

Савельев Никита Вячеславович

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Перспективы технологического развития дистанционной торговли алкогольной продукцией в РФ

Аннотация. Благодаря развитию технологий, российские сервисы, торгующие своими товарами дистанционно, вышли на передовой уровень обслуживания, связанного с дистанционной покупкой многих товарных категорий за исключением алкогольной продукции. Тотальный запрет на дистанционную торговлю алкоголем негативно сказывается на покупателях, продавцах и развитии всей отрасли в целом, что формирует запрос на изучение такой актуальной темы. В связи с этим, проведённое в данной статье изучение российского и мирового опыта технологического развития дистанционной торговли в целом, и алкогольной продукцией в частности позволит дать прогноз его развитию в Российской Федерации, что и является целью исследования. Соответственно, дистанционная торговля алкогольной продукцией будет предметом данного исследования, в ходе которого использовались такие методы, как сравнение, обобщение, анализ, наблюдение, метод индукции. По итогам исследования были даны рекомендации по адаптации зарубежного опыта дистанционной торговли алкоголем и совмещении этого опыта с отечественными технологиями в сфере онлайн-торговли. Данные рекомендации могут быть использованы в ходе реализации эксперимента по онлайн-торговле алкогольной продукцией в РФ, а также его дальнейшего повсеместного распространения.

Ключевые слова: онлайн-торговля, алкогольная продукция, дистанционный способ продажи товаров, технологическое развитие дистанционной торговли, FMCG-сегмент.

Savelyev Nikita Vyacheslavovich

Plekhanov Russian University of Economics

Prospects for technological development of distance selling of alcoholic products in the Russian Federation

Annotation. Thanks to the development of technologies, Russian services that sell their goods remotely have reached the advanced level of service related to the distant purchase of many product categories, with the exception of alcoholic beverages. A total taboo on distant sale of alcohol has a negative impact on buyers, sellers and the development of the entire industry as a whole, which creates a demand for studying such a relevant topic. In this regard, the study of Russian and world experience in the technological development of distant trade in general, and alcoholic beverages in particular, conducted in this article will allow us to forecast its development in the Russian Federation, which is the purpose of the study. Accordingly, distant sale of alcoholic beverages will be the subject of this study, during which such methods as comparison, generalization, analysis, observation, and the induction method were used. Based on the results of the study, recommendations were given for adapting foreign experience in distant sale of alcohol and combining this experience with domestic technologies in the field of online trading. These recommendations can be used during the implementation of the experiment on online trade of alcoholic products in the Russian Federation, as well as its further widespread distribution.

Keywords: online trade, alcoholic products, distant method of selling goods, technological development of distant sales, FMCG segment.

Введение.

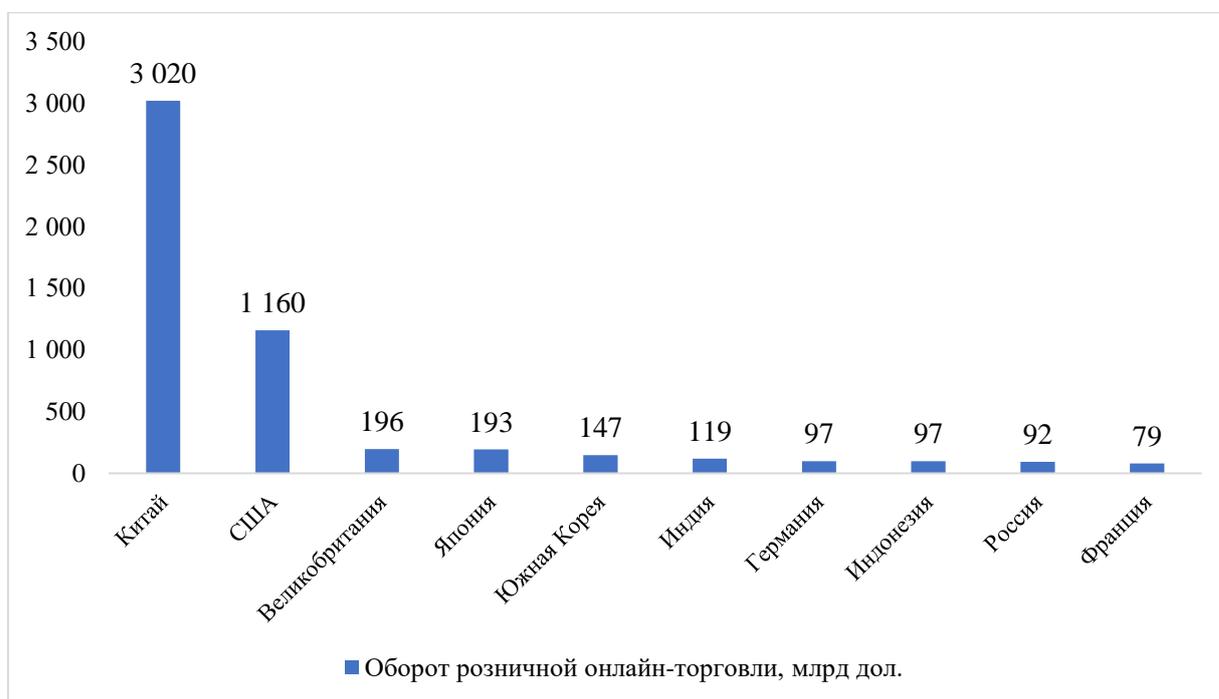
Отечественные онлайн-технологии, используемые в сфере дистанционной торговли,

имеет высокую степень развития, и не только не отстают от зарубежных аналогов, но и частично превосходят их. Однако, нормативные ограничения, связанные с отдельными товарными категориями, резко тормозят распространение описанных технологий, что может негативно сказаться на развитии всей дистанционной торговли в РФ. Одной из ключевых товарных категорий в отечественном ритейле является алкогольная продукция, и её ограниченность в сфере онлайн-торговли может оказать негативное влияние и на участников всей цепочки товародвижения соответствующих товаров, и на развитии отрасли в целом. Для избежания такого влияния и обеспечения безопасности прежде всего покупателей, а также производителей стоит изучить мировой опыт в использовании современных технологий, применяемых в дистанционной торговле алкогольной продукцией, проанализировать соответствующую текущую ситуацию на рынке РФ, и сделать выводы о перспективах развития данного сегмента. Для выполнения поставленных задач были изучены тематические нормативно-правовые акты, научные статьи, в том числе зарубежные, а также публикации в СМИ.

Обзор развития дистанционной торговли в мире и в РФ.

Дистанционная продажа товаров была неотъемлемой частью торговых отношений между людьми начиная с XIX века [3]. С развитием технологий так же активно развивались способы продажи товаров дистанционным способом. Благодаря распространению сети Интернет можно с полной уверенностью утверждать, что в XXI веке именно онлайн-торговля практически целиком и полностью представляет собой дистанционную торговлю [2].

Распространение интернет-торговли наглядно демонстрируется в её объёмах. За годы развития соответствующих технологий многие страны решительно продвинулись в их применении в сфере торговли. Так, топ ведущих стран мира в области розничной торговли электронной торговли по объёму продаж 2023 году выглядит следующим образом.

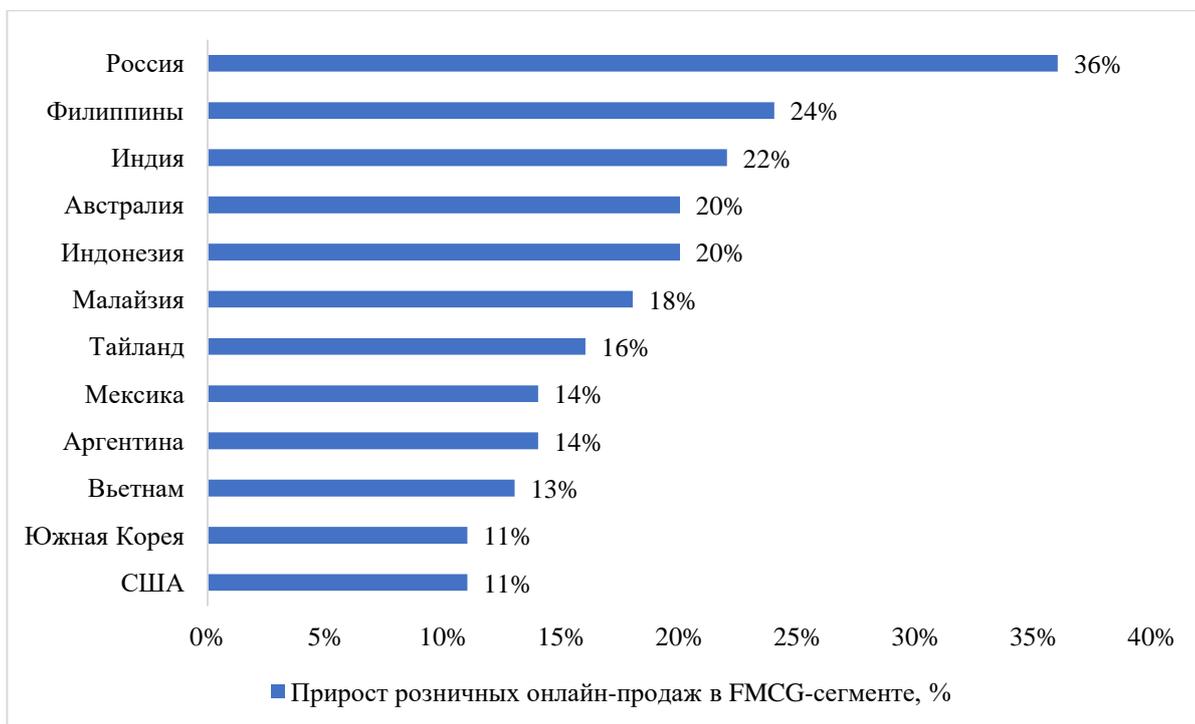


Источник: исследовательское агентство Data Insight [9]

Рисунок 1. Топ ведущих стран мира в области розничной электронной торговли по объёму продаж 2023 году, млрд дол.

Из представленных данных видно, что в использовании интернет-торговли для оказания розничных услуг населению есть свои очевидные лидеры, однако, за ними следует ряд стран, которые также активно развивают сферу интернет-торговли. Одной из таких

стран является Россия, которая не только входит в топ-10 стран по объёму розничных интернет-продаж, но и имеет огромный потенциал к развитию. Во многом этот потенциал составляет FMCG-сегмент, что доказывают данные по росту розничных онлайн-продаж в данной сфере за 2023 год.



Источник: исследовательское агентство Data Insight [9]

Рисунок 2. Топ стран по росту розничных онлайн-продаж в FMCG-сегменте в 2023 году, %

Такой результат достигается во многом за счёт технологического развития многих сервисов, реализующих товары повседневного спроса. К таким сервисам можно отнести «Самокат», «Яндекс.Лавку», «Утконос», «Перекрёсток Впрок» и тд. [10]. Условно перспективные технологии в дистанционной торговле РФ можно разделить на аналитические (big data, нейросети, формирование УТП) и технологические (курьерские приложения, роботизация и тд). Все эти технологии, работая омниканально, формируют потенциал к дальнейшему развитию дистанционной торговли в РФ.

Анализ технологий, используемых в дистанционной торговле алкогольной продукцией.

Факт того, что Россия является лидером в приросте розничных онлайн-продаж в FMCG-сегменте за 2023 год, доказывает наличие потенциала к развитию данного направления торговли. Однако, существует фактор, который тормозит развитие данного сегмента – это законодательный запрет на реализацию алкогольной продукции дистанционно. Очевидно, что такой запрет имеет определённые причины, но он также имеет и последствия, которые, в свою очередь, уже не так очевидны.

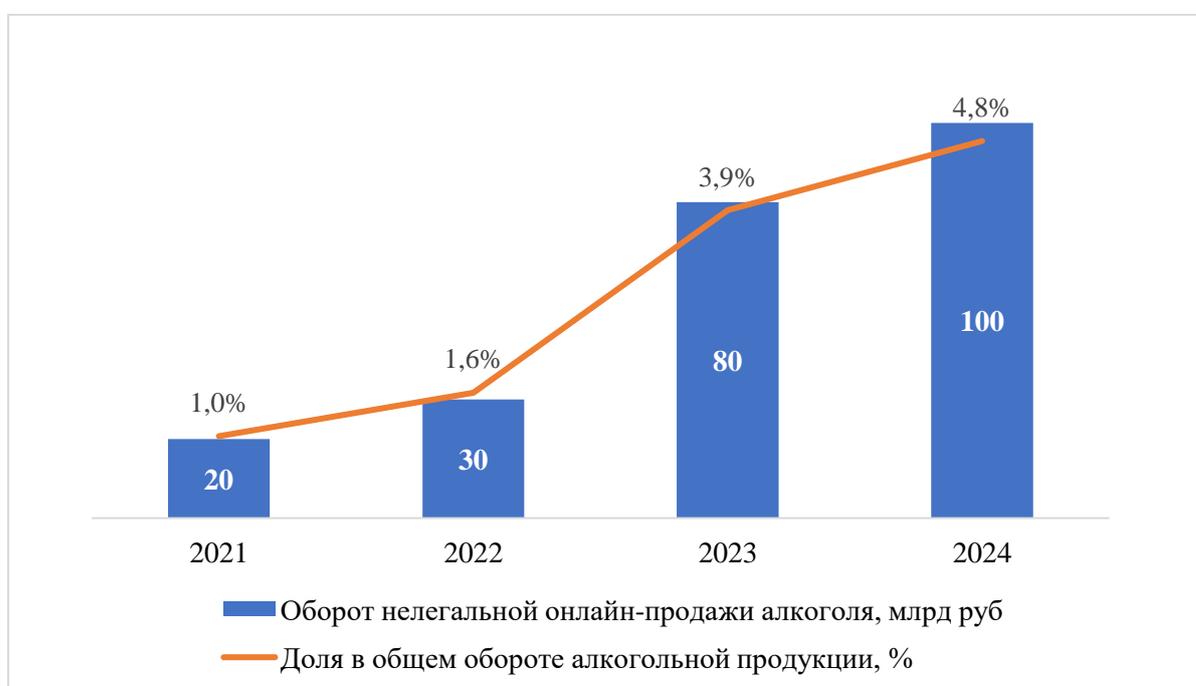
Таблица 1. – Причины и последствия запрета на дистанционную реализацию алкогольной продукции

Причины запрета [1]	Последствия запрета [8]
Повышение рисков приобретения алкогольной продукцией несовершеннолетними	Отсутствие контроля рынка и большое количество продавцов контрафактной продукции
Возможность доставки на территорию, запрещённую для продажи алкоголя	Высокие риски получения некачественного товара покупателями

Региональные ограничения по месту и времени продажи алкогольной продукции не учитываются	Репутационные риски для производителей и продавцов в случае подделки их продукции
	Необходимость дополнительных затрат для обхода запрета на дистанционную продажу алкоголя сертифицированными продавцами

Источник: составлено автором на основе научных статей и публикаций в СМИ

Нельзя отрицать весомость аргументов в пользу запрета дистанционной торговли алкогольной продукцией. Однако, последствия такого запрета, в свою очередь, сказываются на рынке куда более негативным образом, в особенности – в долгосрочной перспективе. Исходящий от теневых недобросовестных продавцов фактический и потенциальный вред, наносимый и покупателям, и производителям, и всему рынку в целом, существенно перевешивает возможные риски, которые являются причинами запрета онлайн-продаж алкоголя. При этом, с течением времени этот вред будет становится более ощутимым, так как теневой онлайн-рынок алкогольной продукции в РФ постоянно растёт и развивается.



Источник: составлено автором на основе данных АКИТ [13]

Рисунок 3. Оборот нелегальных онлайн-продаж алкоголя в РФ и его доля в общем обороте алкогольной продукции за 2021-2024, млрд руб и %

Приведённые цифры наглядно подтверждают тот факт, что нелегальные онлайн-продажи алкогольной продукции хоть и остаются на относительно небольшом уровне распространения, динамика их роста остаётся положительной, и с каждым годом она будет лишь увеличиваться. При этом, средняя доля онлайн-продаж алкоголя в общем обороте алкогольной продукции в 10 ведущих по этому показателю странах составляет 6,8 % [12]. Таким образом, наступление момента, когда данный показатель приблизится к этому значению в РФ, – это вопрос времени. При этом важно создать прежде всего безопасную и вместе с этим эффективную среду, в которой покупатели смогут приобретать соответствующую продукцию дистанционно. Сделать это помогут технологии дистанционной торговли алкогольной продукцией, которые активно используются за рубежом.

Разделить эти технологии можно условно на 2 группы – это технологии,

используемые для контроля процесса товародвижения алкогольной продукции, и технологии, используемые для улучшения сервиса и продвижения соответствующих услуг.

Таблица 2. – Технологии дистанционной торговли алкогольной продукцией за рубежом

Технологии для контроля	Технологии для сервиса и продвижения
Контроль регистраций онлайн-продавцов алкогольной продукцией с использованием искусственного интеллекта	Оптимизация логистики и ускорение доставки
Контроль доступности получения алкоголя по временному и территориальному признаку с помощью соответствующих приложений	Дифференциация алкогольных продавцов по профилю
Контроль возраста покупателя	Соблюдение условий хранения и транспортировки товаров

Источник: составлено автором

Очевидно, что со своими задачами технологии дистанционной торговли алкогольной продукцией успешно справляются, в том числе в плане контроля [11]:

- надзор за интернет-рынком, а также поддержка в данной сфере искусственного интеллекта позволяют осуществлять надзор за добросовестностью онлайн-продавцов алкоголя;
- геолокационные и другие технологии позволяют контролировать доступность алкоголя по времени и месту его получения;
- технологии проверки возраста при оформлении заказа регулируют возраст покупателя, однако проверить возраст именно получателя чаще всего может всё ещё исключительно человек.

При этом технологии для улучшения сервиса и продвижения дистанционной покупки алкогольной продукции делают данный процесс максимально эффективным и комфортным [5]:

- соответствующее оборудование позволяет безопасно транспортировать алкоголь, сохраняя необходимый температурный режим;
- современные логистические технологии оптимизируют процесс доставки и сокращают её время;
- возможность реализовывать алкогольную продукцию через интернет позволяют продавцам специализироваться на той или иной группе алкогольной продукции, дифференцируя предложения на рынке.

К итогам использования подобных технологий в сфере реализации алкогольной продукции через дистанционный канал продажи товаров можно отнести следующие аспекты [4,5]:

1. Открыто дополнительное направление для развития всей отрасли;
2. Повышена степень безопасности всех добросовестных участников рынка;
3. Потребительские потоки перенаправлены;
4. Покупательский опыт улучшен;
5. Остаётся риск получения алкогольной продукцией несовершеннолетними лицами.

Таким образом, зарубежные технологии, используемые в процессе реализации алкогольной продукции через онлайн-канал, максимально эффективно развивают данное направление с точки зрения сервиса и его продвижения, и закрывают многие вопросы,

связанные с безопасностью участников соответствующих торговых процессов, но отдельные риски, а именно – получение алкогольной продукции несовершеннолетними, продолжают иметь место.

Заключение.

Исходя из проведённого исследования можно сделать вывод о том, что на фоне активного распространения онлайн-торговли алкогольной продукцией в РФ, а также с учётом имеющихся технологий дистанционной торговли в FMCG-сегменте в РФ открываются крайне широкие перспективы технологического развития данного направления. Взяв за основу эти существующие в РФ технологии, а также адаптировав зарубежный технологический опыт онлайн-торговли алкоголем, можно отстроить крайне эффективную и выгодную для всех участников торговли цепочку движения алкогольной продукции при её дистанционной покупке. А использование внутренних идентифицирующих сервисов, таких как Честный Знак, ЕГАИС и Госуслуги, позволит детально отследить перемещение той или иной алкогольной позиции, а также жёстко ограничить доступ несовершеннолетних к такой категории, снизив вероятность получения ими алкоголя. В совокупности эти меры улучшат сегмент дистанционной торговли не только в этой отрасли, но и во всей онлайн-торговле в Российской Федерации, открыв пространство для дальнейшего технологического развития всех сопутствующих торгово-технологических процессов.

Список источников

1. Андреев Денис Владимирович. Актуальные вопросы легализации дистанционной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции // Алтайский юридический вестник № 4, 2020, с. 35-38.
2. Савельев Н. В., Панасенко С. В. Особенности современного развития дистанционной торговли в России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. № 3. Т. 2. С. 27–31;
3. Хисматуллин О.Ю. Развитие правового регулирования продажи товаров дистанционным способом в России // Аграрная наука в инновационном развитии АПК: материалы международной научно-практической конференции в рамках XXVI Международной специализированной выставки «Агрокомплекс-2016». Часть III. Уфа: Башкирский ГАУ, 2016. С.388.
4. Colbert S, Wilkinson C, Thornton L, Feng X, Richmond R. Online alcohol sales and home delivery: An international policy review and systematic literature review // Health Policy. 2021 Sep; 125(9):1222-1237.
5. Korin Miller. 7 Alcohol Delivery Services That Bring The Booze To Your Door // Forbes Vetted, Dec 23, 2022, 35(7).
6. Бахарев И. Онлайн-продажи спасли алкогольный рынок США. Интернет-ресурс “E-pepper.ru”, раздел «Новости», 31.01.2022. – URL: <https://e-pepper.ru/news/onlayn-prodazhi-spasli-alkogolnyy-rynok-ssha.html/> (дата обращения: 27.09.2023)
7. Бусаргин А. Алкомаркеты ушли в мессенджеры: Group-IB оценила оборот нелегальной онлайн-продажи алкоголя в 2021 году. Аналитическое агентство в сфере кибербезопасности F.A.C.C.T., раздел «Пресс-релизы», 28.12.2021. – URL: <https://www.facct.ru/media-center/press-releases/alco-2021/> (дата обращения: 05.10.2023)
8. Тюняева М. Онлайн-торговлю алкоголем просят начать незамедлительно / Деловое издание «Ведомости», раздел «Бизнес», 17.05.2023. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/05/18/975577-onlain-torgovlyu-alkogolem-prosyat-nachat-nezamedlitelno> (дата обращения: 05.03.2025)
9. Маркетинговое исследование «Интернет-торговля в России 2024» // Исследовательское агентство Data Insight, 01.05.2024. – URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2023 (дата обращения: 05.03.2025)

10. Сервис «Самокат» занял первую строку рейтинга INFOLine e-grocery Russia TOP. Информационно-консалтинговое агентство INFOLine, 21.08.2023. – URL: <https://infoline.spb.ru/news/index.php?news=280845> (дата обращения: 05.03.2025)

11. Со второй попытки: почему эксперимент с онлайн-торговлей вином не находит поддержки в России. Портал Legal Academy, раздел «Сфера, статьи», 13.12.2022. – URL: <https://legalacademy.ru/sphere/post/so-vtoroi-popytki-pochemu-eksperiment-s-onlain-torgovlei-vinom-ne-nahodit-podderzhki-v-rossii/> (дата обращения: 05.03.2025)

12. Теневой рынок доставки алкоголя в Петербурге: быстро, доступно, но есть риски для покупателей. Интернет-издание KP.ru, раздел «Общество», 12.09.2023. – URL: <https://www.spb.kp.ru/daily/27553/4821967/> (дата обращения: 05.03.2025)

13. Торговля нелегальным алкоголем через интернет растёт с каждым годом. Официальный сайт Ассоциаций компаний интернет-торговли, раздел «Новости», 13.09.2024. URL: <https://www.akit.ru/news/kogda-mogut-snyat-ogranichenie-s-onlajn-torgovli-alkogolem> (дата обращения: 05.03.2025)

Сведения об авторе

Савельев Никита Вячеславович, аспирант базовой кафедры торговой политики, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва, Россия.

Information about the author

Savelyev Nikita Vyacheslavovich, Postgraduate student of the Basic Department of Trade Policy, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia.