

Акбашева Диана Мухадиновна
Северо-Кавказская государственная академия
Хыбыртова Эльвира Биламовна
Северо-Кавказская государственная академия

Основные аспекты повышение конкурентоспособности организации

Аннотация. В условиях современного рынка, характеризующегося высокой динамичностью и жесткой конкуренцией, учетно-аналитические аспекты становятся ключевыми для повышения конкурентоспособности организаций. В данной работе рассматриваются методы и инструменты бухгалтерского учета и управленческой аналитики, которые способствуют более эффективному принятию решений и стратегическому планированию.

Анализ существующих систем учета позволяет выявить их сильные и слабые стороны, а также определить потенциал для улучшения эффективности бизнеса. Особое внимание уделяется развитию управленческой отчетности, которая должна предоставлять актуальную, точную и своевременную информацию для руководства.

В работе также поднимается вопрос о значении инноваций в учетных процессах и анализе данных. Использование продвинутых методов, таких как аналитика больших данных, позволяет организациям прогнозировать рыночные тренды, своевременно реагировать на изменения и разрабатывать стратегии, направленные на увеличение доли рынка и улучшение финансовых показателей.

Ключевые слова: конкуренция, организация, потребители, факторы, эффективность бизнеса, управленческая отчетность.

Akbasheva Diana Mukhadinovna
North Caucasus State Academy
Khybyrtova Elvira Bilalovna
North Caucasus State Academy

The main aspects of increasing the competitiveness of the organization

Annotation. In a modern market characterized by high dynamism and fierce competition, accounting and analytical aspects are becoming key to increasing the competitiveness of organizations. This paper examines the methods and tools of accounting and management analytics that contribute to more effective decision-making and strategic planning.

An analysis of existing accounting systems allows us to identify their strengths and weaknesses, as well as identify the potential for improving business efficiency. Special attention is paid to the development of management reporting, which should provide relevant, accurate and timely information to management.

The paper also raises the question of the importance of innovation in accounting processes and data analysis.

The use of advanced methods such as big data analytics allows organizations to predict market trends, respond to changes in a timely manner, and develop strategies aimed at increasing market share and improving financial performance.

Keywords: competition, organization, consumers, factors, business efficiency, management reporting.

В современном мире, где глобализация и рыночные отношения становятся все более значимыми, повышение конкурентоспособности организаций является ключевым фактором для успешного развития экономики региона.

Конкурентоспособность предприятия – это его потенциал, возможности, а также гибкость в приспособлении к рыночным отношениям [1]. Конкуренция между предприятиями не только способствует улучшению качества продукции и услуг, но и стимулирует инновации, что в конечном итоге приводит к росту благосостояния населения. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты повышения конкурентоспособности организаций и их влияние на экономическое развитие региона.

Конкурентоспособность также может быть охарактеризована, как способность компании к приобретению, сохранению и увеличению доли на рынке [3].

Несмотря на значимость конкурентоспособности, многие организации сталкиваются с рядом проблем, которые препятствуют их успешному развитию. Во-первых, недостаток финансовых ресурсов ограничивает возможность внедрения новых технологий и повышения качества продукции. Недостаток денежных ресурсов является одной из основных причин, по которой многие предприятия не могут реализовать свои инновационные идеи. Даже если компания обладает квалифицированными трудовыми ресурсами, без соответствующих инвестиций в технологии и оборудование ей сложно оставаться конкурентоспособной на рынке.

Вложение средств в новые разработки и модернизацию производственных процессов требует значительных финансовых затрат, которые не всегда доступны. Внедрение новых технологий — это не просто вопрос желания, а необходимость для выживания на современном рынке. Технологии позволяют оптимизировать производственные процессы, снизить затраты и повысить качество продукции. Однако, без достаточных денежных ресурсов, многие компании оказываются в ситуации, когда они не могут позволить себе обновление оборудования или внедрение новых программных решений. Это, в свою очередь, ведет к stagnation в развитии и снижению конкурентоспособности.

Во-вторых, недостаточная квалификация сотрудников и отсутствие системного подхода к управлению персоналом также негативно сказываются на эффективности работы организаций. Отсутствие системного подхода к управлению персоналом усугубляет данную ситуацию. Без четкой стратегии по обучению и развитию сотрудников, организации рискуют потерять не только конкурентные преимущества, но и доверие клиентов. Неподготовленные сотрудники не могут выполнять свои обязанности на должном уровне, что приводит к снижению качества услуг и продукции.

Важно отметить, что квалификация сотрудников должна быть в центре внимания руководства. Разработка программ обучения, регулярное повышение квалификации и оценка компетенций — все это способствует созданию эффективной команды. Системный подход к управлению персоналом позволяет не только выявлять слабые места, но и активно работать над их улучшением.

В-третьих, многие предприятия не учитывают современные тренды и требования рынка, что приводит к снижению их конкурентоспособности. В условиях быстро меняющегося рынка компании сталкиваются с рядом современных трендов, которые требуют адаптации и пересмотра стратегий. Однако, несмотря на все усилия, многие организации испытывают трудности с поддержанием своей конкурентоспособности.

При помощи оценки конкурентоспособности, администрация и собственники экономического субъекта обретают инструменты, позволяющие определить свои слабые стороны, устранение которых, способно повысить уровень конкурентоспособности бизнеса [5].

Анализ обозначенных сил конкуренции позволяет определить факторы, оказывающие наибольшее влияние на ключевые показатели деятельности компании —

прибыльность, уровень расходов и капиталовложений с учетом особенностей конкретной отрасли, определяющие в итоге стоимость товаров, предлагаемых фирмой на рынке [1].

Одной из основных проблем является недостаточная гибкость в реагировании на изменения. Современные тренды, такие как цифровизация, устойчивое развитие и персонализация услуг, требуют от бизнеса не только внедрения новых технологий, но и изменения внутренней культуры. Компании, которые не успевают адаптироваться, рискуют потерять свою долю на рынке.

Кроме того, на уровне региона могут наблюдаться структурные проблемы, такие как низкий уровень инвестиций, недостаточная инфраструктура и отсутствие поддержки со стороны местных властей. Все эти факторы создают барьеры для развития организаций и, как следствие, для экономического роста региона.

В результате влияние всего комплекса факторов на конкурентоспособность машиностроительного предприятия более непредсказуемо и сложно, что и было учтено в процессе исследования при разработке методики анализа стратегических альтернатив развития предприятия [4].

Также стоит отметить, что многие компании не уделяют должного внимания анализу потребительских предпочтений. Современные тренды диктуют необходимость глубокого понимания целевой аудитории, однако игнорирование этого фактора может привести к созданию продуктов и услуг, которые не соответствуют ожиданиям клиентов.

Для решения вышеуказанных проблем необходимо разработать комплексную стратегию, направленную на повышение конкурентоспособности организаций. Основные аспекты этой стратегии могут включать следующие направления:

1. Инвестиции в технологии и инновации, необходимо стимулировать организации к внедрению новых технологий и разработке инновационных продуктов. Это можно достичь через налоговые льготы, гранты и другие формы государственной поддержки.

2. Обучение и развитие персонала, важно инвестировать в обучение сотрудников, повышая их квалификацию и адаптируя к современным требованиям рынка. Программы переподготовки и повышения квалификации помогут организациям стать более гибкими и конкурентоспособными.

3. Сотрудничество с образовательными учреждениями, установление партнерских отношений между организациями и вузами может способствовать подготовке специалистов, отвечающих требованиям рынка труда. Это также поможет привлечь молодежь в регион и создать благоприятные условия для их трудоустройства.

4. Развитие инфраструктуры, местные власти должны обратить внимание на развитие транспортной, информационной и социальной инфраструктуры, что создаст более комфортные условия для ведения бизнеса и привлечения инвестиций.

5. Поддержка малого и среднего бизнеса, МСБ играет важную роль в экономике региона. Необходимо создать условия для его развития, включая доступ к финансированию, консультационные услуги и программы поддержки.

6. Анализ конкурентной среды, организациям следует проводить регулярный анализ конкурентной среды, чтобы своевременно реагировать на изменения и адаптироваться к новым условиям. Это позволит им находить свои ниши на рынке и эффективно конкурировать.

Учетно-аналитические аспекты охватывают широкий спектр деятельности: от финансового учета до анализа производительности и оценки рисков. Внедрение современных информационных технологий и систем управления данными позволяет организациям собирать, обрабатывать и анализировать информацию в реальном времени. Это, в свою очередь, способствует быстрому реагированию на изменения в рыночной среде и потребительских предпочтениях.

Кроме того, учетно-аналитические аспекты помогают выявить неэффективные процессы и области, требующие улучшения. Компании, которые активно используют аналитику, могут прогнозировать тренды и адаптироваться к ним, что дает им значительное

преимущество перед конкурентами. Важно отметить, что успешная реализация учетно-аналитических подходов требует не только наличия технологий, но и квалифицированного персонала, способного интерпретировать данные и предлагать решения на их основе.

Таким образом, учетно-аналитические аспекты действительно становятся ключевыми для повышения конкурентоспособности организаций. Они позволяют не только оптимизировать ресурсы и процессы, но и создавать устойчивые конкурентные преимущества, что в конечном итоге ведет к увеличению рыночной доли и улучшению финансовых показателей. В условиях постоянных изменений на рынке, организации, которые игнорируют важность аналитики, рискуют оказаться на обочине конкурентной борьбы.

Список источников

1. Грибанова М.С., Хромцова Т.В. Понятие конкурентоспособности предприятия и пути ее достижения// <https://masters.donntu.ru/2020/fimm/mailatova/library/article10.pdf>
2. Т. В. Матвеева, В. В. Криворотов, Н. В. Машкова, П. П. Корсунов. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности Учебное пособие. Екатеринбург. Издательство Уральского университета. 2018.
3. Сысоева Е. В. Инструменты повышения конкурентоспособности компаний // <https://mgimo.ru/upload/iblock/7ff/instrumenty-povysheniya-konkurentosposobnosti-kompanij.pdf>
4. Мингалева Ж. А., Старков Ю. В., Тарасов А. В. Повышение конкурентоспособности предприятий на основе выбора стратегических альтернатив развития // https://eup.sgu.ru/sites/eup.sgu.ru/files/text-pdf/2023/06/zhanna_a_mingaleva_155-164.pdf
5. Халик Т.А. пути повышения конкурентоспособности предприятий // XII Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых «РОССИЯ МОЛОДАЯ» 21-24 апреля 2020 г.
6. Погребцова Е.А., Леушкина В.В. Теоретико-методические аспекты повышения уровня конкурентоспособности предприятия в современных условиях// Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №3. С.380-386

Сведения об авторах

Акбашева Диана Мухадиновна, к.э.н., доцент, кафедра «Бухгалтерский учет», Северо-Кавказская государственная академия, г. Черкесск, Россия

Хыбыртова Эльвира Биаламовна, магистрант, Северо-Кавказская государственная академия, г. Черкесск, Россия

Information about the authors

Akbasheva Diana Mukhadinovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Accounting, North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia

Khybyrtova Elvira Bilalovna, Master's student, North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia