

Иванова Наталия Дмитриевна
Институт философии Российской академии наук
Рожкова Зинаида Игоревна
Институт философии Российской академии наук

Креативные индустрии как драйвер экономического развития и самовыражения в современном обществе

Аннотация. Данная статья представляет собой исследование фотографии в контексте креативных индустрий, сосредоточенное на социо-гуманитарных науках и их взаимодействии с современными научными знаниями и технологическими достижениями через художественные формы. Цель статьи — описать практики повседневности и повседневного сопротивления, опираясь на ключевое понятие феномена Eigen-Sinn. Визуальный аспект фотографии рассматривается как фактор, влияющий как на фотографа, так и на зрителя, стимулируя развитие идей и решение проблем. В фотографии человек вкладывает собственные мысли, чувства и эмоции, переживая тем самым экзистенциальный опыт. Противостояние определенным правилам или требованиям современности анализируется через несколько фотопроектов, а также исследовательский проект «Экзистенция», проводимый Институтом философии РАН в 2020-2023 гг. Авторы приходят к выводу, что Eigen-Sinn является историографическим концептом, позволяющим продуктивно интерпретировать индивидуальное и коллективное поведение и действия, влияющие на все сферы общества и является важным для сферы креативных индустрий в первую очередь.

Ключевые слова: креативные индустрии, фотопроект, визуальное, фотография, экономическое развитие, самовыражение, Eigen-Sinn, экзистенция.

Ivanova Natalia Dmitrievna
The Institute of Philosophy, Russian Academy of Sciences
Rozhkova Zinaida Igorevna
The Institute of Philosophy, Russian Academy of Sciences

The phenomenon of social inequality in the digital world: how does democracy exist in conditions of economic imbalances

Abstract. This article is a study of photography in the context of creative industries, focusing on the socio-humanities and their interaction with modern scientific knowledge and technological advances through artistic forms. The purpose of the article is to describe the practices of everyday life and everyday resistance, based on the key concept of the Eigen-Sinn phenomenon. The visual aspect of photography is seen as a factor influencing both the photographer and the viewer, stimulating the development of ideas and problem solving. People put their own thoughts, feelings and emotions into photographs, thus experiencing an existential experience. Opposition to certain rules or requirements of modernity is analyzed through several photo projects, as well as the research project "Existence" conducted by the Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences in 2020-2023. The authors conclude that Eigen-Sinn is a historiographical concept that allows productive interpretation of individual and collective behavior and actions affecting all spheres of society and is important for the field of creative industries first of all.

Key words: creative industries, photo project, visual, photography, economic development, self-expression, EigenSinn, existence.

Введение. Креативные индустрии занимают важное место в экономике нашего времени и оказывают значительное влияние на общество. Согласно Федеральному закону № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», который был одобрен Госдумой летом 2024 г. креативная индустрия – это «креативная (творческая) индустрия (далее – креативная индустрия) – экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью» [11]. Сферы креативных индустрий охватывают разнообразные направления, включая искусство, дизайн, медиа, развлекательные форматы и цифровые технологии. Они не только вносят вклад в экономику, но и играют роль в культурном развитии и социальных преобразованиях. Творческие сектора активно участвуют в формировании экономической стоимости, одновременно способствуя росту культурного разнообразия и иницируя социальные изменения. Через взаимодействие искусства и технологий они создают новые возможности для экономического роста и культурного обогащения. Таким образом, креативные индустрии становятся важными агентами изменений, вносящими вклад в развитие общества и его культурных ценностей.

В данной статье мы обсудим роль креативных индустрий в современном мире, с особым акцентом на фотографию, которая является важным компонентом сферы креативных индустрий. Фотография, как важный сегмент этого сектора, открывает перед профессионалами и новичками широкий спектр карьер, от коммерческой съёмки до арт-проектов и модных фотосессий. Значимость креативных индустрий для ВВП постоянно увеличивается. Они активно поддерживают другие сферы, такие как туризм и реклама, способствуя их конкурентоспособности на глобальном уровне. Инновации в этих индустриях часто связаны с применением новейших технологий. В фотографии это проявляется через использование цифровых инструментов и социальных сетей, что позволяет создавать оригинальный контент и устанавливать новые форматы общения с аудиторией.

Фотография оказывает значительное влияние на общество, формируя общественное мнение и культурные нормы. Это мощный инструмент для передачи идей и документирования событий, а также для повышения осведомленности о социальных проблемах. Креативные индустрии играют ключевую роль в сохранении и распространении культурного наследия, поддерживая разнообразие культур. Фотография фиксирует уникальные черты различных традиций, делая их доступными для широкой аудитории. Участие в этих индустриях требует развития широкого набора навыков, от технических до креативных и управленческих, что способствует повышению уровня образования и профессиональной подготовки. Кроме того, креативные индустрии могут способствовать устойчивому развитию, предлагая экологически чистые решения и поддерживая природоохранные инициативы.

Креативные отрасли и фотография играют важную роль в экономическом и социальном развитии, стимулируя инновации, культурное взаимодействие и изменения в обществе. Эти сферы продолжают эволюционировать, отвечая на современные вызовы и извлекая выгоду из возможностей, которые предоставляет глобализация.

