

УДК 338.43

DOI 10.26118/2782-4586.2025.57.81.046

Джабраилов Икрам Исмаилович
Бакинский государственный университет
Маммедов Мулкеддин Ровшанович
Бакинский государственный университет

Экспортный потенциал Азербайджана в контексте развития конкурентоспособного аграрного сектора

Аннотация. В статье системно рассматриваются перспективы внешнеэкономического развития аграрного сектора Азербайджана. В современных геоэкономических условиях выход страны на международные рынки сельскохозяйственной продукции имеет стратегическое значение и играет важную роль в диверсификации ненефтяного сектора. Цель исследования – анализ экспортного потенциала аграрного сектора, выявление основных препятствий и выдвижение направлений развития. Исследование показывает, что слабая организация международной сертификации, недостаточная логистическая инфраструктура и неэффективная организация производства снижают конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции. В то же время, создание региональных транспортных коридоров, экспортно-ориентированных кластеров и применение цифровых решений открывают новые возможности для этого сектора. Исследование имеет актуальное научное и практическое значение с точки зрения формирования экспортно-ориентированной структуры сельского хозяйства Азербайджана и обеспечения его устойчивого участия на международных рынках.

Ключевые слова: аграрный сектор, внешнеэкономические связи, экспорт, логистика, сертификация.

Jabrailov Ikram Ismailovich
Baku State University
Mamedov Mulketdin Rovshanovich
Baku State University

Export potential of Azerbaijan in the context of developing a competitive agricultural sector

Abstract. The article systematically examines the prospects for foreign economic development of the agricultural sector of Azerbaijan. In modern geo-economic conditions, the country's access to international agricultural markets is of strategic importance and plays an important role in diversifying the non-oil sector. The purpose of the study is to analyze the export potential of the agricultural sector, identify the main obstacles and put forward development directions. The study shows that weak organization of international certification, insufficient logistics infrastructure and inefficient organization of production reduce the competitiveness of agricultural products. At the same time, the creation of regional transport corridors, export-oriented clusters and the use of digital solutions open up new opportunities for this sector. The study has relevant scientific and practical significance in terms of forming an export-oriented structure of Azerbaijan's agriculture and ensuring its sustainable participation in international markets.

Keywords: agricultural sector, foreign economic relations, export, logistics, certification.

Изменения в мировой экономической системе в современном мире, ускорение межрегиональных торговых связей и актуальность вопросов продовольственной безопасности еще больше повышают стратегическое значение аграрного сектора. Для Азербайджанской Республики развитие аграрного сектора выступает одним из основных условий не только внутренней социально-экономической стабильности, но и региональной и глобальной экономической интеграции. Внимание, уделяемое этому сектору со стороны государства, механизмы субсидирования и концессий, реализация аграрных реформ и применение современных технологий значительно повысили производственный потенциал сельского хозяйства.[2]

При этом особое место занимает укрепление экспортного потенциала аграрного сектора в рамках национальных стратегий, направленных на развитие ненефтяного сектора Азербайджана.[17] В частности, четкие цели в этом направлении поставлены в документе «Азербайджан 2030: Национальные приоритеты социально-экономического развития» и «Государственной программе по сельскому хозяйству на 2024–2028 годы». [3] Однако, несмотря на имеющийся ресурсный потенциал, доступ к внешним рынкам ограничен, и необходим системный подход. Экспорт сельскохозяйственной продукции осуществляется преимущественно в виде сырья, а доля предприятий по переработке сельхозпродукции, создающих добавленную стоимость, довольно низка. Кроме того, неразвитость логистической инфраструктуры, слабая организация международных механизмов сертификации и отсутствие конкурентоспособных кластеров препятствуют полной реализации возможностей в этой сфере. В настоящее время аграрный сектор Азербайджана в основном ограничен рынками стран СНГ, особенно России и Казахстана. Это приводит к слабой географической диверсификации торговли сектора и высокому риску зависимости от одного рынка.[11] Однако географическое положение страны, богатые агроклиматические ресурсы, участие в таких транспортных проектах, как Зангезурский коридор и Средний коридор, создают значительные преимущества для экспорта продукции на более широкие международные рынки.[19]

Актуальность исследования заключается в том, что для обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на международных рынках, диверсификации структуры экспорта и повышения экономической устойчивости Азербайджану необходимо сформировать внешнеэкономически ориентированную стратегическую модель.[18] Эта модель должна быть построена не только на основе экономических показателей, но и на основе институциональной среды, правового регулирования, финансовых инструментов, логистической цепочки и человеческого капитала.[13]

В связи с этим, целью статьи является комплексный анализ внешнеэкономической деятельности аграрного сектора Азербайджана, выявление возможностей развития и существующих препятствий, а также предложение системы эффективных мер на основе международного опыта в этой области. Для достижения этой цели был применен смешанный методологический подход, состоящий из сочетания качественного и количественного подходов. В исследовании использовались методы вторичного анализа данных, сравнительный подход и SWOT-анализ.[15]

Основой для исследования являются достоверные статистические и аналитические источники, охватывающие период с 2015 по 2024 год. Первоначально ежегодные публикации Государственного комитета по статистике Азербайджанской Республики под названием «Сельское хозяйство Азербайджанской Республики: статистический сборник» анализировали производство сельскохозяйственной продукции, структуру пахотных земель, производительность, показатели животноводства и динамику по регионам.[2] Эти статистические показатели послужили основной базой для определения структурных

изменений и тенденций роста в аграрном секторе. Кроме того, официальные годовые отчеты о деятельности и обзоры экспорта Министерства сельского хозяйства за 2015–2024 годы были использованы для систематизации основных приоритетных направлений аграрной политики, механизмов государственной поддержки и возможностей выхода производителей на международные рынки.[14] Также были проанализированы стратегические документы Министерства экономики по развитию регионов с точки зрения географической диверсификации аграрного сектора и экспортной инфраструктуры.[16]

Таблица №1.

Год	ВВП в сельском хозяйстве (млн манат)	Доля в ВВП (%)	Производство (млн манат)
2015	3 359,4	6,2	5 635,3
2016	3 386,8	5,6	5 632,4
2017	3 944,1	5,6	6 580
2018	4174,8	5,2	7 010
2019	4 664,2	5,7	7 836,7
2020	4 891	6,7	8 428,9
2021	5 336,8	5,7	9 163,4
2022	6 179,1	4,6	10 984,2
2023	6 815,6	5,5	12 210,6

Источник: Таблица подготовлена авторами на основе данных Госкомстата Азербайджанской Республики [1] (дата обращения: 22.07.2025).

В исследовании также широко использовались международные источники. Продовольственная безопасность страны, ирригационные системы и экспортный профиль были оценены на основе документа «Страновой профиль: Азербайджан» Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО).[4] В сравнительный анализ исследования были включены рекомендации и индикаторы, содержащиеся в аналитическом отчете Всемирного банка «Обзор сельскохозяйственного сектора: Азербайджан».[5] Кроме того, были проанализированы ежегодные публикации ОЭСР «Мониторинг и оценка сельскохозяйственной политики» и серия «Докладов о мировых инвестициях» ЮНКТАД в контексте тенденций международной торговли, инвестиционных потоков и структурных изменений. [6] Системный анализ этих источников позволил более точно оценить возможности развития аграрного сектора Азербайджана, ориентированного на внешние рынки, и сделать научно обоснованные выводы.[7]



График №1. Рост производства сельскохозяйственной продукции и экспорта сельскохозяйственной продукции (2015–2023 гг.).

Источник: Таблица подготовлена авторами на основе данных Госкомстата Азербайджанской Республики. (дата обращения: 22.07.2025).

Из графика видно, что объёмы производства в манатах растут значительно быстрее, чем объёмы экспорта в долларах. Это может отражать ориентированность на внутренний рынок, инфляцию или низкую долю экспортируемой продукции. На данном графике представлены годовые показатели объёма сельскохозяйственного производства (млн манатов) и стоимости сельскохозяйственного экспорта (млн долларов США) за период с 2015 по 2023 год. Наблюдается устойчивый рост обоих показателей. Объём сельскохозяйственного производства, составивший около 3400 млн манатов в 2015 году, увеличился до 6800 млн манатов в 2023 году, а экспорт сельскохозяйственной продукции увеличился с 410 млн долларов США до 770 млн долларов США. В 2015–2023 гг. производство выросло почти в два раза, тогда как экспорт увеличился лишь на 87%. Такая диспропорция свидетельствует о необходимости создания систем добавленной стоимости — например, перерабатывающих предприятий. Этот рост свидетельствует об усилении как внутренней производительности сектора, так и его интеграции в внешние рынки.[20]

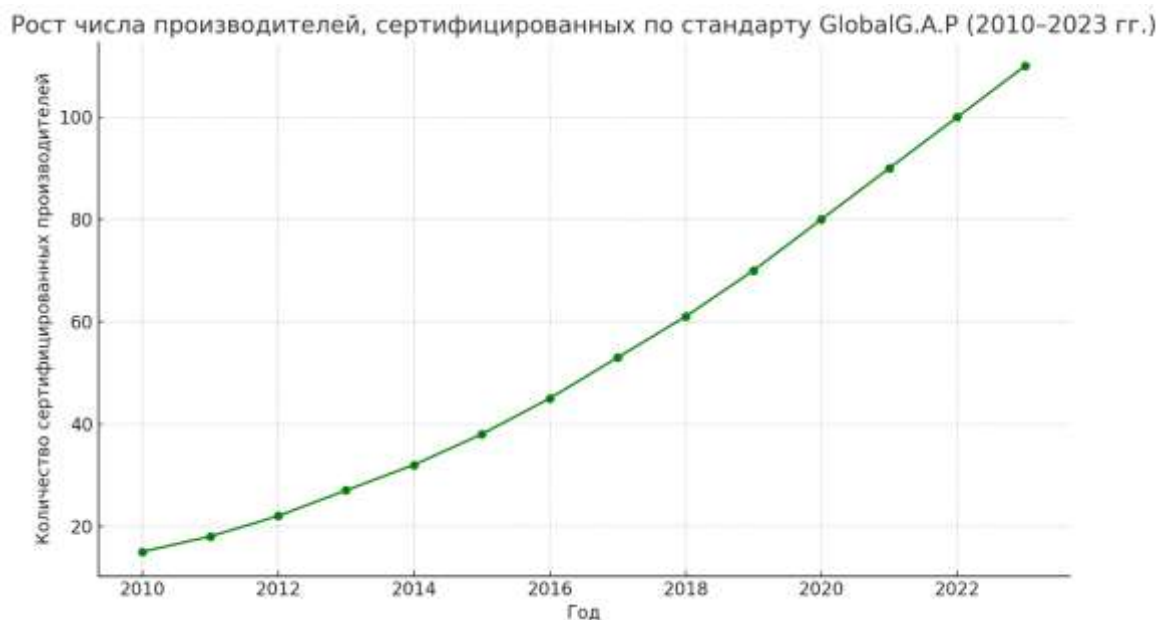


График 2: Рост числа производителей, сертифицированных по стандарту GlobalG.A.P (2010–2023 гг.) (дата обращения: 22.07.2025).

Данный график отражает развитие, достигнутое в области международной сертификации (в частности, по стандарту GlobalG.A.P) в период с 2010 по 2023 год. Количество сертифицированных производителей, составлявшее 15 в 2010 году, достигло 110 в 2023 году.[9] Этот показатель свидетельствует о развитии экспортно-ориентированного сельскохозяйственного производства в Азербайджане с точки зрения качества и соответствия стандартам.

SWOT-анализ аграрного сектора Азербайджана

Сильные стороны (Strengths):

Благоприятные агроклиматические условия, способствующие выращиванию широкого спектра сельскохозяйственных культур, включая фрукты, овощи, зерновые и технические культуры. Системная государственная поддержка сектора в форме субсидий, налоговых льгот, программ льготного кредитования и инфраструктурных инвестиций. Устойчивый рост валового производства и производительности труда, в том числе за счёт модернизации техники, внедрения ирригационных решений и повышения уровня механизации.[12]

Слабые стороны (Weaknesses):

Недостаточно развитая логистическая инфраструктура, включая ограниченные мощности по хранению, охлаждению и транспортировке продукции, что снижает экспортную конкурентоспособность. Ограниченное распространение международных стандартов сертификации (например, GlobalG.A.P., ISO, HACCP), что затрудняет выход на высокодоходные рынки ЕС и стран Персидского залива. Слабая кластеризация и низкий уровень кооперации между производителями, что препятствует формированию цепочек добавленной стоимости и снижает эффективность экспорта.[10]

Возможности (Opportunities):

Интеграция в международные транспортно-логистические коридоры (включая Зангезурский и Средний коридор), что открывает прямой выход к рынкам Европы, Ближнего Востока и Центральной Азии. Активное внедрение цифровых технологий (AgriTech), включая умное земледелие, блокчейн-сертификацию происхождения продукции и платформы электронной торговли. Расширение сотрудничества с международными финансовыми

институтами, донорами и транснациональными агрокомпаниями, что может способствовать притоку инвестиций, технологическому трансферу и институциональному развитию сектора.[8]

Заключение

Проведённый анализ позволяет заключить, что, несмотря на положительную динамику производства и активную государственную поддержку, экспортный потенциал аграрного сектора Азербайджана сталкивается с некоторыми институциональными и логистическими трудностями. Для обеспечения устойчивого и широкомасштабного выхода на глобальные рынки целесообразно сосредоточиться на следующих направлениях:

- дальнейшее совершенствование механизмов сертификации и соответствие международным стандартам качества, что откроет доступ к новым сегментам внешнего спроса;
- развитие современной логистической инфраструктуры, включая аграрные хабы, склады, рефрижераторные комплексы и экспортные терминалы;
- стимулирование создания экспортно-ориентированных кластеров, объединяющих производителей, переработчиков и логистических операторов в единую цепочку добавленной стоимости;
- цифровизация аграрного сектора, внедрение систем мониторинга, прослеживаемости продукции и платформ электронной торговли;
- институциональное укрепление внешнеэкономической координации и расширение участия агропредприятий в международных торгово-выставочных платформах;
- диверсификация экспортных направлений с опорой на стратегические логистические коридоры и региональные торговые соглашения.

Последовательная реализация этих направлений будет способствовать повышению конкурентоспособности отечественного агробизнеса, снижению экспортных рисков и укреплению позиций Азербайджана на глобальных аграрных рынках.

Список источников

1. Сельское хозяйство Азербайджанской Республики: статистический сборник / Госкомстат Азерб. Респ. – Баку, 2023. – 304 с.
2. Годовой отчёт о развитии аграрного сектора / Мин-во сельского хоз-ва Азерб. Респ. – Баку, 2024. – 98 с.
3. Программа социально-экономического развития регионов на 2024–2028 годы / Мин-во экономики Азерб. Респ. – Баку, 2023. – 112 с.
4. Country Profile: Azerbaijan [Электронный ресурс] // FAO – Food and Agriculture Organization of the United Nations. – 2022. – URL: <https://www.fao.org> (дата обращения: 22.07.2025).
5. Azerbaijan Agricultural Sector Review. – Washington, D.C. : World Bank, 2023. – 145 p.
6. World Investment Report. – Geneva : UNCTAD, 2023. – 218 p.
7. Monitoring and Evaluation of Agricultural Policies: Azerbaijan. – Paris : OECD Publishing, 2022. – 187 p.
8. Strengthening Export Competitiveness in Central and West Asia. – Manila : Asian Development Bank, 2021. – 133 p.
9. GlobalG.A.P. Certification Statistics and Regional Reports [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://www.globalgap.org> (дата обращения: 22.07.2025).
10. Портер М. Конкурентные преимущества: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.
11. Андреев В. А. Конкурентоспособность агропромышленного комплекса: теория и практика // Аграрная экономика. – 2021. – № 3. – С. 45–56.

12. Алексеев П. В. Экспортный потенциал аграрной продукции: институциональные условия и барьеры // Вестник экономических исследований. – 2022. – № 6. – С. 39–47.
13. Исмаилов Р. Г. Государственное регулирование экспорта сельскохозяйственной продукции в Азербайджане // Экономика и управление: теория и практика. – 2020. – № 4. – С. 18–25.
14. Караев Ш. М. Логистическая инфраструктура аграрного сектора Азербайджана: состояние и перспективы // Экономика: проблемы и решения. – 2019. – № 10. – С. 51–59.
15. EU Market Access Database: Azerbaijan Agriculture Sector \[Электронный ресурс] // European Commission. – 2023. – URL: <https://madb.europa.eu> (дата обращения: 22.07.2025).
16. Trade Map: Azerbaijan Agricultural Exports \[Электронный ресурс] // International Trade Centre (ITC). – 2022. – URL: <https://www.trademap.org> (дата обращения: 22.07.2025).
17. Support to Sustainable Agricultural Development in Azerbaijan. – Bonn : GIZ, 2021. – 89 p.
18. Islam N. Agricultural Export Diversification in Developing Countries // Journal of Development Policy. – 2020. – Vol. 12, № 2. – P. 88–103.
19. Mammadov I., Aliyeva S. Export Strategies for the Non-Oil Sector of Azerbaijan: Agriculture Perspective // Caucasus International Journal of Economic Studies. – 2022. – Vol. 8, № 1. – P. 22–34.
20. Transition Report: Azerbaijan – Resilience and Reform in Agribusiness. – London : EBRD, 2023. – 164 p.

Сведения об авторах

Джабраилов Икрам Исмаилович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и менеджмент», Бакинский государственный университет, Баку, Азербайджан, ORCID: 0009-0007-9971-0406

Маммедов Мулледдин Ровшанович, докторант кафедры «Экономика», Бакинский государственный университет, Баку, Азербайджан ORCID: 0009-0006-8224-8182

Information about the authors

Jabrailov Ikram Ismailovich, PhD in Economics, Associate Professor, Department of Finance and Management, Baku State University, Baku, Azerbaijan ORCID: 0009-0007-9971-0406

Mammadov Mulkeddin Rovshanovich, Doctoral Student, Department of Economics, Baku State University, Baku, Azerbaijan ORCID: 0009-0006-8224-8182