

**Омаров Эдуард Закирович**  
Тюменский государственный университет

### **Предпринимательские намерения студентов: ожидание и реальность**

**Аннотация.** Статья посвящена анализу предпринимательских намерений студентов. Приведены результаты опроса 2132 студентов России, в выборочную совокупность включены все федеральные округа (кроме Дальневосточного). В рамках статьи рассмотрены доказательства двух гипотез исследования. Подтверждена гипотеза о недостаточном понимании студентами необходимых предпринимательских компетенций и оценке причин, сдерживающих молодежное предпринимательство. Гипотеза о наличии предпринимательского опыта и активного желания заняться собственным бизнесом подтверждена частично. Сделаны выводы о необходимости формирования подхода к предпринимательству как профессиональной деятельности.

**Ключевые слова:** экосистема молодежного предпринимательства, предпринимательские намерения, предпринимательские навыки, студенческое предпринимательство

**Omarov Eduard Zakirovich**  
Tyumen State University

### **Students' entrepreneurial intentions: expectations and reality**

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of students' entrepreneurial intentions. The results of a survey of 2,132 Russian students are presented, and all federal districts (except for the Far Eastern Federal District) were included in the sample. The article examines the evidence for two research hypotheses. The hypothesis about students' lack of understanding of the necessary entrepreneurial competencies and their assessment of the reasons hindering youth entrepreneurship is confirmed. The hypothesis about the presence of entrepreneurial experience and an active desire to start their own business is partially confirmed. The article concludes that it is necessary to develop an approach to entrepreneurship as a professional activity.

**Keywords:** youth entrepreneurship ecosystem, entrepreneurial intentions, entrepreneurial skills, student entrepreneurship

#### **Теоретический обзор**

В соответствии с Долгосрочной программой содействия занятости молодежи на период до 2030 года<sup>1</sup> предусмотрено создание условий для приобретения молодежью (14-35 лет) предпринимательских знаний и компетенций, а также реализация отдельной программы по развитию молодежного предпринимательства (мероприятие 15 долгосрочной программы). Созданы платформы поддержки молодежного предпринимательства, например, Мой бизнес<sup>2</sup>, Молодежь-развивайся<sup>3</sup> и другие. Важность развития предпринимательских качеств у молодежи определяется в качестве важной народнохозяйственной задачи.

Асхабалиев И. Ч., Кахриманов И. И. исследуя вопросы сущности молодежного предпринимательства приходят к выводу, что это важная часть самореализации молодых людей, которая может осуществляться как в бизнесе, так и социальных проектах [1].

---

<sup>1</sup> <https://minobrnauki.gov.ru/rPqTKcZXAGKm9YF3xVcoANoHZSUnnpE6.pdf>

<sup>2</sup> <https://мойбизнес.пф/>

<sup>3</sup> <https://молодежь-развивайся.пф/events>

Солдатова Н.Ф. считает, что для того, чтобы молодежь проявляла предпринимательскую активность необходимо создание определенных норм и ценностей в обществе [6, с.5336].

Шафранская И.Н. приводит результаты собственных исследований в которых доказывает, что прямое влияние на предпринимательские намерения оказывают социальные связи. Автором обоснована модель формирования предпринимательских намерений студентов, которая реализуется на пересечении факторов внешней среды (окружение) и внутренней среды (обучение) [7, с.81]. Подтверждена важность специальных образовательных программ.

Е. В. Новикова, И. В. Григорьева, Л. Х. Дикаева считают, что для построения курсов, где нарабатываются предпринимательские навыки необходима системность, которой в настоящее время не существует. [4, с. 53].

Г. Б. Жукенова, Р. Ж. Имангожина доказывают, что студенты не осознают какие навыки нужны будущему предпринимателю [3] и, следовательно, намерения не могут быть осознаны. Гешко О. А. доказывает, что кроме непосредственных навыков необходимо формировать социально-предпринимательскую культуру [2].

Наиболее системно вопрос формирования предпринимательских компетенций представлен у Рубина Ю.Б. и др. [5, с.31]. Автор обосновывает необходимость образовательного стандарта по предпринимательству, поскольку введение отдельных элементов в различные программы не приводит к получению системных знаний и навыков. Предпринимательские намерения необходимо формировать исключительно на профессиональном уровне.

#### **Методы исследования и выборка**

Предпринимательские намерения студентов определялись нами в рамках исследования проблем организации предпринимательского образования в России. Генеральную совокупность исследования составили студенты российских вузов всех федеральных округов (кроме Дальневосточного). Основным методом исследования являлся анкетный опрос. Итоговая база данных составила 2132 респондента.

В исследовании выдвигались для проверки следующие гипотезы:

1. Более 30% студентов хотели бы строить предпринимательскую карьеру, 10% получают опыт предпринимательской деятельности уже во время обучения в вузе.
2. Студенты не осознают какие навыки и компетенции им необходимы для построения карьеры предпринимателя, они в большей степени ориентированы на качества личности и/или внешние условия, способствующие предпринимательской деятельности.

#### **Результаты исследования**

Студенты российских вузов в основном активно интересуются предпринимательством, так 25,1% респондентов постоянно участвуют в различных предпринимательских образовательных мероприятиях и изучают специальную литературу. Большинство 31,4% из них мужчины, женщины составляют 20,9% опрошенных.

Распределение студентов, интересующихся предпринимательством в зависимости от региона проживания (федерального округа), представлено на рисунке 1.

Наиболее ярко проявляют интерес к предпринимательству студенты Приволжского и Южного федеральных округов. В этих округах 9 и 7 % соответственно не интересуются совсем этой темой. В сравнении, например, с Центральным федеральным округом, где эта цифра достигает 19%, можно предположить активную работу по развитию экосистемы молодежного предпринимательства внутри вузов Приволжского и Южного федеральных округов.

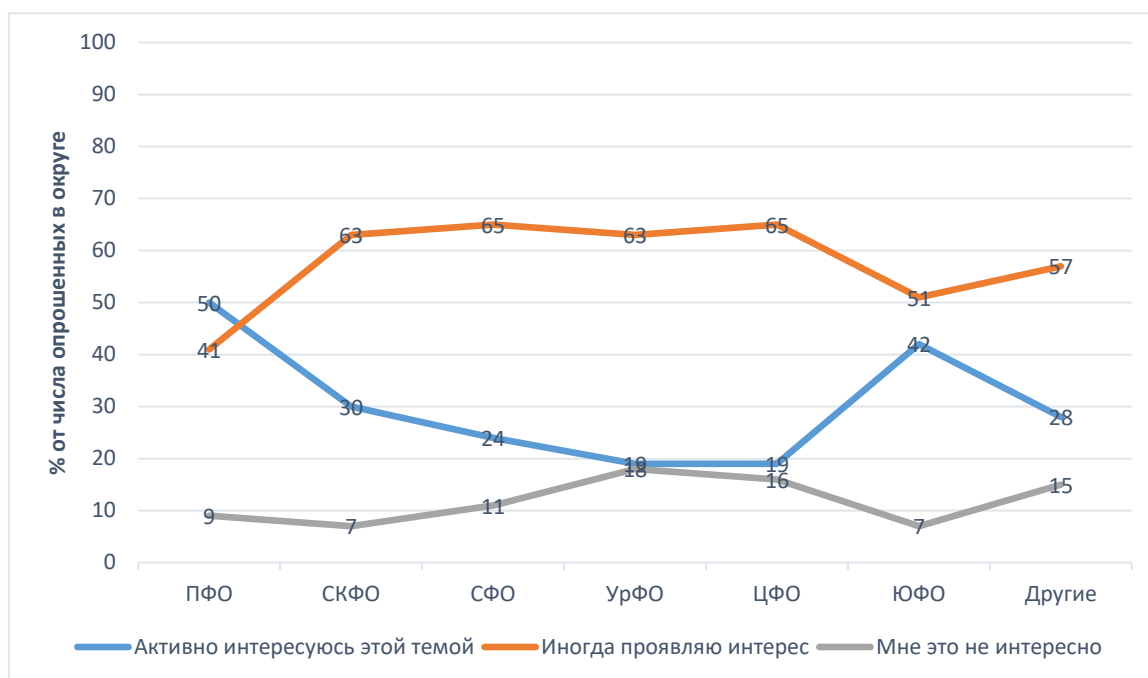


Рис. 1. Распределение студентов по ответу на вопрос «Вам интересна тема предпринимательства» в зависимости от региона проживания.

Более всего заинтересованы темой предпринимательства студенты бизнес направлений, таких как экономика и финансы, менеджмент- 36,3% от общего числа опрошенных на этих специальностях. Для реализации технологического лидерства страны необходимы прорывные технологии, которые обеспечивают точные специальности (естественно научные, инженерные, сельскохозяйственные и прочие), однако, согласно полученным данным, как раз на этих направлениях интерес к предпринимательству самый низкий. Интерес к теме предпринимательства в зависимости от выбранной специальности представлен в таблице 1.

Большинство студентов выбирают ответ «иногда проявляю интерес», что означает, что интерес есть, то нет понимания состава деятельности и личных возможностей от участия в предпринимательских проектах.

Таблица 1

Комбинационная таблица:  
«Укажите, пожалуйста, группу специальностей (направление) вашего обучения X Вам интересна тема предпринимательства? %»

| Вам интересна тема предпринимательства? | Активно интересуюсь этой темой | Иногда проявляю интерес | Мне это не интересно |
|-----------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|----------------------|
| Специальность (направление) обучения    |                                |                         |                      |
| 1                                       | 2                              | 3                       | 4                    |
| Информационные технологии               | 15,1                           | 62,9                    | 22                   |
| Экономика и финансы, Менеджмент         | 36,3                           | 55,9                    | 7,8                  |
| Гуманитарные науки                      | 20,6                           | 59,0                    | 20,4                 |
| Естественные науки                      | 7,4                            | 82,4                    | 10,2                 |
| Инженерия и технические специальности   | 18,0                           | 64,0                    | 18,0                 |
| Юриспруденция, ГМУ                      | 20,6                           | 64,0                    | 15,4                 |
| Педагогика и образование                | 15,2                           | 57,5                    | 27,3                 |
| Сельское хозяйство                      | 11,6                           | 60,4                    | 28,0                 |
| Туризм и гостиничный бизнес             | 21,4                           | 66,7                    | 11,9                 |

При относительно небольшом активном интересе к теме предпринимательства большинство студентов хотели бы ими стать. Более 65% отметили «скорее да» на вопрос «Хотели бы вы иметь свой бизнес, стать предпринимателем» (рис.2).

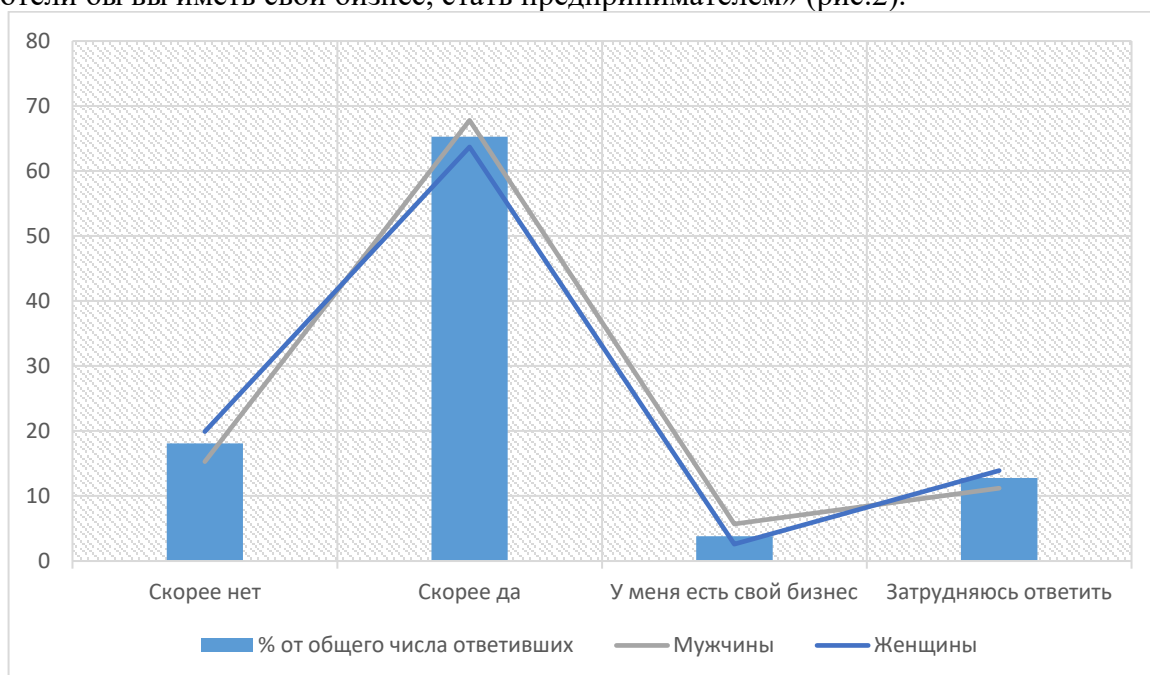


Рис. 2. Распределение респондентов по ответу на вопрос «Хотели бы вы иметь собственный бизнес, стать предпринимателем?»

Гипотеза 1 «Более 30% студентов хотели бы строить предпринимательскую карьеру, 10% получают опыт предпринимательской деятельности уже во время обучения в вузе» подтвердилась лишь частично. Опыт предпринимательской деятельности имеет минимальное количество студентов (5,7% мужчин и 2,6% женщин) при том, что желание стать предпринимателем выше 30%, а именно 65,3%.

При оценке того, что именно необходимо для построения успешной предпринимательской карьеры респонденты отметили как наиболее значимые причины: отсутствие стартового капитала и необходимых компетенций. В таблице 2 приведено ранжирование причин, мешающих молодежи заняться своим бизнесом, а также показана оценка причин.

Таблица 2

Причины, мешающие молодежи заняться своим бизнесом

| Варианты ответа<br>(допустимый выбор 5 вариантов ответа)                  | %    | Ранг | Окружение<br>(внешние<br>причины) | Качества,<br>компетенции<br>(внутренние<br>причины) |
|---------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Отсутствие стартового капитала                                            | 68,3 | 1    | V                                 |                                                     |
| Отсутствие необходимых знаний и компетенций в области предпринимательства | 47,6 | 2    |                                   | V                                                   |
| Неопределённость по поводу того, каким именно бизнесом заняться           | 44,4 | 3    |                                   | V                                                   |
| Отсутствие предпринимательского мышления                                  | 38,5 | 4    |                                   | V                                                   |
| Неблагоприятная экономическая ситуация в стране                           | 36,6 | 5    | V                                 |                                                     |
| Отсутствие склонности к риску                                             | 26,8 | 6    |                                   | V                                                   |
| Бюрократические препятствия при открытии своего дела                      | 23,1 | 7    | V                                 |                                                     |

|                                                                                                |      |    |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|---|---|
| Отсутствие качественных программ обучения предпринимательству                                  | 18,2 | 8  |   | V |
| Наличие негативного опыта у родителей, родственников или друзей                                | 17,8 | 9  |   | V |
| Неудачный предшествующий предпринимательский опыт                                              | 12,7 | 10 |   | V |
| Отсутствие программ профессиональной ориентации                                                | 11,4 | 11 | V |   |
| Отсутствие интереса со стороны университета в развитии предпринимательских инициатив студентов | 10,9 | 12 | V |   |
| Отсутствие в стране предпринимательской культуры                                               | 9,4  | 13 | V |   |
| Отсутствие предпринимательской экосистемы в университете                                       | 9,4  | 13 | V |   |
| Другое                                                                                         | 0,9  | 14 |   | V |
| <b>ИТОГО:</b>                                                                                  |      |    | 7 | 8 |

Среди внешних причин в качестве основных выделяются традиционные: отсутствие стартового капитала; неблагоприятная экономическая ситуация в стране; бюрократические препятствия при открытии своего дела. Выбор данных аспектов в качестве основных свидетельствует о недостаточной информированности студентов в предпринимательской сфере. Наличие большого количества возможностей для предпринимательства молодёжи реальность настоящей России, нежелание или неумение получать необходимую информацию относится к личным качествам, мешающим строить предпринимательскую карьеру.

Наиболее важные внутренние причины также связаны с незнанием и неумением. Таким образом, вторая гипотеза подтвердилась полностью. Студенты не осознают какие навыки и компетенции им необходимы для построения карьеры предпринимателя, в большей степени ориентированы на качества личности и/или внешние условия, способствующие предпринимательской деятельности.

**Выводы:** Результаты проведенного исследования показывают, что предпринимательские намерения студентов полностью ими не осознаны. Желание строить карьеру предпринимателя обусловлено внешними факторами воздействия, сформированным в обществе мнением, что предприниматель- это успешный человек с более высоким статусом, чем наемный работник.

О том, какие барьеры нужно преодолеть, какими качествами обладать студенты имеют только общее представление. Многообразие предпринимательских программ, их гетерогенность и большая зависимость качества от личности преподавателя приводит к искаженному восприятию деятельности предпринимателя. Назрела острая необходимость признания предпринимательской деятельности как профессиональной и, соответственно, унификация подходов к преподаванию.

#### Список источников

1. Асхабалиев И. Ч., Кахриманов И. И. Молодежное предпринимательство как движущая сила развития общества // JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT. 2024. №. 11. С. 54-59. DOI: <https://doi.org/10.26118/2782-4586.2024.98.47.119>
2. Гешко, О. А. Диагностика сформированности социально ориентированных предпринимательских компетенций у студентов на основе анализа надпрофессиональных компетенций / О. А. Гешко, И. П. Геращенко // Современные проблемы науки и образования. – 2024. – № 4. – С. 70. – DOI 10.17513/spno.33585. – EDN AGUDER.

3. Жуkenова Г. Б. Реальное состояние представлений обучающихся вуза о навыках, необходимых в жизнедеятельности и профессиональной деятельности человека (на примере предпринимательских навыков) / Г. Б. Жуkenова, Р. Ж. Имангожина // Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия Педагогика. Психология. Социология. – 2024. – № 2(147). – С. 304-315. – DOI 10.32523/2616-6895-2024-147-2-304-315. – EDN XJAEVO.
4. Новикова Е. В. Анализ построения системы подготовки кадров для специалистов предпринимательства на малых и средних предприятиях / Е. В. Новикова, И. В. Григорьева, Л. Х. Дикаева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 4, № 7(148). – С. 52-57. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.07.04.006. – EDN HZCUGD.
5. Рубин Ю.Б., Алексеева Е.В., Леднев М.В., Можжухин Д.П. Обучение предпринимательству: пути укоренения в вузовском сегменте российского образования// Современная конкуренция. 2017. Т. 11. №1. С. 30–56.
6. Солдатов Н.Ф. Молодежное предпринимательство россиян: возможности и приоритеты // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. №12. С. 5529--5342.
7. Шафранская И.Н. Можно ли научить предпринимательству: факторы формирования предпринимательских намерений студентов. Университетское управление: практика и анализ. 2019;23(3):79-93. <https://doi.org/10.15826/umpa.2019.03.021>
- 8.

#### **Сведения об авторах**

**Омаров Эдуард Закирович**, директор Международной школы предпринимательства, профессор, кандидат психологических наук Тюменского государственного университета, Тюмень, Россия.  
ORCID 0000-000 3-3425-380X.

#### **Information about the authors**

**Omarov Eduard Zakirovich**, director of the International School of Entrepreneurship, Professor, PhD in Psychology at Tyumen State University, Tyumen, Russia  
ORCID 0000-0003-3425-380X