

АлмашАхмад Джавид

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

Турищева Татьяна Борисовна

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

Методологические подходы к управлению организацией в условиях цифровой трансформации международного бизнеса

Аннотация. В условиях цифровой трансформации, охватывающей все сферы международного бизнеса, особую актуальность приобретают современные методологические подходы к управлению организацией. В работе рассматриваются теоретические и практические аспекты применения системного, процессного и кибернетического подходов в условиях активной цифровизации управленческой деятельности. Подчеркивается значимость цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, аналитика больших данных, интернет вещей и облачные решения, как инструментов повышения эффективности, адаптивности и устойчивости управленческих систем.

Особое внимание уделено необходимости развития цифровых компетенций управленческого персонала и внедрению гибких моделей управления, способных обеспечивать оперативное реагирование на изменения внешней среды. Указанные подходы рассматриваются как основа формирования новой парадигмы управления, ориентированной на стратегическое развитие и конкурентоспособность организаций в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровые технологии, бизнес-управление, автоматизация, анализ данных, искусственный интеллект, цифровая трансформация, облачные технологии, оптимизация бизнес-процессов.

Almash Ahmad Jawid

Plekhanov Russian University of Economics

Turischeva Tatyana Borisovna

Plekhanov Russian University of Economics

Methodological approaches to organizational management in the context of digital transformation of international business

Abstract. In the context of digital transformation encompassing all spheres of international business, modern methodological approaches to organizational management are gaining particular relevance. This paper examines both theoretical and practical aspects of applying systemic, process-based, and cybernetic approaches under conditions of active digitalization of managerial activities. The importance of digital technologies—such as artificial intelligence, big data analytics, the Internet of Things, and cloud-based solutions—is emphasized as a means to enhance the efficiency, adaptability, and resilience of management systems.

Special attention is given to the need for developing the digital competencies of managerial staff and implementing flexible management models capable of responding rapidly to changes in the external environment. These approaches are viewed as the foundation for shaping a new management paradigm focused on the strategic development and competitiveness of organizations in the digital economy.

Keywords: digital technologies, business management, automation, data analysis, artificial intelligence, digital transformation, cloud technologies, business process optimization.

В условиях стремительного развития цифровой экономики и глобальной трансформации международного бизнеса возрастает значение современных методологических подходов к управлению организацией. Цифровизация рассматривается не только как технологическая инновация, но и как фактор, трансформирующий содержание, принципы и инструменты управленческой деятельности. Эффективное управление в таких условиях требует применения целого спектра методологических оснований, включая **системный, процессный, проектный, адаптивный и кибернетический подходы**.

Системный подход предполагает рассмотрение организации как целостной структуры, в которой цифровые технологии становятся функциональными элементами, обеспечивающими устойчивость и взаимосвязанность всех подсистем. **Процессный подход** акцентирует внимание на управлении сквозными бизнес-процессами, что требует внедрения цифровых платформ, автоматизированных систем и аналитики данных. **Проектный подход** становится необходимым при реализации цифровых инициатив, позволяя структурировать деятельность в условиях изменений и неопределенности.

В условиях высокой технологической турбулентности значимость приобретает **адаптивный подход**, обеспечивающий гибкость управленческих решений и быструю реакцию на внешние вызовы. **Кибернетический подход**, основанный на принципах управления информационными потоками и обратной связи, позволяет эффективно использовать искусственный интеллект, машинное обучение и Big Data для моделирования, прогнозирования и коррекции управленческих решений.

Таким образом, цифровая трансформация требует не просто обновления управленческих инструментов, а глубокого методологического переосмысления моделей управления, направленного на формирование инновационно ориентированных, устойчивых и конкурентоспособных организаций в глобальном цифровом пространстве.

Современные управленческие модели, формируемые под влиянием цифровой трансформации, требуют применения комплексных методологических подходов, ориентированных на интеллектуализацию и автоматизацию управленческих процессов. Использование цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение, анализ больших данных и облачные платформы, способствует не только обработке информации, но и построению оптимальных сценариев стратегического развития бизнеса. Это соответствует логике **адаптивного и кибернетического подходов**, предполагающих гибкость, быструю обратную связь и управление на основе данных в реальном времени.

Интеграция цифровых решений формирует новые управленческие парадигмы, базирующиеся на **процессном и проектном подходах**, где ключевую роль играют цифровые платформы, сквозные бизнес-процессы и проектное управление изменениями. Эти модели обеспечивают устойчивость бизнеса в условиях высокой волатильности международной цифровой среды.

Широкое распространение цифровых технологий в экономике формирует концепцию цифровой экономики, в рамках которой изменяются принципы осуществления хозяйственной деятельности, а также трансформируются материальные и нематериальные ценности. В контексте **системного подхода**, цифровизация рассматривается как реформирование управленческой инфраструктуры и усиление взаимосвязей между структурными элементами организации.

Важно подчеркнуть, что цифровая экономика не отвергает базовые принципы классической модели управления, а модернизирует их за счёт внедрения цифровых решений в производственные и управленческие контуры. Это способствует повышению эффективности бизнес-процессов, созданию адаптивных моделей управления и реализации стратегий устойчивого развития на международных рынках.

Такой подход позволяет рассматривать цифровую экономику как в широком — макроэкономическом, так и в узком — технологико-организационном контексте. Разграничение данных аспектов представлено на рисунке 1.



Рис. 1. Подходы к управлению организацией на этапе цифровой трансформации

Цифровая экономика рассматривается как логическое продолжение эволюции существующих экономических систем, основанное на модернизации традиционных норм и принципов посредством цифровых технологий. Одним из ключевых признаков цифровой экономики выступает формирование устойчивых и эффективных коммуникативных связей, обеспечивающих качественное управление информационными потоками и способствующих внедрению инновационных решений. Именно эти процессы создают основу для защиты интересов государства, общества и потребителей.

Актуальные тенденции развития цифровой среды обуславливают необходимость формирования нового управленческого концепта — цифровой трансформации, которая представляет собой процесс перехода социально-экономических систем на качественно иной уровень интеграции информационно-коммуникационных технологий. Цель данного процесса — повышение эффективности взаимодействия между организационными структурами, бизнес-процессами и цифровыми сервисами в условиях международной конкуренции.

Цифровая трансформация является неотъемлемым элементом цифровой экономики и включает два стратегически важных направления: разработку цифровых платформ и создание экосистемных операторов, обеспечивающих их масштабное применение, а также трансформацию экономических отношений, обусловленную изменениями институциональной среды и хозяйственных связей.

Цифровые платформы выступают в качестве ключевого элемента управления в цифровой бизнес-среде, способствуя эффективному взаимодействию субъектов экономики. Их функциональные преимущества заключаются в обеспечении быстрого доступа к цифровым ресурсам и решению комплексных управленческих задач.

Для формирования устойчивой цифровой экосистемы необходим высокий уровень информатизации, развитие инфраструктуры и интеграция всех её компонентов в единое информационное пространство, что соответствует основам методологического обеспечения управления организациями в эпоху цифровой трансформации.

Функциональные характеристики цифровых платформ подробно представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Функциональные характеристики цифровых платформ

Современные организации в условиях цифровой трансформации все шире используют автоматизированные системы для управления кадровыми и операционными процессами, включая обработку персональных данных, расчет заработной платы, ведение учета и мониторинг трудовой активности сотрудников. Активное внедрение информационных технологий в различные сферы деятельности подтверждает устойчивую тенденцию к цифровизации, способствующей росту эффективности бизнес-процессов на всех уровнях функционирования предприятий [5].

Цифровые технологии, рассматриваемые как ключевой ресурс управления, представляют собой совокупность инструментов и программно-технических решений, обеспечивающих сбор, хранение, анализ, визуализацию и передачу данных. Эти функции значительно повышают качество управленческих решений и являются основой формирования интеллектуальных систем поддержки управления [2].

С точки зрения методологии управления, интеграция цифровых технологий требует переосмысления подходов к организации управленческих процессов. Наиболее актуальными становятся:

- **системный подход**, обеспечивающий комплексное видение организации как целостной структуры;
- **процессный подход**, ориентированный на оптимизацию бизнес-процессов с использованием цифровых инструментов;
- **функциональный подход**, направленный на повышение эффективности отдельных управленческих функций;
- **адаптивный подход**, обеспечивающий гибкость и устойчивость системы управления в условиях цифровой среды.

Таким образом, цифровизация управления представляет собой ключевой элемент современных методологических подходов, способствуя стратегической устойчивости,

оперативности и инновационному развитию организаций в условиях цифровой трансформации международного бизнеса.

Применение цифровых технологий в управлении организацией в условиях цифровой трансформации международного бизнеса представляет собой не только технологическую модернизацию, но и кардинальное переосмысление методологических основ управления. В современных условиях ключевыми становятся **системный, процессный, ресурсный и адаптивный подходы**, формирующие основу эффективного управления в цифровой среде.

В соответствии с **системным подходом**, организация рассматривается как целостная структура, элементы которой взаимосвязаны и интегрируются в единую цифровую экосистему. **Процессный подход** акцентирует внимание на оптимизации бизнес-процессов с применением цифровых решений — таких как ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management), BPM (Business Process Management) — направленных на повышение эффективности и прозрачности управленческих действий.

Согласно **ресурсному подходу (Resource-Based View, Barney, 1991)**, цифровые технологии выступают в роли стратегических ресурсов, обеспечивающих долгосрочные конкурентные преимущества. **Теория динамических способностей (Teece, 2007)** подчеркивает необходимость развития у организаций способности к быстрой адаптации и трансформации внутренних процессов в условиях нестабильной внешней среды.

Инструменты цифровизации, включая искусственный интеллект, Big Data, облачные технологии и аналитические платформы, способствуют автоматизации операций, повышению скорости принятия решений и улучшению качества стратегического управления. Исследования, проведенные Capgemini Consulting и MIT Sloan School of Management, подтверждают, что цифровая трансформация способствует росту прибыльности предприятий до 26% по сравнению с компаниями, не реализовавшими такие изменения.

Тем не менее цифровая трансформация сопровождается рядом вызовов: недостаточная готовность бизнес-процессов, дефицит цифровых компетенций, ограниченность технологической инфраструктуры и риски информационной безопасности. Кроме того, использование сторонних цифровых решений усиливает угрозы цифрового мошенничества и утечки данных.

Таким образом, успешная цифровая трансформация управления организацией требует стратегически выверенного, методологически обоснованного подхода, сочетающего технологическое развитие с организационной адаптацией. Такой комплексный подход обеспечивает не только повышение операционной эффективности, но и формирует устойчивую управленческую модель, способную эффективно функционировать в условиях цифровой экономики и международной конкуренции.

Список источников

1. Авдеева И.Л. Цифровая трансформация экономических систем: итоги и перспективы развития // Среднерусский вестник общественных наук. – 2021. – Т. 16, № 1. – С. 226-239.
2. Авдеева И.Л., Коровин А.А., Мусаев М.М. Управление организационными изменениями в современных производственных системах // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 2 (61). – С. 556-560.
3. Головина Т.А., Авдеева И.Л., Парахина Л.В. Цифровая трансформация управления современными бизнес-процессами // В сб.: Цифровое пространство: экономика, управление, социум. Сборник научных статей V Юбилейной Всероссийской научной конференции. – Курск, 2023. – С. 66-73.
4. Головина Т.А., Адаменко А.А., Сергутина Т.Э. Управление рисками на основе цифровых технологий // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 3 (47). – С. 388-392.
5. Ляпина И.Р., Сибирская Е.В. Моделирование и проектирование потребностей пользователей в цифровой экономике // Среднерусский вестник общественных наук. – 2023. – Т. 18, № 5. – С. 151-171.

6. Мейрияни М., Варганегара Д.Л., Андини В. Большие данные, машинное обучение, искусственный интеллект и блокчейн в корпоративном управлении // Форсайт. – 2024. – № 4 (17). – С. 69-78.

7. Савельева О.В., Сорокина Д.С. Цифровые, компьютерные и информационные технологии в экономике и менеджменте // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2024. – № 1 (18). – С. 129-132.

Сведения об авторах

Алмаш Ахмад Джавид, аспирант, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия

Турищева Татьяна Борисовна, д.э.н., доцент, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия

Information about the authors

Almash Ahmad Javid, PhD Student, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Turishcheva Tatiana Borisovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia