

Зарубин Александр Михайлович

Волгоградский государственный технический университет

Субботин Ярослав Александрович

Волгоградский государственный технический университет

Бородин Фёдор Дмитриевич

Волгоградский государственный технический университет

Логистические риски в молочной промышленности

Аннотация. При транспортировке продуктов питания необходимо учитывать множество сложностей, данная сфера имеет характерные особенности, свою собственную специфику. Проблематика усугубляется ограниченным сроком годности, возникающим из-за биологических аспектов. Авторы статьи изучают молочную сферу, для которой характерны свои проблемы и сложности. Авторы работы составили классификацию рисков связанных с логистикой молочной продукции. Также анализируются риски возникающие в процессе производства и реализации продукции. Проводится исследование итогами которого стало понимание всех существенных рисков происходящих на всех этапах, от производства до сбыта готового продукта. Авторы разработали механизм, снижающий риски для торговых сетей и производителя. Механизм включает в себя комплексный подход к управлению рисками на всех этапах производства и поставок в различные точки сбыта.

Ключевые слова: логистика, молоко, проблематика, логистическая неустойчивость

Zarubin Alexander Mikhailovich

Volgograd State Technical University

Subbotin Yaroslav Alexandrovich

Volgograd State Technical University

Borodin Fyodor Dmitrievich

Volgograd State Technical University

Logistical risks in the dairy industry

Abstract. When transporting food, it is necessary to take into account many difficulties, this area has its own characteristics, its own specifics. The problem is compounded by the limited shelf life resulting from biological aspects. The authors of the article study the dairy industry, which is characterized by its own problems and difficulties. The authors have compiled a classification of risks associated with the logistics of dairy products. The risks arising during the production and sale of products are also analyzed. A study is being conducted, which has resulted in an understanding of all significant risks occurring at all stages, from production to marketing of the finished product. The authors have developed a mechanism that reduces risks for retail chains and manufacturers. The mechanism includes a comprehensive approach to risk management at all stages of production and deliveries to various points of sale.

Keywords: logistics, milk, problems, logistical instability

Введение

К одним из важнейших продуктов питания можно отнести молочную продукцию. Так, в 2020 году объем рынка молочной продукции увеличился на 4,8 % и составил 950,2 млрд. руб. [1].

Из статистических данных видно, что Российская Федерация является одним из крупнейшим игроком по продажам молочной продукции в мире.

С 2010г. по 2023г. стоимость молочной продукции возросла с 30 рублей за литр молока до 75 рублей. Динамику цен, можно наблюдать на рис.1 составленным из данных источника[6]. Так, мы можем наблюдать, что стоимость выросла, при этом выросли продажи.

Инфляция происходит из-за роста стоимости издержек на содержание скота, стоимость топлива, что влечёт к росту расходов на логистику.

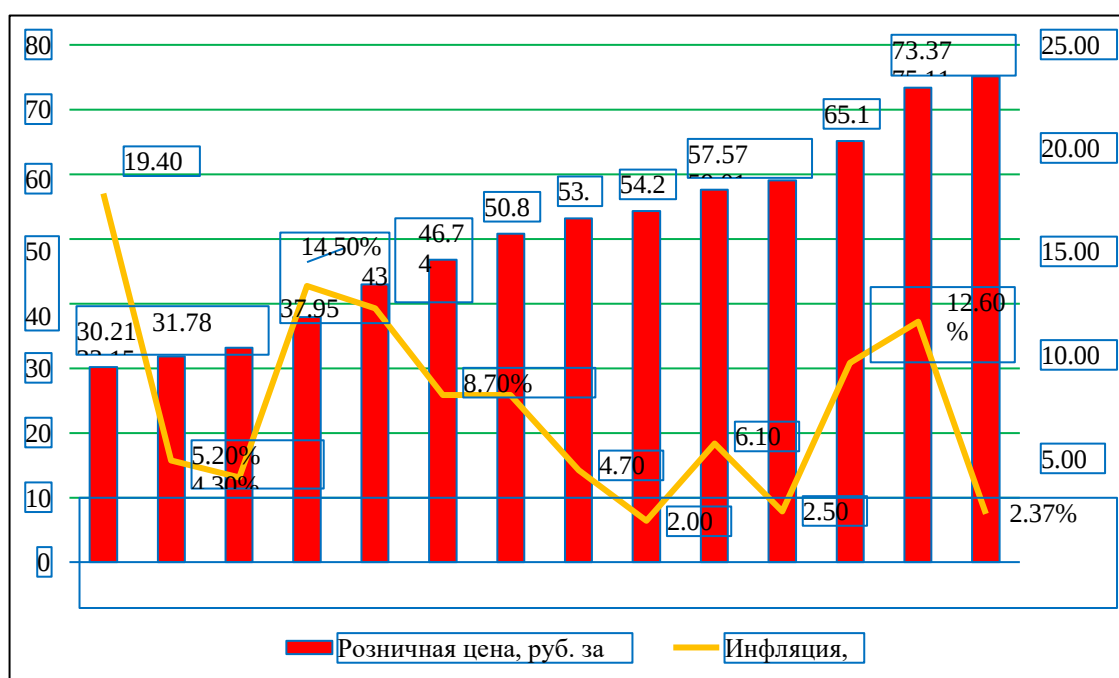


Рис. 1. Изменение стоимости молочной продукции с 2010 года по 2023год.

Логистика – управление процессом перевозок, товародвижением. Эффективное управление логистикой лежит в основе сохранения конкурентоспособности современных предприятий, поскольку позволяет сокращать издержки и поддерживать высокие показатели качества [4].

Как считает Кузьмин К.И., логистика зависит от увеличения уровня производства и выпускаемой продукции, и стоимости транспортировки, данные факты необходимо постоянно улучшать. Согласно авторскому подходу, логистика направлена на балансировку удовлетворения потребностей и обеспечение поставок вдоль всей цепочки создания добавленной стоимости товаров или услуг, а также на оптимизацию взаимосвязей между всеми участниками этой цепи [5]. Чтобы лучше понимать какие трудности возникают во время логистики стоит провести исследование в области логистических процессов.

Экономическую эффективность логистики применительно к молочной отрасли исследуют Гончаров П.П., Федорова И.А [2], Бадикова И.А. [1], Капустина Н.В., Аничкина О.А., Попов В.Р., ИИ. Арефьев И.И. [3] Гончаров П.П. и Федорова И.А. в своих работах показывают динамику цен на избыточное сырье и влияние на производство. Сложившийся подход к логистическим поставкам является одной из причин существенного удорожания молочной продукции [2].

Из исследования, которое провёл Бадиков И.А. можно понять, что молочная отрасль сталкивается с большим количеством проблем в области логистики. Так ключевой проблемой можно считать малые сроки годности продукции. Для решения данной проблемы требуется повысить эффективность молочной промышленности. К наиболее эффективным инструментам логистики относятся глобальные логистические системы, так как позволяют достичь максимальный эффект оптимизации товарных потоков, сбалансированных по времени, размеру и издержкам [1]. Для

обеспечения качественного функционирования молочной промышленности России необходимо повышение эффективности производства и логистических операций [3].

Приведенные авторы создали классификацию рисков:

1. Риски отрасли
2. Риски технологического развития
3. Экономические риски
4. Риск связанный с управлением (риски организации и управления производством, включая кадровые риски и пр.) [1; 2].

Во время проведения анализа представленных научных работ, авторы пришли к выводу, что проблемы связанные с логистикой изучены не полностью.

Из изученных материалов Национального союза производителя молока, можно понять, что в сегодняшних реалиях наблюдается стагнация спроса.

Спрос снизился из-за инфляции, низкого уровня доходов. В 2022 – 2023 годах сохранены все системные направления государственной поддержки, а объем выделяемых государством средств в 2022 г. вырос на 7%, что во многом связано с сохранением условий льготного кредитования отрасли [7].

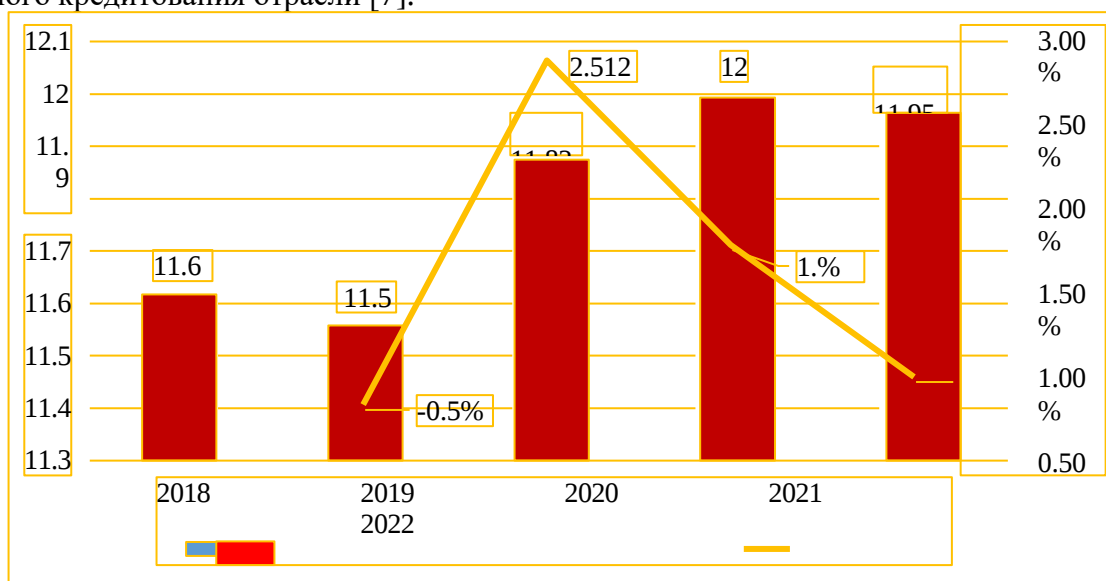


Рис. 2. объем продаж молочной продукции с 2018-го по 2022 год

Из-за снижения доходов населения, покупательская способность граждан снизилась, что привело к сокращению спроса на дорогие молочные продукты (йогурт, мороженое и другие), потребление же молока увеличилось. Но рост молока, как отдельного продукта не сопоставим с упадком дорогих молочных продуктов.

Цены на продукцию выросли из-за удорожания цены упаковки. Стремительный рост цен произошёл с сентября 2022 года, после ввода обязательной маркировки молочной продукции. В последние годы в секторе труда вырос дефицит кадров, что только усугубляет ценообразование продуктов питания.

Анализируя вышесказанное можно прийти к выводу, что производители молочной продукции в нынешних реалиях не смогут спрогнозировать спрос на свои товары, что будет приводить к их порче. Данная сфера имеет свою специфику, так уменьшить или полностью прекратить процесс производства невозможно или возможно с существенными потерями поголовья.

Доставка заказов в торговые сети.

Ключевым коммерческим потребителем можно считать, торговые сети. Специфичность поставок в торговые сети можно отнести частоту поставок. Поставки должны быть постоянными и частыми. Такой стабильный способ сбыта имеет положительные аспекты как для поставщика, так и для потребителя, который получает свежий продукт на постоянной основе. При этом отрицательной стороной можно посчитать отсутствие минимального объёма поставки, что приводит к увеличению стоимости логистики. Производителю требуется отправлять товары в различные распределительные центры. К другой существенной проблеме можно отнести штрафные санкции применяемые за различные нарушения.

Отрицательные факты могут существенно снизить доходы.

Приемка товара поставщика на распределительных центрах (РЦ) торговых сетей.

Приём продукции в распределительных центрах происходит со своей спецификой.

Так к существенным проблемам можно отнести: задержку при разгрузке; Из-за первой проблемы вытекая следующая, простой транспорта.

Таким образом возникают непредвиденные издержки, что создаёт дополнительные расходы, которые пагубно влияют на финансовую сторону.

Подводя итоги, можно с уверенностью написать, что существует три задачи, которые следует решить для улучшения эффективности логистики:

1. Оценка продукта. Данная задача существенно снизит некачественный товар, что в свою очередь уменьшит непредвиденные расходы.

2. Осуществить планирование производства. Данная задача косвенно связанная с третьей задачей, при её решении существенно снизятся излишки производства.

3. Третью задачу можно посчитать сложной из-за стремительного решения. Возникающие излишки следует сбыть. Излишки будут возникать из-за работы с сетевыми магазинами.

Чтобы решить приведенные задачи, потребуется принять комплекс мер связанный с эффективным увеличением числа потребителей и производственных мощностей.

Список источников

1. Бадикова И.А. Исследование основных направлений логистизации предприятий молочной промышленности // NovaInfo. 2015. № 33. URL: <https://novainfo.ru/article/3472>.

2. Гончаров П.П., Федорова И.А. Экономическая эффективность логистической деятельности в молочной промышленности // Известия ОГАУ. 2012. №34–1. С. 159–162.

3. Капустина Н.В., Аничкина О.А., Попов В.Р., Арефьев И.И. Инвестиционные решения в молочной отрасли АПК в условиях риска пандемии // Экономические науки. 2021. № 197. С. 107–111.

4. Кузнецова Э.Р., Антинескул Е.А., Киченко Л.П. Логистика: учебное пособие. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2021. 188 с.

5. Кузьмин И.А. управление замкнутыми цепями поставок: цифровая трансформация и оценка эффективности // Прогрессивная экономика. 2023. № С. 27–40.

6. Молоко. Динамика цен // Инфляция. Финансы. Новости. URL: <https://inflatio.ru/13-moloko-ceny-v-rossii.html>.

7. Развитие молочной индустрии России: итоги 2022 года и прогноз на 2023 год //Союз производителей молока. URL: https://veterinary.lenobl.ru/media/news/docs/55995/Итоги_развития_молочной_отрасли_Прогноз_2023.pdf.

8. Кондратьева О.В., Евдохина О. С. Оценка рыночных позиций предприятия на региональном рынке молочной продукции//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №12. С.482-489

Сведения об авторе

Зарубин Александр Михайлович, бакалавр, Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград, Россия.

Субботин Ярослав Александрович, бакалавр, Волгоградский государственный технический университет, г.Волгоград, Россия.

Бородин Фёдор Дмитриевич, бакалавр, Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград, Россия.

Научный руководитель:

Ковылин Андрей Васильевич к.т.н., доцент, кафедры «Энергоснабжение, теплотехника, теплогазоснабжение и вентиляция», г. Волгоград, Россия.

Information about the author

Zarubin Alexander Mikhailovich, Bachelor's degree, Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia.

Subbotin Yaroslav Alexandrovich, Bachelor's degree, Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia.

Borodin Fyodor Dmitrievich, Bachelor's degree, Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia

Scientific supervisor:

Natalia Yurievna Karapuzova, Ph.D., Associate Professor, Department of Energy Supply, Heat Engineering, Heat and Gas Supply and Ventilation, Volgograd, Russia