

Гаврилов Кирилл Антонович
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Развитие экосистемы предпринимательства через стратегическое партнерство: практические рекомендации по взаимодействию бизнеса, образовательной среды и молодых специалистов

Аннотация. В статье рассматривается проблема развития предпринимательства в условиях динамичной экономики и предлагается механизм стратегического партнерства между бизнес-сообществом, системой образования и молодыми специалистами. Целью исследования является разработка модели, обеспечивающей синергию между этими тремя субъектами для повышения эффективности предпринимательской деятельности. Предложенная модель включает в себя цели и задачи партнерства, принципы взаимодействия, структуру управления, механизмы финансирования, инструменты реализации и систему оценки эффективности. Особое внимание уделяется выявлению интересов и потребностей каждой из сторон, а также форм взаимодействия и инструментам реализации механизма стратегического партнерства, таким как информационная платформа, совместные образовательные программы, стажировки и акселерационные программы. Обозначены задачи по развитию предпринимательских компетенций, сближению потребностей бизнеса и образования, созданию благоприятной среды для предпринимательства и принципы взаимодействия между участниками.

Ключевые слова: экономика, развитие предпринимательства, предпринимательская экосистема, бизнес-сообщество, система образования, молодые специалисты, стратегическое партнерство, эффективность бизнеса.

Gavrilov Kirill Antonovich
Moscow University of Finance and Industry "Synergy"

Developing the ecosystem of entrepreneurship through strategic partnership: practical recommendations on the interaction of business, the educational environment and young professionals

Annotation. The article examines the problem of entrepreneurship development in a dynamic economy and suggests a mechanism for strategic partnership between the business community, the education system and young professionals. The aim of the study is to develop a model that ensures synergy between these three entities to increase the efficiency of entrepreneurial activity. The proposed model includes the goals and objectives of the partnership, principles of interaction, management structure, financing mechanisms, implementation tools and a performance assessment system. Special attention is paid to identifying the interests and needs of each of the parties, as well as forms of interaction and tools for implementing the strategic partnership mechanism, such as an information platform, joint educational programs, internships and acceleration programs. The tasks of developing entrepreneurial competencies, bringing together the needs of business and education, creating a favorable environment for entrepreneurship and the principles of interaction between participants are outlined.

Keywords: economy, entrepreneurship development, entrepreneurial ecosystem, business community, education system, young professionals, strategic partnership, business efficiency.

В условиях динамично развивающейся экономики, характеризующейся высокой степенью неопределенности и технологическими изменениями, все большее значение

приобретает развитие предпринимательства. Эффективное функционирование предпринимательской экосистемы невозможно без тесного взаимодействия между бизнес-сообществом, системой образования и молодыми специалистами.

Настоящее исследование направлено на разработку *механизма стратегического партнерства* между указанными субъектами с целью повышения эффективности развития предпринимательской деятельности. Целью работы является формирование модели, способствующей синергии усилий бизнеса, образовательных учреждений и молодых специалистов.

Достижение поставленной цели требует решения ряда задач, включающих анализ существующих концепций экосистем предпринимательства, выявление ключевых потребностей и интересов заинтересованных сторон, разработку модели стратегического партнерства и предложение инструментов для ее реализации. Выполнение этих задач позволит в дальнейшем создать эффективный механизм, способствующий развитию предпринимательства и повышению конкурентоспособности национальной экономики.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения разработанного механизма стратегического партнерства для стимулирования развития предпринимательства в различных регионах России. Результаты исследования могут быть использованы органами государственной власти, бизнес-ассоциациями, образовательными учреждениями и другими заинтересованными организациями для разработки и реализации программ поддержки предпринимательства.

В отличие от существующих исследований, фокусирующихся, как правило, на отдельных аспектах взаимодействия бизнеса и образования или на роли молодых специалистов в предпринимательстве, данная работа предлагает комплексный подход к формированию механизма стратегического партнерства, охватывающего все три ключевые составляющие экосистемы предпринимательства.

В ходе исследования был использован комплекс взаимодополняющих методов научного познания, обеспечивающих всесторонний и объективный анализ предмета исследования. Применялись методы теоретического анализа, включающие в себя изучение и обобщение научной литературы по теме исследования, анализ нормативных правовых актов и статистических данных.

Для успешной разработки механизма стратегического партнерства необходимо выявить интересы и потребности бизнес-сообщества, системы образования и молодых специалистов. Учет интересов и потребностей всех заинтересованных сторон является важным условием обеспечения взаимовыгодного сотрудничества и устойчивого развития. [6].

Бизнес-сообщество заинтересовано в привлечении квалифицированных кадров, обладающих необходимыми профессиональными компетенциями и предпринимательскими навыками. [9]. Бизнес также заинтересован в инновационных решениях, позволяющих повысить эффективность деятельности и конкурентоспособность продукции. [5].

Система образования заинтересована в повышении качества образовательных программ и обеспечении соответствия выпускников требованиям рынка труда. [1]. Система образования также заинтересована в привлечении бизнеса к разработке образовательных программ и организации стажировок и практик для студентов. [2].

Молодые специалисты заинтересованы в получении качественного образования, приобретении практических навыков и опыта работы, а также в трудоустройстве по специальности, а также в развитии предпринимательских компетенций и создании собственного бизнеса. [10].

На основе выявленных интересов и потребностей бизнес-сообщества, системы образования и молодых специалистов была разработана модель стратегического партнерства. [3]. Модель обеспечивает взаимодействие и координацию деятельности

различных субъектов, способствуя формированию благоприятной среды для развития предпринимательства. [7].

Модель стратегического партнерства включает в себя следующие элементы: цели и задачи партнерства, принципы взаимодействия, структуру управления, механизмы финансирования, инструменты реализации и систему оценки эффективности. [8].

Модель стратегического партнерства предусматривает различные формы взаимодействия бизнеса и образования, такие как совместная разработка образовательных программ, организация стажировок и практик, проведение мастер-классов и лекций, создание научно-исследовательских лабораторий и центров. [1]. Модель также предусматривает механизмы поддержки молодых специалистов, такие как стипендии, гранты, конкурсы и акселерационные программы. [2].

К числу инструментов реализации механизма стратегического партнерства относятся: информационная платформа, совместные образовательные программы, стажировки и практики, акселерационные программы, менторство, конкурсы и гранты. [5]. Каждый из этих инструментов должен быть детально проработан и адаптирован к потребностям заинтересованных сторон. [1].

Информационная платформа должна обеспечивать обмен информацией и знаниями между бизнес-сообществом, системой образования и молодыми специалистами. [2]. Платформа должна содержать информацию о вакансиях, стажировках, конкурсах, грантах, образовательных программах и других возможностях для развития предпринимательской деятельности. [11].

Совместные образовательные программы должны обеспечивать формирование у студентов и выпускников профессиональных компетенций и предпринимательских навыков, необходимых для успешной деятельности в бизнесе. [10]. Программы должны разрабатываться с участием представителей бизнеса и учитывать требования рынка труда. [4].

Представим краткую характеристику модели стратегического партнерства "Бизнес – Образование – Молодые Специалисты" для развития предпринимательства

Цель заключается в создании устойчивой экосистемы, обеспечивающей синергию между бизнес-сообществом, системой образования и молодыми специалистами для стимулирования предпринимательской активности и экономического роста.

Для достижения цели сформулируем следующие **задачи** в содействии развитию предпринимательских компетенций:

- Обеспечение доступа молодых специалистов к актуальным знаниям и навыкам в области предпринимательства;
- Внедрение практико-ориентированных образовательных программ, включая стажировки, менторство и проектную деятельность;
- Поддержка развития стартапов и малых предприятий, основанных молодыми специалистами.

Задачи в сближение потребностей бизнеса и образования:

- Определение актуальных запросов бизнеса к системе образования и молодым специалистам;
- Разработка совместных образовательных программ и исследовательских проектов, отвечающих потребностям рынка труда;
- Обеспечение возможности участия бизнеса в формировании образовательных стандартов и программ.

Задачи в создании благоприятной среды для предпринимательства:

- Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, включая бизнес-инкубаторы, акселераторы и коворкинги;
- Обеспечение доступа к финансированию и другим ресурсам для стартапов и малых предприятий;

- Содействие развитию предпринимательской культуры и популяризация предпринимательства среди молодежи.

Для успешного внедрения модели следует отметить некоторые принципы взаимодействия. (См. Таблицу 1)

Таблица 1. Принципы взаимодействия участников бизнеса, образовательной среды и молодых специалистов

Принцип	Пояснение
Взаимная выгода	Все участники партнерства получают ощутимые преимущества от сотрудничества.
Открытость и прозрачность	Обмен информацией и ресурсами осуществляется на основе открытых и понятных правил.
Долгосрочность	Партнерство ориентировано на создание устойчивых и долгосрочных связей.
Социальная ответственность	Партнерство учитывает социальные и экологические аспекты предпринимательской деятельности.
Инновационность	Партнерство стимулирует поиск и внедрение новых подходов и технологий в образовании и бизнесе.

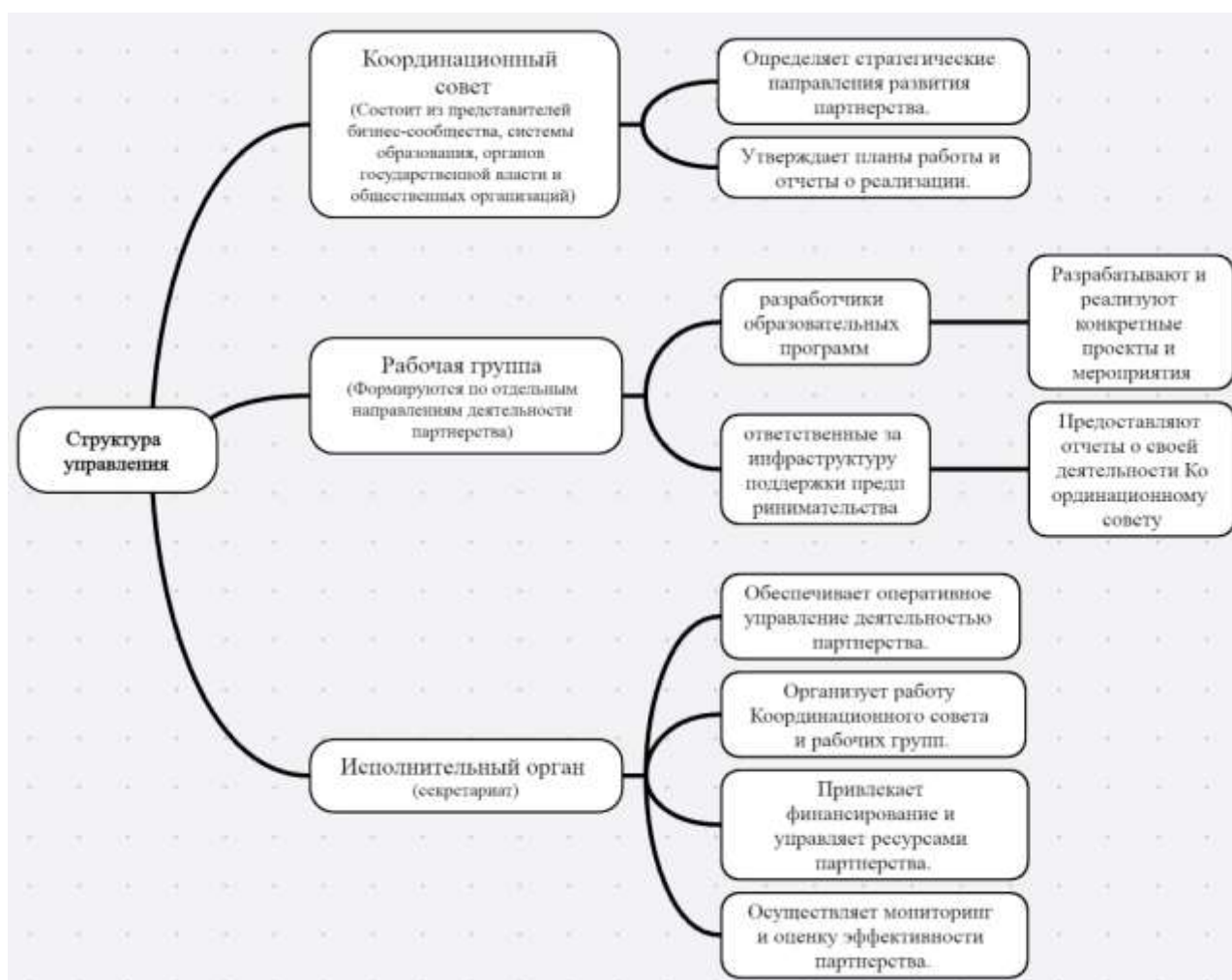


Рис. 1. Структура управления

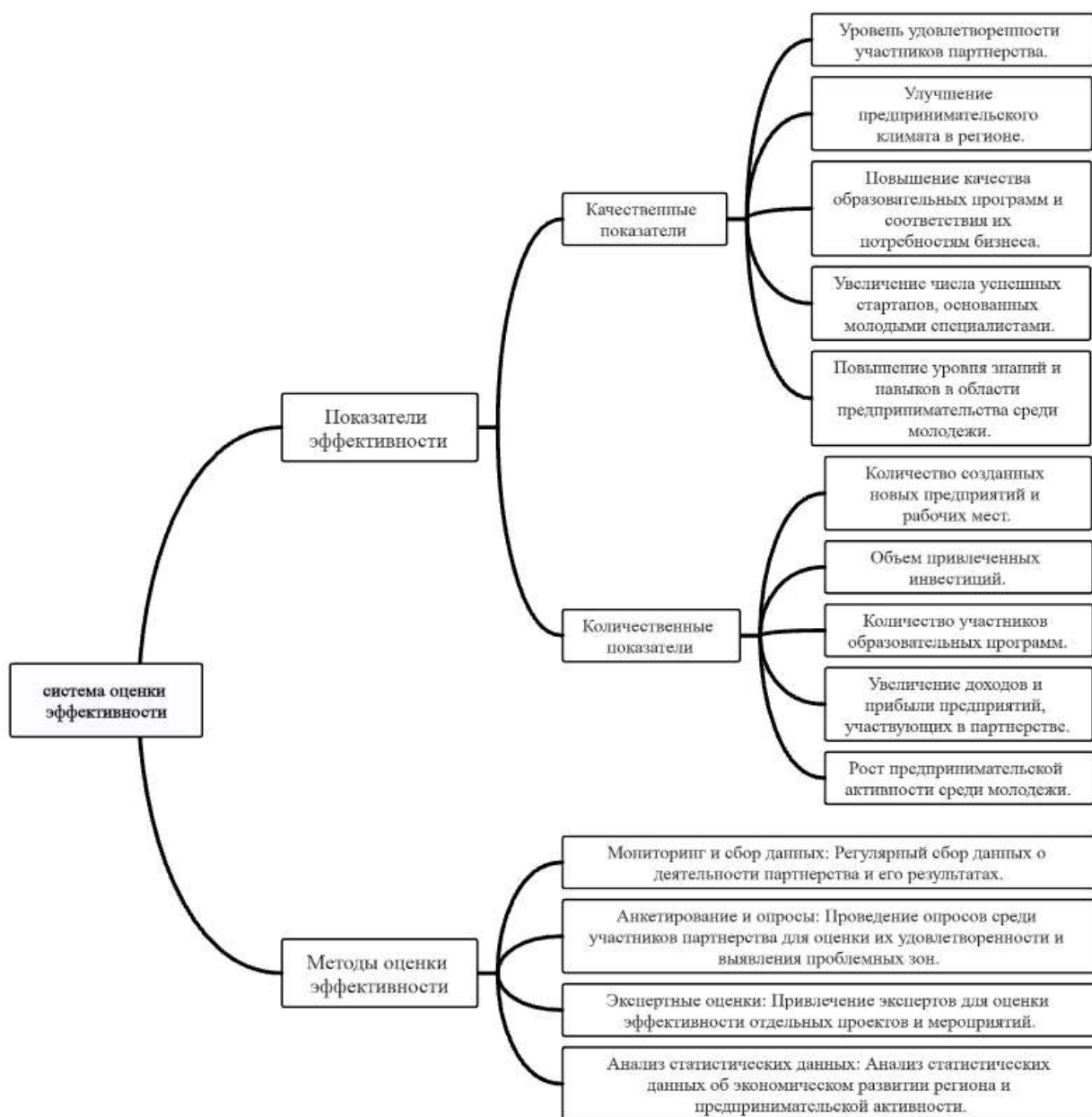


Рис. 2 Система оценки эффективности

Также рассматривая механизмы финансирования, можно выделить следующие:

Государственное финансирование: целевые программы поддержки предпринимательства, гранты на образовательные проекты и развитие инфраструктуры.

Частные инвестиции: инвестиции бизнес-ангелов, венчурных фондов и корпоративных инвесторов в стартапы и малые предприятия.

Спонсорство и благотворительность: финансовая поддержка партнерства со стороны бизнес-сообщества и некоммерческих организаций.

Самофинансирование: доходы от коммерческой деятельности партнерства (например, платные образовательные программы, консультационные услуги).

Далее необходимо привести инструменты реализации:

Образовательные программы: разработка и внедрение образовательных программ, направленных на развитие предпринимательских компетенций (курсы, тренинги, мастер-классы, стажировки).

Менторство и наставничество: организация программ менторства и наставничества, в рамках которых опытные предприниматели делятся своим опытом с молодыми специалистами.

Инкубационные и акселерационные программы: создание и поддержка бизнес-инкубаторов и акселераторов для стартапов и малых предприятий.

Конкурсы и хакатоны: организация конкурсов и хакатонов, направленных на выявление и поддержку перспективных предпринимательских проектов.

Информационная поддержка: создание и поддержание информационных ресурсов (сайты, социальные сети, СМИ), освещающих деятельность партнерства и предоставляющих полезную информацию для предпринимателей.

Исследовательские проекты: проведение исследований, направленных на изучение проблем и перспектив развития предпринимательства в регионе.

Эта модель стратегического партнерства представляет собой комплексный подход к развитию предпринимательства, который предполагает активное взаимодействие и координацию деятельности различных субъектов. Ее успешная реализация позволит создать благоприятную среду для развития предпринимательства, обеспечить экономический рост и повысить конкурентоспособность региона.

Список источников

1. Егоров Ф. А. Качество образовательных программ: методы оценки и повышения // Образование. – 2022. – № 5. – С. 67-78.
2. Зайцев И. Н. Привлечение бизнеса к разработке образовательных программ: методы и инструменты // Инновации в образовании. – 2023. – № 6. – С. 101-112.
3. Иванов Я. А. Разработка модели стратегического партнерства, учитывающей выявленные интересы и потребности // Научные исследования. – 2023. – № 1. – С. 123-135.
4. Лебедев И. В. Разработка совместных образовательных программ при участии представителей бизнеса: методические рекомендации // Образовательные проекты. – 2023. – № 7. – С. 34-45.
5. Михайлов В. П. Инновационные решения для бизнеса: методы поиска и внедрения // Инновационный менеджмент. – 2023. – № 4. – С. 23-34.].
6. Петров А. А. Взаимодействие субъектов в стратегическом партнерстве: разработка модели // Теория управления. – 2024. – № 2. – С. 45-56.
7. Петров К. И. Взаимовыгодное сотрудничество в стратегическом партнерстве: принципы и условия // Теория управления. – 2024. – № 2. – С. 45-56.
8. Соколов О. М. Потребности бизнеса в квалифицированных кадрах: методы оценки // Рынок труда. – 2022. – № 3. – С. 87-99.
9. Соколов Б. Е. Элементы модели стратегического партнерства: разработка и оценка // Управление проектами. – 2022. – № 3. – С. 87-99.
10. Степанов И. Е. Развитие предпринимательских компетенций у молодых специалистов: методы и инструменты // Предпринимательство. – 2023. – № 7. – С. 34-45.
11. Туганов А. С. Содержание информационной платформы в стратегическом партнерстве: разработка перечня показателей // Информатизация образования. – 2023. – № 6. – С. 101-112.

Сведения об авторе

Гаврилов Кирилл Антонович, аспирант, негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет Синергия», г. Москва, Россия

Information about the author

Gavrilov Kirill Antonovich, postgraduate student, non-governmental educational private institution of higher education "Moscow Financial and Industrial University of Synergy", Moscow, Russia