

УДК 330.1
DOI 10.26118/2782-4586.2025.54.20.003

Исаев Руслан Исаевич
Государственный университет просвещения
Стаханов Дмитрий Викторович
Таганрогский институт имени А.П. Чехова - филиал Ростовского государственного
экономического университета

Развитие рынка консалтинговых услуг в области управления в РФ на современном этапе

Аннотация. Эффективное функционирование предпринимательских организаций требует совершенствования механизмов управления с учетом динамично меняющихся рыночных условий. Несоответствие управленческих систем современным требованиям проявляется через низкую результативность принимаемых решений и размытые зоны ответственности персонала. Структурные недостатки организационного построения компаний выражаются в дублировании функций между подразделениями и нерациональном распределении полномочий среди сотрудников. Дисбаланс между обязанностями и правами исполнителей существенно снижает качество реализации поставленных задач и затрудняет достижение стратегических целей развития бизнеса. Все это предопределило необходимость исследования современного состояния рынка управленческого консультирования в РФ, как одного из инструментов, способствующего оптимизации принятия соответствующих управленческих решений в организациях.

Ключевые слова: управленческое консультирование, управленческие системы, рынок консалтинговых услуг, динамика развития, принятие управленческих решений.

Isaev Ruslan Isaevich
State University of Education
Dmitry Viktorovich Stakhanov
A.P. Chekhov Taganrog Institute is a branch of Rostov State University of Economics

Development of the management consulting services market in the Russian Federation at the present stage

Annotation. Effective functioning of business organizations requires improvement of management mechanisms, taking into account dynamically changing market conditions. The inconsistency of management systems with modern requirements is manifested through the low effectiveness of decisions made and blurred areas of staff responsibility. The structural disadvantages of the organizational structure of companies are expressed in the duplication of functions between departments and the irrational distribution of authority among employees. The imbalance between the responsibilities and rights of performers significantly reduces the quality of the tasks set and makes it difficult to achieve strategic business development goals. All this has predetermined the need to study the current state of the management consulting market in the Russian Federation as one of the tools contributing to the optimization of appropriate management decision-making in organizations.

Keywords: management consulting, management systems, consulting services market, development dynamics, management decision-making.

Введение. Эволюционное развитие управленческих систем предприятий непрерывно трансформируется под влиянием внешней нестабильности рынка.

Современные компании проходят путь от простых импульсивных форм до сложных самообучающихся организационных структур. Эффективная диагностика управленческих проблем, внедрение оптимальных решений и адаптация к меняющимся условиям рынка становятся решающими факторами развития современных предприятий. Управленческое консультирование выступает действенным инструментом модернизации бизнес-процессов и повышения результативности менеджмента компаний. Способность организаций оперативно реагировать на внешние изменения определяет успешность их деятельности на российском рынке. Консалтинговые компании помогают предприятиям совершенствовать управленческие механизмы и достигать максимальной производительности через реализацию специализированных проектов.

Теоретико-методологическая основа исследования. Научное сообщество накопило обширный опыт исследований в области управленческого консультирования. Многочисленные труды российских специалистов, включая работы В.И. Алешниковой, А.О. Блинова, А.И. Быкова и О.А. Валебниковой, внесли существенный вклад в развитие консалтинговой отрасли. Зарубежные эксперты, среди которых Э. Бейч, В. Беннис, С. Бисвас и П. Блок, разработали фундаментальные подходы к консультационной деятельности. Научные изыскания М.И. Гончарова, П.Г. Грибова и Е.М. Деевой способствовали формированию современных методик управленческого консалтинга. Значимый вклад в методологию консультирования внесли работы Р. Джентла, О.К. Елмашева и М. Зильбермана. Практические аспекты консалтинга глубоко изучены В. Зиминым, М. Ивановым и О.А. Ивановой. Международное признание получили исследования М. Кина, М. Коупа и Ф. Кросмана в сфере стратегического консультирования.

Большинство исследователей рассматривают консалтинговые услуги как значимый элемент корпоративного управления, способствующий внедрению современных управленческих решений. Накопленный опыт консультационной деятельности позволяет компаниям совершенствовать бизнес-процессы и повышать эффективность работы. Методология практического применения консалтинговых инструментов в системе управления предприятием требует дополнительного изучения и разработки конкретных механизмов реализации.

Инструментарно-методический аппарат исследования опирается на комплексное применение фундаментальных экономических подходов. Научный инструментарий включает классические методы экономической теории, среди которых аналитические процедуры, синтетические обобщения и логические построения. Практическая составляющая исследования реализована через статистический анализ региональных показателей, моделирование социально-экономических процессов и прогнозирование пространственного развития территорий. Важным элементом методологии выступает оценка уровня жизни населения регионов с последующей систематизацией полученных данных. Прикладная значимость работы обеспечивается внедрением результатов исследования в практику регионального управления на основе выявленных закономерностей развития социальной инфраструктуры.

Информационно-эмпирическая база исследования формировался путем комплексного анализа статистических материалов федеральной службы gks.ru, регулярных публикаций специализированных информационных агентств и региональных ведомств. Значительную роль в формировании базы сыграли актуальные рейтинговые оценки российских и международных отраслевых порталов. Существенным дополнением послужили авторские расчеты, аналитические материалы и собственные методологические разработки исследователя.

Становление управленческого консультирования как самостоятельной профессиональной области произошло на стыке девятнадцатого и двадцатого столетий, когда промышленная революция спровоцировала масштабные социально-экономические изменения. Основоположники классической управленческой школы разработали фундаментальные принципы организации труда. Научные труды Фредерика Тейлора,

супругов Гилбрет, Генри Ганнта и Харрингтона Эмерсона сформировали методологическую базу для оптимизации производственных процессов. Накопленные знания позволили первым консультантам создавать практические рекомендации по совершенствованию работы предприятий, вести преподавательскую деятельность и публиковать образовательные материалы для руководителей[1].

В России становление консалтинговых услуг началось благодаря активным поискам предпринимателями действенных методов оптимизации производственных процессов. Управленческие специалисты стремились применить накопленный опыт в коммерческой сфере, опираясь на научные достижения в организации бизнеса. Рыночная конкуренция побуждала владельцев компаний обращаться к профессиональным консультантам для выявления скрытых ресурсов повышения эффективности. Постепенно круг клиентов расширился за счет некоммерческих организаций, перенявших успешный опыт бизнес-структур в привлечении внешних экспертов[2].

Российское управленческое консультирование значительно отличается от западных аналогов своими уникальными особенностями и относительно коротким периодом развития. Зарубежные методики ведения бизнеса требуют серьезной адаптации к российским реалиям и специфике местного рынка. Российские консультационные компании демонстрируют выраженный акцент на собственной экспертизе и предоставляемых услугах, уделяя недостаточное внимание реальным запросам заказчиков. Профессиональные консультанты зачастую воспринимают свою роль исключительно как трансляторы экспертных знаний, игнорируя необходимость глубокого анализа потребностей клиентской базы. Принципиальное различие между подходом, ориентированным на передачу экспертизы, и стратегией, нацеленной на удовлетворение клиентских нужд, создает существенный разрыв между ожиданиями заказчиков и предоставляемыми консультационными решениями.

Российский рынок консалтинговых услуг демонстрирует постепенное сближение показателей спроса с европейскими аналогами. Значительную роль играет внешний спрос, ежегодный объем которого достигает 2-3 миллиардов долларов. Современный этап становления отечественного консалтингового сектора характеризуется формированием базовых рыночных механизмов и структур [3]. Для сравнительной характеристики приведем показатели деятельности крупных международных консалтинговых компаний (табл.1.1).

Таблица 1.1.-Перечень крупнейших международных консалтинговых компаний [3]

	Наименование консалтинговой фирмы	Выручка от реализации услуг, млн. долл.	Количество консультантов, человек
1.	IBM Global Services	9 762	н.д.
2.	Andersen Consulting	8 941	51 931
3.	Cap Gemini Ernst & Young	8 200	н.д.
4.	Pricewaterhouse Coopers	7 600	55 000
5.	Deloitte Consulting / DTT	5 050	н.д.
6.	Computer Sciences Corporation	3 800	25 000
7.	KPMG	3 000	17 000
8.	McKinsey & Company	2 900	6000
9.	Mercer Consulting Group	1 950	н.д.
10.	Arthur Andersen	1 400	н.д.

Динамика развития секторов экономики демонстрирует контрастные тенденции: рыночно-ориентированный сегмент стабильно наращивает темпы роста, тогда как административно-управленческая составляющая планомерно сокращается, функционируя преимущественно в рамках централизованного планирования.

Средние консалтинговые компании с процессным подходом к организации работы

представляют собой масштабированную версию малых фирм, где количественный состав консультантов и обслуживающего персонала значительно превышает показатели микробизнеса. Подобные организационные структуры встречаются на российском рынке консалтинговых услуг существенно реже других форматов предприятий.

Узкопрофильные консалтинговые организации специализируются на предоставлении экспертных услуг в конкретных профессиональных областях. Специфика деятельности охватывает финансовый менеджмент, юридическое сопровождение, налоговое планирование, отраслевой маркетинг, оценку инвестиционных проектов и анализ регионального развития. Целевую аудиторию составляют преимущественно муниципальные управленческие структуры, финансовые учреждения и инвестиционные компании, нацеленные на оптимизацию капиталовложений. Профессиональная деятельность экспертных организаций сконцентрирована на проведении финансового аудита, разработке бизнес-стратегий и формировании инвестиционных программ. Российский рынок консультационных услуг представлен преимущественно компаниями данного формата. Многопрофильные компании России активно совмещают консультационную деятельность с различными направлениями бизнеса, включая торговые операции, сервисное обслуживание и биржевые сделки. Консалтинговые отделы таких организаций преимущественно обслуживают внутренние производственные подразделения, привлекая минимальное количество внешних клиентов. Специфика консультационных услуг в подобных структурах заключается в их вспомогательной роли, направленной на получение дополнительной прибыли или разрешение задач головной организации[4].

Российский рынок консалтинговых услуг характеризуется значительной степенью неопределенности, даже при необходимости создания надежной и доверительной среды для развития бизнеса. Параллельно с развитием консультационного сектора формируются профессиональные ассоциации, объединяющие специалистов отрасли.

Динамика развития отечественного консалтингового рынка демонстрирует значительное укрепление позиций российских компаний на фоне сокращения присутствия зарубежных игроков. Рисунок 1.1 наглядно отображает смещение акцента консалтинговых услуг в сторону цифровых решений и разработки долгосрочных бизнес-стратегий. Статистические данные последних лет указывают на устойчивый рост доходности участников рэнкинга преимущественно в сегментах стратегического планирования и информационно-технологического сопровождения бизнеса. Сложившаяся геополитическая обстановка привела к замедлению темпов развития рынка консалтинговых услуг по сравнению с предшествующим периодом, что детально представлено на рисунке 1.2.

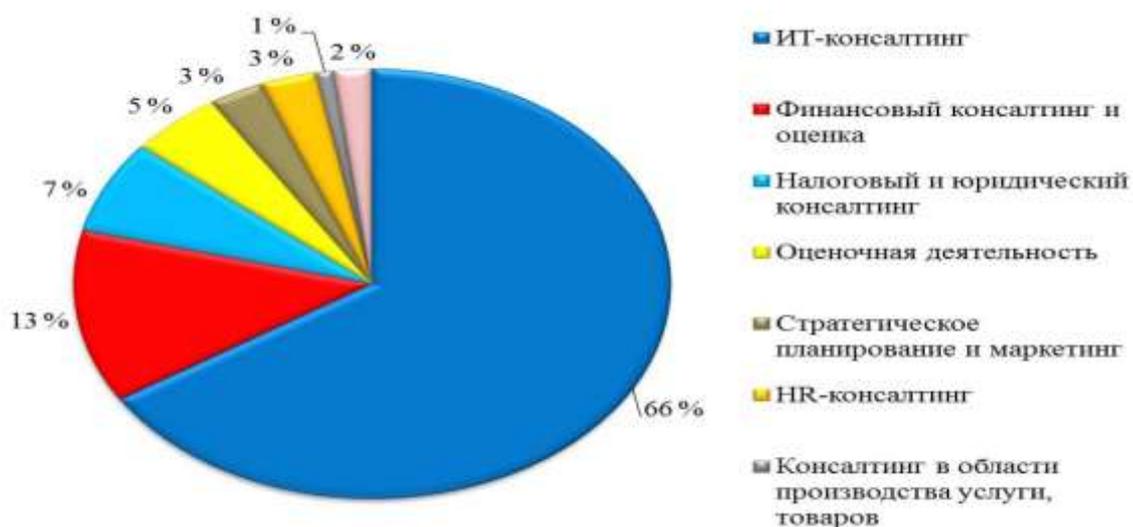


Рисунок 1.1- Структура выручки участников рэнкинга по направлениям консалтинга в 2022 г. (доля, в %), [5]

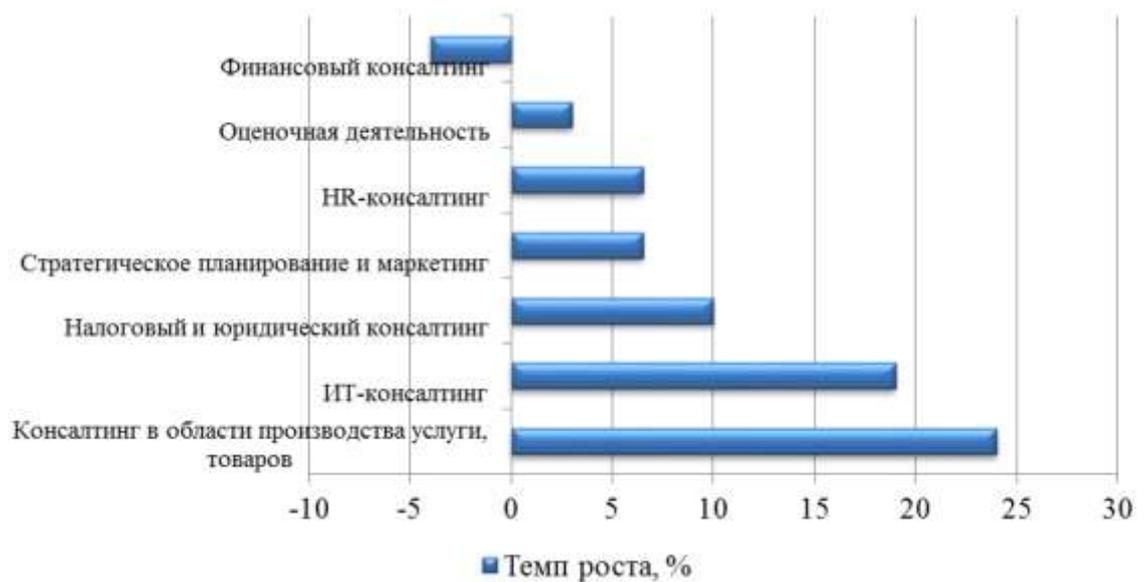


Рисунок 1.2- Изменение выручки участников рэнкинга по направлениям консалтинга в 2022 г. (темпы роста, %) [5]

Управленческий консалтинг России активно развивает методы решения организационных задач предприятий. Специалисты отрасли разрабатывают комплексные стратегии развития компаний, проводят реструктуризацию бизнес-процессов, создают антикризисные программы и внедряют современные управленческие системы. Рынок консалтинговых услуг находится на стадии формирования, приобретая уникальные национальные черты. Значительную долю деятельности консультантов занимает представление интересов заказчиков при взаимодействии с контролирующими инстанциями. Профессиональные консультанты ведут юридическую полемику, отстаивают законные права клиентов, грамотно интерпретируют нормативные акты[6].

Консалтинговые компании традиционно специализируются на двух основных направлениях деятельности. Первое направление охватывает комплексное разрешение управленческих проблем силами экспертов-консультантов. Второе предполагает обучение клиентов методологии и инструментам самостоятельного преодоления организационных сложностей в долгосрочной перспективе.

Современные российские организации уделяют первостепенное внимание вопросам формирования эффективных управленческих структур и систем стимулирования персонала. Распределение зон ответственности между материнскими компаниями и филиалами становится ключевым аспектом развития бизнеса, требующим профессионального подхода. Руководители стремятся выстроить оптимальный баланс полномочий между собственниками, менеджментом и командой исполнителей. Мотивационные программы и единые корпоративные ценности позволяют существенно повысить производительность труда и качество выпускаемой продукции[7].

Существенно возросла потребность в оптимизации управленческих систем, трансформации корпоративных ценностей, совершенствовании операционных процессов и пересмотре финансовых моделей. Современные условия неопределенности заставили руководителей уделять повышенное внимание эффективности управления и профессиональному развитию персонала. Рынок консалтинговых услуг демонстрирует устойчивый рост на уровне 20-25% каждый год начиная с 2020 года [8]. Влияние внешних и внутренних факторов организационной среды существенно определяет специфику, методологию и практические аспекты консалтинговой деятельности. Многогранность воздействия различных условий формирует уникальный подход к реализации управленческого консультирования, затрагивая как его базовые элементы, так и процессуальные характеристики.

Заключение. Изменение экономического ландшафта в 2022 году привело к значительному росту спроса на консалтинговые услуги среди российских предприятий, нуждающихся в оптимизации рабочих процессов. Рыночная трансформация создала благоприятные условия для появления локальных стратегических консультантов, специализирующихся на актуальных потребностях бизнеса. Заказчики отдают предпочтение компаниям, обеспечивающим всестороннюю поддержку проектов с учетом практических и правовых аспектов. Расширение спектра востребованных услуг ведет к повышению средней стоимости консалтинговых контрактов[9]. Процесс изменения рыночных позиций определялся множеством рыночных факторов. Массовый уход зарубежных предприятий создал возможности для расширения отечественного бизнеса на освободившихся направлениях. Юридическое и налоговое сопровождение сделок по передаче активов между компаниями составило значительную долю запросов. Особое внимание уделялось разработке инвестиционных программ и планов обеспечения непрерывности бизнес-процессов.

Рынок консалтинговых услуг в области управления в России демонстрирует устойчивый рост, расширяя спектр предложений и увеличивая количество профильных компаний.

Список источников

1. Берченко В.С. Особенности развития современного мирового рынка управленческого консалтинга / В.С. Берченко // *Инновации и инвестиции*. – 2019. – № 6. – С.66-70.

2. Бородулин Е. В. Проблемы формирования рынка консалтинговых услуг: отечественный и зарубежный опыт / Е. В. Бородулин // *Управление экономическими системами*. – 2018. – № 6. – С. 31–44.

3. Грабоздин Ю.П. Анализ развития рынка консультационных услуг на современном этапе развития национальной экономики / Ю.П. Грабоздин, Е.Г. Гуреева, А.Н. Кадиленко, Е.А. Мазная. – EDN YAETFJ. – Текст : непосредственный // *Экономика и предпринимательство*. – 2018. – № 10 (99). – С. 836–840.

4. Грабоздин Ю.П. Анализ российского рынка консалтинга / Ю.П. Грабоздин. – Текст : непосредственный. – EDN MUMOYM // *Устойчивое развитие управленческих систем: аспекты управления персоналом и цифровизации: сборник трудов Международной научно-практической конференции, Владимир, 3 декабря 2021 года*. – Владимир : Атлас, 2022. – С. 71–74

5. Данелян Т.Я. Общие положения по консалтингу в коммерческой деятельности (маркетинга). Информационные технологии и консалтинг / Т.Я. Данелян. – Текст : непосредственный. – DOI 10.14451/1.175.41. – EDN HRZZPV // *Экономические науки*. – 2019. – № 175. – С. 41–48.

6. Завьялова Н.Б. Современный консалтинг как инструмент развития малого и среднего бизнеса / Н.Б. Завьялова, А.В. Сорокин. – Текст : непосредственный. – DOI 10.18334/err.12.3.114310. – EDN RFIKSB // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2022. – Т. 12, № 3. – С. 1077–1092.

7. Мамаева А. А. Обзор рынка консалтинговых услуг в России / А. А. Мамаева // *Мировая наука*. – 2024. – № 1. – С. 324–329.

8. Муравьева Н.Н. Управленческий консалтинг и аудит в современной России / Н.Н. Муравьева, Е.А. Васильева, В.А. Холоша. – Текст : непосредственный. – EDN USILRU // *Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы*. – 2024. – № 2 (12). – С. 109–113.

9. Федоров М.Ф. Управленческий консалтинг как инструмент повышения эффективности предприятия / М.Ф. Федоров, С.В. Петров. – Текст : непосредственный. – DOI 10.34925/EIP.2020.118.5.218. – EDN QLCTVE // *Экономика и предпринимательство*. – 2020. – № 5 (118). – С. 1052–1055.

Сведения об авторах

Исаев Руслан Исаевич, аспирант, Государственный университет просвещения, г. Москва, Россия

Стаханов Дмитрий Викторович, д.э.н., проф., Таганрогский институт имени А.П. Чехова - филиал Ростовского государственного экономического университета, г. Таганрог, Россия

Information about the authors

Isaev Ruslan Isaevich, PhD Student, State University of Enlightenment, Moscow, Russia

Dmitry Viktorovich Stakhanov, Doctor of Economics, Professor, A.P. Chekhov Taganrog Institute (branch of the Russian State Economic University), Taganrog, Russia