

Монахова Христина Борисовна

Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации

Результаты внедрения цифровых решений в сфере обращения драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них в странах ЕАЭС

Аннотация. В статье рассматриваются результаты внедрения цифровых решений в сфере обращения драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них в странах – участницах Евразийского экономического союза. Исследуются современные подходы к цифровой трансформации данной сферы, включая разработку и использование специализированных информационных систем, платформ и блокчейн-технологий. Работа акцентирует внимание на интеграционных процессах и необходимости унификации подходов к цифровизации в рамках Евразийского экономического союза для достижения единого уровня цифровой зрелости стран-участниц в исследуемой сфере.

Новизна данного исследования заключается в комплексном подходе к изучению процесса внедрения цифровых решений в специфической и высокоценной сфере обращения драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на территории стран ЕАЭС. Исследование фокусируется на уникальных экономических и правовых условиях стран ЕАЭС, что позволяет выявить специфические преимущества и барьеры цифровизации данного сектора в евразийском регионе.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые решения, интеграция, ЕАЭС, драгоценные металлы и драгоценные камни, ювелирные изделия, ГИИС ДМДК

Monakhova Khristina Borisovna

Research Financial Institute of the Ministry of Finance of the Russian Federation

The results of the implementation of digital solutions in the field of precious metals, precious stones and products made from them in the EAEU countries

Abstract. The article examines the results of implementing digital solutions in the circulation of precious metals, gemstones, and related products in the member countries of the Eurasian Economic Union. It explores modern approaches to the digital transformation of this sector, including the development and application of specialized information systems, platforms, and blockchain technologies. The study emphasizes integration processes and the need to unify digitalization approaches within the Eurasian Economic Union to achieve a common level of digital maturity among the member states in the analyzed field.

The novelty of this research lies in a comprehensive approach to the study of the process of introducing digital solutions in the specific and high-value sphere of precious metals, gemstones, and related products within the EAEU countries. The research focuses on the unique economic and legal conditions of the EAEU states, which enables the identification of specific advantages and barriers to digitalization in this sector in the Eurasian region.

Keywords: digitalization, digital solutions, integration, EAEU, precious metals and gemstones, jewelry, GIIS DMDK

Введение

Цифровизация национальных экономик является одним из ключевых приоритетов интеграционной повестки Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), обеспечивая цифровой суверенитет государств, входящих в «союзную пятерку». Цифровая

трансформация особенно актуальна для узкоспециализированных секторов экономики, одним из которых является рынок драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них.

Цифровые решения в сфере обращения драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них (далее – ДМДК) представляют собой комплекс технологий и инструментов, направленных на автоматизацию, оптимизацию и модернизацию процессов, связанных с производством, обработкой, использованием и продажей этих ресурсов, включая системы маркировки и прослеживаемости. Анализ результатов цифровизации этой сферы позволяет выявить основные достижения и проблемы, а также оценить, как эти изменения повлияли на рынок ДМДК стран ЕАЭС в целом.

Внедрение систем прослеживаемости с использованием цифровой маркировки товаров является одним из мировых трендов, которому сегодня следуют многие страны [4]. Учитывая, что ДМДК занимают значительное место в экономике страны, то их оборот требует особого контроля и учета.

Рассматривая правовую базу ЕАЭС в части маркировки товаров, следует отметить подписанное в 2018 году Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе [12], которым определено стремление государств-членов к проведению согласованной, скоординированной политики в сфере маркировки товаров средствами идентификации с целью обеспечения законного оборота товаров в рамках ЕАЭС.

В целях создания общих подходов к технологической составляющей при внедрении государствами – членами ЕАЭС маркировки в 2021 году на уровне вице-премьер-министров стран ЕАЭС была принята базовая технологическая организационная модель при введении маркировки товаров, определенная в Решении Совета Евразийской Экономической Комиссии от 5 марта 2021 г. № 19 «О базовой технологической организационной модели системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе» [11]. Однако ДМДК выведены из-под регулирования вышеуказанного соглашения, учитывая их специфичность и особую регуляторику данной категории товаров. Поэтому странам предоставлена возможность самостоятельно внедрять национальные системы, не руководствуясь базовыми принципами при их разработке.

Результаты исследования

В странах – участницах ЕАЭС уже реализованы несколько пилотных проектов, направленных на внедрение цифровых решений в сферу обращения ДМДК. Рассмотрим их подробнее.

В Российской Федерации цифровая маркировка в контексте цифровизации сферы обращения ДМДК осуществляется посредством государственной интегрированной информационной системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота (далее – ГИИС ДМДК). Эта система, действующая с марта 2022 года, создана с целью усовершенствования процессов учета и мониторинга, что позволило существенно сократить риски, связанные с контрафактными изделиями и недобросовестными процессами на рынке. ГИИС ДМДК служит инструментом, обеспечивающим прослеживаемость и учет драгоценных ресурсов на всех этапах обращения — от производства до продажи конечному потребителю, что является одним из первостепенных условий повышения прозрачности в этой сфере [2].

Согласно Федеральному закону от 26 марта 1998 г. № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» основными целями ГИИС ДМДК являются:

- «1) обеспечение прослеживаемости (учета) драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них в целях осуществления контроля за обращением драгоценных металлов и драгоценных камней, а также подтверждения их подлинности и легальности происхождения;
- 2) формирование аналитической информации о состоянии отрасли драгоценных металлов

и драгоценных камней;

3) обеспечение применения риск-ориентированного подхода при осуществлении государственного контроля (надзора) за соблюдением требований законодательства о драгоценных металлах и драгоценных камнях, включая выявление индикаторов риска нарушения обязательных требований, а также при осуществлении контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.» [14].

Таким образом, преимущества внедрения ГИИС ДМДК заключаются в обеспечении контроля за законностью происхождения драгоценных металлов и драгоценных камней; недопущении легализации контрафактной продукции; упрощении взаимодействия между участниками рынка; повышении уровня общественного доверия к ювелирной продукции; формировании аналитической информации о состоянии отрасли ДМДК [3].

Важным инструментом для обеспечения прозрачности исследуемого рынка выступает система маркировки ювелирных и других изделий из ДМДК, которая неразрывно связана с платформой ГИИС ДМДК. Обязательная система маркировки ювелирных изделий охватывает все этапы обращения этих товаров – от производства до розничной продажи. Каждое изделие должно быть снабжено уникальным идентификатором, основанным на RFID, штрих-кодах и QR-кодах, что позволяет обеспечить его прослеживаемость в системе ГИИС ДМДК.

Применение системы маркировки предопределяет более строгие требования к документальному оформлению сделок. Производитель или импортер получает уникальный идентификационный код (УИН) у Гознака, который наносится на изделие и печатается на бирке. Все перемещения товара фиксируются в ГИИС ДМДК, что позволяет отслеживать его путь. После продажи информация отправляется в ГИИС ДМДК и изделие исключается из оборота.

Таким образом, ГИИС ДМДК обеспечивает валидность цифровой повестки путем отслеживания операций с ДМДК на всех этапах оборота. Система контролирует и подтверждает их подлинность и легальность происхождения.

В Республике Беларусь пилотный проект по маркировке ювелирных и других бытовых изделий реализуется с 1 сентября 2019 г. (утвержден постановлением Совета Министров Республики Беларусь [10]). Согласно Правилам реализации пилотного проекта по маркировке кодами идентификации ювелирных и других бытовых изделий (утверждены постановлением Минфина Республики Беларусь [9]) маркировка ювелирных и других бытовых изделий осуществляется посредством нанесения кодов идентификации в виде двумерного штрихового кода DataMatrix, пригодного для машинного считывания способами, предусмотренными законодательством. В настоящее время маркировка товаров кодами идентификации осуществляется посредством нанесения знака защиты на этикетку и кода идентификации на защищенную этикетку.

Информация о маркированных товарах, включая данные о нанесенных на них кодах идентификации, вносится в государственную информационную систему маркировки товаров Республики Беларусь – АИС «Электронный знак». Там же генерируется код идентификации из 32-х буквенно-цифровых символов, являющихся ссылкой в АИС «Электронный знак» на информацию о товаре. Оператором АИС «Электронный знак» является республиканское унитарное предприятие «Издательство «Белбланкавыд», которое гарантирует уникальность идентификационного кода.

Пилотный проект по маркировке ювелирных изделий в Белоруссии продлен до 30 июня 2025 года.

В Республике Казахстан необходимость внедрения государственными органами цифровой маркировки ювелирных изделий подтверждена в качестве необходимой в условиях значительного «теневоего» оборота и либеральных положений нормативно-правовых актов, регулирующих данную сферу, для повышения эффективности

прослеживаемости и государственного контроля за изделием из драгоценных металлов и драгоценных камней от этапа его производства (использования сырья) до момента выхода готового изделия, его реализации через розницу.

С 1 июля 2024 года в республике должна была стартовать обязательная маркировка в отношении ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, ввезенных в Республику Казахстан или произведенных на территории Республики Казахстан, с обязательным выводом из оборота маркированных изделий при розничной и оптовой реализации [1]. Информация о ходе реализации проекта еще не опубликована в открытых источниках.

С 13 марта 2025 года в Казахстане начинают действовать новые правила, усиливающие контроль за продажей ювелирных изделий, и в случае выявления нарушений продавцов ожидают существенные штрафы. Территориальные департаменты Комитета технического регулирования и метрологии Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан будут рассматривать дела о нарушениях по статье 190-1 Кодекса об административных правонарушениях, касающейся продажи ювелирных изделий из драгоценных металлов и камней с нарушением требований законодательства [11].

В Кыргызской Республике с 2024 года проводится работа по созданию и запуску национальной системы маркировки и прослеживаемости в сфере ДМДК. Вопросы межгосударственного взаимодействия в этой области интересны как государству, так и представителям ювелирного бизнеса, т.к. «важным аспектом регулирования является контроль за легальностью добычи и торговли драгоценными металлами, чтобы предотвратить незаконную деятельность и сохранить ресурсы страны» [7].

В связи с этим кыргызская сторона обратилась к Российской Федерации за консультационной и методической поддержкой, основанной на опыте внедрения ГИИС ДМДК, чтобы эффективно разработать и реализовать собственную систему маркировки и прослеживаемости ювелирной продукции.

В Республике Армении отсутствуют обязательные требования по маркировке и прослеживаемости изделий из ДМДК. Тем не менее, в республике активно прорабатывается вопрос в части внедрения системы добровольной маркировки таких изделий.

Маркировка ювелирных изделий позволит Республике Армении подключиться к онлайн-платформе для торговли ювелирными изделиями стран ЕАЭС [12], учитывая выраженную готовность и желание республики присоединиться к цифровому проекту по развитию электронной торговли в сфере ДМДК и изделий из них, реализуемому в настоящее время между Российской Федерацией и Республикой Беларусь с участием Евразийского банка развития [6]. Кроме того, на ювелирных изделиях, произведенных в Армении, начнут ставить маркировочный знак изготовителя. Проект соответствующих изменений в закон «О драгоценных металлах» был принят в парламенте Армении во втором и окончательном чтении 22 января 2025 года [8].

Заключение

Текущее состояние внедрения маркировки ювелирных изделий и систем прослеживаемости на евразийском пространстве остается неоднородным ввиду национальных особенностей рынка ДМДК и изделий из них, отличия отраслевых законов и иных нормативно-правовых актов, различного уровня цифровизации.

Учитывая особенности функционирования рынка ДМДК и разную степень цифровой зрелости стран – участниц ЕАЭС, системы маркировки так же находятся на разной стадии внедрения. Понятие цифровой зрелости стран ЕАЭС в анализируемой сфере предполагает уровень готовности и способности участников рынка к внедрению современных цифровых технологий. В целом, анализ результатов внедрения цифровых решений в сфере обращения ДМДК показывает позитивную динамику в тех странах – участницах ЕАЭС, где эти системы уже запущены.

В России и Белоруссии такие системы уже работают успешно, демонстрируя

высокий уровень цифровизации в сфере обращения ДМДК благодаря ряду внедренных инициатив, а в Казахстане, Киргизии и Армении – находятся на этапе внедрения, где акцент делается на развитие базового инфраструктурного фундамента.

Таким образом, для устойчивого роста и формирования конкурентоспособной среды в отрасли ДМДК странам ЕАЭС необходимо продолжать внедрять и совершенствовать цифровые технологии и активно обмениваться лучшими практиками в этой сфере.

Список источников

1. 1С-Рейтинг. URL: <https://pro1c.kz/news/zakonodatelstvo/s-1-iyulya-2024-goda-vvoditsya-markirovka-yuvelirnykh-izdeliy/> (дата обращения: 01.04.2025).
2. ГИИС ДМДК – Федеральная пробирная палата. URL: <https://probpalata.gov.ru/dmdk/> (дата обращения: 01.04.2025).
3. Иванова Л. Н., Умгаева О.В. Тенденции развития ГИИС в сфере оборота драгоценных металлов и камней, а также изделий из них // Финансовый журнал. 2022. Т. 14. № 4. С. 122-133.
4. Иванова Л. Н., Умгаева О.В. Цифровая маркировка ювелирных изделий: нивелирование рисков внедрения // Финансовый журнал. 2024. Т. 16. № 1. С. 125-135
5. Информационное агентство Петропавловск.news. URL: <https://pkzsk.info/novye-pravila-dlya-prodazhi-yuvelirnykh-izdelijj-v-kazakhstane-chto-nuzhno-znat-s-2025-goda/> (дата обращения: 01.04.2025).
6. Минфин России совместно с Минфином Белоруссии и ЕАБР разработали структуру международного ювелирного маркетплейса. URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center?id_4=38521-minfin_rossii_sovmestno_s_minfinom_belorussii_i_eabr_razrabotali_strukturu_mezhdunarodno_go_yuvelirnogo_marketpleisa (дата обращения: 01.04.2025).
7. Монахова Х. Б. Особенности государственного регулирования добычи золота в Кыргызской Республике // Nomadic Civilization: Historical Research. 2024. Т. 4. № 1. С. 9-17.
8. На армянских ювелирных изделиях будут ставить клеймо изготовителя. URL: <https://am.sputniknews.ru/20250122/na-armyanskikh-yuvelirnykh-izdeliyakh-budut-stavit-kleymo-izgotovatelya--85019442.html> (дата обращения: 01.04.2025).
9. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 19 сентября 2019 г. № 47 «Об утверждении правил реализации пилотного проекта по маркировке ювелирных изделий». URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/19bl0047/>.
10. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2019 г. № 492 «О реализации пилотного проекта по маркировке ювелирных изделий». URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/19bl0492/>.
11. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 5 марта 2021 г. № 19 «О базовой технологической организационной модели системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе». URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/21sr0019/>.
12. Соглашение от 2 февраля 2018 г. «О маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе». URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/18bn0005/>.
13. Умгаева О. В., Монахова Х.Б. Роль бренда при реализации ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней на цифровых платформах // Экономическое развитие России. 2024. № 10(31). С. 38-42.
14. Федеральный закон от 26.03.1998 № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18254/.

Сведения об авторе

Монахова Христина Борисовна, младший научный сотрудник «Научно-

исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации», г. Москва, Россия
ORCID: 0009-0008-7354-663

Information about the author

Monakhova Khristina Borisovna, Junior Researcher Research Financial Institute of the Ministry of Finance of the Russian Federation, Moscow, Russia