Эти индустрии способствуют прогрессу, внедряя свежие идеи и поддерживая культурное разнообразие. Они служат катализаторами для социальных трансформаций, адаптируясь к изменениям и влияя на жизнь людей. В условиях глобального мира креативные индустрии продолжают расти, находя новые пути для самовыражения и взаимодействия с аудиторией, что способствует более глубокому взаимопониманию и сотрудничеству между культурами.

Рассмотрим каким образом креативные индустрии и фотография оказывают значительное влияние на экономику и общество в целом, способствуя инновациям,

культурному обмену и социальным изменениям, обуславливаясь самовыражением и в тоже время адаптацией к новым вызовам и возможностям в глобализированном мире. Анализ проведен на следующем блоке литературы: Беньямин, Людтке, Подорога, Пушкарева, Зонтаг, Сосна, Хайдеггер, Шугайло и другие.

Визуальное осмысление и роль фотографии в повседневной жизни. Сегодня визуальное осмысливается в научном сообществе как самодостаточный способ получения информации, который не требует дополнительного вербального подкрепления. При этом исследователь обязан учитывать внутреннее значение образа, то есть кем и в каких условиях образ был создан, и то, кто его будет воспринимать. Одним из способов и форматов передачи смыслообразов является фотография. За период около полутора веков фотография прочно вошла в нашу повседневную жизнь, стала неотъемлемой составляющей нашего существования и частью социальных ритуалов.

Фотография, как одна из форм визуального искусства, играет значительную роль в современной культуре и повседневной жизни человека. С момента своего появления в XIX веке, фотография прошла долгий путь от технического новшества до неотъемлемой части повседневности. Современный человек окружен визуальными образами, которые формируют его восприятие мира, влияют на эмоциональное состояние и социальные взаимодействия. Это, в свою очередь, формирует специфическую особенность культуры – тотальный уровень визуализации. Фотография оказывает влияние на формирование привычек визуального восприятия, стереотипов и даже мировоззрения человека, она является возможностью волеизъявления и самовыражения.

Широкая популярность фотографии, связанная с усовершенствованием фотографической техники, распространением электронных и цифровых технологий, а также с их доступностью, включает ее в естественные жизненные процессы. Теперь, когда для снимка достаточно иметь под рукой современный смартфон, фотография перестала быть исключительно художественной и постановочной, созданной для профессионалов, и трансформировалась в инклюзивный феномен повседневности.

Вместе с технологическими изменениями происходит закономерное изменение в области изучения фотографии – от искусствоведческой парадигмы исследования сместились к парадигме исследований культуры. В частности, это изменение происходит благодаря работам таких исследователей как Р.Краусс, А.Секула, Д.Кримп, А.Соломон-Годо, С.Зонтаг. Такой поворот обусловил определение новых векторов в исследованиях феномена фотографии, например, как: способа коммуникации (В.Флюссер), знаковой системы (Р.Барт, У.Эко), части социальных практик (П.Бурдьё). Формирование новой парадигмы исследования визуальных образов, позволило говорить о специфических функциях, которые выполняет фотография. Среди них можно обнаружить функции: документирования и сохранения памяти (Х.Фостер, Й.Шретер), социального взаимодействия с целью пропаганды (У.Митчелл) и контроля (Д.Тэгг), формирования идентичности, когда фотография становится частью самопрезентации и самопозиционирования в обществе (А.Д.Коулмэн, С.Лури). Среди публикаций российских авторов, посвященных фотографии как явлению повседневной реальности, можно отметить работы В.Л.Круткина, О.Бойцовой, В.Подороги, А.Секацкого, В.Левашова.

Фотография, как феномен повседневности, охватывает широкий спектр изображений, созданных в контексте жизни. Это могут быть семейные и личные фотографии, документальные снимки или эстетические изображения, созданные как спонтанным образом на мобильный телефон, так и более профессиональные, цель которых запечатлеть определенные моменты или настроения.

Фотография как форма искусства всегда была мощным средством для исследования и выражения различных аспектов повседневной жизни. Однако, в последние годы она стала не только визуальным инструментом, но и предметом научных исследований. В этом контексте особенно интересен концепт «Eigen-Sinn», который подчеркивает индивидуальность и самостоятельность в творческом процессе. В рамках данного

исследования взгляд будет направлен на опыт самовыражения в фотографии, на исследование фотографии через визуальное и понимание фотографии как возможности проявления своеобразия. Поэтому целью данной статьи можно считать попытку охарактеризовать современную ситуацию в области исследования визуального, в частности фотографии и наметить пути развития фотографии при использовании методологии фокуса на феномен *Eigen-Sinn*. (о самом *Eigen-Sinn*). Понимание мира идет через понимание личных характеристик, личных черт человека, которые объединяют воспитанность, знания и эмоциональные впечатления, формируют восприятие окружающего человеком. Концепция немецкого социолога А.Людтке акцентирует не столько на самой природе этих качеств, сколько на их функции в создании мировоззрения. Он выделяет понятие *Eigen-Sinn*, или «своеволие», как механизм защиты личных интересов, который влияет на восприятие реальности. Исследователь должен сосредоточиться на языковой структуре и визуальных символах, таких как изображения и тексты, которые влияют на формирование представлений о мире. То есть в поле зрения исследователя, по мнению Людтке, должны находиться: «порядок последовательности, который задаёт язык» и изобразительные репрезентации, то есть язык и визуальные образы (плакаты, скульптуры, фотографии) [7, 117].

Художественная фиксация того или иного события, человека или людей происходит еще задолго до изобретения фотографии. По средствам живописи, гравюры, фресок художники эпох, предшествующих современности старались передать реальность в моменте. Однако в отличие от фотографии живопись «выполняя подобную функцию не может избежать эмпирического воздействия своего творца, привносящего в изображение личную манеру восприятия действительности» [4, 70]. Фотография, прежде всего, это процесс механики, работа фотозатвора, которая не зависит от автора. В таком случае, полученное с помощью фотографии изображение, получает чистую форму восприятия исключительно со стороны смотрящего, художественный замысел остается нетронутым эмоциональной окраской самого автора. В.Беньямин эссе «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости» (1936) ставил проблему об утере уникальной сущности, ауры, произведения искусства, которая связана с его единственностью и непревзойденной присутствием в пространстве и времени. С появлением средств технической воспроизводимости, таких как фотография, произведения искусства теряют свою ауру из-за массового тиражирования. Это изменение в восприятии искусства приводит к демократизации искусства, делая его доступным для широкой аудитории, но одновременно лишая его уникальности и глубокой связи с конкретным временем и местом. В. Беньямин подчеркивает, что, несмотря на утрату ауры, фотография приобретает новые социальные функции.

Однако, на наш взгляд, развитие технологий позволило вернуть фотографии утраченную «уникальную сущность» путем появления новых оптик, возможностей управления светом и программ постобработки «сырого снимка». Это позволяет рассмотреть фотографию, в качестве средства познания и взаимодействия с миром. Процесс фотографирования становится, таким образом, процессом интерпретации реальности, который формирует восприятие событий и объектов, придавая им новые значения.

Снимки могут быть сделаны для себя и близких, могут быть созданы профессионалами-художниками в качестве творческой интерпретации реальности или профессионалами-учеными для научного анализа реальности. Но одно остается неизменным: любой снимок – это всего лишь фрагмент реальности, который становится понятным только в контексте, в котором мы с ним знакомимся, в «диалоге». Этот диалог выводит в реальность некоторый невидимый до определенного момента образ. Воплощенный образ становится частью коммуникации между готовым изображением и зрителем. Изображение становится заметным лишь при специфических обстоятельствах. Оно достигает уровня видимости не как окончательный семиотический продукт, а в тот

момент, когда наступает исторически значимый «час прочтения» (по выражению В. Беньямина).

Важным для исследования является положение о том, что фотография является частью прошлого. Знаком уже прошедшей реальности, эпохи или исторического момента. Пленка кристаллизует момент, что позволяет вернуться в него еще раз, или домыслить незнакомый образ. Так человек, взглянув на фотографию, способен интерпретировать ее содержание, прочувствовать эмоциональный фон, дать свою оценку. В.А. Подорога отмечает, что фотографиям присущ мnezический, то есть момент воспоминания. Читаемость снимка, таким образом, обуславливается его способностью к стимуляции воспоминаний. «[...] почти всегда любое фото для нас (особенно автобиографическое или семейное) не существует вне порядка воспоминания, который мы тут же готовы сделать ответом на стимул, сошедший из фото-образа» [8, 205]. Фотография играет ключевую роль в документировании реальности. Она фиксирует моменты, которые иначе могли бы быть забыты или искажены временем. С. Зонтаг в книге «О фотографии» отмечает, что фотографии придают событию осязаемость и делают его частью коллективной памяти (Зонтаг 2013:15, 30). Фотографии помогают сохранить историю, будь то личные семейные альбомы или снимки значимых исторических событий. Таким образом, фотография становится хранителем памяти, позволяя нам возвращаться к прошлому и осмысливать его. «Фотография предоставляет свидетельства. О чем-то мы слышали, однако сомневаемся – но, если нам покажут фотографию, это будет подтверждением». [6, 15].

Выявленный специфический аспект фотографии позволяет говорить о том, что момент оставленный в прошлом пролонгируется во времени путем воспоминаний и начинает существовать вне его. Р. Барт в своей работе «Camera lucida. Комментарий к фотографии» отмечал, что «фотография до бесконечности воспроизводит, имело место всего один раз; она до бесконечности повторяет то, что уже никогда не может повториться в плане экзистенциальном» [5, 16]. Каждый раз, обращаясь к снимку, с одной стороны, человек смотрит на него с пониманием, что мгновения больше не существует; с другой стороны, оно оказывается частью повседневной жизни. Это личное, субъективное воздействие фотографии на зрителя, нечто, что «прокалывает» и трогает на глубоком уровне. Восприятие, которое не поддается рациональному анализу, оно вызывает неожиданные, иногда иррациональные эмоции и воспоминания, это делает фотографию уникальной для каждого зрителя, создавая личную связь с изображением. «Смерть не относится к природе фотографии, природа фотографии воспоминательная, она интенсифицирует нашу жизнь тем, что способна насытить переживание жизни прошлыми образами, вновь ввести их в повседневный опыт настоящего, – вот что самое существенное в фотографии» [8, 206]. В этом отношении ценность фотообраза сохраняется спустя десятилетия, приобретая новые смыслы. Фотография становится инструментом познания в том смысле, так как она может фиксировать изменения событий, окружающей среды и человеческого поведения, вызывая интерес и побуждая к дальнейшему исследованию, что открывает новые горизонты для понимания социальной динамики и культурных контекстов. «Фотография – псевдоприсутствие и в то же время символ отсутствия. Подобно камину в комнате, фотографии – особенно людей, чужих пейзажей, далеких городов, исчезнувшего прошлого – располагают к мечтаниям». [6, 29].

В виду фиксации образа в моменте, человеку не дано узнать, что было до этого момента, и что случилось после. Так фотография фиксирует в себе вечное настоящее на тот момент, исключая из него прошлое и будущее. Смотря на тот или иной снимок сознание способно лишь дорисовывать к образу то, что могло предшествовать и что было после. «Формы как бы растворяются в окружающей их воздушной оболочке, дематериализуются, обретают зыбкость очертаний; тем самым создается своеобразное впечатление незаконченности, формирования образа на глазах у созерцающего полотно человека» [14, 125]. Конечное впечатление, конечный образ со своей историей остается целиком и полностью, на работе человеческого подсознания. Так в этот целостный образ человек

вкладывает собственные мысли, чувства, эмоции, переживая тем самым свой собственный экзистенциальный опыт. С. Зонтаг отмечает, что фотографическое изображение имеет больше смысла для истории, чем последовательность телевизионных кадров, так как оно является статичным. «Фотографии могут быть более запоминающимися, чем движущиеся образы, потому что они – тонкие срезы времени, а не поток. [...] Фото – это привилегированное мгновение, превращенное в легкий предмет, который можно хранить и рассматривать повторно». [6, 31]. Таким образом, диалог, осуществляемый через восприятие фотоснимка, становится наиболее продуктивным в точке наивысшего сопереживания между его автором и зрителем.

Визуальные образы становятся неотъемлемой частью повседневной жизни человека, выступая в качестве основного средства коммуникации и самовыражения. Они заполняют наше пространство, начиная от личных фотографий на смартфонах до рекламных щитов и социальных сетей. По мнению С. Зонтаг фотографии являются социальным ритуалом, которые помогают нам структурировать и понимать наш опыт, выступая инструментом самоутверждения. Она отмечает, что с появлением фотоаппарата появился особого рода «героизм видения». «Фотография открыла новую форму свободной деятельности – наделила каждого уникальной острой восприимчивостью». [6, 121]. В погоне за исключительными кадрами фотографы не останавливались ни перед какими трудностями, чтобы запечатлеть мир в рамки их «своевольного зрения», *Eigen-Sinn*.

М. Хайдеггер в работе «Бытие и время» указывает на важность самобытности и аутентичности как сущностных черт человеческого существования. По его мнению, существование человека неразрывно связано с его взаимодействием с миром, а восприятие этого мира определяет его бытие. Фотография, как технологический и визуальный артефакт, может служить важным связующим звеном между человеком и окружающей реальностью. Она позволяет человеку взаимодействовать с миром на более глубоком уровне, фиксируя и интерпретируя своё восприятие. В этом смысле фотография представляет собой не просто визуальный артефакт, а важный культурный и экзистенциальный инструмент – средство выражения *Eigen-Sinn* является мощным инструментом для выражения личной автономии и социальной самобытности.

Людтке выделил контуры исторического направления, основанного на изучении «повседневности», подчеркивая важность не только домашней жизни индивидуума, но и его мировоззрения, которое проявляется в рутинных действиях, нацеленных на личную выгоду. Но даже среди единомышленников нет консенсуса по вопросам исследовательского субъекта, методологии и подходов. Это разногласие обусловлено тем, что каждый исследователь копает свою ниву индивидуальным образом. Споры имеют более серьезные основания и связаны с желанием истории выйти за пределы гуманитарных рамок через интеграцию с социальными науками, что обещает расширение тематического поля и обогащение методологических подходов. Трудности в определении основы концепции «бытия в обыденности» обусловлены двусмысленностью этого понятия. «С одной стороны, это субъективное восприятие человеком действительности, а с другой – это сама действительность» [9, 11]. Главная цель истории повседневности состоит в объяснении логики субъективного мнения простых людей.

Eigen-Sinn применительно к фотографии можно понимать в данном контексте, как отказ подчиняться традиционным нормам и стандартам представления себя и окружающего мира. В условиях современного цифрового общества каждый человек является потенциальным создателем визуальных образов. Социальные сети дают возможность публиковать свои фотографии, обращаясь к глобальной платформе, где личное и общественное переплетаются. С новым уровнем индивидуальной самореализации приходят и новые вызовы. Вопросы о том, кто имеет власть создавать образы, какие образы становятся доминирующими, а какие — маргинализированными, поднимаются в контексте критической теории. Таким образом, фотография становится не только способом личного самовыражения, но сложным и многоплановым процессом, в котором визуальные образы

становятся мощным инструментом для передачи знаний и формирования общественного мнения.

Креативные индустрии в контексте социальных изменений: современные фотопроекты и их значение. Фотография, как форма визуального искусства и документирования, позволяет зафиксировать моменты и явления, которые мы обычно не замечаем в повседневной жизни. Это может быть особенно важно для науки, для социо-гуманитарных исследований, для философии в частности, где внимание к деталям и наблюдение имеют огромное значение. Фотография служит «окном» в мир, которое дает возможность разглядеть природу вещей, расширяя рамки нашего восприятия. Это облегчает понимание и социальных процессов явлений.

Концепт *Eigen-Sinn* подчеркивает еще и важность индивидуального подхода к творчеству. Это своеобразное «своеволие» позволяет художнику выражать свою уникальную точку зрения без оглядки на общепринятые каноны или ожидания аудитории. В фотографии это проявляется через выбор тематики, композиции кадра или использования специфических техник съемки. Некоторые фотографы выбирают необычные объекты для своих работ — заброшенные здания, индустриальные зоны или маргинализированные группы населения. Нестандартные углы съемки или игра с масштабами позволяют создать уникальную визуальную историю. Использование аналоговых камер вместо цифровых или эксперименты с длительной выдержкой создают особую атмосферу снимков.

Процесс визуализации, который происходит в рамках фотопроектов, является важной частью современной визуальной истории, которая преподносит проблемы и указывает на них под новым углом. Современные проекты фотографов все чаще направлены на исследование важных аспектов повседневности. Они показывают, что даже самые обыденные моменты могут содержать глубокий философский смысл и научную значимость. Например, работы таких фотографов как А.Гурски или В.Тильманс демонстрируют не только эстетическую красоту мира вокруг нас, но и поднимают важные вопросы о социальной структуре, экологии и человеческих взаимоотношениях. Эти проекты становятся объектами изучения ученых из различных областей — от социологии до экологии.

Кроме того, фотопроекты играют значительную роль в креативных индустриях, где визуальные образы становятся мощным инструментом для коммуникации и маркетинга. Креативные индустрии, объединяющие искусство, дизайн, моду и медиа, активно используют фотографию для создания уникальных брендов и привлечения внимания к социальным и культурным вопросам. Исследования показывают, что фотографии могут служить мощным инструментом для анализа социальных тенденций, изменений в окружающей среде и даже психологического состояния общества. Таким образом, фотография не только способствует культурному обмену, но и стимулирует экономическое развитие через инновации и творчество в креативных индустриях.

Так в 2019 году в России состоялся фотопроjekt ««Разъединяющая связь»: реальный мир или жизнь в смартфоне?», который привлек внимание к иным проблемам и вопросам современности. Автор проекта А. Лапковский поделился в одном из интервью, идеей, «В этой одежде, освещенной голубоватым светом, когда-то был человек». 7,5 часов в день. Столько времени современные дети проводят перед экранами каждый день. Подростки проводят до девяти часов только в социальных сетях. «Удивительно, но в среднем каждый человек тратит почти два часа (примерно 116 минут) на социальные сети каждый день, что означает 5 лет и 4 месяца, потраченных за всю жизнь. В настоящее время общее время, проведенное в социальных сетях, превосходит время, затраченное на еду и питье, общение и уход за собой. Осознание того, сколько времени средний человек на самом деле тратит на социальные сети, становится более четким, если сравнить цифру (пять лет и четыре месяца) с одним годом и тремя месяцами, которые мы проведем в течение всей жизни, общаясь с друзьями и семьей в реальной жизни».

Проведение открытых конкурсов фотографии — это часть внешней коммуникации

(в том числе и научной коммуникации), которая позволяет привлекать заинтересованную аудиторию к исследованиям и сотрудничеству с научными институтами и организациями. Участники могут быть, как и профессиональными учеными, так и просто неравнодушной к науке публикой, транслируя собственный взгляд на поставленную перед ними задачу. Здесь можно говорить уже с другой точки зрения непосредственно о феномене *Eigen-Sinn*, который изучен в рамках исследования неформальных отношений и трудовых практик А. Людтке, ведь как не здесь в самовыражении и передачи своих, вложенных смыслов своевольно и упрямо человек утверждает «собственное гордое и своенравное «я» знающего себе цену трудящегося человека» [7]. Понимать этот феномен следует в логике второй модели *Eigen-Sinn*, которую автор описывает в исследовании, посвященном культуре рабочих Западной и Восточной Германии, когда говорит о проявлении политического сознания и/или профессиональной сознательности. А. Людтке связывает проявление *Eigen-Sinn* с упорством и изобретательностью при выполнении производственного задания. Причем, в зависимости от обстоятельств, проявление изобретательности могло касаться как стремления сделать качественную работу наперекор трудностям, возникшим с поставками, так и стремления не допустить повышения планов выпуска продукции при сохранении имеющихся выгод в оплате и условиях труда. В любом случае проявление рабочими *Eigen-Sinn* было связано с уверенностью в собственном опыте и мастерском владении методами работы и техникой и способствовало повышению чувства собственного достоинства, достижению индивидуальной автономии на производстве. Конечно здесь и сейчас мы больше говорим в контексте 21 века не о рабочих на производстве и классовости, но о работниках различных сфер и уровней. Это касается и рабочих, и офисных работников, и работников «на себя», применение феномена может встроиться во многие исследования и привести весьма неожиданную логику.

И так фотография с её возможностями позволяет привлекать к участию в конкурсах большее количество людей, чем, текст, на создание которого требуется больше времени, навыков и специфических знаний. Создание фотообраза зачастую требует от автора только наличие техники, способной снимать, тут выступает на первый план и отношение к труду, формирование культуры труда. Фотография оказывает положительное влияние на способность к творческому труду, а с точки зрения философской науки фотография дает толчок к развитию критического мышления, учит самостоятельно мыслить и принимать решения. Кроме того, к участию в конкурсных проектах допускаются, как и профессиональные снимки и проекты, так и любительские. А профессиональные ученые получают возможность исследовать визуальное, социальные подтексты, феномены, коммуникацию с публикой, уникальные моменты, запечатленные на снимках, которые показывают жизнь с разных сторон.

Важным для данного исследования является также следующая закономерность, выведенная А. Людтке: чем более высокой квалификацией и опытом, обладает работник, тем более ответственная, самостоятельная и, как правило, требующая не прописанного ни в каких правилах творческого, инициативного подхода работа ему поручается. И мы оказываемся в ситуации, когда под влиянием проявления своеволия ученые преподносят свои итоги работы и пожелания для администрации и общества. Проведение подобных мероприятий дает сообществу ученых больших возможностей для проявления *Eigen-Sinn*, расширения независимости на рабочем месте и развитие творческого и научного потенциалов.

В данном контексте интересен опыт авторского проекта «*EXISTENTIA*», который проводился в 2020-2022 гг. В сентябре 2020 г. Институт философии РАН организовал конкурс, целью которого стала популяризация философии в режиме взаимодействия с визуальным искусством. Проект имел в обществе весьма обширный резонанс, он стал ярким примером выхода ученых-философов из зоны своего комфорта, самовыражением в творчестве, своевольным решением к покорению общественного пространства.

Автор проекта, Н. Касавина, сказала, что «Идея такого конкурса появилась при

восприятию фотовыставки, где помимо фотографий фигурировали и тексты их авторов». Ей показалось интересной попытка «сфокусировать внимание любителей и профессионалов в области фотографии на смыслообразях экзистенциальной философии, таких как временность бытия, забота, одиночество, тревога, решимость, любовь, вера, присутствие, мужество быть...». И действительно фотопроект стал переживанием собственного присутствия в мире, как для авторов, так и для зрителей. Здесь одно стало неотделимо от другого, так как в соответствии с мнением исследователей фотографии «только взгляд зрителя, находящегося в своем настоящем, может заново собрать утерянный было порядок — это и будет означать «увидеть» фотографию» [10, 17]. Поговорим здесь о повседневной фотографии в период сбора фотографий на конкурс, период пандемии. Ведь в соответствии и с логикой А. Людтке реконструкция повседневных практик четко показывает каждый раз следующую закономерность: тотального контроля государства над народом не существует (как и администрации над работником).

Стоит отметить, что повседневная фотография предстает перед нами не только важной составляющей ежедневного опыта, социальных практик, но и в восприятии современного ориентированного на человека взгляда и его репрезентацию. Ведь как уже отмечено выше повседневную фотографию стоит рассматривать как важный элемент формирования привычек и стереотипов мировоззрения. В контексте таких особенностей культуры 21 века, как универсализация человеческого присутствия и опыта, стремление к самоутверждению повседневную фотографию можно считать конституирующим фактором базовых структур культуры. Изучение ее предстает важным аспектом для осмысления процессов современной культуры.

Историю повседневности также можно применить направить не только на исследования в глобальном масштабе или в национальном, но и на местном уровне, к микро-историческим процессам и явлениям. Итак, речь пойдет об исторически первом феномене и попытке выхода в публичное пространство фотопроекта философов «*EXISTENTIA*». В рамках проекта повседневная фотография (хотя в рамках конкурсных работ не отрицается, что место имела и постановочная фотография) и на восприятие фотографий фоне изоляции в период пандемии приобрело особую остроту. Рассмотрим некоторые. Такой, например, стала серия фотографий Натальи Ершовой «Путешествие на край комнаты», где показано проявление крайнего затворничества. Серия позволяют познакомиться с образами московских социальных отшельников, которые предпочли остаться дома и общаться с внешним миром почти исключительно онлайн.

Герои этого проекта – люди, которые почти никогда не покидают своего дома. Многие работают дома, другие находятся на содержании у родственников. Автор делала портреты современных отшельников в их квартирах с любимыми вещами и животными. В одном из своих интервью автор рассказала, что спрашивала каждого из своих героев: «Почему вы ведете такой образ жизни?». Так вот, большинство людей так или иначе зависят от Интернета, а мои герои – это гипертрофированная версия интернет-зависимости и социального одиночества» [1].

Сама идея проекта возникла у Натальи после продолжительной болезни, которая привела к вынужденной изоляции, и именно в этот период она стала заниматься исследованием социальных отшельников в сети. А сейчас мы все понимаем этих людей, потому что сами испытали опыт изоляции на себе.

Для большинства отшельников изоляция была относительно плавным переходом, практически не внесшим изменения в распорядок жизни. Однако для других все стало напротив сложнее, потеряв бизнес или иные способы дохода затворники были вынуждены покинуть свой дом и начать работать вне его стен, что стало весьма внушительным стрессом, например, для Анатолия, который не привык к темпу жизни в Москве.

Серия любителя Маргариты Хатмуллиной «Записки преподавателя» стала «криком души», направленным против дистанционного формата обучения, посвященным «ностальгии по тому безвозвратному времени привычного, неторопливого, классического

обучения».

В марте 2020 г. в России было принято решение о переходе образовательных учреждений на дистанционный формат обучения. В этот период в интернете развернулась дискуссия на тему готова ли система школьного и вузовского образования к этому переходу. И мы помним с какими трудностями организации работы в дистанционном режиме столкнулись участники образовательного процесса на всех уровнях. Проблемы были связаны с нагрузкой на преподавателей, которые были вынуждены в срочном режиме адаптировать свои курсы для преподавания онлайн; порой с нежеланием преподавателей в принципе вести занятия в онлайн формате; с отсутствием у обучающихся компьютеров или смартфонов с доступом в интернет на территории всей РФ.

Это то, что касается проблем перехода, но существует и ряд других проблем: не все ученики могут воспринимать информацию онлайн, что понижает общий уровень усвоения знаний; ученики стали сталкиваться с проблемой актуальной ранее для более взрослого поколения, они столкнулись с проблемами тайм-менеджмента; формат дистанционного обучения может привести к снижению коммуникативных навыков у учеников; дистанционное обучение, в конце концов, может вызвать частичную или полную социальную изоляцию, которая может привести к проблемам психического здоровья, стрессу, негативным мыслям, и в итоге к отшельничеству.

Ряд серий, присланных на конкурс, отражают состояние авторов, показывая зарисовки жизненного пути человека, определенного этапа и его внутренние переживания. Например, серия «Проекция» Аркадия Коробка. Замысел автора передает историю реабилитационного периода после болезни. Болезнь понимается как одно из самых напряженных переживаний в жизни человека, с которым он вынужден остаться один на один, переживание, которое активирует защитный механизм. Человек переносит субъективное психическое содержание сознания на объект окружения или быта, проецирует на него эмоциональное состояние. Автор задает нам вопрос, что же происходит «когда человек мысленно возвращается к пережитому состоянию? Может проекция вновь проявиться и сохраниться или необходимость в ней уже отсутствует?».

Серия «Неотвратимое» Андрея Шкляева, переносит нас в мир страхов и боли автора. «Память отзывается лишь фрагментами, формируя образы пережитых ранее эмоций, страхов, обид. Сохраняя в себе знаки прошлого, мы неотвратимо уходим вперед и день за днём несем в себе груз воспоминаний». Оказавшись в изоляции, многие люди остались одни и начали заниматься «самокопанием», обострилось желание и потребность к воспоминаниям, люди стали понимать и переживать свои страхи иначе. Фотографии, сделанные в период, когда человек остается наедине с самим собой, показывают человеческую природу со всеми ее переживаниями.

По словам автора другой серии «Путь» Светланы Тарасовой ее серия «это размышления о человеке, его месте в этом мире, его взаимоотношениях... с окружающими людьми, пространством, с самим собой... Человек идет по жизни, не зная, что впереди, оставляя после себя лишь воспоминания... С этой серией я впервые фотографически подошла к человеку изнутри. Это как разделы большой истории, которую я продолжаю развивать дальше в своих работах, подробнее и глубже».

Серия «Искание» Эдуарда Смородинова также переносит нас в мир поиска себя и смысла жизни. «Ищу. В пространстве и во времени. Устаю, делаю паузу, смотрю, жду, наблюдаю. И снова иду искать. Ошибки - не повод, ошибки - результат. Нашёл? Да! Персональный шанс оглянуться и увидеть себя. Шанс не потерять сделанные шаги, которые ведут к смыслу, которого нет».

Работы конкурса, носящие в большинстве своем характер повседневных фотографий, заострили внимание авторов и зрителей не только ввиду философской направленности тематики и «подкрепления» цитатами, но и отрезка времени, периода пандемии, что в очередной раз подтверждает идею о необходимости изучения истории повседневности на различных уровнях, а кроме это позволит построить модель влияния

пандемии на восприятие мира. Что касается характерных особенностей конкурсных работ можно выделить следующие: съемка 40 % работ велась специально для конкурса, 70-80 % работ имеют авторское описание или цитаты, требуемое для конкурса, что и позволяет оценивать влияние пандемии; 70 % фотографий и серий фотографий лауреатов конкурса – это монохромные, чёрно-белые работы, что, скорее всего также является отражением настроения и авторов, и жюри; 50 % серий фотографий можно отнести к категории исследования «внутреннего кризиса» человека; лишь около 5 % работ визуально касаются напрямую тематики пандемии или болезни, что не отрицает влияния пандемии на общее настроение конкурсных работ при вышеуказанных условиях.

Выводы. За период существования фотографии мы можем утверждать, что она стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Фотография оказывает влияние на формирование привычек визуального восприятия, она формирует стереотипы, может влиять на формирование мировоззрения, может быть инструментом привлечения внимания к проблеме. Может стать толчком к исследованию социальных проблем как для общества в целом, для научного сообщества, для правительства, может привлечь внимание к частным проблемам и создать возможности для новых исследований. Визуальный аспект фотографии воспроизводится в итоге как фактор, влияющий и на фотографа, и на зрителя, а в целостный образ фотографии человек вкладывает собственные мысли, чувства, эмоции, переживая тем самым свой собственный экзистенциальный опыт. Фотография как основное проявление визуального становится инструментом для волеизъявления и самовыражения.

В России существует успешный опыт проведения фотопроектов различного характера, и все они могут поддаваться анализу через феномен *Eigen-Sinn*. Это самовыражение через фотографию может стать и привлечением внимания к науке в целом, и к частной проблеме исследования и протестом против озоновых дыр, например, или против проблем с отшельничеством и т.д. Несмотря на то, что в рамках данного исследования не рассматривались острые фотопроекты политического характера, которые наиболее подвержены исследованию в рамках заявленного фокуса. И в соответствии с рассмотренным в рамках данного исследования можно отметить, что существуют возможности для исследований взаимодействия фотографии в целом и в частности при использовании методологии фокуса на феномен *Eigen-Sinn*. *Eigen-Sinn* предстает таким образом феноменом, позволяющим продуктивно интерпретировать индивидуальное и коллективное поведение и действие, влияющие на сферы власти в обществе на всех уровнях.

Креативные индустрии играют ключевую роль в современном обществе и экономике. Они не только способствуют культурному обмену и инновациям, но и являются значимым сектором экономики с высоким потенциалом роста. Визуальные искусства, включая фотографию, становятся неотъемлемой частью этих индустрий, помогая создавать уникальные бренды и привлекать внимание к социальным и культурным вопросам. В будущем можно ожидать дальнейшего роста влияния креативных индустрий на экономику за счет интеграции технологий и креативного мышления, что будет стимулировать развитие новых рынков и формирование устойчивых экономических моделей.

В заключение, можно утверждать, что фотография как форма самовыражения тесно связана с концепцией *Eigen-Sinn*, отражая стремление человека к выражению индивидуальности и неподчинению общим стандартам. В эру цифровых технологий каждый имеет возможность быть автором, создавая снимки, которые несут в себе глубокий личностный смысл и открывают зрителям различные аспекты человеческого опыта. Фотография служит мощным инструментом для исследования внутреннего мира автора и одновременно актом сопротивления стереотипам и клише. Таким образом, она является не только способом сохранения момента, но и платформой для социального диалога и самоопределения личности в контексте широких культурных процессов.

Список источников

1. Ershova Natalia. 2020. Journey to the edge of the room. The Eye of Photography Magazine. – URL: [https://loeildelaphotographie.com/en/natalia-ershova-df/?ct=\(Newsletter%20EN%2009262020\)&fbclid=IwAR01phZcUHVwen3e05eghhgVZsUTDTWVJQB03BZcN400GKPphRiXC-MMq1Q#](https://loeildelaphotographie.com/en/natalia-ershova-df/?ct=(Newsletter%20EN%2009262020)&fbclid=IwAR01phZcUHVwen3e05eghhgVZsUTDTWVJQB03BZcN400GKPphRiXC-MMq1Q#) (Дата обращения: 01.05.2023).
2. Photo exhibition «EXISTENTIA». 2020. – URL: <https://www.existentia-2020.com> (Дата обращения: 01.01.2023).
3. Schofield, Daisy. 2020. An uncanny portrait of Russia's modern hermits. Huck Magazine. – URL: https://www.huckmag.com/art-and-culture/an-uncanny-portrait-of-russias-modern-hermits/?fbclid=IwAR2A9MRqV4t0nMfI_vc9KoG_cf-oVupuqjFwLyovOips-gEwcxZrArXMddQ (Дата обращения: 01.05.2023).
4. Артемьев Тимур, Дидык Александра, Махонина Анна. 2018. Философия фотографии. Научный журнал. №3 (26). С. 70-74.
5. Барт Ролан. 2011. Camera lucida. Комментарий к фотографии. Москва: ООО «Ад Маргинем Пресс». – 272 с.
6. Зонтаг Сьюзен. 2013. О фотографии. Москва: ООО «Ад Маргинем Пресс». 272 с.
7. Людтке Альф. 2010. История повседневности в Германии. Новые подходы к изучению труда, войны и власти. Москва: РОССПЭН. – 271 с.
8. Подорога Валерий. 2001. Авто-био-графия. К вопросу о методе: Тетради по аналитической антропологии. № 1. Москва: Логос. – 434 с.
9. Пушкарева Н. Любичанковский С. 2014. Понимание истории повседневности в современном историческом исследовании: от Школы Анналов к российской философской школе. Вестник Ленинградского государственного университета. № 1. С. 7–21.
10. Сосна Нина. 2011. Фотография и образ: визуальное, непрозрачное, призрачное. Москва: Институт философии РАН, Новое литературное обозрение. – 264 с.
11. Федеральный закон от 08.08.2024 N 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». – URL: <https://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408080136> (Дата обращения: 08.08.2024).
12. Фотопроект “Разъединяющая связь”: реальный мир или жизнь в смартфоне? – URL: https://rosphoto.com/portfolio/fotoproekt_razedinyayushchaya_svyaz-7693?ysclid=lhadpqsdoh473649575 (Дата обращения: 01.05.2023).
13. Хайдеггер Мартин. 1997. Бытие и время. Москва: ООО «Ад Маргинем Пресс». – 452 с.
14. Шугайло И.В. 2010. Специфика фотографического образа. Logos et Praxis. №7-12. С. 121-125.

Сведения об авторах

Иванова Наталия Дмитриевна, младший научный сотрудник научно-организационного отдела, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт философии Российской академии наук, г. Москва, Россия.

Рожкова Зинаида Игоревна, к.полит.н., научный сотрудник сектора истории политической философии, заведующая отделом научной коммуникации и популяризации науки, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт философии Российской академии наук, г. Москва, Россия.

Information about the authors

Ivanova Natalia Dmitrievna, Junior Researcher at the Scientific and Organizational Department, The Institute of Philosophy, Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia.

Rozhkova Zinaida Igorevna, PhD in Political Science, Researcher at the Department of History of Political Philosophy, Head of the Department of Scientific Communication and Popularization of Science, The Institute of Philosophy, Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia.