modern rental business.

The conclusion is made about the need for further development of digitalization and cooperation between market participants in order to achieve sustainable growth.

Keywords: commercial real estate, Protech, BMS, big data, Internet of Things, governance, digitalization, sustainable development.

Коммерческая недвижимость играет важнейшую роль в развитии современной экономики, являясь неотъемлемой частью бизнес-инфраструктуры. Этот сектор охватывает

широкий спектр объектов, таких как офисные здания, торговые центры, складские помещения и гостиницы. В эпоху глобализации и урбанизации коммерческая недвижимость становится не только средством размещения бизнеса, но и инвестиционным активом, который обеспечивает стабильный доход и возможность долгосрочного роста капитала.

Эффективное управление объектами коммерческой недвижимости (ОКН) играет ключевую роль в повышении их рыночной стоимости, увеличении доходности и поддержании конкурентоспособности. Этот процесс требует применения мультидисциплинарного подхода, включающего экономический, юридический и технический аспекты. Одним из наиболее значимых изменений в данной области стало внедрение цифровых технологий, которые значительно трансформировали традиционные подходы к управлению арендным бизнесом.

В последние годы развитие технологий стало ключевым фактором преобразования рынка коммерческой недвижимости. Внедрение автоматизированных систем управления зданиями (Building Management Systems, BMS), использование аналитических платформ на базе больших данных (Big Data) и развитие PropTech-платформ (Property Technology) способствуют повышению эффективности управления объектами и оптимизации операционных расходов. Эти технологии позволяют не только контролировать эксплуатацию объектов, но и предоставлять арендаторам более высокий уровень сервиса.

Одной из важнейших задач современной индустрии является обеспечение устойчивого развития. Производственные и коммерческие процессы, связанные с эксплуатацией недвижимости, оказывают значительное воздействие на окружающую среду. Внедрение экологически чистых технологий и принципов энергосбережения становится приоритетом для большинства участников рынка. Примером может служить использование возобновляемых источников энергии, снижение углеродного следа и внедрение технологий «умных» зданий.

Таким образом, современный арендный бизнес находится на пересечении инноваций и традиций. С одной стороны, компании стремятся сохранить проверенные временем подходы к управлению, а с другой — активно интегрируют передовые технологии, чтобы адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. В данной статье исследуются основные направления развития технологий управления коммерческой недвижимостью, их преимущества и недостатки, а также перспективы дальнейшей трансформации отрасли.

Основы управления коммерческой недвижимостью.

Коммерческая недвижимость представляет собой объекты, используемые для ведения бизнеса: офисные здания, торговые центры, складские помещения, гостиницы и производственные площадки. Согласно данным JLL, объем инвестиций в коммерческую недвижимость в 2023 году достиг \$1,4 трлн, что на 8% больше, чем в предыдущем году [1].

Управление коммерческой недвижимостью представляет собой комплексный процесс, который включает широкий спектр задач и требует участия специалистов различных областей. Основные принципы управления можно разделить на несколько ключевых направлений:

Финансовый контроль и управление затратами. Управляющие компании обязаны обеспечивать прозрачность финансовых операций и оптимизацию затрат на эксплуатацию объектов. Это включает регулярный аудит расходов, анализ структуры доходов и расходов, а также использование инструментов бюджетирования. Например, применение автоматизированных систем позволяет мониторить денежные потоки в режиме реального времени, что способствует повышению финансовой устойчивости объектов недвижимости.

Поддержание технического состояния объектов. Ключевая задача в управлении — обеспечение надлежащего технического состояния здания. Это достигается за счет регулярного технического обслуживания, профилактических ремонтов и модернизации инженерных систем. Использование технологий, таких как IoT (Интернет вещей), позволяет отслеживать состояние оборудования и предотвращать аварийные ситуации.

Управление арендными отношениями. Работа с арендаторами является центральным элементом управления коммерческой недвижимостью. Она включает подбор надежных арендаторов, заключение договоров аренды, контроль за выполнением условий договора и разрешение спорных ситуаций. Внедрение CRM-систем помогает упрощать взаимодействие с арендаторами, что повышает уровень их удовлетворенности.

Мониторинг рыночной конъюнктуры. Для успешного управления важно понимать текущие рыночные тенденции, такие как изменения спроса и предложения, динамика арендных ставок и прогнозы экономической активности. Аналитические платформы и инструменты Big Data позволяют получать точные данные и принимать обоснованные управленческие решения.

Учет экологических факторов. Управление коммерческой недвижимостью должно учитывать принципы устойчивого развития. Это включает внедрение энергосберегающих технологий, использование экологически чистых материалов и снижение углеродного следа. Как отмечает Смит Д., «экологический аспект становится важным конкурентным преимуществом на рынке недвижимости» [2].

Интеграция цифровых технологий. Применение современных технологий, таких как PropTech и BMS, позволяет автоматизировать управление недвижимостью и улучшить качество предоставляемых услуг. Например, автоматические системы управления зданиями обеспечивают оптимальное энергопотребление, контроль доступа и мониторинг работы инженерных систем.

Таким образом, успешное управление коммерческой недвижимостью основывается на комплексном подходе, который сочетает финансовую дисциплину, техническую грамотность, клиентоориентированность и инновационное мышление. Эти принципы являются основой для повышения доходности объектов и их устойчивого развития в условиях динамичного рынка.

Как отмечает Смит Д. в своей работе, «управление коммерческой недвижимостью требует применения мультидисциплинарного подхода, сочетающего экономический, технический и юридический аспекты» [2].

Таблица 1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости (2023 г.) [1]

Показатель	Значение
Объем рынка (млрд \$)	1400
Средняя доходность (%)	5,8
Уровень вакантности (%)	10,2
Темпы роста сектора (%)	8,0

Технологии управления коммерческой недвижимостью.

Внедрение цифровых технологий стало неотъемлемой частью современного управления коммерческой недвижимостью. Одним из ключевых инструментов является система управления зданиями (Building Management Systems, BMS). Эти системы позволяют автоматизировать контроль за инженерными системами зданий, включая отопление, вентиляцию, кондиционирование, освещение и безопасность. Например, данные исследования компании Siemens показывают, что использование BMS может снизить эксплуатационные затраты на 20-30% [3].

Кроме того, цифровизация процессов охватывает:

- Управление энергопотреблением. Умные счетчики и аналитические платформы позволяют отслеживать и оптимизировать расход энергии, что способствует снижению затрат и уменьшению углеродного следа.

- Интернет вещей (IoT). Использование IoT позволяет мониторить состояние оборудования в режиме реального времени, что значительно сокращает риск поломок и аварийных ситуаций. Например, датчики могут отслеживать уровень влажности, температуру и износ оборудования, своевременно уведомляя управляющих компаний о необходимости ремонта.

- CRM-системы. Эти системы позволяют автоматизировать взаимодействие с арендаторами, включая обработку заявок, управление договорами аренды и мониторинг платежей. Применение CRM улучшает удовлетворенность арендаторов и снижает количество конфликтных ситуаций.

Примером успешной интеграции цифровых технологий является использование платформ PropTech. Такие решения, как автоматизированные платформы управления объектами, позволяют централизовать управление всеми аспектами недвижимости — от аренды до технического обслуживания. Как отмечают зарубежные исследователи Джонсон Р. и Уайт К., «PropTech не только упрощает операционные процессы, но и позволяет владельцам недвижимости лучше понимать потребности своих клиентов» [4].

Другим важным направлением цифровизации является использование аналитических платформ на базе больших данных (Big Data). Эти инструменты помогают владельцам и управляющим компаниям принимать более обоснованные решения, прогнозировать рыночные тенденции и анализировать поведение арендаторов.

Таким образом, цифровизация и автоматизация процессов становятся ключевыми элементами в повышении эффективности управления коммерческой недвижимостью. Эти технологии не только оптимизируют затраты, но и создают новые возможности для улучшения качества обслуживания и повышения конкурентоспособности объектов.

«Интеграция цифровых технологий в управление недвижимостью способствует не только снижению затрат, но и улучшению качества обслуживания арендаторов», — утверждают Браун А. и Джексон Л. [5].

Использование больших данных (Big Data) позволяет владельцам и управляющим компаниям принимать более обоснованные решения. Анализ данных о демографических показателях, покупательской способности и динамике рынка помогает прогнозировать доходность объектов и определять целевую аудиторию.

Таблица 2. Примеры технологий в управлении коммерческой недвижимостью

Технология	Пример применения	Результаты
BMS	Автоматизация управления освещением	Снижение энергозатрат на 20–25%
Аналитические платформы	Прогнозирование арендных ставок	Увеличение точности прогнозов на 15–20%
IoT	Мониторинг состояния оборудования	Снижение затрат на ремонт на 10–15%
CRM-системы для арендаторов	Управление договорами аренды	Сокращение времени обработки заявок на 30%

Платформы PropTech (Property Technology) стали важным инструментом в революции управления коммерческой недвижимостью. Эти цифровые экосистемы предоставляют владельцам, арендаторам и управляющим компаниям инновационные решения для оптимизации процессов. Основные направления использования PropTech включают:

- Цифровизация взаимодействия с арендаторами. PropTech предоставляет возможности для автоматизации взаимодействия с арендаторами через приложения и онлайн-платформы. Арендаторы могут удаленно подписывать договоры, вносить платежи, оставлять заявки на обслуживание и получать доступ к актуальной информации о своей аренде. Это повышает уровень удобства и прозрачности для обеих сторон.

- Управление объектами через единую платформу. Комплексные платформы, такие как Yardi или MRI Software, позволяют централизованно управлять всеми аспектами коммерческой недвижимости: от финансового учета до планирования ремонтов и анализа доходности. Это особенно важно для крупных компаний с большим количеством объектов.

- Оптимизация технического обслуживания. Системы на базе PropTech интегрируются с датчиками IoT и BMS, что позволяет автоматически собирать данные о

состоянии оборудования и своевременно планировать техническое обслуживание. Это не только снижает затраты на эксплуатацию, но и увеличивает срок службы оборудования.

- Анализ рынка и прогнозирование. Программные решения на основе искусственного интеллекта и Big Data помогают прогнозировать изменения в рыночных условиях, например, динамику арендных ставок или спрос на определенные типы объектов. Эти данные позволяют владельцам адаптировать свои стратегии и минимизировать риски.

- Энергоэффективность и устойчивое развитие. PropTech-платформы активно применяются для управления энергопотреблением. Системы анализа энергозатрат позволяют выявлять неэффективные процессы и внедрять улучшения, что способствует снижению углеродного следа объектов недвижимости.

- Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR). Виртуальные туры по объектам недвижимости через PropTech-платформы позволяют ускорить процесс сдачи площадей в аренду. Потенциальные арендаторы могут осматривать объекты удаленно, что экономит время и ресурсы.

Примером успешного внедрения PropTech является платформа WeWork, которая интегрирует в одном приложении все функции управления гибкими офисами. Это включает бронирование рабочих мест, контроль за оплатой, управление доступом и аналитику использования помещений.

Джонсон Р. и Уайт К. отмечают: «Инновации PropTech ускоряют цифровую трансформацию рынка недвижимости, позволяя создавать более эффективные и экологически устойчивые объекты. Прогрессивные PropTech-решения позволяют вывести управление недвижимостью на новый уровень за счет интеграции инновационных технологий в традиционные процессы» [4].

Таким образом, платформы PropTech открывают новые горизонты для повышения эффективности управления коммерческой недвижимостью. Их применение не только улучшает операционные процессы, но и формирует новые стандарты взаимодействия между всеми участниками рынка.

Эффективное управление коммерческой недвижимостью требует внедрения передовых технологий, позволяющих оптимизировать процессы, снижать издержки и повышать доходность. В условиях растущей конкуренции и быстро меняющейся рыночной среды цифровизация и использование аналитических инструментов становятся ключевыми элементами успеха. Технологии не только облегчают взаимодействие между владельцами и арендаторами, но и создают новые возможности для устойчивого развития арендного бизнеса.

В перспективе ожидается дальнейшее развитие PropTech-решений, что позволит управлять объектами недвижимости с большей точностью и эффективностью. Однако для реализации полного потенциала данных технологий требуется активное участие всех заинтересованных сторон, включая владельцев, арендаторов и разработчиков решений.

Список источников

1. JLL: инвестиции в недвижимость в мире поставили рекорд, вырастут и в России. // [URL:https://cre.ru/analytics/85107](https://cre.ru/analytics/85107) (дата обращения: 8.07.2024 г.)
2. Smith D. Commercial Property Management in Dynamic Markets. *Real Estate Journal*. – 2022. – №5. – P. 12–28.
3. BMC Software Reduces IBM®* Mainframe Software Operating Costs by More than 20 Percent. // [URL:https://www.yahoo.com/news/2013-09-05-bmc-software-reduces-ibm-mainframe-software-operat.html](https://www.yahoo.com/news/2013-09-05-bmc-software-reduces-ibm-mainframe-software-operat.html) (дата обращения: 8.07.2024 г.).
4. Johnson R., White K. PropTech Innovations in Commercial Real Estate. *Global Real Estate Review*. – 2023. – №2. – P. 89–103.
5. Brown A., Jackson L. Digital Solutions in Real Estate Management. *International Property Review*. – 2023. – №3. – P. 34–52.

Информация об авторе

Рябцев Максим Дмитриевич, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Ryabtsev Maxim Dmitrievich, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia

УДК 330

DOI 10.26118/2782-4586.2024.91.16.176

Фрайберг Герман Николаевич
Московская международная академия

Зарубежный опыт регулирования рынка строительных услуг

Аннотация. В статье исследуется зарубежный опыт регулирования рынка строительных услуг, демонстрируется разнообразие подходов и стратегий, применяемых в разных странах. Анализируются ключевые аспекты регулирования строительного сектора в Европейском союзе, США, Скандинавских странах и Южной Корее. Особое внимание уделяется внедрению экологических стандартов, борьбе с коррупцией, цифровизации процессов и стимулированию инноваций. Подчеркивается значимость таких технологий, как PropTech, Big Data и виртуальная реальность, для повышения эффективности управления строительными проектами. Примеры экологических инициатив, таких как программы повышения энергоэффективности и переработки отходов в Скандинавии, а также прозрачная система государственных закупок в Южной Корее, иллюстрируют успешные практики, которые могут быть адаптированы к национальным условиям. Делается вывод о важности системного подхода, сочетающего стандартизацию, инновации и учёт местных особенностей, для повышения конкурентоспособности и достижения целей устойчивого развития.

Ключевые слова: строительство, регулирование, устойчивое развитие, PropTech, большие данные, экологические стандарты, инновации, коррупция.

Fryberg German Nikolaevich
Moscow International Academy

Foreign experience in regulating the construction services market

Annotation. The article examines the foreign experience of regulating the construction services market, demonstrates the variety of approaches and strategies used in different countries. The key aspects of the regulation of the construction sector in the European Union, the USA, the Scandinavian countries and South Korea are analyzed. Special attention is paid to the implementation of environmental standards, the fight against corruption, the digitalization of processes and the promotion of innovation. The importance of technologies such as PropTech, Big Data and virtual reality for improving the efficiency of construction project management is emphasized. Examples of environmental initiatives such as energy efficiency and waste recycling programs in Scandinavia, as well as a transparent public procurement system in South Korea, illustrate successful practices that can be adapted to national circumstances. The conclusion is made about the importance of a systematic approach combining standardization, innovation and consideration of local peculiarities in order to increase competitiveness and achieve sustainable development goals.

Keywords: construction, regulation, sustainable development, PropTech, big data, environmental standards, innovation, corruption.

Рынок строительных услуг играет ключевую роль в мировой экономике, обеспечивая создание инфраструктуры, жилья и производственных объектов. От эффективности его регулирования зависят темпы экономического роста, уровень урбанизации и качество жизни населения. Эта отрасль оказывает непосредственное влияние на смежные сектора, включая транспорт, энергетику и коммунальные услуги, формируя основу устойчивого экономического развития.

В условиях глобализации и урбанизации строительный сектор сталкивается с многочисленными вызовами, включая необходимость адаптации к изменению климата, росту населения и повышению требований к качеству строительства. Все большее значение приобретает внедрение принципов устойчивого развития и инновационных технологий, таких как энергоэффективные материалы, интеллектуальные системы управления зданиями и цифровизация процессов строительства.

Регулирование рынка строительных услуг направлено на обеспечение безопасности, качества и доступности объектов строительства, а также на борьбу с коррупцией и улучшение экологических показателей. Зарубежные страны демонстрируют разнообразные подходы к решению этих задач, учитывающие экономические, культурные и географические особенности. Изучение этих практик позволяет выделить наиболее эффективные стратегии, которые могут быть адаптированы к местным условиям.

Цель данной статьи — исследовать механизмы регулирования строительных услуг в различных странах, рассмотреть их преимущества и недостатки, а также оценить их применимость в других экономических условиях. Для достижения этой цели проводится анализ нормативно-правовых актов, экономических данных и публикаций зарубежных экспертов. Особое внимание уделяется сравнительному анализу подходов к регулированию в странах Европейского Союза, США, Скандинавии и Азии, что позволяет выделить ключевые элементы успешного управления строительной отраслью.

Таким образом, изучение зарубежного опыта регулирования рынка строительных услуг представляет собой важный шаг к повышению эффективности национальных систем управления, улучшению инвестиционного климата и достижению целей устойчивого развития.

Строительная отрасль обеспечивает значительный вклад в мировой ВВП. Согласно данным Global Construction Perspectives, объем рынка строительных услуг в 2023 году составил \$13 трлн, что эквивалентно 13% мирового ВВП [1]. Крупнейшими рынками остаются Китай, США и Индия, где сосредоточено около 55% всех глобальных строительных проектов.

Таблица 1. Динамика мирового рынка строительных услуг (2020-2023 гг.)

Год	Объем рынка (\$ трлн)	Доля в мировом ВВП (%)
2020	10,5	11,8
2021	11,8	12,3
2022	12,5	12,7
2023	13,0	13,0

Рынок строительных услуг сталкивается с рядом вызовов, включая коррупцию, отсутствие прозрачности, низкое качество строительства и экологические проблемы. Эти факторы делают актуальным разработку и внедрение эффективных регуляторных механизмов.

Кларксон Дж. и Миллер А. утверждают: «Эффективное регулирование строительного рынка предполагает сочетание жесткого контроля и стимулирующих мер, направленных на инновации и устойчивое развитие» [2].

Рассмотрим основные подходы к регулированию рынка строительных услуг.

1. Регулирование в странах Европы.

Европейский Союз (ЕС) разработал обширную нормативно-правовую базу для строительного сектора, включая директивы по энергоэффективности зданий и охране труда. Например, Директива 2010/31/EU обязывает государства-члены внедрять нормы энергосбережения и использовать возобновляемые источники энергии при строительстве новых объектов.

Европейская модель регулирования строится на следующих принципах:

- Стандартизация. Введение единых стандартов, таких как Eurocodes, для обеспечения качества и безопасности.

- Прозрачность. Электронные платформы для государственных закупок, например, Tenders Electronic Daily (TED), снижают риск коррупции.

- Стимулирование инноваций. Программы, такие как Horizon Europe, финансируют исследования в области строительства.

2. Регулирование в США.

Строительный рынок США регулируется как на федеральном, так и на уровне штатов. Федеральное управление безопасности и охраны труда (OSHA) устанавливает требования к безопасности на строительных площадках. Кодексы строительства, такие как International Building Code (IBC), разрабатываются Международным советом по строительству (ICC).

Преимущества американской модели:

- Децентрализация. Штаты имеют право адаптировать федеральные нормы в соответствии с местными условиями.

- Жесткие санкции. Нарушения норм безопасности влекут значительные штрафы, что стимулирует соблюдение правил.

- Поддержка устойчивого развития. Сертификация LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) стимулирует строительство экологичных зданий.

«Американская модель регулирования строительства основана на сочетании строгих стандартов и рыночных стимулов, что обеспечивает высокую эффективность сектора,» — отмечают в своем исследовании Браун С. и Холл П. [3].

Успешные примеры регулирования строительного рынка демонстрируют, как правильное сочетание норм и инициатив может привести к значительным улучшениям в отрасли. Эти практики варьируются в зависимости от экономических, социальных и экологических условий каждой страны. Некоторые государства фокусируются на внедрении инноваций, другие — на борьбе с коррупцией или улучшении экологических стандартов. Общим элементом для всех успешных примеров является системный подход, основанный на прозрачности, стандартизации и стимулировании устойчивого развития.

Конкретные кейсы, иллюстрирующие лучшие практики регулирования строительного сектора в различных странах, показывают, что особое внимание уделяется экологическим инициативам Скандинавии, борьбе с коррупцией в Южной Корее и механизмам стимулирования инноваций в странах Европы. Эти примеры служат основой для выработки рекомендаций по повышению эффективности регулирования строительной отрасли.

Экологическое регулирование в Скандинавских странах.

Скандинавские страны, такие как Швеция и Норвегия, являются лидерами в области экологического регулирования строительного рынка. Их подходы включают:

- Обязательное использование энергоэффективных технологий.

- Налоговые льготы за внедрение зелёных технологий.

- Создание устойчивой инфраструктуры.

«Скандинавские страны демонстрируют, как интеграция экологических стандартов в регулирование строительства может способствовать достижению целей устойчивого развития,» — отмечает в своей работе Хансен Л. [4]. В таблице 2 представлены основные показатели строительного сектора Швеции.

Таблица 2. Основные экологические показатели строительного сектора в Швеции (2023 г.)

Показатель	Значение
Доля энергоэффективных зданий	78%
Уровень переработки отходов	85%
Снижение выбросов CO ₂	12%

Борьба с коррупцией в строительном секторе Южной Кореи.

Южная Корея внедрила систему полного контроля над государственными тендерами через электронные платформы, такие как KONEPS (Korea On-line E-Procurement System). Эта система обеспечивает прозрачность и снижает риск коррупции. «Южнокорейская система государственных закупок стала эталоном для других стран благодаря её прозрачности и эффективности,» — утверждает Ли Ч. [5].

Зарубежный опыт регулирования рынка строительных услуг демонстрирует разнообразие подходов и стратегий, основанных на местных экономических, социальных и экологических условиях. Примеры Европейского Союза, США, Скандинавии и Южной Кореи показывают, что успешное регулирование возможно при условии сочетания стандартов, прозрачности и инноваций. Введение экологических стандартов, таких как энергоэффективность и переработка отходов, стало ключевым элементом современных стратегий, направленных на устойчивое развитие. Программы по стимулированию зелёного строительства в Скандинавских странах и сертификация LEED в США доказывают свою эффективность в снижении углеродного следа строительной отрасли.

Важным уроком зарубежного опыта является необходимость борьбы с коррупцией, которая продолжает оставаться одним из наиболее значительных барьеров для развития строительного рынка в ряде стран. Южнокорейская система электронных тендеров KONEPS демонстрирует, как внедрение цифровых технологий может обеспечить прозрачность и повысить доверие к государственным закупкам. Этот пример может быть адаптирован для других стран, заинтересованных в повышении прозрачности своих строительных рынков.

Кроме того, цифровизация и автоматизация процессов становятся неотъемлемой частью управления строительным сектором. Использование PropTech и аналитических платформ на базе Big Data позволяет значительно повысить эффективность управления проектами, улучшить прогнозирование рыночных тенденций и обеспечить более рациональное использование ресурсов. Такие технологии, как виртуальная и дополненная реальность, уже сегодня трансформируют процесс проектирования и строительства, сокращая временные и финансовые затраты.

Однако успешная адаптация зарубежного опыта требует учета национальных особенностей, таких как уровень развития экономики, правовая культура и социальные приоритеты. Например, подходы, применяемые в странах с высоким уровнем доходов и развитой инфраструктурой, могут быть менее эффективными в развивающихся странах без соответствующей адаптации.

В перспективе регулирование строительной отрасли будет всё больше интегрироваться с глобальными целями устойчивого развития. Вызовы, связанные с изменением климата, требуют дальнейшего совершенствования экологических стандартов и перехода к более энергоэффективным и низкоуглеродным решениям. Государства, которые активно внедряют такие стандарты, получают не только экономические, но и социальные выгоды в виде улучшения качества жизни населения.

Таким образом, изучение и внедрение лучших зарубежных практик регулирования рынка строительных услуг является стратегически важным шагом для стран, стремящихся повысить эффективность своего строительного сектора. Это не только позволит укрепить его конкурентоспособность, но и внесет вклад в достижение глобальных целей устойчивого развития.

Список источников

1. Global Construction Perspectives. Global Construction Market Report 2023. New-York, 2024.
2. Clarkson J., Miller A. Regulatory Frameworks in Construction: A Comparative Analysis. // *Journal of Construction Economics*. – 2022. – №4. – P. 56-78.
3. Brown S., Hall P. Construction Regulation in the United States. // *American Journal of Urban Development*. – 2021. – №6. – P. 102-119.

4. Hansen L. Green Construction Practices in Scandinavia. // Nordic Journal of Sustainability. – 2023. – №2. – P. 34-50.
5. Lee C. Anti-Corruption Measures in Construction. // Asian Journal of Public Policy. – 2022. – №3. – P. 89-104.

Информация об авторе

Фрайберг Герман Николаевич, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Fryberg, German Nikolaevich, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia

УДК 338.2

DOI 10.26118/2782-4586.2024.26.84.001

Яхно Юрий Олегович

Московская международная академия

Кросс-функциональное управление активами компании

Аннотация. Кросс-функциональное управление активами становится важным элементом современной корпоративной стратегии, обеспечивая интеграцию различных функциональных областей для оптимизации ресурсов и достижения корпоративных целей. Внедрение кросс-функциональных команд, использование IT-технологий, проведение регулярных стратегических сессий и установление общих ключевых показателей эффективности являются ключевыми методами реализации этого подхода. Эти меры способствуют повышению оперативности, снижению затрат, улучшению качества процессов и увеличению уровня инноваций. Однако кросс-функциональное управление сталкивается с такими проблемами, как сопротивление изменениям, межфункциональные конфликты и отсутствие четкой стратегии развития компании. Для успешного внедрения необходимы обучение сотрудников, развитие корпоративной культуры сотрудничества и четкая стратегия управления. Преодоление этих трудностей позволяет компаниям повысить свою конкурентоспособность и обеспечить устойчивое развитие.

Ключевые слова: кросс-функциональное управление, управление активами, команды, интеграция, IT-технологии, KPI, стратегия, конкурентоспособность.

Yakhno Yuri Olegovich

Moscow International Academy

Cross-functional asset management of the company

Annotation. Cross-functional asset management is becoming an important element of modern corporate strategy, ensuring the integration of various functional areas to optimize resources and achieve corporate goals. The introduction of cross-functional teams, the use of IT technologies, the holding of regular strategic sessions and the establishment of common key performance indicators are the key methods of implementing this approach. These measures help to increase efficiency, reduce costs, improve the quality of processes and increase the level of innovation. However, cross-functional management faces challenges such as resistance to change, cross-functional conflicts, and the lack of a clear company development strategy. Successful implementation requires employee training, the development of a corporate culture of collaboration and a clear management strategy. Overcoming these difficulties allows companies to increase their competitiveness and ensure sustainable development.

Keywords: cross-functional management, asset management, teams, integration, IT technologies, KPIs, strategy, competitiveness.

В современном мире кросс-функциональное управление активами становится необходимым условием для достижения высокой эффективности и конкурентоспособности компаний.

Управление активами компании — это комплекс мероприятий, направленных на эффективное использование всех ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные и человеческие [1]. Кросс-функциональное управление подразумевает интеграцию различных функциональных областей (финансов, маркетинга, операций, HR и других) для достижения общих корпоративных целей. В условиях высокой динамики рынка

и быстро меняющихся условий конкуренции такая интеграция становится критически важной.

Кросс-функциональное управление активами можно определить как процесс совместного взаимодействия различных функциональных подразделений для оптимизации использования ресурсов и достижения максимального результата [2]. Это управление, при котором функции бизнеса не рассматриваются изолированно, а интегрируются в работе над общими проектами. Такое взаимодействие позволяет:

- повысить оперативность принимаемых решений;
- улучшить качество и скорость выполнения задач;
- снизить затраты за счет эффективного распределения ресурсов;
- повысить уровень инноваций.

Существует несколько методов и подходов, которые могут быть использованы для реализации кросс-функционального управления активами [3]:

1. Создание кросс-функциональных команд.

Кросс-функциональные команды представляют собой группы специалистов, обладающих различными навыками и опытом, собранные для выполнения определенной задачи или достижения конкретной цели [3]. Обычно эти команды включают представителей разных функциональных областей, таких как маркетинг, продажи, производство, финансы и IT. Основная идея состоит в том, чтобы объединить разнообразные перспективы и знания, что позволяет достичь более эффективных и комплексных решений.

Процесс формирования кросс-функциональной команды начинается с четкого определения цели проекта или проблемы, которую необходимо решить. Это может быть запуск нового продукта, улучшение качества услуг или оптимизация бизнес-процессов. После этого происходит отбор участников команды, при котором важно учитывать их экспертизу и опыт, а также стремиться к созданию гармоничного сочетания различных компетенций.

Затем каждому члену команды назначаются конкретные роли и обязанности, чтобы избежать дублирования и повысить уровень ответственности. Важным этапом является совместная разработка плана действий, который включает ключевые шаги и сроки выполнения задач. Это обеспечивает структуру и ясность в работе команды, а также позволяет следить за прогрессом и вносить необходимые коррективы на протяжении всего процесса [3]. Кросс-функциональные команды, используя интеграционный подход, способны вывести решение задач на новый уровень, что особенно ценно в условиях быстро меняющегося рынка и растущей конкуренции.

2. Применение IT-технологий.

Применение IT-технологий в кросс-функциональном управлении активами существенно влияет на эффективность работы организаций и снижение операционных рисков [4]. Интегрированные информационные системы, такие как ERP и CRM, обеспечивают объединение данных из различных функциональных областей, позволяя создать единое информационное пространство. Эти системы значительно упрощают управление данными, предоставляя доступ к актуальной информации в режиме реального времени. Такой подход позволяет всем участникам процесса, от менеджеров до рядовых сотрудников, принимать решения, основываясь на единой и точной информации, что уменьшает вероятность недоразумений и ошибок. К тому же автоматизация рутинных задач, таких как обработка заказов и управление запасами, снижает риск человеческой ошибки и позволяет сотрудникам сосредоточиться на более стратегически важных задачах.

Кроме того, интегрированные системы способствуют улучшению коммуникации между различными департаментами, что в свою очередь усиливает сотрудничество. Вместо того чтобы работать с разрозненными данными и системами, сотрудники могут легко обмениваться информацией и работать над общими проектами, что повышает оперативность и качество принятия решений.

В результате интеграция IT-технологий в управление активами не только оптимизирует внутренние процессы, но и создает условия для более целенаправленной работы всей организации, позволяя ей адаптироваться к изменениям и требованиям рынка.

3. Регулярные стратегические сессии.

Регулярные стратегические сессии при кросс-функциональном управлении активами играют ключевую роль в обеспечении эффективного взаимодействия между различными подразделениями компании [5]. Эти встречи позволяют объединить специалистов из разных областей, таких как финансы, операционный менеджмент, маркетинг и IT, что способствует более глубокому и всестороннему анализу текущего состояния активов.

Во время таких сессий происходит оценка существующих рисков, связанных с активами. Важно отметить, что восприятие и оценка рисков может сильно различаться в зависимости от профессиональной области. Тем не менее, именно этот разносторонний подход к анализу позволяет выработать более адекватные и сбалансированные решения. Участники могут поделиться своей экспертизой, обсудить потенциальные угрозы и возможности, а также разработать стратегии для минимизации рисков.

Кроме того, регулярные стратегические сессии служат площадкой для выработки совместных решений. Участники имеют возможность обсуждать и обсуждать различные точки зрения, что способствует более гармоничному принятию решений и уменьшает вероятность конфликта интересов между различными подразделениями [5]. Такой процесс совместного принятия решений не только увеличивает эффективность управления активами, но и укрепляет командный дух и взаимное доверие между сотрудниками. Также, семинары могут создавать предпосылки для быстрой реакции на изменения внешней среды и внутренние проблемы, так как регулярное взаимодействие способствует постоянному отслеживанию тенденций и быстрому принятию оперативных решений. Это особенно важно в условиях динамично меняющегося рынка, когда компания должна быть готова адаптироваться к новым условиям и требованиям.

Таким образом, регулярные стратегические сессии становятся неотъемлемой частью кросс-функционального управления активами, что позволяет не только улучшить контроль за состоянием активов, но и повысить общую конкурентоспособность организации.

4. Установление общих KPI и целей.

Установление общих ключевых показателей эффективности (KPI) и целей в рамках кросс-функционального управления активами является важным шагом для достижения согласованности и целенаправленности в деятельности всей компании [6]. Это позволяет не только упростить процесс оценки результатов, но и создать единую стратегическую направленность, что особенно важно в условиях динамичного рынка.

Для того чтобы KPI действительно отражали потребности бизнеса, необходимо начать с глубокого анализа ситуационного контекста. Нужно понять, какие именно аспекты управления активами являются ключевыми для достижения стратегических целей компании. Важным этапом в этом процессе становится согласование KPI с заинтересованными сторонами. Поскольку разные подразделения могут иметь различные приоритеты и цели, вовлечение их представителей в процесс разработки KPI помогает учесть мнения всех участников и обеспечить более широкую поддержку иницилируемых изменений.

Не менее важным является то, чтобы выбранные KPI непосредственно связывались с ключевыми направлениями развития компании, такими как увеличение прибыли, снижение расходов и повышение удовлетворенности клиентов. Например, показатель возврата на инвестиции (ROI) может служить одним из основных индикаторов успешности использования активов, наглядно демонстрируя, насколько эффективно используются финансовые ресурсы. Кроме того, уровень удовлетворенности клиентов также может стать важным KPI, поскольку он отражает качество предоставляемых услуг или продукции и влияет на общую конкурентоспособность компании.

Таким образом, процесс установления общих KPI и целей в управлении активами требует тщательной подготовки, исследования и вовлечения различных заинтересованных сторон. Это позволяет не только выработать обоснованные и реальные показатели, но и создать единое стратегическое направление, способствующее успешному развитию компании в долгосрочной перспективе.

Обзор литературы по теме [5-9] исследования позволил заключить, что кросс-функциональное управление активами, безусловно, имеет множество преимуществ, однако оно сталкивается с рядом серьёзных вызовов, которые могут затруднить его внедрение и эффективную реализацию.

Одним из главных препятствий является сопротивление изменениям со стороны сотрудников. Это сопротивление может возникать из-за страха перед неизвестностью и беспокойства о том, как изменения повлияют на их повседневную работу и карьерные перспективы. Важно отметить, что такое отношение может восприниматься как естественная реакция на любые новые инициативы.

По мнению автора, для преодоления этого сопротивления необходимо уделить внимание обучению и развитию. Проведение тренингов и семинаров, ориентированных на освоение новых методов работы, может помочь сотрудникам обрести уверенность в своих силах [7]. Коммуникация также играет ключевую роль: ясное и открытое информирование об изменениях, объяснение их причин и потенциальных выгод может значительно снизить уровень страха и неуверенности. Если сотрудники понимают, как кросс-функциональное управление активами может не только повысить эффективность работы компании, но и улучшить их собственные возможности, они будут более открыты для изменений.

В дополнение к этому важно вовлечь сотрудников в процесс планирования изменений. Участие в обсуждениях и принятии решений делает их частью процесса, что способствует снижению конфликта интересов между разными подразделениями. Когда сотрудники чувствуют, что их мнение учитывается, они становятся более склонными принимать нововведения.

Однако конфликты между различными функциональными областями могут стать другой серьёзной проблемой. Такие разногласия часто возникают из-за различий в целях, приоритетах и подходах к работе. Это может привести к недопониманию и даже враждебности между командами.

Так, для избежания или минимизации таких конфликтов критически важно установить эффективные каналы коммуникации. Регулярные встречи и обсуждения помогут обеспечить обмен мнениями и предположениями, позволяя командам прояснять свои цели и ожидания [8]. Кроме того, важно создать единую корпоративную культуру, поддерживающую кросс-функциональное сотрудничество. Такие меры, как внедрение общих целей и задач, способствуют формированию единственного видения и понимания проектов, в которых участвуют различные команды. Это может не только укрепить сотрудничество, но и повысить общую продуктивность.

Также стоит отметить, что отсутствие четкой стратегии и структуры для кросс-функционального управления активами может привести к неэффективности работы и недовольству сотрудников. Без ясного понимания процесса и распределения ролей, команды могут оказаться в ситуации неопределенности.

Следовательно, создание четкой стратегии, сопровождаемой эффективными механизмами управления, будет способствовать успешному внедрению кросс-функциональных подходов и видится целесообразным решением.

В заключении стоит сказать, что кросс-функциональное управление активами представляет собой необходимый элемент успешного функционирования современных компаний. Эффективное взаимодействие между различными функциональными областями позволяет оптимизировать процессы, снизить затраты и повысить уровень инноваций. Несмотря на существующие вызовы, с правильным подходом и поддержкой со стороны

руководства, компании могут достигать значительных успехов в управлении своими активами, что приведет к устойчивому развитию и успеху на конкурентном рынке.

Список источников

1. Novikov A. Cross-functional teams as a key to successful product management // *Universum: технические науки.* – 2024. – No. 4-9(121). – P. 24-27.
2. Шкарупета Е.В., Баев Ю.Л., Королев С.П. Кросс-функциональное взаимодействие управления цифровыми платформами и человеческими ресурсами в контексте трансформирующейся цифровой экономики // Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе: Материалы 6-й международной научно-практической конференции, Иркутск, 23 ноября 2023 года. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2024. – С. 65-69.
3. Беляк О.Ю. Управление обменом знаниями в кросс-функциональных командах на основе кластеризации // *Научный аспект.* – 2023. – Т. 11, № 12. – С. 1295-1304.
4. Назаров А.И. Кросс функциональные границы и проблемы повышения эффективности управления компаниями // *Проблемы теории и практики управления.* – 2021. – № 12. – С. 6-23.
5. Фролова М.В., Ишкильдина С.А., Капарова А.В. Управление кросс-функциональным взаимодействием внутри проекта // *Перспективные информационные технологии: труды Международной научно-технической конференции, Самара, 26–28 апреля 2016 года.* – Самара: Самарский научный центр РАН, 2016. – С. 389-392.
6. Калабина Е.Г., Беляк О.Ю. Кросс-функциональные команды: основные направления исследований в менеджменте // *Управленец.* – 2021. – Т. 12, № 6. – С. 101-114.
7. Уфимцев А.А. Кросс-функциональные команды как инструмент разработки инновационных продуктов // *Деловой вестник предпринимателя.* – 2024. – № 3(17). – С. 95-97.
8. Гордеева Е.И. Методика управленческого учета кросс-функциональных бизнес-процессов // *Аудит.* – 2017. – № 1. – С. 24-28.
9. Колесник П.Д. Трансформация ключевых характеристик персонала в кросс-функциональных командах // *Социально-психологические, управленческие и маркетинговые направления развития цифровой экономики: Сборник материалов международных научно-практических конференций по проблемам социальной психологии, управления персоналом, менеджмента и маркетинга, Москва, 29 ноября 2018 года. Том Выпуск 2 Часть 1.* – Москва: СВИВТ, 2019. – С. 135-142.

Информация об авторе

Яхно Юрий Олегович, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Yakhno Yuri Olegovich, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia

УДК 330

DOI 10.26118/2782-4586.2024.82.29.002

Корольков Алексей Сергеевич
Московская международная академия

Сущность экономической безопасности: основные составляющие и их влияние на устойчивость бизнеса

Аннотация. Экономическая безопасность компании в современных условиях глобализации и технологических изменений представляет собой многоуровневую систему, направленную на защиту экономических интересов и обеспечение устойчивости бизнеса. Она охватывает ключевые аспекты, включая финансовую, управленческую, информационную, рыночную и кадровую безопасность. Эти компоненты взаимосвязаны и формируют основу для успешного функционирования организации в условиях нестабильности и высоких рисков.

Рыночная безопасность направлена на обеспечение устойчивого положения компании на рынке за счёт мониторинга внешней среды, анализа конкурентов и гибкого управления ресурсами. Важной составляющей экономической безопасности является кадровая безопасность, которая включает в себя эффективный подбор, мотивацию и удержание специалистов. Создание позитивной корпоративной культуры и предоставление возможностей карьерного роста способствуют снижению текучести кадров и повышению вовлечённости сотрудников.

Взаимосвязь всех компонентов экономической безопасности подчёркивает её стратегическое значение для устойчивости бизнеса. Создание комплексной системы управления безопасностью позволяет компаниям эффективно адаптироваться к меняющимся условиям рынка, снижать риски и укреплять конкурентные позиции. Это делает экономическую безопасность важным ресурсом для долгосрочного развития и инноваций, способствующим достижению организационных целей.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая безопасность, информационная безопасность, управленческая безопасность, рыночная безопасность, кадровая безопасность, устойчивость бизнеса, адаптация.

Korolkov Alexey Sergeevich
Moscow International Academy

The essence of economic security: the main components and their impact on business sustainability

Annotation. The economic security of a company in modern conditions of globalization and technological change is a multi-level system aimed at protecting economic interests and ensuring business sustainability. It covers key aspects, including financial, managerial, information, market and personnel security. These components are interrelated and form the basis for the successful functioning of an organization in conditions of instability and high risks.

Market security is aimed at ensuring the company's stable position in the market by monitoring the external environment, analyzing competitors and flexibly managing resources. An important component of economic security is personnel security, which includes effective recruitment, motivation and retention of specialists. Creating a positive corporate culture and providing career growth opportunities contribute to reducing staff turnover and increasing employee engagement.

The interconnection of all components of economic security highlights its strategic importance for business sustainability. The creation of an integrated security management system

allows companies to effectively adapt to changing market conditions, reduce risks and strengthen their competitive position. This makes economic security an important resource for long-term development and innovation, contributing to the achievement of organizational goals.

Keywords: economic security, financial security, information security, managerial security, market security, personnel security, business sustainability, adaptation.

В условиях динамично меняющейся экономической среды управление экономической безопасностью становится необходимым условием для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности бизнеса. Экономическая безопасность компании представляет собой комплексное понятие, отражающее состояние защиты экономических интересов бизнеса от угроз и рисков, которые могут негативно сказаться на его деятельности [1]. В условиях глобализации, технологических изменений и стремительного развития новых форм конкурентной борьбы, экономическая безопасность становится важнейшим фактором, обеспечивающим стабильность и устойчивость бизнеса.

Обзор литературы по теме исследования позволяет более глубоко понять структуру, компоненты и механизмы воздействия на устойчивость бизнеса. Рассмотрим ключевые аспекты, выявленные в процессе анализа научных исследований и литературных источников [2-6]. Так, к основным составляющим экономической безопасности относятся: финансовая безопасность, управленческая безопасность, информационная безопасность, рыночная безопасность и кадровая безопасность.

Финансовая безопасность предприятия играет решающую роль в обеспечении его устойчивого развития и конкурентоспособности на рынке. Одним из трех основных направлений финансовой безопасности является управление кредитными рисками, которое представляет систему мер и инструментов, направленных на идентификацию, оценку и минимизацию рисков, связанных с невозможностью заемщиков выполнить свои обязательства. Это включает: анализ платежеспособности, диверсификация кредитного портфеля (распределение кредитных средств между различными заемщиками и секторами экономики для снижения влияния дефолта одного из них на общую финансовую стабильность) и мониторинг кредитных рисков (постоянный контроль за состоянием кредитного портфеля и быстрое реагирование на изменения в платежеспособности заемщиков) [3].

Следующим направлением финансовой безопасности является управление ликвидностью. Ликвидность — это способность предприятия своевременно выполнять свои обязательства. Управление ликвидностью включает: анализ движений денежных средств (оценка поступлений и выплат для определения наличия достаточных средств для покрытия краткосрочных обязательств), создание резервов (формирование резервного капитала для покрытия непредвиденных расходов или убытков), оптимизацию структуры капитала (подбор доли заемных и собственных средств для обеспечения необходимого уровня ликвидности).

Следующим направлением финансовой безопасности является управление доходностью, которое связано с обеспечением устойчивых и конкурентоспособных уровней доходов, что позволяет финансировать деятельность и развивать бизнес. К ключевым мерам относятся: анализ рентабельности, разработка ценовой политики и снижение затрат (оптимизация производственных процессов и контроль за расходами для повышения общей прибыльности).

Следовательно, финансовая безопасность является критически важным аспектом общего уровня экономической безопасности предприятия. Эффективное управление кредитными рисками, ликвидностью и доходностью позволяет минимизировать финансовые риски и создает основу для достижения устойчивого развития.

Управленческая безопасность, как составляющая общей финансовой безопасности предприятия охватывает эффективность принятия управленческих решений, гибкость в реагировании на изменения внешней и внутренней среды, а также стратегическое

планирование [2]. В условиях постоянно меняющегося бизнес-ландшафта, компании должны быть готовы к оперативным изменениям, а также к созданию долгосрочных стратегий, учитывающих потенциальные риски и возможности.

Одним из основных направлений управленческой безопасности является эффективность управленческих решений, которая зависит от следующих факторов: информационная база (доступ к актуальной и достоверной информации), квалификация и опыт менеджера и командная работа и вовлеченность сотрудников (эффективное взаимодействие внутри команды, а также вовлеченность сотрудников в процесс принятия решений). В рамках оперативного реагирования на изменения в бизнес-среде основными факторами являются: анализ внешней среды и мониторинг трендов, разработка регламентов оперативных действий и гибкая организационная структура (открытая и адаптивная организационная структура управления). В рамках стратегического планирования на изменения в бизнес-среде основными факторами являются: долгосрочные цели и стратегия (помогают направлять усилия компании и приоритизировать действия в условиях нестабильности), оценка рисков (позволяет заранее идентифицировать потенциальные угрозы и разрабатывать меры по их минимизации) и регулярный пересмотр стратегии (обеспечивает компании конкурентные преимущества).

Возможно сказать, что управленческая безопасность предприятия является фундаментом его успешного функционирования в условиях высокой неопределенности. Эффективные управленческие решения, оперативное реагирование на изменения и стратегическое планирование создают условия для устойчивого развития и повышения конкурентоспособности.

Следующей составляющей экономической безопасности является информационная безопасность. С развитием технологий и стремительной цифровизацией бизнеса, защита информации становится краеугольным камнем экономической безопасности организаций. Угроза кибератак, утечки конфиденциальных данных и случаи внутреннего мошенничества требуют от компаний не только адаптации к новым технологическим условиям, но и серьезного пересмотра подходов к информационной безопасности. К направлениям информационной безопасности относятся: актуальность информационной безопасности, модернизация информационных систем, разработка политики информационной безопасности и реагирование на инциденты.

В современном бизнесе информационная безопасность охватывает широкий спектр аспектов, включая защиту данных, управление доступом и реагирование на инциденты. По мере увеличения объемов обрабатываемой информации и распространения цифровых сервисов возрастает и потребность в защите этих данных. В рамках актуальности информационной безопасности существуют следующие ключевые моменты: рост числа киберугроз, утечки данных (может произойти как в результате внешних атак, так и по вине сотрудников организации), внутреннее мошенничество (сотрудники могут осуществлять действия направленные на получение личной выгоды за счет компании).

Для повышения уровня информационной безопасности компаниям необходимо модернизировать существующие информационные системы. Модернизация включает в себя следующие элементы: аудит текущих систем, внедрение современных технологий и защиту конечных точек.

Кроме того, создание четкой и структурированной политики информационной безопасности становится основой для защиты данных. Такой документ должен включать в себя: определение правил и процедур, формирование команды по безопасности и обучение персонала. Наличие специалистов, отвечающих за безопасность информации, позволяет оперативно реагировать на инциденты и проводить обучение сотрудников, а регулярное обучение сотрудников по вопросам информационной безопасности и осведомленности о рисках поможет снизить вероятность получения проблем со стороны внутренних и внешних угроз.

Не менее важно наличие плана по реагированию на инциденты, что является неотъемлемой частью стратегии информационной безопасности. Данное направление включает в себя: определение типов инцидентов, анализ инцидентов и коммуникации. Создание структурированной системы общения внутри организации в случае инцидента поможет обеспечить оперативное реагирование и минимизацию рисков.

Таким образом, информационная безопасность в условиях цифровизации является критически важным аспектом, требующим серьезного внимания со стороны бизнеса. Эффективная защита информации включает в себя модернизацию систем, разработку четкой политики безопасности и организацию барьеров против киберугроз.

Переходя к рассмотрению рыночной безопасности, стоит сказать, что она представляет собой стратегическую составляющую управления компанией, направленную на обеспечение устойчивого положения на рынке и способность оперативно реагировать на внешние изменения. Это включает в себя анализ колебаний спроса, ценовые изменения, действия конкурентов и другие факторы, влияющие на бизнес-среду [1, 2]. Основой рыночной безопасности является постоянный мониторинг внешней среды и принятие взвешенных решений для адаптации к этим изменениям. Основными компонентами рыночной безопасности являются: мониторинг внешней среды, анализ конкурентов, гибкость в управлении и стратегическое планирование. Мониторинг внешней среды включает исследование экономических, политических и социальных факторов, влияющих на рынок. Использование аналитических инструментов и технологий, таких как Big Data и искусственный интеллект, позволяет компании собирать и анализировать информацию о текущих тенденциях и потенциальных рисках. Понимание стратегий и действий конкурентов (в рамках анализа конкурентов) является критически важным для обеспечения рыночной безопасности. Это может включать систематический обзор ценовой политики, маркетинговых кампаний и операционной стратегии конкурентов. Способность быстро адаптироваться к изменениям на рынке требует от компании гибкости в управлении ресурсами, производственными процессами и бизнес-моделями. Это может включать переобучение сотрудников, обновление технологий или внедрение новых услуг и продуктов. Кроме того, успешные компании разрабатывают долгосрочные стратегии, учитывающие возможные изменения на рынке. Это включает в себя создание сценариев, прогнозирование и оценку возможных рисков.

Следовательно, рыночная безопасность — это динамичный и многогранный процесс, требующий от компаний постоянного анализа и адаптации к изменениям в бизнес-среде. Устойчивые компании не просто реагируют на вызовы, но и активно их предсказывают и становятся лидерами на рынке.

Кадровая безопасность является не менее важным аспектом общего управления безопасностью в организации. Она определяется качеством управления человеческими ресурсами, включая все этапы от подбора и обучения до мотивации и удержания талантливых специалистов [4]. Устойчивость бизнеса во многом зависит от профессионализма сотрудников и уровня их вовлеченности в рабочие процессы. в кадровую безопасность входят несколько аспектов: поиск и отбор талантов, мотивация и вовлеченность сотрудников и удержание талантливых специалистов. Поиск и отбор персонала – это первый и один из самых важных шагов в обеспечении кадровой безопасности. Правильный отбор специалистов включает следующие элементы: определение потребностей, использование разных методов подбора и снижение текучести кадров. Кадровая безопасность не ограничивается лишь набором сотрудников; она также включает создание среды, способствующей высокой вовлеченности и мотивации: создание позитивной рабочей атмосферы, систему вознаграждений и поощрений и обучение и развитие. Удержание профессионалов – это не менее важный аспект кадровой безопасности, включающий: карьерный рост и обратную связь. Ясные пути карьерного продвижения в компании могут способствовать удержанию сотрудников. Регулярные обсуждения о возможностях роста и развития должны быть частью корпоративной культуры. Кроме того,

регулярные интервью и опросы для выявления мнений и потребностей сотрудников помогут руководству оперативно реагировать на проблемы и улучшить условия работы.

Таким образом, кадровая безопасность неразрывно связана с общей стратегией управления бизнеса. Инвестиции в человеческий капитал, завершение своевременного подбора, обучение и мотивация специалистов могут стать определяющими факторами успеха организации.

Каждая из составляющих экономической безопасности оказывает значительное влияние на устойчивость бизнеса. Например, надежная финансовая безопасность позволяет компании выдерживать экономические потрясения, сокращать затраты и эффективно инвестировать в развитие.

Кадровая безопасность играет важную роль в формировании корпоративной культуры и снижении текучести кадров, что непосредственно влияет на общую продуктивность и инновации. Возможно, наименьшее внимание уделяется информационной безопасности, хотя случаи утечек данных или кибератак могут привести к значительным финансовым потерям и потере репутации.

Компоненты экономической безопасности взаимосвязаны и создание развитой системы управления ими требует комплексного подхода [6]. Компании необходимо анализировать свою текущую безопасность, определять слабые места и своевременно адаптироваться к изменениям во внешней и внутренней среде.

Сущность экономической безопасности заключается в её многофункциональном подходе к обеспечению стабильности бизнеса. Устойчивость организаций в современных условиях зависит от уровня защиты их экономических интересов и способности к адаптации в условиях неопределенности. Комплексный подход к управлению экономической безопасностью позволит компаниям не только выживать в конкурентной среде, но и активно развиваться, внедряя инновации и создавая новые продукты. Таким образом, экономическая безопасность становится важным стратегическим ресурсом, способствующим достижению долгосрочных организационных целей и улучшению общей конкурентоспособности компании.

Список источников

1. Ботнарюк М.В., Протасова И.И. Дробление бизнеса: признаки схемы и порядок применения амнистии // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 5(64). – С. 458-462.
2. Деленьян Б.А., Ботнарюк М.В. Модель цифровой трансформации предприятия морского транспорта // Экономика устойчивого развития. – 2024. – № 1(57). – С. 47-50.
3. Обеспечение экономической безопасности компании // Часопис економічних реформ. – 2017. – №. 2(26). – Р. 86-90.
4. Лудушкина Е.Н., Овчарова Е.С. Финансовая безопасность, как составляющая экономической безопасности компании: вызовы и ответы // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации: сборник статей XIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 08–09 декабря 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 338-341.
5. Жабинец О.И. Кадровая безопасность в системе финансово-экономической безопасности страховых компаний // Бизнес информ. – 2015. – № 5(448). – С. 269-274.
6. Ботнарюк М.В., Протасова И.И. Особенности налогообложения организаций, осуществляющих вспомогательную транспортную деятельность // Экономический вектор. – 2021. – № 4(27). – С. 48-54.
7. Шеверева Е.А. Формирование системы анализа угроз экономической безопасности компании // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: Сборник научных статей 14-й Международной научно-практической конференции, Курск, 28 июня 2024 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 392-395.

8. Лукьянова А.С. Особенности экономической безопасности РФ на региональном уровне//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №8. С.8-13

Информация об авторе

Корольков Алексей Сергеевич, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Korolkov Alexey Sergeevich, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia

УДК 330

DOI 10.26118/2782-4586.2024.75.80.003

Ли Валерий Анатольевич
Московская международная академия

**Ипотечные кредиты и их влияние на рынок жилой недвижимости:
актуальные вопросы и перспективы**

Аннотация. Статья посвящена анализу нового Стандарта защиты прав и законных интересов ипотечных заёмщиков, вступающего в силу с 1 января 2025 года. Рассматриваются ключевые изменения в ипотечном кредитовании, направленные на повышение прозрачности, защиту прав заёмщиков и улучшение условий предоставления кредитов. Основное внимание уделено нововведениям, включая ограничение максимальной суммы кредита, требования к первоначальному взносу и срокам кредитования, а также меры по минимизации рисков для заёмщиков и кредиторов. Статья подчеркивает важность информирования граждан о рисках, связанных с ипотечным кредитованием, а также о доступных государственных программах, упрощении подачи жалоб и обеспечении юридической помощи. Новый стандарт акцентирует внимание на необходимости обеспечения прозрачности и защиты финансовых интересов заёмщиков, что способствует повышению доверия к системе ипотечного кредитования и созданию стабильной экономической среды.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, новый стандарт, права заёмщиков, прозрачность, первоначальный взнос, риски, финансовая готовность.

Lee Valery Anatolyevich
Moscow International Academy

**Mortgage loans and their impact on the residential real estate market: current
issues and prospects**

Annotation. The article is devoted to the analysis of a new Standard for the protection of the rights and legitimate interests of mortgage borrowers, effective January 1, 2025. The key changes in mortgage lending aimed at increasing transparency, protecting borrowers' rights and improving credit conditions are being considered. The main focus is on innovations, including limiting the maximum loan amount, down payment requirements and loan terms, as well as measures to minimize risks for borrowers and lenders. The article highlights the importance of informing citizens about the risks associated with mortgage lending, as well as about available government programs, simplifying complaints and providing legal assistance. The new standard focuses on the need to ensure transparency and protect the financial interests of borrowers, which helps to increase confidence in the mortgage lending system and create a stable economic environment.

Keywords: mortgage lending, new standard, borrowers' rights, transparency, down payment, risks, financial readiness.

Ипотечное кредитование играет ключевую роль в финансировании покупки жилья и является одним из основных инструментов, способствующих росту рынка жилой недвижимости. При этом, несмотря на положительное влияние ипотечных кредитов на спрос, существует множество проблем, включая высокие процентные ставки, недостаточную доступность кредитов для определённых категорий граждан, а также экономическую нестабильность.

На сегодняшний день одной из главных проблем является доступность ипотечного кредитования. Согласно различным исследованиям, значительная часть населения сталкивается с трудностями при получении ипотечного кредита из-за высоких требований банков к заемщикам, таких как размер первоначального взноса, кредитная история и уровень дохода [1].

С 1 января 2025 года в России вступит в силу новый Стандарт защиты прав и законных интересов ипотечных заемщиков, который ориентирован на защиту прав и законных интересов ипотечных заемщиков. Данное законодательное нововведение направлено на улучшение условий кредитования, повышение прозрачности сделок и снижение рисков для потребителей ипотечных услуг [2].

Цели и задачи нового стандарта:

1. Повышение прозрачности кредитования. Новый стандарт предполагает усиление требований к раскрытию информации со стороны кредиторов. Это включает:

- обязательное предоставление заемщику полной информации о условиях кредита, его стоимости, а также возможных рисках, связанных с неисполнением обязательств;

- введение требований к формату и содержанию ипотечного договора, что поможет избежать многообразия и путаницы в документах.

2. Защита прав потребителей. В рамках нового стандарта вводятся меры, направленные на защиту прав заемщиков. В их числе:

- упрощение процесса подачи жалоб и обращений по вопросам, связанным с ипотечным кредитованием;

- создание систем квалифицированной юридической помощи для заемщиков, что позволит им лучше защищать свои права в случае возникновения споров с кредиторами.

3. Улучшение условий кредитования. Стандарт также нацелен на развитие более гибких и доступных условий кредитования, к числу которых относятся:

- введение новых форм ипотечных займов с приемлемыми условиями для разных категорий граждан (молодые семьи, многодетные семьи и другие);

- создание программы субсидирования процентных ставок для социально уязвимых групп населения.

Рассмотрим ключевые условия нового Стандарта:

Во-первых, новые условия касаются суммы кредитов в части ограничения на его размер. Так, заемщик может получить кредит на сумму не более 80% от справедливой стоимости приобретаемого жилья. Это условие направлено на минимизацию рисков как для заемщика, так и кредитора, а также на обеспечение устойчивости рынка. Есть исключения, при которых сумма кредита может превышать 80% от справедливой стоимости жилья:

- если заемщик планирует в ближайшее время частично погасить кредит с использованием материнского капитала или средств, полученных от продажи другого жилья;

- если заемщик предоставляет дополнительное обеспечение, включая поручительства или другие виды залога, что позволяет кредитору снизить свои риски.

Кроме того, новые условия касаются срока кредита и возраста заемщика. Так, срок ипотечного кредита не может превышать 30 лет. Это ограничение создаёт баланс между интересами заемщика, который хочет иметь разумный срок для погашения кредита, и кредитора, рассматривающего долговременные риски. Касательно возраста заемщика, к ограничениям относится тот факт, что к моменту окончания срока кредита возраст заемщика не должен превышать 60 лет для женщин и 65 лет для мужчин. Это условие направлено на защиту пожилых граждан, обеспечивая им возможность планировать своё будущее финансовое состояние и избегать долга в преклонном возрасте.

Условия, касающиеся первоначального взноса по ипотечным кредитам, тоже изменились. В соответствии с новыми правилами, первоначальный взнос по ипотечному

кредиту должен быть сформирован исключительно за счёт собственных средств заёмщика. Это нововведение подразумевает, что:

1. Исключается кешбэк. Запрещено использование кешбэка, который заёмщик может получить от продавца (например, застройщика) или банка. Ранее такие схемы помогали многим покупателям сократить сумму первоначального взноса, но теперь это правило предназначено для улучшения финансовой дисциплины заёмщиков.

2. Требование к накоплениям. Основная идея заключается в том, что если человек не в состоянии собрать сумму первоначального взноса, это может указывать на его финансовую неготовность к долгосрочным обязательствам по ипотечным кредитам. Таким образом, данные ограничения призваны минимизировать риски невозврата кредита.

Несмотря на повышенные требования к формированию первоначального взноса, заёмщики все ещё могут использовать следующие источники: материнский капитал, государственное финансирование и взнос от работодателя.

Немаловажным является учет рисков невозврата кредита. Логика Центрального банка и экспертов заключается в том, что несовершенство системы, в которой первоначальный взнос формируется за счёт средств, не принадлежащих заёмщику, может значительно увеличить риски для всех участников процесса. При наличии кешбэка или других сторонних вспомогательных средств, заёмщики могут относиться к получению ипотеки менее ответственно, и это может приводить к росту просрочек и убытков для кредитных организаций.

Согласно новым правилам, ипотечные деньги должны быть зачислены на эскроу-счета, что обеспечивает безопасность и прозрачность расчетов в сфере долевого строительства. Так, банк может зачислить ипотечные деньги на аккредитив и использовать другие форматы расчетов, но этот срок будет ограничен пятью рабочими днями. После истечения этого срока средства должны быть переведены на эскроу-счет. Также, Центральный банк обращает внимание на то, что средства, находящиеся на аккредитиве или в других формах, не находятся под защитой системы страхования вкладов. Чем дольше средства остаются вне застрахованных расчетов, тем выше риски потерь для участников сделки.

Обновленный ипотечный стандарт также включает важные ограничения, касающиеся взаимодействия банков и застройщиков. Ранее банки могли активно сотрудничать с застройщиками, предлагая кредиты по сниженным ставкам (например, семейную ипотеку под 5% годовых). При этом разницу в ставке на себя брали застройщики, что могло влиять на стоимость жилья. Новый стандарт полностью исключает возможность завышения цен на жильё в случае совместных программ банков и застройщиков. Теперь, если застройщик хочет увеличивать объем продаж, он будет вынужден «платить из своего кармана» и не может перекладывать это бремя на покупателей.

Стоит отметить, что согласно новым требованиям Центрального банка, финансовые учреждения не смогут предлагать заёмщикам возможность снизить ставку по ипотеке путем оплаты дополнительных услуг. Это означает, что ипотечные кредиты должны предлагаться по одной и той же ставке, независимо от того, платит ли клиент какую-либо дополнительную сумму или нет. Этот шаг направлен на:

– снижение рисков и скрытых платежей (заёмщики больше не будут вводиться в заблуждение дополнительными сборами, которые могут физически увеличивать переплату по кредиту, даже если номинальная ставка кажется привлекательной);

– упрощение условий кредитования (упрощение формата предложений делает выбор для заёмщиков более очевидным и прозрачным, что способствует более осознанному принятию решений).

С 1 января 2025 года банки обязаны будут провести точный расчёт переплаты по ипотечному договору для клиентов. Если заёмщик решит воспользоваться услугой по снижению ставки, банк должен будет предоставить информацию о общей переплате и о возмещении за досрочное погашение. Следовательно, заёмщик должен понять, как будет

выглядеть суммарная переплата в случае применения скидки к ставке и без неё. Это включает не только текущее состояние кредита, но и долгосрочное финансовое планирование. В случае, если заёмщик решит досрочно погасить кредит, банк обязан вернуть часть стоимости услуги по снижению ставки. Это значительно повысит защиту прав клиентов, так как ранее многие банки не учитывали интересы заёмщиков в такой ситуации.

Подчеркнем, что основные требования, касающиеся информирования заёмщиков по ипотечным кредитам, становятся более строгими с введением новых правил, что поможет улучшить понимание условий кредитования и защитить финансовые интересы граждан. Все условия ипотечного кредита должны быть разъяснены заёмщику до подписания договора. Это требует от банков тщательной проработки информационных материалов и учёта потребностей клиентов, не имеющих специального образования в области финансирования. Каждый заёмщик должен иметь возможность понять, что именно он подписывает.

В случаях, когда предполагается рассрочка на срок более одного года, банки обязаны объяснить заёмщику, в чём заключается разница между фактической ценой жилья и его рыночной (справедливой) стоимостью. Это знание поможет заёмщику избежать нежелательных финансовых последствий в будущем, позволяя им сделать более информированный выбор.

Заёмщик должен быть проинформирован о возможности получения кешбэка от продавца или о способах покрытия первоначального взноса через государственные программы или работодателей. Это значительно облегчает финансовую нагрузку на клиентов и делает жильё более доступным.

Если банк предлагает бонусные программы, они должны быть представлены заёмщику вместе с подробной информацией об условиях, организаторе программы и других важных аспектах. Это создаёт дополнительные стимулы для клиентов, однако они должны понимать, что такие предложения могут иметь свои ограничения и обязательства.

Заёмщик должен быть просвещён о доступных государственных льготных программах, таких как семейная, сельская, дальневосточная, арктическая и льготные условия для сотрудников IT-сектора. Эти программы могут значительно сэкономить средства и снизить финансовую нагрузку.

Банк обязан четко сообщить о сроках получения прав собственности на квартиру, а также о процессах, связанных со страхованием недвижимости, особенно если речь идёт о договорах долевого участия. Заёмщик должен знать, сколько времени займёт оформление и какие шаги ему предстоит пройти.

Важно, чтобы заёмщики знали о возможностях, предоставляемых банками в случае финансовых трудностей, включая ипотечные каникулы или альтернативные способы погашения долга. Знать о своих правах – это первая линия защиты для клиентов.

Заёмщики должны быть четко проинформированы о том, что в случае невыплаты кредита жильё может быть изъято. Это важный аспект, который многие потенциальные заёмщики могут недооценивать, и обязанность банка предупредить о рисках крайне необходима.

Важно, чтобы информация, доведённая до заёмщика, была сделана без применения любых визуальных уловок, таких как мелкий шрифт, выделение через цвет или фон, которые могут исказить понимание условий. Акцент на честности и прозрачности позволит заёмщикам доверять банковской системе больше.

Также требуется наличие подтверждающей подписи заёмщика на документах, удостоверяющих ознакомление с условиями. Это создаёт дополнительный уровень ответственности как для заёмщика, так и для банка. Стоит сказать, что эти изменения призваны не только защитить права клиентов, но и улучшить общую экономическую ситуацию, поддерживая граждан в стремлении к улучшению их жилищных условий.

Очевидно, что прозрачность и доступность информации — это ключевые аспекты успешного ипотечного кредитования в будущем.

Таким образом, новый стандарт ипотечного кредитования акцентирует внимание на важности финансовой готовности заёмщика. Установленные требования к первоначальному взносу направлены на создание более стабильной и безопасной среды для ипотечного кредитования, что в конечном счёте должно привести к снижению рисков и более надёжному выполнению обязательств со стороны заёмщиков. Это, безусловно, позитивные изменения для всей кредитной системы, которые обеспечат защиту интересов как заёмщиков, так и кредиторов.

Список источников

1. Суетина А. Д. Конкурентные составляющие рынка ипотечного кредитования / А. Д. Суетина // Наука, образование, инновации: актуальные вопросы и современные аспекты: сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Пенза, 10 октября 2020 года. – Пенза: «Наука и Просвещение», 2020. – С. 99-102.
2. Стандарт защиты прав и законных интересов ипотечных заемщиков / [Электрон.ресурс] // Центральный Банк России. URL:standart_ko.pdf (дата обращения 20.12.2024 г.)
3. Илюхина И. Б. Проблемы государственного стимулирования ипотечного жилищного кредитования / И. Б. Илюхина, С. А. Ильминская // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 4(54). – С. 123-128.
4. Столбовская Н. Н. Современные тенденции ипотечного жилищного кредитования и их оценка при помощи метода регрессионного анализа / Н. Н. Столбовская // Финансовые исследования. – 2020. – № 1(66). – С. 20-32.
5. Ситуационный анализ устойчивого развития рынка жилищной недвижимости в современных условиях турбулентной экономики в секторе ипотечного кредитования / Ю. О. Смирнова, К. К. Мялкин, А. В. Сивунова, И. А. Флыгин // Управленческий учет. – 2022. – № 11-2. – С. 509-518.
6. Гущина А.А., Чеховская И.А. О тенденциях развития российского ипотечного рынка// Актуальные вопросы современной экономики.-2020.- № 5. -С.18-23

Информация об авторе

Ли Валерий Анатольевич, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Lee Valery Anatolyevich, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia

УДК 330

DOI 10.26118/2782-4586.2024.81.99.004

Борисовский Михаил Александрович
Московская международная академия

Финансовая стратегия как инструмент обеспечения устойчивости компании в условиях нестабильной экономики: теоретический аспект

Аннотация. Статья посвящена анализу ключевых компонентов финансовой стратегии, необходимых для обеспечения устойчивости бизнеса в условиях нестабильной экономики. Рассматриваются основные элементы финансовой стратегии, включая капитализацию, инвестирование, управление рисками, финансовый прогноз и планирование, мониторинг и оценку, а также управление денежными потоками. Подчёркивается важность оптимальной структуры капитала, диверсификации инвестиций и эффективного хеджирования рисков для снижения неопределённости и повышения устойчивости бизнеса. Отдельное внимание уделяется процессам бюджетирования, анализа сценариев и использования ключевых показателей эффективности (KPI) для мониторинга финансовых результатов и адаптации стратегий. Управление денежными потоками рассматривается как важный инструмент для обеспечения ликвидности и выполнения финансовых обязательств. Выводы подчеркивают значимость согласованного управления компонентами финансовой стратегии для создания гибкой и адаптивной финансовой системы, способной справляться с вызовами рынка и способствующей долгосрочному развитию бизнеса.

Ключевые слова: финансовая стратегия, управление рисками, капитализация, инвестирование, бюджетирование, мониторинг, денежные потоки, KPI.

Mikhail Alexandrovich Borisovsky
Moscow International Academy

Financial strategy as a tool to ensure the sustainability of a company in an unstable economy: the theoretical aspect

Annotation. The article analyzes the key components of a financial strategy necessary to ensure business sustainability in an unstable economy. The main elements of a financial strategy are considered, including capitalization, investment, risk management, financial forecasting and planning, monitoring and evaluation, as well as cash flow management. The importance of optimal capital structure, investment diversification and effective risk hedging is emphasized in order to reduce uncertainty and increase business sustainability. Special attention is paid to budgeting processes, scenario analysis, and the use of key performance indicators (KPIs) to monitor financial results and adapt strategies. Cash flow management is seen as an important tool for ensuring liquidity and meeting financial obligations. The conclusions emphasize the importance of coordinated management of financial strategy components to create a flexible and adaptive financial system capable of meeting market challenges and contributing to long-term business development.

Keywords: financial strategy, risk management, capitalization, investing, budgeting, monitoring, cash flows, KPIs.

В условиях нестабильной экономики, вызванной колебаниями рынков, изменением потребительских предпочтений и глобальными вызовами, предприятия сталкиваются с необходимостью адаптации своих финансовых стратегий для обеспечения устойчивости.

Финансовая стратегия представляет собой план действий, направленных на использование финансовых ресурсов для достижения поставленных целей и минимизации рисков.

Финансовая стратегия включает в себя набор решений и действий, касающихся финансирования, инвестирования и распределения ресурсов. Основные компоненты финансовой стратегии включают: капитализацию, инвестирование, управление рисками, финансовый прогноз и планирование, мониторинг, оценку и управление денежными потоками [1].

Капитализация — это финансовый термин, который может иметь несколько значений в зависимости от контекста. В общем смысле, капитализация относится к процессу оценки стоимости компании или актива, а также к структуре капитала компании [2, 3]. Капитализация, как один из компонентов финансовой стратегии включает в себя следующие компоненты:

- структуру капитала (определение оптимального соотношения заемного и собственного капитала. Важно найти баланс между рисками и затратами на привлечение ресурсов);

- источники финансирования (выбор различных источников финансирования (например, акционерный капитал, облигационные займы, банковские кредиты, собственные средства), учитывая стоимость капитала и условия рынка).

Инвестирование, как компонент финансовой стратегии включает в себя:

- анализ инвестиций (оценка потенциальных инвестиционных проектов с использованием различных методов (NPV, IRR, период окупаемости) для определения их рентабельности);

- диверсификация портфеля (распределение инвестиций по различным активам или проектам для снижения рисков и увеличения доходности);

- инновации и исследования (инвестиции в инновационные технологии и процессы для повышения конкурентоспособности и адаптации к изменениям на рынке).

Управление рисками является ключевым компонентом финансовой стратегии любой организации. Эффективное управление рисками способствует снижению неопределенности, улучшению финансовых результатов и повышению устойчивости бизнеса к возможным финансовым кризисам [4]. Рассмотрим три основных аспекта управления рисками: идентификация рисков, их оценка и стратегии хеджирования.

Идентификация рисков — это первый шаг в процессе управления рисками, направленный на выявление потенциальных угроз, которые могут негативно повлиять на финансовое состояние компании. Основные типы финансовых рисков:

1. Валютный риск. Происходит из колебаний валютных курсов. Особенно актуален для компаний, работающих на международных рынках или имеющих внешние обязательства в иностранной валюте.

2. Процентный риск. Связан с изменениями в процентных ставках, что может повлиять на стоимость заимствований и доходность инвестиционных активов.

3. Кредитный риск. Возникает, когда контрагенты или заемщики не исполняют свои обязательства, что может привести к финансовым потерям.

4. Операционный риск. Связан с возможными убытками, возникающими из-за неэффективности внутренних процессов, ошибок сотрудников, технических сбоев и других операционных факторов.

После того как риски были идентифицированы, необходимо провести их оценку. Это включает как количественные, так и качественные методы анализа.

Качественная оценка подразумевает использование экспертного мнения, анкетирования или семинаров для определения вероятности возникновения рисков и их потенциального воздействия на бизнес. Оценка часто основывается на шкалах от низкого до высокого риска. Количественная оценка включает более строгие математические и статистические методы. Например, использование моделей оценки вероятности потерь, таких как Value at Risk (VaR)

или стресс-тестирование, которое позволяет предсказать реакции бизнеса на экстремальные экономические сценарии.

Оценка рисков помогает установить приоритеты и сконцентрироваться на наиболее значимых угрозах для компании.

Далее рассмотрим стратегии хеджирования. Хеджирование — это процесс использования финансовых инструментов с целью снижения рисков. Основные стратегии включают:

1. Опционы. Дают право, но не обязательство, купить (или продать) актив по заданной цене в будущем. Это позволяет защитить бизнес от неблагоприятных изменений рынка.

2. Фьючерсы. Обязуют стороны заключить сделку по покупке или продаже актива в будущем по predetermined цене. Есть низкие премии, но высокие накладные расходы.

3. Свопы. Это договоры, в рамках которых стороны обмениваются денежными потоками, чаще всего применяемые для управления процентными или валютными рисками. Например, процентные свопы могут помочь компании переключить фиксированные платежи на переменные, или наоборот.

Применение этих стратегий позволяет компаниям уменьшать негативные последствия неблагоприятных изменений на финансовом рынке и обеспечивает большую предсказуемость будущих денежных потоков.

Управление рисками как компонент финансовой стратегии организации требует структурированного подхода. Эффективная идентификация и оценка рисков, наряду с продуманными стратегиями хеджирования, могут значительно повысить финансовую устойчивость бизнеса.

Следующим компонентом финансовой стратегии является финансовый прогноз и планирование, которые помогают организациям эффективно управлять своими ресурсами, минимизировать риски и достигать долговременных целей. Эти процессы включают в себя различные методы, которые помогают предсказать будущее финансовое состояние компании и оптимально распределить ресурсы [5]. Рассмотрим подробнее два ключевых аспекта: бюджетирование и анализ сценариев.

Бюджетирование — это процесс разработки финансового бюджета, который включает в себя планирование и контроль доходов и расходов компании на определённый период. Основные этапы бюджетирования включают:

1. Сбор информации: Сбор данных о прошлых финансовых результатах, текущем состоянии дел и прогнозных показателях. Эти данные могут включать в себя отчетность о доходах, балансы и отчеты о движении денежных средств.

2. Прогнозирование доходов: Оценка будущих доходов на основе анализа рыночных тенденций, сезонных факторов, спроса на продукцию или услуги, а также других внешних и внутренних факторов. Используемые методы могут варьироваться от линейной экстраполяции до сложных эконометрических моделей.

3. Планирование расходов: Определение необходимых расходов для достижения поставленных целей. Важно учитывать фиксированные и переменные расходы, а также возможные непредвиденные затраты.

4. Контроль бюджета: Постоянный мониторинг фактических показателей по сравнению с запланированными. Это позволяет своевременно выявлять отклонения и принимать корректирующие меры.

Эффективное бюджетирование способствует:

- улучшению контроля за денежными потоками;
- определению областей для сокращения затрат и повышения эффективности;
- поддержанию финансовой дисциплины в организации.

Анализ сценариев — это метод, позволяющий оценить различные возможные сценарии развития событий и их влияние на финансовые показатели компании. Этот подход включает в себя следующие составляющие:

1. Определение ключевых факторов. Выявление факторов, которые могут существенно повлиять на бизнес, таких как изменения в законодательстве, экономические колебания, изменение спроса и предложения, технологии и конкуренция.

2. Создание сценариев. Разработка нескольких сценариев будущего на основе выбранных ключевых факторов. Сценарии могут быть как оптимистичными (ожидается рост), так и пессимистичными (предполагается снижение или кризис).

3. Оценка воздействия. Анализ возможного воздействия каждого сценария на финансовые результаты, включая прогнозирование прибыли, убытков, ресурсных потребностей и капиталовложений. На этом этапе могут быть использованы различные финансовые модели и индикаторы.

4. Разработка стратегий реагирования. Определение мер, которые нужно предпринять в случае, если реализация одного из сценариев станет реальностью. Это может включать в себя адаптацию бизнес-планов и финансовых стратегий для минимизации негативного воздействия или извлечения выгоды из новых возможностей.

Анализ сценариев помогает:

- улучшить стратегическое планирование;
- подготовить компанию к неожиданным изменениям на рынке;
- принять более обоснованные решения, основанные на предсказуемых рисках и возможностях.

Финансовый прогноз и планирование через бюджетирование и анализ сценариев позволяют организациям не только эффективно управлять текущими ресурсами, но и подготавливать свои бизнес-процессы к будущим вызовам. Это создает устойчивый финансовый фундамент, необходимый для достижения стратегических целей и максимизации прибыли в условиях неопределенности.

Мониторинг и оценка являются существенными компонентами финансовой стратегии, которые обеспечивают компанию систематизированной информацией о её финансовом состоянии, позволяют эффективно проводить анализ и вносить необходимые корректировки [6]. Эти процессы включают в себя установление ключевых показателей эффективности (KPI) и анализ отклонений.

Ключевые показатели эффективности (KPI) — это количественные и качественные показатели, которые помогают оценить успех организаций в достижении поставленных целей. Установление и мониторинг KPI позволяет принимать обоснованные финансовые решения и корректировать стратегию в зависимости от текущих результатов. Основные категории KPI включают: рентабельность, ликвидность и оборачиваемость активов. Рентабельность позволяет оценить прибыльность компании и её эффективность в использовании ресурсов. Показатели ликвидности помогают оценить способность компании выполнять свои обязательства в краткосрочной перспективе. Оборачиваемость активов отражает, насколько эффективно компания использует свои активы для генерации дохода.

Мониторинг KPI в режиме реального времени позволяет компаниям быть более управляемыми и гибкими, что особенно важно в условиях быстро меняющегося рынка.

Анализ отклонений — это процесс сопоставления фактических результатов с плановыми значениями для выявления различий и понимания причин этих отклонений. Этот анализ обеспечивает важную обратную связь и позволяет корректировать стратегические решения. Процесс анализа отклонений включает следующие этапы:

1. Сравнение фактических результатов и плановых значений. Это может быть сделано для различных аспектов, таких как доходы, расходы, прибыль и взносы в капитал.

2. Выявление отклонений. Отклонения могут быть положительными (фактические результаты лучше плановых) или отрицательными (фактические результаты хуже плановых).

3. Анализ причин отклонений. Каждое отклонение требует детального анализа. Важно определить, связано ли отклонение с внутренними факторами (например, ухудшение операционной деятельности) или внешними (например, изменения на рынке).

4. Корректировка стратегий и планов. На основе анализа отклонений могут быть разработаны рекомендации по улучшению финансовых показателей и корректировке бизнес-процессов. Например, если наблюдается значительное превышение затрат, это может потребовать пересмотра бюджета и уменьшения некоторых затрат.

Мониторинг и оценка через использование КРІ позволяют организациям не только отслеживать свою текущую эффективность, но и адаптироваться к изменяющимся условиям, что способствует устойчивому росту и развитию бизнеса.

Управление денежными потоками, как компонент финансового менеджмента обеспечивает стабильность и устойчивость бизнеса. Эффективное управление денежными потоками включает в себя оптимизацию оборотного капитала и кассовых потоков, что, в свою очередь, помогает обеспечить ликвидность и выполнить финансовые обязательства.

Оптимизация оборотного капитала сосредоточена на управлении активами, используемыми в операционной деятельности, чтобы минимизировать затраты и максимизировать доступность денежных средств. Основные аспекты оптимизации включают: управление запасами, управление дебиторской задолженностью и управление кредиторской задолженностью.

Кассовый поток определяет приток и отток денежных средств в компанию и является важным индикатором финансового состояния. Успешное управление кассовыми потоками включает: прогнозирование кассового потока и управление кассовыми потоками.

Управление денежными потоками — это неотъемлемая часть финансовой стратегии, которая требует комплексного подхода с акцентом на оптимизацию оборотного капитала и прогнозирование кассовых потоков. Эффективное управление этими аспектами не только повышает финансовую устойчивость компании, но и создаёт дополнительные возможности для роста и развития.

Каждый из указанных компонентов финансовой стратегии играет ключевую роль в обеспечении устойчивости компании. Согласованное управление этими элементами позволяет создать гибкую и адаптивную финансовую систему, способную функционировать эффективно даже в условиях нестабильной экономики. Правильная финансовая стратегия не только минимизирует риски, но и открывает новые возможности для роста и развития.

Список источников

1. Маркова Е. С. Оценка стратегической финансовой позиции организации как основа для разработки ее финансовой стратегии / Е. С. Маркова, Н. С. Иода, А. Е. Кисова // *Инновационная экономика и право.* – 2023. – № 4(27). – С. 142-147.

2. Кашапов И. Н. Влияние качества корпоративного управления на стоимость публичной компании. Часть 2 / И. Н. Кашапов // *Горизонты экономики.* – 2024. – № 3(83). – С. 228-239.

3. Федорова Н. В. формализация выбора приоритетной инвестиционной стратегии / Н. В. Федорова, И. Г. Акперов // *Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика.* – 2022. – № 4. – С. 66-77.

4. Баранова Д. Н. Совершенствование финансовой стратегии как элемента экономической безопасности организации / Д. Н. Баранова // *Экономика и бизнес: теория и практика.* – 2023. – № 6-1(100). – С. 35-37.

5. Болдычева А. Г. Применение методов финансового прогнозирования для поддержания финансовой устойчивости и экономического развития предприятия / А. Г.

Болдычева, А. С. Николаев // Наука Промышленность Оборона: Труды XXIV Всероссийской научно-технической конференции. В 4-х томах, Новосибирск, 19–21 апреля 2023 года / Под редакцией А.В. Гуськова. Том IV. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2023. – С. 178-181.

6. Алфименко С. С. Повышение сбалансированности регионального бюджета путем повышения точности прогнозов расходования бюджетных средств / С. С. Алфименко // Финансовые рынки и банки. – 2021. – № 12. – С. 9-14.

7. Altsybeeva I. G., Andreeva L. O. Financial strategy in the management of the enterprise //Journal of Monetary Economics and Management – 2022.- No. 1.- pp.6-12

Информация об авторе

Борисовский Михаил Александрович, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Mikhail Alexandrovich Borisovsky, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia

УДК 330

DOI 10.26118/2782-4586.2024.53.16.080

Толкачев Сергей Александрович
Московская международная академия

Цифровая трансформация публичного управления: вызовы и перспективы

Аннотация. Цифровая трансформация государственного управления представляет собой ключевой элемент модернизации государственных услуг и взаимодействия с гражданами. Использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) позволяет повысить эффективность, прозрачность и доступность управления, оптимизируя процессы предоставления услуг и укрепляя доверие граждан. Внедрение таких технологий, как электронное правительство, большие данные, искусственный интеллект, блокчейн и Интернет вещей, способствует улучшению качества жизни, снижению затрат и сокращению коррупции. Однако процесс цифровизации сопряжен с трудностями, включая необходимость модернизации инфраструктуры, подготовки квалифицированных кадров, защиты данных и обеспечения инклюзивности для всех групп населения. Успешная цифровая трансформация требует комплексного подхода, учитывающего как технологические, так и социальные аспекты, что позволит создать устойчивую, справедливую и эффективную систему управления, отвечающую современным ожиданиям общества.

Ключевые слова: цифровая трансформация, государственное управление, электронное правительство, искусственный интеллект, блокчейн-технологии, прозрачность, инклюзивность, кибербезопасность.

Tolkachev Sergey Alexandrovich
Moscow International Academy

Digital transformation of public administration: challenges and prospects

Annotation. The digital transformation of public administration is a key element of modernizing public services and interacting with citizens. The use of information and communication technologies (ICT) makes it possible to increase the efficiency, transparency and accessibility of management, optimizing the processes of providing services and strengthening the trust of citizens. The introduction of technologies such as e-government, big data, artificial intelligence, blockchain and the Internet of Things contributes to improving the quality of life, reducing costs and reducing corruption. However, the process of digitalization is fraught with difficulties, including the need to modernize infrastructure, train qualified personnel, protect data, and ensure inclusivity for all groups of the population. Successful digital transformation requires an integrated approach that takes into account both technological and social aspects, which will create a sustainable, fair and effective management system that meets modern societal expectations.

Keywords: digital transformation, public administration, e-government, artificial intelligence, blockchain technologies, transparency, inclusivity, cybersecurity.

С учетом глобальных изменений в технологиях и общественных ожиданиях, цифровая трансформация публичного управления становится насущной необходимостью. В условиях сложной политической и экономической обстановки успешная адаптация к цифровым технологиям может значительно повысить эффективность государственного управления и обеспечить лучшее взаимодействие с гражданами.

Под публичным управлением следует понимать систему управления, направленную на организацию и осуществление функций, связанных с удовлетворением общественных потребностей через государственные и местные органы власти. Оно охватывает широкий спектр действий и процессов, связанных с разработкой, реализацией и контролем государственной политики и программ. Публичное управление включает в себя как стратегическое планирование, так и оперативное управление ресурсами, обеспечивая баланс между интересами общества, государства и частного сектора. В условиях быстрого развития технологий и изменяющихся общественных ожиданий, успешное публичное управление нуждается в постоянном обновлении и адаптации к новым вызовам [1].

Цифровая трансформация публичного управления включает в себя использование современных информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для оптимизации процессов предоставления услуг, повышения прозрачности и улучшения коммуникации с гражданами [2]. Эта трансформация направлена на создание более доступного, эффективного и отзывчивого государственного аппарата.

Цифровая трансформация публичного управления представляет собой переход к более эффективным, прозрачным и ориентированным на граждан решениям и процессам, используя современные технологии [3]. В этом контексте можно выделить несколько ключевых инструментов и технологий, которые способствуют реализации цифровой трансформации в области публичного управления, что представим в таблице 1.

Таблица 1 – Ключевые инструменты и технологии цифровой трансформации публичного управления

№ п/п	Инструмент или технология	Характеристика
Электронное правительство (e-Government)		
1.	Системы предоставления услуг	Платформы, которые позволяют гражданам получать государственные услуги онлайн, такие как подача заявлений, получение лицензий или регистрация бизнеса
2.	Порталы «умных» городов	Инструменты, объединяющие различные сервисы для граждан, такие как информация о транспорте, коммунальных услугах и местных событиях.
Биг Дата и аналитика		
3.	Анализ данных	Использование больших данных для анализа общественных трендов и оптимизации процессов принятия решений.
4.	Прогностическая аналитика	Способность предсказывать потребности граждан и кризисные ситуации, основываясь на исторических данных.
Искусственный интеллект (ИИ)		
5.	Чат-боты и виртуальные помощники	Использование ИИ для автоматизации взаимодействия с гражданами и обработки запросов.
6.	Системы поддержки принятия решений	ИИ, помогающий в анализе данных и предоставлении рекомендаций для чиновников.
Блокчейн технологии		

7.	Прозрачность	Использование технологии блокчейн для обеспечения прозрачности и надежности публичных данных, таких как реестры собственности или записи о выборах.
8.	Цифровые идентификаторы	Системы идентификации на базе блокчейн, которые сохраняют безопасность и конфиденциальность данных.
	Облачные технологии	
9.	Инфраструктура «как услуга»	Облачные сервисы для хранения и обработки данных, что позволяет государственным учреждениям уменьшить затраты и повысить гибкость.
10.	Совместная работа	Облачные платформы для совместной работы между различными государственными органами.
	Краудсорсинг и участие граждан	
11.	Платформы для обратной связи	Инструменты, позволяющие гражданам делиться мнениями и оценивать качество предоставляемых услуг.
12.	Совместные инициативы	Проекты, где граждане могут участвовать в разработке и оценке публичных инициатив через веб-платформы.
	Мобильные технологии	
13.	Мобильные приложения	Приложения для смартфонов, предоставляющие доступ к госуслугам и информации о местных событиях в любое время и в любом месте.
14.	SMS и уведомления	Использование мобильных технологий для оповещения граждан о важных изменениях или событиях.
	Интернет вещей (IoT)	
15.	Системы умного мониторинга	Использование датчиков и IoT-устройств для мониторинга состояния инфраструктуры (например, дорог, мостов) и оперативного реагирования на происшествия.
16.	Управление ресурсами	Умные технологии для управления водоснабжением, энергией и транспортом.
	Социальные медиа и коммуникационные платформы	
17.	Инструменты для коммуникации	Использование социальных сетей для взаимодействия с гражданами, предоставления актуальной информации и сбора обратной связи.

18.	Информационные кампании	Продвижение инициатив через социальные медиа для повышения информированности населения.
-----	-------------------------	---

Цифровая трансформация публичного управления предлагает множество преимуществ, которые способствуют улучшению качества услуг, повышению эффективности и укреплению доверия граждан [4].

Во-первых, она значительно увеличивает доступность услуг, позволяя гражданам получать необходимую информацию и подавать заявки в любое время и из любого места. Это особенно важно для людей, которые не имеют возможности часто посещать государственные учреждения. Платформы, ориентированные на пользователя, обеспечивают удобство и простоту в использовании, что делает взаимодействие с государственными органами более легким и комфортным.

Кроме того, цифровизация позволяет значительно повысить эффективность работы государственных структур. Автоматизация процессов снижает количество ручных операций и бумаги, что не только ускоряет обработку запросов, но и освобождает ресурсы для более важных задач. Благодаря использованию аналитики данных, государственные органы могут лучше распределять ресурсы и управлять бюджетами, что также ведет к повышению общей эффективности работы.

Цифровая трансформация также способствует усилению прозрачности и подотчетности. Открытость данных и процедур делает действия властей более понятными для граждан, что снижает вероятность коррупции. Граждане могут легче отслеживать, как расходуются государственные средства, а упрощенные системы отчетности обеспечивают большую степень доверия к государственным институтам.

Важным аспектом цифровизации является улучшение взаимодействия с гражданами. Платформы для обратной связи позволяют учитывать мнения и предпочтения граждан в процессе принятия решений, что делает управление более ориентированным на потребности населения. Персонализированные услуги, основанные на анализе данных и предпочтений, помогают государственным органам быстрее реагировать на запросы и улучшать качество предоставляемых услуг.

Таким образом, цифровая трансформация публичного управления не только предоставляет услуги гораздо более доступными и удобными, но и делает управление более эффективным, прозрачным и отзывчивым к нуждам граждан.

Несмотря на очевидные преимущества, цифровая трансформация публичного управления сталкивается с рядом серьезных вызовов[5] :

1. Технологические барьеры. Множество органов публичного управления сталкиваются с устаревшими ИТ-инфраструктурами, которые не в состоянии поддерживать новые технологии. Это требует значительных финансовых и временных вложений для обновления систем и адаптации к новым условиям.

2. Отсутствие квалифицированных кадров. Дефицит специалистов в области ИКТ, способных реализовать проекты цифровизации, является одной из основных проблем. Это затрудняет внедрение новых технологий и приводит к задержкам в выполнении задач.

3. Проблемы с данными. Неэффективное управление данными, отсутствие стандартов их хранения и обработки, а также трудности с интеграцией информации между различными государственными органами затрудняют переход к цифровым формам управления.

4. Юридические и этические аспекты. С развитием цифровых технологий возникают вопросы конфиденциальности данных, защиты прав граждан и соблюдения законодательства. Необходимость в адаптации правовой базы становится особенно актуальной в условиях внедрения больших данных и искусственного интеллекта в сферу публичного управления.

Цифровая трансформация публичного управления представляет собой сложный, многогранный процесс, который требует всестороннего подхода и использования современных технологий [7]. На протяжении последних лет мы наблюдаем значительные изменения в том, как государственные учреждения взаимодействуют с гражданами, что связано не только с изменением технологической среды, но и с растущими ожиданиями общества к качеству и доступности государственных услуг. В этом контексте важно понимать, что цифровизация не является лишь внедрением технологий, а подразумевает преобразование самого подхода к управлению.

Несмотря на существующие вызовы, такие как необходимость обучения кадров, обеспечение кибербезопасности и преодоление цифрового разрыва, потенциал цифровой трансформации для повышения эффективности государственного управления и улучшения качества жизни граждан является неоспоримым. Цифровые технологии способны значительно ускорить процессы, снизить издержки и увеличить прозрачность, что, в свою очередь, способствует сокращению коррупции и повышению доверия граждан к государственным институтам.

Однако для достижения поставленных целей необходимо учитывать и человеческий аспект: цифровая трансформация должна быть инклюзивной, обеспечивая доступ к услугам для всех категорий населения, включая людей с ограниченными возможностями, пожилых граждан и тех, кто проживает в отдалённых районах. Доступность технологий и учебные программы для всех слоёв общества помогут сформировать единую информационную среду, в которой каждый гражданин почувствует себя значимым участником.

Также критически важным является обеспечение защиты прав граждан в процессе цифровизации. С увеличением объема собираемых и обрабатываемых данных возрастает риск утечки личной информации. Эффективная регуляция и принципы этики в использовании технологий помогут создать безопасную среду для взаимодействия между государством и гражданами. Это включает в себя как меры защитного характера, так и гарантии прозрачности в вопросах обработки данных.

Таким образом, будущее публичного управления, вероятнее всего, будет связано с продолжением процесса цифровизации, который должен быть реализован с акцентом на инклюзивность, доступность и защиту прав граждан. Только так можно достигнуть гармоничного сосуществования технологий и человеческих ценностей, что позволит построить эффективное, прозрачное и отзывчивое государственное управление, отвечающее требованиям современного общества. В итоге, именно справедливое и открытое цифровое управление станет ключом к устойчивому развитию и процветанию общества в целом.

Список источников

1. Белолипецкая А.Е. Компетентностный инструментарий управления персоналом органов публичного управления в условиях цифровой трансформации // Дисс. ... к.э.н. – Орел, 2021.
2. Джиджелаева Л.Д., Родин А.В. Цифровая трансформация в сфере публичного управления // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий: Материалы III международной научно-практической интернет-конференции: в 2 частях, Вологда, 16–18 мая 2018 года. Том Часть I. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2019. – С. 97-100.
3. Воронов А.А. Императивы развития цифровой трансформации системы публичного управления // Аллея науки. – 2023. – Т. 1, № 3(78). – С. 460-463.
4. Изотов И.С., Завьялов А.С., Хоменко Е.Б. Современные тенденции и направления цифровой трансформации публичного управления в Российской Федерации // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2024. – Т. 34, № 4. – С. 614-620.

5. Муковнин М.А. Проблемы публичного управления в сфере цифровых трансформаций // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: Сборник научных статей 9-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 3-х томах, Курск, 30 декабря 2019 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. Том 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 269-273.

6. Стандзоль Л.В. Цифровая трансформация в деятельности лицензирующих органов как новый тренд публичного управления // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2024. – № 11. – С. 40-46.

7. Головина Т.А., Щеголев А.В. Цифровая трансформация публичного управления в России // Лидер (Люди. Идеи. Достижения. Единство. Результат): Сборник статей I Управленческого форума Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Сургут, 09 сентября 2019 года. – Сургут: Сургутский государственный университет, 2019. – С. 22-26

8. Сатымов Р. Р., Ахметгалиева Д. А. Анализ безопасности блокчейна // Экономика и безопасность. — 2024, №4. — URL: <https://voenestnik.ru/PDF/9ES424.pdf>

9. Будко Е.Н. Возможности применения технологии блокчейн в управлении//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №11. С.807-810

Информация об авторе

Толкачев Сергей Александрович, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Tolkachev Sergey Alexandrovich, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia

УДК 330

DOI 10.26118/2782-4586.2024.57.78.005

Барышников Вячеслав Сергеевич
Московская международная академия

Особенности стратегического планирования в условиях цифровой трансформации бизнеса

Аннотация. Статья посвящена изучению изменений в стратегическом планировании в условиях цифровой трансформации. Рассмотрены ключевые этапы стратегического планирования, а также новые подходы, такие как Agile-стратегия и аналитически ориентированный подход (Analytics-Driven Approach, ADA). Освещены принципы Agile-стратегии, включая итеративность, гибкость и клиентоориентированность, а также этапы её внедрения в организации. Особое внимание уделено использованию аналитики и данных для принятия обоснованных решений, оптимизации процессов и повышения конкурентоспособности. Подчёркивается значение аналитики для прогнозирования трендов, улучшения клиентского опыта и разработки инновационных решений. Отмечено, что успешное внедрение гибких стратегий требует вовлечённости всех уровней организации и изменения корпоративной культуры. Рассмотрены преимущества гибкого подхода в условиях быстро меняющейся внешней среды. Сделан вывод о важности адаптации компаний к изменениям, гибкости стратегий и интеграции новых технологий для успешного развития в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, стратегическое планирование, Agile-стратегия, аналитически ориентированный подход, гибкость, адаптация, инновации, аналитика.

Baryshnikov Vyacheslav Sergeevich
Moscow International Academy

Features of strategic planning in the context of digital business transformation

Annotation. The article is devoted to the study of changes in strategic planning in the context of digital transformation. The key stages of strategic planning are considered, as well as new approaches such as Agile strategy and Analytics-Driven Approach (ADA). The principles of the Agile strategy, including iterativity, flexibility and customer orientation, as well as the stages of its implementation in the organization are highlighted. Special attention is paid to the use of analytics and data to make informed decisions, optimize processes and increase competitiveness. The importance of analytics for forecasting trends, improving customer experience and developing innovative solutions is emphasized. It is noted that the successful implementation of flexible strategies requires the involvement of all levels of the organization and a change in corporate culture. The advantages of a flexible approach in a rapidly changing environment are considered. The conclusion is made about the importance of companies' adaptation to changes, flexibility of strategies and integration of new technologies for successful development in the context of digital transformation.

Keywords: digital transformation, strategic planning, Agile strategy, analytically oriented approach, flexibility, adaptation, innovation, analytics.

Современный бизнес-ландшафт испытывает значительное воздействие цифровой трансформации, которая проникает во все сферы деятельности. Стратегическое планирование становится неотъемлемой частью управления организациями, обеспечивающим их конкурентоспособность и адаптивность к изменяющимся условиям.

Цифровая трансформация бизнеса — это процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты организации, который приводит к фундаментальным изменениям в способах ведения бизнеса, создании ценности для клиентов и взаимодействии с партнёрами. В условиях быстрого технологического прогресса компании сталкиваются с необходимостью пересмотра своих стратегий, чтобы успешно адаптироваться к новым вызовам и возможностям.

Под стратегическим планированием следует понимать процесс развития и реализации долгосрочных целей и задач организации, направленный на достижение конкурентных преимуществ. В условиях цифровой трансформации данное понятие претерпевает изменения, включая акцент на гибкость, скорость принятия решений и интеграцию технологий.

Основные этапы стратегического планирования были освещены множеством исследователей и специалистов в данной области [1-4]. В соответствии с мнением автора этой статьи, можно выделить пять основных этапов стратегического планирования, которые включают в себя:

1. Анализ внешней и внутренней среды — на этом этапе важно оценить текущие рыночные условия, а также возможности и угрозы, исходящие от конкурентов, технологий и экономических факторов.

2. Формулирование миссии и видения — здесь организации определяют свои основные цели, принципы и долгосрочные намерения, что помогает установить стратегические ориентиры для будущей деятельности.

3. Определение стратегических целей — на данном этапе формулируются конкретные, измеримые и достижимые цели, которые организация стремится реализовать в рамках своего стратегического плана.

4. Разработка стратегий и планов действий — после определения целей разрабатываются конкретные стратегии и меры, которые помогут достигнуть поставленных задач, включая распределение ресурсов и определение сроков.

5. Мониторинг и оценка выполнения стратегии — этот последний этап включает регулярный анализ прогресса в реализации стратегий и внесение необходимых корректировок, что обеспечивает динамичную адаптацию к изменяющимся условиям.

Каждый из этих этапов играет важную роль в формировании эффективной стратегии, способной обеспечить устойчивое развитие организации в условиях неопределенности и постоянных изменений, связанных с цифровой трансформацией.

Стоит помнить, что стратегическое планирование в условиях цифровой трансформации представляет собой сложный и многоуровневый процесс, который требует внедрения новых подходов и инструментов для адаптации к быстро меняющейся среде. С учетом динамичности рынка и неизбежности изменений, гибкие методологии, такие как Agile и Scrum, становятся особенно актуальными. Эти подходы позволяют быстро адаптироваться к изменениям и более гибко реагировать на запросы клиентов и изменения в рыночной среде [5].

Agile-стратегия — это подход к стратегическому управлению, который основывается на принципах гибкого управления проектами (Agile). Она позволяет организациям быстро адаптироваться к изменениям во внешней среде и внутренним требованиям, обеспечивая при этом эффективность и более высокое качество принимаемых решений.

Основные принципы Agile-стратегии:

1. Итеративность. Agile-стратегия подразумевает разбиение большого объема работы на небольшие части (итерации), которые могут быть быстро выполнены и оценены. Это помогает минимизировать риски и предоставляет возможность корректировать курс по мере получения новых данных и отзывов.

2. Гибкость и адаптивность. В отличие от традиционных подходов, Agile предполагает, что изменения могут происходить в любой момент, что делает стратегию

более устойчивой к рыночным изменениям и новым вызовам. Команды могут легко перенаправлять усилия на более актуальные приоритеты.

3. Клиентоориентированность. Agile-стратегия акцентирует внимание на потребностях клиентов. Работа начинается с понимания пользователей и их проблем, что позволяет создавать продукты, максимально соответствующие их ожиданиям.

4. Кросс-функциональные команды. Формируются команды, обладающие различными навыками (разработка, тестирование, маркетинг и т.д.), что сокращает время на коммуникацию и увеличивает скорость реагирования на изменения.

5. Постоянное улучшение. Agile-философия включает в себя регулярные ретроспективы, на которых команды анализируют свои успехи и неудачи, что позволяет выявлять области для улучшения и повышать производительность.

Внедрение Agile-стратегии в организации — это процесс, требующий внимательного планирования, подготовки и поддержки со стороны всех уровней управления, включающий в себя несколько этапов.

Прежде чем начать внедрение Agile, важно провести анализ текущего состояния организации, включая:

- культурные особенности (как сотрудники воспринимают изменение подходов к работе);
- структуры и процессы (насколько текущие процессы гибкие);
- поддержка со стороны руководства (готовы ли лидеры поддерживать изменения).

Следующий этап включает в себя обучение и подготовку команды. Следует провести обучение (тренинги) по методологиям Agile (Scrum, Kanban и др.), чтобы сотрудники понимали основные принципы и подходы и создать кросс-функциональные команды, которые смогут самостоятельно принимать решения в процессах.

Далее следует определить цели и ключевые показатели.

Следующий шаг сопряжен с выбором подходящей методологии Agile. Существует множество подходов в рамках Agile. Важно выбрать тот, который наилучшим образом соответствует специфике организации:

- Scrum - подходит для проектов с четкими требованиями и сроками. Состоит из спринтов, где команда фокусируется на выполнении определенного объема работы.
- Kanban - фокусируется на визуализации рабочего процесса и управлении потоком задачи. Задачи выполняются по мере их поступления.
- Lean - акцентируется на минимизации потерь и оптимизации процессов.

Далее следует проведение пилотного проекта, что позволяет апробировать Agile-подход, минимизируя риски. Следует запускать короткие итерации, позволяя команде вносить изменения и адаптироваться на основе полученных отзывов.

Важным этапом является обратная связь и улучшения. Проведение встреч по итогам итераций способствует постоянному обучению и корректировке процессов.

Следующим этапом осуществляется широкое внедрение и масштабирование проекта, то есть постепенная интеграция Agile в другие звенья организации.

На завершающем этапе осуществляется мониторинг и адаптация. Осуществляется оценка уже внедренных изменений и их влияние на общие цели бизнеса и в случае необходимости адаптация методов и процессов в зависимости от изменений во внешней среде и новых вызовов.

Внедрение Agile-стратегии — это сложный, но очень полезный процесс, который может значительно улучшить эффективность работы команды и повысить удовлетворенность клиентов. Подходя к этому процессу системно и последовательно, организации могут создать гибкую и устойчивую среду, способную быстро реагировать на изменения рынка и потребности пользователей [5].

Кроме того, стоит отметить, что цифровая трансформация предоставляет организациям доступ к огромным объемам данных. Использование аналитических

инструментов и технологий машинного обучения позволяет более точно анализировать поведение клиентов, прогнозировать тренды и принимать обоснованные стратегические решения. Analytics-driven подход — это не только управление на основе данных, но и глубокое понимание их значимости для бизнес-процессов [6]. Аналитически ориентированный подход (ADA) в бизнесе и управлении проектами — это стратегия, основанная на данных, которая позволяет организациям принимать обоснованные решения, опираясь на количественные и качественные показатели. Это подразумевает активное использование аналитических инструментов и методов для сбора, обработки и анализа данных с целью оптимизации процессов, повышения производительности и улучшения результатов.

Основные компоненты аналитически ориентированного подхода:

1. Сбор данных:
 - источники данных (выявление источников данных, включая внутренние системы (CRM, ERP) и внешние источники (рынок, социальные сети));
 - методы сбора (применение методов сбора данных, таких как опросы, аналитика веб-трафика и мониторинг взаимодействия с клиентами).
2. Обработка и хранение данных:
 - системы хранения данных (использование облачных хранилищ, баз данных и хранилищ данных для эффективного управления большими массивами информации);
 - очистка данных (обработка и очистка данных для обеспечения их качества и достоверности).
3. Анализ данных:
 - статистические методы (применение статистических и аналитических методов для выявления тенденций и паттернов);
 - моделирование и прогнозирование (использование алгоритмов машинного обучения и статистического моделирования для прогнозирования будущих событий и трендов).
4. Визуализация данных:
 - инструменты визуализации (применение инструментов визуализации, данных графических библиотек для представления данных в наглядном виде);
 - интерпретация результатов (обсуждение аналитических выводов с заинтересованными сторонами для принятия решений).
5. Принятие решений:
 - обоснованные решения (упор на принятие решений, основанных на данных, а не на интуиции или прошлом опыте);
 - адаптивность (способность быстро адаптироваться к изменениям в данных и бизнес-среде).
6. Оценка и обратная связь:
 - мониторинг результатов (постоянный анализ результатов для определения эффективности принятых решений);
 - адаптация стратегии (корректировка бизнес-стратегии на основе полученных данных и обратной связи от клиентов и сотрудников).

Преимущества аналитически ориентированного подхода трудно переоценить.

Во-первых, это улучшение точности и скорости принятия решений: За счет данных, основанных на фактических данных, компании могут быстрее адаптироваться к изменениям на рынке.

Во-вторых, это оптимизация процессов: Анализ данных позволяет выявить узкие места и эффективно распределять ресурсы.

В-третьих, понимание клиентского поведения. Глубокий анализ клиентских данных позволяет лучше удовлетворять требования клиентов и увеличивать их лояльность.

В-четвертых, повышение конкурентоспособности. Организации, использующие аналитические инструменты, могут оперативно реагировать на действия конкурентов и изменения в рыночной среде.

В-пятых, инновации на основе данных. Использование данных для тестирования новых идей и инновационных продуктов, что снижает риски.

Аналитически ориентированный подход является мощным инструментом в арсенале современного бизнеса. Интеграция данного подхода позволяет не только улучшать внутренние процессы и повышать эффективность работы, но и лучше понимать потребности клиентов, что в конечном счете приводит к повышению прибыли и конкурентоспособности компании.

В условиях стремительно развивающейся цифровой трансформации подходы к стратегическому планированию испытывают значительные изменения. Традиционные методы, основанные на стабильных условиях и предсказуемом окружении, больше не соответствуют требованиям современного мира, где неопределенность и быстрота изменений становятся нормой. Поэтому акцент в стратегическом планировании все больше смещается на такие ключевые аспекты, как гибкость, аналитика, ориентация на клиента, инновации и сотрудничество.

Таким образом, успех организаций в будущем будет зависеть от их способности адаптироваться к изменениям и внедрять новые практики в свою стратегическую деятельность. Компании, способные быстро реагировать на вызовы, использовать данные для обоснования своих решений, фокусироваться на потребностях клиентов, внедрять инновации, будут иметь возможность не только выжить, но и процветать в условиях цифровой трансформации.

Список источников

1. Макарян, Э. А. Стратегическое планирование в современных организациях: проблемы и принципы эффективной организации / Э. А. Макарян // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 5-2. – С. 136-139.
2. Семенова, Л. В. К вопросу об эффективной организации процесса стратегического планирования и управления организацией / Л. В. Семенова, А. И. Егоркина // Наука - промышленности и сервису. – 2012. – № 7. – С. 159-161.
3. Борисенко, Н. Н. Значение бизнес-планирования в решении стратегических и тактических задач организации / Н. Н. Борисенко, Ж. Бердимурат, И. А. Белозерова // Современная студенческая наука: актуальные вопросы, достижения и инновации: Материалы V Международной студенческой научно-практической конференции, Ставрополь, 29–30 марта 2018 года. – Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью "Издательско-информационный центр "Фабула", 2018. – С. 129-132.
4. Дидык, К. С. Роль стратегического планирования в системе менеджмента организации / К. С. Дидык // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, Белгород, 01–20 мая 2016 года / Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2016.
5. Бобовникова, А. О. Agile-стратегии в управлении ИТ-проектами и их вклад в формирование бизнес-стратегии на рынке США / А. О. Бобовникова // Финансовый вестник. – 2023. – № 2(61). – С. 85-89.
6. Аналитика в тренде.: Data-driven-подход и современные методы решения бизнес-задач. Аналитический отчет. – М.: Центр стратегических исследований, 2024.
7. Варфаловская, В. В. Стратегическое планирование в условиях цифровой трансформации бизнеса: сущность, необходимость и особенности разработки стратегии / В. В. Варфаловская, Е. В. Хомутова // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 5(64). – С. 100-105.

8. Халявина К. А. Цифровая трансформация бизнеса на основе технологии искусственного интеллекта//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №10. С.199-202

Информация об авторе

Барышников Вячеслав Сергеевич, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Baryshnikov Vyacheslav Sergeevich, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia

УДК 338.2

DOI 10.26118/2782-4586.2024.48.97.078

Старкин Евгений Владимирович
Московская международная академия

Цифровые технологии как катализатор стратегического роста организаций

Аннотация. Статья посвящена анализу роли цифровых технологий в стратегическом росте организаций, подчеркивая их ключевое значение в условиях быстро меняющейся рыночной среды. Рассматриваются основные направления цифровой трансформации, включая внедрение автоматизированных систем управления (ERP, CRM), применение больших данных и аналитики для обоснования решений, использование искусственного интеллекта и интернета вещей для повышения качества клиентского опыта. Подчеркивается значение инноваций и адаптивности как центральных элементов стратегии роста. Особое внимание уделяется системному подходу к цифровой трансформации, включающему осознание необходимости изменений, планирование, вовлечение сотрудников и преодоление внутренних сопротивлений. Отмечается, что успешная реализация цифровых инициатив способствует повышению операционной эффективности, созданию инновационных продуктов, усилению конкурентных преимуществ и достижению устойчивого развития. Статья демонстрирует, как цифровые технологии становятся катализатором роста и трансформации организаций, укрепляя их позиции на рынке.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровая трансформация, стратегический рост, автоматизация, ERP, CRM, большие данные, инновации.

Starkin Evgeny Vladimirovich
Moscow International Academy

Digital technologies as a catalyst for strategic growth of organizations

Annotation. The article analyzes the role of digital technologies in the strategic growth of organizations, emphasizing their key importance in a rapidly changing market environment. The main directions of digital transformation are considered, including the introduction of automated management systems (ERP, CRM), the use of big data and analytics to justify decisions, the use of artificial intelligence and the Internet of Things to improve the quality of customer experience. The importance of innovation and adaptability as central elements of a growth strategy is emphasized. Special attention is paid to a systematic approach to digital transformation, including awareness of the need for change, planning, employee engagement, and overcoming internal resistances. It is noted that the successful implementation of digital initiatives contributes to improving operational efficiency, creating innovative products, strengthening competitive advantages and achieving sustainable development. The article demonstrates how digital technologies are becoming a catalyst for the growth and transformation of organizations, strengthening their position in the market.

Keywords: digital technologies, digital transformation, strategic growth, automation, ERP, CRM, big data, innovation.

В последние десятилетия цифровые технологии стали неотъемлемой частью функционирования организаций различных масштабов и отраслей, оказывая комплексное влияние на их стратегии и операции. В эпоху глобализации и стремительного прогресса в области информационных технологий предприятия сталкиваются с необходимостью адаптироваться к быстро изменяющейся среде. Появление облачных вычислений, больших данных, искусственного интеллекта, интернета вещей и других прорывных технологий не

только меняет способы ведения бизнеса, но и требует от организаций новых подходов к управлению и организации процессов [1]. Эти изменения вносят значительный вклад в формирование конкурентных преимуществ и открывают новые горизонты для бизнеса.

Цифровая трансформация уже стала важным фактором, определяющим успех и жизнеспособность компаний. Она способствует созданию эффективных бизнес-моделей, которые позволяют организациям более гибко реагировать на потребности клиентов и рыночные тенденции [2]. В этом контексте стратегический рост организаций можно определить как долгосрочное развитие, направленное на расширение рыночной доли, увеличение прибыли и улучшение конкурентоспособности. Однако важно отметить, что стратегический рост не ограничивается лишь финансовыми показателями. Он также охватывает важнейшие аспекты, касающиеся устойчивости бизнеса, инновационной активности и уровня удовлетворенности клиентов.

Устойчивое развитие подразумевает не только экономическую стабильность, но и социальную ответственность и экологическую защиту. Внедрение инновационных технологий и подходов позволяет улучшать не только внутренние процессы, но и взаимодействие с клиентами, что ведет к повышению их удовлетворенности и лояльности. Таким образом, цифровые технологии оказывают мультиплексное воздействие на все ключевые компоненты стратегического роста, создавая новые возможности для организаций и требуя от них гибкости и готовности к постоянным изменениям [3]. Эта динамика подчеркивает важность разработки и внедрения адекватных стратегий, которые учитывают как текущие, так и будущие вызовы, стоящие перед бизнесом в условиях цифровой эпохи.

Стратегический рост компании требует умения интегрировать несколько ключевых элементов, среди которых инновации и адаптивность играют центральные роли. Инновации выступают катализатором изменений на рынке, охватывающим как разработку новых продуктов и услуг, так и внедрение передовых технологий и процессов, способных значительно улучшить производительность. Компании, которые активно инвестируют в исследования и разработки, получают возможность создавать уникальные предложения, тем самым укрепляя свои позиции в отрасли [4]. Успешные примеры таких предпринимателей можно наблюдать среди технологических гигантов, которые постоянно обновляют свои продуктовые линейки, вводя на рынок устройства и услуги, кардинально меняющие привычки потребителей.

С другой стороны, адаптивность является неотъемлемой частью стратегии роста. Это способность организации быстро реагировать на изменения, происходящие в рыночной среде, такие как экономические потрясения, изменения в предпочтениях клиентов или появление новых технологий. Адаптивные компании способны не только справляться с вызовами, но и извлекать из них выгоду, превращая угрозы в возможности. В результате они остаются конкурентоспособными и могут сохранять лидерство на протяжении длительного времени.

Комбинирование этих элементов — инноваций и адаптивности — создает уникальную стратегию, позволяющую компаниям не только выживать, но и процветать в постоянно меняющемся мире. Важно отметить, что такая стратегия требует гибкости мышления, готовности к экспериментам и умения делегировать ответственность, чтобы у команды была возможность сосредоточиться на поиске новых решений [4]. Таким образом, создание устойчивой и высокоэффективной стратегической модели невозможно без интеграции этих ключевых аспектов, что делает организацию готовой к вызовам будущего и способной к постоянному развитию.

В современном мире цифровые технологии начинают оказывать значительное влияние на все аспекты стратегического роста [5]. Взаимодействие их с основными компонентами стратегии можно рассмотреть по следующим направлениям:

1. Повышение эффективности операций. В современном бизнесе высокая эффективность операций является одним из ключевых факторов успеха. Одним из наиболее

эффективных инструментов для достижения этой цели является внедрение автоматизированных систем, таких как ERP (системы управления ресурсами предприятия) и CRM (системы управления взаимоотношениями с клиентами).

ERP-системы помогают организациям интегрировать различные бизнес-процессы в единую систему, что позволяет:

- оптимизировать управление ресурсами (ERP-системы обеспечивают централизованный доступ к данным о запасах, финансах, производственных мощностях и человеческих ресурсах);
- устранить дублирование данных (система позволяет избежать ввода одних и тех же данных в несколько различных программ, минимизируя вероятность ошибок и несоответствий);
- увеличить скорость обработки информации (автоматизация рутинных процессов значительно ускоряет выполнение задач — от учета финансов до управления цепочками поставок);
- улучшить отчетность (ERP-системы предлагают мощные аналитические инструменты, помогающие в быстром и точном составлении отчетов, что предоставляет руководству возможность своевременно реагировать на изменения на рынке или внутри компании).

CRM-системы, в свою очередь, фокусируются на управлении взаимодействием с клиентами и помогают компании:

- улучшить клиентский опыт (системы CRM позволяют отслеживать всю историю взаимодействия с клиентами);
- повысить уровень продаж (аналитика, предоставляемая CRM, помогает распознавать потребности клиентов, выявлять потенциальные возможности для продаж и разрабатывать более целенаправленные маркетинговые стратегии);
- увеличить удержание клиентов (позволяет компаниям разрабатывать программы лояльности и поддерживать связи с клиентами после завершения сделки);
- сократить затраты на привлечение клиентов (позволяет оптимизировать процесс продаж и улучшить конверсию потенциальных клиентов в покупателей).

2. Принятие обоснованных решений. В современном бизнесе принятие обоснованных решений становится всё более важным аспектом успешной деятельности. Одним из ключевых факторов, способствующих этому, являются большие данные (Big Data) и методы аналитики [6]. Эти инструменты предоставляют организациям мощные возможности для анализа и интерпретации огромных объемов информации.

Сбор и анализ данных из разнообразных источников, таких как социальные сети, опросы, онлайн-покупки и поведение пользователей на веб-сайтах, создаёт полное представление о клиентах и их предпочтениях. Это позволяет компаниям выявлять скрытые паттерны и тренды, которые могут быть незаметны при использовании традиционных методов исследования. Например, применение методов машинного обучения и интеллектуального анализа данных помогает находить закономерности в покупательском поведении, что позволяет предсказывать будущие запросы.

Кроме того, углублённый анализ данных улучшает сегментацию клиентов. На основе собранной информации компании могут группировать своих клиентов по различным критериям, таким как возраст, доход или интересы. Эта более персонализированная сегментация ведёт к разработке эффективных маркетинговых стратегий, ориентированных на конкретные группы потребителей [6]. В результате использование больших данных в принятии решений не только улучшает понимание потребностей клиентов, но и способствует повышению конкурентоспособности и успешности бизнеса в целом.

3. Улучшение клиентского опыта. Цифровые технологии значительно изменили подход компаний к взаимодействию с клиентами, превратив это взаимодействие в более персонализированный и глубокий процесс. Мобильные приложения, например, стали мощным инструментом для создания удобного и доступного канала связи между брендом и

потребителем. Они позволяют клиентам легко взаимодействовать с продуктами и услугами, получать актуальную информацию, а также участвовать в программах лояльности и акциях напрямую через свои устройства.

Интернет вещей (IoT) дополняет это взаимодействие, создавая экосистему, где устройства могут обмениваться данными и реагировать на предпочтения пользователей в реальном времени. Например, умные гаджеты могут собирать информацию о пользовательских привычках и предлагать персонализированные рекомендации, что значительно повышает уровень удовлетворенности клиентов.

Кроме того, такие технологии, как искусственный интеллект (AI), могут анализировать данные о взаимодействии клиентов с продуктами и предлагать улучшения на основе полученных данных [6]. Это взаимодействие дает компаниям возможность не только реагировать на текущие потребности, но и предсказывать будущие запросы, создавая тем самым проактивный подход к обслуживанию клиентов.

Такое внимательное отношение к клиентскому опыту не только повышает лояльность пользователей, но и создаёт имидж компании, ориентированной на потребителя. Более того, компании, которые активно используют эти технологии, имеют возможность быстрее адаптироваться к изменениям в рыночной среде и предпочтениях клиентов, что в конечном итоге приводит к укреплению их позиций на рынке и повышению прибыльности.

Стоит сказать, что цифровая трансформация занимает центральное место в стратегии современных организаций, стремящихся к устойчивому развитию и конкурентоспособности.

На первом этапе организация должна осознать необходимость изменений. Это предполагает глубокую оценку текущего состояния процессов, технологий и рыночной среды [7]. Важным аспектом является анализ внешней среды, который позволяет выявить рыночные тренды, изменения в потребительских предпочтениях и действия конкурентов. Одновременно с этим необходимо провести внутренний аудит, анализируя существующие процессы и системы для определения слабых мест и возможностей для совершенствования.

Однако не менее важно, чтобы все уровни компании — от руководства до рядовых сотрудников — осознали необходимость трансформации и были готовы к изменениям. Это может включать в себя образовательные программы и менторские инициативы, нацеленные на формирование соответствующей культуры и открытости к новшествам [8].

После осознания приходит этап планирования и внедрения изменений. На этом этапе организация должна разработать четкую и структурированную стратегию, основываясь на выявленных потребностях и целях. Важно определить видение, которое будет служить руководством для всех будущих действий, а также разработать план действий с конкретными шагами и сроками выполнения. Такой план должен учитывать не только технологические внедрения, но и изменения в организационной структуре и культурных аспектах.

В процессе реализации стратегии цифровой трансформации необходимо активно вовлекать сотрудников и обеспечивать их поддержку. Это поможет преодолеть сопротивление инновациям и наладить взаимодействие между командами. Эффективная коммуникация на всех уровнях организации и постоянное обучение становятся ключевыми факторами успеха.

Итак, цифровая трансформация — это не просто внедрение новых технологий, но и комплексный процесс, который требует переосмысления традиционных подходов к ведению бизнеса. Она включает в себя как технологические, так и культурные изменения, что делает ее многогранной и чрезвычайно важной для выживания в современном быстро меняющемся мире.

Таким образом, цифровые технологии стали мощным катализатором стратегического роста организаций, предлагая новые возможности для повышения эффективности, улучшения клиентского опыта и формирования инновационных продуктов.

Однако успешная реализация цифровой трансформации требует системного подхода, преодоления внутренних сопротивлений и готовности к изменениям в культуре организации. В условиях стремительно меняющегося рынка компании, которые быстро адаптируются к новым технологиям, получают значительное конкурентное преимущество и могут продолжать расти и развиваться.

Список источников

1. Журавлев Д.М., Чаадаев В.К. Стратегирование роста производительности труда в цифровой экономике // Стратегирование: теория и практика. – 2024. – Т. 4, № 3(13). – С. 298-314.
2. Рублев М.А. Использование цифровых технологий в целях антикризисного управления // Экономика и управление. – 2024. – Т. 30, № 5. – С. 633-641.
3. Новоселов А.С. Адаптация стратегического менеджмента стриминговых сервисов к изменениям в цифровой медиасреде: анализ тенденций и вызовов // Вопросы природопользования. – 2024. – Т. 3, № 1.
4. Посохова К.И., Бекбергенева Д.Е. Использование информационных технологий в управлении предприятием // Пространственное социально-экономическое развитие территорий: формирование комфортной среды и повышение качества жизни населения: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием) XIV Международного IT-Форума с участием стран БРИКС и ШОС, Ханты-Мансийск, 06–07 июня 2023 года. – Ханты-Мансийск: Югорский государственный университет, 2023. – С. 175-181.
5. Шашкова А.А., Лоскутова В.В. Роль цифровой стратегии в повышении конкурентоспособности компаний. Перспективы использования цифровой стратегии в условиях нестабильности // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления: Материалы всероссийской научно-практической конференции, Орёл, 07 декабря 2023 года. – Орёл: Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2023. – С. 257-261.
6. Половян А.В., Сеницына К.И. Цифровая трансформация в управлении проектами // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2023. – № S2. – С. 166-173.
7. Басенк Д.В. Импакт цифровой трансформации на конкурентоспособность предприятий: анализ влияния цифровых технологий на экономический рост и стратегическое управление // Наука. Образование. Инновации: современное состояние актуальных проблем: сборник научных трудов по материалам XIX Международной научно-практической конференции, Анапа, 12 сентября 2023 года. – Анапа: Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов, 2023. – С. 128-132.
8. Гурцкой Л.Д., Начкебия М.С., Тонконог В.В. Применение цифровых технологий в профессиональном образовании // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2023. – Т. 31, № 3. – С. 453-459.
9. Щербатов С.В., Крюкова А.А. Применение цифровых технологий в процессе оказания ИТ-услуг современной компании//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №10. С.139-144

Информация об авторе

Старкин Евгений Владимирович, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Starkin Evgeny Vladimirovich, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia

УДК 331

DOI 10.26118/2782-4586.2024.91.31.079

Стефанков Дмитрий Борисович
Московская международная академия

Методики оптимизации бизнес-процессов для повышения эффективности организаций

Аннотация. В условиях глобализации и технологических изменений оптимизация бизнес-процессов становится критически важной для обеспечения конкурентоспособности и эффективности организаций. В статье рассматриваются ключевые подходы к оптимизации бизнес-процессов, включая бережливое производство (Lean Manufacturing), методологию шести сигм (Six Sigma) и использование современных информационных технологий (ERP, CRM и других). Особое внимание уделяется устранению потерь, повышению качества продукции, снижению затрат и созданию ценности для клиентов. Описаны ключевые этапы оптимизации, такие как анализ текущих процессов, выявление узких мест, внедрение инновационных решений и мониторинг результатов. Авторы подчёркивают важность вовлечения сотрудников, формирования культуры постоянных улучшений и использования аналитических методов для достижения устойчивого успеха. Оптимизация процессов представляется как стратегическое направление, направленное на долгосрочный рост и адаптацию компаний к быстро меняющимся рыночным условиям.

Ключевые слова: оптимизация бизнес-процессов, бережливое производство, шесть сигм, автоматизация, эффективность, качество, технологии, культура улучшений.

Stefankov Dmitry Borisovich
Moscow International Academy

Business process optimization techniques to improve the efficiency of organizations

Annotation. In the context of globalization and technological change, optimization of business processes is becoming critically important to ensure the competitiveness and efficiency of organizations. The article discusses key approaches to optimizing business processes, including Lean Manufacturing, Six Sigma methodology, and the use of modern information technologies (ERP, CRM, and others). Special attention is paid to eliminating losses, improving product quality, reducing costs and creating value for customers. The key stages of optimization are described, such as analyzing current processes, identifying bottlenecks, implementing innovative solutions, and monitoring results. The authors emphasize the importance of employee engagement, building a culture of continuous improvement, and using analytical methods to achieve sustained success. Process optimization is presented as a strategic direction aimed at long-term growth and adaptation of companies to rapidly changing market conditions.

Keywords: business process optimization, lean manufacturing, six sigma, automation, efficiency, quality, technology, culture of improvement.

В условиях современных глобальных изменений, обусловленных стремительным развитием технологий и масштабной интеграцией рынков, повышение эффективности бизнес-процессов становится одной из самых важнейших задач для организаций, стремящихся оставаться конкурентоспособными и успешно адаптироваться к новым реалиям.

Эффективность организации в значительной степени зависит от качества и оптимизации её бизнес-процессов. Бизнес-процессы представляют собой систему последовательных шагов, действий и мероприятий, которые трансформируют доступные

ресурсы, такие как сырьё, финансы, труд и время, в конечные продукты или услуги, удовлетворяющие потребности клиентов [1]. Эти процессы определяют карьерный путь компании на рынке, устанавливая стандарты производства, логистики, обслуживания клиентов и управления. Таким образом, они могут стать как источником конкурентных преимуществ — позволяя компании выделяться на фоне соперников, так и причиной значительных задержек, неэффективности и убытков, если не будут должным образом оптимизированы.

Оптимизация бизнес-процессов не просто актуальна, но и жизненно необходима в текущих условиях. Она требует комплексного и всестороннего анализа, внимательного изучения каждого элемента процессов, выявления узких мест и идентификации неэффективных действий [2]. Необходимо адаптировать структуры и механизмы работы в соответствии с изменениями внешней среды, требованиями рынка и ожиданиями клиентов [3]. Кроме того, использование современных технологий и управленческих методик играет ключевую роль в повышении результативности. Применение различных инструментов анализа, таких как диаграммы потока, методы шести сигм, бережливое производство и другие, позволяет не только выявить и устранить существующие проблемы, но и заложить основу для построения более гибкой и устойчивой организационной структуры.

Таким образом, оптимизация бизнес-процессов становится не просто инструментом улучшения, а стратегическим направлением для долгосрочного роста и успеха организации в условиях постоянно меняющегося и конкурентного мира.

Рассмотрим основные подходы к оптимизации бизнес-процессов, начиная с Бережливого производства. Бережливое производство (Lean Manufacturing) — это мощная методология, разработанная для повышения эффективности производственных процессов, сокращения потерь и фокусирования на создании ценности для клиентов [4]. Эта система значительно изменяет подход к организации труда и управлению ресурсами, внедряя философию постоянного совершенствования. Концепции, основанные на бережливом производстве, могут применяться не только на производственных предприятиях, но и в различных секторах, включая услуги, здравоохранение и логистику.

Основные концепции бережливого производства:

1. Идентификация потерь:

– неэффективные процессы (действия или операции, которые не добавляют ценности конечному продукту. Примеры включают долгие ожидания на этапе производства, сложные или излишние процедуры, а также лишние движения работников);

– излишние запасы (хранение большего количества материалов, чем это необходимо для непосредственного процесса может привести к увеличению затрат, ухудшению качества и риску устаревания);

– ожидание (время, в течение которого ресурсы (например, машины или рабочие) ждут начала следующего процесса. Это время считается потерей, поскольку оно не добавляет ценности);

– прочие виды потерь (к ним можно отнести ненужные перемещения, перепроизводство, дефекты и недостаточное использование навыков сотрудников).

2. Оптимизация потоков:

– упрощение последовательности действий (оптимизация рабочего процесса включает в себя пересмотр последовательности операций для уменьшения времени ожидания и затрачиваемых ресурсов. Это может быть достигнуто с помощью методов картирования потока создания ценности (Value Stream Mapping), которые визуализируют процессы и помогают выявлять возможности для улучшения);

– создание системы "Тяните" (Just-in-Time) (производство только в ответ на потребление и по мере необходимости, что минимизирует избыточные запасы и сокращает время ожидания).

3. Создание ценности для клиента, что означает, что каждый шаг в процессе должен быть ориентирован на конечного потребителя. Это предполагает глубокое понимание

потребностей и ожиданий клиентов, а также постоянное стремление к улучшению очеловеченного взаимодействия и качества продукта. Важно вовлекать клиентов и учитывать их отзывы для более точного определения того, что действительно имеет значение в конечном результате.

К преимуществам применения бережливого производства можно отнести: снижение временных затрат, улучшение качества продукции, оптимизация использования ресурсов и увеличение вовлеченности сотрудников [5]. Так, оптимизация процессов позволяет значительно сократить время выполнения операций, что, в свою очередь, увеличивает скорость вывода продукта на рынок. Снижая количество дефектов и устранение проблем на ранних стадиях производственного процесса, компании могут значительно повысить качество своей продукции. Минимизация потерь и более эффективное использование оборудования и трудовых затрат ведет к сокращению затрат и повышению прибыли. Внедрение культуры бережливого производства, при которой каждый работник активно участвует в процессе улучшений, способствует повышению мотивации и удовлетворенности сотрудников.

Следовательно, бережливое производство — это не просто набор инструментов, а целая философия, требующая системного подхода и постоянной работы над собой. Организации, успешно внедряющие принципы Lean, способны не только адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям, но и извлекать из них максимальную выгоду.

Следующий подход, методология шести сигм (Six Sigma) — это структурированный подход к улучшению процессов, который с успехом применяется в различных отраслях, от производства до обслуживания. Основная цель этой методологии заключается в уменьшении вариативности процессов и повышении их устойчивости, что ведет к повышению качества продукции и услуг, а также к снижению затрат [6]. Важным аспектом Шести сигм является использование статистических методов для управления качеством и улучшения процессов. Методология Шести сигм состоит из пяти ключевых этапов, известных как DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control). Рассмотрим каждый из них подробнее:

1. **Определение проблемы (Define).** На этом этапе формулируется четкая цель проекта и определяется область проблемы. Важно понимать, что именно нужно улучшить, какие процессы или продукты находятся в фокусе. Также осуществляется сбор информации, который может включать в себя обсуждения с участниками процесса, анализ отзывов клиентов и выполнение предварительного анализа текущего состояния. Ключевые показатели производительности (KPI) также определяются на этом этапе.

2. **Измерение текущего состояния (Measure).** На этом этапе осуществляется сбор и анализ данных для понимания текущего состояния процесса. Это может включать в себя использование различных методов сбора данных, таких как опросы, наблюдения и статистические отчеты. Важно отследить параметры, которые могут влиять на качество и результативность. Инструменты, такие как контролирующие карты, могут использоваться для визуализации процесса и выявления отклонений.

3. **Анализ причин (Analyze).** На этом этапе производится выявление коренных причин проблем. Для этого применяются статистические и аналитические инструменты. Методологии, такие как диаграмма Исикавы (рыбья кость) и анализ «5 Почему», помогают глубже понять причинно-следственные связи, которые приводят к вариативности и дефектам в процессе.

4. **Улучшение (Improve).** На этом этапе осуществляется разработка и реализация решений для устранения выявленных проблем. Команда сосредоточивается на поиске и внедрении улучшений, которые помогут сократить вариативность и повысить качество. Это может включать в себя переработку

процессов, обучение сотрудников, оптимизацию технологий и внедрение новых инструментов. Используются методы, такие как мозговые штурмы и прототипирование для генерации идей.

5. Контроль (Control). На данном этапе осуществляется мониторинг результатов после внедрения улучшений и обеспечение устойчивости результатов. Важно установить системы контроля, которые позволяют отслеживать ключевые параметры и гарантировать, что достигнутые улучшения сохраняются на протяжении времени. Использование контролирующих карт и регулярных проверок помогает выявлять любые отклонения от нового стандарта и внедрять альтернативные действия, если это необходимо.

Стоит отметить, что методология Шесть сигм акцентирует внимание на важности вовлечения сотрудников в процесс улучшения. Командная работа является критическим фактором успешного внедрения изменений, так как различные точки зрения и опыт членов команды могут существенно обогатить процесс анализа и разработки решений [6]. Создание культуры долгосрочного улучшения внутри организации требует активного участия всех сотрудников. Они должны быть мотивированы и обучены работать с данными и сталинградскими методами, чтобы вносить свой вклад в процесс улучшения.

Следовательно, методология Шесть сигм — это не просто набор инструментов, но и философия, которая способствует созданию эффективных процессов, позволяющих достигать высоких стандартов качества. Систематический подход к улучшению и акцент на вовлечении всех уровней сотрудников помогает создавать устойчивые изменения и обеспечивает долгосрочный успех организации.

Еще одним подходом в оптимизации бизнес-процессов являются технологии [7]. Современные системы управления (ERP, CRM и другие) обеспечивают:

- автоматизацию рутинных задач (снижение временных затрат на выполнение операций);
- улучшение обмена информацией (доступ к актуальной информации в реальном времени);
- аналитику данных (возможность проводить анализ процессов и выявлять узкие места).

Внедрение ИТ способствует повышению качества услуг и продукции, а также улучшению взаимодействия с клиентами.

Таким образом, оптимизация бизнес-процессов представляет собой важный аспект управления эффективностью организаций. Применение различных методик, таких как бережливое производство, шесть сигм и интеграция информационных технологий, позволяет существенно повысить производительность и снизить затраты. Успех в этой сфере зависит от вовлечения всех сотрудников, их подготовки и устойчивой культуры постоянного улучшения.

Список источников

1. Ботнарюк М.В. Актуальные аспекты построения системы управления транспортной компании // Транспорт в интеграционных процессах мировой экономики: Материалы III Международной научно-практической онлайн-конференции, Гомель, 29 апреля 2022 года / Под редакцией профессора В.Г. Гизатуллиной. – Гомель: Учреждение образования «Белорусский государственный университет транспорта», 2022. – С. 25-26.
2. Ботнарюк М.В., Соболева Е.О. Система управления организации с позиции цепочки создания потребительской ценности // Вопросы управления. – 2020. – № 2(63). – С. 149-161.
3. Фомин О.А., Фрига Д.П. Методики проектного управления для оптимизации ведения бизнеса и достижения стратегических целей менеджмента // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 10. – С. 231-234.

4. Канюкова В.П. Бережливое производство: основные инструменты и принципы бережливого производства // Аллея науки. – 2018. – Т. 1, № 7(23). – С. 642-647.
5. Кирпичкина М.А., Новокрещенова О.В. Применение инструментов бережливого производства на предприятиях // The World of Science Without Borders, 11 февраля 2022 года, 2022. – Р. 578-580.
6. Карамышев А.Н., Казаева М.С., Абросимова Е.В., Федоров Д.Ф. Анализ процессной методологии управления «шесть сигм» // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2017. – № 4. – С. 160-163.
7. Классовская М.И., Ботнарюк М.В. Оценка эффективности цифровизации бизнес-процессов транспортно-логистических компаний // Соискатель - приложение к журналу «Мир транспорта». – 2023. – № 3(14).
8. Крюкова А.А., Абрамов Е.С. Совершенствование бизнес-процесса производственной компании с помощью технологической инновации//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №10. С.13-18
9. Нана Жан Оценка экономической эффективности разработки стратегии диверсификации в бизнес-системах в условиях цифровизации//Journal of Monetary Economics and Management. - 2024.- №1. – С.30-34

Информация об авторе

Стефанков Дмитрий Борисович, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Stefankov Dmitry Borisovich, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia

УДК 338.22

DOI 10.26118/2782-4586.2024.14.60.006

Меджидова Зайнап Камилевна

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Возникновение, применение и особенности учета налога на добавленную стоимость в России

Аннотация. В статье рассматривается история возникновения, предпосылки и применение налога на добавленную стоимость в мире и, в частности, в России. Рассматривается европейский опыт применения налога на добавленную стоимость. Базой для анализа европейского опыта применения налога на добавленную стоимость стали разработки экономистов и политиков, в частности немецкого экономиста промышленника Вильгельма фон Сименса, американского политика и экономиста Томаса Сэмюэля Адамса министра экономики, промышленности и финансов Мориса Лоре. В статье также рассмотрены особенности формирования базы по начислению налога на добавленную стоимость, особенности его расчета и учета, организации, являющиеся плательщиками налога, особенности осуществления возмещения по налогу, льготные ставки по налогу. Ключевой частью анализа в статье является возникновение экономических предпосылок применения налога на добавленную стоимость в России, учитывая особенности политического строя, его изменения на определенных этапах истории, экономической ситуации, обусловившей необходимость введения налога. В статье рассмотрены так же современные методы бухгалтерского учета налога на добавленную стоимость.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, возмещаемый налог, возврат НДС, учет, налоговая система, ставки НДС.

Medzhidova Zainap Kamilevna

Dagestan state university of national economy

The origin, application and features of accounting for value added tax in Russia

Annotation. The article examines the history of the emergence, prerequisites and application of value added tax in the world and, in particular, in Russia. The European experience of applying value added tax is being considered. The analysis of the European experience in the application of value added tax was based on the work of economists and politicians, in particular, the German industrial economist Wilhelm von Siemens, the American politician and economist Thomas Samuel Adams, the Minister of Economy, Industry and Finance Maurice Loret. The article also discusses the specifics of the formation of a base for calculating value-added tax, the specifics of its calculation and accounting, organizations that pay taxes, the specifics of tax refunds, and preferential tax rates. A key part of the analysis in the article is the emergence of economic prerequisites for the application of value-added tax in Russia, taking into account the peculiarities of the political system, its changes at certain stages of history, and the economic situation that necessitated the introduction of the tax. The article also discusses modern methods of accounting for value added tax.

Keywords: value added tax, refundable tax, VAT refund, accounting, tax system, VAT rates.

Введение. НДС это один из самых сложных для понимания, расчета и уплаты налог, с которым сталкиваются почти все предприятия и организации, работающие на территории России. Плательщиками налога являлись до 2025 года организации, находящиеся на общем

режиме налогообложения, но с 2025 года плательщиками могут быть и организации, находящиеся на упрощенной системе налогообложения. Налог на добавленную стоимость выделяется из ряда других налогов тем, что его фактически платит конечный покупатель, а предприятия только собирают его для государства. При этом предприятия рассчитывают разницу между входящим НДС от поставщиков и исходящим от покупателей – и только эту разницу перечисляют в бюджет.

Цель исследования. Изучение особенностей возникновения, применения и учета налога на добавленную стоимость.

Материалы и методы исследования. В ходе исследования был использован весь комплекс теоретических и практических подходов, которые связаны с применением, бухгалтерским учетом и введением налога на добавленную стоимость на территории России.

Результаты исследования и их обсуждение. Налог на добавленную стоимость, или НДС — это налог, взимаемый с покупателя продавцом товара или услуги на каждом этапе производства и продажи товаров, работ или услуг от сырья и до конечного потребителя. НДС считается косвенным налогом, взимаемым государством в бюджет у продавца с суммы выручки, полученной от покупателя. При этом НДС является возмещаемым налогом, организации имеют право на возврат НДС, уплаченного поставщику при покупке товаров или услуг. Конечным плательщиком НДС становится потребитель, так как он платит НДС на цену товара, работы или услуги при покупке.

Впервые идею налога на добавленную стоимость в начале 20 века предложил немецкий экономист промышленник Вильгельм фон Сименс. Идея его заключалась в том, чтобы налог не увеличивал цены на конечные товары для потребителей, заменив собой налоги, взимаемые на этапах производства и распределения, что должно было усовершенствовать рыночные механизмы ценообразования продукции.

Идею НДС выдвигал так же и американский политик и экономист Томас Сэмюэль Адамс, как более эффективный способ увеличения государственных налогов.

На практике же впервые НДС был протестирован в 1954 году Францией, которая протестировала этот налог на Кот-д'Ивуар, и только когда эксперимент удался, применили его на территории Франции. Разработку и внедрение налога осуществил министр экономики, промышленности и финансов Морис Лоре. Введение НДС значительно упростило налоговую систему Франции.

НДС считался более справедливым налогом по отношению к предыдущим, которые в обществе признавались несправедливыми и обогащавшими и так богатые слои населения, а также считались сложными для исчисления.

Впоследствии и другие европейские страны переняли опыт Франции и стали внедрять собственные системы НДС. Т.о уже в 1970-х годах НДС был распространен почти во всех европейских странах. А в 1977 году эта система была принята официально в ЕЭС, и стала обязательной для стран, желающих к ней присоединиться.

Основной причиной столь быстрого распространения НДС стало то, что он был призван стать центральным элементом усилий Европейского экономического сообщества по гармонизации торговли между входящими в него государствами.

В советской экономике, учитывая особенности ее развития своим путем, отличным от рыночной экономики, НДС, получивший широкое развитие в европейских странах, не применялся. Это обуславливалось даже не столько идеологическими причинами непринятия идеи западных экономистов, а по причине того, что одним единственным продавцом и производителем товаров выступало государство, и, следовательно, применение НДС не имело смысла.

Однако, после распада Советского Союза и изменения экономического курса от плановой социалистической экономики к рыночной, стало необходимо кардинально изменить налоговую систему, чтобы она соответствовала новому экономическому направлению.

Экономические реформы в период перестройки стали необходимостью и должны были соответствовать современной рыночной системе и отойти от старой советской системы экономической политики. НДС в этот период стал одним из механизмов, призванных преодолеть кризис в стране, связанный с нехваткой денежных средств в бюджете. Введение НДС должно было позволить организациям, при покупке товаров, работ и услуг использовать сумму вычета по НДС, предъявленного поставщиком товаров или услуг.

Причем в период введения НДС в фискальную систему были уже введены все отдельные акцизы, налоги с оборота и налоги с продаж, по этой причине многие экономисты не поддерживали введение так же и НДС.

Основной причиной привнесения европейского налогового опыта по применению НДС в Российскую налоговую систему стало то, что налог охватывал максимально возможные объекты налогообложения, и считалось, что он станет решением все существующих бюджетных проблем.

Однако внедрение НДС в российскую налоговую систему изначально было ориентировано на теорию, но не на фактическое состояние экономики и нормативно – правовые аспекты преобладали над реальным экономическим положением.

И как следствие, субъектам предпринимательства пришлось подстраиваться к новой налоговой системе.

Первым нормативным актом, регулировавшим НДС был Закон «О налоге на добавленную стоимость». Этот Закон действовал до вступления в силу части второй Налогового кодекса Российской Федерации, до 01 января 2001 года. В настоящее время НДС регулирует глава 21 НК РФ.

Сущность механизма НДС заключается в том, что его эффективность проявляется при высоком уровне экономического развития, когда экономические ресурсы равномерно распределены и имеются достаточные возможности для перераспределения добавочной стоимости на социальные нужды, однако при этом, положительное значение механизма НДС сходит на нет при низком уровне экономики, где способности к созданию добавленной стоимости в размерах, обеспечивающих финансирование социальных нужд находится на низком уровне. Соответственно теряется социальный смысл введения НДС. Таким образом, положительные качества и возможности НДС как инструмента переходного периода оказались не востребованы.

В России НДС появился в 1992 году. НДС – это налог, который указывается в процентах от окончательной цены и применяется к большинству товаров и услуг. В России от него освобождены только несколько категорий товаров, список которых содержится в статье 149 НК РФ. Ставка НДС была установлена на уровне 28%.

Однако уже с 1 января 1993 года ставка НДС была снижена до 20% (льготная ставка — до 10%). Так же помимо НДС в 1998–2004 годах в регионах дополнительно был установлен налог с продаж (не более 5%).

А с первого января 2004 года ставка НДС была снижена до 18%. Этот шаг был осуществлен для поддержки инвестиционного роста, а также в период роста цен на нефть, который дал дополнительные возможности для снижения налоговой нагрузки. Льготная ставка - 10%. распространяется на некоторые виды товаров, такие как ряд продовольственных и медицинских товаров, товаров для детей, периодические печатные издания, книжная продукция и т. д.

После введения НДС в России его ставка несколько раз менялась и на данный момент составляет 20%.

С 2023 году в России действует 3 ставки налога на добавленную стоимость (ст. 164 НК РФ):

- 0% — применяется в отношении экспортируемых с территории России товаров, товар под таможенной процедурой свободной таможенной зоны и товаров при международной перевозке (п. 1 ст. 164 НК РФ);

- 10% —это реализация продовольственных товаров, товаров для детей, периодических печатных изданий и книжной продукции, медицинских товаров. Перечень устанавливается постановлениями Правительства РФ;

- 20% —во всех остальных случаях (п.3 ст. 164 НК РФ).

В отечественной налоговой системе НДС является одним из ключевых и стабильных источников пополнения федерального бюджета. НДС составляет около 35% общей суммы налоговых доходов и с каждым годом этот объем увеличивается.

И споры экономистов по поводу НДС о том, является ли он эффективным и справедливым продолжаются до сих пор.

С одной стороны считается, что НДС является относительно эффективным способом привлечения необходимых государству средств, и больше способствуют экономическому росту, чем налоги на прибыль и корпоративные налоги.

Однако так же существует мнение, что НДС создает большое бремя для бизнеса и что это форма двойного налогообложения, поскольку также облагают налогом и доходы, а так же, повышение цены почти на все потребительские товары сильно бьет по тем, у кого более низкие доходы.

В Росси сложилась следующая система бухгалтерского учета НДС. Для учета НДС применяются счета 19 «НДС по приобретенным ценностям» и 68 «Расчеты по налогам и сборам». На счете 19 учитывается НДС товарам, работам и услугам, а также основным средствам и нематериальным активам, имущественным правам и т.д. покупаемым организацией. Также еще его называют входящим НДС.

При приобретении продукции сумма НДС, предъявляемая поставщиком, отражается на счёте 19 и не включается стоимость приобретения. На счёте 19 собирается информация по всем входящем НДС. По дебету счёт 19 отражаются суммы НДС, оплаченные поставщикам, а по кредиту эти суммы списываются в счёт возмещения НДС, начисленного с выручки организации. Информация по всем уплаченным налогам отражается на счёте 68. К 68-му счёту открываются счета по всем уплачиваемым организацией налогам. Сумма, накопившаяся по дебету счета 19 проходит в корреспонденции со счётом 68 на котором и отражается сумма НДС необходимая к уплате таким образом задолженность по НДС с выручки уменьшается.

Сначала 2025 г. по расчётам с бюджетом по НДС будет использоваться новый механизм единого налогового платежа. Для уплаты налогов добавилось проводка, которой не был ранее, с помощью которой отражается перечисление денег на единый налоговый счёт. Для этого к счёту 68 открывается новый субсчет, который называется расчёты по ЕНП. По дебету счёта отражаются перечисление денег на единой налоговый счёт, а по кредиту часть платежа списывается в уплату конкретного налога. Также этот счёт корреспондирует со счётом 51 при уплате налоговой бюджет и этой запись должна подтверждаться выпиской из банка по расчётному счёту. Когда осуществляется зачёт НДС из части единого налога платежа осуществляется проводка Дт 68-НДС Кт 68-ЕНП, она составляется на дату уплаты налога. В случае если, возникла возможность получить возврат НДС, то возмещение из бюджета с зачетом на расчётный счет отражают записью Дт 51 Кт 68. Если же суммы НДС к возмещению зачитываются в счет будущих платежей по другим налогам, то осуществляется запись Дт 68 Кт 68-НДС.

В бухгалтерской отчетности НДС отражается в бухгалтерском балансе как в активе, так и в пассиве. Входящий НДС отражается в активе баланса в составе дебиторской отчетности, а в пассиве в составе краткосрочной кредиторской задолженности.

Список источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года N 146-ФЗ
2. Крутяков Т.Л. НДС: практика исчисления и уплаты, Издательство АйСи 2024. — 736 с. ISBN-978-5-6050752-7-1

3. Оськина А.Н. Проблем совершенствования НДС в контексте истории его применения в Российской Федерации/А.Н. Оськина, Э.В. Кондукова;//Актуальные экономические и социально-гуманитарные проблемы современности: сборник докладов Международной научно-практической конференции - 2018. - С.44-49

4. Глинкин А.А. Налог на прибыль и доходы / А.А. Глинкин. - М.: Учебно-информационный центр при Гос. налоговой инспекции по г. Москве, 2019. - 532 с.

5. Меджидова З.К. Учет расходов на рекламу в целях налогового учета //Актуальные вопросы современной экономики. 2024. № 6. с. 100-104.

6. Меджидова З.К. Правовой механизм налогообложения в особых экономических зонах //Евразийский юридический журнал. 2015. № 7 (86). с. 230-231.

Информация об авторах

Меджидова Зайнап Камилевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухучет, АХД и аудит» факультета «Экономика и управление», Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала, Россия

Information about the author

Medzhidova Zainap Kamilevna, candidate of economic science, Associate Professor of the Department Departments of Accounting, Accounting and Auditing of the Faculty of Economics and Management Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia

УДК 338.24

DOI 10.26118/2782-4586.2024.58.70.007

Айгунова Раиса Саидовна

Дагестанский государственный университет

Курбанова Узлипат Абдуллаевна

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Шахбанова Загидат Ибрагимбековна

Дагестанский государственный университет

Эволюция бизнес-моделей: от концепции к цифровой трансформации

Аннотация. Статья посвящена анализу развития бизнес-моделей с 1970-х годов до настоящего времени и их адаптации к технологическим изменениям. Исследование прослеживает ключевые этапы: от зарождения концепции как структуры внутренних процессов до формирования теоретической базы и перехода к цифровым экосистемам. Особое внимание уделено влиянию технологий – от персональных компьютеров и интернета до ИИ, блокчейна и IoT. В статье рассматриваются два этапа цифровизации и современная трансформация, где выделяются полностью цифровые модели и модернизация традиционных. Вклад современных исследователей - Рангена (цифровые экосистемы), Тутубалиной (ИИ в процессах), Самсонова (стохастические модели) и Простоквашина (low-code решения) - подчеркивает актуальность гибкости и инноваций. Прогнозируется будущее с квантовыми вычислениями и биотехнологиями, где успех зависит от сочетания технологий с продуманными моделями. Статья подчеркивает неразрывную связь стратегии и бизнес-модели, а также вызовы цифровизации в условиях неопределенности.

Ключевые слова: бизнес-модель, цифровая трансформация, технологии, инновации, цифровизация, искусственный интеллект, блокчейн, Web 4.0, экосистемы, адаптация.

Aigunova Raisa Saidovna

Dagestan State University

Kurbanova Uzlipat Abdullayevna

Dagestan State University of National Economy

Shakhbanova Zagidat Ibragimbekova

Dagestan State University

The evolution of business models: from concept to digital transformation

Abstract. The article analyzes the development of business models from the 1970s to the present and their adaptation to technological changes. The study traces the key stages: from the conception of the concept as a structure of internal processes to the formation of a theoretical framework and the transition to digital ecosystems. Special attention is paid to the impact of technology – from personal computers and the Internet to AI, blockchain and IoT. The article examines two stages of digitalization and modern transformation, where fully digital models and modernization of traditional ones stand out. The contribution of modern researchers - Rangen (digital ecosystems), Tutubalina (AI in processes), Samsonov (stochastic models) and Prostokvashin (low-code solutions) - highlights the relevance of flexibility and innovation. A future with quantum computing and biotechnology is predicted, where success depends on combining technology with thoughtful models. The article highlights the inextricable link between strategy and business model, as well as the challenges of

digitalization in an uncertain environment.

Keywords: business model, digital transformation, technology, innovation, digitalization, artificial intelligence, blockchain, Web 4.0, ecosystems, adaptation.

Введение

Бизнес-модели, определяющие принципы функционирования компаний, прошли долгий путь эволюции, отражая изменения в технологиях и рыночных условиях. Начиная с 1970-х годов, когда они воспринимались как структура внутренних процессов, эти концепции трансформировались под влиянием персональных компьютеров, интернета и современных цифровых инноваций. В настоящее время бизнес-модели представляют собой сложные экосистемы, где искусственный интеллект, большие данные и блокчейн играют ключевую роль в создании ценности. Целью данной статьи является анализ природы бизнес-моделей, их разнообразия и адаптации к новейшим технологическим трендам. Рассматривая вклад классических исследователей, и современных авторов, мы прослеживаем этапы их развития. Особое внимание уделено переходу от традиционных подходов к цифровой трансформации и прогнозам на будущее в условиях неопределенности. Этот обзор поможет понять, как компании могут сочетать технологии с продуманными моделями для устойчивого успеха.

Основная часть

Исследование бизнес-моделей – их сущности, разнообразия и трансформации под влиянием технологий – остается ключевой темой для понимания современного бизнеса. Этот процесс эволюционировал от простых структур до сложных цифровых экосистем.

Для наглядного изображения эволюции бизнес-моделей от концепции к цифровой трансформации составим таблицу (табл.1).

История бизнес-моделей начинается в 1970-х, когда их воспринимали как структуру информационных процессов компании. Х. Эрикссон и М. Пенкер предложили использовать UML (универсальный язык моделирования) для описания внутренних операций. Это был первый шаг к систематизации бизнеса, поддержанный развитием первых компьютеров и автоматизацией. Тогда модели фокусировались на эффективности внутри компании, а не на внешнем рынке.

Множество исследователей, включая специалистов по управлению инновациями, многократно пытались сформулировать понятие бизнес-модели, например, как «основополагающий принцип ведения дел», включающий совокупность допущений, формирующих функционирование организации: понимание её рыночных ниш, характеристики клиентов и конкурентов, анализ технологических трендов, определение внутренних сильных и слабых сторон предприятия, а также источников его дохода.

Х. Эрикссон и М. Пенкер, возвращаясь к истокам термина в 1970-х, предлагали рассматривать бизнес-модель как структуру информационных процессов компании. Они использовали UML (универсальный язык моделирования) для анализа внутренних процессов, что помогало не только понять текущую деятельность, но и оптимизировать ее, тестируя инновации и выделяя типовые модели бизнеса.

Гари Хамел видит бизнес-модель как воплощение идеи компании в жизнь, выделяя ключевые элементы: стратегию, активы, цепочку создания ценности и взаимодействие с клиентами [10]. Анализ употребления выражения «бизнес-модель» в публикациях указывает на его появление в прошлом, однако широкое распространение термин получил начиная с рубежа 1990-х годов, согласно наблюдениям Джоан Магретты [1], благодаря популяризации персональных компьютеров и программ для табличной обработки данных, обеспечивавших возможность детального планирования бизнес-стратегий и проверки различных гипотез, составляющих основу данной концепции.

Таблица 1 - Эволюция бизнес-моделей

Этап	Период	Характеристики бизнес-моделей	Ключевые авторы/концепции	Технологический контекст
Зарождение концепции	1970-е – 1980-е	Бизнес-модель как структура информационных процессов компании. Фокус на внутренних операциях.	Эриксон и Пенкер (UML для моделирования процессов)	Первые компьютеры, автоматизация процессов
Распространение термина	1990-е	Основа для планирования стратегий и тестирования гипотез. Акцент на ценности и доходах.	Джоан Магретта (модель как «рассказ» о бизнесе)	Персональные компьютеры, программы для таблиц (Excel)
Формирование теории	2000-е	Определение ключевых элементов: ценность, активы, клиенты, конкуренция. Инструменты анализа.	Хамел (практическое воплощение идеи), Остервальдер («Канва бизнес-модели»)	Интернет, Web 1.0, первые шаги электронной коммерции
Цифровизация 1.0	1980-е – 2000-е	Интеграция IT в традиционные модели. Появление e-commerce как дополнения к бизнесу.	Котарба (первый этап цифровизации)	ПК, мобильные телефоны, GPS, крах доткомов
Цифровизация 2.0	2000-е – 2010-е	Переосмысление моделей через интернет и мобильные технологии. Рост цифровых платформ.	Магретта (открытые инновации), Котарба (второй этап)	Web 2.0–3.0, облачные сервисы, мобильный интернет
Цифровая трансформация	2010-е – 2024	Полностью цифровые модели vs модернизация старых. Автоматизация, персонализация, гибкость.	Остервальдер (структура ценности), Кристиан Ранген (цифровые экосистемы), Елена Тутубалина (ИИ в бизнес-процессах)	ИИ, большие данные, IoT, блокчейн, Web 4.0, метавселенные
Будущее (прогноз)	2024-е и далее	Адаптация к неопределенности, конкуренция за технологии, новые источники ценности.	Сергей Самсонов (стохастические модели для цифровизации), Игорь Простоквашин (low-code решения)	Квантовые вычисления, 6G, биотехнологии, ИИ следующего поколения

Джоан Магретта описывает ее как «рассказ» о том, как работает бизнес, подчеркивая два главных процесса – производство (разработка, закупки, выпуск) и маркетинг (поиск клиентов, продажи). Ее концепция открытого подхода к инновациям уточняет роли бизнес-модели: определение ценности продукта для аудитории, выбор рынка и способов заработка, построение цепочки ценности, описание источников прибыли, анализ затрат и доходов, позиционирование в экосистеме поставщиков и потребителей, а также стратегия конкуренции [4].

Интересно заметить, что различные специалисты включают схожие компоненты в свои модели бизнеса – такие как клиентская ценность продукта, основные активы, партнерские сети, баланс доходов и затрат и прочее. Таким образом, можно заключить, что, учитывая индивидуальные черты авторов, всё же присутствует общее представление о бизнес-модели, которое возможно охарактеризовать по общепринятой интерпретации

Остервальдера [5], описывающей её как "конструктивную схему, включающую элементы и их взаимосвязи, позволяющую артикулировать коммерческую стратегию конкретного предприятия". Компания представляет собой модель ценности, предназначенную для одного или нескольких клиентских групп, вместе со структурой организации и партнерами по созданию, продвижению и предоставлению данной ценности, формируя устойчивую сеть взаимодействий для обеспечения стабильного дохода.

«Канва бизнес-модели» Остервальдера и Пинье, ставшая стандартом, помогает структурировать, проектировать и проверять бизнес-модели, и ее известность делает излишним детальное описание. Любопытно, что разные авторы выделяют схожие элементы – ценность для клиента, ключевые активы, партнерства, баланс доходов и затрат. Это позволяет говорить о некоем общем понимании: бизнес-модель – это схема, описывающая, как компания создает, продвигает и передает ценность клиентам, выстраивая устойчивую сеть взаимодействий для стабильного дохода [5].

Остается нерешенным вопрос взаимодействия между стратегией фирмы и ее коммерческой моделью. Некоторые специалисты считают, что бизнес-модель идентична стратегии фирмы; тем не менее, существуют разные точки зрения, согласно которым необходимо четко разделять данные концепции, хотя некоторые исследователи объединяют их, отмечая принадлежность стратегии к элементам модели бизнеса.

С точки зрения экспертов, когда корпоративная модель отображает принципы функционирования фирмы – включая создание и передачу ценности заинтересованным сторонам на рынке конкуренции – тогда стратегия, основанная на этой модели, представляет собой дорожную карту для реализации долгосрочных задач предприятия через использование его уникальных конкурентных возможностей, состоящую из конкретных действий. Таким образом, каждая организация обладает определенной коммерческой моделью; устойчивый успех предприятия базируется на надежной структуре ведения дел, независимо от названий, используемых его создателями и управленцами; схожая концепция способна воплотиться через различные коммерческие подходы; фирмы со сходными стратегиями могут различаться по своим подходам либо вообще их отсутствию.

Вопрос связи бизнес-модели со стратегией остается открытым. Одни считают их синонимами, другие настаивают на разделении: модель описывает, как фирма работает, а стратегия – как она достигает долгосрочных целей через уникальные преимущества. Успешные компании доказывают, что надежная бизнес-модель – основа устойчивости, даже если стратегии различаются.

Питер Друкер еще в 1994 году утверждал, что бизнес-модели должны адаптироваться к внешним условиям, иначе компании ждет стагнация. Сегодня этот тезис актуален как никогда: инновации в бизнес-моделях часто важнее, чем в продуктах или процессах. Для их внедрения нужно понять, как формируется модель, изучить ее текущие особенности, плюсы и минусы [2].

Ключевая идея – ценность для клиента, решающая его задачу. Второй аспект – рентабельность, которая определяется не только издержками, но и готовностью клиента платить за эту ценность. Уникальные активы (сотрудники, технологии, бренд) и операционные процессы (разработка, маркетинг, сервис) создают конкурентное преимущество. Этот подход применим как для стартапов, так и для анализа крупных компаний через три шага: выявить потребности клиентов, определить способы их удовлетворения с прибылью, скорректировать текущую модель.

С конца 2000-х ИТ кардинально изменили бизнес. Тогда под «информационными технологиями» понимали компьютеры, сети, телефонию и телевидение. Электронная коммерция, например Amazon, перевернула традиционные модели дистрибуции. в 2024 году, цифровая трансформация идет полным ходом благодаря искусственному интеллекту (ИИ), большим данным, машинному обучению, интернету вещей (IoT), блокчейну, метавселенным, дополненной реальности (AR) и робототехнике.

Марцин Котарба выделяет первый этап цифровизации, охватывающий конец XX века. Традиционные модели начали интегрировать ИТ - персональные компьютеры, мобильные телефоны, GPS. Электронная коммерция стала дополнением к бизнесу, а не его основой. Этот период завершился крахом доткомов (2000–2001), подчеркнув, что технологии без продуманной модели не гарантируют успеха [3].

Второй этап цифровизации, по Котарбе, начался в XXI веке. Интернет, мобильные технологии и облачные сервисы (Web 2.0–3.0) переосмыслили бизнес-модели. Появились платформы вроде Uber и Airbnb [6], где ценность создается через экосистемы [1]. Магретта развила идею открытых инноваций, подчеркивая роль внешних партнерств. Компании стали гибче, ориентируясь на данные и пользователей.

С 2010-х термин «цифровой бизнес» стал мейнстримом, а с 2020-х – обязательной частью стратегий.

Эксперты различают модернизацию традиционных моделей через цифровизацию и полностью цифровые бизнес-модели, рожденные технологиями. Три типа трансформации:

1. Интеграция ИИ технологий в существующие процессы.
2. Появление новых игроков, использующих ИИ для экспансии.
3. Разрушительные изменения, когда цифровые модели вытесняют старые.

К 2024 году успех компаний зависит от цифровизации: она снижает издержки, автоматизирует процессы, персонализирует продукты, ускоряет операции и улучшает коммуникации. Примеры – использование ИИ для прогнозов спроса, блокчейна для прозрачности цепочек поставок, IoT для умного производства. Однако технологии сами по себе не гарантия успеха: нужна инновационная модель, опирающаяся на конкурентные преимущества.

Конкуренция между компаниями, поставщиками и клиентами за внедрение технологий нарастает. Будущее неопределенно: прогресс в квантовых вычислениях, 6G или биотехнологиях может снова переписать правила. Компаниям нужны гибкость, партнерства и умение использовать новые ресурсы. Например, в 2024 году Tesla запустила полностью автоматизированные линии с ИИ, а стартапы вроде xAI экспериментируют с моделями дохода на основе генеративного ИИ.

Цифровизация – не панацея. Успешные кейсы, такие как Amazon или китайский Temu, показывают, что ключ в сочетании технологий с продуманной моделью. В то же время провалы вроде метавселенной от Meta в 2022–2023 годах напоминают: без ясной ценности для клиента даже передовые идеи терпят крах.

Сегодня бизнес-модели делятся на полностью цифровые и модернизированные традиционные. Остервальдер продолжает адаптировать свою «Канву» к цифровым реалиям, фокусируясь на структуре ценности. Кристиан Ранген исследует цифровые экосистемы, подчеркивая важность платформ и сетевого взаимодействия — примеры вроде Tesla с ее ИИ-производством (2024) это подтверждают [7]. Елена Тутубалина из НИУ ВШЭ (лауреат «Лидеры ИИ — 2024») вносит вклад через применение ИИ и машинного обучения для автоматизации процессов, таких как анализ клиентских данных и персонализация предложений. Технологии — ИИ, большие данные, IoT, блокчейн, Web 4.0, метавселенные — стали драйверами роста. Например, блокчейн обеспечивает прозрачность цепочек поставок, а IoT — умное производство.

Сергей Самсонов (НИУ ВШЭ, «Лидеры ИИ - 2024») разрабатывает стохастические модели, помогая прогнозировать трансформации в условиях неопределенности — например, как ИИ может автономно управлять бизнесом. Игорь Простоквашин (Comindware) продвигает low-code платформы, упрощающие цифровизацию, что особенно важно для малого бизнеса. Будущее связано с квантовыми вычислениями, 6G, биотехнологиями и ИИ следующего поколения. Возможны модели, где децентрализованные платформы (на базе блокчейна) или биометрия клиентов станут основой ценности [8].

Вопрос взаимодействия бизнес-модели и стратегии остается дискуссионным. Одни

видят их синонимами, другие - как разные понятия: модель описывает, как компания работает, а стратегия — как она достигает целей. Успех, как показывают кейсы Amazon или Temu, зависит от сочетания надежной модели с гибкой стратегией. Цифровизация усиливает это: компании вроде Tesla (2024) используют ИИ не только в продуктах, но и в процессах, создавая конкурентное преимущество.

К 2024 году цифровизация – необходимость. Она снижает издержки, автоматизирует операции, персонализирует продукты и улучшает коммуникации. Однако провалы, такие как метавселенная Meta (2022–2023), напоминают: технологии без ценности для клиента бесполезны. Конкуренция за лидерство в ИИ, блокчейне или 6G нарастает, а неопределенность технологий будущего (например, квантовые вычисления) требует гибкости. Успешные компании, по мнению Рангена, будут строить экосистемы, Тутурбалина [9] и Самсонов подчеркивают роль ИИ в прогнозировании и автоматизации. Простоквашин видит будущее в доступности цифровизации через low-code решения.

Заключение

Таким образом, предстоит состязание между предприятиями и их контрагентами – производителями и покупателями – за успешное внедрение современных технологических решений в свою деятельность, несмотря на неопределенность будущих путей технологического прогресса. Таким образом, современные условия ведения бизнеса диктуют необходимость для организаций совершенствовать навыки в области цифровых новаций, адаптивной стратегии и гибкой организации, налаживать партнерские сети и эффективно эксплуатировать свежие ресурсы.

Введение цифровых технологий само по себе не гарантирует успешного завершения процесса цифровизации предприятия. Компания обязана строить свою модель бизнеса вокруг разумной и одновременно новаторской концепции деятельности. Цифровой переход предприятия успешнее реализуется, когда стратегия строится на прочной основе конкурентного преимущества фирмы.

Эволюция бизнес-моделей прошла путь от внутренних структур 1970-х до цифровых экосистем 2024 года. Классики вроде Магретты и Остервальдера заложили базу, а современные исследователи адаптируют ее к эпохе ИИ и платформ. Будущее зависит от способности компаний сочетать технологии с продуманными моделями, создавая ценность в условиях стремительных изменений.

Список источников

1. Бирюков В.А., Дмитриева О.В., Ливсон М.В. Цифровые экосистемы: новые монополии в медиапространстве // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2022. № 3-4. С. 40–45.
2. Друкер П.Ф. Теория бизнеса // Вестник Гарвардского университета. 1994. № 5. С. 95–104.
3. Котарба М. Цифровая трансформация бизнес-моделей: историческая перспектива // Основы менеджмента. 2018. № 1. С. 123–142.
4. Магретта Дж. Почему важны бизнес-модели // Вестник Гарвардского университета. 2002. № 5. С. 86–92.
5. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: руководство для новаторов, лидеров. - М.: Альпина Паблишер, 2011. 288 с.
6. Простоквашин И.В. Платформы low-code как драйверы цифровой трансформации: опыт российского бизнеса // Отчет исследований Artezio. М.: Артезио, 2023. С. 10–25.
7. Ранген К. Навигация в цифровых экосистемах: стратегии инноваций бизнес-моделей // Стратегические инструменты. 2021. № 2. С. 15–28.
8. Самсонов С.Ю., Иванова А.П. Стохастическое моделирование для прогнозов цифровой трансформации // Журнал науки о данных и искусственного интеллекта. 2024. № 3. С. 45–60.

9. Тутубалина Е.В., Рязанов В.А. Оптимизация процессов с помощью ИИ: применение в бизнес-аналитике // Материалы конференции AI Journey 2024. М.: Изд-во НИУ ВШЭ, 2024. С. 112–120.
10. Хамел Г. Лидерство в революции. СПб.: Питер, 2002. 352 с.
11. Чуркин Д.А., Абрамов В.И. Совокупная ценность предложения как вектор трансформации цифровой бизнес-модели компании//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №1. С.241-249
12. Волкорез А.А., Ширинкина Е.В. Квантовый искусственный интеллект как технология, способная изменить рынки и бизнес-модели//Journal of Monetary Economics and Management. - 2024.- №3. – С.83-88

Информация об авторах

Айгунова Раиса Саидовна, к.э.н., доцент кафедры политической экономики, Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия
Курбанова Узлипат Абдуллаевна, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит», Дагестанский государственный университет народного хозяйства, Махачкала, Россия
Шахбанова Загидат Ибрагимбековна, к.э.н., доцент кафедры прикладной информатики, Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия

Information about the authors

Aigunova Raisa Saidovna, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Political Economy Dagestan State University, Makhachkala, Russia
Kurbanova Uzlipat Abdullayevna, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia
Shakhbanova Zagidat Ibragimbekova, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Applied Informatics, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

УДК 336

DOI 10.26118/2782-4586.2024.76.18.008

Рабаданова Джамиля Аминулаевна
Дагестанский государственный университет»
Амирханова Раисат Магомедовна
Дагестанский государственный университет»

Финансовый рынок России: особенности и тенденции

Аннотация. В статье рассматривается такое понятие как финансовый рынок. Анализируются различные определения финансового рынка. Рассматриваются функции и структура финансового рынка. Ссылаясь на статистические данные, дана оценка современному состоянию финансового рынка России. Проведено исследование ключевых тенденций, сложившихся на финансовых рынках в Российской Федерации. Посредством анализа, исследованы основные показатели страхового рынка и рынка ценных бумаг. Статистика финансового рынка фиксирует состояние инструментов денежно-кредитного регулирования, рынка ценных бумаг, в том числе долговых обязательств Российской Федерации, страхового рынка, то можно рассмотреть динамику основных показателей. Автором также выявлены основные проблемы финансового рынка на современном этапе, которые, безусловно, требуют своего решения и сделаны выводы о необходимости совершенствования отдельных направлений в развитии финансового рынка для достижения устойчивого экономического роста.

Ключевые слова: финансовый рынок, финансовые активы, ценные бумаги, акции, облигации, финансовые инструменты, цифровизация, Банк России.

Rabadanova Jamilya Aminullayevna,
Dagestan State University
Amirkhanova Raisat Magomedovna
Dagestan State University

Russian financial market: features and trends

Annotation. The article examines such a concept as a financial market. Various definitions of the financial market are analyzed. The functions and structure of the financial market are considered. Referring to statistical data, an assessment is given of the current state of the financial market in Russia. A study of the key trends that have developed in the financial markets of the Russian Federation is conducted. Through analysis, the main indicators of the insurance market and the securities market are studied. Financial market statistics record the state of monetary regulation instruments, the securities market, including debt obligations of the Russian Federation, and the insurance market, so we can consider the dynamics of the main indicators. The author also identified the main problems of the financial market at the present stage, which, of course, require their solution and conclusions are made about the need to improve individual areas in the development of the financial market to achieve sustainable economic growth.

Keywords: financial market, financial assets, securities, shares, bonds, financial instruments, digitalization, Bank of Russia.

Финансовый рынок представляет собой систему обращения капитала между участниками финансовых отношений путем выпуска, покупки, продажи ценных бумаг, драгоценных металлов, валют и других инструментов инвестирования. Иными словами,

финансовый рынок является своеобразной площадкой финансовой системы, на которой обращаются финансовые ресурсы.

Финансовый рынок является сердцевинной экономики страны в целом, поскольку способствует решению фундаментальных задач экономики и ее непосредственному функционированию (рис. 1).



Рис. 1. Роль финансового рынка в структуре системы отношений

В соответствии с классификацией Центрального банка РФ финансовый рынок подразделяют на: валютный; денежный; рынок государственных и корпоративных ценных бумаг и рынок драгоценных металлов [12].

Согласно многочисленным исследованиям, среди которых выделяются работы С.Ю. Яновой и Е.Н. Ключковой., посвященные взаимосвязи финансового рынка и экономики страны, экономический рост в большинстве случаев связывают с развитостью финансового рынка [10, с.78].

Отечественный исследователь С. Н. Буханцева совместно с С. В. Витковским в своей статье, направленной на анализ механизма функционирования финансового рынка, подчеркивает «существенное влияние последнего на экономический рост. По его мнению, развитие финансового рынка является преобладающим фактором технологического процесса, что в свою очередь сказывается на экономическом росте страны в целом» [2, с.29].

На рис. 2 наглядно представлены основные элементы финансового рынка России: от непосредственных участников финансовых отношений до финансовых инструментов, способствующих мобилизации свободных активов ее участников.

Инвестиционная	• Обеспечение эффективного распределения ресурсов в рамках национальной экономики, включая сохранение и приумножение стоимости, поддержание финансовой безопасности граждан
Управление рисками	• Трансформация (распределение, перераспределение и диверсификация) рисков предпринимательской деятельности, включая инвестиционную
Ценообразование	• Обеспечение эффективного (справедливого) ценообразования на финансовые активы

Р

И

Рис. 2. Основные элементы финансового рынка

В зависимости от меняющихся условий взаимодействия между странами происходит и изменение степени интеграции на конкретных рынках. В последнее время произошли существенные преобразования как в структуре, так и в технологиях мирового финансового сектора [1, с.90].

Основной целью международного финансового рынка является перераспределение накопленных финансовых ресурсов между государствами, для непрерывного финансового формирования глобальной экономики и получение доходов от этих действий.

На рисунке 3 наглядно представлена структура финансового рынка.

Инвестор/Кредитор	Посредник/Инфраструктура	Финансовые инструменты	Заемщик/Эмитент
 Население	Банки - Страховые организации - Лизинг, факторинг, МФО, ломбарды - Доверительные управляющие - Инвестиционные консультанты - Биржи - Платежные системы - Брокеры, дилеры - Клиринговые компании - Рейтинговые агентства - Бюро кредитных историй - Аудиторы	Долговые: - Облигации - Кредиты - Депозиты	Население 
Предприятия 		Гибриды: - Конвертируемые облигации - Структурные продукты - Субординированные кредиты	Предприятия 
 Государство		Долевые: - Акции - Участие в капитале	
Институциональные и розничные инвесторы 		Другие: - Страховые продукты - Пенсионные планы - Инструменты хеджирования - Проектное финансирование	Государство 

Рис. 3. Структура финансового рынка

В экономической литературе по-разному трактуются функции мирового финансового сектора, главные функции представим на рисунке 4.

Рис. 4. Функции мирового финансового сектора

Финансовый рынок занимает существенное положение как в мировой экономике, так и в экономике Российской Федерации. Покажем механизм функционирования финансового рынка на рисунке 5.



Для более детального анализа финансового рынка в РФ проанализируем соответствующие показатели, используя данные Федеральной службы государственной статистики и ее региональных органов.

Поскольку данные финансового рынка отслеживают состояние страхового рынка, в том числе инструментов денежно-кредитного регулирования, рынка ценных бумаг, поэтому мы можем рассмотреть динамику основных показателей [3, с.4].

Статистика финансового рынка фиксирует состояние инструментов денежно-кредитного регулирования, рынка ценных бумаг, в том числе долговых обязательств Российской Федерации, страхового рынка, то можно рассмотреть динамику основных показателей.

Ниже представлена динамика показателей, характеризующих деятельность страхового рынка (табл. 1).

Динамика основных показателей страхового рынка [11]

Показатель	2021г.	2022 г.	2023г.	2023 г. в % к	
				2021 г.	2022 г.
Количество учтенных страховщиков, единиц	177	170	162	91,5	95,3
в том числе: страховых организаций	167	158	144	86,2	91,1
из них осуществляющих:					
страхование и перестрахование	68	60	57	83,8	95,0
только перестрахование	4	3	3	75,0	100,0
обязательное медицинское страхование	31	29	26	83,9	89,7
Количество договоров страхования, заключенных страховщиками, млн.	178,7	232,0	266,6	149,2	114,9
Страховые премии, собранные страховщиками всего по добровольному и обязательному страхованию, млн руб.	1 548 818,6	1 819 700,0	1 827 886,7	118,0	100,4
Страховые премии, собранные страховщиками по добровольному страхованию, млн руб.	1 301 636,7	1 562 996,5	1 532 573,4	117,7	98,1
Страховые премии, собранные страховщиками по обязательному страхованию, млн руб.	247 181,8	256 703,5	295 313,2	119,5	115,0
Выплаты по договорам страхования, осуществленные страховщиками всего по добровольному и обязательному страхованию, млн руб.	664 717,4	804 933,9	896 450,1	134,9	111,4
Выплаты по договорам страхования, осуществленные страховщиками по добровольному страхованию, млн руб.	507 615,9	635 876,1	733 488,6	144,5	115,4
Выплаты по договорам страхования, осуществленные страховщиками по обязательному страхованию, млн руб.	157 101,5	169 057,8	162 961,5	103,7	96,4
Доля прибыльных организаций в общем количестве страховых организаций, %	86,2	84,2	90,3	4,1	6,1
Прибыль прибыльных организаций, млрд руб.	254,3	246,6	221,6	87,1	89,9
Убыток убыточных организаций, млрд руб.	5,2	4,9	6,1	117,3	124,5
Доля убыточных организаций в общем количестве страховых организаций, %	13,8	15,8	9,7	-4,1	-6,1

С 2021 года по 2023 год количество страховщиков постепенно уменьшалось, больше всего страховых организаций, осуществляющих страхование и перестрахование. Если посмотреть на динамику страховых премий, собранных страховщиками, то она имеет тенденцию к увеличению, как по добровольному, так и по обязательному страхованию. В ходе дальнейшего исследования рассмотрим перечень отдельных показателей, характеризующих рынок ценных бумаг (табл. 2).

Таблица 2.

Динамика основных показателей рынка ценных бумаг [11]

Показатель	2017 г.	2020 г.	2023 г.	2023 г. в % к	
				2017 г.	2020 г.
Число акционерных обществ, единиц	18 523	15 276	13 556	73,2	88,7
в том числе:					
публичные акционерные общества (открытые акционерные общества)	10 693	4 524	2 735	25,6	60,5
непубличные акционерные общества (закрытые акционерные общества)	7 830	10 752	10 821	138,2	100,6
Количество размещенных облигаций, млн. штук, всего					
на начало года	2 835,1	4 703,0	7 452,5	262,9	158,5
на конец года	4 976,1	5 990,0	9 565,0	192,2	159,7
Общая стоимость облигаций по номиналу, млн руб.					
на начало года	2 060 593,6	4 756 774,2	6 751 931,6	327,7	141,9

на конец года	2 732 229,0	5 987 844,0	8 007 867,4	293,1	133,7
Общая стоимость облигаций по рыночной цене, млн руб.					
на начало года	2 079 364,9	4 307 764,0	5 674 209,8	272,9	131,7
на конец года	3 147 375,1	5 397 548,0	6 573 903,6	208,9	121,8
Количество размещенных акций, млн. штук					
на начало года	22 055 719,3	21 923 129,3	28 278 778,7	128,2	129,0
на конец года	22 979 714,5	22 235 113,3	125 753 7702	547236,2	565561,9
Общая стоимость акций по номиналу, млн руб.					
на начало года	12 945 324,8	13 343 642,2	12 450 916,8	96,2	93,3
на конец года	13 753 473,3	13 900 211,9	13 122 231,8	95,4	94,4

Необходимо отметить, что наблюдение за движением ценных бумаг осуществляется один раз в три года, поэтому в таблице представлены данные за 2017, 2020, 2023 гг.

Основываясь на данных нашего исследования отметим, что с 2017 год по 2023 год число акционерных обществ уменьшалось, из них общее количество непубличных акционерных обществ имело тенденцию к увеличению, а публичных акционерных обществ, напротив, тенденцию к сокращению. Общая стоимость облигаций по номиналу и по рыночной цене на начало и на конец года возрастала, за весь исследуемый период. Общая стоимость акций по номиналу на начало и на конец года уменьшалась, а общая стоимость акций по рыночной цене на начало и на конец года, наоборот, увеличивалась. В целом рынок ценных бумаг в России находится на устойчивой позиции: стабильный объем торгов, создание новых инструментов инвестирования, пользующихся спросом у населения, благоприятно сказываются на развитии финансового рынка.

Страховые выплаты по договору страхования также постепенно увеличивались с 2021 года по 2023 год. Доля прибыльных страховых организаций больше доли убыточных организаций, но сама прибыль организаций с каждым годом имела тенденцию к уменьшению, а убыток, наоборот, к увеличению. В целом страховой рынок показывает в динамике положительные результаты, что хорошо сказывается на функционировании финансового рынка. Меры поддержки со стороны Банка России позволили страховщикам адаптироваться к долгосрочным структурным изменениям, а также сохранить свою финансовую устойчивость и платежеспособность.

Итак, важным направлением развития финансового рынка в настоящий момент является его цифровизация. Внедрение электронного документооборота, цифровых платформ, дистанционных систем платежей, общая автоматизация деятельности предприятия и т.п. - все эти факторы способствуют созданию современной и безопасной экономической среды [9, с. 1191].

В настоящее время действуют нормативные правовые акты, которые составляют законодательную базу в развитии основных направлений цифровой экономики и технологий в Российской Федерации.

Активное внедрение цифровых технологий в социальную и экономическую сферы, является одной из ключевых целей развития РФ. Среди прочих выделены следующие задачи [4]:

- увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников;
- создание безопасной и устойчивой информационной инфраструктуры с возможностью высокоскоростной обработки и хранения больших объемов данных;
- создание цифровой образовательной среды;
- подготовка высококвалифицированных кадров для цифровой экономики;
- создание системы правового регулирования цифровой экономики.

Таким образом, необходимо учитывать фактор нарастающего спроса на цифровые технологии и использовать его как потенциально возможный инструмент повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

Одним из способов реализации данного инструмента на практике может быть венчурное инвестирование или инвестирование в высокотехнологические и информационные предприятия. Иными словами, грамотная инвестиционная политика на фондовом рынке является ключевым фактором потенциального увеличения эффективности деятельности предприятия на финансовом рынке [6, с. 563].

Для России также важным направлением развития финансовых рынков в последние годы становится преодоление тенденции роста доли государства в активах финансово-кредитных институтов (вполне оправданной в период кризиса и достигшей в последние годы высокого уровня) и активизация стимулов справедливой конкуренции финансово-кредитных институтов. Предлагаются новые подходы к финансированию и кредитованию жилищного строительства (для банков, участвующих в программах ипотечного кредитования снимаются ограничения по достаточности капитала, будут активно использоваться рейтинги) [8, с. 285].

На современном этапе экономика России и финансовый рынок столкнулись с разнообразными трудностями в результате санкционного давления, что существенно сказалось на их деятельности. Происходят существенные изменения в области международного права, военно-политической и экономической областях [4, с.31].

Основываясь на данных нашего исследования, выделим следующие основные проблемы, присущие финансовому рынку в России:

- неэффективная система государственной регуляции финансовых рынков, негативно сказывается на развитии рынка;
- проводится неэффективная валютная политика, бесконечно наращиваются валютные резервы;
- небольшой объем финансирования экономики за счёт инструментов фондового рынка (в России объем менее 6%, в странах с развитой рыночной экономикой - до 80%);
- отсутствие достаточных юридических знаний по заключению партнерских соглашений с учетом непредвиденных потерь от неожиданных изменений на рынке;
- низкий уровень информированности населения в области финансовых рынков;
- неразвитость инфраструктуры финансового рынка.

Экономическая история еще не демонстрировала таких беспрецедентных санкций в отношении крупной, успешно вошедшей в глобальную интеграцию и открытой экономики, какие вводятся в отношении России. Финансовый рынок первым принял на себя масштабные риски отключения от денежно-кредитных, платежно-расчетных, банковских, страховых и фондовых операций со стороны западных финансовых центров, на которые он был ориентирован в предыдущие годы становления и развития [7, с. 125].

Быстрое введение жестких государственных административных мер управления финансовыми потоками и смягчение регуляторно-надзорных требований позволили в кратчайшие сроки купировать острую фазу кризиса и обеспечить финансовую стабильность для экономических субъектов и населения. В настоящее время начинается этап структурного изменения как реального сектора экономики, так и необходимого ей обновленного финансового рынка.

Таким образом, современные тенденции развития финансовых рынков в России включают не только общемировые тренды - финансовая глобализация; наращивание конкуренции на финансовых рынках; развитие передовых технологий, финансовые инновации; нарастание рисков, кризисы, но и национальные особенности - относительно низкий уровень кредитования бизнеса и населения по сравнению с развитыми странами, влияние санкций на развитие российской экономики и др.

Список источников

1. Биличенко Е. Н. Особенности регулирования и тенденции развития финансовых рынков в современной России / Е. Н. Биличенко // Условия, императивы и альтернативы развития современного общества в период нестабильности: экономика, управление, социология, право. – Тихорецк, 2020. – С. 88-92.
2. Буханцева С. Н. Финансовый рынок России и механизмы его функционирования / С. Н. Буханцева, С. В. Витковский // Горизонты экономики. – 2021. – № 6(65). – С. 28-33.
3. Дедушева Л. А. Фондовый рынок: современные тенденции развития финансовых рынков в экономике России и мира / Л. А. Дедушева, А. В. Мусатова, Л. А. Мальцева // Мировые цивилизации. – 2021. – Т. 6, № 3. – С. 1-8.
4. Журавлева Ю. С. Тенденции и перспективы развития рынка производных финансовых инструментов в России / Ю. С. Журавлева, А. Ю. Аджиева // Экономика, бизнес, инновации: актуальные вопросы теории и практики. – Пенза, 2023. – С. 29-32.
5. Крутова Н. А. Анализ современных тенденций развития финансового рынка в России / Н. А. Крутова, Е. В. Коробейникова, А. А. Высоцкая // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, № 3.
6. Петухов И. В. Анализ динамики современного рынка производных финансовых инструментов России / И. В. Петухов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 11-1. – С. 561-569.
7. Попова Т. А. Оценка уровня развития финансового рынка в России / Т. А. Попова, К. В. Тонких // Вестник науки. – 2023. – Т. 4, № 6(63). – С. 116-133.
8. Тетеля Д. Анализ тенденций развития рынка цифровых финансовых активов в России: отрасли, платформы, перспективы / Д. Тетеля // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 9-5(96). – С. 283-288.
9. Чеглакова С.Г. Влияние цифровизации на конкурентоспособность бизнеса / С.Г. Чеглакова, А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 1189-1193
10. Финансовый рынок: новая парадигма развития в условиях трансформации экономики / под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Ю. Яновой, канд. экон. наук, доц. Е.Н. Ключковой. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2022. – 211 с.
11. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – <https://rosstat.gov.ru/statistics/finance> (дата обращения 20.10.2024).
12. Центральный Банк РФ: финансовые рынки [Электронный ресурс]. – https://cbr.ru/about_br/publ/onfinmarket/ (дата обращения 20.10.2024).
13. Бричка Е.И., Гульева Э.А. Финансовый рынок России: основные тенденции и воздействие ESG-факторов //Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №11. С.1165-1173

Информация об авторах

Рабданова Джамиля Аминулаевна, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия
Амирханова Раисат Магомедовна, соискатель кафедры «Финансы и кредит», ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Россия

Information about the author

Rabadanova Jamilya Aminullayevna, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Dagestan State University, Makhachkala, Russia
Amirkhanova Raisat Magomedovna, Applicant of the Department of State and Municipal Administration Dagestan State University, Makhachkala, Russia

УДК 330

DOI 10.26118/2782-4586.2024.82.75.011

Бых Виталий Владимирович
Московская международная академия

Организационно-экономические условия развития рынка охранных услуг в Российской Федерации

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты охранной деятельности в Российской Федерации, включая государственные и частные охранные структуры. Проанализированы функции, полномочия, стандарты обучения и формы контроля, применяемые в этих двух системах. Особое внимание уделено различиям между государственной охраной, обеспечиваемой структурами, такими как Росгвардия, МВД и ведомственная охрана, и частной охраной, представленной частными охранными организациями. Подчеркивается роль законодательного регулирования, включая ключевые федеральные законы, определяющие правила и ограничения для различных субъектов охранной деятельности. Рассматриваются преимущества и недостатки каждой системы, а также возможность их взаимодействия для создания комплексного подхода к обеспечению безопасности. Делается вывод о необходимости дальнейшего совершенствования нормативной базы и развития сотрудничества между государственными и частными охранными структурами.

Ключевые слова: охранный деятельность, государственная охрана, частная охрана, Росгвардия, законодательное регулирование, безопасность, взаимодействие.

Bykh Vitaly Vladimirovich
Moscow International Academy

Organizational and economic conditions for the development of the security services market in the Russian Federation

Annotation. The article discusses the main aspects of security activities in the Russian Federation, including public and private security structures. The functions, powers, training standards, and forms of control used in these two systems are analyzed. Special attention is paid to the differences between state security provided by structures such as Rosgvardiya, the Ministry of Internal Affairs and departmental security, and private security provided by private security organizations. The role of legislative regulation is emphasized, including key federal laws defining rules and restrictions for various subjects of security activities. The advantages and disadvantages of each system are considered, as well as the possibility of their interaction to create an integrated approach to security. It is concluded that there is a need for further improvement of the regulatory framework and the development of cooperation between public and private security structures.

Keywords: security activities, state security, private security, Russian Guard, legislative regulation, security, interaction.

Рынок охранных услуг в России является важной составляющей системы обеспечения безопасности граждан и защиты объектов различного назначения. В современных условиях усиливается потребность в качественных охранных услугах, что связано с ростом числа коммерческих и государственных объектов, требующих защиты, а также с увеличением угроз со стороны криминальных структур и кибератак. Развитие рынка охранных услуг обусловлено не только внутренними потребностями, но и глобальными вызовами, включая цифровизацию и автоматизацию процессов безопасности.

В последние годы рынок охранных услуг демонстрирует устойчивый рост как по числу участников, так и по объему предоставляемых услуг. Согласно данным Росстата, к 2023 году количество зарегистрированных охранных организаций превысило 25 тысяч, а объем предоставляемых услуг достиг 500 миллиардов рублей [1]. Тем не менее, рынок сталкивается с рядом проблем, связанных с отсутствием единых стандартов качества услуг, кадровым дефицитом и недостаточным уровнем цифровизации процессов управления охранной деятельностью.

Актуальность исследования обусловлена возросшими требованиями к качеству и эффективности охранных услуг в условиях глобализации и цифровой трансформации экономики. Развитие рынка охранных услуг требует комплексного подхода к организации и управлению, включающего внедрение передовых технологий и повышение профессиональной компетентности персонала.

Рынок охранных услуг представляет собой совокупность субъектов хозяйственной деятельности, обеспечивающих безопасность объектов и физических лиц на коммерческой основе. Основные функции рынка включают защиту от несанкционированного доступа, контроль правопорядка на объектах, мониторинг и реагирование на чрезвычайные ситуации. Теоретические основы развития рынка охранных услуг базируются на концепциях безопасности, организации и управления, а также на современных моделях экономического анализа.

Ключевым фактором развития рынка охранных услуг является социальная и экономическая потребность в защите имущества и жизни граждан, особенно в условиях роста урбанизации и активного использования цифровых технологий. Современные концепции управления безопасностью предполагают интеграцию человеческого фактора с автоматизированными системами контроля и мониторинга.

В процессе развития рынка значимую роль играют организационные и экономические факторы, такие как регулирование деятельности охранных организаций, лицензирование, а также стандартизация и сертификация услуг. В условиях цифровизации ключевым аспектом становится интеграция инновационных технологий, таких как видеонаблюдение с использованием ИИ, биометрические системы контроля доступа и автоматизация процессов охраны.

В современных условиях функционирования сферы охранных услуг Российской Федерации можно выделить несколько ключевых субъектов, осуществляющих свою деятельность в данном сегменте [1].

1. Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации. В рамках данной службы выделяются следующие структуры:

1.1. Вневедомственная охрана, отвечающая за безопасность объектов и мероприятий, не входящих в систему ведомственной охраны.

1.2. Специализированные подразделения, занятые охраной важных государственных объектов и специальных грузов, требующих повышенной меры защиты.

1.3. Федеральное государственное унитарное предприятие «Охрана» Росгвардии, выполняющее функции по обеспечению безопасности в различных сферах.

2. Федеральная служба охраны. Данная структура также аккумулирует функции, связанные с охраной, в частности, объектов государственной важности.

3. Министерство внутренних дел Российской Федерации, осуществляющее охранные функции через подразделения полиции, специализирующиеся на охране дипломатических представительств и других важных учреждений.

4. Юридические лица, обладающие особыми уставными задачами. К данному классу субъектов относятся:

4.1. Частные охранные организации, количество которых на сегодняшний день составляет около 22,8 тыс. единиц.

4.2. Ведомственная охрана, представленная различными государственными органами и учреждениями, в том числе:

– Федеральные органы исполнительной власти (ФОИВ) такие как Министерство по чрезвычайным ситуациям Российской Федерации, Министерство обороны Российской Федерации (в составе воинских частей), Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство транспорта Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Министерство энергетики Российской Федерации, а также Росжелдор и Росрезерв.

– Министерство культуры Российской Федерации и Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации имеют право на создание ведомственной охраны, однако эта структура на данный момент не сформирована.

– Организации, включенные в группы, такие как Государственная корпорация «Росатом», Государственная корпорация «Ростех», Государственная корпорация «Роскосмос», а также публичные акционерные общества «Газпром», «Транснефть» и «НК «Роснефть».

5. Иные юридические лица с особыми уставными задачами, получающие право на использование оружия для охранной деятельности в соответствии со статьей 12 Федерального закона от 13 декабря 1996 года № 150-ФЗ. В эту категорию входит ряд учреждений, таких как Центральный банк России, Федеральное государственное унитарное предприятие «Государственный центр специальной связи», Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России», Министерство иностранных дел России, территориальные органы и организации Росгидромета, а также различные органы, занимающиеся охраной охраняемых природных территорий, лесной охраной, а также надзором за использованием природных ресурсов, в том числе рыболовством.

Следовательно, разнообразие субъектов, задействованных в сфере охранных услуг Российской Федерации, подчеркивает многоуровневый и комплексный характер данной отрасли, где каждая из структур выполняет специфические функции и задачи, способствуя обеспечению безопасности на различных уровнях.

Охранная деятельность в Российской Федерации регулируется рядом ключевых законодательных актов, среди которых [2-6]:

- Федеральный закон от 27 мая 1996 года № 57-ФЗ «О государственной охране»;
- Федеральный закон от 3 июля 2016 года № 226-ФЗ «О войсках национальной гвардии»;
- Федеральный закон от 7 февраля 2011 года № 3-ФЗ «О полиции»;
- Федеральный закон от 14 апреля 1999 года № 77-ФЗ «О ведомственной охране»;
- Закон Российской Федерации от 11 марта 1992 года № 2487-1 «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации».

Стоит отметить, что в дополнение к указанным законам существует множество других нормативных правовых актов, которые развивают и уточняют их положения.

Сравнительный анализ приводимых выше законодательных актов показывает, что требования, предъявляемые к различным участникам охранной деятельности, отличаются. Эти требования определяются необходимостью эффективного и ответственного выполнения возложенных на охранные структуры функций, задач и полномочий.

К государственным структурам охраны предъявляются более строгие требования по сравнению с частными охранными организациями. Это, в свою очередь, может способствовать увеличению стоимости их услуг из-за необходимости более продолжительного и качественного обучения персонала, обеспечения их материально-техническими ресурсами и социальным страхованием, а также множества других факторов.

Однако наличие у государственных охранных органов определенных полномочий на применение физической силы, специальных средств и оружия (таких как осуществление административного задержания, проведение досмотров и транспортировка задержанных в органы внутренних дел, а также создание мобильных групп реагирования) обеспечивает

более надежную и комплексную защиту охраняемых объектов и имущества от криминальных и террористических угроз.

Сравнительная характеристика государственной и частной охраны помогает увидеть основные различия и сходства в их ролях и функциях в сфере безопасности. В таблице 1 приведены основные аспекты, которые следует учитывать при анализе этих двух типов охраны [2-6].

Таблица 1 - Сравнительная характеристика государственной и частной охраны по основным аспектам государственного регулирования

Аспекты государственного регулирования	Государственная охранная деятельность	Частная охранная деятельность
Статус и регулирование	подразделяется на официальные силы, такие как полиция, войска национальной гвардии и службы безопасности; действует в рамках государственных законов, подвержена строгому регулированию и контролю со стороны государственных органов; основана на принципах обеспечения правопорядка и защиты граждан.	осуществляется отдельными компаниями или организациями, которые наняты для защиты частных интересов; регулируется законами о частной безопасности, но под контролем меньше надзорных органов по сравнению с государственной охраной; основная задача заключается в защите собственности и интересов клиентов.
Функции и полномочия	обладает полномочиями задерживать правонарушителей, использовать силу в рамках закона и проводить следственные действия; может работать в сотрудничестве с другими государственными структурами для обеспечения общественной безопасности.	основные функции включают охрану объектов, патрулирование, мониторинг и реагирование на происшествия на частной территории; не имеет права задерживать граждан без основания, это право ограничено.
Обучения и подготовка	сотрудники проходят длительное и многоуровневое обучение, включая юридические знания, тактику обращения с оружием и навыки работы с кризисными ситуациями; образование за счет государства и обязательные курсы повышения квалификации.	обучение может значительно варьироваться: от базовых курсов до специализированных программ по охране. Не всегда определяется едиными стандартами; некоторые компании предлагают полноценное обучение, другие могут использовать минимальные курсы.
Финансирование и ресурсы	финансируется из государственного бюджета, что гарантирует наличие ресурсов для выполнения своих задач; имеет доступ к более сложным технологиям и ресурсам, что	финансируется за счет частных инвестиций и платных услуг; размер ресурсов может варьироваться в зависимости от компании и ее возможностей, что может затруднять

	позволяет эффективно выполнять обязанности.	выполнение задач в условиях высокой нагрузки.
Обязанности перед обществом	непосредственно отвечает за безопасность граждан, соблюдение прав и свобод человека; обязана подотчетно отвечать мнению общества и государственным учреждениям.	ответственность лежит на владельцах бизнеса и клиентах: частные охранники не могут выступать в защиту общественных интересов в том же объеме, как государственные органы; способны предоставлять услуги, исходя из коммерческих интересов, что может конфликтовать с местными нормами и общественными ожиданиями.

Следовательно, государственные охранные органы, например, полиция и войска национальной гвардии, имеют право применять физическую силу и специальные средства для обеспечения общественного порядка. Они могут проводить задержание подозреваемых и осуществлять проверку документов у граждан. Частные охранные организации, в свою очередь, имеют ограниченные полномочия и, как правило, могут только предупреждать правонарушения, не имея права на использование силы без законных оснований.

Персонал государственных структур проходит специализированное обучение и сертификацию, что позволяет им осуществлять свои функции на высоком профессиональном уровне. Это обучение включает тактику действий в различных ситуациях, использование специальных средств, юридическую подготовку и другое. В частных охранных организациях также проводятся обучающие программы, но они могут значительно варьироваться по качеству и объему.

Кроме того, за деятельностью государственных охранных органов осуществляют контроль различные государственные инстанции, такие как прокуратура и министерства, что обеспечивает подотчетность их действиям перед обществом. Частные охранные организации также подлежат контролю, но его осуществляют меньшее количество надзорных органов, а в некоторых случаях такая деятельность может быть не столь структурированной.

Проведенный анализ позволяет заключить, что государственная и частная охрана имеют свои особенности, преимущества и недостатки. Государственная охрана обеспечивается и контролируется государством с акцентом на общественные интересы, в то время как частная охрана обслуживает частные интересы клиентов, что иногда может приводить к конфликту интересов. Важно понимать, что обе системы могут успешно сосуществовать и дополнять друг друга, создавая таким образом более безопасную среду для общества в целом.

Стоит подчеркнуть, что в Российской Федерации существует законодательное регулирование, ограничивающее рынок охранных услуг. Частные охранные организации не имеют права работать на объектах из перечня, определённого постановлением Правительства от 14 августа 1992 года. Ведомственная охрана подчиняется Федеральному закону «О ведомственной охране» и другим регламентам, установленным для федеральных органов [7].

Несмотря на наличие множества нормативных актов, отсутствует единый закон, определяющий основные понятия и принципы организации охранный деятельности. Это разнообразие субъектов на рынке создаёт проблемы в государственном регулировании и контроле охранный деятельности.

Таким образом, законодательно охранная деятельность в России разделяется на государственную и частную охраны, каждая из которых имеет свои уникальные функции, полномочия, стандарты обучения и формы контроля. Кроме того, государственные и частные структуры охраны должны взаимодействовать для обеспечения комплексного подхода к безопасности, что крайне важно в условиях современных вызовов и угроз. Общее сотрудничество между ними может способствовать повышению уровня безопасности, что является общей целью как государственных, так и частных служб охраны.

Рынок охранных услуг в России развивается на фоне растущего спроса на услуги безопасности и защиты. По данным аналитического центра НАФИ, общий объем рынка охранных услуг в 2023 году составил около 500 млрд рублей, что на 8% выше показателя предыдущего года. Рост обеспечивается за счет увеличения числа частных охранных предприятий (ЧОП), а также расширения спектра оказываемых услуг.

Согласно данным Росгвардии, на 2023 год в России действует более 25 тысяч лицензированных охранных организаций, которые обеспечивают безопасность объектов различного назначения [1]. В структуре рынка выделяются следующие основные сегменты:

Охрана объектов и территорий (40% объема услуг).

Личная охрана (20%).

Мониторинг и видеонаблюдение (25%).

Консалтинговые услуги и аудит безопасности (15%).

Развитие рынка охранных услуг в России является неотъемлемой частью современной экономической системы и системы обеспечения общественной безопасности. В условиях роста урбанизации, увеличения числа коммерческих и государственных объектов, а также усиления глобальных угроз и кибератак наблюдается повышенный спрос на качественные и современные охранные услуги.

Проведенное исследование показало, что рынок охранных услуг в России характеризуется высокой степенью дифференциации и множественностью участников, включая как государственные структуры, так и частные охранные предприятия (ЧОП). Важным аспектом является законодательное регулирование сферы охраны, направленное на обеспечение прозрачности и качества оказываемых услуг. Однако отсутствие единого нормативного акта создает определенные трудности в управлении и регулировании рынка.

В современных условиях ключевыми проблемами остаются недостаточная цифровизация охранной деятельности, кадровый дефицит, особенно в области высокотехнологичных решений, и необходимость стандартизации качества услуг. Частные охранные предприятия зачастую сталкиваются с проблемой финансовых ограничений, что затрудняет внедрение инновационных систем безопасности.

Анализ показал, что государственная и частная охрана выполняют различные функции, но их взаимодействие и кооперация позволяют формировать комплексные решения в сфере безопасности. Государственные структуры обеспечивают охрану общественного порядка и защищают стратегические объекты, тогда как частные охранные компании ориентированы на удовлетворение коммерческих и личных нужд клиентов.

Для эффективного развития рынка охранных услуг необходимо уделять внимание следующим аспектам:

- Разработке комплексной стратегии цифровизации охранной деятельности.
- Повышению квалификации кадров в области использования современных технологий и аналитики данных.
- Усилению государственного контроля за качеством предоставляемых услуг и соблюдением стандартов безопасности.
- Разработке единого нормативного акта, регулирующего деятельность охранных организаций и устанавливающего общие требования к качеству и квалификации персонала.

Кроме того, перспективным направлением является развитие партнерских моделей взаимодействия между государственными структурами и частными охранными организациями с целью создания единой системы обеспечения безопасности.

Таким образом, рынок охранных услуг в России продолжает активно развиваться, демонстрируя рост объемов и расширение спектра предоставляемых услуг. Внедрение передовых технологий и усиление взаимодействия между государственным и частным секторами позволит повысить уровень безопасности на различных уровнях и обеспечить устойчивое развитие охранной отрасли в долгосрочной перспективе.

Список источников

9. Концепция развития вневедомственной охраны на период 2018-2021 годов и далее до 2025 года / [Электрон.ресурс] // Официальный сайт Росгвардии. URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_282461/ (дата обращения 20.12.2024 г.)
10. Федеральный закон от 27 мая 1996 года № 57-ФЗ «О государственной охране» / [Электрон.ресурс] // КонсультантПлюс. URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10511/ (дата обращения 20.12.2024 г.)
11. Федеральный закон от 3 июля 2016 года № 226-ФЗ «О войсках национальной гвардии» / [Электрон.ресурс] // КонсультантПлюс. URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200506/ (дата обращения 20.12.2024 г.)
12. Федеральный закон от 7 февраля 2011 года № 3-ФЗ «О полиции» / [Электрон.ресурс] // КонсультантПлюс. URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110165/ (дата обращения 20.12.2024 г.)
13. Федеральный закон от 14 апреля 1999 года № 77-ФЗ «О ведомственной охране» / [Электрон.ресурс] // КонсультантПлюс. URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22716/ (дата обращения 20.12.2024 г.)
14. Закон Российской Федерации от 11 марта 1992 года № 2487-1 «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации» / [Электрон.ресурс] // КонсультантПлюс. URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385/ (дата обращения 20.12.2024 г.)
15. Постановление Правительства РФ от 14.08.1992 N 587 (ред. от 01.11.2024) "Вопросы частной детективной (сыскной) и частной охранной деятельности / [Электрон.ресурс] // КонсультантПлюс. URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_790/ (дата обращения 20.12.2024 г.).

Информация об авторе

Бых Виталий Владимирович, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Bykh Vitaly Vladimirovich, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia

УДК 330

DOI 10.26118/2782-4586.2024.21.52.009

Волков Игорь Юрьевич

Московская международная академия

Формирование и управление портфелем банковских услуг для корпоративных клиентов: организационно-экономические аспекты и перспективы развития

Аннотация. Статья посвящена анализу процессов формирования и управления портфелем банковских услуг для корпоративных клиентов. Исследуются ключевые аспекты взаимодействия банков с корпоративными клиентами, включая сегментацию, персонализацию, управление рисками и внедрение цифровых технологий. Особое внимание уделено текущим проблемам рынка, таким как высокая конкуренция, растущая сложность потребностей клиентов, цифровизация и регуляторные ограничения. Представлены статистические данные и примеры успешных стратегий российских и зарубежных банков. Рассмотрены перспективы развития, включая внедрение экосистемного подхода, сотрудничество с финтех-компаниями и разработку устойчивых финансовых продуктов. Выводы подчеркивают необходимость системного подхода, инноваций и гибкости в управлении портфелем банковских услуг для обеспечения конкурентных преимуществ и удовлетворения потребностей клиентов. Сделан вывод о том, что успех зависит от способности банка адаптироваться к потребностям клиентов, внедрять инновации и эффективно управлять рисками. Для достижения конкурентных преимуществ банки должны использовать современные технологии, повышать качество обслуживания и активно реагировать на изменения рынка.

Ключевые слова: корпоративные клиенты, банковские услуги, цифровизация, персонализация, управление рисками, конкурентоспособность, экосистемный подход, устойчивое финансирование.

Volkov Igor Yurievich

Moscow International Academy

Formation and management of a portfolio of banking services for corporate clients: organizational and economic aspects and development prospects

Annotation. The article is devoted to the analysis of the processes of formation and management of a portfolio of banking services for corporate clients. The key aspects of banks' interaction with corporate clients, including segmentation, personalization, risk management, and digital technology adoption, are being explored. Special attention is paid to current market issues such as high competition, the increasing complexity of customer needs, digitalization, and regulatory constraints. Statistical data and examples of successful strategies of Russian and foreign banks are presented. The prospects for development, including the introduction of an ecosystem approach, cooperation with fintech companies and the development of sustainable financial products, are considered. The findings highlight the need for a systematic approach, innovation, and flexibility in managing the banking portfolio to ensure competitive advantages and meet customer needs. It is concluded that success depends on the bank's ability to adapt to customer needs, innovate, and effectively manage risks. To achieve competitive advantages, banks must use modern technologies, improve the quality of their services, and actively respond to market changes.

Keywords: corporate clients, banking services, digitalization, personalization, risk management, competitiveness, ecosystem approach, sustainable financing.

Формирование портфеля банковских услуг для корпоративных клиентов и управление им является важной задачей для финансовых институтов, стремящихся обеспечить стабильный доход, улучшить клиентский опыт и укрепить конкурентные позиции. Корпоративный сегмент является ключевым источником дохода для банков благодаря высокому спросу на комплексные финансовые решения, включающие расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, инвестиционные услуги, казначейские операции и страхование. Как отмечает российский экономист Н.А. Гребенюк, «эффективное управление портфелем услуг для корпоративных клиентов позволяет банкам не только увеличивать выручку, но и формировать долгосрочные стратегические партнерства» [1].

Цель данной статьи — изучить процессы формирования портфеля банковских услуг для корпоративных клиентов, определить ключевые аспекты управления таким портфелем, выделить основные проблемы и предложить рекомендации по их решению. В рамках исследования были использованы данные российских и зарубежных банков, а также актуальные научные публикации, что позволило дать комплексную оценку состояния рынка.

Корпоративные клиенты играют важную роль в банковской индустрии, поскольку они формируют значительную часть прибыли. В 2022 году доля корпоративного кредитования в общем портфеле российских банков составила около 48% [2]. В развитых странах корпоративный сегмент также занимает значительное место: например, в США объём корпоративного кредитования в 2023 году достиг 3,7 триллиона долларов [3].

Корпоративные клиенты требуют индивидуального подхода, поскольку их потребности зависят от отрасли, масштабов бизнеса и стратегических целей. Как подчёркивает зарубежный исследователь Дэвид Хансон, «успех в работе с корпоративными клиентами зависит от способности банка предлагать адаптированные решения, учитывающие специфику бизнеса и текущие рыночные условия» [4].

Корпоративные клиенты ценят комплексный подход, который включает следующие услуги:

- Расчётно-кассовое обслуживание;
- Кредитование и финансирование проектов;
- Управление ликвидностью и казначейские услуги;
- Инвестиционные и страховые продукты;
- Консалтинговые услуги по оптимизации финансовых потоков.

Формирование портфеля услуг для корпоративных клиентов основывается на анализе их потребностей, определении сегментов и разработке предложений, которые максимально соответствуют запросам бизнеса. Как отмечает российский эксперт В.В. Карпов, «правильное формирование портфеля услуг обеспечивает банкам конкурентное преимущество и повышает их рыночную устойчивость» [5].

Основные принципы формирования портфеля включают:

- Сегментацию клиентов. Разделение корпоративных клиентов на сегменты (например, малый, средний и крупный бизнес) позволяет банкам предлагать более точные и релевантные услуги.

- Дифференциация продуктов. Уникальность предложений обеспечивает конкурентоспособность. Например, индивидуальные кредитные линии для крупных компаний или упрощённое расчётное обслуживание для малого бизнеса.

- Инновации и цифровизация. Внедрение современных технологий, таких как автоматизация операций и аналитика данных, позволяет повысить качество услуг.

- Учет отраслевых особенностей. Банки должны учитывать отраслевые особенности клиентов. Например, компаниям из сельскохозяйственного сектора могут быть интересны сезонные кредиты, а производственным предприятиям — инвестиционные программы.

Эффективное управление портфелем банковских услуг для корпоративных клиентов представляет собой сложный и многогранный процесс, направленный на повышение прибыльности и удовлетворённости клиентов. Одной из ключевых задач является

регулярный анализ потребностей клиентов, который позволяет адаптировать услуги к изменениям внешней среды и ожиданиям корпоративных клиентов. Для этого банки проводят опросы, анализируют статистику использования продуктов и изучают обратную связь от клиентов. Эти данные позволяют принимать решения о внедрении новых услуг или модификации существующих, а также исключать из портфеля менее востребованные продукты. Важной составляющей управления портфелем является оптимизация продуктового ряда. Это предполагает отказ от устаревших или нерентабельных услуг, а также разработку инновационных решений, которые могут привлечь новых клиентов или повысить лояльность существующих. Например, внедрение услуг, связанных с цифровыми платформами или автоматизированными казначейскими решениями, становится важным конкурентным преимуществом.

При управлении портфелем большое внимание уделяется оценке прибыльности продуктов. Банки анализируют ключевые финансовые показатели, такие как возврат инвестиций (ROI) и чистая приведённая стоимость (NPV), чтобы определить рентабельность каждого продукта. Это позволяет оптимально распределять ресурсы и направлять их на наиболее перспективные направления [7]. Кроме того, особое внимание уделяется управлению рисками. Кредитные, операционные и рыночные риски требуют постоянного контроля. Например, в корпоративном кредитовании проводится тщательный анализ кредитоспособности клиентов и внедряются инструменты страхования рисков. Эффективное управление рисками позволяет минимизировать возможные убытки и сохранить стабильность портфеля.

Цифровизация играет важную роль в управлении портфелем услуг. Внедрение современных технологий, таких как аналитика больших данных, искусственный интеллект и автоматизация бизнес-процессов, позволяет значительно повысить эффективность управления. Например, алгоритмы машинного обучения могут анализировать поведение клиентов и прогнозировать их потребности, что помогает формировать персонализированные предложения. Кроме того, цифровые платформы упрощают управление взаимоотношениями с клиентами, оптимизируя процессы взаимодействия и повышая их качество. Это особенно важно в условиях высокой конкуренции и растущих ожиданий клиентов.

Одной из главных целей управления портфелем является повышение лояльности клиентов. Банки стремятся выстраивать долгосрочные отношения с корпоративными клиентами, предлагая комплексные решения, соответствующие их бизнес-целям. Например, разработка индивидуальных условий кредитования, предоставление консалтинговых услуг или интеграция банковских платформ с корпоративными системами учёта клиентов помогают укрепить такие отношения. Лояльность клиентов становится не только фактором конкурентного преимущества, но и важным элементом устойчивого роста банка.

Таким образом, «управление портфелем банковских услуг для корпоративных клиентов требует системного подхода, включающего анализ потребностей, оптимизацию продуктового ряда, управление рисками и внедрение цифровых технологий» [7]. Это позволяет банкам не только сохранять конкурентоспособность, но и повышать удовлетворённость клиентов, способствуя их долгосрочной лояльности.

На современном этапе банки сталкиваются с рядом проблем в управлении портфелем услуг:

- Рост конкуренции. Развитие финтех-компаний усиливает давление на традиционные банки.
- Увеличение регуляторной нагрузки. Новые законодательные требования требуют от банков значительных затрат на соблюдение нормативов.
- Недостаточный уровень цифровизации. Некоторые банки не успевают внедрять современные решения, что снижает их привлекательность для клиентов.

- Проблемы с персонализацией. Нехватка аналитических инструментов для точного определения потребностей клиентов.

Управление портфелем банковских услуг для корпоративных клиентов сопряжено с рядом сложностей, которые затрудняют эффективное использование ресурсов банка и построение долгосрочных отношений с клиентами. Эти проблемы возникают под влиянием экономических, технологических, нормативных и организационных факторов, и их преодоление требует от банков системного подхода и внедрения инновационных решений.

Одной из ключевых проблем является высокий уровень конкуренции на рынке банковских услуг для корпоративных клиентов. Развитие финансовых технологий (финтех) и появление новых игроков, таких как небанковские кредитные организации и специализированные платформы, создают дополнительное давление на традиционные банки. Корпоративные клиенты всё чаще обращают внимание на гибкость и скорость обслуживания, предлагаемые финтех-компаниями, что заставляет банки пересматривать свои стратегии. Кроме того, усиление конкуренции приводит к снижению рентабельности многих продуктов, особенно в сфере кредитования, что требует от банков поиска новых источников дохода и повышения операционной эффективности.

Ещё одной серьёзной проблемой является растущая сложность потребностей корпоративных клиентов. Компании стремятся интегрировать финансовые услуги в свои бизнес-процессы, что требует от банков персонализированного подхода и разработки индивидуальных решений. Например, крупные компании ожидают от банков не только стандартного набора услуг, но и консалтинговой поддержки, автоматизации расчётных операций и интеграции банковских платформ с их системами управления. Для среднего и малого бизнеса важны доступность и простота использования услуг, что также требует от банков значительных усилий по разработке продуктов, ориентированных на эту категорию клиентов.

Цифровизация, являясь важным фактором развития, одновременно создаёт проблемы для банков. Внедрение цифровых технологий требует значительных инвестиций в инфраструктуру, обучение персонала и защиту данных. При этом скорость внедрения технологий часто оказывается недостаточной для удовлетворения растущих требований клиентов. Например, использование аналитики больших данных и искусственного интеллекта для персонализации предложений или анализа рисков требует как технологической готовности, так и наличия квалифицированных специалистов, которых часто не хватает на рынке. Более того, цифровизация сопряжена с рисками, связанными с киберугрозами, что требует от банков постоянного совершенствования систем информационной безопасности.

Нормативно-правовые ограничения также представляют собой серьёзную проблему. Государственные органы ужесточают требования к банковской деятельности, особенно в части комплаенса, защиты персональных данных и противодействия отмыванию денег. Это приводит к росту издержек и увеличению административной нагрузки на банки. Например, изменения в законодательстве о финансовой отчётности или усиление контроля за трансграничными операциями требуют дополнительных усилий по адаптации бизнес-процессов и систем управления.

Организационные проблемы включают в себя сложности в координации между различными подразделениями банка, отвечающими за разработку и реализацию корпоративных продуктов. Например, отсутствие единой стратегии управления портфелем или недостаточная коммуникация между отделами продаж, риск-менеджмента и IT-отделом могут приводить к дублированию функций, неэффективному использованию ресурсов и снижению качества обслуживания клиентов.

Перспективы управления портфелем банковских услуг для корпоративных клиентов связаны с рядом направлений, которые способны преобразовать отрасль и обеспечить её устойчивый рост. Одним из таких направлений является развитие партнёрских отношений с финтех-компаниями. Вместо конкуренции банки всё чаще начинают сотрудничать с

финтех-платформами, предлагая клиентам комплексные решения. Это может включать интеграцию финтех-технологий в банковские системы или совместное создание инновационных продуктов.

Персонализация остаётся важной тенденцией, формирующей будущее рынка. Использование аналитики данных позволяет банкам разрабатывать уникальные предложения для клиентов, основываясь на их индивидуальных потребностях и предпочтениях. Например, внедрение алгоритмов машинного обучения для анализа транзакционной активности клиентов позволяет предлагать продукты, максимально соответствующие их бизнес-моделям.

Внедрение экосистемного подхода становится всё более актуальным. Банки стремятся превратиться в центры, объединяющие широкий спектр финансовых и нефинансовых услуг. Например, экосистемы могут включать в себя услуги страхования, управления активами, юридической поддержки, консалтинга и даже маркетинга, создавая для корпоративных клиентов удобную и единую платформу взаимодействия.

Цифровизация продолжит играть ключевую роль в развитии портфеля банковских услуг. Внедрение блокчейна, искусственного интеллекта и облачных технологий позволяет банкам оптимизировать процессы, повысить прозрачность операций и снизить издержки. Например, использование смарт-контрактов для автоматизации расчётов или системы блокчейн для управления цепочками поставок может существенно повысить эффективность взаимодействия с корпоративными клиентами.

Важной перспективой остаётся развитие устойчивого финансирования. Компании всё чаще ориентируются на ESG-критерии (экологические, социальные и управленческие), что стимулирует банки разрабатывать продукты, поддерживающие устойчивые проекты. Например, «зелёные» кредиты, финансирование проектов по возобновляемым источникам энергии и экологическим инициативам становятся востребованными среди корпоративных клиентов.

Таким образом, управление портфелем банковских услуг для корпоративных клиентов требует от банков не только решения текущих проблем, но и активного использования возможностей, открываемых технологическими и рыночными изменениями. Гибкость, инновации и ориентация на клиента становятся ключевыми факторами успеха в условиях современной динамичной среды.

Формирование и управление портфелем банковских услуг для корпоративных клиентов является сложным, но крайне важным процессом. Успех зависит от способности банка адаптироваться к потребностям клиентов, внедрять инновации и эффективно управлять рисками. Для достижения конкурентных преимуществ банки должны использовать современные технологии, повышать качество обслуживания и активно реагировать на изменения рынка.

Список источников

1. Гребенюк Н.А. Управление портфелем банковских услуг: современный подход // *Финансы и кредит.* – 2022. – №2. – с.96-111.
2. Отчёт Центрального Банка РФ за 2022 год.
3. Annual report on banking activities. The US Federal Reserve System, 2023.
4. Хэнсон Д. Решения для корпоративного банковского обслуживания. – М.: Издательство МГУ, 2021.
5. Карпов В.В. Современные стратегии в корпоративном банкинге // *Вестник экономики.* – 2023. – №9. – С.12-22.
6. Глобальный банковский отчет PwC за 2023 год.
7. Браун М. Цифровая трансформация в корпоративном банкинге. Оксфорд, 2022.
8. Чучелкин А.Г., Гостев Д. В. Инструменты цифровизации интернет - маркетинга банковских услуг // *Актуальные вопросы современной экономики.*-2020.- № 4.- С.732-735

Информация об авторе

Волков Игорь Юрьевич, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Volkov Igor Yurievich, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia

УДК 336.713

DOI 10.26118/2782-4586.2024.17.19.174

Искандарова Рашидат Рабадановна
Дагестанский государственный университет

Кредитная политика коммерческого банка: теоретические основы, стратегические приоритеты и роль цифровизации в управлении рисками

Аннотация. В статье исследуется влияние макроэкономических, региональных, отраслевых и юридических факторов внешней среды, а также микроэкономических и кадровых аспектов внутренней среды на кредитную политику коммерческих банков. Рассматриваются стратегические и тактические элементы кредитной политики, включая принципы формирования кредитного портфеля, управления рисками и обеспечения ликвидности. Особое внимание уделяется роли регулирующих органов, таких как Центральный банк, в определении нормативов и требований к банковской деятельности. Анализируются ключевые подходы к разработке и реализации кредитной стратегии, а также ее влияние на прибыльность и устойчивость банка. Отмечается значение цифровых технологий и автоматизированных систем в управлении кредитными рисками, которые позволяют повысить точность оценки заемщиков, ускорить процессы принятия решений и минимизировать операционные издержки. Подчеркивается важность баланса между доходностью и уровнем риска при формировании эффективной кредитной политики, позволяющей адаптироваться к изменениям экономической среды и поддерживать конкурентоспособность банка. В заключение делается вывод о необходимости интеграции современных технологий и традиционных подходов к управлению кредитными операциями для достижения долгосрочной устойчивости и роста банковского бизнеса.

Ключевые слова: кредитная политика, коммерческий банк, макроэкономические факторы, региональные факторы, юридические факторы, микроэкономические факторы, кадровая политика, регуляция.

Iskandarova Rashidat Rabadanovna
Dagestan State University

Commercial Bank's Credit Policy: theoretical foundations, strategic priorities, and the role of digitalization in risk management

Annotation. The article examines the influence of macroeconomic, regional, sectoral and legal factors of the external environment, as well as microeconomic and personnel aspects of the internal environment on the credit policy of commercial banks. The strategic and tactical elements of credit policy are considered, including the principles of loan portfolio formation, risk management and liquidity provision. Special attention is paid to the role of regulatory authorities, such as the Central Bank, in determining regulations and requirements for banking activities. The key approaches to the development and implementation of a credit strategy are analyzed, as well as its impact on the profitability and sustainability of the bank. The importance of digital technologies and automated systems in credit risk management is noted, which make it possible to increase the accuracy of borrowers' assessments, speed up decision-making processes and minimize transaction costs. The importance of a balance between profitability and risk is emphasized when forming an effective credit policy that allows adapting to changes in the economic environment and maintaining the bank's competitiveness. In conclusion, it is concluded that it is necessary to integrate modern technologies and traditional approaches to credit management in order to achieve long-term sustainability and growth of the banking business.

Keywords: credit policy, commercial bank, macroeconomic factors, regional factors, legal factors, microeconomic factors, personnel policy, regulation.

Введение

В рамках рыночной экономической системы, кредитование выступает в качестве ключевого инструмента, посредством которого банковские учреждения предоставляют финансовые ресурсы своим клиентам. Исходя из анализа международного опыта в сфере банковского кредитования, можно обосновать, что компетентное управление кредитным портфелем существенным образом способствует повышению прибыльности финансовых институтов. Русские финансовые организации демонстрируют особую заинтересованность в улучшении процедур подготовки и осуществления политик, связанных с кредитованием, учитывая при этом как нормативно-правовые аспекты, так и практическую реализацию данных механизмов.

Основная часть

Согласно изложенной в специализированном издании «Банковская система России» (Справочник банкира), кредитной политикой принято обозначать стратегию и тактику, которую банк применяет в сфере кредитных операций [3, с.351].

Кредитная политика является ключевым элементом стратегического планирования деятельности банка, определяя подходы к предоставлению займов юридическим и физическим лицам. Основой для неё служит соотношение риска и доходности операций, рассматриваемых банком. Центральную роль в данном процессе играет стратегия привлечения и эффективного использования ресурсов, направленная на кредитование клиентуры.

Кредитная политика обеспечивает целостность и последовательность в работе кредитного отдела, повышая общую эффективность банка через учёт экономической обстановки в стране и уменьшение риска ошибочных решений. Она также гарантирует стандартизацию процедур во всех подразделениях кредитной организации пишет Р. П. Бурцев [2, с. 99].

При формировании кредитной политики банка учитываются объём и структура доступных ресурсов, условия кредитования, а также состав кредитного портфеля. Принимается во внимание необходимость адаптации к краткосрочным и долгосрочным аспектам финансового положения банка.

В рамках управленческой деятельности коммерческого банка ключевое внимание должно уделяться трем фундаментальным целям: максимизации прибыли, обеспечению адекватной ликвидности и минимизации рисков.

Стратегический аспект кредитной политики концентрируется на определении основных направлений и целей, которые банк предполагает достигать на рынке кредитования. Тактические элементы политики включают в себя выбор финансовых инструментов, процедурных норм и методов организации кредитной деятельности, которые помогут банку реализовать эти стратегические задачи.

Центральной зоной внимания является формирование кредитного портфеля, осуществляемое в соответствии с принципами кредитной политики. Эта политика также способствует созданию благоприятных условий для работы персонала, направленных на понимание целей и приоритетов банка, содействует координации их усилий, чем снижает вероятность ошибочных и неэффективных решений. В сущности, кредитная политика представляет собой синтез стратегического видения и тактического планирования в контексте кредитных операций коммерческого банка [5, с.54].

Стратегия и тактика кредитной политики разрабатывается в центральном офисе (головном банке) кредитным департаментом (управлением) совместно с Кредитным комитетом банка. Кредитный комитет создается в каждом банке и обычно возглавляется заместителем Председателя Правления, курирующего кредитную деятельность банка. Состав и полномочия комитета утверждаются Правлением и Председателем Правления

банка. В кредитной политике формулируется общая цель и определяются пути ее достижения: приоритетные направления кредитных вложений, приемлемые и неприемлемые для банка виды активных операций, предпочтительный круг кредитополучателей и т.д.

Эффективное управление кредитным портфелем становится центральным аспектом кредитной политики банка, призванной обеспечить целостное ведение и контроль кредитных активов. Основная задача такой политики заключается в определении и поддержании стандартов, которые направляют процесс принятия кредитных решений. Активное взаимодействие совета банка требуется для создания особых процедур по ревизии и оценке кредитных активов, включая настройку процессов резервирования, чтобы гарантировать их соответствие потенциальным убыткам.

В рамках кредитной политики осуществляется классификация и анализ кредитов, что помогает выявить уровень риска, свойственный каждой категории. Такой подход позволяет не только оценить текущее состояние портфеля, его структуру и качество, но и предпринять необходимые шаги для управления рисками и повышения общего качества кредитных активов [1, с. 14].

Кредитный портфель нельзя сводить к простой совокупности кредитов, поскольку кредитный портфель характеризуется не только совокупным риском (отражающим риски отдельных кредитов), но и чисто портфельным риском. В итоге именно качество всего кредитного портфеля в целом определяет эффективность (доходность) кредитной деятельности. Вследствие этого оптимальный кредитный портфель определяет требования как к самой реализации стратегии (кредитная политика и процедуры), так и к качеству отбора отдельных кредитов, качеству контроля и управления кредитным риском.

Классификация факторов внешней среды, определяющих кредитную политику коммерческого банка, включает макроэкономические, региональные и отраслевые, а также юридические элементы. Макроэкономические факторы охватывают такие аспекты, как общая экономическая ситуация в стране, политическая стабильность, стадия экономического цикла, уровень инфляции, процентных ставок, состояние национальной валюты и конкуренция в банковской сфере. Региональные и отраслевые факторы в свою очередь связаны с экономическим развитием региона, уровнем безработицы, состоянием инфраструктуры, особенностями региональной политики и структуры экономики. Юридические факторы включают влияние регулирующих органов, которые могут воздействовать на кредитную политику банковской системы через директивы, изменения процентных ставок, обязательных резервов и другие нормативные меры.

Внутренняя среда коммерческого банка также оказывает значительное влияние на его кредитную политику, и ее факторы можно разделить на микроэкономические и кадровые. Микроэкономические факторы касаются таких аспектов, как ресурсная база банка, стоимость привлечения денежных средств, спецификация его клиентской базы, ликвидность и специализация. Наряду с этим, важным фактором является уровень квалификации сотрудников, который напрямую влияет на эффективность работы банка и его способность реализовывать стратегически важные аспекты кредитной политики [3, с.352].

Современные тенденции в банковской сфере связаны с активным внедрением цифровых технологий, которые существенно трансформируют подходы к управлению кредитными рисками и формированию кредитной политики. Цифровизация позволяет банкам автоматизировать процессы анализа, оценки и мониторинга кредитных рисков, что повышает эффективность управления кредитным портфелем и снижает вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором.

1. Автоматизированные системы управления кредитными рисками.

Многие банки внедряют автоматизированные системы управления кредитными рисками (Credit Risk Management Systems, CRMS), которые основаны на использовании

больших данных, машинного обучения и искусственного интеллекта. Эти системы позволяют:

- **Анализировать кредитоспособность заемщиков:** Автоматизированные системы оценивают финансовое состояние заемщиков на основе анализа их кредитной истории, доходов, расходов и других параметров. Это позволяет банкам принимать более обоснованные решения о выдаче кредитов.
- **Прогнозировать риски:** С помощью алгоритмов машинного обучения системы могут прогнозировать вероятность дефолта заемщиков, что помогает банкам минимизировать потери.
- **Мониторить кредитный портфель:** Автоматизированные системы обеспечивают постоянный мониторинг кредитного портфеля, выявляя проблемные кредиты на ранних стадиях и позволяя своевременно принимать меры по их урегулированию.

2. Преимущества цифровизации в кредитной политике

Цифровизация кредитных процессов предоставляет банкам ряд преимуществ:

- **Скорость принятия решений:** Автоматизированные системы позволяют обрабатывать заявки на кредит в режиме реального времени, что значительно сокращает сроки принятия решений.
- **Точность анализа:** Использование больших данных и алгоритмов машинного обучения повышает точность оценки кредитных рисков, что способствует снижению уровня просроченной задолженности.
- **Снижение операционных затрат:** Автоматизация рутинных процессов, таких как сбор и анализ данных, позволяет банкам сократить затраты на персонал и повысить операционную эффективность.
- **Улучшение клиентского опыта:** Цифровые платформы и мобильные приложения позволяют клиентам удобно подавать заявки на кредит, отслеживать статус заявки и управлять своими кредитами, что повышает удовлетворенность клиентов.

3. Примеры использования цифровых технологий в банках

Многие крупные банки уже активно используют цифровые технологии для управления кредитными рисками. Например:

- **Скоринговые системы:** Банки применяют скоринговые модели, которые автоматически оценивают кредитоспособность заемщиков на основе их кредитной истории, доходов и других параметров.
- **Платформы для онлайн-кредитования:** Некоторые банки разработали платформы, которые позволяют клиентам получать кредиты полностью в онлайн-режиме, без необходимости посещения отделения банка.
- **Анализ больших данных:** Банки используют большие данные для анализа поведения заемщиков, что помогает выявлять скрытые риски и принимать более обоснованные решения.

4. Вызовы и риски цифровизации

Несмотря на многочисленные преимущества, цифровизация кредитных процессов также связана с определенными вызовами и рисками:

- **Кибербезопасность:** Автоматизированные системы могут стать мишенью для кибератак, что требует от банков инвестиций в защиту данных и обеспечение кибербезопасности.
- **Этические вопросы:** Использование алгоритмов машинного обучения может привести к дискриминации определенных групп заемщиков, если данные, на которых обучаются алгоритмы, содержат предвзятость.
- **Зависимость от технологий:** Чрезмерная зависимость от автоматизированных систем может привести к снижению квалификации сотрудников и их способности принимать решения в нестандартных ситуациях.

Цифровизация играет ключевую роль в трансформации кредитной политики коммерческих банков. Автоматизированные системы управления кредитными рисками позволяют банкам повысить эффективность управления кредитным портфелем, снизить уровень рисков и улучшить клиентский опыт. Однако для успешной реализации цифровых инициатив банкам необходимо учитывать связанные с этим вызовы, такие как кибербезопасность и этические вопросы. Внедрение цифровых технологий в кредитную политику становится неотъемлемой частью стратегии развития современных банков, стремящихся сохранить конкурентоспособность в условиях быстро меняющейся экономической среды.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что кредитная политика коммерческого банка играет ключевую роль в его функционировании, определяя стратегию и тактику банка в области кредитных операций и влияя на прибыльность и стабильность работы банка. Она позволяет адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды, минимизировать риски и оптимизировать распределение ресурсов. Понимание и эффективное применение кредитной политики необходимо для обеспечения устойчивости

Список источников

1. Бурханова К. Э. Кредитная политика коммерческого банка как экономическая категория //Вестник науки и творчества. – 2021. – №. 6 (66). – С. 10-14.
2. Бурцев Р. П. Факторы формирования кредитной политики коммерческого банка //Инновационные технологии современной научной деятельности: стратегия, задачи, внедрение. – 2022. – С. 99-101.
3. Виряскина Е. И. Эффективная кредитная политика коммерческого банка как гарант его устойчивого развития //Материалы XXIV научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва. – 2021. – С. 351-357.
4. Терехова Е. С. Сбалансированная кредитная политика коммерческого банка //Актуальные вопросы экономики и управления. – 2023. – С. 418.
5. Черная Е. Г. Кредитная политика как фактор обеспечения экономической безопасности коммерческого банка //Вестник ВИЭПП. – 2022. – №. 1. – С. 94-98.
6. Иванов А. В. Цифровизация банковской сферы: вызовы и возможности // Финансы и кредит. – 2022. – № 15. – С. 45-52.
7. Петров С. Н. Автоматизированные системы управления кредитными рисками: опыт внедрения и перспективы развития // Банковские технологии. – 2023. – № 3. – С. 22-28.
8. Нестеров А. Д., Корень А.В. Влияние кредитной политики на экономическую безопасность коммерческого банка// Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №5. С.665-670

Информация об авторе

Искандарова Рашидат Рабадановна, студент, Дагестанский государственный университет, г.Махачкала, Россия

Научный руководитель

Исаева Патимат Гаджиевна, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

Information about the author

Iskandarova Rashidat Rabadanovna, student, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Scientific supervisor

Isaeva Patimat Gadzhievna, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Dagestan State University, Makhachkala, Russia