

ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

№ 4, том 2, 2021

НАУЧНО–ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ ISSN 2712-7516

Выходит один раз в месяц

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Журнал

зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору в сфере связи,
информационных технологи-
й и массовых коммуника-
ций. Свидетельство
о регистрации средства
массовой информации
ПИ № ФС77-78023
от 20.03.2020 г.

Подписка во всех
отделениях связи России,
Казахстана, Украины и Бе-
лоруссии. Каталог «Пресса
России, индекс 33323.

Все права защищены.
Перепечатка материалов
только с разрешения
редакции журнала.

Авторские материалы
рецензируются
и не возвращаются.

Редакция сохраняет за
собой право производить
сокращения и редакцион-
ные изменения рукописи

Точка зрения авторов
статей может не совпадать
с мнением редакции.

Ответственность за до-
стоверность рекламных
объявлений несут
рекламодатели.

Учредитель СМИ:
Общество с ограниченной
ответственностью
«Университет
дополнительного
профессионального
образования»

Адрес издателя, редакции:
160033, Вологодская обл.,
г. Вологда,

ул. Текстильщиков,
д. 20А, оф. 1
тел/факс: +7-495-361-72-37

изд.pegas@yandex.ru
Адрес типографии: ООО
«Коперник35», г. Вологда,
ул. Клубова, д. 7, пом. 4

© ООО «Университет
дополнительного
профессионального
образования»

Дата выхода в свет:
31.10.2021

Формат 210x297.
Печать офсетная.

Усл. печ. л. 12
Тираж 3000 экз.

Розничная цена: 1000 руб.

Председатель:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, доцент, профессор ка-
федры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета
им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Заместитель председателя:

Санташов Андрей Леонидович – доктор юридических наук, доцент, профессор фа-
культета психологии и права Вологодского института права и экономики Федеральной
службы исполнения наказаний.

Члены редакционного совета:

Абдулкадыров Арсен Саидович – кандидат экономических наук, доцент, старший науч-
ный сотрудник научно-исследовательского института «Управление, экономика, политика и
социология» Дагестанского государственного университета народного хозяйства;

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор, академик
РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в АПК Фе-
дерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских
территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сель-
ского хозяйства;

Барков Алексей Владимирович – доктор юридических наук, профессор, профессор
кафедры гражданского права Военного университета Министерства обороны Россий-
ской Федерации;

Гриджина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, за-
ведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехниче-
ского университета;

Дмитриев Юрий Алексеевич – доктор экономических наук, профессор, профессор
кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых;

Кузнецов Александр Павлович – доктор юридических наук, профессор, заслуженный
деятель науки Российской Федерации, заслуженный юрист Российской Федерации,
профессор кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права Нижегородской
академии МВД РФ;

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель
образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента
и государственного муниципального управления Московского государственного универ-
ситета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет);

Рызов Игорь Викторович – доктор экономических наук, профессор, заведующий
кафедрой экономической теории и военной экономики Военного университета Мини-
стерства обороны Российской Федерации;

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный дея-
тель науки РФ, заведующий отделом экономических проблем научно-технического раз-
вития АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития
сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института эконо-
мики сельского хозяйства;

Скаков Айдаркан Байдекович – доктор юридических наук, профессор, профессор ка-
федры уголовного права и организации исполнения наказаний Костанайской академии
МВД Республики Казахстан им. Ш. Кабылбаева (Республика Казахстан);

Скрипченко Нина Юрьевна – доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры
уголовного права и процесса Северного (Арктического) федерального университета;

Смирнов Александр Михайлович – доктор юридических наук, доцент, главный науч-
ный сотрудник Научно-исследовательского института Федеральной службы исполне-
ния наказаний;

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслужен-
ный деятель науки РФ, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансово-
го университета при Правительстве Российской Федерации; директор департамента эконо-
мических проблем развития ОПК ЦНИИ экономики, информатики и систем управления;

Шабанов Вячеслав Борисович – доктор юридических наук, профессор, заведующий
кафедрой криминалистики Белорусского государственного университета (Беларусь);

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, заве-
дующий кафедрой экономической теории Московского государственного областного
университета.

Главный редактор:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук (08.00.05), доцент (08.00.05).

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные науч-
ные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук,
по специальностям: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности);
08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит; 08.00.14 – Мировая экономика (экономические науки); 12.00.08 – Уго-
ловное право и криминология; уголовно-исполнительное право (юридические науки).

JOURNAL OF APPLIED RESEARCH

№ 4, volume 2, 2021

SCIENTIFIC–PRACTICAL JOURNAL ISSN 2712-7516

It comes out 1 times a month

The magazine is registered with the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications. Certificate of registration of mass media PI No. FS77-78023 of 03.20.2020. Subscription in all post offices of Russia, Kazakhstan, Ukraine and Belarus The catalogue "Press of Russia", index 33323

All rights reserved. Reprint of materials only with the permission of the publisher. Copyright materials are reviewed and not returned. The editors reserve the right to The editors reserve the right to make reductions and editorial changes to the manuscript. The point of view of the authors of articles may not coincide with the opinion of the editors. Responsibility for the accuracy of advertisements lies with advertisers.

Founder of the media: Limited Liability Company «University of Continuing Professional Education» Address of the publisher, editorial office: 160033, Vologda, ul. Tekstilshchikov, d. 20A, office 1

tel./fax: +7-495-361-72-37
izd-pegas@yandex.ru
Printing House address: LLC «Kopernik35», Vologda, ul. Klubova, d. 7, pom. 4

© «University of Continuing Professional Education»

Date of publication: October 31, 2021
Format 210x297.
Offset printing.
Conv. oven I 12
Circulation 3000 exz.
Retail price: 1000 rub.

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing Vladimir State University named after A. G. and N.G. Stoletovs.

Deputy Editor-in-Chief:

Santashov Andrey L. – Doctor of Law, Associate Professor, Professor of the Faculty of Psychology and Law, Vologda Institute of Law and Economics Federal Penitentiary Service of Russia.

Associate Editors:

Abdulkadyrov Arsen S. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher of the Research Institute «Management, Economics, Politics and Sociology» of the Dagestan State University of National Economy;

Altukhov Anatoly I. – Doctor of Economic Sciences, Professor of the RAS, Head of the Department of Territorial-Branch Labor Division in Agro-industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas - All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Barkov Alexey V. – Doctor of Law, Professor, Professor of the Department of Civil Law, the Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation.

Gridchina Alexandra V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law, Moscow Polytechnic University.

Dmitriev Yuri A. – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management and Marketing, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs.

Kuznetsov Alexander P. – Doctor of Law, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Honored Lawyer of the Russian Federation, Professor of the Department of Criminal and Criminal Law of the Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda P. – Doctor of Economics, Professor, head of the educational program «Personnel Management», professor of the Department of Management and State Municipal Administration Moscow State University of Technology and Management K. G. Razumovsky (First Cossack University);

Ryzhov Igor V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory and War Economy, the Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation.

Skakov Aydarkan B. – Doctor of Law, Professor, Professor of the Department of Criminal Law and Penitentiary Service, Kostanay MIA Academy of the Republic of Kazakhstan named after S. Kabyibaev (the Republic of Kazakhstan).

Skripchenko Nina Y. – Doctor of Law, Associate Professor, Professor of the Department of Criminal Law and Criminal Procedure, Northern (Arctic) Federal University.

Smirnov Alexander M. – Doctor of Law, Associate Professor, Chief Researcher, Federal State Institution Research Institute of the Federal Penitentiary Service Russia.

Sandu Ivan S. – Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Chebotarev Stanislav S. – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Live Safety, Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company Central Research Institute of Economics, Informatics and Management Systems, Department of Economic Problems of the Defense Industry Development.

Shabanov Vyacheslav B. – Doctor of Law, Professor, Head of the Department of Forensic Science, Belarusian State University.

Shkodinsky Sergey V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory, Moscow Region State University.

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics (08.0.05), Associate Professor (08.00.05).

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 08.00.05 – Economics and National Economy Management (by industry and field of activity); 08.00.10 – Finance, money circulation and credit; 08.00.14 – The world economy (economic sciences); 12.00.08 – Criminal law and criminology; penal law (legal sciences).

Научно-практический рецензируемый журнал «Журнал прикладных исследований»

«Журнал прикладных исследований» – российский теоретический и научно-практический журнал общественных наук (экономика и право). Основан в 1997 году как «Вестник Федеральной энергетической комиссии России (до 2003 года), а после как «Тарифное Регулирование и Экспертиза» (до 2020 года), с 2020 года носит название «Журнал прикладных исследований». Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Решением Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК при Минобрнауки России) журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) (экономические науки); 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит (экономические науки); 08.00.14 – Мировая экономика (экономические науки) (с 25.12.2020 «Журнал прикладных исследований» № 968); 12.00.08 – Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право (юридические науки) (с 05.04.2021 «Журнал прикладных исследований» № 968).

Основные темы публикаций:

- 08.00.00 – Экономические науки.
- 12.00.00 – Юридические науки.

Аудитория: экономисты и юристы исследователи; преподаватели и студенты вузов; аналитические и юридические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

Авторы: ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической и правовой мысли.

Scientific-practical peer-reviewed journal «Journal of Applied Research»

«The Journal of Applied Research» – a Russian theoretical, scientific-practical journal of Social Sciences (Economics and Law). It was established in 1997 as «Vestnik of Federal Energy Commission» (until 2003), then «Tariff regulation and examination» (until 2020). Since 2020, it has been renamed as «Journal of Applied Research». The journal is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARY.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

By the decision of the Higher Attestation Commission at the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (Higher Attestation Commission under the Ministry of Education and Science of the Russian Federation), the journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 08.00.05 – Economics and National Economy Management (by industry and field of activity) (economic sciences); 08.00.10 – Finance, money circulation and credit (economic sciences); 08.00.14 The world economy (economic sciences) (since 25.12.2020, «Journal of Applied Research» No. 968); 12.00.08 – Criminal law and criminology; penal law (legal sciences) (from 05.04.2021 «Journal of Applied Research» No. 968).

The main topics of research:

- 08.00.00 – Economic Sciences.
- 12.00.00 – Law Sciences.

Audience: researchers of economics and law; university lecturers and students; analytical and law departments of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

Authors: leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....6

САМАРИНА В. П., ЗУБКОВА Е.В.

Воздействие различных факторов на деятельность предприятий и пути совершенствования конкурентоспособности (на примере ООО УК «Металлоинвест»).....6

АЗАРОВА Н. А.

Управление человеческим капиталом в самообучающихся организациях в рамках формирования инновационного развития.....12

ГЕРАСИМЕНКО О. А.

Формирование оптимальных атрибутов геомаркетингового подхода.....18

КАЛАВРИЙ Т. Ю., РОМАНОВА Е. В.

Анализ субъективной оценки качества медицины Арктической зоны (на примере Республики Саха (Якутия)).....23

ПАТРУШЕВ В. С., ПОПОВ В. Л.

Механизм управления инновационным развитием высокотехнологичного предприятия с полным производственным циклом.....30

РОДИНОВА Н. П., ОСТРОУХОВ В. М., ТИМОШЕНКО М. А.

Совершенствование системы обучения и управления персоналом посредством технологии e-learning на примере кредитной организации (АО «АЛЬФА БАНК»).....39

МУХТАРОВ Д. Д., КУМАХОВА Д. Б.

Эффективность применения дистанционного обучения на основе облачных технологий в образовательных организациях МВД России.....47

ЧЕРНОВА В. Ю.

Роль иностранных компаний пищевой промышленности в стабилизации социально-экономического кризиса в период пандемии COVID-19.....52

ЧУРАКОВА А. А.

Влияние цифровизации на развитие гостиничного бизнеса.....59

ЮРИДИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....67

КУРШЕВ А. Х., ЛИЧУТИНА М. Г.

Формирование морально-волевой устойчивости у сотрудников полиции: правовой и педагогический аспекты.....67

КАРДАНОВ А. К.

Формирование правосознания и дисциплины у курсантов и слушателей, обучающихся в образовательных организациях МВД России.....72

ГЕДУГОШЕВ Р. Р., КУЗНЕЦОВА Е. В., ВАСИЛЬЕВА Т. Б.

Международное сотрудничество в правоохранительной сфере по вопросам противодействия экстремизму и терроризму.....77

АБАЗОВ А. Б.

О роли органов местного самоуправления в противодействии терроризму и осуществлении антитеррористической политики.....82

НАСТУЕВ Э. Б., ПОЖИМАЛИН В. Н.

Совершенствование приемов обезоруживания, применяемых сотрудниками полиции в адрес правонарушителя.....87

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ».....92

CONTENT

ECONOMICS RESEARCHES.....	6
SAMARINA V. P., ZUBKOVA E.V. The impact of various factors on the activities of enterprises and ways to improve competitiveness (for example, Metalloinvest Management Company LLC).....	6
AZAROVA N. A. Human capital management in self-learning organizations as part of the formation of innovative development.....	12
GERASIMENKO O. A. Formation of the optimal attributes of the geomarketing approach.....	18
KALAVRIY T. YU., ROMANOVA E. V. Analysis of the subjective assessment of the quality of medicine in the Arctic zone (on the example of the Republic of Sakha (Yakutia)).....	23
PATRUSHEV V. S., POPOV V. L. The mechanism for managing the innovative development of a high-tech enterprise with a full production cycle.....	30
RODINOVA N. P., OSTROUKHOV V. M., TIMOSHENKO M. A. Improving the system of training and personnel management through e-learning technology on the example of a credit institution (JSC "ALFA BANK").....	39
MUKHTAROV D. J., KUMAKHOVA J. B. The effectiveness of the use of distance learning based on cloud technologies in educational institutions of the Ministry of Internal Affairs of Russia.....	47
CHERNOVA V. YU. The role of foreign food processing companies in stabilizing the socio-economic crisis during the COVID-19 pandemic.....	52
CHURAKOVA A. A. Impact of digitalization on the development of the hotel business.....	59
LAW RESEARCHES.....	67
KURSHEV A. KH., LICHUTINA M. G. Formation of moral and volitional stability among police officers: legal and pedagogical aspects.....	67
KARDANOV A. K. Formation of legal awareness and discipline among cadets and listeners studying in educational institutions of the Ministry of Internal Affairs of Russia.....	72
GEDUGOSHEV R. R., KUZNETSOVA E. V., VASILYEVA T. B. International cooperation in law enforcement on countering extremism and terrorism.....	77
ABAZOV A. B. On the role of local self-government bodies in countering terrorism and implementing anti-terrorist policy...82	82
EDUARD B. N., POZHIMALIN V. N. Improving disarmament techniques used by police officers against the offender.....	87
RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «JOURNAL OF APPLIED RESEARCH».....	94

DOI 10.47576/2712-7516_2021_4_2_6

УДК 338.24.01

ВОЗДЕЙСТВИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»)

Самарина Вера Петровна,

доктор экономических наук, доцент, профессор, Старооскольский технологический институт им. А. А. Угарова (филиал), Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС», г. Старый Оскол, Россия, e-mail: samarina_vp@mail.ru

Зубкова Елена Викторовна,

аспирант, Старооскольский технологический институт им. А. А. Угарова (филиал), Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС», г. Старый Оскол, Россия, e-mail: filatova_helen_12@mail.ru

В статье рассмотрены внутренняя и внешняя среда прямого и косвенного воздействия на металлургический холдинг. Цель статьи – выявить характерные факторы для внутренней и внешней среды металлургического холдинга, дать авторское понятие рассматриваемой среды. Проведен анализ факторов, влияющих на деятельность организации, выделены внутренние (персонал) и внешние (поставщики и подрядчики, потребители, местные сообщества, органы государственной власти, средства массовой информации) факторы. Проанализированы инструменты, при помощи которых компания развивает и стимулирует персонал, ключевые принципы и показатели в области управления персоналом: численность сотрудников, текучесть кадров, рост средней заработной платы, количество часов обучения сотрудников и др. Создание и внедрение единых ценностей и принципов на предприятиях являются приоритетами холдинга в области корпоративной культуры. В настоящее время предприятия остаются конкурентоспособными за счет совершенствования внутренних факторов и анализа внешней среды воздействия. Обоснован вывод, что внешние и внутренние факторы необходимо рассматривать в совокупности. Своевременные и грамотные действия руководителей – залог успешного развития предприятия и поддержания конкурентоспособности.

Ключевые слова: внутренняя среда; внешняя среда прямого воздействия; внешняя среда косвенного воздействия; конкурентоспособность; внутренняя среда металлургического холдинга; внешняя среда металлургического холдинга; поставщики; подрядчики; средства массовой информации; потребители; местные сообщества; персонал.

UDC 338.24.01

THE IMPACT OF VARIOUS FACTORS ON THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES AND WAYS TO IMPROVE COMPETITIVENESS (FOR EXAMPLE, METALLOINVEST MANAGEMENT COMPANY LLC)

Samarina Vera Petrovna,

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Stary Oskol Technological Institute named after A. A. Ugarova (branch), National Research Technological University "MISiS", Stary Oskol, Russia, e-mail: samarina_vp@mail.ru

Zubkova Elena Viktorovna,

postgraduate student, Stary Oskol Technological Institute named after A. A. Ugarova (branch), National Research Technological University "MISiS", Stary Oskol, Russia, e-mail: filatova_helen_12@mail.ru

The article examines the internal and external environment of direct and indirect impact on the metallurgical holding. The purpose of the article is to identify the characteristic factors for the internal and external environment of a metallurgical holding, to give the author's concept of the environment in question. The analysis of the factors influencing the activities of the organization is carried out, internal (personnel) and external (suppliers and contractors, consumers, local communities, government bodies, mass media) factors are highlighted. Analyzed the tools by which the company develops and stimulates personnel, key principles and indicators in the field of personnel management: the number of employees, staff turnover, growth in average wages, the number of hours of training for employees, etc. The creation and implementation of common values and principles at enterprises are priorities holding in the field of corporate culture. Currently, enterprises remain competitive by improving internal factors and analyzing the external environment of the impact. The conclusion is substantiated that external and internal factors must be considered together. Timely and competent actions of managers are the key to the successful development of the enterprise and maintaining competitiveness.

Key words: internal environment; external environment of direct influence; external environment of indirect impact; competitiveness; the internal environment of the metallurgical holding; external environment of the metallurgical holding; suppliers; contractors; mass media; consumers; local communities; staff.

Современное предприятие можно представить как сложный механизм, на который влияют факторы внутренней и внешней среды. Для повышения конкурентоспособности и успешного функционирования руководителям необходимо постоянно анализировать факторы, влияющие на деятельность организации. В функционировании предприятия определяющую роль играют внутренние факторы, однако в последнее время растет значение внешних факторов.

Цель исследования – определить сущность и выявить характерные факторы для внутренней и внешней среды металлургического холдинга.

Задачи исследования:

- с учетом особенностей управления холдинговой структурой представить авторские понятия «внутренняя среда металлургического холдинга» и «внешняя среда металлургического холдинга»;

- рассмотреть механизм взаимодействия внутренней и внешней среды металлургического холдинга.

Объектом исследования стал холдинг «Металлоинвест» – корпоративная структура, объединяющая предприятия для совместной хозяйственно-экономической деятельности.

На основе проведенного анализа существующих определений внутренней и внешней среды промышленного предприятия [1; 2; 7] с учетом особенностей управления холдинговой структурой предлагаются авторские понятия (рис. 1).

Рассмотрим, из чего складывается внутренняя и внешняя среда металлургического холдинга (рис. 2).

Основой внутренней среды организации являются люди. Для создания конечного продукта персоналу необходимы средства производства, финансы и информация:

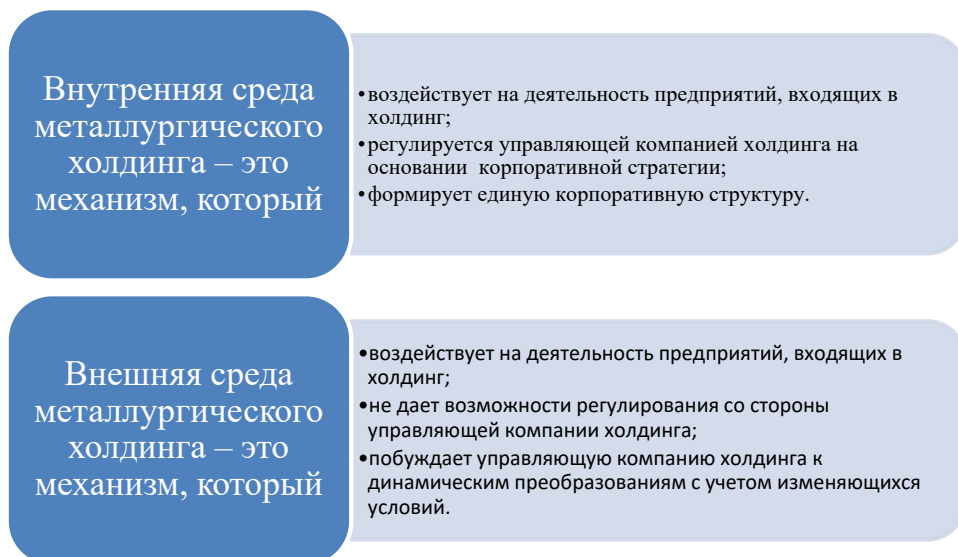


Рисунок 1 – Внутренняя и внешняя среда металлургического холдинга



Рисунок 2 – Механизм взаимодействия внутренней и внешней среды организации

коммерческая, техническая, оперативная [1; 2].

Особенностью внешней среды является неопределенность и подвижность. Факторы воздействия внешней среды делятся на прямые и косвенные [7].

Факторы внешней среды прямого воздействия влияют непосредственно на деятельность управляющей компании и предприятий холдинга. Факторы внешней среды косвенного воздействия часто затруднительны и повышают трудоемкость управленческой деятельности [3]. Чтобы сохранить конкуренто-

способность, холдингам необходимо адаптироваться под постоянно изменяющиеся факторы внешней среды.

Рассмотрим на примере металлургического холдинга «Металлоинвест», каким образом компания улучшает внутреннюю среду и взаимодействует с внешней, оставаясь конкурентоспособной.

Ключевую роль в достижении успеха внутренней среды «Металлоинвест» играют квалифицированные, целеустремленные, лояльные сотрудники, разделяющие ценности компании. Численность персонала компании

по состоянию на декабрь 2020 года – 42 730 сотрудников. «Металлоинвест» постоянно совершенствует инструменты отбора персонала, стремясь привлекать на работу наибо-

лее высококлассных и перспективных специалистов.

Ключевые принципы управления персоналом представлены на рис. 3.



Рисунок 3 – Ключевые принципы управления персоналом

Ключевые показатели в области управления персоналом холдинга «Металлоин-

вест» по состоянию на 2020 г. представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Ключевые показатели управления персоналом холдинга «Металлоинвест»

Показатель	Значение
Численность сотрудников всех предприятий холдинга «Металлоинвест», чел.	51 826
Численность сотрудников операционных бизнес-единиц холдинга, чел.	42 730
Доля женщин, %	27
Соотношение заработной платы сотрудника начального уровня к МРОТ региона деятельности, руб./руб.	до 1,0
Работники, удостоенные наград, чел.	1942
Выделение средств каждому работнику на приобретение индивидуальных средств защиты в рамках борьбы с Covid-19, тыс. руб./чел	10
Показатель текучести кадров, чел./чел.	5,8
Доля сотрудников, охваченных коллективным договором холдинга	100
Соотношение численности сотрудников HR-подразделения к общему числу персонала компании	1/97
Доля предприятий холдинга, обеспеченных экспресс-тест-системами на Covid-19	100
Доля акций и мероприятий корпоративного волонтерства, в которых приняли участие сотрудники холдинга	> 150
Прирост эффективности работы сотрудников HR благодаря внедрению, %	12
Прирост средней заработной платы на предприятиях холдинга, млн руб.	1,6
Прирост общего количества часов обучения сотрудников холдинга, %	до 20%

Во внешней среде холдинг «Металлоинвест» стремится развивать долгосрочные взаимовыгодные отношения с клиентами, поставщиками и подрядчиками на основе справедливых, открытых и этических принципов сотрудничества, ответствен-

но подходя к выбору деловых партнеров [4–6].

Рассмотрим и представим в табл. 2 особенности внешней среды холдинга «Металлоинвест».

Таблица 2 – Особенности внешней среды холдинга «Металлоинвест»

Фактор	Воздействие
Поставщики и подрядчики	• Прозрачные и справедливые конкурсные процедуры закупки товаров и услуг • конкурсные процедуры закупки товаров и услуг • специализированные конференции, выставки • встречи с поставщиками • диалоги с поставщиками • корпоративный веб-сайт • прозрачная первичная оценка поставщиков на предмет соответствия тендерным критериям
Потребители	• Качество продукции • удовлетворенность сервисом • соответствие продукции изменениям, связанным с новыми тенденциями в отрасли • долгосрочные контракты • регулярные встречи с клиентами • публичные мероприятия (конференции, форумы) • корпоративный веб-сайт • повышение клиентоориентированности в сфере продаж стальной продукции
Местные сообщества	• Социально-экономическое развитие регионов присутствия • благоприятная экологическая обстановка • координационные советы в ходе реализации внешних социальных программ • диалоги с представителями местного населения • общественные консультации с представителями местного населения в рамках реализации инвестиционных проектов • благотворительные программы
Органы государственной власти	• Исполнение законодательства Российской Федерации • реализация инициатив федеральных органов исполнительной власти • мониторинг ситуации в промышленности и отдельных ее отраслях и вынесение предложений по усовершенствованию действующего законодательства в сфере своей компетенции • динамичное развитие компании как одного из крупнейших предприятий страны • реализация лучших отраслевых практик • рабочие и экспертные группы, комиссии, комитеты, общественные советы федеральных органов исполнительной власти • публичные мероприятия (конференции, форумы, круглые столы)
СМИ	• Дни информирования онлайн и офлайн, в том числе встречи руководства с сотрудниками • корпоративный журнал • еженедельный дайджест • внутренний корпоративный интернет- портал, в том числе мобильное приложение • информационные доски, буклеты • годовой отчет и отчет об устойчивом развитии

Холдинг «Металлоинвест» является базовым звеном в цепочке дальнейшего производства продукции. Поставляя заказчикам качественное сырье, вносит вклад в укрепление надежных бизнес-отношений, а также в развитие партнеров, которые, в свою очередь, могут изготавливать конкурентоспособную, востребованную на рынке продукцию.

Таким образом, проанализировав факторы, влияющие на деятельность предприятия, мы дали авторское понятие внутренней и внешней среды металлургического холдинга. Пришли к выводу, что данные составляющие необходимо рассматривать в совокупности. Своевременные и грамотные действия руководителей – залог успешного развития предприятия и поддержания конкурентоспособности.

Список литературы

1. Агафонова, М. С. Экономические отношения фирмы с различными субъектами / М. С. Агафонов // Журнал экономической теории. – 2007. – № 4. – С. 162–163.
2. Долгов, Д. И. Место и роль организации, ее внутренняя и внешняя среда / Д. И. Долгов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2013. – № 1. – С. 56–57.
3. Полунина, Н. Л. Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на социальную и экономическую эффективность предпринимательской деятельности / Н. Л. Полунина // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – № 3 (199). – С. 23–27.
4. Самарина, В. П. Проблемы внедрения информационно-коммуникационных технологий в современную российскую промышленность / В. П. Самарина // Материалы XIX Отчетной научно-практической конференции. – 2016. – С. 88–91.

5. Самарина, В. П. Черная металлургия России: экономические, экологические и информационно-коммуникационные проблемы развития / В. П. Самарина // Север и Арктика в новой парадигме мирового развития. Лузинские чтения. – 2016. – С. 528–532.

6. Samarina, V. Some system problems of Russian mining enterprises of ferrous metallurgy / V. Samarina, T Skufina, A. Samarin, S. Baranov // *International Review of Management and Marketing*. – 2016. – Vol. 6. – No. S1. – P. 90–94.

7. Тухватулина, Л. Р. Понятие внешней среды в современном менеджменте / Л. Р. Тухватулина // Вестник науки Сибири. – 2016. – № 1 (7). – С. 21–24.

References

1. Agafonova M.S. Economic relations of a firm with various subjects, *Journal of Economic Theory*, 2007, no. 4, pp. 162–163.

2. Dolgov D.I. The place and role of the organization, its internal and external environment, *Economics and management of innovative technologies*, 2013, no. 1, pp. 56–57.

3. Polunina N.L. Factors of the external and internal environment that affect the social and economic efficiency of entrepreneurial activity, *Bulletin of the Tambov University. Series: Humanities*, 2017, no. 3 (199), pp. 23–27.

4. Samarina V.P. Problems of introduction of information and communication technologies in modern Russian industry, *Materials of the XIX Reporting scientific and practical conference*, 2016, pp. 88–91.

5. Samarina V.P. Ferrous metallurgy of Russia: economic, environmental and information and communication problems of development, *The North and the Arctic in a new paradigm of world development. Luzin readings*, 2016, pp. 528–532.

6. Samarina V., Skufina T., Samarin A., Baranov S. Some system problems of Russian mining enterprises of ferrous metallurgy, *International Review of Management and Marketing*, 2016, vol. 6, no. S1, pp. 90–94.

7. Tuhvatulina L.R. the Concept of external environment in the modern management, *Bulletin of Science of Siberia*, 2016, no. 1 (7), pp. 21–24.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В САМООБУЧАЮЩИХСЯ ОРГАНИЗАЦИЯХ В РАМКАХ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Азарова Наталья Анатольевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой и национальной экономики, Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г. Ф. Морозова, г. Воронеж, Россия, e-mail: azarovarsd@rambler.ru

В статье рассматривается модель самообучающейся организации как отражение современной тенденции совершенствования экономической формы поведения в соответствии с инновационными изменениями экономики. Возможны различные пути развития сотрудников самообучающейся организации. Отмечается, что особенностью данных организаций является процесс обучения сотрудников для приспособления к изменениям внешней среды и корректировки действий в целях достижения экономической эффективности. Процесс управления человеческим капиталом является основой инновационного развития и управления знаниями в рамках самообучающейся организации. Самым ценным активом организации являются сотрудники, обладающие знаниями, и их производительность. Необходимо выявлять творческих сотрудников, которые имеют внутреннюю мотивацию и готовы учиться и самосовершенствоваться, а также способны совмещать личные цели с целями организации. Реализацией этого подхода является организация процесса деятельности при переходе компании к модели самообучающейся организации.

Ключевые слова: самообучающаяся организация; человеческий капитал; управление знаниями; процессы обучения.

UDC 331.108

HUMAN CAPITAL MANAGEMENT IN SELF-LEARNING ORGANIZATIONS AS PART OF THE FORMATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Azarova Natalia Anatolyevna,

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of World and National Economy, Voronezh State Forestry University named after V.I. G.F. Morozova, Voronezh, Russia, e-mail: azarovarsd@rambler.ru

The article examines the model of a self-learning organization as a reflection of the modern trend of improving the economic form of behavior in accordance with innovative changes in the economy. There are various ways of developing the employees of a self-learning organization. It is noted that a feature of these organizations is the process of training employees to adapt to changes in the external environment and adjust actions in order to achieve economic efficiency. The human capital management process is the basis for innovative development and knowledge management within a self-learning organization. The most valuable asset of an organization is its knowledgeable people and their productivity. Identify creative employees who are intrinsically motivated and willing to learn and improve, and who are capable of aligning personal goals with those of the organization. The implementation of this approach is the organization of the process of activity during the transition of the company to the model of a self-learning organization.

Key words: self-learning organization; human capital; knowledge management; learning processes.

В конце XX в. произошло большое количество макроэкономических событий — открытие новых рынков, развитие инновационных технологий. Эти события происходят так

быстро, что компаниям становится сложно приспосабливаться к макроэкономическим изменениям. Это обусловлено серьезными проблемами в способностях адаптации компаний, где вчерашние организационные знания и стратегии не могут гарантировать экономическую эффективность. Развитие технологий привело к тому, что труд, создающий богатство, превратился из физического в труд, основанный на знаниях. Технология, знания, инновации, гибкость, способность сохранения систем и процессов даже в кризисный период стали ключевыми факторами современного производства [2]. Глобальная роль знаний, обучения и культуры в организационном управлении является основным предметом научных исследований в настоящее время. Причина этого заключается в том, что организация постоянного процесса обучения стала необходимым элементом для организаций, которые обязаны адаптироваться к изменениям внешней среды. На каждом этапе своего развития подход к управлению человеческими ресурсами, который был определен много лет назад и с тех пор неоднократно совершенствовался, приносил новые подходы и перспективы. По мере изучения научных работ в этой области становится очевидным, что типы, виды и способы образования в значительной степени влияют на управление человеческим капиталом. В большинстве случаев уместно предположить, что инвестиции в образование увеличивают экономические возможности людей [8]. Хотя виды и средства образования разнообразны, выгоды, получаемые от образования, также различны. Более того, образование вносит ощутимый вклад в улучшение здоровья людей и их питание [1]. Образование имеет тенденцию контролировать рост населения и повышать общее качество жизни [6]. Поэтому роль образования и его связь с человеческим капиталом играет важную роль в развитии экономики, функционировании организаций и их инновационном развитии. Создание знаний связано с системой образования, которая обеспечивает работников знаниями и инновационной системой компетентностных навыков, таких как «мягкие» навыки (поведение работников), позитивный психологический капитал и «жесткие» навыки, например ИКТ-грамотность.

Функционирование самообучающихся ор-

ганизаций как эффективных управленческих объектов произошло во второй половине XX в. Деятельность этих организаций описали такие американские и европейские ученые, как Д. Гарвин, П. Сенге и др. [5]. Изучая литературу по организационному обучению, можно увидеть, что его сложная структура до сих пор обсуждается исследователями. Заключение данных ученых базировалось на использовании инновационных управленческих инструментов, поэтому развитие корпоративной образовательной среды и трансформация компании в самообучающуюся организацию являются необходимым условием для развития современного бизнеса. Сегодня разработка идеи самообучающейся организации – это максимально эффективная концепция исследования, в которой изучается управление человеческими ресурсами. В рамках научных исследований были разработаны понятие и принципы, которые характеризуют самообучающуюся организацию [3]. Данная концепция предполагает постоянные усилия в обучении сотрудников, направленные на улучшение их потенциала для достижения намеченных целей, развитие организационных показателей и создание конкурентного преимущества. Для предприятий важно быть готовыми к организации процесса постоянного обучения, чтобы проактивно управлять и реагировать на возникающие чрезвычайные ситуации из внешнего мира, которые необходимо адаптировать к своим внутренним экономическим процессам. Большинство исследований отмечают повышение не только показателей экономической эффективности предприятия, но и результирующих финансовых показателей от деятельности организации в виде самообучающейся. Несмотря на то, что в основном были предложены одни и те же соображения, между подходами исследователей существуют заметные различия, которые сводятся к следующему: каковы факторы, которые делают организационное обучение организационным, каковы компоненты организационного обучения и каковы условия и процессы, которые создают самообучающуюся организацию.

Управление человеческим капиталом в самообучающихся организациях – это процесс совершенствования образовательной деятельности в организации, который си-

нергетически улучшает производительность труда каждого сотрудника и увеличивает производительность всей компании. Сотрудники в самообучающихся организациях – это ценный актив, который, с одной стороны, требует постоянного инвестирования с помощью обучения, а с другой – является свободным, то есть может уйти из компании в любое время, что приведет к потере организацией финансовых и временных ресурсов, и процесс подготовки и обучения необходимо начинать заново. В концепции управления человеческим капиталом умение создать эффективные отношения между компанией и сотрудниками – это возможность создания взаимной ценности компании и сотрудников друг другу начиная с момента набора новых сотрудников и в течение рабочего процесса взаимодействия между компанией и сотрудниками. Концепция управления человеческим капиталом в самообучающихся организациях – это процесс создания стоимости человеческого капитала в компании с помощью определенной последовательности действий, включающей формирование корпоративной культуры, ценности сотрудников и их инновационного потенциала для обеспечения стабильного роста бизнеса и создания конкурентного преимущества организации. На человеческий капитал положительно влияют инновации и творческая деятельность, обучение и образование, опыт и знания [9]. Поэтому человеческий капитал является ключевым элементом организационной эффективности самообучающейся организации. Способность организации использовать и усиливать знания во многом зависит от человеческого капитала, который эффективно использует полученные знания. Управление знаниями рассматривается как управление процессами создания, хранения, доступа и распространения интеллектуальных ресурсов организации [10]. Симбиоз обучения, трудовой деятельности и обучающейся культуры сочетаются на постоянной основе для обеспечения непрерывности улучшения функционирования человеческого капитала и его оценки [4]. Каждый сотрудник в определенной степени обладает способностью к обучению. Мнение, что сотрудники, принятые на работу в организацию, обладают достаточными знаниями, является самым большим препятствием на пути организационного

прогресса. Поощрение сотрудников к доступу к информации и ее использованию в творческом процессе лежит в основе того, чтобы быть обучающейся организацией. И этого можно достичь, принимая меры по повышению способности сотрудников к обучению. Поощрение сотрудников к риску в процессе обучения позволит улучшить их способность к обучению.

Выделим понятие организационного обучения. Под организационным обучением будем понимать обучение в течение всей жизни человека. «Обучение в течение всей жизни» стало понятием, о котором говорят почти все в развитых или развивающихся обществах, и сегодня это самая изучаемая тема в образовательной литературе. В процессе обучения в течение всей жизни индивиды добавляют ценность для общества вместе с собой и вносят вклад в его развитие и модернизацию [7]. Для того чтобы создать долгосрочные изменения в учебном поведении сотрудников, организации должны быть в состоянии создать изменения в их отношении к обучению. Приверженность к обучению, которая должна быть создана у сотрудников на личном уровне, отразится на их отношении к работе и повысит качество выполняемой работы. Организационное обучение фокусируется на коллективном процессе, который влияет на деятельность всей организации. Организационное обучение связано с теорией обучения, потому что это люди, которые составляют организацию, и индивидуальное обучение является естественной частью этого коллективного процесса. Организационное обучение охватывает обмен знаниями, ценностями и предположениями отдельных людей или групп в организации. Организации сами по себе не могут учиться, обучение осуществляется через сотрудников. Организационное обучение будет реализовано только тогда, когда организация создает обучающую среду для своих сотрудников. Если люди собираются вместе, чтобы анализировать и использовать информацию, полученную из различных источников, и взаимодействовать друг с другом для достижения целей организации, то тогда и возникает организационное обучение. А самообучающаяся организация относится к структуре, которая может найти то, что является наиболее оптимальным способом развития собственного бизнеса.

Самообучающаяся организация – это организация, которая получает доступ, создает и распространяет информацию, повышающую производительность сотрудников, необходимую для достижения экономических целей данной организации. Самообучающаяся организация имеет структуру, которая совершенствует себя, облегчая своим сотрудникам процесс обучения.

Весь процесс совершенствования управления человеческим капиталом в самообучающейся организации можно разделить на несколько этапов: создание благоприятной, поддерживающей среды для обучения; организация процессов обучения, включающая непрерывное и командное обучение, поддержка обучения лидерами (рис.).



Рисунок – Процесс совершенствования управления человеческим капиталом в самообучающейся организации

Процесс организации деятельности при переходе компании к модели самообучающейся организации включает в себя следующие подпроцессы:

1. Процесс осознания проблемы – это процесс, который позволяет компании осознать необходимость осуществления своей деятельности по пути самообучающейся организации. В этом процессе участвуют элементы управления человеческим капиталом, такие как планирование, организация системы обучения человеческих ресурсов и система оценки качества приобретенных знаний.

2. Процесс развития – это процесс, который осуществляется компанией для того, чтобы убедиться, что все человеческие ресурсы или человеческие активы, которые уже работают в компании, будут иметь возможность развивать или улучшать свою компетентность или навыки. В этом процессе можно выделить несколько элементов управления человеческим капиталом, такие как система обучения, тренингов и развитие лидерства.

3. Процесс вовлечения – это процесс, который осуществляется компанией для того,

чтобы убедиться, что все человеческие ресурсы или человеческие активы, особенно те, кто обладают высокой компетентностью и квалификацией, имеют общее видение и мировоззрение в целеполагании с руководством компании. В этом процессе можно выделить основной элемент управления человеческим капиталом – организация системы отношений с сотрудниками.

4. Процесс удержания – это процесс, который осуществляется компанией для того, чтобы убедиться, что все вознаграждения, которые компания выплачивает сотрудникам, обусловлены компетентностными навыками, и включает в себя эффективную систему мотивации.

Самообучающаяся организация – это организация, которая может создавать, способна приобретать, сохранять и передавать современные опыт и знания, что позволяет ей быстро адаптироваться к неизбежным изменениям внешней среды, корректировать в соответствии с ними свои действия. Это организация, в которой сотрудники могут получить новые знания, актуальные навыки и опыт продуктивного внедрения в практику экономической деятельности. Самообучающаяся организация формирует новую корпоративную культуру – доминанту культуры знаний, которая эффективно и инновационно способствует развитию технологично-развитых компаний, секторов и отраслей экономики.

В основе характеристик самообучающихся организаций лежит соединение набора методов формирования организационной культуры инновационного характера и инструментов, необходимых для овладения новыми знаниями. К первой дефиниции можно отнести создание организационных ценностей и норм компании, базирующейся на таких категориях, как постоянное совершенствование, возможность ошибаться, активность, культура, интерес, вовлеченность, самостоятельность, ответственность, общее видение, осознанность, единомыслие, которые создают устойчивость психологического климата в организации и возможность полной реализации свое интеллектуального и

творческого потенциала. К инструментам, характеризующим данную категорию, можно отнести следующие: эффективность коммуникаций, участие в обучении, систему наставничества, налаженность обратной связи, актуальную базу знаний и доступность обучающих материалов, надежность хранения данных и открытость интеллектуального обмена, обучение в команде. Процесс непрерывного обучения в самообучающейся организации представляет собой инструмент организации возможности обучения для всех сотрудников. Примером инструмента непрерывного обучения является создание digital-инструментов, чат-платформ, кейс-клубов, в которых организован обмен профессиональной информацией между сотрудниками организации, командное обучение, включающее в себя командные тренинги, развивающие сотрудничество команды при эффективном использовании всех обучающихся ресурсов, использование ресурсов обучающей среды, как внешней, так и внутренней, а также организация работы лидеров, позволяющей выделить их руководящую роль в процессе организации обучения.

Таким образом, описанный процесс управления человеческим капиталом и формирование знаний у сотрудников поддерживаются за счет развития инновационных технологий, включающих в себя процессы, конструкции, взаимосвязи между получением знаний и их распределением. Автор подчеркивает важную роль управления человеческим капиталом в самообучающихся организациях в целях адаптации к инновационным изменениям внешней среды. Таким образом, именно сотрудникориентированный подход, акцентирующий значимость профессиональных качеств личности, ответственность сотрудников за приобретение знаний, постоянная открытость и инновационность сотрудников, способность ориентации на внешние изменения с возможностью корректировки поведения, взаимопонимание, единство целей и видения, совместное управление позволяют обеспечить эффективность и инновационность управления человеческим капиталом в самообучающихся организациях.

Список литературы

1. Азарова, Н. А. Здоровое питание будущего в мировой экономике / Н. А. Азарова, Е. М. Миллер // Здоровье-бережение студенческой молодёжи : материалы межвузовской научно-практической on-line конференции, Воронеж, 11 марта 2021 года. – Воронеж : Воронежский государственный медицинский университет им. Н. Н. Бурденко, 2021. – С. 3–5.
2. Галимова, М. С. Драйверы корпоративной социальной ответственности российских компаний / М. С. Галимова, Э. И. Хайруллина // Экономика в меняющемся мире: III Всероссийский экономический форум с международным участием (Казань, 17–26 апреля 2019 года) : сборник научных статей / под ред. Н. Г. Багаутдиновой, Л. Н. Сафиуллина, Е. В. Макаровой. – Казань : Казан. ун-т, 2019. – 406 с.
3. Сенге, П. Пятая дисциплина: искусство и практика обучающейся организации / П. Сенге; пер. с англ. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 493 с.
4. Третьякова, Л. А. Методический инструментарий деловой оценки персонала при найме в сельскохозяйственных организациях / Л. А. Третьякова // Аграрная Россия. – 2021. – № 2. – С. 30–36.
5. Anikin, V. A. Occupational Propensity for Training in a Late Industrial Society: Evidence from Russia / V. A. Anikin // International Journal of Training and Development. – 2017. – Vol. 21, no 4. – P. 249–284.
6. Becker, G. S. Human Capital, Fertility, and Economic Growth / G. S. Becker, K. M. Murphy, R. Tamura // Journal of Political Economy. – 1990. – Part 2. – P. 12–37.
7. Yaşlıoğlu, M. M. An Investigation of the Characteristics of Learning Organizations in Turkish Companies: Scale Validation, Procedia / M. Murat Yaşlıoğlu, Ömer Şap, Duygu Toplu // Social and Behavioral Sciences. – 2014. – Volume 150. – P. 726–734.
8. Schultz, T. Investment in human capital: the role of education and of research / T. Schultz. – N.Y., 1971.
9. Zlate, Şt. The Interdependence Between Human Capital and Organizational Performance in Higher Education, Procedia / Şt. Zlate, C. Enache // Social and Behavioral Sciences. – 2015. – Volume 180. – P. 136–143.
10. Watkins, K. E. Sculpting the Learning organization: Lessons in the art and science of systematic change / K. E. Watkins, V. J. Marsick. – San Francisco : Jossey-Bass, 1993.

References

1. Azarova N.A., Miller E.M. Healthy nutrition of the future in the world economy, *Health-saving of student youth : Materials of interuniversity scientific and practical on-line conference, Voronezh, March 11, 2021*. Voronezh: Voronezh State Medical University named after N.N. Burdenko, 2021, pp. 3–5.
2. Galimova M.S., Khairullina E.I. Drivers of corporate social responsibility of Russian companies, *Economics in a changing world: III All-Russian economic forum with international participation (Kazan, April 17-26, 2019): collection of scientific articles / edited by N.G. Bagautdinova, L.N. Safiullin, E.V. Makarova*. Kazan: Publishing house of Kazan. uez, 2019, 406 p.
3. Senge P. *The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*. Moscow: Mann, Ivanov and Ferber, 2018, 493 p.
4. Tretyakova L.A. Methodological tools for business personnel assessment when hiring in agricultural organizations, *Agrarnaya Rossiya*, 2021, no. 2, pp. 30–36.
5. Anikin V.A. Occupational Propensity for Training in a Late Industrial Society: Evidence from Russia, *International Journal of Training and Development*, 2017, vol. 21, no. 4, pp. 249–284.
6. Becker G.S., Murphy K.M., Tamura R. Human Capital, Fertility, and Economic Growth, *Journal of Political Economy*, 1990, part 2, pp. 12–37.
7. Yaşlıoğlu M. Murat, Şap Ömer, Toplu Duygu, An Investigation of the Characteristics of Learning Organizations in Turkish Companies: Scale Validation, *Procedia, Social and Behavioral Sciences*, 2014, Volume 150, pp. 726–734.
8. Schultz T. *Investment in human capital: the role of education and of research*. N.Y., 1971.
9. Zlate Şt., Enache C. The Interdependence Between Human Capital and Organizational Performance in Higher Education, *Procedia, Social and Behavioral Sciences*, 2015, volume 180, pp. 136–143.
10. Watkins K. E., Marsick, V. J. *Sculpting the Learning organization: Lessons in the art and science of systematic change*. San Francisco: Jossey-Bass, 1993

ФОРМИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ АТТРИБУТОВ ГЕОМАРКЕТИНГОВОГО ПОДХОДА

Герасименко Ольга Александровна,
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Института экономики и управления, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия, e-mail: gerasimenko@bsu.edu.ru

В статье исследованы вопросы встраивания геомаркетингового подхода при актуализации маркетингового плана компании розничной торговли. Проведен контент-анализ наиболее цитируемых научных работ в области геомаркетинга. Определены оптимальные атрибуты геомаркетинга с учетом маркетингового планирования (географическое пространство, маркетинговый анализ, географическое моделирование, ценовая политика). Выделены группы стейкхолдеров геомаркетинга (собственники, клиенты, подрядчики, инвесторы, органы власти), обозначены ключевые мотивы и интересы.

К л ю ч е в ы е с л о в а : геомаркетинговый подход; оптимальные атрибуты; ключевые стейкхолдеры; оптимальное место продаж; маркетинговое планирование.

UDC 658:004.9

FORMATION OF THE OPTIMAL ATTRIBUTES OF THE GEOMARKETING APPROACH

Gerasimenko Olga Alexandrovna,
PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing, Institute of Economics and Management, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia, e-mail: gerasimenko@bsu.edu.ru

The article examines the issues of embedding a geomarketing approach when updating the marketing plan of a retail company. The content analysis of the most cited scientific works in the field of geomarketing has been carried out. The optimal attributes of geomarketing have been determined taking into account marketing planning (geographic space, marketing analysis, geographic modeling, pricing policy). The groups of geomarketing stakeholders (owners, clients, contractors, investors, authorities) have been identified, key motives and interests have been identified.

Key words: geomarketing approach; optimal attributes; key stakeholders; optimal place of sale; marketing planning.

Актуальность. Современное состояние развития рынка розничной торговли характеризуется достаточно большим количеством схожих фирм, предлагающих однородные, примерно одинаковые товары и услуги. В созданных условиях формирование конкурентных преимуществ возможно при актуализации и дополнении маркетингового планирования новыми, перспективными элементами и сочетаниями. В

качестве анализа библиографических источников научных подходов к разработке и формированию маркетингового плана выбраны ведущие исследования реферативных баз Google Scholar, Academia.edu. Было выявлено, что универсальная, стратегическая модель маркетингового планирования отсутствует. Ряд исследований посвящен отдельным элементам разработки и реализации маркетингового плана компании, со-

четающим географические, маркетинговые, стратегические, психологические, демографические и иные инструменты. Автор утверждает, что комбинация географических, маркетинговых и цифровых критериев (геомаркетинговые исследования) реализуются в современных концепциях стратегического планирования (ключевых факторов успеха) для создания конкурентного преимущества компании.

Геомаркетинговые исследования – это симбиоз маркетинговых запросов клиентов на определенной географической локации, информационной поддержкой чего является платформа Big Data (обработка пространственных данных). В обобщенном виде геомаркетинг встраивается в концепцию маркетинг-микс 4P в форме анализа, реализации программных мероприятий, процедур бюджетирования и контроля (рис. 1) [1; 4].

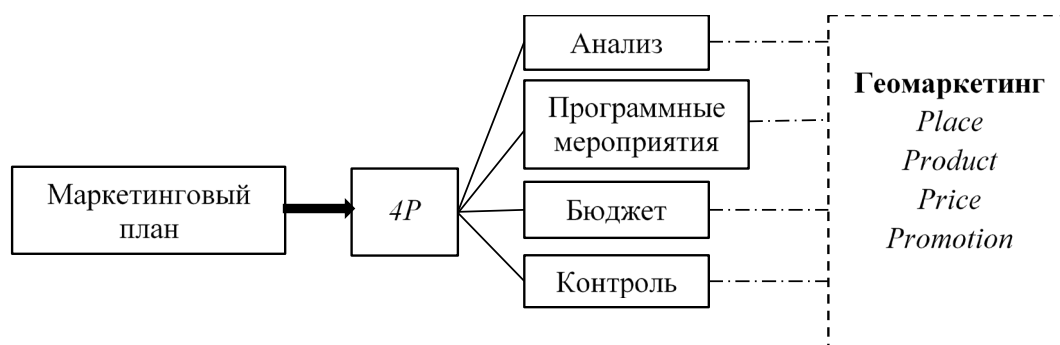


Рисунок 1 – Процесс разработки маркетингового плана с элементами геомаркетинговых атрибутов (составлено автором)

Изученность проблемы. Для научного и методического обоснования возможности использования основных положений геомаркетинга проведен контент-анализ данных на платформе Google Scholar, краткие результаты которого представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Промежуточные отдельные результаты контент-анализа термина «геомаркетинг» (в англоязычной версии поисковой системы Google Scholar)

Результаты поиска	Ключевой источник с максимальным показателем цитирования	Контекст упоминания
XX век (с 1930-х гг.)		
Geomarketing Результатов: примерно 143 (0,03 сек.)	Sharpening census information in GIS to meet real-world conditions: The case for Earth observation J Weichselbaum, F Petrini-Monterferri, M Papathoma... – 1970 – witpress.com Цитируется: 5	Элементы геомаркетинга использовались при учете и проведении переписи населения (дополнение географических инструментов маркетинговыми факторами)
	Spatial data mining: A database approach M Ester, HP Kriegel, J Sander – International symposium on spatial ..., 1997 – Springer [7] Цитируется: 424	Введено в научный оборот понятие индексов соседства, получаемых при анализе и обработке пространственных данных в геомаркетинге
2000–2020 гг.		
Geomarketing Результатов: примерно 6490 (0,04 сек.)	Geomarketing models in supermarket location strategies A Baviera-Puig, J Buitrago-Vera... – Journal of Business ..., 2016 – Taylor & Francis [8] Цитируется: 41	Представлена авторская геомаркетинговая модель размещения торговых супермаркетов, основанная на группе факторов: паттерн потребительского поведения, объективные (эмпирические наблюдения), субъективные (данные владельцев бизнеса) переменные
	Retail network performance evaluation: a DEA approach considering retailers' geomarketing D Vyt – International Review of Retail, 2008 – Taylor & Francis [9] Цитируется: 36	Применение двухэтапной модели анализа охвата данных (DEA) как инструмента дискриминатных выборок для учета фактора местоположения
	Fuzzy clustering analysis in geomarketing research G Grekousis, T Hatzichristos – Environment and Planning B ..., 2013 – journals.sagepub.com [10] Цитируется: 20	Геомаркетинг рассматривается на основе ГИС и неконтролируемой нечеткой кластеризации и алгоритма Густафсона – Кесселя. Преимущество нечеткой сегментации геомаркетинга состоит в том, что клиент не закреплен исключительно за одним сегментом, а имеет значение членство для каждого кластера

2020–2021 гг.		
Geomarketing Результатов: примерно 788 (0,06 сек.)	Geomarketing: Desde una visión comercial a una aplicación social, en contextos metropolitanos EA Albornoz Del Valle, FJ Núñez Cerda... – Revista de Geografía ..., 2020 – scielo.conicyt.cl [11] Цитируется: 3	Предлагает методологическую и компьютеризованную систематизацию геомаркетинга на примере реализации социальных проектов, выбор оптимального местоположения объектов социальной сферы, генезис социального геомаркетинга

Таким образом, целесообразность разработки темы обусловлена наличием теоретических пробелов и практической необходимостью.

Научная новизна работы заключается в решении научной проблемы, характеризующейся стратегическим планированием, вносящей вклад в обоснование методических рекомендаций по совершенствованию геомаркетинговых оптимальных атрибутов.

Цель исследования – подтверждение возможности встраивания оптимальных атрибутов геомаркетингового подхода в концепцию стратегического планирования как источник конкурентного преимущества.

Задачи исследования:

- провести теоретический обзор исследования геомаркетингового подхода;
- определить основные атрибуты геомаркетинга;
- дать характеристику ключевым стейкхолдерам и обозначить их мотивы.

Теоретическое значение заключается в обобщении и встраивании оптимальных атрибутов геомаркетинга в концепцию стратегического планирования.

Практическое значение видится в возможности дополнения элементов стратегии регионального развития и использования методических рекомендаций консалтинговыми компаниями.

Основная часть

Для сохранения связей между другими элементами маркетингового плана и концептуальных элементов маркетинг-микса авторские наработки представим в форме методологического контура геомаркетинга. Представленные элементы маркетингового плана и элементы концепции маркетинг-микс 4P предлагаем считать методологическими атрибутивными характеристиками контура геомаркетинга (рис. 2).

Важность формирования и наглядного представления оптимальных атрибутов

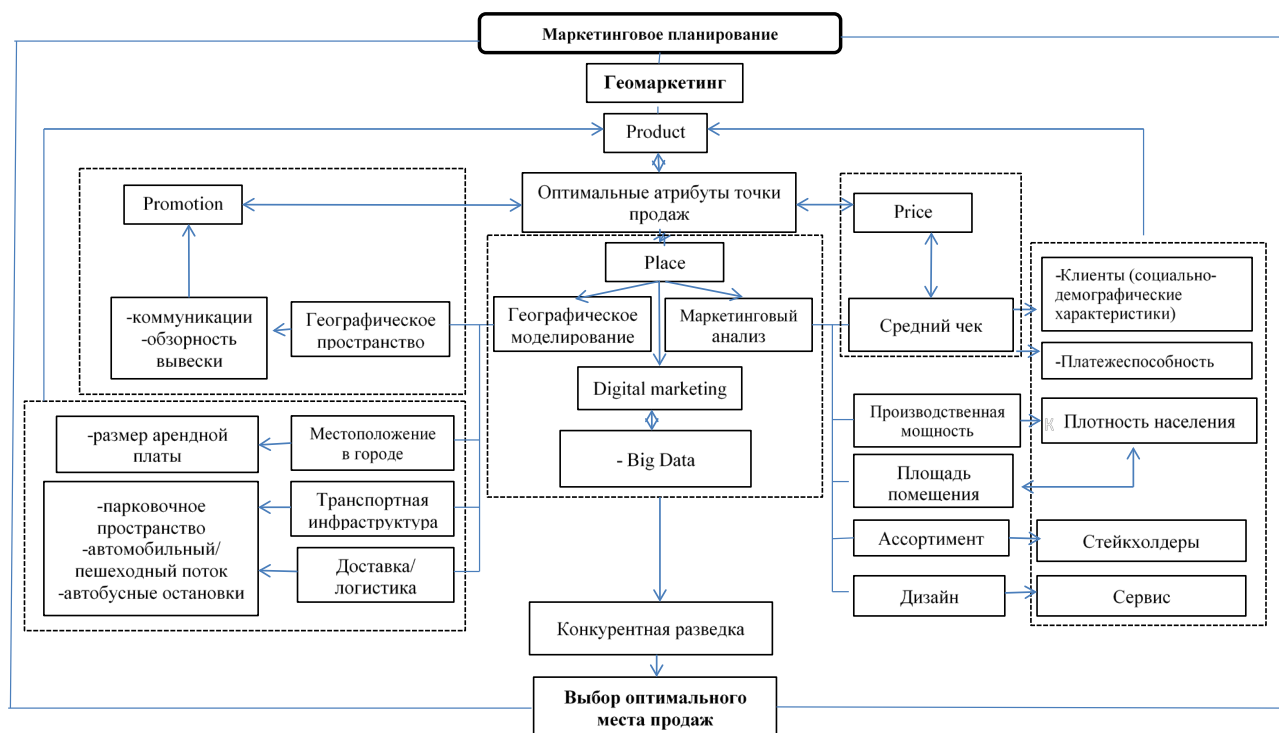


Рисунок 2 – Методологический контур оптимальных атрибутов геомаркетинга (составлено автором)

геомаркетингового подхода определяется высокой практической и фундаментальной значимостью, заключающейся в пояснении отдельных итераций. Методологический контур, как правило, включает поверхностные, наиболее ключевые аспекты и процессы ре-

альной объективности. Отдельные моменты находятся вне поля методологического контура, при этом могут игнорироваться и отдельно не исследоваться [12].

Остановимся подробнее на группах стейкхолдеров геомаркетинга (табл. 2).

Таблица 2 – Анализ групп стейкхолдеров в области геомаркетинга (составлено автором)

Наименование группы	Интересы / мотивы стейкхолдеров
Собственники, владельцы бизнеса	– Использование актуальной, конкурентоспособной бизнес-модели – маржа прибыли и рыночной стоимости – увеличение размеров дивидендной политики – рост стоимости драйверов стоимости
Потребители	Соответствие ценовой и качественной политики приобретаемых товаров / услуг
Подрядчики	– Своевременность выполнения заказов – минимальные затраты в выстраивании логистических операций и цепей поставок – уместность ценовой действительности по максимальной потенциальным ценам – выстраивание долгосрочных партнерских отношений в актуальности поставок
Бизнес-ангелы, заемщики, спонсоры	– Рисковые гарантии вложений – прибыльность и маржа – разнообразие объектов модернизации и инвестирования – уравновешенность пула инвестиционных возможностей – условия гарантий стабильности фондового рынка
Местное сообщество и общественные организации	– Выполнение требований к окружающей среде (экологическая группа факторов) – поддержание порядка на прилегающих к бизнесу территориях – выполнение мер социальной ответственности – мониторинг и учет мнения жителей окрестных районов
Органы государственной и муниципальной власти	– Своевременные выплаты возможно более высоких сумм налогов – обеспечение занятости населения – соответствие деятельности требованиям законодательства – участие в решении социальных проблем региона и вклада в его экономический рост

В зависимости от объекта геомаркетинговых исследований необходимо гибко настраивать более существенные факторы и исключать менее значимые. Для этой цели компании оценивают ключевые атрибуты оптимальной точки местоположения для компании розничного бизнеса (набор характеристик, сочетающих оптимальные атрибуты геомаркетингового подхода) [5; 3].

Предлагаем использовать понятие «оптимальные атрибуты точки продаж» как элемент геомаркетинга, который позволяет достичь актуального результата маркетингового плана: местоположение (Place), продукт (Product), цена (Price), продвижение (Promotion). Заметим, что каждый из атрибутов является сцепливающим критерием / продолжением и увязкой другого. В качестве подтверждающего факта отметим, что, согласно бизнес-аналитическим данным, 10–15 % компаний розничной торговли закрываются по причине неверно выбранного местоположения («Place» в комбинации маркетинг-микс).

Основными характеристиками геомаркетинговых атрибутов являются:

– географические (Geographical factors) – неизменяемые параметры объекта недвижимости (например, площадь помещения, местоположение в городе, транспортная доступность и пр.);

– маркетинговые (Marketing factors) – изменяемые аспекты деятельности, связанные с географией (например, дизайн помещения, ассортимент товаров или услуг и пр.);

– цифровые (Digital factors) – изменяемые аспекты внутренних процессов компании (например, информационно-аналитические платформы, Big Data и пр.).

Методология оптимальных атрибутов геомаркетинга позволяет формированию устойчивого конкурентного преимущества компании за счет комбинации группы факторов: географических, маркетинговых и цифровых. С практической точки зрения отдельные исследования могут быть использованы в реализации стратегии регионального развития, а также при реализации группы региональных проектов [2; 6].

Список литературы

1. Бутко, Е. Я. Геоинформатика как метод познания / Е. Я. Бутко // Образовательные ресурсы и технологии. – 2016. – № 5 (17). – С. 56–62.
2. Герасименко, О. А. Контент-анализ, основные вехи и подходы геомаркетинга в системе рыночного стратегического планирования / О. А. Герасименко, Б. А. Тхориков // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2020. – № 3. – С. 79–86.
3. Дьяченко, А. В. Система управления маркетингом / А. В. Дьяченко. – Волгоград : ВолГУ, 2003.
4. Кулагин, В. П. Геореференция как описание пространственных отношений / В. П. Кулагин // Славянский форум. – 2015. – № 4 (10). – С. 175–183.
5. Сергеева, О. Е. Маркетингово-логистические составляющие в построении модели предпочтительного бизнеса / О. Е. Сергеева // Практический маркетинг. – 2017. – № 2-1 (240-1). – С. 76–82.
6. Тхориков, Б. А. Геомаркетинг – новый концепт или прикладной инструмент бизнеса? / Б. А. Тхориков, О. А. Ломовцева, О. А. Герасименко, О. М. Саблина, И. Н. Титова // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2020. – № 49. – С. 199–213.
7. Ester, M. Spatial data mining: A database approach International Symposium on Spatial Databases SSD / M. Ester, H.-P. Kriegel, J. Sander // Advances in Spatial Databases. – 1997. – P. 47–66.
8. Amparo Baviera-Puig Geomarketing models in supermarket location strategies / Amparo Baviera-Puig, Juan Buitrago-Vera, Carmen Escriba-Perez // Journal of Business. – 2015. – P. 1205–1221.
9. Dany, Vyt. Retail network performance evaluation: a DEA approach considering retailers' geomarketing / Dany Vyt // International Review of Retail. – 2007. – P. 235–253.
10. Fuzzy Clustering. Analysis in Geomarketing Research George Grekousis, Thomas Hatzichristos Environment and Planning B: Planning and Design / Fuzzy Clustering // journals.sagepub. – 2013. – P. 95–116.
11. Elías, Adolfo Albornoz Del Valle, Francisco Javier Núñez Cerda, Carlos Mena Frau Geomarketing: Desde una visión comercial a una aplicación social, en contextos metropolitanos // Revista de geografía Norte Grande versión On-line ISSN 0718-3402 Rev. geogr. Norte Gd. no.76 Santiago set. 2020.
12. Loudon, D. L. Consumer Behavior. Concepts and Applications / D. L. Loudon, A. J. Della Bitta. – Third edition. – New York : McGrawHill Series in Marketing, 1988.

References

1. Butko E.Ya. Geoinformatics as a method of knowledge, *Educational resources and technologies*, 2016, no. 5 (17), pp. 56–62.
2. Gerasimenko O.A., Tkhorikov B.A. Content analysis, main milestones and approaches of geomarketing in the system of market strategic planning *Bulletin of the Astrakhan State Technical University. Series: Economics*, 2020, no. 3, pp. 79–86.
3. Dyachenko A.V. *Marketing management system*. Volgograd: VolGU Publishing House, 2003.
4. Kulagin V.P. Georeference as a description of spatial relations, *Slavic Forum*, 2015, no. 4 (10), pp. 175–183.
5. Sergeeva O.E. Marketing and logistics components in building a preferred business model, *Practical Marketing*, 2017, no. 2-1 (240-1), pp.76–82.
6. Martin Ester, Hans-Peter Kriegel, Jörg Sander Spatial data mining: A database approach International Symposium on Spatial Databases SSD, *Advances in Spatial Databases*, 1997, pp. 47–66.
7. Tkhorikov B.A. Lomovtseva O.A., Gerasimenko O.A., Sablina O.M., Titova I.N. Geomarketing – a new concept or an applied business tool? *Vestn. Tomsk. state un-that. Economy*, 2020, no. 49, pp. 199–213.
8. Amparo Baviera-Puig, Juan Buitrago-Vera, & Carmen Escriba-Perez Geomarketing models in supermarket location strategies, *Journal of Business*, 2015, pp. 1205–1221.
9. Dany, Vyt Retail network performance evaluation: a DEA approach considering retailers' geomarketing, *International Review of Retail*, 2007, pp. 235–253.
10. Fuzzy Clustering Analysis in Geomarketing Research George Grekousis, *Thomas Hatzichristos Environment and Planning B: Planning and Design, journals.sagepub*, 2013, pp. 95–116.
11. Elías, Adolfo Albornoz Del Valle, Francisco Javier Núñez Cerda, Carlos Mena Frau Geomarketing: Desde una visión comercial a una aplicación social, en contextos metropolitanos, *Revista de geografía Norte Grande versión On-line Rev. geogr. Norte Gd. no.76 Santiago set. 2020*.
12. Loudon D.L., Della Bitta A.J. *Consumer Behavior. Concepts and Applications*. Third edition. New York: McGrawHill Series in Marketing, 1988.

DOI 10.47576/2712-7516_2021_4_2_23

УДК 332.05

АНАЛИЗ СУБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА МЕДИЦИНЫ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ))¹

Калаврий Татьяна Юрьевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия, e-mail: k-tipu@mail.ru

Романова Елена Валерьевна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия, e-mail: evroma@bk.ru

В статье рассматриваются результаты социологического исследования мнения жителей Арктической зоны Республики Саха (Якутия) о качестве получаемых медицинских услуг как субъективная оценка эффективности реализуемых мероприятий по развитию факторов социального благополучия и устойчивости населения Арктики. Отмечается, что население Арктической зоны не удовлетворено качеством предоставляемых медицинских услуг, в том числе по обязательному медицинскому страхованию, скоростью оказания услуг, уровнем оснащения медицинских учреждений и объектов оборудованием. При этом особой проблемой для населения Арктической зоны республики является возможность записаться на прием к узким специалистам. Делается вывод, что результаты исследования могут использоваться органами исполнительной власти и местного самоуправления в части дополнения существующих индикаторов эффективности системы здравоохранения проблемными показателями, которые выявлены в ходе социологического опроса, что позволит создать более эффективные механизмы обратной связи с населением по ряду ключевых вопросов устойчивого развития территории в государственных программах освоения Севера и Арктики России.

К л ю ч е в ы е с л о в а : Арктическая зона; здравоохранение; качество жизни; субъективная оценка; медицинские услуги; факторы устойчивости; социальная политика.

UDC 332.05

ANALYSIS OF THE SUBJECTIVE ASSESSMENT OF THE QUALITY OF MEDICINE IN THE ARCTIC ZONE (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA))

Kalavriy Tatiana Yurievna,

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Theory, North-Eastern Federal University named after M. K. Ammosova, Yakutsk, Russia, e-mail: k-tipu@mail.ru

Romanova Elena Valerievna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory, North-Eastern Federal University named after M. K. Ammosova, Yakutsk, Russia, e-mail: evroma@bk.ru

¹ Статья подготовлена в рамках гранта РФФИ 20-510-71001 Арктика _т “Осмысление, привязанность к месту и расширение взаимосвязей как источники обеспечения устойчивости в Арктике: российский северо-восточный вектор”.

The article examines the results of a sociological study of the opinion of the inhabitants of the Arctic zone of the Republic of Sakha (Yakutia) on the quality of medical services received as a subjective assessment of the effectiveness of measures taken to develop factors of social well-being and sustainability of the Arctic population. It is noted that the population of the Arctic zone is dissatisfied with the quality of medical services provided, including compulsory medical insurance, the speed of service delivery, the level of equipment of medical institutions and facilities with equipment. At the same time, a special problem for the population of the Arctic zone of the republic is the ability to make an appointment with narrow specialists. It is concluded that the results of the study can be used by executive authorities and local self-government bodies in terms of supplementing the existing indicators of the effectiveness of the health care system with problem indicators that were identified during the sociological survey, which will create more effective feedback mechanisms with the population on a number of key issues of sustainable development of the territory in state programs for the development of the North and the Arctic of Russia.

Key words: Arctic zone; healthcare; the quality of life; subjective assessment; medical services; factors of sustainability; social politics.

Введение

Арктическая зона Республики Саха (Якутия) была и остается одной из точек опорного роста Северо-Востока России и Российской Федерации в целом. Правительством республики принимаются различные программы социально-экономического развития, направленные в том числе и на развитие Арктической зоны. В 2020 г. на территории республики реализовывалось 26 государственных программ, 9 из которых признаны высокоэффективными, 15 эффективными и две (включая программу развития здравоохранения) низкоэффективными [3; 4]. Все программы имеют разделы, посвященные развитию Арктической зоны. В совокупности данные программы имеют комплексный подход к развитию территорий и направлены на решение актуальных социально-экономических вопросов.

При этом ученые, в частности Л. А. Рябова, считают, что «третье место в ряду проблемных приоритетов для Севера и Арктики РФ после демографии и социальной инфраструктуры занимает уровень здоровья и образования населения» [6, с. 64].

Исследователями подчеркивается необходимость повысить социальную и экономическую устойчивость арктических и северных регионов. Доминирующей темой в региональной устойчивости является экономика [8].

В России, несмотря на риторику о необходимости «человекоориентированного» подхода, большинство исследований по северной и арктической проблематике сосредоточено на вопросах освоения и эксплуатации природных ресурсов. Работы же, что посвящены социальным темам, редко основаны на концепции социальной устой-

чивости, либо связь с ней устанавливается весьма формально. То же происходит и на практике. При формировании и реализации государственной политики в отношении северных и арктических территорий России концепция устойчивого развития редко используется в качестве базовой [6, с. 18].

Концепции устойчивого развития родственных подходы, основанные на принципе резильентности социально-экономических систем [4]. Они выделяют внешние и внутренние факторы резильентности. Одним из важных внутренних факторов является возможность поддержания и сохранения здоровья.

Эти взаимосвязанные факторы получают различные количественные и качественные оценки. Так, в своем исследовании социальной инфраструктуры в регионах Севера и Арктики России Е. Е. Торопушина анализирует основные показатели уровня здравоохранения данных регионов. «Проведенная оценка уровня развития социальной инфраструктуры регионов Севера и Арктики РФ, учитывающая транспортную доступность услуг и обеспеченность населенных пунктов необходимыми объектами социальной инфраструктуры, позволила установить, что ни в одном из регионов этот уровень нельзя считать приемлемым» [7]. Арктическая зона Республики Саха (Якутия) является одним из аутсайдеров по индексу развития здравоохранения.

Оба приведенных подхода к развитию территорий учитывают прежде всего интересы людей, населяющих эти территории. При этом выявлению таких интересов способствует проведение различных социологических исследований. Авторами было проведено подобное исследование, посвященной изучению субъективной оценки различных

аспектов качества жизни населения арктических улусов Республики Саха (Якутия) [1], в частности доступности и качества медицинских услуг.

Методы исследования

Для выявления оценки жителями Арктической зоны Республики Саха (Якутия) доступности и качества медицинских услуг в районе их проживания авторами было проведено социологическое исследование методом интернет-анкетирования. Для получения результатов онлайн-опроса была применена стихийная выборка.

Сложность обеспечения репрезентативности выборки определялась следующими факторами:

- низкая плотность проживания населения и достаточно широкое расселение на Арктической территории республики посредством поселений, наслегов и т. п. с малой численностью населения;

- низкая развитость сетевых коммуникаций на Севере.

Для охвата в социологический опрос жителей были привлечены студенты Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова, так как данный университет выступает драйвером республики в сфере образования и в нем обучаются студенты со всех муниципальных районов республики, в том числе Арктической зоны.

Чтобы максимально обеспечить репрезентативность выборки для получателей ссылки на онлайн-опрос, была поставлена задача разослать ее в соответствующие районы (улусы) республики, что позволило распределить респондентов по территории республики [1].

Оценка респондентов соответствующих показателей качества и доступности медицинских услуг проводилась по шкале Лайкерта. Оценки 1 и 2 соответствовали негативному отношению, 3 – нейтральному, а 4 и 5 – позитивному.

Для изучения распределения оценок респондентов использовались следующие статистические характеристики:

- относительные показатели структуры, определяющие долю респондентов, давших i -тую оценку, в общей численности оценок:

$$d_i = \frac{\text{число респондентов, давших } i\text{-тую оценку}}{\text{общее число оценок}} \quad (1)$$

- мода, показывающая, какая оценка встречается чаще всего в ответах респондентов (определяется по частоте ответов);

- медиана, то есть значение, находящееся в середине ранжированного ряда распределения оценок;

- средняя арифметическая величина, определяемая как отношение суммы взвешенных на частоты оценок, к сумме всех частот:

$$\bar{x} = \frac{\sum x_i \cdot f_i}{\sum f_i}, \quad (2)$$

где $\bar{x}$ – средняя оценка; x_i – i -тая оценка; f_i – число респондентов, давших i -тую оценку; $\sum f_i$ – сумма всех оценок;

- коэффициент вариации, определяющий степень количественной однородности оценок:

$$K_v = \frac{\sigma}{\bar{x}} \cdot 100 \quad (3)$$

$$\sigma = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n} \quad (4)$$

где K_v – коэффициент вариации, σ – среднее квадратическое отклонение, n – число оценок. Если коэффициент вариации не превышает 33 %, то это свидетельствует о количественной однородности оценок.

Результаты

В Арктической зоне Республики Саха (Якутия) медицинские услуги оказывают 13 государственных бюджетных учреждений. В п. Тикси Булунского района функционирует филиал Республиканского центра медицины катастроф, который обслуживает Анабарский, Аллаховский и Усть-Янский районы. В 2012–2017 гг. по программе “Земский доктор” на работу в медицинские учреждения арктических районов прибыли 108 врачей. При этом общий уровень интенсивности показателей заболеваемости за последние годы незначительно, но увеличился (рис. 1).

По результатам социологического опроса можно отметить, что общая оценка респондентами качества медицинских услуг, предоставляемых по полису обязательного медицинского страхования, в среднем составляет 2,1 балла из 5, при этом модальная оценка услуг составляет 1 балл, то есть чаще всего респонденты оценивали качество медицинских услуг по обязательному медицинскому страхованию как ужасное (табл. 1).



Рисунок 1 – Показатели численности и заболеваемости населения Арктической зоны Республики Саха (Якутия) [5]

Таблица 1 – Оценка респондентами качества медицинских услуг, предоставляемых по полису обязательного медицинского страхования (составлено авторами)

Оценка (баллы)	Доля, %	Статистические характеристики
Ужасное (1)	34	Средняя=2,1 Мода=1 Медиана=2 Кв=4,99%
Удовлетворительное (2)	33	
Нормальное (3)	20,6	
Хорошее (4)	10,3	
Превосходное (5)	2,1	

Медианный уровень оценки (2 балла) свидетельствует о том, что 50 % населения оценили качество медицинских услуг по полису обязательного медицинского страхования на 1–2 балла, то есть выразили свое негативное

отношение, а ответы остальных респондентов распределились по оценкам 3, 4, 5, причем большая часть из оставшейся половины оценила качество медицинских услуг на удовлетворительно.

Таблица 2 – Оценка респондентами качества / условий лечения в поликлинике (медицинском учреждении) по месту проживания (составлено авторами)

Оценка (баллы)	Доля, %	Статистические характеристики
Ужасная/в населенном пункте нет медицинского учреждения (1)	30,9	Средняя=2,2 Мода=2 Медиана=2 Кв=4,91%
Удовлетворительно (2)	35,1	
Нормально (3)	21,6	
Хорошо (4)	9,3	
Превосходно (5)	3,1	

Аналогичная ситуация наблюдается в оценке качества и условий лечения в медицинском учреждении по месту проживания, то есть средняя оценка составляет 2,2 балла и более 50% населения оценили качество услуг от ужасного до удовлетворительного. При этом значительная доля респондентов отметила, что качество услуг либо ужасное, либо в населенном

пункте вообще нет медицинского учреждения. Низкие оценки качества услуг прозвучали от респондентов Абыйского, Верхнеколымского, Момского, Эвено-Бытантайского, Верхоянского муниципальных районов (улусов). Доля высоких оценок минимальна. Они наблюдались в основном от респондентов Булунского и Жиганского муниципальных районов.

Таблица 3 – Оценка респондентами уровня оснащенности медицинских учреждений по месту проживания (составлено авторами)

Оценка (баллы)	Доля, %	Статистические характеристики
Ужасная / в населенном пункте нет медицинского учреждения (1)	30,9	Средняя=2,2 Мода=2 Медиана=2 Кв=4,84%
Плохое оснащение (2)	32,0	
Обычное оснащение (3)	26,8	
Хорошее оснащение, но не всего хватает (4)	8,2	
Передовое оснащение, все в наличии (5)	2,1	

Уровень оснащённости медицинским оборудованием в медицинских учреждениях респонденты также оценивают, как крайне низкий. Более 50 % респондентов отмечают, что уровень оснащения либо ужасный, либо плохой (низкий). Преимущественно низкие оценки были даны респондентами Абыйского, Булунского, Верхоянского, Верхнеколымского, Момского и Эвено-Бытантайского

муниципальных районов. Следует отметить, что 10,3% респондентов дали положительные оценки и это в основном респонденты Булунского и Анабарского районов, где размещены центральные районные больницы (ГБУ РС(Я) «Булунская Центральная больница», ГБУ РС(Я) «Анабарская Центральная районная больница».

Таблица 4 – Оценка респондентами скорости обслуживания в медицинском учреждении по месту проживания (составлено авторами)

Оценка (баллы)	Доля, %	Статистические характеристики
Плохо (1)	26,3	Средняя=2,2 Мода=2 Медина=2 Кв=4,82%
Удовлетворительно (2)	32,6	
Нормально (3)	28,4	
Хорошо (4)	10,5	
Отлично (5)	2,1	

Средняя оценка скорости оказания медицинских услуг составляет 2,3 балла из 5, при этом 58,9 % респондентов оценивают скорость от плохой (низкой) до удовлетворительной, и это также преимущественно жители Абыйского, Булунского, Верхоянского, Верхнеколымского, Момского и Эвено-Бытантайского муниципальных районов.

Территория Крайнего Севера характеризуется низкой плотностью населения и достаточно широкой географией распространения жилых поселков. Сложность транспортной доступности населенных пунктов для медицинских работников объективно определяет и объясняет невозможность обеспечения высокой скорости оказания медицинских услуг.

Таблица 5 – Оценка респондентами возможности попасть на прием к узким специалистам в медицинских учреждениях по месту проживания (составлено авторами)

Оценка (баллы)	Доля, %	Статистические характеристики
Плохо / нет специалистов (1)	54,2	Средняя=1,7 Мода=1 Медиана=1 Кв=5,42%
Удовлетворительно / очень мало специалистов (2)	22,9	
Нормально / есть специалисты, но возможности есть редко (3)	20,8	
Хорошо / есть специалисты, но не все (4)	1,0	
Отлично / все специалисты в наличии (5)	1,0	

Особую проблему для жителей Арктической зоны республики составляет возможность попасть на прием к узким специалистам в медицинских учреждениях, о чем свидетельствуют ответы респондентов (ри. 2).

Средняя оценка – самая низкая по результатам социологического опроса и составляет 1,7 балла из 5. При этом модальный и медианный уровни оценки составляет 1 балл, то есть чаще всего респонденты (более 50 %) оценивают возможность, как «плохо» или «вообще нет доступа к специалистам. В структуре ответов можно видеть, что 43,7 % респондентов распределились между оценками «мало специалистов» и «не всегда есть возможность попасть к ним на прием».

Как было отмечено выше, данная проблема обусловлена низкой плотностью населения: общая территория Арктической зоны Республики Саха (Якутия) составляет 1608,8 тыс. кв. км, а численность населения – 68,2 тыс. чел., то есть 42 человека на тысячу кв. км. При такой низкой плотности населения на территории сосредоточено 119 населенных пунктов: 2 города, 10 поселков городского типа и 108 сельских населенных пунктов, из которых 18 без постоянного населения, образуя таким образом широкую сеть мест проживания, из которых 86 относится к категории труднодоступных.

Особо следует отметить, что все значения коэффициентов вариации не превышают

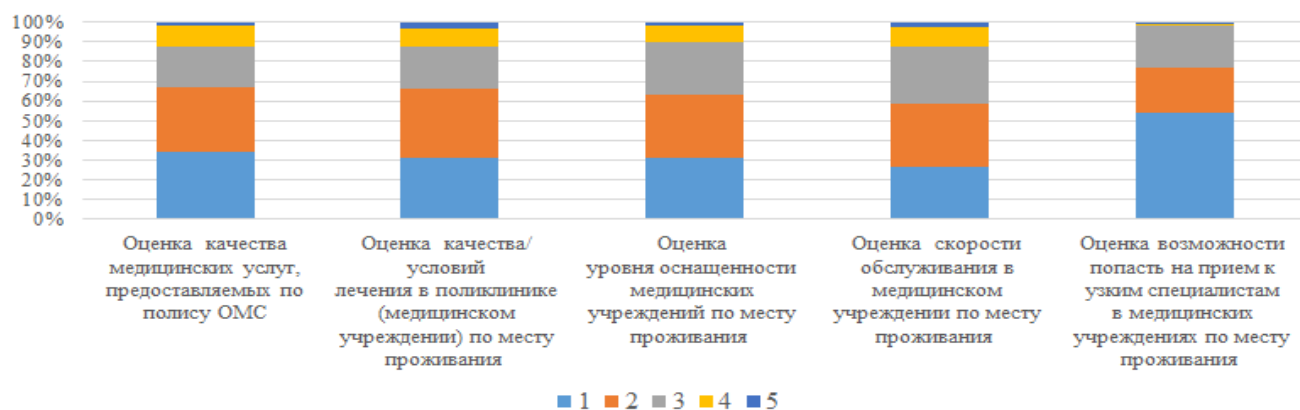


Рисунок 2 – Структура оценок респондентами качества и доступности медицинских услуг

33 %, что свидетельствует о количественной однородности совокупности оценок, то есть единодушии респондентов в оценке качества и доступности медицинских услуг.

Выводы

Устойчивое развитие арктической территории Республики Саха (Якутия) и ее резильентность тесно связаны с социальной устойчивостью. «Ключевой характеристикой устойчивости является адаптивная способность системы, которая со временем развивается и основана на взаимосвязи между внутренними компонентами системы» [7]. Применительно к социальной устойчивости приоритетными становятся поддержка здравоохранения, оказывающего непосредственное влияние на численность и воспроизводство населения, продолжительность и качество жизни населения Арктики, живущего в экстремальных условиях.

Проведенный анализ субъективного мнения жителей Арктической зоны республики позволяет прийти к выводу об абсолютной неудовлетворенности населения качеством предоставляемых медицинских услуг по таким критериям, как качество и скорость предоставления услуг, оснащенность медицинских учреждений и объектов и др. При этом особой проблемой для населения является возможность получить медицинские услуги от узких специалистов.

Для разрешения выявленных проблем необходимо:

- приведение материально-технической базы медицинских учреждений, фельдшерско-акушерских пунктов в соответствие со стандартами структуры и параметров минимальной сети социальных объектов;

- диспансеризация населения с участием узкоспециализированных врачей;

- укомплектование штата медицинских работников с учетом врачей узкой специализации в медицинских учреждениях;

- развитие и обеспечение малочисленных населенных пунктов мобильными медицинскими комплексами;

- внедрение системы телемедицинской помощи жителям арктического Севера.

Проведенное исследование позволяет также рекомендовать дополнять существующие индикаторы уровня системы здравоохранения, к которым в настоящее время относятся обеспеченность врачами и больничными койками на 10 тыс. человек населения, теми проблемными целевыми показателями, которые выявляются во время подобных опросов. Несмотря на то, что одним из целевых показателей (индикаторов) уровня системы здравоохранения Республики Саха (Якутия) является удовлетворенность населения качеством оказываемой медицинской помощи [4], этот индикатор не в полной мере отражает реальную ситуацию, так как опрос проводится только среди пациентов, получивших медицинскую услугу.

Поэтому авторы исследования согласны с выводами Е. Е. Торопушиной о том, что «нынешнее состояние социальной инфраструктуры в регионах Севера и Арктики РФ не позволяет в полной мере выполнять ее компенсаторную функцию и в большинстве поселений не обеспечивает приемлемого уровня комфортности проживания» [7]. Но здесь важно учитывать как географические особенности арктических территорий, так и особенности их заселения. Сложившаяся си-

стема расселения населения по территории объективно не позволяет отвечать в полной мере условиям обеспечения населения качественными медицинскими услугами.

Также авторы считают, что для понимания эффективности реализации стратегических мероприятий как факторов устойчивости в сфере социальной политики в Арктической зоне, и в том числе здравоохранения, необходимо ориентироваться не только на официальные источники информации и статистические показатели, но и на результаты социологических опросов и мониторинга, которые позволяют выявить и оценить субъек-

тивное мнение населения, которое является основным потребителем реализуемых услуг.

Формирование базы результатов социологических обследований в динамике позволяет повысить степень информированности органов государственного управления об эффективности и одобрении населением принимаемых ими государственных решений. Социологические опросы позволяют не только выявить динамику общественного мнения, но и определить научно обоснованную картину реальности и уровня социальной устойчивости социумов Арктики России.

Список литературы

1. Калаврий Т. Ю., Романова Е. В. База данных по результатам опроса «Субъективная оценка качества жизни и благополучия населением Республики Саха (Якутия)». Регистрация базы данных, номер свидетельства: RU 2020622130, дата регистрации 28.10.2020.
2. Никулкина, И. В. Факторы, определяющие резильентность социально-экономических систем арктических поселений / И. В. Никулкина, О. В. Гордячкова, Ж. Герарди // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 12. – С. 2977–2988.
3. О сводном годовом докладе о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ Республики Саха (Якутия) за 2020 год : указ Главы Республики Саха (Якутия) от 29 мая 2021 № 1874. – Доступ из справочно-правовой системы «Гарант» (дата обращения 26.08.2021).
4. О стратегических направлениях укрепления общественного здоровья и развития системы здравоохранения в Республике Саха (Якутия) : указ Главы Республики Саха (Якутия) от 31.03.2021 № 1782. – Доступ из справочно-правовой системы «Гарант» (дата обращения 26.08.2021).
5. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики. – URL: www.sakha.gks.ru (дата обращения: 01.09.2021).
6. Социальная устойчивость регионов российского Севера и Арктики: оценка и пути достижения : монография / под научной редакцией Л. А. Рябовой. – Апатиты : ФИЦ КНЦ РАН, 2018. – 169 с.
7. Торопушина, Е. Е. Оценка уровня развития социальной инфраструктуры в регионах Севера и Арктики России / Е. Е. Торопушина // ЭКО. – 2016. – № 6. – С. 99–108.
8. Rogov, M. Urban Resilience Discourse Analysis: Towards a Multi-Level Approach to Cities / M. Rogov, C. Rozenblat // Sustainability. – 2018. – № 10. – P. 4431. – URL: www.mdpi.com/journal/sustainability (дата обращения: 01.09.2021).

References

1. Kalavrij T.Yu., Romanova E.V. Baza danny'x po rezul'tatam oprosa "Sub`ektivnaya ocenka kachestva zhizni i blagopoluchiya naseleniem Respubliki Saxa (Yakutiya)". *Registraciya bazy danny'x, nomer svidetel'stva: RU 2020622130*, data registracii 28.10.2020.
2. Nikulkina I.V., Gordyachkova O.V., Gerardi Zh. Faktory, opredelyayushhie re-zil`entnost' social'no-e`konomicheskix sistem arkticheskix poselenij, *E`konomika, predprinimatel'stvo i pravo*, 2020, vol. 10, no 12, pp. 2977–2988.
3. O svodnom godovom doklade o xode realizacii i ocenke e`fektivnosti gosudarstvenny'x programm Respubliki Saxa (Yakutiya) za 2020 god : ukaz Glavy` Respubliki Saxa (Yakutiya) ot 29 maya 2021 № 1874. Dostup iz spravocno-pravovoj sistemy` "Garant" (data obrashheniya 26.08.2021).
4. O strategicheskix napravleniyax ukrepleniya obshhestvennogo zdorov'ya i razvi-tiya sistemy` zdavooxraneniya v Respublike Saxa (Yakutiya) : ukaz Glavy` Respubliki Saxa (Yakutiya) ot 31.03.2021 № 1782. Dostup iz spravocno-pravovoj sistemy` "Garant" (data obrashheniya 26.08.2021).
5. Oficial'ny`j sajт Territorial'nogo organa Federal'noj sluzhby` gosudar-stvennoj statistiki. URL: www.sakha.gks.ru (data obrashheniya: 01.09.2021).
6. Social'naya ustojchivost' regionov rossijskogo Severa i Arktiki: ocenka i puti dostizheniya : monografiya / pod nauchnoj redakciej L. A. Ryabovoj. Apatity` : FICz KNCz RAN, 2018, 169 p.
7. Toropushina E.E. Ocenka urovnya razvitiya social'noj infrastruktury` v regionax Severa i Arktiki Rossii, *E`KO*, 2016, no. 6, pp. 99–108.
8. Rogov M., Rozenblat C. Urban Resilience Discourse Analysis: Towards a Multi-Level Approach to Cities, *Sustainability*, 2018, no. 10, p. 4431. URL: www.mdpi.com/journal/sustainability (data obrashheniya: 01.09.2021).

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОЛНЫМ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ЦИКЛОМ

Патрушев Владимир Сергеевич,

аспирант кафедры менеджмента и маркетинга, Пермский национальный исследовательский политехнический университет; Акционерное общество «Сорбент», г. Пермь, Россия, e-mail: patrushev94@yandex.ru

Попов Виктор Леонидович,

доктор технических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь, Россия, e-mail: pku06@mail.ru

В статье исследуются процессы управления инновационным развитием предприятия с большой долей высокотехнологичной продукции и собственным полным производственным циклом. Отмечается, что инновационное развитие предприятия является важнейшим условием обеспечения его долгосрочной конкурентоспособности. Для эффективного управления развитием предприятия необходима адекватная модель, а также механизм ее реализации. Проведен анализ основных элементов инновационной деятельности на предприятиях подобного типа, предложен универсальный механизм управления инновационным развитием, включающий интеграцию инструментов управления изменениями, инновациями и проектами. Описано применение предложенного механизма управления в производственных условиях.

К л ю ч е в ы е с л о в а : конкурентоспособность; высокотехнологичное предприятие; инновационное развитие; механизм; интеграция инструментов управления.

UDC 658

THE MECHANISM FOR MANAGING THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF A HIGH-TECH ENTERPRISE WITH A FULL PRODUCTION CYCLE

Patrushev Vladimir Sergeevich,

Post-graduate student of the Department of Management and Marketing, Perm National Research Polytechnic University; Sorbent Joint Stock Company, Perm, Russia, e-mail: patrushev94@yandex.ru

Popov Victor Leonidovich,

Doctor of Technical Sciences, Professor, Professor of the Department of Management and Marketing, Perm National Research Polytechnic University, Perm, Russia, e-mail: pku06@mail.ru

The article examines the processes of managing the innovative development of an enterprise with a large share of high-tech products and its own complete production cycle. It is noted that the innovative development of an enterprise is the most important condition for ensuring its long-term competitiveness. For effective management of enterprise development, an adequate model is needed, as well as an effective mechanism for its implementation. The analysis of the main elements of innovation activity at enterprises of this type is carried out, a universal mechanism for managing innovative development is proposed, including the integration of tools for managing changes, innovations and projects. The application of the proposed control mechanism in production conditions is described.

Key words : competitiveness; high-tech enterprise; innovative development; mechanism; integration of management tools.

Как показывают исследования, в условиях свободной конкуренции на рынке товаров и услуг непрерывное инновационное развитие предприятия является важнейшим условием обеспечения ее долгосрочной конкурентоспособности [11; 13; 23; 24]. С учетом этого создание продуктовых, технологических, организационных инноваций, как инструментов повышения конкурентоспособности находится под постоянным контролем как отечественных, так и зарубежных исследователей на протяжении длительного времени.

Развитие инновационных процессов на предприятии может быть мотивировано достижением различных целей. Это могут быть необходимость соответствия новым требованиям рынка, прибавка стоимости уже выпускаемым продуктам или услугам или же создание совершенно новых продуктов и услуг. Все эти намерения способствуют повышению конкурентоспособности предприятия и долголетию его существования на рынке. Создание инноваций и управление ими на крупных предприятиях Азии и Северной Америки хорошо описано в экономической литературе. Здесь, в качестве примера, можно привести организационную инновацию: внедрение производственной системы бережливого производства на японском производителе автомобилей Toyota [25; 19; 15]. С учетом текущей экономической ситуации, характеризующейся наличием большого количества трудно прогнозируемых процессов и постоянными изменениями рыночной ситуации, развитие инновационного производства вызывает все больший интерес и в России. Главная особенность инновационного производства - его гибкость, позволяющая быстро адаптироваться к новым условиям на рынке с минимальными потерями. Кроме того, для инновационного производства характерна высокая заинтересованность каждого сотрудника в успехе компании, поскольку эффективность предприятия и его доходы напрямую связаны с деятельностью его отдельных участников. Однако управление инновационным развитием отечественных предприятий изучено гораздо хуже, чем зарубежных. Также заслуживает внимания тот факт, что успешно реализованная на одном предприятии стратегия управления развитием не может быть автоматически перенесена на другое без учета специфики самого

предприятия и влияющих на него внешних факторов. Таким образом, опыт иностранных компаний не может быть использован для применения на предприятиях России без соответствующей адаптации. Все это делает процесс исследования механизмов управления инновационным развитием отечественных предприятий весьма актуальным. В данной статье авторами исследуются процессы управления инновационным развитием предприятия с большой долей высокотехнологичной продукции и собственным полным производственным циклом. Проводится анализ основных элементов инновационной деятельности на предприятиях с полным производственным циклом, предлагается универсальный механизм инновационных преобразований, а также описываются особенности функционирования его в условиях производственной компании.

При описании процесса создания инноваций на высокотехнологичных предприятиях с полным производственным циклом информационными источниками особо подчеркивается значимость двух процессов: 1) получение новых знаний и 2) разработка новых методов работы на производственных линиях. Как показано, важнейшим условием появления инноваций на таких предприятиях являются разработка эффективной системы управления, а также тщательный анализ доступных ресурсов, в том числе и интеллектуальных. При этом под интеллектуальными ресурсами понимается совокупность накопленного опыта и знаний, которые можно применить для эффективного управления существующим производственным процессом или создания нового производственного процесса. Поскольку основным источником новых знаний и компетенций на предприятии является человек, в качестве основной меры увеличения интеллектуальных ресурсов предприятия в первую очередь рассматривается задача формирования человеческого капитала, восприимчивого к инновациям и готового участвовать в научных и высокотехнологичных производственных процессах. При этом кадровая политика предприятия строится таким образом, чтобы формировать штат сотрудников с определенным набором компетенций, в том числе:

1) способность и готовность к непрерывному образованию, переподготовке и само-

обучению, профессиональная мобильность, стремление к новому;

2) готовность идти на разумный риск, творческий подход и предприимчивость, способность эффективно работать как в одиночку, так и в команде;

3) готовность работать в высококонкурентной среде;

4) широкое знание иностранных языков и цифровых технологий накопления, анализа и передачи данных.

Важнейшей составляющей инновационного развития предприятия является наличие модели развития, а также действенного механизма ее практической реализации. При этом важно понимать, что любой субъект хозяйствования, независимо от размера и типа собственности, представляет собой сложную систему, состоящую из множества взаимосвязанных элементов. Механизм управления инновационным развитием - это совокупность процессов, позволяющая обеспечить или оптимизировать взаимодействие между отдельными элементами системы в полном соответствии с используемой моделью развития. Для объяснения процессов возникновения инноваций на предприятиях рядом зарубежных авторов были предложены модели, описывающие процесс управления знаниями и компетенциями с целью создания инноваций [20; 17; 22]. Одним из важнейших преимуществ данных моделей является возможность детального понимания источника происхождения знаний, используемых в качестве основы для создания инноваций. В качестве такого источника авторы выделяют теоретические и прикладные научные исследования, а также изучение потребностей рынка. Также попытки формирования механизмов стратегического управления инновационной деятельностью на предприятиях различных размеров и форм собственности были предприняты рядом российских ученых [6; 12; 2]. В частности, было отмечено, что организация инновационной деятельности на предприятии предполагает наличие таких компонентов, как:

1. Цели и стратегия развития предприятия. При этом в зависимости от реализуемой стратегии инновации могут создаваться как самим предприятием, так и внешними субъектами (научно-исследовательские организации, конструкторские бюро, национальные лаборатории, университеты и др.).

2. Необходимые ресурсы. Помимо традиционных ресурсов, отдельно отмечается большое значение главного ресурса - времени, необходимого для создания инноваций.

3. Механизм внедрения инноваций и ответственные за этот процесс подразделения предприятия.

4. Механизм запуска инновационного проекта и механизм поддержки режима максимальной эффективности инновационной деятельности.

5. Механизм определения приоритетных направлений финансирования, а также механизм расчета затрат и проведения финансовых операций.

6. Механизм отслеживания передовых технологий и способов передачи знаний.

7. Механизм обеспечения защиты интеллектуальной собственности и правового сопровождения предприятия.

Однако использование этих механизмов в практике проведения инновационных изменений на высокотехнологичных предприятиях с полным производственным циклом не дает полного ответа на ряд конкретных практических вопросов. Кроме того, эти механизмы не содержат подробного описания конкретных практических шагов по их реализации в реальном производственном процессе.

Центральным звеном предложенного в данной статье механизма управления инновационным развитием предприятия является комбинация нескольких инструментов стратегического управления, структурированных на основе системной технологии вмешательства (СТВ) [8–10]. Как показано на рис. 1, СТВ подразумевает три фазы цикла: диагностика, проектирование, внедрение. На фазе диагностики на основе изучения потребностей рынка (или внутреннего потребителя) осуществляется поиск решений, формулируется концепция инновации и делается ее технико-экономическая оценка. Фаза проектирования технической или технологической инновации предприятия с полным циклом (от разработки до продажи) представляет собой последовательность закрепленных отечественными стандартами стандартных процедур: от формирования технического задания до создания опытного образца. При наличии организационной инновации эта фаза может быть структурирована по-другому. Фаза вне-

дрения достаточно хорошо структурируется на основе областей знаний классического и усовершенствованного проектного управления [14; 3].

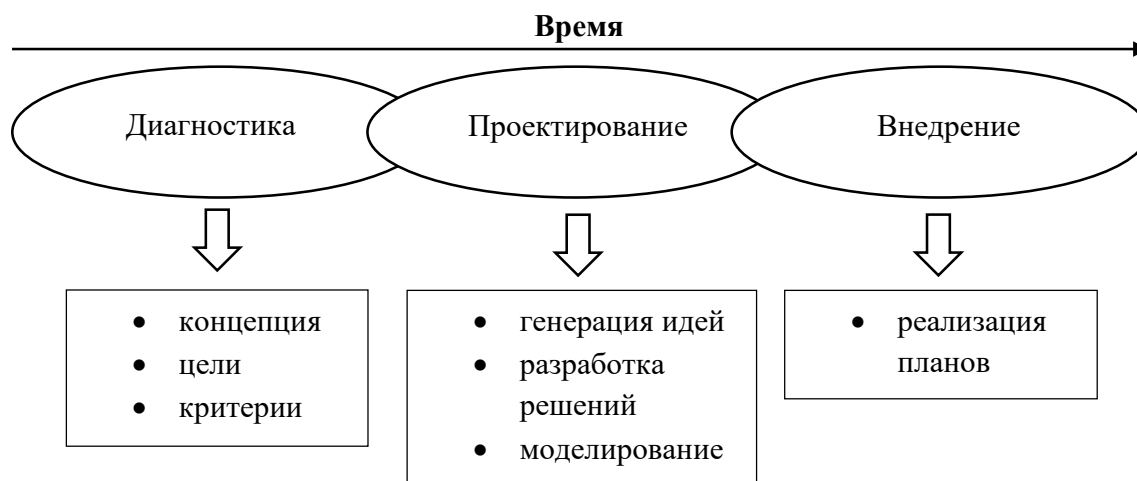


Рисунок 1 – Схема системной технологии вмешательства

Для обеспечения завершенности, общая модель управления инновациями на предприятии, помимо СТВ, может включать направления по маркетингу, совершенствованию производственных систем, функциональному менеджменту и др.

Общая схема разработанного авторами механизма управления инновационным развитием высокотехнологичного предприятия с полным производственным циклом представлена на рис. 2. Управление инновациями (левая часть схемы) не ограничивается только лишь генерацией идей и обеспечением инновационного процесса. Весьма важным представляется развитие на высокотехнологичном предприятии соответствующей корпоративной культуры, развитие творчества и лидерских качеств исполнителей, развитие команд, управление знаниями и честование достижений. К сожалению, в настоящее время ряд отечественных компаний по-прежнему не придает должного значения развитию корпоративной культуры [4; 7]. Часто установленный организационный порядок не учитывает потребности персонала, а существующие правила и процедуры на предприятии работают в основном на сохранение и поддержание существующей системы взаимоотношений, а не на ее развитие. Однако, как показывают исследования, а также опыт ведущих мировых компаний, такая практика негативно сказывается на эффективности производственного процесса. Последствия пренебрежительного отношения к развитию корпоративной культуры предприятия осо-

бенно заметны в долгосрочной перспективе и в крайнем случае могут привести к частичному параличу и даже к полной остановке производственного процесса. Напротив, развитие корпоративной культуры способствует сплоченности коллектива и большей управляемости предприятия, что, в свою очередь, приводит к увеличению капиталоемкости предприятия на рынке. Кроме того, развитая корпоративная культура способствует достижению стратегических целей и задач. Хорошо развитая корпоративная культура выделяет предприятие среди аналогичных на рынке и является его отличительной чертой и признаком уникальности данной организации. Это создает положительный имидж предприятия в глазах общественности и значительно облегчает поиск и привлечение инвестиций и новых специалистов.

Управление проектами (правая часть схемы) соответствует классическому представлению этапов жизненного цикла любого проекта [1; 5]: инициация, планирование, исполнение, контроль и завершение. Причем при необходимости для большей управляемости каждая из пяти указанных стадий может иметь внутри себя несколько подпроцессов. На этапе инициации формулируется концепция, определяются предварительные цели, рассматриваются вопросы осуществимости и альтернативные варианты развития. На этом же этапе производится предварительная оценка необходимых средств и трудовых ресурсов, а также назначается руководитель и создаются рабочие комиссии. Следующая стадия, стадия планирования,

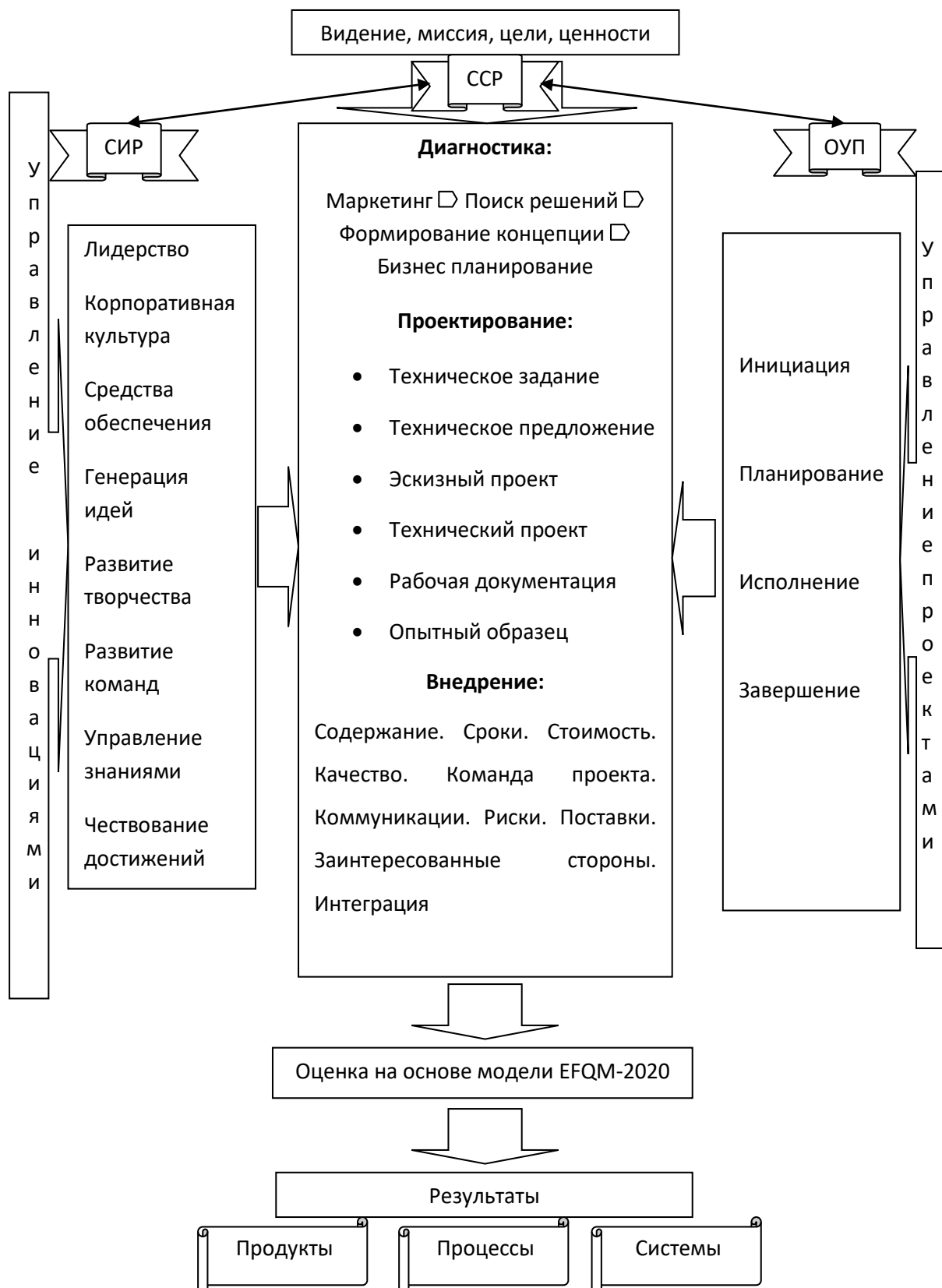


Рисунок 2 – Механизм управления инновационным развитием высокотехнологического предприятия с полным производственным циклом: ССР – служба стратегического развития; СИР – служба инновационного развития; ОУП – офис управления проектами

подразумевает постановку задач, установление временных рамок, а также определение технических и аппаратных ресурсов. Далее происходит переход к следующей стадии жизненного цикла – внедрению. На этой стадии план управления проектом приводится в действие. В это же время руководитель проекта, при поддержке рабочих групп, осуществляет контроль за выполнением работ, регулирует коммуникации между отдельными звеньями предприятия, а также осуществляет коммуникации между предприятием и клиентами. Заключительная стадия жизненного цикла проекта - стадия завершения. Основное внимание на этом этапе необходимо сосредоточить на достижении конечных результатов как для предприятия, так и его клиентов. Кроме того, на этом этапе происходит передача проектной документации, а также перераспределение ресурсов и персонала, задействованного в проектной деятельности, на другие виды работ.

Отметим, что в рамках предложенного в статье механизма переход от одного этапа к другому происходит по итерационной схеме. Таким образом, выполнение работ на каждом из этапов происходит параллельно с анализом полученных результатов и корректировкой предыдущих этапов работы. При этом на каждом этапе развития повторяется цикл: планирование - исполнение - оценка результатов. Такая схема позволяет значительно снизить влияние серьезных рисков (особенно на ранних этапах реализации проекта), а также помогает минимизировать затраты на устранение последствий рисков в том случае, если их все же полностью избежать не удастся.

Завершающим элементом предложенного механизма является оценка реализованной инновации с позиций достижения стратегических целей на основе применения Европейской модели качества управления EFQM [18; 21; 16]. Данная методология подразумевает оценку реализации инновации на предприятии по следующим критериям: качество

удовлетворения потребностей клиентов, условия работы и соблюдение интересов персонала предприятия, а также влияние деятельности предприятия на общество.

Разработанная модель апробирована на примере деятельности конкретного предприятия (АО «Сорбент», г. Пермь). Компания АО «Сорбент», основанная в 1939 г. как завод по производству активированного угля, в настоящее время является крупнейшим разработчиком и производителем средств индивидуальной защиты органов дыхания в Российской Федерации. Также компания производит различные виды активированного угля (более 40 наименований), коагулянты и системы очистки питьевой воды. К особенностям предприятия можно отнести наличие собственных научно-технических и производственных линий полного цикла. На 2021 г. штат компании составляет 1200 человек.

В соответствии с предложенным выше механизмом преобразования на предприятии АО «Сорбент» идут по схеме нескольких параллельно происходящих процессов, касающихся различных стадий производственного процесса. Применяемые при этом инструменты управления, их особенности и основные результаты от их применения сведены в табл. 1. Как видно из таблицы, реализация предложенного механизма управления инновационными преобразованиями в условиях производственного процесса привела к значительным улучшениям по ряду показателей. Наибольшего успеха удалось достичь за счет диагностики производственного цикла и сокращения производственных потерь. В результате доля незавершенного производства на предприятии сократилась на 200 %. Кроме того, удалось добиться существенного увеличения скорости производства. Так, время, затрачиваемое на изготовление одной единицы готовой продукции, по результатам проведенных преобразований, сократилось на 75 %.

Таблица 1 – Инструменты, особенности и результаты управления инновационным развитием предприятия АО «Сорбент».

Инструмент	Особенности	Результаты
Создание рабочих групп	Группа сотрудников АО «Сорбент» прошла курс обучения при Министерстве промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края, Министерства экономического развития и государственной корпорации по атомной энергии «Росатом»	Произведена диагностика и анализ текущего состояния предприятия, выявлены проблемные участки. Проведена оценка текущих и потенциальных рынков, выработана стратегия по внедрению инноваций

Создание отдела развития производственной системы (РПС)	Задача отдела состоит в поиске участков для внедрения инновационных преобразований, анализе имеющихся ресурсов и оценке ожидаемых результатов	В результате работы отдела выявлено наличие производственного участка с большой долей использования ручного труда и низкой эффективностью
Разработка и внедрение концепции поиска и устранения производственных потерь	В качестве основы концепции использована модель бережливого производства (БП)	Улучшение времени затрачиваемого на изготовление единицы конечного продукта на 75 %. Сокращение доли незавершенного производства на 200 %

Таким образом, был исследован механизм управления инновационным развитием предприятия с большой долей высокотехнологичной продукции и собственным полным производственным циклом. Был проведен анализ основных элементов инновационной деятельности на высокотехнологичных предприятиях. На основе анализа разработан механизм управления инновационным

развитием в производственных условиях, который был апробирован на предприятии АО «Сорбент», занимающемся производством средств индивидуальной защиты органов дыхания. Показано значительное улучшение производственных показателей (время на производство единицы продукции и доля незавершенного производства) в результате внедрения преобразований.

Список литературы

1. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : учебное пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук. – Екатеринбург : Уральский ун-т, 2016. – 134 с.
2. Глушенко, И. И. Структура процесса формирования системы стратегического управления инновационной деятельностью / И. И. Глушенко // Вестник университета (ГУУ). – 2007. – Ч. 2, № 20. – С. 68–74.
3. Иванова, Т. Н. Классический и гибкие подходы к управлению проектами / Т. Н. Иванова, Д. В. Иванов // Бюллетень науки и практики. – 2019. – Ч. 5, № 10. – С. 168–175.
4. Киселева, И. А. Конкурентоспособность предприятия в условиях глобализации общества: влияние корпоративной культуры / И. А. Киселева, Н. Е. Симонович // Проблемы. Поиск. Решения. – 2014. – Ч. 11, № 248. – С. 39–44.
5. Ловина, В. В. Жизненный цикл проекта / В. В. Ловина // Достижения науки и образования. – 2018. – Ч. 2, № 8. – С. 23–24.
6. Махотаева, М. Ю. Механизм реализации стратегии инновационного развития / М. Ю. Махотаева, О. А. Фихтнер, О. В. Григорьева // Вестник ПсковГУ. Серия «Экономические и технические науки». – 2014. – Ч. 4. – С. 76–88.
7. Пименова, Д. В. Корпоративная культура как фактор повышения эффективности деятельности предприятия / Д. В. Пименова, О. Г. Бодрова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2014. – Ч. 3, № 11. – С. 66–70.
8. Попов, В. Л. Интегральная модель управления изменениями на предприятии / В. Л. Попов // Кадровик. – 2012. – Ч. 6. – С. 75–80.
9. Попов, В. Л. Методы управления инновационными изменениями на предприятии / В. Л. Попов, Ю. Е. Солодякина. – Пермь : ПГТУ, 2010. – 222 с.
10. Попов, В. Л. Механизм управления изменениями при развитии производственных систем / В. Л. Попов, А. Г. Ташкинов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – Ч. 12–3, № 65. – С. 757–760.
11. Сизова, О. В. Оценка результатов инновационной деятельности организаций с учетом фактора времени / О. В. Сизова, А. В. Шишкина // Russian Journal of Innovation Economics. BIBLIO-GLOBUS Publishing House. – 2017. – Vol. 7, no. 2. – P. 125–140.
12. Трифонов, Ю. В. Механизмы стратегического управления инновационной деятельностью на предприятиях / Ю. В. Трифонов, Д. Ю. Соколов // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2012. – Ч. 2, № 2. – С. 261–264.
13. Чепелев, К. В. Инновационная стратегия как способ выживания аграрных предприятий в конкурентной борьбе / К. В. Чепелев // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире : материалы V международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 402–407.
14. Чуланова, О. Л. Исследование реализации проектного управления с использованием методологии гибкого управления проектами на основе ценностей Agile / О. Л. Чуланова, Т. Ю. Глухова // Вестник евразийской науки. – 2019. – Ч. 11, № 4. – С. 12.
15. Gupta, S. A literature review of lean manufacturing / S. Gupta, S. K. Jain // International Journal of Management Science and Engineering Management. – 2013. – Vol. 8, no. 4. – P. 241–249.
16. Gómez Gómez, J. A critical evaluation of the EFQM model / J. Gómez Gómez, M. Martínez Costa, Á. R. Martínez Lorente // International Journal of Quality & Reliability Management. Emerald Group Publishing Limited. – 2011. – Vol. 28, no. 5. – P. 484–502.

17. Kline, S. J. An overview of innovation / S. J. Kline // *Studies on Science and the Innovation Process*. World Scientific Publishing Co. – 2009. – P. 173–204.
18. Martín-Castilla, J. I. EFQM model: knowledge governance and competitive advantage / J. I. Martín-Castilla, Ó. Rodríguez-Ruiz // *Journal of Intellectual Capital*. Emerald Group Publishing Limited. – 2008. – Vol. 9, no. 1. – P. 133–156.
19. Melton, T. The Benefits of Lean Manufacturing: What Lean Thinking has to Offer the Process Industries / T. Melton // *Chemical Engineering Research and Design*. Elsevier. – 2005. – Vol. 83, no. 6. – P. 662–673.
20. Myers, S. Successful industrial innovations: A study of factors underlying innovation in selected firms / S. Myers, D. G. Marquis // Washington DC: National Science Foundation. – 1969. – Vol. 69 (17).
21. Nabitz, U. The EFQM excellence model: European and Dutch experiences with the EFQM approach in health care / U. Nabitz, N. Klazinga, J. Walburg // *International Journal for Quality in Health Care*. Oxford Academic. – 2000. – Vol. 12, no. 3. – P. 191–202.
22. Rothwell G., Rothwell R., Zegveld W. Reindustrialization and technology. ME Sharpe, 1985.
23. Salerno M.S. et al. Innovation processes: Which process for which project? // *Technovation*. Elsevier. – 2015. – Vol. 35. – P. 59–70.
24. Silva F.M. da, Oliveira E.A. de A.Q., Moraes M.B. de. Innovation development process in small and medium technology-based companies // *RAI Revista de Administração e Inovação*. No longer published by Elsevier. – 2016. – Vol. 13, no. 3. – P. 176–189.
25. Sundar, R. A Review on Lean Manufacturing Implementation Techniques / R. Sundar, A. N. Balaji, R. M. Satheesh Kumar // *Procedia Engineering*. Elsevier. – 2014. – Vol. 97. – P. 1875–1885.

References

1. Boronina L.N., Senuk Z.V. *Osnovy` upravleniya proektami: uchebnoe posobie*. Ekaterinburg: Ural'skij un-t, 2016, 134 p.
2. Glushhenko I.I. Struktura processa formirovaniya sistemy` strategicheskogo upravleniya innovacionnoj deyatel'nost'yu, *Vestnik universiteta (GUU)*, 2007, vol. 2, no. 20, pp. 68–74.
3. Ivanova T.N., Ivanov D.V. Klassicheskij i gibkie podxody` k upravleniyu proektami, *Byulleten` nauki i praktiki*, 2019, vol. 5, no. 10, pp. 168–175.
4. Kiseleva I.A., Simonovich N.E. Konkurentosposobnost` predpriyatiya v usloviyax globalizacii obshhestva: vliyaniye korporativnoj kul'tury`, *Problemy`. Poisk. Resheniya*, 2014, vol. 11, no. 248, pp. 39–44.
5. Lovina V.V. Zhiznennyj`j cikl proekta, *Dostizheniya nauki i obrazovaniya*, 2018, vol. 2, no. 8, pp. 23–24.
6. Maxotaeva M.Yu., Fixtner O.A., Grigor'eva O. V. Mexanizm realizacii strategii innovacionnogo razvitiya, *Vestnik PskovGU. Seriya «E`konomicheskie i texnicheskie nauki»*, 2014, vol. 4, pp. 76–88.
7. Pimenova D.V., Bodrova O.G. Korporativnaya kul'tura kak faktor pov'ysheniya e`ffektivnosti deyatel'nosti predpriyatiya, *Modeli, sistemy`, seti v e`konomike, texnike, prirode i obshhestve*, 2014, vol. 3, no. 11, pp. 66–70.
8. Popov V. L. Integral'naya model` upravleniya izmeneniyami na predpriyatii, *Kadrovik*, 2012, vol. 6, pp. 75–80.
9. Popov V.L., Solodyashkina Yu.E. *Metody` upravleniya innovacionny`mi izmeneniyami na predpriyatii*. Perm': PGU, 2010, 222 p.
10. Popov V.L., Tashkinov A.G. Mexanizm upravleniya izmeneniyami pri razvitii proizvodstvenny`x sistem, *E`konomika i predprinimatel'stvo*, 2015, vol. 12–3, no. 65, pp. 757–760.
11. Sizova O.V., Shishkina A.V. Ocenka rezul'tatov innovacionnoj deyatel'nosti organizacij s uchetoм фактора времени, *Russian Journal of Innovation Economics. BIBLIO-GLOBUS Publishing House*, 2017, vol. 7, no. 2, pp. 125–140.
12. Trifonov Yu.V., Sokolov D.Yu. Mexanizmy` strategicheskogo upravleniya innovacionnoj deyatel'nost'yu na predpriyatiyax, *Vestnik Nizhegorodskogo univer-siteta im. N.I. Lobachevskogo*, 2012, vol. 2, no. 2, pp. 261–264.
13. Chepeleva K.V. Innovacionnaya strategiya kak sposob vy`zhivaniya agrarny`x predpriyatij v konkurentnoj bor'be, *Problemy` e`konomiki, organizacii i upravleniya v rossii i mire: materialy` V mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*, 2014, pp. 402–407.
14. Chulanova O.L., Gluxova T.Yu. Issledovanie realizacii proektnogo upravleniya s ispol'zovaniem metodologii gibkogo upravleniya proektami na osnove cennostej Agile, *Vestnik evrazijskoj nauki*, 2019, vol. 11, no. 4, pp. 12.
15. Gupta S., Jain S.K. A literature review of lean manufacturing, *International Journal of Management Science and Engineering Management*, 2013, vol. 8, no. 4, pp. 241–249.
16. Gómez Gómez J., Martínez Costa M., Martínez Lorente Á.R. A critical evaluation of the EFQM model, *International Journal of Quality & Reliability Management. Emerald Group Publishing Limited*, 2011, vol. 28, no. 5, pp. 484–502.
17. Kline S.J. An overview of innovation, *Studies on Science and the Innovation Process. World Scientific Publishing Co.*, 2009, pp. 173–204.
18. Martín-Castilla J.I., Rodríguez-Ruiz Ó. EFQM model: knowledge governance and competitive advantage, *Journal of Intellectual Capital. Emerald Group Publishing Limited*, 2008, vol. 9, no. 1, pp. 133–156.
19. Melton T. The Benefits of Lean Manufacturing: What Lean Thinking has to Offer the Process Industries, *Chemical Engineering Research and Design. Elsevier*, 2005, vol. 83, no. 6, pp. 662–673.
20. Myers S., Marquis D.G. Successful industrial innovations: A study of factors underlying innovation in selected firms. *Washington DC: National Science Foundation*, 1969, vol. 69 (17).
21. Nabitz U., Klazinga N., Walburg J. The EFQM excellence model: European and Dutch experiences with the EFQM approach in health care, *International Journal for Quality in Health Care. Oxford Academic*, 2000, vol. 12, no. 3, p. 191–202.

22. Rothwell G., Rothwell R., Zegveld W. *Reindustrialization and technology*. ME Sharpe, 1985.
 23. Salerno M.S. et al. Innovation processes: Which process for which project? *Technovation*. Elsevier, 2015, vol. 35, pp. 59–70.
 24. Silva F.M. da, Oliveira E.A. de A.Q., Moraes M.B. de. Innovation development process in small and medium technology-based companies, *RAI Revista de Administração e Inovação*. No longer published by Elsevier, 2016, vol. 13, no. 3, pp. 176–189.
 25. Sundar R., Balaji A.N., Satheesh Kumar R.M. A Review on Lean Manufacturing Implementation Techniques, *Procedia Engineering*. Elsevier, 2014, vol. 97, pp. 1875–1885.
-

DOI 10.47576/2712-7516_2021_4_2_39

УДК 005.95/.96

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПОСРЕДСТВОМ ТЕХНОЛОГИИ E-LEARNING НА ПРИМЕРЕ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (АО «АЛЬФА БАНК»)

Родинова Надежда Петровна,

доктор экономических наук, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления, Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет), г. Москва, Россия, e-mail: rodinovanp@mgutm.ru

Остроухов Владимир Михайлович,

кандидат экономических наук, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет), г. Москва, Россия, e-mail: v.ostrouhov@mgutm.ru

Тимошенко Мария Андреевна,

магистрант факультета социально-гуманитарных технологий, Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет), г. Москва, Россия, e-mail: maryangeltimoshenko@yandex.ru

Статья посвящена вопросам совершенствования системы обучения и управления персоналом. Проведен анализ понятий «обучение» и «электронное обучение»; рассматривается опыт обучения и развития человеческих ресурсов в научных статьях и кредитной организации АО «Альфа Банк» с целью совершенствования системы развития персонала. Представлены результаты анкетирования на предмет технологий, применяемых во время обучения и прохождения аттестации на онлайн-платформах «Moodle» и «Unicraft»; приведены результаты, подтверждающие эффективность обучения сотрудников на платформе «Unicraft».

Ключевые слова: обучение; дистанционное обучение; онлайн-платформа «Moodle»; онлайн-платформа «Unicraft»; интерактивность; управление персоналом; информационная образовательная среда.

UDC 005.95/.96

IMPROVING THE SYSTEM OF TRAINING AND PERSONNEL MANAGEMENT THROUGH E-LEARNING TECHNOLOGY ON THE EXAMPLE OF A CREDIT INSTITUTION (JSC “ALFA BANK”)

Rodinova Nadezda Petrovna,

Doctor of Economics, head of the educational program «Personnel Management», professor of the Department of Management and State Municipal Administration, Moscow State University of Technology and Management named after K. G. Razumovsky (First Cossack University), Moscow, Russia, e-mail: rodinovanp@mgutm.ru

Ostroukhov Vladimir Michailovich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Moscow State University of Technology and Management named after K. G. Razumovsky (First Cossack University), Moscow, Russia, e-mail: v.ostrouhov@mgutm.ru

Timoshenko Mariya Andreevna,

Master's student at the Faculty of Social and Humanitarian Technologies, Moscow State University of Technology and Management named after K. G. Razumovsky (First Cossack University), Moscow, Russia, e-mail: maryangeltimoshenko@yandex.ru

The article is devoted to the issues of improving the system of training and personnel management. The analysis of the concepts of "learning" and "e-learning" has been carried out; the experience of training and development of human resources in scientific articles and the credit organization JSC "Alfa Bank" is considered in order to improve the personnel development system. The results of a questionnaire survey on the subject of technologies used during training and passing certification on the online platforms "Moodle" and "Unicraft" are presented; the results are presented, confirming the effectiveness of training employees on the platform "Unicraft".

Key words: training; distance learning; online platform "Moodle"; online platform "Unicraft"; interactivity; personnel Management; information educational environment.

Одной из актуальных проблем на современном этапе экономического развития является грамотное обучение и управление персоналом организаций, поскольку эффективное обучение и управление человеческими ресурсами стремительно приобретает статус наиболее существенного аспекта, определяющего конкурентоспособность организации и, как следствие, ее экономический успех.

В этой связи особенно важно повысить качество работы с сотрудниками путем создания прочного научного фундамента, использования лучшего отечественного и зарубежного опыта и практической реализации актуальных форм управления.

С начала XXI в. многие экономические проблемы, особенно связанные с людьми, стали рассматриваться как важный ресурс, влияющий на общую эффективность работы всей компании. Компетентные сотрудники, прошедшие профессиональную подготовку, имеющие образование, навыки работы и опыт в выбранной ими сфере деятельности, обеспечивают успешное ведение любого бизнеса. Только те сотрудники, которые осознают значимость своей работы и стараются выполнить цели компании, могут демонстрировать положительные результаты и обеспечить успех компании.

Обучение имеет решающее значение для формирования технологически грамотной, продуктивной рабочей силы, способной

адаптироваться к быстро меняющейся среде [5].

Обучение персонала направлено на повышение квалификации и знаний, необходимых сотруднику для повышения эффективности его нынешней роли или стремления занять более высокую должность. Необходимо поощрять обучение и развитие [4].

В настоящее время в научной литературе имеется несколько определений понятия «обучение персонала».

Идальберто Кьявенато, известный эксперт по управлению человеческими ресурсами и автор многочисленных публикаций, рассматривает понятие «обучение» как средство, которое развивает навыки людей, чтобы они могли быть более продуктивными, творческими и инновационными, а также способствовали достижению организационных целей и становились более «ценными». Следовательно, обучение является одним из важнейших источников, поскольку оно позволяет людям эффективно способствовать достижению результатов в бизнесе [7].

В англоязычной публикации Джона Уилсона «Развитие человеческих ресурсов» приведен пример из глоссария терминов профессиональной подготовки комиссии по кадровым услугам, в котором понятие «обучение персонала» раскрывается как запланированный процесс изменения отношения, знаний или навыков на основе опыта обучения для достижения эффективности

в деятельности или диапазоне видов деятельности. Его целью в рабочей ситуации является развитие способностей личности и удовлетворение текущих и будущих потребностей организации [9]. Также он ссылается на определение Европейского центра развития профессионального обучения и тем самым дополняет свою публикацию. Теперь понятие «обучение» рассматривается как деятельность или программа деятельности, предназначенная для обучения и получения знаний и навыков, необходимых для конкретных видов работы [9].

Е. А. Серикпаев, Т. П. Ковшова, О. А. Щапова считают, что под обучением также понимается переквалификация и повышение квалификации сотрудников. Переквалификация включает в себя обучение сотрудника, чтобы он мог взять на себя другую роль в организации, в то время как повышение квалификации направлено на то, чтобы научить новым навыкам для оптимизации его производительности. Преимущества переквалификации и повышения квалификации схожи с преимуществами обучения в целом [8].

На основе полученных дефиниций можно сделать вывод, что обучение персонала – это методичное приобретение информации, навыков и умений, позволяющих работникам успешно выполнять свои профессиональные обязанности и одновременно развивающих их личностные компетенции, что в конечном итоге повысит вклад в достижение организационных целей компании.

Обучение является ключевым элементом организационной культуры компании. Все это обусловлено быстро изменяющимися условиями рынка. Работающее сегодня может оказаться совершенно устаревшим завтра. Поэтому создание непрерывных процессов обучения помогает сотрудникам оставаться в курсе событий и быстро адаптироваться к происходящим изменениям.

В связи с этим было принято решение проанализировать рынок и выявить один из наиболее актуальных методов обучения персонала.

В настоящее время возрастает интерес к электронной форме обучения (e-learning), проводимой через Интернет. Многие зарубежные и российские ученые считают, что наиболее актуальным и современным методом обучения выступает «e-learning» [1–3; 6].

Под понятием «e-learning» понимается «электронное обучение» и «дистанционное обучение». Электронное обучение – это удобная и проверенная программа, получившая широкое распространение во всем мире [6].

Учебные курсы – один из наиболее важных элементов электронного обучения, которое организуется посредством сети Интернет. Электронные курсы могут быть применены в следующих формах обучения – очной, заочной и дистанционной.

Положительные стороны электронного обучения заключаются в том, что оно дает возможность дистанционного обучения, создается специально для сотрудников с учетом их умственных способностей и скорости обучения с учетом разработанной учебной программы.

АО «Альфа Банк» имеет свою уникальную корпоративную систему развития персонала, в основе которой лежит дистанционное обучение.



Рисунок 1 – Процесс дистанционного обучения в АО «Альфа Банк»

Система дистанционного обучения в АО «Альфа Банк» основана на платформе Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда).

Для того чтобы эффективно конкурировать в современных условиях, нужно иметь хорошо развитую систему развития персонала. Это позволит на достаточно высоком уровне обеспечивать развитие инновационных процессов, разрабатывать и запускать новые высокотехнологичные процессы. Именно поэтому обучение персонала должно стать приоритетным направлением развития банка.

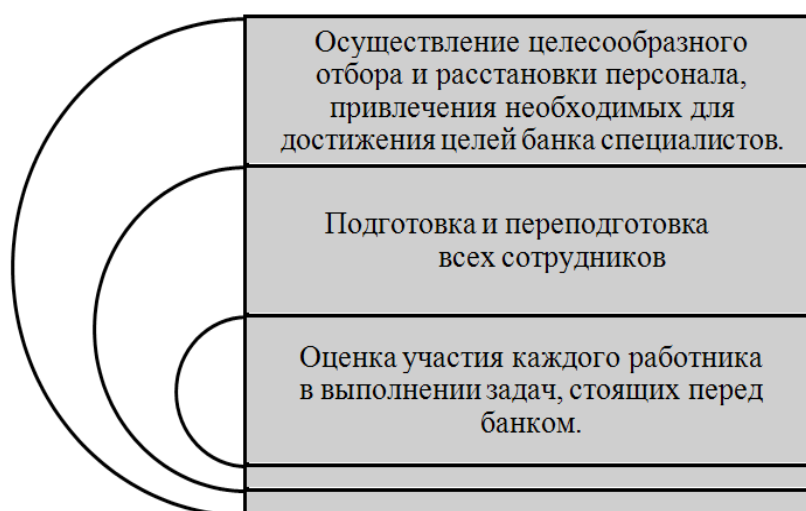


Рисунок 2 – Принципы развития персонала в АО «Альфа Банк»

АО «Альфа Банк» всегда развивался благодаря хорошей работе своего персонала.

Однако из-за того что общество постоянно

развивается и обновляется, банку необходимо довольно часто обновлять знания своих работников.

Таблица 1 – Показатели обучения персонала АО «Альфа Банк» в 2018–2020 гг., чел.

Вид обучения	Количество мероприятий			Количество обученных сотрудников, чел.		
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Внутреннее обучение	420	540	640	4520	5040	7340
Обучение на семинарах в России	720	1670	1890	1250	1370	1860
Зарубежное обучение	60	70	90	3	3	3
Стажировка	40	80	90	50	80	80
Всего	1220	2320	2730	5723	6743	9283

Проведенный анализ показал, что сотрудники банка проходят обучение очно либо на платформе Moodle. У сотрудников, прошедших обучение на платформе Moodle, уровень знаний остается стабильным либо знания повышаются лишь в незначительной степени.

На основании полученных результатов было принято решение провести анализ существующих обучающих онлайн-платформ и выяснить их эффективность.

Анализ научной литературы показал, что одной из популярных онлайн платформ является платформа Unicraft. Она идеально подходит для сферы банковских услуг и имеет ряд преимуществ.

Онлайн-платформа «Unicraft» позволяет:

- 1) создавать и импортировать учебный контент;
- 2) дистанционно управлять процессом обучения;
- 3) использовать подготовленные инструменты коммуникаций;
- 4) формировать и развивать базу знаний;

5) объективно оценивать персонал по результатам обучения;

6) руководитель может самостоятельно отслеживать процесс обучения его сотрудников и их результат в своем личном кабинете.

В связи с этим, был разработан обучающий онлайн-курс на данной платформе (unicraft.org) и проверена его эффективность на практике.

Исследование проходило по данным кредитной организации АО «Альфа Банк». В эксперименте приняло участие 184 сотрудника (92 человека – контрольная группа и 92 – экспериментальная группа) организации в возрасте от 20 до 55 лет (74,5% мужчин и 25,5% женщин).

В ходе эксперимента было проведено три этапа работы: констатирующий, формирующий и контрольный.

На первом этапе исследования были разработаны тестовые задания и проведен контрольный срез знаний с целью экспериментальной проверки уровня сформированности

компетенции среди сотрудников кредитной организации АО «Альфа Банк». Материал диагностики представлял собой тестирование и включал 52 вопроса. В каждом задании было предложено четыре варианта ответа на выбор. Верным ответом считался ответ как с многочисленным выбором, так и одним выбором – в зависимости от вопроса. Исходя из критериев оценивания работ испытуемых, были выявлены соответствующие уровни сформированности управленческой компетенции. С критериями оценивания можно ознакомиться в табл. 2. В результате проведенного входного контроля были полу-

чены следующие данные: сотрудники продемонстрировали приблизительно одинаковый уровень сформированности компетенции в обеих группах. Также было выявлено, что базовым уровнем освоения компетенции владеет большинство сотрудников (54 % и 55 %). С полученными данными можно ознакомиться в табл. 3 и на рис. 3.

По результатам исследования предложено усовершенствовать систему развития персонала в кредитной организации АО «Альфа Банк» посредством онлайн-платформ «Moodle» и «Unicraft».

Таблица 2 – Критерии оценивания входного контроля в баллах и процентном соотношении

Первичный балл	Тестовый балл (% выполнения)	Шкала оценивания	Уровень освоения компетенции
42–52	81–100	«5»	Высокий
31–41	61–80	«4»	Продвинутый
22–31	41–60	«3»	Базовый
0–21	0–40	«2»	Компетенция не сформирована

Таблица 3 – Результаты прохождения входного контроля

Группа	Количество сотрудников	Шкала оценивания			%		
		«3»	«4»	«5»	«3»	«4»	«5»
КГ	92	50	38	4	54,35	41,30	4,35
ЭГ	92	51	36	5	55,43	39,13	5,43

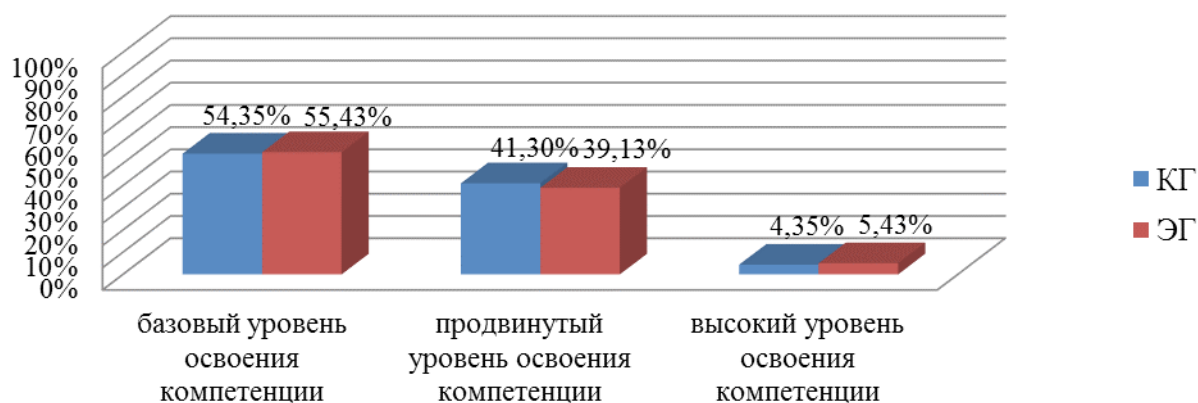


Рисунок 3 – Результаты оценки персонала входного контроля

На формирующем этапе совершенствование системы развития персонала в кредитной организации проходило в двух группах – контрольной и экспериментальной.

На формирующем этапе исследования в контрольной группе (КГ) были использованы готовые материалы курса, по которым проходило обучение персонала организации на учебной онлайн-платформе «Moodle». По завершении данного обучения сотрудникам

было предложено пройти итоговое тестирование.

На формирующем этапе исследования в экспериментальной группе (ЭГ) происходило ознакомление с созданным в 2021 г. материалом курса по совершенствованию системы развития персонала, на основании которого проходило обучение персонала организации на учебной онлайн-платформе «Unicraft».

На данном этапе в экспериментальной

группе были применены мультимедийные конспекты-презентации, которые включали обучающие видео с объяснением тем и их первичное закрепление на платформе. По

завершении данного обучения сотрудникам также было предложено пройти итоговое тестирование.

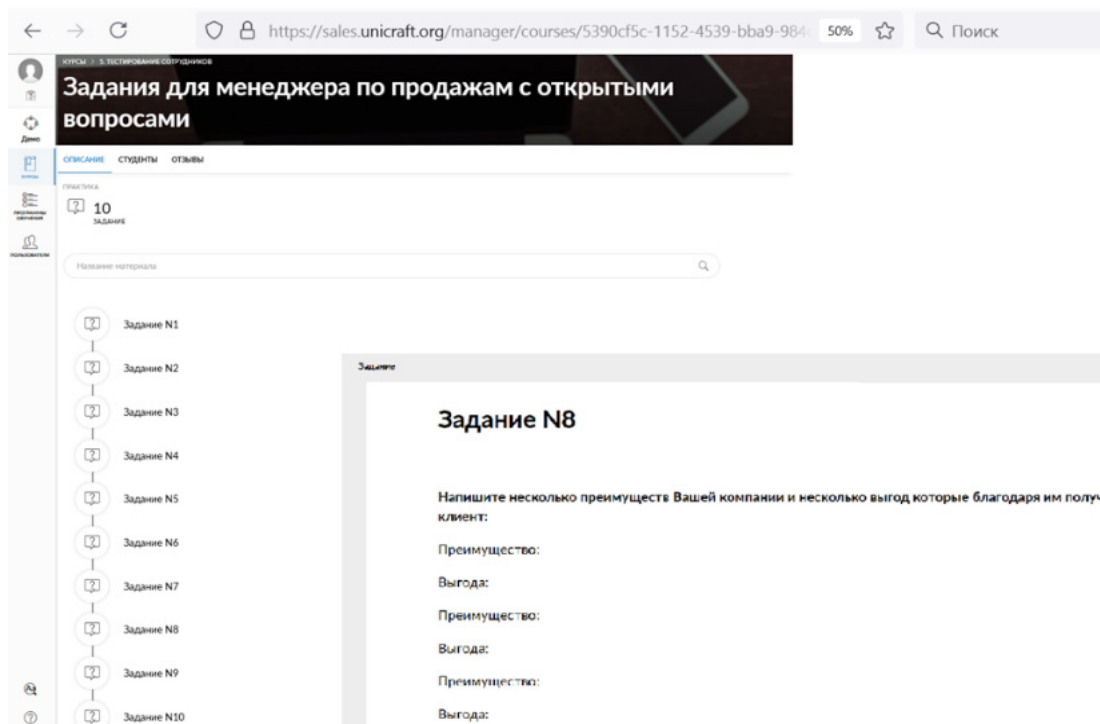


Рисунок 4 – Пример тестовых заданий (итоговый срез) на созданном онлайн-курсе на платформе «Unicraft»

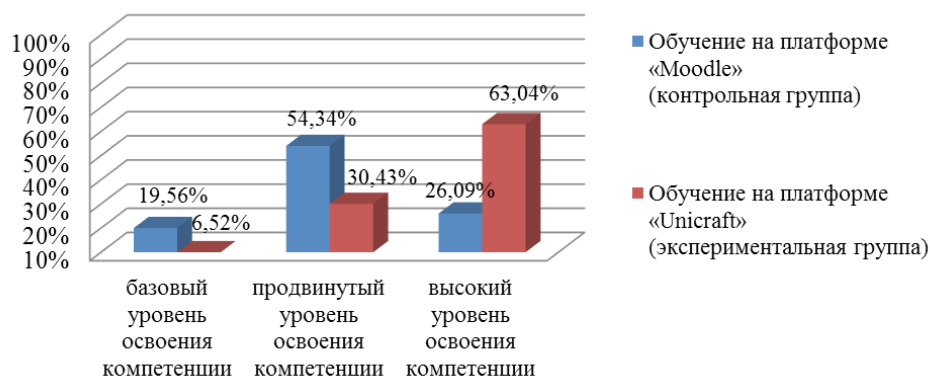
По итогам проделанной работы в обеих группах был проведен контрольный срез с целью выявления уровня сформированности компетенции. Задания и критерии оценивания были аналогичны заданиям и критериям оценивания констатирующего среза.

С результатами эксперимента можно ознакомиться в табл. 4, рис. 5, а также на сравнительной диаграмме (рис. 6), где представлены результаты входного и итогового контроля в процентном соотношении.

Таблица 4 – Результаты прохождения итогового тестирования на платформах «Moodle» и «Unicraft»

Группа	Количество сотрудников	Шкала оценивания			%		
		«3»	«4»	«5»	«3»	«4»	«5»
КГ	92	18	50	24	19,56	54,34	26,09
ЭГ	92	6	28	58	6,52	30,43	63,04

Рисунок 5 – Результаты итогового контроля оценки персонала



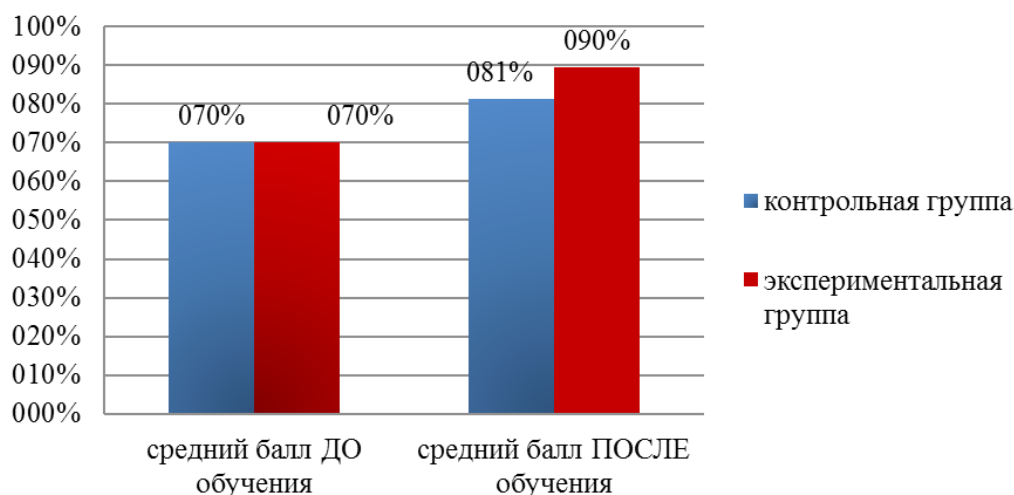


Рисунок 6 – Сравнительная диаграмма результатов предэкспериментального и постэкспериментального среза

Проведенный анализ показал, что у сотрудников, которые проходили обучение и итоговое тестирование на платформе «Moodle» повысился уровень владения компетенциями (с 70 % до 81,2 %) на 11,2%.

Также удалось выяснить, что у сотрудников, которые проходили обучение и итоговое тестирование на платформе «Unicraft» повысился уровень компетенций (с 70 % до 89,6 %) на 19,6 %. Результаты сотрудников

обучающихся на платформе «Unicraft» оказались выше на 8,4 % по сравнению с платформой «Moodle».

Следовательно, внедрение нового дистанционного учебного курса на онлайн-платформе «Unicraft» позволило повысить уровень компетенций персонала банка, а обучение на платформе «Unicraft» оказалось более эффективным, чем на платформе «Moodle».

Список литературы

1. Горошко, Е. И. Образование 2.0 – это будущее отечественного образования. Ч. 1 «Попытка теоретической рефлексии» / Е. И. Горошко // Образовательные технологии и общество. – 2009. – Т. 12, № 2. – С. 449–465.
2. Долженко Ю. Ю. Рекомендации по повышению квалификации персонала организации с использованием дистанционных форм обучения / Ю. Ю. Долженко, Е. Ю. Чикота, А. С. Позднякова // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2016. – № 1. – С. 49.
3. Лавина, Т. А. Подготовка преподавателей специальных дисциплин к использованию возможностей дистанционных технологий в процессе обучения менеджеров по персоналу (на примере LMS «MOODLE») / Т. А. Лавина // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – С. 244.
4. Родинова, Н. П. Управление по компетенциям как основа стратегии развития организации / Н. П. Родинова, В. М. Остроухов, В. С. Березняковский // Индустриальная экономика. – 2021. – Т. 2, № 2. – С. 35–40.
5. Родинова, Н. П. Деловая карьера и особенности ее развития в постиндустриальной среде / Н. П. Родинова, В. М. Остроухов, А. О. Минкина // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 11 (124). – С. 917–920.
6. Downes S. E-learning 2.0. – URL: <http://elearnmag.acm.org/featured.cfm?aid=1104968> (дата обращения: 19.09.2021).
7. Idalberto, C. Comportamiento Organizacional. – URL: https://www.academia.edu/35767045/Idalberto_Chiaavenato_Comportamiento_Organizacional_2da_Edicion (дата обращения: 19.09.2021).
8. Serikpaev, E. A. On the issue of personnel training and development / E. A. Serikpaev, T. P. Kovshova, O. A. Shchapova // Innovative economy: prospects for development and improvement. – 2016. – No. 8 (18). – P. 129.
9. Wilson, J. P. Human Resouce Development. – URL: <https://vulms.vu.edu.pk/Courses/HRM727/Downloads/Human%20Resource%20Development%20edited%20by%20John%20P%20wilson.pdf> (дата обращения: 19.09.2021).

References

1. Goroshko E.I. Obrazovanie 2.0 – e'to budushhee otechestvennogo obrazovaniya. Ch. 1 «Popy'tka teoreticheskoy refleksii», *Obrazovatel'ny'e tekhnologii i obshchestvo*, 2009, vol. 12, no 2, pp. 449–465.
2. Dolzhenko Yu.Yu., Chikota E.Yu., Pozdnyakova A.C. Rekomendacii po povы'sheniyu kvalifikacii personala organizacii s ispol'zovaniem distancionny'x form obucheniya, *Innovacionnaya e'konomika: informaciya, analitika, prognozy*, 2016, no. 1, p. 49.

3. Lavina T.A. Podgotovka prepodavatelej special'ny'x disciplin k ispol'zovaniyu vozmozhnostej distancionny'x texnologij v processe obucheniya menedzherov po personalu (na primere LMS «MOODLE»), *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*, 2014, no. 3, p. 244.
4. Rodinova N.P., Ostrousov V.M., Bereznyakovskij V.S. Upravlenie po kompetencyam kak osnova strategii razvitiya organizacii, *Industrial'naya e'konomika*, 2021, vol. 2, no. 2, p. 35–40.
5. Rodinova N.P., Ostrousov V.M., Minkina A.O. Delovaya kar'era i osobennosti ee razvitiya v postindustrial'noj srede, *E'konomika i predprinimatel'stvo*, 2020, no. 11 (124), pp. 917–920.
6. Downes S. *E-learning 2.0*. URL: <http://elearnmag.acm.org/featured.cfm?aid=1104968> (data obrashheniya: 19.09.2021).
7. Idalberto C. *Comportamiento Organizacional*. URL: https://www.academia.edu/35767045/Idalberto_Chavenato_Comportamiento_Organizacional_2da_Edicion (data obrashheniya: 19.09.2021).
8. Serikpaev E.A., Kovshova T.P., Shchapova O.A. On the issue of personnel training and development, *Innovative economy: prospects for development and improvement*, 2016, no. 8 (18), p. 129.
9. Wilson J.P. *Human Resouce Development*. URL: <https://vulms.vu.edu.pk/Courses/HRM727/Downloads/Human%20Resource%20Development%20edited%20by%20John%20P%20wilson.pdf> (data obrashheniya: 19.09.2021).

DOI 10.47576/2712-7516_2021_4_2_47

УДК 378.6:004

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ НА ОСНОВЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МВД РОССИИ

Мухтаров Далгат Джамалудинович,
преподаватель кафедры огневой подготовки, Северо-Кавказский институт повышения квалификации (филиал), Краснодарский университет МВД России, г. Нальчик, Россия, e-mail: muxtar@mail.ru

Кумахова Джульетта Борисовна,
кандидат филологических наук, доцент кафедры педагогики профессионального обучения и иностранных языков, Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет, г. Нальчик, Россия, e-mail: amv_@mail.ru

В статье изучены вопросы эффективного применения дистанционного обучения на основе облачных технологий, которые сегодня составляют основу интерактивного обучения в образовательных организациях МВД России. Отмечается, что дистанционное обучение является одним из компонентов непрерывного образования и призвано реализовать право гражданина на образование. Посредством дистанционного образования реализуется ряд социально значимых функций: удовлетворение спроса населения на образовательные услуги; удовлетворение заказа общества на качественную и современную подготовку специалистов; повышение социальной мобильности населения, его кругозора; развитие единого образовательного пространства. Указывается, что основу системы дистанционного обучения составляют информационные и телекоммуникационные технологии, главным предназначением которых является обеспечение взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса. Делается вывод, что современные информационные технологии дают возможность хранить и доставлять информацию любого объема и на любое расстояние. А принимая во внимание, что в дистанционном обучении преподаватель не имеет возможности контролировать процесс обучения, то следует предположить, что обучающиеся будут самостоятельно мотивироваться к получению новых знаний.

К л ю ч е в ы е с л о в а : дистанционное обучение; облачные технологии; информационные и телекоммуникационные технологии; самостоятельное обучение.

UDC 378.6:004

THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF DISTANCE LEARNING BASED ON CLOUD TECHNOLOGIES IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF RUSSIA

Mukhtarov Dalgat Jamaludinovich,
Lecturer, Department of Fire Training, North Caucasus Institute for Advanced Studies (branch), Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Nalchik, Russia, e-mail: muxtar@mail.ru

Kumakhova Juliet Borisovna,
Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Pedagogy of Professional Education and Foreign Languages, Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik, Russia, e-mail: amv_@mail.ru

The article examines the issues of effective application of distance learning based on cloud technologies, which today form the basis of interactive learning in educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia. It is noted that distance learning is one of the components of lifelong education and is designed to realize the citizen's right to education. A number of socially significant functions are implemented through distance education: meeting the population's demand for educational services; satisfaction of the order of the society for high-quality and modern training of specialists; increasing the social mobility of the population, its horizons; development of a unified educational space. It is indicated that the basis of the distance learning system is information and telecommunication technologies, the main purpose of which is to ensure interaction between all participants in the educational process. It is concluded that modern information technologies make it possible to store and deliver information of any volume and at any distance. And taking into account that in distance learning the teacher does not have the opportunity to control the learning process, it should be assumed that the students will be independently motivated to acquire new knowledge.

Key words: distance learning; cloud technologies; information and telecommunication technologies; selfeducation.

Экономические реформы, произошедшие в России в последние годы, обуславливают все возрастающие требования к образованию в целом, диктуют необходимость развития системы дистанционного образования и имеют особую актуальность. Быстрое развитие информационных технологий привело к появлению новых форм взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса.

Дистанционное образование, выступая частью непрерывного образования, призвано реализовать право гражданина на образование. Посредством дистанционного образования реализуется ряд социально значимых функций: удовлетворение спроса населения на образовательные услуги; удовлетворение заказа общества на качественную и современную подготовку специалистов; повышение социальной мобильности населения, его кругозора; развитие единого образовательного пространства [1].

В указанном контексте направленность образовательного процесса состоит в развитии познавательных способностей обучающихся. Основу дистанционного обучения составляет нахождение на расстоянии преподавателя и обучающегося. Ключевым фактором развития данной формы обучения послужило быстрое развитие программных и компьютерных технологий, связи, становление информационного общества.

Характерные черты дистанционного обучения:

1. Гибкость. Обучение происходит в комфортное для обучающегося время, в удобном месте, когда он сам выбирает, сколько времени потратит на изучение того или иного материала (чтение литературы, выполнение заданий, просмотр лекций).

2. Модульность. Как и в очном обучении, каждый предмет изучается постепенно, от простого к сложному, что дает возможность получить полное представление об изучаемой теме.

3. Контроль качества обучения. Чтобы проверить знания и пройденный материал обучающихся, им необходимо сдавать достаточно много промежуточных работ, зачетов и тестов.

4. Специализированные технологии и средства обучения. Технические средства, которые используются в дистанционном обучении, служат не только для организации учебного процесса, но и сохраняют работы обучающихся, что позволяет создать банки знаний.

5. Экономическая эффективность. Себестоимость обучения в дистанционном формате намного ниже, чем при очном обучении, так как затраты на техническое и материальное обеспечение существенно ниже. Также количество обучаемых может возрасти, и при определенных обстоятельствах и методах обучения практически неограниченно.

Главными компонентами системы дистанционного обучения выступают информационные и телекоммуникационные технологии, основным предназначением которых является обеспечение взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса. Вместе с тем обучающиеся обеспечиваются методической литературой и заданиями, а также обратной связью, то есть современные информационные технологии дают возможность хранить и доставлять информацию любого объема и на любое расстояние [5].

Эффективность дистанционного обучения зависит от ряда факторов, в числе которых:

- оперативность и стабильность обратной связи между преподавателем и обучающимися;

- использование современных педагогических технологий;

- качество разработанных методических материалов;

- профессионализм педагогов [2].

Дистанционное обучение предполагает более тщательное планирование деятельности обучаемого, четкую постановку целей и задач обучения. Обратная связь должна быть своевременной и эффективной, чтобы обучаемые осознавали правильность своих действий.

Принимая во внимание, что в дистанционном обучении преподаватель не имеет возможности контролировать процесс обучения, то следует предположить, что обучающиеся будут самостоятельно мотивироваться к получению новых знаний. Если обучающиеся не демонстрируют навыков самообразования и самоконтроля, процесс дистанционного обучения будет даваться им достаточно сложно.

Наряду с совершенствованием информационных и телекоммуникационных технологий развитие также получили облачные технологии, которые еще какое-то время назад были чем-то неизведанным. Однако на сегодняшний день многими образовательными организациями по всему миру накоплен огромный опыт их применения, причем не только в дистанционном образовании, но и классическом очном. Так, с помощью облачных технологий появилась возможность создания виртуальных лабораторий, проведения вебинаров и конференций, а также управления внутренними ресурсами образовательной организации [7]. Отсюда можно заключить, что виртуальным пространством образовательной организации поддерживаются как внутренние процессы, так и дистанционное обучение, а вместе с тем облачные ресурсы могут применяться для облегчения и оптимизации хозяйственной деятельности таких отделов вуза, как бухгалтерия, юридический отдел.

В числе преимуществ внедрения облачных технологий в образовательный процесс следует отметить:

- минимальные требования к техническому обеспечению, обязательно лишь иметь доступ в Интернет;

- экономическая выгода, ввиду того что зачастую поставщики таких услуг бесплатно предоставляют доступ к хранилищам данных;

- большинство облачных технологий поддерживают самые последние тенденции и просты в освоении.

На сегодняшний день широко получили распространение онлайн-приложения, которые позволяют создавать методические материалы, презентации, тесты. На этих сервисах можно разместить свои работы, а также посмотреть работы других.

Одним из таких сервисов является Educaplay.com, позволяющий создать интерактивные учебно-методические задания, которые можно использовать как на интерактивной доске, так и встроить в систему дистанционного обучения для самостоятельного изучения. Сервис поддерживает работу с различными мобильными устройствами на разных платформах, отражает информацию о тех тестирующихся, кто лучше справился с заданием и ведет статистику [6].

Системы тестирования с применением дистанционных технологий позволяют создавать тесты для текущего контроля знаний обучаемых, администрировать их и редактировать, встраивать в системы дистанционного обучения. Обычно у таких систем имеются широкие возможности по настройке, гибкость в настройке оценок и создания различных типов вопросов (одиночный выбор, множественный, установка соответствия и т. д.). Все результаты теста будут видны как администратору, так и обучаемому. Пример такой системы – Onlinetestpad.com, который работает в браузере, не требует установки, работает на различных мобильных устройствах.

В образовательных организациях МВД России наибольшую популярность получили следующие модели дистанционного обучения:

- традиционная (заочная), где обучаемые посещают первую очную установочную сессию, большую часть времени изучает материал самостоятельно, минимально контактируя с преподавателем;

- фрагментарная, где обучаемым предоставляется вся необходимая методическая литература в электронном виде, связь с преподавателем происходит посредством различных видов связи;

– электронная, где обучаемые получают весь материал в электронном виде и изучают его самостоятельно;

– комбинированная, при которой сочетаются как очные встречи, так и взаимодействие с преподавателем удаленно [3].

Аппаратное обеспечение, как для создания системы дистанционного обучения, так и со стороны обучаемого, с каждым годом становится все доступнее, каналы сети Интернет расширяются, становятся быстрее, самые современные интерактивные сервисы становятся доступны. Компьютерная грамотность населения растет, профессию можно получить, не выходя из дома, в любом возрасте. Правильно структурированное и сознательно используемое дистанционное обучение может стать долгосрочной стратегией национального возрождения. Несмотря на сложные социальные условия, качественное образование на всех уровнях остается двигателем государственного развития. Интенсивное развитие современных форм образования помогает безопасно преодолевать последствия социальных разногласий [8].

Несмотря на очевидные преимущества и достоинства дистанционного обучения, следует отметить и наличие ряда недостатков. Главным является недостаточная техническая оснащенность обучаемых, даже если со стороны преподавателя будет сделана вся работа, загружены современные интерактивные материалы, это не всегда дает стопроцентный результат. Также на сегодняшний день не решена проблема авторских прав при разработке методических материалов.

Практические работы зачастую невозможно реализовать в домашних условиях. Психологический фактор тоже нельзя отрицать, так как обучающиеся предоставлены сами себе, они не всегда могут организовать обучение. Так, при разработке дистанционных курсов в системе повышения квалификации необходимо учитывать особенности обучения взрослых людей, в частности слушателей образовательных организаций МВД России [4]. Зачастую обучаемые не имеют необходимых

навыков самостоятельной работы, что ведет к снижению интереса к изучаемому материалу, им сложно организовать свою деятельность в условиях неформальной обстановки, постоянно отвлекаясь на посторонние задачи. Отсутствие прямого контакта с преподавателем дает почву для бездействия обучаемого и ослабленного контроля со стороны педагога. При возникновении технических проблем обучение останавливается, информация, которая воспринимается обучаемым, без должного объяснения может искажаться и неправильно усвоена. В целом, невзирая на недостатки, дистанционное образование является весьма эффективным и перспективным. При должном формировании методической базы, нормативно-правового аппарата дистанционное образование будет и дальше развиваться и совершенствоваться в нашей стране, что особенно актуально в связи с всеобщим переходом страны в дистанционный режим обучения в связи с пандемией, вызванной COVID-19 [9].

В заключение отметим, что внедрение облачных технологий в процесс обучения образовательных организаций МВД России позволит обучающимся осуществлять систематическое самостоятельное изучение учебного материала, а также подготовку и прохождение тестов по различным дисциплинам. Облачные технологии могут использоваться как в дистанционном обучении, так и в очном, где возрастает доля самостоятельной работы. Для обучающихся по индивидуальному плану облачные технологии незаменимы, так как большая часть работы происходит удаленно с консультациями преподавателей.

Постоянно растущие объем знаний и потребность в соответствующих знаниях и навыках являются двумя глобальными факторами, которые требуют создания и использования быстрой и эффективной системы доставки учебных материалов, а не только в дополнение к исторически сложившейся системе образования, но и заменить некоторые из его уже устаревших элементов.

Список литературы

1. Андрюхина, Т. Н. Дистанционное обучение в вузе / Т. Н. Андрюхина // Вестник Самарского государственного технического университета. – 2015. – № 2. – С. 6.

2. Гузуева, Э. Р. Роль дистанционного обучения в современном образовании / Э. Р. Гузуева, С. М. Зияудинова, А. А. Жамборов // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 3 (82). – С. 242–243.
3. Жамборов, А. А. О некоторых вопросах дистанционного обучения в современных условиях (на примере дисциплины "Огневая подготовка") / А. А. Жамборов // Евразийский юридический журнал. – 2021. – № 1 (152). – С. 363–364.
4. Карданов, А. К. Применение дистанционного обучения на занятиях по физической культуре со слушателями образовательных организаций МВД России / А. К. Карданов, Э. Б. Настуев // Гуманитарные исследования Центральной России. – 2020. – № 2 (15). – С. 39–44.
5. Мусакаев, В. М. Эффективность дистанционных методов обучения на занятиях по физической подготовке / В. М. Мусакаев, А. А. Тхагалегов // Культура физическая и здоровье. – 2020. – № 4(76). – С. 54–56.
6. Тхазеплов, Р. Л. Условия эффективной реализации дистанционных методов обучения в системе профессионального образования / Р. Л. Тхазеплов, Л. А. Малкандуева // Образование. Наука. Научные кадры. – 2020. – № 4. – С. 340–342.
7. Планкин, К. В. Сложности и перспективы реализации дистанционной формы обучения в образовательных организациях МВД России в условиях пандемии COVID-19 / К. В. Планкин // Ученые записки Казанского юридического института МВД России. – 2020. – Т. 5. – № 2 (10). – С. 211–215.
8. Фалькина, Т. Ю. Проблемы внедрения дистанционных технологий в образовательных организациях МВД России / Т. Ю. Фалькина, О. Н. Старикова // Вестник Московского университета МВД России. – 2017. – № 1. – С. 26–29.
9. Якобчук, Л. И. Изучение влияния дистанционной формы обучения во время пандемии на результаты обучения / Л. И. Якобчук // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 5 (84). – С. 179–181.

References

1. Andryuxina T.N. Distancionnoe obuchenie v vuze, *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo texnicheskogo universiteta*, 2015, no. 2, pp. 6.
2. Guzueva E.R., Ziyudinova S.M., Zhamborov A.A. Rol' distancionnogo obucheniya v sovremennom obrazovanii, *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya*. 2020, no. 3 (82), pp. 242–243.
3. Zhamborov A.A. O nekotoryx voprosax distancionnogo obucheniya v sovremennyx usloviyax (na primere discipliny "Ognevaya podgotovka"), *Evrazijskij yuridicheskij zhurnal*, 2021, no. 1 (152), pp. 363–364.
4. Kardanov A.K., Nastuev E.B. Primenenie distancionnogo obucheniya na zanyatiyax po fizicheskoj kul'ture so slushatelyami obrazovatel'nyx organizacij MVD Rossii, *Gumanitarnye issledovaniya Central'noj Rossii*, 2020, no. 2 (15), pp. 39–44.
5. Musakaev V.M., Txagalegov A.A. Effektivnost' distancionnyx metodov obucheniya na zanyatiyax po fizicheskoj podgotovke, *Kul'tura fizicheskaya i zdorov'e*, 2020, no. 4(76), pp. 54–56.
6. Txazeplov R.L., Malkandueva L.A. Usloviya effektivnoj realizacii distancionnyx metodov obucheniya v sisteme professional'nogo obrazovaniya, *Obrazovanie. Nauka. Nauchny'e kadry*, 2020, no. 4, pp. 340–342.
7. Plankin K.V. Slozhnosti i perspektivy realizacii distancionnoj formy obucheniya v obrazovatel'nyx organizacijax MVD Rossii v usloviyax pandemii COVID-19, *Uchenye zapiski Kazanskogo yuridicheskogo instituta MVD Rossii*, 2020, vol. 5, no. 2 (10), pp. 211–215.
8. Fal'kina T.Yu., Starikova O.N. Problemy vnedreniya distancionnyx tehnologij v obrazovatel'nyx organizacijax MVD Rossii, *Vestnik Moskovskogo universiteta MVD Rossii*, 2017, no. 1, pp. 26–29.
9. Yakobyuk L.I. Izuchenie vliyaniya distancionnoj formy obucheniya vo vremya pandemii na rezul'taty obucheniya, *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya*, 2020, no. 5 (84), pp. 179–181.

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СТАБИЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО– ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID–19¹

Чернова Вероника Юрьевна,

доктор экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений, Российский университет дружбы народов, г. Москва, Россия; доцент кафедры рекламы и связи с общественностью, Государственный университет управления, г. Москва, Россия, e-mail: veronika.urieвна@mail.ru

В статье проанализирована деятельность многонациональных корпораций пищевой промышленности в России в условиях пандемии. Изучены стратегии их адаптации к условиям кризиса, вызванного COVID-19. Изучена роль иностранных компаний в стабилизации ситуации на рынке продуктов питания, а также рассмотрены пути выхода из сложившегося кризиса. Установлено, что иностранные компании продовольственного рынка не только успешно справились с проблемами и ограничениями, обусловленными борьбой с пандемией, но и оказали существенную поддержку рынку.

Ключевые слова: коронавирус; многонациональные корпорации; иностранные компании; продовольственный рынок.

UDC 330.33.01

THE ROLE OF FOREIGN FOOD PROCESSING COMPANIES IN STABILIZING THE SOCIO–ECONOMIC CRISIS DURING THE COVID–19 PANDEMIC

Chernova Veronika Yurievna,

Doctor of Economics, Associate Professor of the Department of International Economic Relations, Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia; Associate Professor, Department of Advertising and Public Relations, State University of Management, Moscow, Russia, e-mail: veronika.urieвна@mail.ru

The article analyzes the activities of multinational corporations in the food industry in Russia in the context of a pandemic. The strategies of their adaptation to the conditions of the crisis caused by COVID-19 have been studied. The role of foreign companies in stabilizing the situation on the food market has been studied, and ways out of the current crisis have been considered. It was found that foreign companies in the food market not only successfully coped with the problems and restrictions caused by the fight against the pandemic, but also provided significant support to the market.

Key words: coronavirus; multinational corporations; foreign companies; food market.

¹ Публикация выполнена при поддержке конкурсной программы на выполнение молодыми учеными НИР/НИОКР фундаментального характера для социо-гуманитарных направлений, R.1-F/S-2021, Система грантовой поддержки РУДН в 2021 г.

Пищевая промышленность России оказалась одной из наименее пострадавших отраслей экономики в период пандемии COVID-19. Тем не менее падение курса рубля, снижение покупательской способности населения и изменение поведения потребителей, закрытие предприятий сегмента HoReCa и снижение объемов госзакупок, введение новых санитарных мер и нарушения логистики привели к возникновению ряда проблем.

Новые обязательные санитарные меры вызвало рост издержек производства в связи с необходимостью приобретения средств защиты, увеличением времени производства продукции из-за организации социальной дистанции и проведения полной проверки состояния здоровья сотрудников предприятий [16]. Введение пропускного режима на территории страны между регионами, закрытие границ, обязательные проверки на границах регионов и пунктах досмотра увеличили сроки доставки продукции и сырья для производства. Кроме того, предприятия пищевой промышленности столкнулись с нехваткой рабочей силы в связи с болезнью сотрудников. Предприятия общественного питания и гостиницы являются значимым каналом сбыта для многих сегментов пищевой промышленности. Особенно сильно сокращение поставок в сегмент HoReCa отразилось на производителях напитков, полуфабрикатов, молочной и мясной промышленности.

Введение режима самоизоляции вызвало

быструю смену поведения потребителей: от ажиотажного спроса на продукты длительного срока хранения до режима экономии. Снижение доходов населения из-за потери работы, нахождения в неоплачиваемом отпуске существенно снизили покупательскую способность, что привело к сокращению объемов приобретения продуктов питания и отказу от покупок товаров не первой необходимости.

Процесс стабилизации рынка в период ограничений COVID-19 потребовал активного участия всех представителей отрасли. В пищевой промышленности России значительную долю занимают многонациональные компании (МНК). Предприятия МНК являются ключевыми игроками в отрасли с высокой степенью локализации производств, и их деятельность в условиях санкций рассматривается как условие обеспечения продовольственной безопасности [28].

В связи с этим научный и практический интерес представляет анализ деятельности предприятий МНК пищевой промышленности в условиях пандемии, изучение стратегий их адаптации к новым условиям и роли в преодолении кризиса.

Иностранные многонациональные компании достаточно широко представлены на российском рынке продуктов питания и, хотя доли их продаж в отрасли не так велики, по отдельным товарным группам они превышают 60–90 % (табл. 1).

Таблица 1 – Крупнейшие многонациональные компании на российском рынке продуктов питания

МНК	Доля МНК на российском рынке, %
Пепсико Холдингс/PepsiCo	6,65 % (на молочном рынке) [6], вместе с Кока-кола 60 % отраслевой выручки соков и безалкогольных напитков
Нестле Россия/Nestle	кофе в капсулах - 71,4 %, готовые завтраки – 45,6 %, кулинария – 42,5 %, детское питание – 35,2 %, растворимый кофе – 31,1 %, корма для домашних животных – 31,2 %, каши моментального приготовления – 23,2 %, кондитерские изделия – 13,9 % [7]
Марс, Ригли/Mars	совместно с Nestle – 90 % кормов для животных [26]
Данон Трейд/Danone	6,57 % молочного рынка [6]
Макдоналдс и Москва-Макдональдс/McDonald's	7 % ресторанного рынка [17]
Балтика/Carlsberg Group	27 % пивного рынка [20]
ККЭБСЕ/Coca-Cola Hellenic Bottling	вместе с Пепсико 60 % отраслевой выручки соков и безалкогольных напитков [1]
Мон Дэлис Русь/Mondelez International	11,5 % рынка шоколадных изделий [5]

Из-за пандемии коронавируса в 2020 г. многонациональные компании столкнулись со снижением выручки. В условиях пандемии во многих странах мира были закрыты бары,

рестораны и другие заведения общественного питания, на которые приходится значимая доля реализации продуктов питания. Так, оборот компании Danone в 2020 г. снизился

на 6,6 % [12]. По итогам второго квартала 2020 г., на который пришелся самый разгар пандемии, продажи Coca-Cola упали на 28 %, чистая прибыль снизилась на 32 % [24]. Давление на продажи главным образом оказало падение объемов в ресторанах, кафе, кинотеатрах, спортивных мероприятиях, что является прямым следствием социальной изоляции после вспышки эпидемии. Негативное влияние оказала и валютная динамика [19].

Введение режима самоизоляции способствовало значительному изменению потребительских привычек россиян. С марта 2020 г. большинство населения России было переведено на режим самоизоляции и удаленную работу. В связи с этим наблюдался значительный рост количества заказов на доставку продуктов питания: в период с марта 2020 г. по февраль 2021 г. этот показатель вырос в три раза по сравнению с предыдущим периодом. При этом в мае 2020 г. был зафиксирован максимальный месячный прирост в 4,1 раза.

В ответ на новые вызовы рынка компании «Макдоналдс» удалось максимально оперативно перестроить внутренние процессы и изменить форматы работы. Для того чтобы справиться с пиковыми нагрузками, компания предложила своим сотрудникам работу в доставке совместно с Delivery Club. Всего за время пандемии почти 90 % предприятий «Макдоналдс» стали доставлять заказы потребителям, а в Москве открылись первые предприятия с отдельными комнатами для выдачи заказов курьерам. Помимо доставки, потребители стали чаще брать еду в кафе и ресторанах навынос. Особенно ярким примером стал сервис «МакАвто», с помощью которого число заказов увеличилось на 31 %. В пиковые периоды рост достигал 53 %, в некоторых предприятиях на «МакАвто» обслуживалось более 200 машин в час [11].

До пандемии, чтобы не допустить резкого роста цен и поддержать спрос на фоне снижения доходов, компании пищевой промышленности на протяжении нескольких лет уменьшали размеры упаковок [21]. Вынужденная самоизоляция изменила модель потребления. Компании Danone и PepsiCo отметили изменение привычек потребителей во время пандемии – люди стали больше готовить дома, сократилось потребление «на ходу». В разгар ограничений по коронавирусу люди

стремились приобрести упаковки продуктов большего размера, чтобы реже ходить в магазин из соображений безопасности. Роль сыграло и то, что потребители стали больше экономить, а при покупке большой упаковки единица товара обходится дешевле.

Исследование, проведенное Mondelez International, выявило еще одно изменение в поведении потребителей после введения режима самоизоляции – возрастание роли перекусов в жизни потребителей во всем мире. По мнению российских респондентов, принимавших участие в опросах, снеки стали «спасательным кругом» во время пандемии (41 %) и останутся частью их «новой нормы питания» в будущем (45 %) [14].

Работа из дома способствовала росту спроса на продукты, подходящие для быстрых и легких перекусов, когда человеку не нужно готовить. PepsiCo обогнала своего конкурента Coca-Cola по показателям квартальных итогов благодаря своевременной реакции на изменившийся спрос среди потребителей. По словам представителей компании, было снижено количество производимых напитков, чтобы нарастить выпуск чипсов и готовых завтраков, поскольку люди, вынужденные соблюдать карантин и работать из дома, стали отдавать больше предпочтения снекам для быстрого перекуса [15].

Во время ограничений, связанных с самоизоляцией, многие потребители озаботились своей диетой. Для удовлетворения этого спроса Nestle, будучи самой большой компанией в мире по производству пакетированной еды, увеличила инвестиции в производство продукции на растительной основе и запустила производство молочного продукта Nesquik на растительной основе и новую версию веганского бургера [25].

Несмотря на объективные трудности, вызванные пандемией, многонациональные компании пищевой промышленности продолжают инвестировать в строительство новых заводов на территории России. Так, в 2020 г. PepsiCo приступила к реализации проекта строительства завода по производству соевых снеков в Новосибирской области с объемом инвестиций в 12 млрд руб., запуск первых линий которого намечен на конец 2021 г. Одновременно со строительством завода компания начинает реализацию агропрограммы для обеспечения предприятия сы-

рьем и ведет работу по развитию сырьевой базы своих будущих поставщиков. Для этого PepsiCo уже начала экспериментальные посевы с местными картофелеводами [22].

Рост домашнего потребления, возобновление традиции готовить, в том числе печь, дома отметили компании хлебопекарной отрасли. К примеру, финская компания Fazer выпустил замороженную сдобу для выпечки дома на основе инновационной технологии PRO-Bake [27].

До начала пандемии коронавируса многие компании считали цифровизацию активатором роста или новым способом увеличить выручку и сократить расходы благодаря автоматизации. Но во время пандемии, когда из-за введенных ограничений большинство сотрудников начали работать удаленно, закрылись границы и остановилось авиасообщение, цифровые технологии стали фактором выживания. Они позволили поддержать работу всех процессов и обеспечить связь между сотрудниками компании, клиентами и подрядчиками [8].

За счет повышения производительности и конкурентоспособности, в том числе с использованием цифровых технологий, Danone к 2023 г. намерена сэкономить до 1 млрд евро, которые планируется заново инвестировать с целью укрепления роста и увеличения прибыльности компании [3]. Реорганизация бизнеса проводится и компанией Coca-Cola, которая объявила о своих планах по выходу из коронакризиса. Рост популярности онлайн-магазинов во время локдауна подстегнул руководство компании сместить акценты в развитии бизнеса на онлайн- и офлайн-торговлю [2].

Компания Coca-Cola намерена отказаться от некоторых отстающих по темпам роста брендов и сфокусироваться на более успешных [9]. Это станет частью реструктуризации, которая включает обновление маркетинговой стратегии [18].

Во время пандемии многие партнеры компаний пищевой промышленности столкнулись с серьезными трудностями. В этой связи особенно ценна поддержка со стороны участников рынка. Так, Нестле Россия реализует программу по поддержке российского гостинично-ресторанного бизнеса в период восстановления после пандемии. Российское подразделение Nestlé Professional ре-

ализует инициативу «Всегда открыты для вас». В рамках этой программы кафе и рестораны могут арендовать кофемашины на особых условиях. С офисами и гостиничным сектором Nestlé Professional в период пандемии выступает не только поставщиком безопасного и высококачественного оборудования, но и экспертом, который обеспечивает своих клиентов знаниями, необходимыми для оптимального ведения бизнеса в новых реалиях [13].

Все многонациональные компании пищевой промышленности, работающие на российском рынке, с самого начала пандемии активно выступили с инициативами оказания помощи наиболее уязвимым субъектам. Согласно исследованию Консультативного совета по иностранным инвестициям в России 76 % международных компаний оказывают материальную помощь российским медицинским, общественным или благотворительным организациям, которые помогают справиться с последствиями пандемии коронавируса, на что потрачено 15,5 млн долл. США [8]. Так, компания McDonald's предлагает бесплатные обеды для бригад скорой помощи, Danone доставляет молочную продукцию для медработников, а также зондовое питания для реанимационных пациентов [23].

Coca Cola Company оказывает поддержку в двух основных направлениях – гуманитарная и медицинская помощь. Благотворительный фонд компании в партнерстве с Российским Красным Крестом закупили аппараты ИВЛ для больниц в российских регионах, где их критически не хватало, обеспечивали пенсионеров и людей из наименее защищенных групп наборами гуманитарной помощи [4].

Компания PepsiCo и ее благотворительный фонд PepsiCo Foundation передали 5 млн долл. для борьбы с пандемией в России, Белоруссии, Центральной Азии, Закавказье и на Украине. Средства пошли на поддержку пенсионеров, многодетных семей, медработников, а также тех, кто оказался на самоизоляции. Более 150 млн руб. PepsiCo выделила на приобретение необходимого медицинского оборудования в региональные больницы России. В учреждения здравоохранения поставляли медицинские маски, перчатки, воду для медработников и пациентов.

«Нестле Россия» в партнерстве с фондом «Росконгресс» и фондом «Контент» оказала

продовольственную помощь 29 медицинским учреждениям в семи регионах страны и передала с мая по июль 2020 г. более 14 тонн продукции. Продуктовые наборы получили сотрудники медицинских учреждений Москвы, Санкт-Петербурга, Ленинградской, Московской, Тверской, Рязанской и Калужской областей. В рамках сотрудничества с различными благотворительными организациями компания поддержала свыше ста медицинских учреждений. На сегодняшний день компания предоставила благотворительным фондам и волонтерским организациям более 250 тонн продуктов питания и кормов для домашних питомцев. Адресатами помощи стали не только медицинские работники, но и наиболее уязвимые категории граждан, среди которых пожилые люди и инвалиды,

мигранты, многодетные малообеспеченные семьи.

Компания Mars в России выделила 50 млн руб. на помощь наиболее нуждающимся категориям населения и домашним животным, а также врачам, медицинскому персоналу, ветеринарным специалистам, строителям инфекционных больниц и волонтерским штабам [10].

Таким образом, несмотря на санкции, инвестиционный спад, пандемию коронавируса, падение доходов населения, российский рынок сохраняет стратегическое значение для многонациональных компаний пищевой промышленности. Международные компании не только успешно справились с проблемами, и ограничениями, обусловленными борьбой пандемией, но и оказали существенную поддержку рынку.

Список литературы

1. 3DPROINFO. Российский рынок безалкогольных напитков. Итоги 2020. – URL: <https://3dpro.info/site/reviews/russian-market-of-non-alcoholic-beverages/> (дата обращения: 20.09.2021).
2. AdIndex. Coca-Cola сосредоточит внимание на e-commerce после пандемии. – URL: <https://adindex.ru/news/marketing/2020/05/29/282291.phtml> (дата обращения: 20.09.2021).
3. AdIndex. Danone перестроит бизнес под COVID-реалии. – URL: <https://adindex.ru/news/tendencies/2020/11/23/287108.phtml> (дата обращения: 20.09.2021).
4. Coca-Cola. Что компания Coca Cola делает в поддержку борьбы с пандемией COVID-19 в России и по всему миру. – URL: <https://www.coca-cola.ru/do-good/covid-19-and-coca-cola-what-we-re-doing-in-russia-and-beyond> (дата обращения: 20.09.2021).
5. DairyNews. Mondelez отказался от запуска завода в Сибири. – URL: <https://www.dairynews.ru/news/mondelez-otkazalsya-ot-zapuska-zavoda-v-sibiri.html> (дата обращения: 20.09.2021).
6. DairyNews. Доля PepsiCo и Danone на российском рынке снизилась до 13,22 %. – URL: <https://www.dairynews.ru/news/dolya-pepsico-i-danone-na-rossiyskom-rynke-snizila.html> (дата обращения: 20.09.2021).
7. DairyNews. Общий объем продаж «Нестле» в России и Евразии в прошлом году составил 120,5 млрд руб. – URL: <https://www.dairynews.ru/news/obshchiy-obem-prodazh-nestle-v-rossii-i-evrazii-v-.html> (дата обращения: 20.09.2021).
8. Ernst & Young. Исследование КСИИ: международный бизнес в России. Октябрь 2020. – URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/news/2020/10/ey-fiacc-survey-2020-rus.pdf (дата обращения: 20.09.2021).
9. Interfax. Coca-Cola решила сокращать «зомби-бренды» на фоне падения выручки. – URL: <https://www.interfax.ru/business/718660> (дата обращения: 20.09.2021).
10. Mars. Mars реализует инициативы поддержки сообществ в борьбе с COVID-19. – URL: <https://rus.mars.com/novosti/pressrelizy-media/mars-realizuet-iniciativy-podderzhki-soobschestv-v-borbe-s-covid-19> (дата обращения: 20.09.2021).
11. McDonald's Corporation. Макдоналдс в России подвел итоги года работы в условиях пандемии. – URL: <https://mcdonalds.ru/articles/news/mcdonalds-russia-results-year-work-pandemic/> (дата обращения: 20.09.2021).
12. Milknews. Оборот Danone в условиях пандемии упал на 6,6 % в 2020 году. – URL: <https://milknews.ru/index/danone-otchet-2020.html> (дата обращения: 20.09.2021).
13. Nestlé Россия. «Нестле Россия» поддерживает своих партнеров по гостинично-ресторанному бизнесу в период восстановления после пандемии. – URL: https://www.nestle.ru/media/pressreleases/allpressreleases/nestle_supports_partners_2020 (дата обращения: 20.09.2021).
14. Retail.ru. Mondelēz International разобрался с закусками. – URL: <https://www.retail.ru/news/mondel-z-international-razobratsya-s-zakuskami-14-dekabrya-2020-200471/> (дата обращения: 20.09.2021).
15. Retail.ru. PepsiCo адаптировалась к кризису COVID-19 и обогнала Coca-Cola. – URL: <https://www.retail.ru/news/pepsico-adaptirovalas-k-krizisu-covid-19-i-obognala-coca-cola-8-maya-2020-194064/> (дата обращения: 20.09.2021).
16. Retail.ru. С какими проблемами сталкивается пищевая промышленность во время пандемии? – URL: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/agro24-s-kakimi-problemami-stalkivaetsya-pishchevaya-promyshlennost-vo-vremya-pandemii/> (дата обращения: 20.09.2021).

17. ShopAndMall. Доля сети ресторанов McDonalds на российском рынке достигла 7 %. – URL: https://shopandmall.ru/news/dolya_seti_restoranov_mcdonalds_na_rossiyskom_rynke_dostigla_7_ (дата обращения: 20.09.2021).
18. Батманова А. Coca-Cola прекратит производство своего первого диетического напитка. – URL: <https://www.rbc.ru/business/17/10/2020/5f8a63079a79470f4b0b1e74> (дата обращения: 20.09.2021).
19. БКС. Пандемия отняла у Coca-Cola треть квартальной выручки. – URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/pandemiia-otniala-u-coca-cola-tret-kvartal-noi-vyruchki> (дата обращения: 20.09.2021).
20. Бурлакова Е. На российском пивном рынке впервые более чем за 20 лет сменился лидер. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/02/12/822910-lider> (дата обращения: 20.09.2021).
21. Восток России. Производители снеков увеличили упаковки из-за коронавируса. – URL: <https://www.eastrussia.ru/news/proizvoditeli-snekov-uvelichili-upakovki-iz-za-koronavirusa/> (дата обращения: 20.09.2021).
22. Кулистикова Т. PepsiCo начала строительство завода снеков в Новосибирске. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/companies/news/34357-pepsico-nachala-stroitelstvo-zavoda-snekov-v-novosibirske/> (дата обращения: 20.09.2021).
23. Медиалогия. «Спасибо врачам»: как российские компании поддерживают врачей во время пандемии. – URL: https://www.mlg.ru/blog/viral_smm/7336/ (дата обращения: 20.09.2021).
24. Миклашевская А. Coca-Cola проведет масштабную реорганизацию после рекордного падения продаж. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4473691> (дата обращения: 20.09.2021).
25. Российский экспортный центр. Nestle: пандемия COVID-19 стимулирует спрос на питание растительного происхождения. – URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/nestle-pandemiya-covid-19-stimuliruet-sprosa-na-pitanie-rastitelnogo-proiskhozhdeniya/ (дата обращения: 20.09.2021).
26. Союз предприятий зообизнеса. Разыгрался зверский аппетит. – URL: <http://www.spzoo.ru/cntnt/default/n1318.html> (дата обращения: 20.09.2021).
27. Унипак. Fazer выпустил замороженную сдобу для выпечки дома. – URL: <https://news.unipack.ru/80143/> (дата обращения: 20.09.2021).
28. Чернова, В. Ю. Импортзамещение как фактор модернизации внешнеторговой и структурной политики России в современных условиях (на примере агропродовольственного сектора) : диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук: 08.00.14 / В. Ю. Чернова. – Москва, 2020.

References

1. 3DPROINFO. *Russian market of non-alcoholic beverages. Results 2020*. URL: <https://3dpro.info/site/reviews/russian-market-of-non-alcoholic-beverages/> (date accessed: 20.09.2021, In Russian).
2. AdIndex. *Coca-Cola will focus on e-commerce after the pandemic*. URL: <https://adindex.ru/news/marketing/2020/05/29/282291.phtml> (date accessed: 20.09.2021, In Russian).
3. AdIndex. *Danone will rebuild its business for COVID realities*. URL: <https://adindex.ru/news/tendencies/2020/11/23/287108.phtml> (date accessed: 20.09.2021, In Russian).
4. Coca-Cola. *What the Coca Cola Company is doing to support the fight against the COVID-19 pandemic in Russia and around the world*. URL: <https://www.coca-cola.ru/do-good/covid-19-and-coca-cola-what-we-re-doing-in-russia-and-beyond> (date accessed: 20.09.2021, In Russian).
5. DairyNews. *Mondelez refused to launch a plant in Siberia*. URL: <https://www.dairynews.ru/news/mondelez-otkazalsya-ot-zapuskav-zavoda-v-sibiri.html> (date accessed: 20.09.2021, In Russian).
6. DairyNews. *The share of PepsiCo and Danone in the Russian market decreased to 13.22 %*. URL: <https://www.dairynews.ru/news/dolya-pepsico-i-danone-na-rossiyskom-rynke-snizila.html> (date accessed: 20.09.2021, In Russian).
7. DairyNews. *The total sales of Nestlé in Russia and Eurasia last year amounted to 120.5 billion rubles*. URL: <https://www.dairynews.ru/news/obshchiy-obem-prodazh-nestle-v-rossii-i-evrazii-v.html> (date accessed: 20.09.2021, In Russian).
8. Ernst & Young. *FIAC Research: International Business in Russia. October 2020*. URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/news/2020/10/ey-fiac-survey-2020-rus.pdf (access date : 20.09.2021, In Russian).
9. Interfax. *Coca-Cola has decided to cut “zombie brands” amid falling revenues*. URL: <https://www.interfax.ru/business/718660> (date of access: 20.09.2021, In Russian).
10. Mars. *Mars is implementing initiatives to support communities in the fight against COVID-19*. URL: <https://rus.mars.com/novosti/pressrelizy-media/mars-realizuet-iniciativy-podderzhki-soobschestv-v-borbe-s-covid-19> (date accessed: 20.09.2021, In Russian).
11. McDonald's Corporation. *McDonald's in Russia summed up the results of a year of work in a pandemic*. URL: <https://mcdonalds.ru/articles/news/mcdonalds-russia-results-year-work-pandemic/> (date accessed: 20.09.2021, In Russian).
12. Milknews. *Danone's turnover fell 6.6 % in 2020 amid the pandemic*. URL: <https://milknews.ru/index/danone-otchet-2020.html> (date of access: 20.09.2021, In Russian).
13. Nestlé Russia. *Nestlé Russia supports its hotel and restaurant partners in the recovery from the pandemic*. URL: https://www.nestle.ru/media/pressreleases/allpressreleases/nestle_supports_partners_2020 (date accessed: 20.09.2021, In Russian).
14. Retail.ru. *Mondelez International sorted out the snacks*. URL: <https://www.retail.ru/news/mondel-z-international-razobratsya-s-zakuskami-14-dekabrya-2020-200471/> (date accessed: 20.09.2021, In Russian).

15. *Retail.ru. PepsiCo has adapted to the COVID-19 crisis and overtook Coca-Cola.* URL: <https://www.retail.ru/news/pepsico-adaptirovalas-k-krizisu-covid-19-i-obognala-coca-cola-8-maya-2020-194064/> (date accessed: 20.09.2021, In Russian).
16. *Retail.ru. What are the challenges facing the food industry during a pandemic?* URL: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/agro24-s-kakimi-problemami-stalkivaetsya-pishchevaya-promyshlennost-vo-vremya-pandemii/> (date of access: 20.09.2021, In Russian).
17. *ShopAndMall. The share of the McDonalds restaurant chain in the Russian market reached 7 %.* URL: https://shopandmall.ru/news/dolya_seti_restoranol_mcdonalds_na_rossijskom_rynke_dostigla_7_ (date accessed: 20.09.2021, In Russian).
18. Batmanova A. *Coca-Cola will stop producing its first diet drink.* URL: <https://www.rbc.ru/business/17/10/2020/5f8a63079a79470f4b0b1e74> (date accessed: 20.09.2021, In Russian).
19. BCS. *The pandemic has robbed Coca-Cola of a third of its quarterly revenue.* URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/pandemiia-otniala-u-coca-cola-tret-kvartal-noi-vyruchki> (date of access: 20.09.2021, In Russian).
20. Burlakova E. *The leader has changed for the first time in more than 20 years on the Russian beer market.* URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/02/12/822910-lider> (date accessed: 20.09.2021, In Russian).
21. *East of Russia. Snack manufacturers have increased their packaging due to the coronavirus.* URL: <https://www.eastrussia.ru/news/proizvoditeli-snekov-uvelichili-upakovki-iz-za-koronavirusa/> (date accessed: 20.09.2021, In Russian).
22. Kulistikova T. *PepsiCo began construction of a snack plant in Novosibirsk.* URL: <https://www.agroinvestor.ru/companies/news/34357-pepsico-nachala-stroitelstvo-zavoda-snekov-v-novosibirske/> (date of access: 20.09.2021, In Russian).
23. *Medialogy. "Thank you doctors": how Russian companies support doctors during a pandemic.* URL: https://www.mlg.ru/blog/viral_smm/7336/ (date of access: 20.09.2021, In Russian).
24. Miklashevskaya A. *Coca-Cola will carry out a large-scale reorganization after a record drop in sales.* URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4473691> (date of access: 20.09.2021, In Russian).
25. *Russian export center. Nestle: COVID-19 pandemic is driving demand for plant-based foods.* URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/news/nestle-pandemiya-covid-19-stimuliruet-spros-na-pitanie-rastitelnogo-proiskhozhdeniya/ (date accessed: 20.09.2021, In Russian).
26. *Union of Pet Business Enterprises. A brutal appetite broke out.* URL: <http://www.spzoo.ru/cntnt/default/n1318.html> (date of access: 20.09.2021, In Russian).
27. *Unipack. Fazer has launched a frozen bakeware for home use.* URL: <https://news.unipack.ru/80143/> (date accessed: 20.09.2021, In Russian).
28. Chernova V.Yu. *Import substitution as a factor of modernization of foreign trade and structural policy of Russia in modern conditions (on the example of the agri-food sector): dis. ... Dr. econ. Sciences: 08.00.14: M., 2020. (In Russian).*

DOI 10.47576/2712-7516_2021_4_2_59

УДК 658.8:004.9

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Чуракова Анна Александровна,

аспирант, Московский государственный институт международных отношений, г. Москва, Россия, e-mail: a.a.churakova@yandex.ru

В статье анализируются особенности гостиничного бизнеса. Отмечается, что гостиничный бизнес стал одним из крупнейших секторов в мире, до пандемии характеризовался устойчивыми темпами роста. Выявлено, что индустрия гостеприимства отличается трудоемкостью, существенно зависит от фаз экономического цикла, тесно связана с развитием транспорта и инфраструктуры и развивается под влиянием таких явлений, как глобализация и цифровизация. Доказано, что влияние новых технологий сыграло значительную роль в росте гостиничного бизнеса. Существенное влияние на тренды развития и уровень предоставляемых услуг оказывают крупнейшие транснациональные корпорации сектора услуг – международные гостиничные сети. Раскрыто, что цифровизация всей общественной жизни и цифровая трансформация ведущих экономик наряду с появлением феномена платформенного капитализма и явления совместного потребления привели к резкому изменению условий деятельности гостиничных компаний. Доказано, что дальнейшее развитие компаний индустрии гостеприимства напрямую связано с цифровой трансформацией. На примере одной из ведущих транснациональных корпораций гостиничной отрасли показаны сложности цифровой трансформации в гостиничном секторе.

К л ю ч е в ы е с л о в а : цифровизация; цифровой маркетинг; международные гостиничные компании; гостиничный бизнес; транснациональные корпорации гостиничной индустрии; цифровая трансформация; индустрия гостеприимства.

UDC 658.8:004.9

IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL BUSINESS

Churakova Anna Alexandrovna,

Post-graduate student, Moscow State Institute of International Relations, Moscow, Russia, e-mail: a.a.churakova@yandex.ru

The article analyzes the features of the hotel business. It is noted that the hotel business has become one of the largest sectors in the world, before the pandemic it was characterized by steady growth rates. It was revealed that the hospitality industry is labor-intensive, depends significantly on the phases of the economic cycle, is closely related to the development of transport and infrastructure, and develops under the influence of phenomena such as globalization and digitalization. It has been proven that the influence of new technologies has played a significant role in the growth of the hotel business. The largest transnational corporations in the service sector – international hotel chains – have a significant impact on development trends and the level of services provided. It is revealed that the digitalization of all social life and the digital transformation of leading economies, along with the emergence of the phenomenon of platform capitalism and the phenomenon of shared consumption, have led to a dramatic change in the operating conditions of hotel companies. It has been proven that the further development of hospitality companies is directly related to digital transformation. Using the example of one of the leading transnational corporations in the hotel industry, the complexities of digital transformation in the hotel sector are shown.

Key words: digitalization; digital marketing; international hotel companies; hotel business; hotel transnational corporations; digital transformation; hospitality industry.

Введение

Истоки индустрии гостеприимства зародились еще во времена Римской империи. Питание вне дома было частью римской жизни. Первые структуры по оказанию услуг размещения были обнаружены в оживленных социальных и коммерческих районах древних городов, например вокруг форума, бань и в районе амфитеатра. Первоначально постояльцы снимали комнаты в частных домах, отсюда и их название «хоспития», которое происходит от слова «гостеприимство», или гостеприимства, которое хозяин оказывал своим гостям. Одним из первых известных отелей был Дом Саллюстия в Помпеях, старый дом, преобразованный из частной резиденции в отель. Кроме того, были заведения для размещения не только граждан римской империи, но и низшего сословия. Они обеспечивали жильем, едой и напитками постояльцев.

Модель гостиницы средневековой Европы послужила фундаментом организации функционирования современного отеля. Они обеспечивали потребности путешественников, включая еду и ночлег, конюшни и корм для лошадей путешественников. Сегодня японский отель Nishiyama Onsen Keiunkan официально признан старейшим отелем в мире.

Технологическое, экономическое и социальное развитие в XIX и особенно в XX вв. привело к значительным изменениям в гостиничной индустрии, во многом за счет роста инвестиций, выхода многих гостиничных компаний на фондовый рынок, активной поддержки правительств, а также значительного роста спроса на гостиничные услуги. Кроме того, значительное влияние на рост гостиничной и туристической индустрии оказало развитие, улучшение и удешевление глобальных авиаперевозок.

Глобализация наряду с технологиями четвертой промышленной революции привела к изменению в поведении, модели потребления, динамике и объемах оказания международных услуг [8]. Одновременно глобальная внешняя среда гостиничного бизнеса характеризуется исключительной нестабильностью и кризисными явлениями, связанными с пандемией, экономическим спадом, системным неравенством и серьезной деградацией международного сотрудничества на фоне закрытия границ, быстрых технологических

изменений и изменения в потребительском поведении [12]. Значительные изменения во внешней среде компаний глобального сектора потребления определяются взаимным влиянием двух важных тенденций – глобализации и цифровизации [5]. Цифровизация бизнеса предопределена быстротой изменений во внешнем бизнес-окружении компаний и значительной скоростью изменения потребностей [15].

Методология

Принятый метод исследования состоит из анализа количественных и качественных данных рынка, а также наблюдения за основными фактическими тенденциями в сравнительной перспективе.

Статья имеет следующую структуру. В начале дается общее описание гостиничной индустрии и ее развития с учетом последних тенденций сектора. Далее анализируется, как этот сектор изменился под воздействием цифровизации, выделяются основные тренды, отмечается необходимость сотрудничества отелей и онлайн-туристических ресурсов и платформ; делается вывод о сложностях и направлениях цифровизации гостиничного бизнеса, отмечаются перспективные цифровые технологии гостиничного бизнеса, в заключении обобщены основные идеи исследования.

Результаты исследования

С точки зрения тождественности индустрии гостеприимства и гостиничной индустрии отдельные исследователи ошибочно считают эти отрасли одним и тем же. Основное отличие состоит в том, что индустрия гостеприимства включает в себя несколько различных секторов, в то время как гостиничная индустрия – это всеобъемлющий термин, который включает в себя услуги, связанные с размещением гостей или жильем [1]. Индустрия гостеприимства имеет три основных направления. Первая область – это жилье, которое включает отели, заведения B&B (ночлег и завтрак, мотели и другие предприятия по предоставлению жилья), вторая – продукты питания и напитки, в которую входят рестораны, бары, сети быстрого питания и другие фирмы, предлагающие еду и напитки, третья – путешествия и туризм, которые включают авиалинии, поезда и корабли. К участникам глобальной гостиничной индустрии относятся отели и курортные

отели с частными или общими удобствами, а также с услугами питания и ресторанами или без них. Сюда входят как сетевые, так и франчайзинговые операторы. Однако к глобальной гостиничной индустрии не относятся все другие формы размещения, такие как мотели, стоянки для автоприцепов и кемпинги, молодежные и туристические отели, а также гостиницы типа «постель и завтрак». В целом индустрия гостеприимства – это широкая группа компаний, которые предоставляют услуги клиентам, одна из крупнейших и быстрорастущих отраслей во всем мире [3].

Около 1350 миллионов – таково было количество международных туристов в 2018 г., согласно исследованию Всемирной туристской организации. Гостеприимство определяется как связь между клиентами (путешественниками, туристами, деловыми путешественниками, делегатами и т. д.) и принимающей стороной, а также акт доброжелательности в приветствии и удовлетворении основных потребностей клиентов и незнакомцев, в основном относительно еды, питья и проживания.

Гостиничная индустрия – это составная часть индустрии гостеприимства, которая специализируется на предоставлении клиентам услуг по размещению. Существует большое количество типов отелей, которые можно разделить на категории по размеру, функциям, услугам и стоимости. С точки зрения качества и уровня обслуживания выделяются три варианта: ограниченное обслуживание, среднее обслуживание и полное обслуживание. При этом для удобства потребителей используется другая классификация – система оценки по звездам, где одна звезда – самая низкая оценка, а пять – самая высокая. Когда дело доходит до функциональности, некоторые из категорий включают бизнес, казино, спа, длительное пребывание, варианты размещения B&B (кровать и завтрак) и многое другое.

В последние годы все больше людей во всем мире стали рассматривать путешествия как неотъемлемую часть жизни. Расходы на поездки на отдых и деловые поездки за последние пять лет выросли в годовом исчислении. Размер рынка гостиничной и курортной индустрии также выиграл от этого притока путешественников, при этом при росте всех показателей глобальной гостиничной индустрии за период с 2014 по 2019 г.,

в 2020 г. произошло резкое снижение из-за пандемии [18].

В то время как глобальные компании показывали устойчивый рост за последнее десятилетие, этого не произошло в 2020 г., что было прямым результатом пандемии коронавируса (COVID-19) [7]. С введением ограничений на поездки для сдерживания распространения болезни направления международного и внутреннего туризма были временно остановлены. В результате влияние коронавируса на сектор услуг, как и на весь потребительский сектор, было особенно серьезным [6]. При небольшом количестве туристов, способных или желающих путешествовать, показатели отелей по всему миру резко упали. Ежемесячный доход отелей в расчете на один доступный номер по всему миру резко упал во всех регионах, как и средние дневные ставки и заполняемость [14]. Представление о масштабах глобальной гостиничной индустрии в 2020 г. дает следующая статистика [23]:

- размер рынка: 949 млрд долларов;
- количество предприятий: 660 190;
- средняя рентабельность по отрасли: 2,3 %;
- занятость в отрасли: 9 517 462.

Согласно отчету WTCC прогнозируется значительный рост мировой гостиничной индустрии на фоне преодоления коронавируса к 2025 г., в целом же предполагается, что глобальная индустрия гостеприимства вырастет с 8 трлн долл в 2017 г. до 10 трлн долл. в 2025 г. В индустрии гостеприимства создано более 300 миллионов рабочих мест, что составляет около 10 % от общей занятости в 2017 г. В развивающихся странах ожидается еще более значительный рост индустрии гостеприимства и туризма. Такие страны, как Индия, Бразилия, Южная Африка и т. д., ослабили нормы, чтобы открыть инвестиционные возможности для крупнейших гостиничных компаний в мире.

Общий доход гостиничной индустрии в США в 2018 г. достиг 200 млрд долл. Кроме того, в ближайшие годы миллениалы становятся крупнейшим сегментом потребителей, придавая спросу особые характеристики и становясь важным драйвером роста отрасли [13].

Индустрия путешествий и туризма в настоящее время составляет более 10 % мирового ВВП, на гостиничную индустрию приходится

половина этого показателя. Благодаря прочным основам гостиничного бизнеса, обилию капитала и растущему доверию инвесторов, глобальные инвестиции в гостиничный бизнес продолжают расти [10]. Сектор гостеприимства испытывает существенное влияние процессов транснационализации бизнеса. Возрастающее количество деловых путешественников, рост качества обслуживания клиентов, рост числа индивидуальных поездок ведут к увеличению спроса в основных регионах, при этом наибольшая активность отмечается в Азиатско-Тихоокеанском регионе. На этом фоне активно развиваются региональные операции гостиничных транснациональных корпораций, на перспективных рынках открываются филиалы и дочерние компании гостиничных транснациональных сетей [2].

Для гостиничных транснациональных корпораций, как и всех транснациональных корпораций, характерна реализация единой глобальной стратегии развития на основе единого титула собственности [9]. Самыми крупными гостиничными сетевыми транснациональными компаниями являются: Marriott International, Hilton Worldwide, InterContinental Hotels Group и Wyndham Hotel Group. Все эти компании включают в свой портфель различные гостиничные бренды, от отелей с ограниченным набором услуг до заведений с полным спектром услуг. При сравнении дочерних компаний этих ТНК в списке ведущих мировых гостиничных брендов по стоимости бренда бренд Hilton Worldwide Hilton Hotels & Resorts занял первое место со стоимостью бренда 10,83 млрд дол. США в 2020 г. Marriott International, крупнейшая гостиничная компания по размеру выручки, зафиксировала самый высокий доход в мире, заработав 21 млрд долл. США в 2019 г. Однако это не единственные показатели, которые можно использовать для измерения успеха гостиничной компании. Wyndham Hotel Group заняла первое место в рейтинге отелей с наибольшим количеством объектов по всему миру – почти 9,3 тыс. номеров. Наконец, имея самый высокий мировой доход, Marriott International также была лидером среди гостиничных компаний с наибольшим количеством номеров, на которые приходилось примерно 1,4 млн номеров по всему миру. Для крупнейших гостиничных

ТНК характерен постоянно расширяющийся портфель отелей [19].

Marriott International – одна из крупнейших гостиничных сетей в мире, насчитывающая более семи тысяч отелей и около 30 брендов в своем портфеле. В 2020 г. глобальная сеть отелей Marriott International насчитывала 7642 объекта размещения по всему миру, по сравнению с 7349 в предыдущем году. Увеличение количества объектов недвижимости с 2015 по 2016 г., скорее всего, можно объяснить приобретением Marriott канадской сети Delta Hotels и американской сети Starwood Hotels and Resorts. Благодаря приобретению Delta и Starwoods, Marriott расширила свое присутствие за пределами США, в 2020 г. открыла 2036 объектов недвижимости в разных странах мира [21]. При этом у другой крупнейшей гостиничной ТНК Hilton Worldwide в 2020 г. было примерно на полторы тысячи отелей меньше. Еще одна американская гостиничная сеть Wyndham Hotel Group возглавила рейтинг крупнейших гостиничных компаний по количеству объектов в 2020 г., имея более девяти тысяч единиц в глобальном портфеле.

При этом в основе определения размера гостиничной сети транснациональных корпораций лежит количество располагаемых номеров, так как именно этот показатель определяет все финансово-хозяйственные характеристики. В 2020 г. на долю Marriott International приходилось более 1,4 млн гостиничных номеров, что делает ее ведущей гостиничной компанией по количеству номеров. Для сравнения, у Hilton Worldwide и Wyndham Hotel Group было около 974 и 831 тыс. номеров соответственно. Многонациональная Wyndham Hotel Group является одной из крупнейших гостиничных компаний по количеству объектов недвижимости. По состоянию на июнь 2018 г. Wyndham насчитывала почти 9 тыс. единиц в своем мировом портфеле, который варьировался от экономичного до высококлассного жилья. AccorHotels – разнородная группа, управляющая более чем 4 тыс. отелей в 95 странах, охватывающих спектр от роскошных до бюджетных.

Практически все отели активно используют цифровые технологии в своей деятельности. При этом со стороны гостиничных сетей предпринимаются попытки по расширению

каналов коммуникации, так как, с одной стороны, это помогает клиентам найти подходящее место для отдыха, а с другой – гостиницы за счет новых каналов увеличивают целевую аудиторию [11]. Прогресс в сфере цифровых технологий предоставляет компаниям возможность пользоваться новыми ресурсами, каналами продаж и инструментами, без которых поставленные цели не будут достигнуты [4]. Но процесс интеграции цифровых технологий в операции гостиничных компаний становится все сложнее, требуя значительных денежных ресурсов и квалифицированных специалистов [17]. Столкнувшись с мощными волнами цифровых потрясений, идущими со всех сторон, и неожиданной конкуренцией со стороны одной из самых впечатляющих историй успеха цифровой эры – Airbnb, у крупных традиционных гостиничных групп не было другого выбора, кроме как принять изменения и преобразовать свои организации, чтобы стать более цифровыми и гибкими и, следовательно, более конкурентоспособными. Ведущие гостиничные ТНК реализуют амбициозную цифровую трансформацию, направленную на то, чтобы вернуть клиента в центр своей стратегии и операций.

Одним из ключевых преобразователей конкуренции в гостиничной отрасли было расширение прав и возможностей потребителей: доступ потребителей к информации – о ценах, средствах размещения, возможностях выбора альтернативных вариантов размещения и обмена опытом с глобальной аудиторией, что привело к ослаблению конкурентных позиций много традиционных гостиничных сетей [17]. В то время как гостиничные сети выстраивали отношения с туристическими агентствами и стремились сохранить жесткий контроль над своими отношениями с клиентами и другими заинтересованными сторонами, новое поколение онлайн-турагентов (ОТА) и других онлайн-ресурсов оказывало все более сильное влияние на потребительский процесс принятия решения. Новые участники, такие как TripAdvisor, Booking.com, Agoda и Expedia, взяли на себя множество ролей от размещения обзоров до предложения авиабилетов со скидкой и предложений отелей и изменили отрасль, став основным фактором, способствующим бронированию. В то же время альтернативные сайты размещения, такие как Homestay, onefinestay (кото-

рый AccorHotels приобрела в апреле 2016 г.) и Airbnb, изменили ожидания клиентов в отношении индустрии размещения. В 2015 г., отели только в Нью-Йорке потеряли около 450 млн долл. прямых поступлений под влиянием активных операций Airbnb [22]. Компания Airbnb, не имеющая ни одного объекта размещения, стала крупнейшей платформой в гостиничном бизнесе, и будучи запущена как стартап в 2008 г., теперь имеет капитализацию около 30 млрд долл. США, что примерно на 10 млрд долл. больше, чем у крупнейшей гостиничной ТНК Marriott International [16].

Общим для процессов цифровой трансформации в гостиничном бизнесе было быстрое накопление пользовательского фото- и видеоконтента, а также текстовых отзывов, которые все больше влияли на планирование поездок и покупательское поведение потребителей. Ресурсы по размещению независимых отзывов, туристические сообщества в социальных сетях давали возможность гостям оставить отзыв, узнать больше об отеле от тех, кто там уже останавливался, и сформировать независимое мнение. Менеджмент многих гостиничных ТНК, например, Marriott International, Hilton, AccorHotels, пересмыслил подход к присутствию в Интернете, сделав контент центральным элементом стратегий. Опорным моментом выстраивания новых стратегий стало развитие навыков по сбору и анализу отзывов потребителей, анализу электронной репутации [16; 20]. Крупнейшие гостиничные сети должны были научиться использовать различные типы контента, оценить его актуальность, а также то, как каждая единица информации способна продвигать (и тормозить) клиента в процессе принятия решения о бронировании (от выбора места предполагаемой поездки, бронирования, непосредственного посещения до окончания поездки и коммуникации после отъезда). Особенно важны два источника информации: изображения и текст, генерируемые отелями через собственные веб-сайты, социальные сети, а также пользовательский контент, например информация в блогах, комментариях и обзорах на сайтах-отзовиках и в независимых туристических сообществах в социальных сетях. Первый тип контента в основном нацелен на обучение и информирование клиентов, привлекая их рационально за счет информации о характеристиках и

особенностях объекта размещения, ценах, наличии свободных номеров. Второй тип контента в большей степени создается для развлечения и убеждения, воздействуя на клиента эмоционально.

Примером внедрения цифровых технологий в операционную деятельность является цифровая трансформация, реализованная гостиничной ТНК AccorHotels. В рамках цифровой трансформации AccorHotels начала разрабатывать и интегрировать анализ упоминаний о бренде в социальных сетях (SML), систематически изучая отзывы, комментарии и жалобы клиентов на сайтах ОТА, сайтах-отзовиках и в социальных сетях. Внедрение соответствующих инструментов помогло компании стать более клиентоориентированной, анализировать комментарии клиентов на каждом этапе их пути и реагировать на запросы. AccorHotels изначально наладила партнерские отношения с сайтами-отзовиками, например с TripAdvisor, что помогло оперативно реагировать на комментарии, размещенные пользователями. AccorHotels также стимулировали клиентов оставить отзыв о посещении отелей, что помогло генерировать больше пользовательского контента и, следовательно, привлечь клиентов. Немаловажной целью стратегии было привлечение трафика на веб-сайт компании через генерацию собственного контента в социальных сетях с указанием веб-сайта. Бронирование через сайт более выгодно ТНК, так как в случае бронирования через ОТА с отельной сети взимается комиссия. Наконец, новая цифровая стратегия потребовала устранения традиционных барьеров внутри организации между такими функциями, как маркетинг, стратегия, финансы и управление человеческими ресурсами. Для AccorHotels это означало обеспечение широкого распространения собранной информации внутри компании и создание системы для интеграции показателей элек-

тронной репутации в схемы стимулирования для повышения ответственности сотрудников. Собранная информация стала широко распространяться между внутренними отделами. Кроме того, AccorHotels работали над созданием системы, побуждающей каждый элемент взаимодействия с клиентом (от стойки регистрации до обслуживающего персонала) повышать показатели онлайн-репутации компании в своей деятельности. С этой целью были разработаны новые KPI, которые были увязаны с индивидуальными стимулами сотрудников [16].

Выводы

Цифровые технологии с некоторым отставанием внедряются в гостиничный бизнес, по сравнению с такими отраслями, как финансы и промышленность. Однако интерес к использованию цифровых технологий в деятельности гостиничных сетей очень высок, что обусловлено изначальной клиентоориентированностью гостиничных компаний. Прогресс в сфере цифровых технологий предоставляет гостиничным сетям возможность пользоваться новыми ресурсами, инструментами и каналами взаимодействия, без которых поставленные цели не будут достигнуты. Цифровые инструменты позволяют «услышать» клиента, сделать его центром деятельности гостиничных сетей. Однако процесс цифровой трансформации сопряжен с рядом сложностей, например с существованием внутренних барьеров на пути распространения информации между отделами, отсутствием квалифицированного персонала, а также с нехваткой ресурсов. Интеграция навыков создания, распространения и анализа контента, а также использования полученной информации в совершении бизнес-операций гостиничных сетей является обязательным условием для решения проблем, связанных с цифровой трансформацией бизнеса.

Список литературы

1. Богомазова, И. В. Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы / И. В. Богомазова, Е. В. Аноприева, Т. Б. Климова // *Сервис в России и за рубежом*. – 2019. – Т. 13. – Вып. 3. – С. 34–47.
2. Владимирова, И. Г. Транснационализация международных компаний: особенности и тенденции / И. Г. Владимирова, Н. Ю. Кониная, В. С. Ефремов // *Управленец*. – 2020. – Т. 11. – № 4. – С. 70–81.
3. Джанджугазова, Е. А. Трансформация гостиничного бизнеса в условиях развития цифровой экономики в России / Е. А. Джанджугазова, Ю. А. Кабелкайте-Вайткене // *Сервис Plus*. – 2018. – Т. 12. – № 3. – С. 96–104.
4. Зоидов, К. Х. Динамика институтов инновационного развития: российский и зарубежный опыт / К. Х. Зоидов, Ю. А. Ковальчук, И. М. Степнов. – Москва, 2020.

5. Долженко, И. Б. Информационные технологии и изменения внешней среды ТНК потребительского сектора / И. Б. Долженко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 5-2. – С. 39–43.
6. Долженко, И. Б. Цифровая трансформация ТНК потребительского сектора / И. Б. Долженко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 12-2 (58). – С. 13–17.
7. Кони́на, Н. Ю. Маркетинг ТНК в условиях цифровой трансформации экономики 4.0 / Н. Ю. Кони́на, Е. А. Пономаре́ва, Е. А. Панова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – № 6. – С. 3–11.
8. Кони́на Н. Ю. Конкурентоспособность транснациональных корпораций в условиях глобализации : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Н. Ю. Кони́на; Московский государственный институт Международных отношений. – Москва, 2009.
9. Менеджмент / Н. Ю. Кони́на и др. – Москва, 2016.
10. Морозов, М. А. Новая парадигма развития туризма и индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики / М. А. Морозов, Н. С. Морозова // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2018. – № 1. – С. 135–141.
11. Овчаренко, Н. П. Цифровые технологии и диджитал-маркетинг: новые возможности для гостиничного бизнеса / Н. П. Овчаренко, К. И. Костенко, И. Г. Павленко // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-i-didzhital-marketing-novye-vozmozhnosti-dlya-gostinichnogo-biznesa> (дата обращения: 01.09.2021).
12. Современные проблемы менеджмента, маркетинга и предпринимательства / Р. Б. Ноздрева и др. – Москва, 2018.
13. Стратегии развития международных компаний / В. Ю. Гречков и др.; под редакцией Р. Б. Ноздревой. – Москва, 2013.
14. Alrawadieh, Z. Digital transformation and revenue management: Evidence from the hotel industry / Z. Alrawadieh, G. Cetin // Tourism Economics. – 2021. – № 27 (2). – С. 328–345.
15. Digital Strategies in a Global Market. Navigating the Fourth Industrial Revolution // Palgrave Macmillan. – 2021. – January 3. – 306 p.
16. Dubois D. Lessons in Digital Transformation from the Hotel Industry. January 5, 2017. – URL: <https://knowledge.insead.edu/marketing/lessons-in-digital-transformation-from-the-hotel-industry-5123> (дата обращения: 01.09.2021).
17. Key Digital Trends in the Hospitality Industry for 2019. – URL: <https://www.revfine.com/digital-trends-hospitality-industry/> (дата обращения: 01.09.2021).
18. Nieto-Garcia, M. The dimensions of hotel customer ratings that boost RevPAR / M. Nieto-Garcia, G. Resce, A. Ishizaka // International Journal of Hospitality Management. – 2019. – No. 77. – С. 583–592.
19. Sharma, A. Hotels to OTAs: “Hands off my rates!” The economic consequences of the rate parity legislative actions in Europe and the US / A. Sharma, J. L. Nicolau // Tourism Management. – 2019. – № 75. – С. 427–434.
20. Xiang, Z. From digitization to the age of acceleration: on information technology and tourism / Z. Xiang // Tourism Management Perspectives. – 2018. – № 25. – С. 147–150.
21. URL: <https://www.statista.com/statistics/247285/number-of-marriott-international-hotels-worldwide/> (дата обращения: 01.09.2021).
22. Zach, F. J. Disruptive innovation, innovation adoption and incumbent market value: the case of Airbnb / F. J. Zach, J. L. Nicolau, A. Sharma // Annals of Tourism Research. – 2020. – № 80.
23. Lock, S. Hotel industry worldwide – statistics & facts, 2021. Mar 15. – URL: <https://www.statista.com/topics/1102/hotels/> (дата обращения: 01.09.2021).

References

1. Bogomazova I.V., Anoprieva E.V., Klimova T.B. Cifrovaya e'konomika v industrii turizma i gostepriimstva: tendencii i perspektivy, *Servis v Rossii i za rubezhom*, 2019, vol. 13, Vy'p. 3, pp. 34–47.
2. Vladimirova I.G., Konina N.Yu., Efremov V.S. Transnacionalizatsiya mezhdunarodny'x kompanij: osobennosti i tendencii, *Upravlenec*, 2020, vol. 11, no. 4, pp. 70–81.
3. Dzhandzhugazova E.A., Kabelkajte-Vajtkene Yu.A. Transformatsiya gostinichnogo biznesa v usloviyax razvitiya cifrovoj e'konomiki v Rossii, *Servis Plus*, 2018, vol. 12, no. 3, pp. 96–104.
4. Zoidov K.X., Koval'chuk Yu.A., Stepnov I.M. *Dinamika institutov innovacionnogo razvitiya: rossijskij i zarubezhny'j opyt*. Moskva, 2020.
5. Dolzhenko I.B. Informacionny'e texnologii i izmeneniya vneshnej sredy' TNK potrebitel'skogo sektora, *E'konomika i biznes: teoriya i praktika*, 2019, no. 5-2, pp. 39–43.
6. Dolzhenko I.B. Cifrovaya transformatsiya TNK potrebitel'skogo sektora, *E'konomika i biznes: teoriya i praktika*, 2019, no. 12-2 (58), pp. 13-17.
7. Konina N.Yu., Ponomareva E.A., Panova E.A. Marketing TNK v usloviyax cifrovoj transformatsii e'konomiki 4.0, *Marketing v Rossii i za rubezhom*, 2020, no. 6, pp. 3–11.
8. Konina N.Yu. *Konkurentosposobnost' transnacional'ny'x korporacij v usloviyax globalizatsii : avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoj stepeni doktora e'konomicheskix nauk* / Moskovskij gosudarstvenny'j institut Mezhdunarodny'x otnoshenij. Moskva, 2009.
9. Konina N.Yu., Efimova N.V., Zagrebel'naya N.S., Nozdreva R.B., Sokolova M.I. *Menedzhment*. Moskva, 2016.
10. Morozov M.A., Morozova N.S. Novaya paradigma razvitiya turizma i industrii gostepriimstva v usloviyax cifrovoj e'konomiki, *Vestnik Rossijskogo novogo universiteta*. Seriya: Chelovek i obshchestvo, 2018, no. 1, pp. 135–141.

-
11. Ovcharenko N.P., Kostenko K.I., Pavlenko I.G. Cifrovyye tekhnologii i didzhital-marketing: novyye vozmozhnosti dlya gostinichnogo biznesa, *Problemy sovremennoy ekonomiki*, 2018, no. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyye-tehnologii-i-didzhital-marketing-novyye-vozmozhnosti-dlya-gostinichnogo-biznesa> (data obrashheniya: 01.09.2021).
 12. *Sovremennyye problemy menedzhmenta, marketinga i predprinimatel'stva* / R.B. Nozdreva i dr. Moskva, 2018.
 13. *Strategii razvitiya mezhdunarodnykh kompanij* / V.Yu. Grechkov i dr.; pod redakciey R.B. Nozdrevoj Moskva, 2013.
 14. Alrawadieh Z., Alrawadieh Z., Cetin G. Digital transformation and revenue management: Evidence from the hotel industry, *Tourism Economics*, 2021, no. 27(2), pp. 328–345.
 15. *Digital Strategies in a Global Market. Navigating the Fourth Industrial Revolution* / Editors: Konina, Natalia (Ed.) Palgrave Macmillan; 1st ed. 2021 edition (January 3, 2021) 306 p.
 16. Dubois D. *Lessons in Digital Transformation from the Hotel Industry*. January 5, 2017. URL: <https://knowledge.insead.edu/marketing/lessons-in-digital-transformation-from-the-hotel-industry-5123> (data obrashheniya: 01.09.2021).
 17. *Key Digital Trends in the Hospitality Industry for 2019*. URL: <https://www.revfine.com/digital-trends-hospitality-industry/> (data obrashheniya: 01.09.2021).
 18. Nieto-Garcia M., Resce G., Ishizaka A. The dimensions of hotel customer ratings that boost RevPAR, *International Journal of Hospitality Management*, 2019, no. 77, pp. 583–592.
 19. Sharma A., Nicolau J.L. Hotels to OTAs: "Hands off my rates!" The economic consequences of the rate parity legislative actions in Europe and the US, *Tourism Management*, 2019, no. 75, pp. 427–434.
 20. Xiang Z. From digitization to the age of acceleration: on information technology and tourism, *Tourism Management Perspectives*, 2018, no. 25, pp. 147–150.
 21. URL: <https://www.statista.com/statistics/247285/number-of-marriott-international-hotels-worldwide/> (data obrashheniya: 01.09.2021).
 22. Zach F.J., Nicolau J.L., Sharma A. Disruptive innovation, innovation adoption and incumbent market value: the case of Airbnb, *Annals of Tourism Research*, 2020, no. 80.
 23. Lock S. *Hotel industry worldwide – statistics & facts*, 2021. Mar 15. URL: <https://www.statista.com/topics/1102/hotels/> (data obrashheniya: 01.09.2021).
-

ЮРИДИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

DOI 10.47576/2712-7516_2021_4_2_67

УДК 35.08

ФОРМИРОВАНИЕ МОРАЛЬНО–ВОЛЕВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ У СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ: ПРАВОВОЙ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Куршев Альберт Хасанович,

старший преподаватель кафедры огневой подготовки, Северо-Кавказский институт повышения квалификации (филиал), Краснодарский университет МВД России, г. Нальчик, Россия, e-mail: amv_1978@mail.ru

Личутина Марина Геннадьевна,

кандидат педагогических наук, начальник кафедры кадровой, воспитательной и психологической работы в уголовно-исполнительной системе, Кировский институт повышения квалификации работников ФСИН России, г. Киров, Россия, e-mail: amv_1978@mail.ru

В статье рассматриваются особенности формирования морально-психологической устойчивости сотрудников полиции, профессиональная деятельность которых сопряжена с высокими физическими, психическими, морально-волевыми и интеллектуальными нагрузками, а также требует проявления высокой степени ответственности при решении служебно-прикладных задач и готовности к успешному преодолению стрессовых ситуаций. Отмечается, что уровень сформированности профессионально значимых качеств обуславливает результат эффективной службы. Делается акцент на том, что базовую личностную характеристику сотрудника полиции составляет морально-волевая устойчивость, формирующаяся в процессе профессиональной подготовки, которая носит непрерывный и целенаправленный характер. Эффективному развитию морально-волевой устойчивости способствуют самостоятельная подготовка, самообразование и самовоспитание, которые позволяют сотруднику полиции без внешнего влияния осмыслить собственную профессиональную позицию, оценить достигнутый уровень морально-психологической устойчивости и выявить резервы профессионального и личностного роста.

К л ю ч е в ы е с л о в а : сотрудник полиции; морально-волевые качества; профессиональная компетентность.

UDC 35.08

FORMATION OF MORAL AND VOLITIONAL STABILITY AMONG POLICE OFFICERS: LEGAL AND PEDAGOGICAL ASPECTS

Kurshev Albert Khasanovich,

Senior Lecturer, Department of Fire Training, North Caucasus Institute for Advanced Studies (branch), Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Nalchik, Russia, e-mail: amv_1978@mail.ru

Lichutina Marina Gennadiievna,

Candidate of Pedagogy, Head of the Department of Personnel, Educational and Psychological Work in the Penitentiary System, Kirov Institute for Advanced Training of Employees of the Federal Penitentiary Service of Russia, Kirov, Russia, e-mail: amv_1978@mail.ru

The article examines the features of the formation of moral and psychological stability of police officers, whose professional activities are associated with high physical, mental, moral, volitional and intellectual loads, and also require a high degree of responsibility in solving service-applied tasks and readiness to successfully overcome stressful situations. It is noted that the level of formation of professionally significant qualities determines the result of effective service. The emphasis is made on the fact that the basic personal characteristic of a police officer is moral and volitional stability, which is formed in the process of professional training, which is continuous and purposeful. The effective development of moral and volitional stability is facilitated by self-training, self-education and self-education, which allow a police officer to comprehend his own professional position without external influence, assess the achieved level of moral and psychological stability and identify the reserves of professional and personal growth.

Key words: police officer; moral and volitional qualities; professional competence.

Условия профессиональной службы сотрудников правоохранительных органов сопряжены с высокими физическими, психическими, морально-волевыми и интеллектуальными нагрузками, а также требуют от них проявления высокой степени ответственности при решении служебно-прикладных задач и готовности к успешному преодолению стрессовых ситуаций. Соответственно от уровня сформированности профессионально значимых качеств зависит эффективность службы.

Складывающаяся в последние годы общественно-политическая и экономическая обстановка в стране обуславливает необходимость обеспечения общественного порядка и безопасности граждан, в особенности в условиях пандемии, и требует от сотрудников правоохранительных органов развития морально-волевой устойчивости к экстремальным условиям несения службы.

Реформирование системы МВД России привело к тому, что полиция стала государственным институтом, к которому в последние годы возросло доверие со стороны граждан. Этому способствовало повышение профессионализма кадрового потенциала полиции в контексте морально-психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности, а также укрепления дисциплины и законности.

Следует также принимать во внимание

происходящие процессы модернизации ведомственного образования, которые направлены на переосмысление ключевых методологических подходов к практике принятия и реализации решений, связанных с обучением и профессиональной подготовкой квалифицированных кадров для системы МВД России. Соответственно, центральная роль в новой образовательной парадигме принадлежит повышению профессиональной компетентности обучающихся на основе усиления практикоориентированного обучения [8; 7].

Одной из важнейших задач, которая стоит перед образовательными организациями высшего образования МВД России, является подготовка профессионально грамотных специалистов, которые должны не только иметь высокий уровень профессиональной подготовленности, но и обладать развитыми профессионально значимыми и психологическими качествами личности:

- зрелой мотивационной сферой и развитым интеллектом;
- навыками анализа и самоанализа выполняемой деятельности;
- высокой работоспособностью и эмоциональной стабильностью;
- высоким уровнем самоконтроля и волевой регуляции;
- сформированными волевыми качествами [5; 4; 8].

Как известно, на плечи сотрудников полиции ложится обязанность по укреплению и защите законности, а также поддержанию справедливости и защищенности, так как их деятельность связана с ситуациями экстремального и чрезвычайного содержания (применение оружия, освобождение заложников, обеспечение режима КТО и пр.), что оказывает непосредственное влияние на формирование их личностных характеристик. Сотрудник полиции должен быть моральным примером как в профессиональной деятельности, так и вне службы.

Однако в некотором аспекте еще сохраняется неблагоприятная ситуация с соблюдением личным составом органов МВД России дисциплины и законности, которая связана с серьезными недостатками в организации воспитательной работы в контексте формирования у сотрудников полиции морально-волевой устойчивости.

Успешность оперативно-служебной деятельности сотрудника полиции зависит от таких ключевых компонентов профессионализма, как психологическое состояние на момент решения задач службы, устойчивость и лично значимые качества. Отсюда можно заключить, что базовую личностную характеристику сотрудника полиции составляет морально-волевая устойчивость, которая формируется в процессе профессиональной подготовки и носит непрерывный и целенаправленный характер [1; 6].

Правоохранительная деятельность, осуществляемая сотрудниками полиции, состоит в реализации личностных и профессиональных умений и навыков при обеспечении общественного порядка и общественной безопасности, борьбе с преступностью и антиобщественными элементами. Профессия полицейского связана с риском для жизни и здоровья не только самих служителей правопорядка, но и мирных граждан. Часть сотрудников переориентируется на достижение собственного благополучия. В рамках служебных возможностей они начинают заниматься сомнительной деятельностью в целях извлечения незаконной прибыли (например, осуществляют охрану объектов негосударственной собственности и оперативно-розыскные мероприятия по поручению частных лиц, обеспечивают личную безопасность преступных элементов и т. д.).

Подобные действия продиктованы рядом объективных факторов негативного содержания, в числе которых жесткая система управления, для которой характерны большое количество должностных директив и ограничений; специфичность социальной среды, в которой осуществляется профессиональная деятельность сотрудника; невозможность обсуждения с близкими людьми эмоционально острых моментов службы, что приводит к нарастанию психической напряженности, конфликтности и стрессов; наличие риска и опасности для жизни во время несения службы, командировки в зоны конфликтов; перегрузки физического и психологического характера, ненормированный рабочий график, невозможность планировать свободное время; постоянный контроль со стороны начальствующего состава и общественности [3; 9].

Вместе с тем сотрудники полиции также сталкиваются и с личностными факторами, которые оказывают на них неблагоприятное влияние. Среди них: низкий уровень профессионализма, отсутствие желания самосовершенствоваться и саморазвиваться; недостаточный уровень развития эмоционально-волевых и морально-волевых качеств; отсутствие навыка отделять личные интересы от профессиональных; неумение контролировать себя, свои потребности и поведение. Как результат, снятие стресса неадекватными способами (употребление алкоголя и других психоактивных веществ, агрессия в адрес близких и т. д.).

Сотрудники полиции, согласно Федеральному закону от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции» призваны выполнять функции, связанные с поддержанием общественного правопорядка, что накладывает на них необходимость соответствовать дополнительным требованиям и выполнять тактически грамотные действия по предупреждению и пресечению антиобщественных деяний, а вместе с тем и действий, связанных с применением физической силы.

Таким образом, в процессе профессиональной подготовки сотрудников полиции необходимо закладывать принципы морально-волевой устойчивости, составляющие основу характеристики личности. Так, морально-волевую устойчивость следует квалифицировать в качестве важнейшего компонента

подготовленности сотрудника к выполнению оперативно-служебных и служебно-боевых задач. Отсюда умение сохранить психическое равновесие означает успешное осуществление служебной деятельности.

В процессе формирования морально-волевой устойчивости у сотрудников полиции повышаются способности к противостоянию негативным воздействиям профессионального и социального характера. Структуру морально-волевой устойчивости составляют такие элементы, как знания, умения, навыки, взгляды, убеждения, мотивы, установки и морально-этические качества [2; 3; 7].

В числе значимых морально-волевых качеств сотрудника полиции следует назвать такие, как профессиональная честь, чувство долга, справедливости, честность, принципиальность, порядочность, гуманность, законопослушность, дисциплинированность, инициативность, трудолюбие, ответственность.

Развитие морально-волевой устойчивости сотрудников полиции носит непрерывный характер и происходит системно, в ходе учебной, служебной и внеслужебной деятельности, а именно в процессе несения службы, в рамках морально-волевой подготовки, организуемой в подразделениях органов внутренних дел, а также во время профессиональной подготовки, повышения квалификации и стажировки, а также в процессе самостоятельной подготовки. При этом сам сотрудник является главным участником данного процесса, который мотивирован на свое личностное и профессиональное развитие и подкрепляющий заинтересованность своими стремлениями и возможностями [1; 5]. Учитывая специфику задач, выполняемых сотрудниками полиции, следует уделить повышен-

ное внимание развитию профессиональной наблюдательности и психологической чувствительности, которые обеспечат формирование установки на выживание в любых условиях. А это возможно только путем преодоления чувства страха, которое формируется путем самонаблюдения – метода, позволяющего овладеть своими мыслями, чувствами и эмоциями, то есть у сотрудника полиции развивается навык контролировать собственный страх [6; 9].

На основании изложенного определим, что профессиональная деятельность сотрудников правоохранительных органов происходит в стрессогенных условиях, что предъявляет высокие требования к уровню формирования у них морально-волевой устойчивости. Она обеспечивается развитием у сотрудника полиции совокупности личностных качеств, благодаря которым сохраняется возможность адекватно реагировать на неблагоприятные факторы служебной деятельности. Так, эффективному развитию морально-волевой устойчивости способствует самостоятельная подготовка, самообразование и самовоспитание. Известно, что труд полицейского сопряжен с интеллектуальной, эмоциональной и физической насыщенностью, а также большим количеством экстремальных и чрезвычайных ситуаций, требующих от сотрудника полной мобилизации полученных знаний, умений и приобретенных навыков, чтобы успешно решить стоящую перед ним задачу. Самоанализ позволяет сотруднику полиции без внешнего влияния осмыслить собственную профессиональную позицию, оценить достигнутый уровень морально-волевой устойчивости и выявить резервы профессионального и личностного роста.

Список литературы

1. Арипшев, А. М. Некоторые вопросы профессиональной подготовки сотрудников полиции / А. М. Арипшев // Пробелы в российском законодательстве. – 2017. – № 3. – С. 40–42.
2. Бордачев, А. Ю. Совершенствование психологической подготовки сотрудников полиции / А. Ю. Бордачев // Modern Science. – 2020. – № 6. – С. 458–461.
3. Карданов, А. К. Морально-волевая подготовка сотрудников полиции / А. К. Карданов // Пробелы в российском законодательстве. – 2014. – № 3. – С. 262–263.
4. Коркмазов, А. В. Особенности проявления личностно смысловой сферы в качестве регулятора профессионального становления будущего специалиста / А. В. Коркмазов, Т. Г. Саградова // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 59-2. – С. 95–97.
5. Машекуашева, М. Х. Актуальные вопросы профессиональной подготовки сотрудников полиции: морально-психологический аспект / М. Х. Машекуашева // Пробелы в российском законодательстве. – 2017. – № 4. – С. 254–255.

6. Полунин, В. П. Психологическая устойчивость сотрудников полиции в профессиональной деятельности / В. П. Полунин, С. Н. Логинов // Педагогика и психология в деятельности сотрудников органов внутренних дел: теория, методика, практика : материалы всероссийской научно-практической конференции / составители А. С. Душкин, Е. М. Марченко. – 2018. – С. 266–270.

7. Хажироков, В. А. Вопросы морально-волевой подготовки полицейского: методический подход / В. А. Хажироков, А. К. Карданов // Современное общество и власть. – 2017. – № 3 (13). – С. 111–115.

8. Хажироков, В. А. Методические аспекты морально-волевой подготовки полицейского / В. А. Хажироков // Современный ученый. – 2017. – № 3. – С. 173–176.

9. Чанышева, Г. Г. Морально-психологическая устойчивость сотрудников ОВД и организационно-педагогические условия ее развития / Г. Г. Чанышева, Э. Т. Хайруллова // Гуманизация образования. – 2017. – № 3. – С. 49–53.

References

1. Aripshv A.M. Nekotory'e voprosy` professional'noj podgotovki sotrudnikov policii, *Probely` v rossijskom zakonodatel'stve*, 2017, no. 3, pp. 40–42.

2. Bordachev A.Yu. Sovershenstvovanie psixologicheskoy podgotovki sotrudnikov policii, *Modern Science*, 2020, no. 6, pp. 458–461.

3. Kardanov A.K. Moral'no-volevaya podgotovka sotrudnikov policii, *Probely` v rossijskom zakonodatel'stve*, 2014, no. 3, pp. 262–263.

4. Korkmazov A.V., Sagradova T.G. Osobennostej proyavleniya lichnostno smy'slovoj sfery` v kachestve regul'yatora professional'nogo stanovleniya budushhego specialist, *Problemy` sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya*, 2018, no. 59-2, pp. 95–97.

5. Mashekuasheva M.X. Aktual'ny'e voprosy` professional'noj podgotovki sotrudnikov policii: moral'no-psixologicheskij aspekt, *Probely` v rossijskom zakonodatel'stve*, 2017, no. 4, pp. 254–255.

6. Polunin V.P., Loginov S.N. Psixologicheskaya ustojchivost` sotrudnikov policii v professional'noj deyatel'nosti, *Pedagogika i psixologiya v deyatel'nosti sotrudnikov organov vnutrennix del: teoriya, metodika, praktika: materialy` vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii* / Sostaviteli A.S. Dushkin, E.M. Marchenko, 2018, pp. 266–270.

7. Xazhirokov V.A., Kardanov A.K. Voprosy` moral'no-volevoj podgotovki policejskogo: metodicheskij podxod, *Sovremennoe obshhestvo i vlast`*, 2017, no. 3 (13), pp. 111–115.

8. Xazhirokov V.A. Metodicheskie aspekty` moral'no-volevoj podgotovki po-licejskogo, *Sovremenny`j ucheny`j*, 2017, no. 3, pp. 173–176.

9. Chany'sheva G.G., Xajrullova E`T. Moral'no-psixologicheskaya ustojchivost` sotrudnikov OVD i organizacionno-pedagogicheskie usloviya ee razvitiya, *Gumanizaciya obrazovaniya*, 2017, no. 3, pp. 49–53.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОСОЗНАНИЯ И ДИСЦИПЛИНЫ У КУРСАНТОВ И СЛУШАТЕЛЕЙ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МВД РОССИИ

Карданов Арсен Климович,

доцент кафедры огневой подготовки, Северо-Кавказский институт повышения квалификации (филиал), Краснодарский университет МВД России, г. Нальчик, Россия, e-mail: amv_@mail.ru

В статье рассматриваются правосознание и соблюдение дисциплины как обязательные компоненты профессионализма курсантов и слушателей образовательных организаций МВД России. Отмечается, что правовая подготовка в образовательных организациях МВД России строится на основе интеграции суммы готовых правовых знаний, юридических норм, принципов и требований в совокупности с правовыми ценностями, которые на заключительном этапе обучения должны стать для обучающихся личными убеждениями и жизненной потребностью. Соблюдение дисциплины курсантами и слушателями состоит в подчинении порядку, установленному в системе МВД и в зависимости от специфики конкретной оперативно-служебной и служебно-боевой деятельности, которая требует проявления таких качеств, как высокий уровень правосознания, точность, исполнительность, выдержка, быстрота исполнения приказов и распоряжений. Указывается, что формирование правосознания и дисциплинированности курсантов и слушателей выступает взаимосвязанным процессом в ходе обучения и состоит в повышении осознанности при принятии решений, волевых качеств, ответственности и настойчивости при решении профессиональных задач, самоконтроля и т. д.

К л ю ч е в ы е с л о в а : курсанты; слушатели; правосознание; дисциплинированность; профессионализм.

UDC 340:378.6

FORMATION OF LEGAL AWARENESS AND DISCIPLINE AMONG CADETS AND LISTENERS STUDYING IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF RUSSIA

Kardanov Arsen Klimovich,

Associate Professor of the Department of Fire Training, North Caucasus Institute for Advanced Studies (branch), Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Nalchik, Russia, e-mail: amv_@mail.ru

The article examines the sense of justice and discipline as mandatory components of the professionalism of cadets and students of educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia. It is noted that legal training in educational institutions of the Ministry of Internal Affairs of Russia is based on the integration of the amount of ready-made legal knowledge, legal norms, principles and requirements in conjunction with legal values, which at the final stage of training should become personal beliefs and vital needs for students. Observance of discipline by cadets and students consists in submission to the order established in the system of the Ministry of Internal Affairs and depending on the specifics of a specific operational and service and service-combat activity, which requires the manifestation of such qualities as a high level of legal awareness, accuracy, diligence, endurance, speed of execution of orders, and orders. It is indicated that the formation of legal awareness and discipline of cadets and listeners is an interconnected process in the course of training and consists in increasing awareness in decision-making, volitional qualities, responsibility and perseverance in solving professional problems, self-control, etc.

K e y w o r d s : cadets; listeners; legal awareness; discipline; professionalism.

В образовательных организациях МВД России формирование профессионалов, носителей высокой правовой культуры, позитивного правосознания и дисциплины является одной из главных задач обучения. Однако зачастую практика свидетельствует о том, что молодые сотрудники правоохранительных органов не всегда выказывают готовность соответствовать требованиям профессии и демонстрируют недостатки интеллектуально-психологического свойства, вина за которые падает на образовательные организации МВД России. Соответственно курсантам и слушателям необходимо осознавать наличие широкого спектра причин и условий, формирующих профессионализм сотрудника правоохранительных органов. При этом важно уделить внимание факторам, способствующим профессиональному мастерству, которые зависят от самой личности обучающегося [10].

С поступлением в стены образовательной организации курсанты и слушатели сталкиваются с необходимостью соблюдения требований уставов, дисциплины и субординации, несения караульной службы.

Таким образом, в процессе адаптации курсанты и слушатели обнаруживают отрицательные эмоции, неуверенность, растерянность, что снижает уровень их обучаемости. Однако с течением времени эти отрицательные проявления исчезают по мере адаптации к вузовскому укладу. При этом на начальном этапе обучения для успешной адаптации курсанты и слушатели проходят процесс осознания своих целей, задач и возможностей, состоящий в формировании профессионально важных качеств – правосознания и дисциплины [7; 8].

Относительно формирования правосознания следует отметить, что правовая подготовка в образовательных организациях МВД России интегрирует в себе овладение суммой готовых правовых знаний, юридических норм, принципов и требований в совокупности с правовыми ценностями, которые на заключительном этапе обучения должны стать для обучающихся личными убеждениями и жизненной потребностью.

Следует отметить, что правосознание не формируется спонтанно. Оно складывается под воздействием определенных факторов: социально-экономических, социально-по-

литических, социально-правовых, социально-психологических, культурно-этических, организационно-управленческих. При формировании правосознания поощряется мыслительная и познавательная деятельность, в ходе которой курсанты и слушатели осваивают соответствующий правовой материал, оценивают состояние реальной социальной справедливости и отношение к ней членов общества [1].

Вторым важнейшим компонентом профессионализма курсантов и слушателей образовательных организаций МВД России, который вытекает из правосознания, выступает такое качество характера, как дисциплина. Представляя собой строгое и точное подчинение правилам поведения, порядку деятельности и отношений, установленных для всех членов социального коллектива, дисциплина является залогом успешного выполнения оперативно-служебных и служебно-боевых задач. В то же время современные социокультурные условия, отличающиеся утратой традиций нравственного воспитания, воспитания ответственности и инициативы, привели к тому, что сегодня в образовательные организации МВД России попадает молодежь, у которой можно наблюдать недостаточно сформированные уровни саморегуляции, целеполагания, волевых качеств. Это приводит к тому, что у курсантов и слушателей возникают трудности в выполнении дисциплинарных требований [2; 7; 8].

Известно, что правоохранительная деятельность содержит в себе внутренние противоречия. С одной стороны несение службы связано с проявлением высокого уровня личной дисциплинированности, инициативности и способности к принятию самостоятельных ответственных решений в экстремальных и чрезвычайных условиях профессии, а с другой – подчиненности приказам вышестоящего командира, ограничивающей инициативность и самостоятельность. От того, как дисциплина понимается командиром и как она осуществляется во взаимодействии с подчиненными, зависит развитие дисциплинированности как личностной характеристики курсантов и слушателей.

Таким образом, понимание смысла и ценности подлинной дисциплинированности как самоорганизации является одной из главных задач обучения курсантов и слушателей.

При определении понятия дисциплинированности основной упор делается на такие черты характера, как правосознание, сознательность, исполнительность, ответственность, чувство долга, способность к осуществлению выбора и принятию решения [5; 10].

На наш взгляд, при формировании правосознания и дисциплинированности у курсантов и слушателей в процессе обучения ориентир следует держать на повышение осознанности при принятии решений, волевых качеств, ответственности и настойчивости при решении профессиональных задач, самоконтроля и т. д. Личностно-смысловая характеристика правосознания и дисциплины состоит в способности осознанно и качественно достигать целей и задач выполняемой деятельности, пересиливая внутренние и внешние препятствия.

Условия правоохранительной деятельности накладывают определенный отпечаток на профессионально значимые качества курсантов и слушателей [4]. Профессия правоохранителя состоит, прежде всего, в коллективном характере, распределении обязанностей между всеми участниками деятельности и качественном выполнении согласованных действий. Основу взаимодействия в коллективе составляют уставные взаимоотношения между сослуживцами, которые общаются между собой не только в ходе несения службы, но и в повседневной жизни. И не секрет, что в процессе общения как на профессиональной почве, так и бытовой могут возникать противоречия, порой перерастающие в конфликт. Разногласия и столкновения, прежде всего, отрицательно сказываются на коллективных взаимоотношениях, снижая уровень взаимопонимания и взаимовыручки, которые являются необходимыми компонентами профессионализма в экстремальных и чрезвычайных ситуациях службы [3]. Отсюда подготовку курсантов и слушателей необходимо осуществлять, нацеливаясь на правильную организацию отношений в коллективе и развитие навыка конструктивно разрешать конфликтные ситуации.

Главной характеристикой конструктивного разрешения конфликта является достижение компромисса, не унижающего достоинство человека. В условиях служебной деятельности это задача трудноразрешимая,

так как курсанты и слушатели, попадая в образовательную организацию, оказываются на первой ступени, где жестко, без скидок и привилегий проверяется уровень общей готовности к взрослой жизни. Исследователи и начальствующий состав органов внутренних дел ставят в приоритет такие личностно-смысловые качества курсантов и слушателей, как «дух строгой дисциплины», «безукоризненное поведение», «беспрекословное подчинение начальству», которые не должны превращаться в безволие, пассивность и нерешительность. Это требует от курсантов и слушателей развития такого особого качества, как стрессоустойчивость – комплекса личностных качеств, позволяющих человеку переносить значительные интеллектуальные, волевые и эмоциональные нагрузки без негативных последствий как для себя, так и окружающих.

Таким образом, процесс формирования указанных ценностно-смысловых качеств – правосознания и дисциплинированности, состоит:

- в подборе кадрового состава образовательной организации из числа сотрудников правоохранительных органов, которые должны обладать соответствующими нравственными и профессиональными качествами;

- изучении индивидуальных психологических особенностей курсантов и слушателей с целью выработки оптимальной меры воздействия на каждого из них;

- поддержании такого режима образовательного процесса, который будет развивать в курсантах и слушателях необходимые качества;

- опоре на личный пример офицера, который требует от него строго отношения к себе как в ходе несения службы, так и в поступках и разговорах;

- установлении доверительных отношений между командирами и подчиненными, старшими и младшими; поддержании особой формы взаимоотношений в коллективе, где присутствует прямота, беспристрастность, требовательность и строгость при выполнении задач службы, но без придирчивости, фамильярности и фальши;

- соблюдении особой аккуратности при назначении взысканий, которые должны соответствовать совершенному проступку (недопустимо злоупотреблять ими) [6; 9; 10].

Обобщая изложенное, заключим, что формирование правосознания и дисциплинированности у курсантов и слушателей в процессе обучения ориентировано на развитие способности осознанно и качественно достигать целей и задач выполняемой деятельности, соблюдать личную безопасность в ходе несения службы, пересиливая внутренние и внешние препятствия, а также действия отрицательных факторов [7]. Известно, что профессиональная деятельность курсантов и слушателей требует высокой внутренней дисциплинированности, структуру которой составляют такие компоненты, как высо-

кий уровень правосознания, субъектность, ценностно-смысловая сфера, волевые качества характера, что обеспечивает психологическую устойчивость, развитые навыки самоуправления и самоконтроля. Однако не секрет, что при поступлении в образовательную организацию МВД России ни курсанты, ни слушатели такими качествами не обладают и в период нахождения в стенах вуза они нуждаются в специальной психолого-педагогической поддержке, которая позволит им наиболее эффективно сформировать указанные качества.

Список литературы

1. Алещенко, М. В. Дисциплинированность в структуре волевых свойств характера / М. В. Алещенко // Психолого-педагогические исследования в Сибири : сборник трудов преподавателей и студентов факультета психологии и педагогики Омского государственного педагогического университета. – Омск, 2016. – С. 6–8.
2. Большунова, Н. Я. Дисциплинированность, ее структура и типология у военнослужащих (курсантов) войск национальной гвардии Российской Федерации / Н. Я. Большунова, М. В. Алещенко // Сибирский педагогический журнал. – 2018. – № 5. – С. 69–82.
3. Коваленко, В. И. Ценностно-смысловая направленность образовательного процесса в образовательных организациях МВД России / В. И. Коваленко, Е. В. Коваленко, Д. А. Воронов // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 62-2. – С. 116–119.
4. Коркмазов, А. В. Особенности проявления личностно смысловой сферы в качестве регулятора профессионального становления будущего специалиста / А. В. Коркмазов, Т. Г. Саградова // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 59-2. – С. 95–97.
5. Коркмазов, А. В. Роль личностно смысловой сферы в профессиональном развитии индивида / А. В. Коркмазов // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2018. – № 1. – С. 18–20.
6. Кравченко, А. В. К вопросу о психологической работе с курсантами образовательных организаций МВД России в контексте обеспечения их личностной надежности / А. В. Кравченко, С. Н. Федотов // Профессиональное образование сотрудников органов внутренних дел. Педагогика и психология служебной деятельности: состояние и перспективы : сборник научных трудов II Международной конференции / Рецензенты: И. Н. Медведев, А. С. Осипова. – 2018. – С. 215–219.
7. Леньков, С. Л. Профессиональное образование сотрудников органов внутренних дел / С. Л. Леньков, Н. Е. Рубцова // Профессиональное образование сотрудников органов внутренних дел. Педагогика и психология служебной деятельности: состояние и перспективы : сборник научных трудов II Международной конференции / Рецензенты: И. Н. Медведев, А. С. Осипова. – 2018. – С. 314–318.
8. Почтарева, Е. Ю. Ценностно-смысловая сфера личности: сущность, детерминанты, механизмы развития / Е. Ю. Почтарева // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2017. – № 4 (32). – С. 563–575.
9. Родин, В. Ф. Некоторые психолого-педагогические проблемы совершенствования обучения в вузах МВД Российской Федерации: теоретико-методологический аспект / В. Ф. Родин // Профессиональное образование сотрудников органов внутренних дел. Педагогика и психология служебной деятельности: состояние и перспективы : сборник научных трудов II Международной конференции / Рецензенты: И. Н. Медведев, А. С. Осипова. – 2018. – С. 344–353.
10. Хрусталева, Т. А. Индивидуально-психологические детерминанты выбора стиля поведения в конфликте / Т. А. Хрусталева, О. А. Пяткина // Профессиональное образование сотрудников органов внутренних дел. Педагогика и психология служебной деятельности: состояние и перспективы : сборник научных трудов II Международной конференции / Рецензенты: И. Н. Медведев, А. С. Осипова. – 2018. – С. 386–391.

References

1. Aleshchenko M.V. Disciplinirovannost' v strukture volevykh svoystv xaraktera, *Psixologo-pedagogicheskie issledovaniya v Sibiri : sbornik trudov prepodavatelej i studentov fakul'teta psixologii i pedagogiki Omskogo gosudarstvenno-go pedagogicheskogo universiteta*. Omsk, 2016, pp. 6–8.
2. Bol'shunova N.Ya., Aleshchenko M.V. Disciplinirovannost', ee struktura i tipologiya u voennoslužhashix (kursantov) vojsk nacional'noj gvardii Rossijskoj Federacii, *Sibirskij pedagogicheskij zhurnal*, 2018, no. 5, pp. 69–82.

3. Kovalenko V.I., Kovalenko E.V., Voronov D.A. Cennostno-smy'slovaya napravlennost' obrazovatel'nogo processa v obrazovatel'ny'x organizatsiyax MVD Rossii, *Problemy' sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya*, 2019, no. 62-2, pp. 116–119.
4. Korkmazov A.V., Sagradova T.G. Osobennostej proyavleniya lichnostno smy'slovoj sfery' v kachestve regul'yatora professional'nogo stanovleniya budushhego specialista, *Problemy' sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya*, 2018, no. 59-2, pp. 95–97.
5. Korkmazov A.V. Rol' lichnostno smy'slovoj sfery' v professional'nom razvitii individa, *E'konomicheskie i gumanitarny'e issledovaniya regionov*, 2018, no. 1, pp. 18–20.
6. Kravchenko A.V., Fedotov S.N. K voprosu o psixologicheskoy rabote s kursantami obrazovatel'ny'x organizatsij MVD Rossii v kontekste obespecheniya ix lichnostnoj nadezhnosti, *Professional'noe obrazovanie sotrudnikov organov vnutrennix del. Pedagogika i psixologiya sluzhebnoy deyatel'nosti: sostoyanie i perspektivy' : sbornik nauchny'x trudov II Mezhdunarodnoj konferencii / Recenzenty': I.N. Medvedev, A.S. Osipova*, 2018, pp. 215–219.
7. Len'kov S.L., Rubczova N.E. Professional'noe obrazovanie sotrudnikov organov vnutrennix del, *Professional'noe obrazovanie sotrudnikov organov vnutrennix del. Pedagogika i psixologiya sluzhebnoy deyatel'nosti: sostoyanie i perspektivy' : sbornik nauchny'x trudov II Mezhdunarodnoj konferencii / Recenzenty': I.N. Medvedev, A.S. Osipova*, 2018, pp. 314–318.
8. Pochtareva E.Yu. Cennostno-smy'slovaya sfera lichnosti: sushhnost', determinanty', mexanizmy' razvitiya, *Vestnik Permskogo universiteta. Filosofiya. Psixologiya. Sociologiya*, 2017, no. 4 (32), pp. 563–575.
9. Rodin V.F. Nekotory'e psixologo-pedagogicheskie problemy' sovershenstvovaniya obucheniya v vuzax MVD Rossijskoj Federacii: teoretiko-metodologicheskij aspekt, *Professional'noe obrazovanie sotrudnikov organov vnutrennix del. Pedagogika i psixologiya sluzhebnoy deyatel'nosti: sostoyanie i perspektivy' : sbornik nauchny'x trudov II Mezhdunarodnoj konferencii / Recenzenty': I.N. Medvedev, A.S. Osipova*. 2018, pp. 344–353.
10. Xrustaleva T.A., Pyatkina O.A. Individual'no-psixologicheskie determinanty' vy'bora stilya povedeniya v konflikte, *Professional'noe obrazovanie sotrudnikov organov vnutrennix del. Pedagogika i psixologiya sluzhebnoy deyatel'nosti: sostoyanie i perspektivy' : sbornik nauchny'x trudov II Mezhdunarodnoj konferencii / Recenzenty': I.N. Medvedev, A.S. Osipova*, 2018, pp. 386–391.

DOI 10.47576/2712-7516_2021_4_2_77

УДК 343.3

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ ПО ВОПРОСАМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИЗМУ И ТЕРРОРИЗМУ

Гедугошев Ратмир Русланович,

старший преподаватель кафедры огневой подготовки, Северо-Кавказский институт повышения квалификации (филиал), Краснодарский университет МВД России, г. Нальчик, Россия, e-mail: amv_@mail.ru

Кузнецова Елена Владимировна,

старший преподаватель кафедры огневой и физической подготовки, Ростовский юридический институт МВД России, г. Ростов-на-Дону, Россия, e-mail: amv_@mail.ru

Васильева Татьяна Борисовна,

преподаватель кафедры огневой подготовки, Сибирский юридический институт МВД России, г. Красноярск, Россия, e-mail: amv_@mail.ru

В статье рассмотрены проблемы международного сотрудничества в правоохранительной сфере по вопросам противодействия экстремизму и терроризму. Отмечается, что в число наиболее значимых объектов, подвергаемых экстремистско-террористическим атакам, входит личная и общественная безопасность. Агрессивные проявления, направленные в сторону запугивания как отдельных личностей, так и целых народов, происходят посредством игнорирования демократических принципов, устоявшихся в правовом обществе и государстве. Указывается, что сегодня мир не обладает универсальным инструментом решения этого вопроса. На международном уровне ситуация осложнена отсутствием единой терминологической базы и всеобъемлющего международно-правового регулирования.

Ключевые слова: экстремизм; терроризм; противодействие; глобализация; всемирная информационная сеть; международное сотрудничество.

UDC 343.3

INTERNATIONAL COOPERATION IN LAW ENFORCEMENT ON COUNTERING EXTREMISM AND TERRORISM

Gedugoshev Ratmir Ruslanovich,

Senior Lecturer, Department of Fire Training, North Caucasus Institute for Advanced Studies (branch), Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Nalchik, Russia, e-mail: amv_@mail.ru

Kuznetsova Elena Vladimirovna

Senior Lecturer, Department of Fire and Physical Training, Rostov Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Rostov-on-Don, Russia, e-mail: amv_@mail.ru

Vasilyeva Tatyana Borisovna,

Lecturer, Department of Fire Training, Siberian Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Krasnoyarsk, Russia, e-mail: amv_@mail.ru

The article deals with the problems of international cooperation in the law enforcement sphere on countering extremism and terrorism. It is noted that personal and public safety is among the most significant objects subject to extremist-terrorist attacks. Aggressive manifestations aimed at intimidating both individuals and entire nations occur by ignoring the democratic principles that have been established in the rule of law society and the state. It is pointed out that today the world does not have a universal instrument for resolving this issue. At the international level, the situation is complicated by the lack of a unified terminological base and comprehensive international legal regulation.

Key words: extremism; terrorism; opposition; globalization; world information network; the international cooperation.

Современность явила миру смену кода культуры, поставив человечество перед угрозой выживания. Сегодня мы наблюдаем существование опасности различных видов уничтожения – ядерного и бактериологического, что актуализирует проблему общественной безопасности. И на первый план здесь выходят защита прав и свобод человека, а также стабильное общественное развитие. Реализация данного направления лежит в плоскости создания механизма обеспечения деятельности правоохранительных структур и международных организаций и развития совокупности политических, экономических, социальных, дипломатических, правовых, военных и гуманитарных связей и отношений между субъектами мирового сообщества, в числе которых главенствующая роль принадлежит государствам, общественным силам, движениям и государственным институтам [7]. Указанные механизмы призваны оказывать противодействие экстремистской деятельности и терроризму.

Возникновение экстремизма и терроризма обусловлено процессами глобализации общества, явив миру одну из самых значимых проблем современности. Причем в самые короткие сроки они приняли статус международного, поставив своей целью распространение угрозы выживания человечества. Следует понимать, что в число наиболее значимых объектов, подвергаемых экстремистско-террористическим атакам, входит личная и общественная безопасность [1; 8]. При этом агрессивные проявления, направленные в сторону запугивания как отдельных личностей, так и целых народов, происходят посредством игнорирования демократических принципов [2], устоявшихся в правовом обществе и государстве.

Важнейшим направлением глобализации также выступило установление тесной взаимосвязи стран в различных областях – эко-

номике, политике, социальной, культурной и торговой сферах, экологии, информационных технологиях и пр. Глобализационные процессы сформировали такой мир, в котором можно наблюдать стремительную передачу информации на предельно дальние расстояния и доставку любого товара в любой уголок земного шара за считанные дни.

Наряду с указанным глобализация означала слияние информационных и коммуникационных технологий, посредством которых оптимизировались процессы обработки, накопления и передачи информации. Данные технологии явились движущей силой для политических, экономических, социальных и культурных преобразований в обществе и обусловили интенсификацию социальных отношений, основной целью которых стало конструктивное взаимодействие между странами и народами. Однако данный процесс ушел немного в другое русло, где глобализация, став как реальной, так и потенциальной угрозой противоправной деятельности в информационном пространстве, явила миру еще один побочный эффект – экстремизм и терроризм [3; 8]. Сюда же наложилась и мировой кризис, который обусловился социально-экономическими, политическими, экономическими, демографическими, экологическими и гуманитарными проблемами. Современный человек достиг предельно допустимых значений дисбаланса с окружающей средой, игнорируя морально-этические нормы и ценности [6].

Таким образом, глобальная сеть, которая создавалась в целях улучшения жизнедеятельности людей, в контексте расширения международной коммуникации, обеспечения комфорта при достижении мирового согласия и взаимопонимания между пользователями, стала также объектом корысти и противозаконных действий. Этой проблемой озадачены правоохранительные структуры

большинства государств. В результате ее обсуждение было вынесено на международный уровень, и в декабре 2019 г. Генеральная Ассамблея ООН впервые одобрила идею разработки международной конвенции о противодействии использованию всемирной компьютерной сети в преступных целях. Этот документ предположительно должен был способствовать координации действий государств в данной сфере [4; 10].

В ответ Российская Федерация отметила, что указанная проблема давно носит глобальный характер и затрагивает все страны без исключения. Сегодня мир не обладает универсальным инструментом решения этого вопроса. На международном уровне ситуация осложнена отсутствием единой терминологической базы и всеобъемлющего международно-правового регулирования. Вместе с тем было заявлено, что Конвенцию Совета Европы о киберпреступности невозможно принять ввиду ее недостаточности и допущения возможности нарушения принципов государственного суверенитета и невмешательства во внутренние дела других государств.

Однако следует иметь ввиду, что международные договоры носят декларативный и рекомендательный характер, что в корне снижает эффективность их применения, а следовательно, и результативность противодействия экстремизму и терроризму [11].

Наше государство поощряет разработку универсальных принципов и норм, обеспечивающих заинтересованные стороны для эффективного международного сотрудничества в борьбе с криминализацией всемирной информационно-коммуникационной сети [9].

Отсюда напрашивается вывод, что любые инновации в интернет-пространстве создают предпосылки для расширения сферы ее криминализации. Возникли сложности и у представителей правоохранительных структур в расследовании таких дел, так как анонимность глобального пространства позволяет виртуальному преступнику не оставлять следов преступления, в результате чего его обнаружение и нейтрализация практически невозможны [5; 12].

Важно также отметить относительную ненаказуемость и высокий уровень латентности данного вида преступлений, которые только повышают их привлекательность.

Таким образом, международный характер растущих угроз террористической деятельности и преступного экстремизма побуждает государства консолидировать свои усилия в совершенствовании мер по противодействию указанным явлениям. В свете изложенного отметим, что указанные преобразования в мировом сообществе и глобализация привели к политической нестабильности, повлекшей за собой разрастание идеологии терроризма среди молодежи по всему миру. И сегодня на уровне мирового сообщества в лице международных органов и организаций (ООН, Совета Европы, Международной организации экспертов, Интерпола) остро стоит проблема противодействия и локализации данного явления [4; 7]. Для достижения успеха в этом деле необходимо направить силы на выявление и устранение факторов, обуславливающих его распространение. А учитывая, что наибольшим злом в распространении данного явления выступает глобальное информационное пространство, то и борьбу с ним нужно вести на медиаресурсах посредством мониторинга и блокировки контента, призывающего молодежь к вовлечению в незаконную экстремистскую и террористическую деятельность [6].

Вместе с тем важной особенностью молодежного терроризма выступает его высокая организованность, когда группировки, обладающие мощной технической оснащенностью, действуют сплоченно против политических режимов, добиваясь своих целей – социально-политических, национально-освободительных и национально-сепаратистских.

Осуществляя противодействие экстремизму и терроризму, правоохранители в своей деятельности используют стереотипные методы и приемы, не учитывающие особенностей новых видов преступлений. Также сбивающим фактором выступает отсутствие наработанных методик противодействия криминализации глобальной сети и несовершенство нормативно-правового регулирования. Для достижения результатов в вопросах противодействия данному феномену необходимо объединение усилий ведущих государств мира, потому как в отдельно взятой стране эффективное регулирование данного феномена на законодательном уровне в условиях глобализированного информационного пространства невозможно, из чего

следует, что правотворческая деятельность должна вестись в рамках международного права [3]. В этом направлении на сегодняшний день удалось реализовать ряд мероприятий. Так, Генеральная Ассамблея ООН:

– 5 декабря 2018 г. приняла российскую резолюцию № 73/27 «Достижения в сфере информатизации и телекоммуникации в контексте международной безопасности», состоящую из правил, норм и принципов ответственного поведения государств в виртуальном пространстве;

– 17 декабря 2018 г. приняла российскую резолюцию № 73/187 «Противодействие использованию ИКТ в преступных целях», в которой содержится план запуска открытого политического дискурса по противодействию киберпреступности, с целью выработки кон-

кретных практических решений в условиях отсутствия действенных международно-правовых инструментов противодействия данному явлению [4].

На законодательном уровне в Российской Федерации следует последовательно и динамично развивать накопленный зарубежными правоохранителями практический опыт, а именно:

– совершенствовать современную систему идентификации пользователей информационного контента, не подлежащего разглашению;

– консолидировать правовые нормы, отвечающие национальным интересам России и регулирующие деятельность пользователей в глобальном пространстве [1; 5].

Список литературы

1. Абазов, А. Б. Общественная опасность экстремизма в Российской Федерации / А. Б. Абазов // Успехи современной науки. – 2017. – Т. 6. – № 4. – С. 270–272.
2. Альжанов, А. С. Возникновение экстремизма в современных условиях и пути его решения / А. С. Альжанов, М. А. Алтыбасарова // Научная дискуссия: вопросы социологии, политологии, философии, истории. – 2017. – № 4 (56). – С. 83–86.
3. Ганюшкина, Е. Б. Механизмы межправительственного сотрудничества по борьбе с терроризмом / Е. Б. Ганюшкина // Пробелы в российском законодательстве. – 2016. – № 5. – С. 80–84.
4. Долматов, А. В. Проблемы и правовые средства противодействия деструктивным информационным воздействиям в сети интернет / А. В. Долматов, Л. А. Долматова // Менеджмент XXI века: социально-экономическая трансформация в условиях неопределенности : сборник научных статей по материалам XVIII Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2020. – С. 312–322.
5. Ерохин, Д. В. Международно-правовые основы противодействия терроризму / Д. В. Ерохин // Вестник Омского университета. Серия: Право. – 2018. – № 2 (55). – С. 185–190.
6. Коркмазов, А. В. Основные методы распространения идеологии терроризма через интернет, использование социальных сетей экстремистскими группировками / А. В. Коркмазов, Н. А. Ковтун // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2020. – № 9 (124). – С. 108–111.
7. Малахова, С. И. Экстремизм как порождение глобализации / С. И. Малахова // Социально-гуманитарные знания. – 2020. – № 6. – С. 223–233.
8. Молоков, В. В. Распространение идей экстремизма и терроризма с использованием сети интернет и технологии противодействия этому явлению / В. В. Молоков // Современные системы безопасности – Антитеррор : материалы конгрессной части XII специализированного форума. – 2016. – С. 44–49.
9. Репин, Р. О. Распространение экстремизма и терроризма в сети интернет / Р. О. Репин // Актуальные вопросы современных научных исследований : материалы международной (заочной) научно-практической конференции / под общей редакцией А. И. Вострецова. – 2019. – С. 222–226.
10. Факов, А. М. Глобальное информационное пространство как фактор насильственного распространения экстремизма / А. М. Факов // Научные достижения и открытия современной молодежи : сборник статей XI Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 115–117.
11. Шагапсоев, З. Л. Радикализм и экстремизм как реальная угроза безопасности государства / З. Л. Шагапсоев // Пробелы в российском законодательстве. – 2020. – Т. 13. – № 4. – С. 23–26.
12. Яковлев, М. Д. Глобализация и вызовы современного мира / М. Д. Яковлев // Грани культуры: актуальные проблемы истории и современности : материалы XIV научной конференции с международным участием. – 2020. – С. 555–566.

References

1. Abazov A.B. Obshchestvennaya opasnost' e'kstremizma v Rossijskoj Federacii, *Uspexi sovremennoj nauki*, 2017, vol. 6, no. 4, pp. 270–272.
2. Al'zhanov A.S., Alty'basarova M.A. Vozniknovenie e'kstremizma v sovremenny'x usloviyax i puti ego resheniya, *Nauchnaya diskussiya: voprosy' sociologii, politologii, filosofii, istorii*, 2017, no. 4 (56), pp. 83–86.

3. Ganyushkina E.B. Mexanizmy` mezhpravitel'stvennogo sotrudnichestva po bor`be s terrorizmom, *Probely` v rossijskom zakonodatel'stve*, 2016, no. 5, pp. 80–84.
4. Dolmatov A.V., Dolmatova L.A. Problemy` i pravovy`e sredstva protivodejstviya destruktivny`m informacionny`m vozdeystviyam v seti internet, *Menedzhment XXI veka: social'no-e'konomicheskaya transformaciya v usloviyax neopredelennosti : sbornik nauchny`x statej po materialam XVIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. Sankt-Peterburg, 2020, pp. 312–322.
5. Erohin D.V. Mezhdunarodno-pravovy`e osnovy` protivodejstviya terrorizmu, *Vestnik Omskogo universiteta. Seriya: Pravo*, 2018, no. 2 (55), pp. 185–190.
6. Korkmazov A.V., Kovtun N.A. Osnovny`e metody` rasprostraneniya ideologii terrorizma cherez internet, ispol'zovanie social'ny`x setej e'kstremistskimi gruppirovkami, *Nauka i obrazovanie: xozyajstvo i e'konomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie*, 2020, no. 9 (124), pp. 108–111.
7. Malaxova S.I. E'kstremizm kak porozhdenie globalizacii, *Social'no-gumanitarny`e znaniya*, 2020, no. 6, pp. 223–233.
8. Molokov V.V. Rasprostranenie idej e'kstremizma i terrorizma s ispol'zovaniem seti internet i texnologii protivodejstviya e'tomu yavleniyu, *Sovremenny`e sistemy` bezopasnosti – Antiterror : materialy` kongressnoj chasti XII specializirovannogo foruma*, 2016, pp. 44–49.
9. Repin R.O. Rasprostranenie e'kstremizma i terrorizma v seti internet, *Aktual'ny`e voprosy` sovremenny`x nauchny`x issledovanij : materialy` mezhdunarodnoj (zaочноj) nauchno-prakticheskoy konferencii / pod obshhej redakciej A.I. Vostreczova*, 2019, pp. 222–226.
10. Fakov A.M. Global'noe informacionnoe prostranstvo kak faktor nasil'stvennogo rasprostraneniya e'kstremizma, *Nauchny`e dostizheniya i otkry'tiya sovremennoj molodezhi : sbornik statej XI Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*, 2020, pp. 115–117.
11. Shxagapsoev Z.L. Radikalizm i e'kstremizm kak real'naya ugroza bezopasnosti gosudarstva, *Probely` v rossijskom zakonodatel'stve*, 2020, vol. 13, no. 4, pp. 23–26.
12. Yakovlev M.D. Globalizaciya i vy`zovy` sovremennogo mira, *Grani kul'tury`: aktual'ny`e problemy` istorii i sovremennosti : materialy` XIV nauchnoj konferencii s mezhdunarodny`m uchastiem*, 2020, pp. 555–566.

О РОЛИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ТЕРРОРИЗМУ И ОСУЩЕСТВЛЕНИИ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Абазов Андемиркан Борисович,

кандидат юридических наук, доцент кафедры деятельности органов внутренних дел в особых условиях, Северо-Кавказский институт повышения квалификации (филиал), Краснодарский университет МВД России, г. Нальчик, Россия, e-mail: amv_1978@mail.ru

В статье рассматриваются вопросы регламентации деятельности органов местного самоуправления в области осуществления противодействия терроризму и реализации антитеррористической политики государства. Отмечается, что компетенция органов местного самоуправления в этих вопросах незначительна. Однако на практике органы местного самоуправления решают ряд ключевых задач, связанных с осуществлением противодействия терроризму и реализацией государственной антитеррористической политики: организуют взаимодействие должностных лиц и правоохранительных структур по вопросам профилактики и предупреждения террористических проявлений в обществе, координируют деятельность жилищно-коммунальных организаций по вопросам ликвидации последствий террористической деятельности, проводят различные мероприятия, направленные на выявление и обнаружение степени распространения террористических идеологий в обществе, регулируют деятельность общественных и религиозных объединений.

Ключевые слова: органы местного самоуправления; государственная антитеррористическая политика; противодействие терроризму; национальные антитеррористические комиссии.

UDC 343.3

ON THE ROLE OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES IN COUNTERING TERRORISM AND IMPLEMENTING ANTI-TERRORIST POLICY

Abazov Andemirkan Borisovich,

Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Internal Affairs Bodies in Special Conditions, North Caucasus Institute for Advanced Studies (branch), Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Nalchik, Russia, e-mail: amv_1978@mail.ru

The article discusses the issues of regulating the activities of local self-government bodies in the field of countering terrorism and implementing the anti-terrorist policy of the state. It is noted that the competence of local self-government bodies in these matters is insignificant. However, in practice, local self-government bodies solve a number of key tasks related to countering terrorism and implementing state anti-terrorist policy: they organize interaction between officials and law enforcement agencies on the prevention and prevention of terrorist manifestations in society, coordinate the activities of housing and communal organizations on the elimination of the consequences of terrorist attacks. activities, carry out various activities aimed at identifying and detecting the extent of the spread of terrorist ideologies in society, regulate the activities of public and religious associations.

Key words: local government bodies; state anti-terrorist policy; countering terrorism; national anti-terrorist commissions.

Территория Российской Федерации насчитывает более двадцати тысяч муниципальных образований, вопросы которых решаются либо непосредственно населением, либо избираемыми им органами местного самоуправления. Муниципальные образования имеют в собственности большое количество объектов здравоохранения, детских образовательных организаций, топливно-энергетических и транспортных комплексов, а также других потенциальных объектов террористических посягательств.

В числе главных факторов, оказывающих негативное влияние на ситуацию в области противодействия терроризму и реализации антитеррористической политики (в особенности это касается Северо-Кавказского региона), следует назвать относительную удаленность от федеральных органов власти, социальный состав населения и некоторые исторические предпосылки. Отсюда совокупность указанных обстоятельств обусловила роль муниципального сегмента в осуществлении противодействия терроризму и реализации антитеррористической политики в контексте регламентации участия в указанных мероприятиях органов местного самоуправления.

Раскрывая сферу полномочий органов государственной власти в области противодействия терроризму и осуществления антитеррористической политики, следует отметить их принадлежность по большей части к правоохранительной системе. На первый взгляд, может показаться, что компетенция органов местного самоуправления в этих вопросах достаточно незначительна. В связи с большой социальной опасностью указанного явления и объективной сложностью противодействия терроризму и осуществления антитеррористической политики органами местного самоуправления данные вопросы не теряют своей актуальности [3; 1]. Вместе с тем актуальность данной темы обусловлена тем, что противодействие терроризму и реализация антитеррористической политики, осуществляемые в муниципальных образованиях, выступают научной и практической проблемой, требующей внимания как со стороны ученых, так и практиков.

Нормы федерального законодательства ставят перед органами местного самоуправления задачу принимать самое активное

участие в реализации общегосударственной антитеррористической политики. И касается это, прежде всего, мероприятий, направленных на противодействие экстремистской и террористической деятельности. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» содержит положение о том, что «органы местного самоуправления обеспечивают законность и охрану общественного порядка на территории муниципального образования, а также участвуют в мероприятиях по предупреждению и профилактике терроризма и экстремизма, минимизации и (или) ликвидации последствий терроризма и экстремизма на территории муниципального образования». Основная же нагрузка в сфере реализации антитеррористической политики ложится на плечи сотрудников правоохранительных органов и Вооруженные силы Российской Федерации.

Однако не следует забывать, что в России органы местного самоуправления, обладая статусом публичной власти, являются структурой, наиболее тесно осуществляющей взаимодействие с гражданским населением. Согласно теории социального обслуживания «органы местного самоуправления в пределах территорий муниципального образования предоставляют населению различные услуги, в том числе и услуги по охране и защите прав и законных интересов граждан, решая многочисленные вопросы местного значения» [6].

Исходя из указанных обстоятельств, отметим важность роли муниципалитетов в антитеррористической деятельности и участие в этой деятельности органов местного самоуправления. Так, Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» конкретизирует полномочия органов местного самоуправления в области противодействия терроризму и закрепляет за ними обязанность оказывать содействие органам, осуществляющим борьбу с терроризмом. При этом формированием общегосударственной системы противодействия терроризму обуславливается повышение роли органов местного самоуправления в осуществлении противодействия терроризму и реализации антитеррористической политики, когда они наделяются соответствующими

щими компетенциями в сфере профилактики терроризма и минимизации и (или) ликвидации его последствий в границах муниципального образования. В числе приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления в указанной сфере следует отметить:

1) усиление антитеррористических мер в целях повышения защищенности потенциально опасных объектов, мест массового скопления и пребывания людей, а также объектов жизнеобеспечения, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования;

2) организацию и проведение информационных и пропагандистских мероприятий, раскрывающих сущность и общественную опасность терроризма, а также формирующих у граждан чувство неприязни идеологии терроризма;

3) обучение населения порядку предупреждения террористических угроз и отработка взаимодействия органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления при осуществлении мер противодействия терроризму [3; 8].

Анализ деятельности территориальных органов внутренних дел Российской Федерации показывает, что их взаимодействие с органами исполнительной власти субъектов и органами местного самоуправления происходит по следующим направлениям:

- планирование и реализация антитеррористических мероприятий;
- разработка рекомендаций по совершенствованию действующего законодательства;
- реализация совместных полномочий в установленном порядке [2–4].

Обзор функций органов местного самоуправления в вопросах противодействия терроризму и реализации антитеррористической политики подтверждает, что для решения обозначенных проблем в муниципальных образованиях должны действовать национальные антитеррористические комиссии, направленные на планирование и проведение антитеррористических мероприятий, посредством организованного взаимодействия территориальных подразделений федеральных органов исполнительной власти и региональных структур с органами местного самоуправления. Однако следует понимать, что

деятельность указанных комиссии не ориентирована на замещение функций органов местного самоуправления. Напротив, решаемые антитеррористическими комиссиями задачи направлены на обеспечение согласованного участия органов местного самоуправления в противодействии терроризму и реализации антитеррористической политики, а также на исполнение детализированных профилактических мероприятий на территории субъекта, ограниченного конкретным муниципальным образованием [2; 6].

Глобальной задачей, стоящей перед национальными антитеррористическими комиссиями и требующей адекватного разрешения, выступает снижение уровня радикализации различных групп населения, в особенности это касается молодежи, и недопущение их вовлечения в террористическую деятельность.

Таким образом, обобщая компетенцию органов местного самоуправления в противодействии терроризму и реализации антитеррористической политики, следует подчеркнуть их ограниченность исключительно принятием и осуществлением профилактических мероприятий, поскольку в действующем законодательстве по вопросам разграничения полномочий между органами государственной власти и органами местного самоуправления не содержится четких положений о задачах, решаемых каждым уровнем. Так, решение вопросов, связанных с противодействием терроризму и реализацией антитеррористической политики, являются задачами федерального масштаба, и именно федеральные органы ответственны за их решение. На практике же указанные проблемы ложатся одинаково на плечи федерального центра и муниципальных образований [4]. Однако алгоритм действий органов местного самоуправления в данном вопросе не имеет законодательного подкрепления и, что немаловажно, не предусматривает компенсации финансовой стороны данного вопроса, так как указанные расходы не предусмотрены государственным бюджетом [3; 8].

Вместе с тем в числе положительных моментов следует назвать меньшую бюрократизацию органов местного самоуправления при осуществлении противодействия терроризму и реализации антитеррористической политики. А учитывая высокую степень дове-

рия граждан к муниципальным структурам, можно констатировать высокую эффективность антитеррористической политики [1; 3; 4].

Раскрывая задачи органов местного самоуправления в противодействии терроризму и реализации антитеррористической политики, следует отметить:

- интегрированное взаимодействие должностных лиц и правоохранительных структур по вопросам профилактики и предупреждения террористических проявлений в обществе;

- координацию деятельности жилищно-коммунальных организаций по вопросам ликвидации последствий террористической деятельности;

- организацию мероприятий, направленных на выявление и обнаружение степени распространения террористических идеологий среди обучающихся образовательных организаций;

- регулирование деятельности общественных и религиозных объединений в це-

лях осуществления гражданского контроля [4; 8; 9].

Решению указанных задач способствуют:

- разработка программ по культуре межэтнических, межконфессиональных взаимоотношений и нейтрализации террористических проявлений для сотрудников правоохранительных органов и органов местного самоуправления;

- разработка методических рекомендаций и программ воспитания по военно-патриотическому воспитанию подрастающего поколения для профилактики террористического поведения [5; 7].

Обобщая изложенное, можно отметить, что при осуществлении противодействия терроризму и реализации антитеррористической политики главная роль органов местного самоуправления состоит в воплощении в жизнь мероприятий, направленных на выявление и устранение условий и причин, порождающих террористические проявления на начальных этапах их формирования.

Список литературы

1. Абазов, А. Б. Задачи правоохранительных органов по предупреждению межнациональных и межрелигиозных конфликтов / А. Б. Абазов // Закон и право. – 2018. – № 2. – С. 49–51.
2. Абазов, А. Б. Местное самоуправление и его роль в реализации антитеррористической политики / А. Б. Абазов // Проблемы экономики и юридической практики. – 2021. – Т. 17. – № 1. – С. 104–107.
3. Абазов, А. Б. О роли органов местного самоуправления в противодействии экстремизму в Российской Федерации / А. Б. Абазов // Закон и право. – 2019. – № 6. – С. 44–46.
4. Абазов, А. Б. Общественная опасность терроризма в Российской Федерации / А. Б. Абазов // Международное уголовное право и международная юстиция. – 2018. – № 1. – С. 11–12.
5. Гедгафов, М. М. О некоторых аспектах профилактики преступлений экстремистской направленности органами внутренних дел в Российской Федерации / М. М. Гедгафов // Государственная служба и кадры. – 2019. – № 3. – С. 163–165.
6. Гришина, Т. М. Взаимодействие государственных органов и органов местного самоуправления в сфере противодействия экстремизму и терроризму: актуальные проблемы и пути их решения / Т. М. Гришина // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. – 2019. – № 3. – С. 131–140.
7. Палий, В. М. Роль органов власти и местного самоуправления в противодействии идеологии терроризма / В. М. Палий // Противодействие экстремизму и терроризму: философские, социологические и политологические аспекты : материалы II Всероссийской научно-практической конференции / Краснодарский университет МВД России. – 2015. – С. 302–310.
8. Факов, А. М. Антитеррористическая политика как средство борьбы с терроризмом и экстремизмом в России / А. М. Факов // Проблемы экономики и юридической практики. – 2019. – Т. 15. – № 3. – С. 31–32.
9. Фомина, М. Г. Реализация полномочий органов местного самоуправления по обеспечению противодействия терроризму / М. Г. Фомина, Т. Н. Модникова, И. А. Лощкарева, Ю. Ю. Пономарева // Вопросы российского и международного права. – 2019. – Т. 9. – № 5-1. – С. 87–97.

References

1. Abazov A.B. Zadachi pravooxranitel'ny'x organov po preduprezhdeniyu mezhnacional'ny'x i mezhreligiozny'x konfliktov, *Zakon i pravo*, 2018, no. 2, pp. 49–51.
2. Abazov A.B. Mestnoe samoupravlenie i ego rol' v realizacii antiterroristicheskoy politiki, *Problemy e'konomiki i yuridicheskoy praktiki*, 2021, vol. 17, no. 1, pp. 104–107.
3. Abazov A.B. O roli organov mestnogo samoupravleniya v protivodejstvii e'kstremizmu v Rossijskoj Federacii, *Zakon i pravo*, 2019, no. 6, pp. 44–46.

4. Abazov A.B. Obshchestvennaya opasnost' terrorizma v Rossijskoj Federacii, *Mezhdunarodnoe ugovnoe pravo i mezhdunarodnaya yusticiya*, 2018, no. 1, pp. 11–12.
5. Gedgafov M.M. O nekotoryx aspektax profilaktiki prestuplenij e'kstremistskoj napravlenosti organami vnutrennix del v Rossijskoj Federacii, *Gosudarstvennaya sluzhba i kadry*, 2019, no. 3, pp. 163–165.
6. Grishina T.M. Vzaimodejstvie gosudarstvennyx organov i organov mestnogo samoupravleniya v sfere protivodejstviya e'kstremizmu i terrorizmu: aktual'ny'e problemy i puti ix resheniya, *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Yurisprudenciya*, 2019, no. 3, pp. 131–140.
7. Palij V.M. Rol' organov vlasti i mestnogo samoupravleniya v protivodejstvii ideologii terrorizma, *Protivodejstvie e'kstremizmu i terrorizmu: filosofskie, sociologicheskie i politologicheskie aspekty: materialy II Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii / Krasnodarskij universitet MVD Rossii*, 2015, pp. 302–310.
8. Fakov A.M. Antiterroristicheskaya politika kak sredstvo bor'by s terrorizmom i e'kstremizmom v Rossii, *Problemy e'konomiki i yuridicheskoy praktiki*, 2019, vol. 15, no. 3, pp. 31–32.
9. Fomina M.G., Modnikova T.N., Loshkareva I.A., Ponomareva Yu.Yu. Realizaciya polnomochij organov mestnogo samoupravleniya po obespecheniyu protivodejstviya terrorizmu, *Voprosy rossijskogo i mezhdunarodnogo prava*, 2019, vol. 9, no. 5-1, pp. 87–97.

DOI 10.47576/2712-7516_2021_4_2_87

УДК 35.08:340:378.6

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИЕМОВ ОБЕЗОРУЖИВАНИЯ, ПРИМЕНЯЕМЫХ СОТРУДНИКАМИ ПОЛИЦИИ В АДРЕС ПРАВОНАРУШИТЕЛЯ

Настуев Эдуард Борисович,

старший преподаватель кафедры физической подготовки, Северо-Кавказский институт повышения квалификации (филиал), Краснодарский Университет Министерства внутренних дел России, г. Нальчик, Россия, e-mail: amv_@mail.ru

Пожималин Вячеслав Николаевич,

доцент, доцент кафедры физической подготовки и спорта, Академия ФСИН России, e-mail: pozhimalin68@mail.ru

В статье анализируются вопросы обучения сотрудников полиции навыкам обезоруживания правонарушителя, вооруженного огнестрельным оружием. Отмечается, что в профессиональной деятельности сотрудников органов внутренних дел нередки случаи, когда складывается боевая обстановка, в ходе которой им приходится действовать против вооруженного противника. При использовании правонарушителями огнестрельного оружия сотрудники полиции должны демонстрировать высокий уровень сформированности навыков его обезоруживания, основу которых составляют боевые приемы борьбы. Указывается, что в процессе совершенствования навыков обезоруживания правонарушителя, вооруженного огнестрельным оружием, особую значимость приобретает поиск методов, направленных на повышение эффективности подготовки. При этом, ориентируясь на специфику, сложность, разнообразие и подчас опасность для жизни сотрудников полиции, можно сформировать тезис, что для данной социальной группы полезнее всего является приобретение навыка сложной двигательной реакции.

Ключевые слова: сотрудники полиции; обезоруживание; правонарушитель; профессионально-прикладная физическая подготовка.

UDC 35.08:340:378.6

IMPROVING DISARMAMENT TECHNIQUES USED BY POLICE OFFICERS AGAINST THE OFFENDER

Eduard Borisovich Nastuyev,

Senior Lecturer, Department of Physical Training, North Caucasus Institute for Advanced Studies (branch), Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Nalchik, Russia, e-mail: amv_@mail.ru

Pozhimalin Vyacheslav Nikolaevich,

Associate Professor, Associate Professor of the Department of Physical Training and Sports, Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia, e-mail: pozhimalin68@mail.ru

The article analyzes the issues of training police officers in the skills of disarming an offender armed with a firearm. It is noted that in the professional activities of employees of internal affairs bodies, there are often cases when a combat situation develops, during which they have to act against an armed enemy. When offenders use firearms, police officers must demonstrate a high level of maturity of their disarming skills, which are based on combat techniques. It is indicated that in the process of improving the skills of disarming an offender armed with a firearm, the search for methods aimed at increasing the effectiveness of training is of particular importance. At the same time, focusing on the specifics, complexity, diversity and sometimes

danger to the life of police officers, it is possible to form the thesis that for a given social group it is most useful to acquire the skill of a complex motor reaction.

Key words: police officers; disarming; offender; professionally applied physical training.

Все приемы обезоруживания, применяемые сотрудниками полиции в адрес правонарушителя, необходимо доводить до конца. А для этого на учебно-тренировочных занятиях до совершенства должны отрабатываться комплексы действий, необходимых для эффективного произведения обезоруживания противника: уничтожение, травмирование, связывание, конвоирование, транспортирование правонарушителя.

Задача преподавателя (тренера, инструктора) состоит в определении конечного результата, которого должны добиться сотрудники полиции, выполняя тот или иной прием [3; 6].

Процесс разучивания приемов обезоруживания происходит на занятиях по профессионально-прикладной физической подготовке, организуемой в органах и подразделениях МВД России, двухшереножным разомкнутым строем вначале по разделениям, а затем слитно. При разучивании приемов обезоруживания оба партнера выполняют активную роль, преподаватель (тренер, инструктор) на первоначальном этапе разучивания должен давать команды четко и корректировать двигательные задания тренирующихся с особой осторожностью, все время напоминая, что речь идет об огнестрельном оружии. В процессе тренировочных поединков основное внимание преподавателя (тренера, инструктора) должно быть сосредоточено на доведении до каждого сотрудника правильного положения рук, ног, корпуса и контроле за правильной последовательностью выполнения двигательных заданий обоими партнерами.

В процессе последующих тренировочных занятий преподаватель (тренер, инструктор) раздает тренирующимся различные задания, содержащие конкретные смысловые действия: обезоружить, связать, конвоировать или уничтожить противника [1; 3].

Сначала сотрудника знакомят с приемом. На данном этапе роль преподавателя (тренера, инструктора) заключается в решении задачи по ознакомлению подопечных непосредственно перед началом учебного за-

нятия с техникой выполнения того или иного движения путем многократной, последовательной демонстрации и поясняющего рассказа. Демонстрацию рекомендуется проводить по фазам изменения положения частей тела, сначала медленно с максимальной детализацией, концентрированием внимания на базовых моментах и устным объяснением происходящего, а затем в обычном режиме.

Организация занятия имеет ключевое значение с позиции эффективности и безопасности физического воздействия. Повседневность сотрудников полиции такова, что спортивно-массовая работа в подразделениях зачастую затруднена влиянием множества обстоятельств – в этой ситуации от преподавателя физической подготовки зависит возможность слушателей во время и после окончания обучения тренироваться самостоятельно, продолжая развитие и расширяя собственные возможности [2; 5; 6].

Педагогический контроль важен и для выяснения состояния конкретного слушателя, вида приемлемой нагрузки, определения тренировочного объема и интенсивности воздействия. Добиться понимания исходного состояния и его последующих изменений можно посредством замера предварительных результатов на контрольных испытаниях, проводимых каждые три-четыре занятия, когда сотрудниками будут получены первичные технические навыки и представление о собственных возможностях. В дальнейшем в определении нагрузки следует руководствоваться принципом постепенно возрастающего сопротивления.

Ориентируясь на специфику, сложность, разнообразие и подчас опасность для жизни сотрудников полиции, можно сформировать тезис, что для данной социальной группы полезнее всего является приобретение навыка сложной двигательной реакции. Помимо комплексного подхода и большого числа применяемых форматов тренировки, данная задача подразумевает, что во время реализации профессиональных функций момент проявления реакции наступает неожиданно и требует от сотрудника органов внутренних

дел сложных координационных действий в ситуации меняющейся обстановки [9; 11].

Результативное пресечение различных поведенческих актов, так или иначе нарушающих общественный порядок, при фактическом контакте с субъектами таких деяний для представителей закона может быть достигнуто посредством вовлечения в процесс активной тренировочной деятельности, привыкания к определенным видам нагрузки, формирования специфических двигательных навыков, а равно и психологической подготовки к действиям в кризисных ситуациях, сопряженных с угрозой отношениям имущественного характера, правам, жизни и здоровью сотрудников и рядовых граждан. Представляется очевидным, что объективное разнообразие бытовых случаев, в которых сотрудникам может быть необходимо пресекать преступные проявления, требует совершенствования и предварительной апробации на тренировочных занятиях всех основных физических качеств, а не концентрации внимания и усилий на одном конкретном параметре.

В указанном контексте для эффективного применения приемов обезоруживания правонарушителя, вооруженного огнестрельным оружием, слушатели в процессе тренировочных занятий должны развивать такие физические качества, как быстрота (скорость) и силовая выносливость [5; 7; 10].

1. Развитие скоростных возможностей слушателей. Скоростную подготовку можно определить как способность человека минимально по времени реагировать на внешние раздражители, а равно и выполнение передвижений в кратчайшие сроки. Базовым способом развития, улучшения скоростных показателей и расширения круга доступных скоростных возможностей являются физические упражнения, то есть совершенствование двигательных навыков путем многократного выполнения конкретных действий и, как следствие, укрепление мышечной, костной и других тканей организма человека, налаживание нейронных связей «мозг-мышца», ускорение восстановления после нагрузки, повышение общей работоспособности. Достижение целей и решение задач скоростной подготовки для сотрудников полиции помимо прочего требует от преподавателей (тренеров, инструкторов) учета физиологических

процессов, происходящих в организме тренирующихся, знания особенностей строения организма, восстановления и утомления мышечной ткани, возрастных изменений, индивидуальных факторов развития, перенесенных заболеваний и предрасположенности.

Организуя физическую подготовку сотрудников полиции, преподаватель (тренер, инструктор) должен учитывать важный принцип – скорость выполнения определенных действий развивается с помощью аналогичных по структуре движений. То есть тренировать быстроту с помощью отдельных упражнений или применять прием концентрации на одном участке мышечной ткани, малоэффективно и нецелесообразно. Задействование разнообразных видов воздействия не должно противоречить факту позиционирования сложных координационных действий как профильного. Выполнение упражнений, способствующих развитию быстроты, не следует проводить на фоне усталости либо в состоянии утомления (недостаточного восстановления), так как при этом ощутимо страдает четкость техники движений и теряется способность быстро выполнять их. Поэтому лучше включать в первую половину каждого учебного занятия непосредственно после разминки, причем изначально в незначительных объемах.

Действенным способом развития быстроты являются упражнения, где требуется выполнять конкретное движение, серию движений или элементов по определенному сигналу [2–4].

Совершенствование скоростных возможностей предполагает укрепление основных групп мышц организма, воздействие на которые можно производить как комплексно, так и отдельно. Тренировка конкретного участка мускулатуры позволяет сконцентрировать нагрузку, добиться позитивного эффекта в подготовке отстающих мышц, не перегружая остальные, которые в это время не задействуются и находятся в фазе восстановления.

2. Развитие силовой выносливости слушателей. Реалии сегодняшнего дня отчетливо свидетельствуют о том, что в нашем государстве сложилась довольно нестабильная криминогенная обстановка. И данное обстоятельство стало одним из ключевых факторов, обусловивших повышение требований

со стороны ведомства к физической подготовке сотрудников органов внутренних дел. Известно, что именно данная категория сотрудников на законодательном уровне призвана обеспечить пресечение противоправных действий со стороны антиобщественных элементов и преступности. В данном случае важная роль отводится достижению сотрудниками полиции высокого уровня профессиональной подготовки в разрезе физической подготовленности, которая обеспечит их готовностью осуществлять задержание лиц, совершивших преступления и административные правонарушения, и способностью сохранить жизнь и здоровье как мирных граждан, так и самих сотрудников. Отсюда и актуализируется вопрос о необходимости повышения уровня физической подготовки сотрудников полиции в контексте формирования у них силовой выносливости.

Для успешного решения задач, связанных с обезоруживанием правонарушителя, вооруженного огнестрельным оружием, сотрудники сталкиваются с необходимостью применения физической силы в отношении правонарушителей. И в данном случае приобретает важное значение совершенствование сотрудниками полиции своих силовых способностей, направленных на успешное преодоление сопротивления, оказываемого злоумышленником при задержании, и непосредственно для самого задержания правонарушителей. Можно заключить, что именно

силовые качества (силовая выносливость) являются одним из главных компонентов физических способностей сотрудников.

С точки зрения выполняемой сотрудниками полиции служебной деятельности и важности силовой подготовки значимость приобретает формирование скоростных и силовых качеств, что обуславливает целесообразность построения тренировочного процесса таким образом, чтобы обеспечивалась большое разнообразие скоростно-силовых упражнений, которые обеспечат действительное выполнение профессиональных задач.

Важным моментом является недопущение в процессе тренировок переутомления. Для этого необходимо чередовать последовательность движений, меняя упражнения, то есть тренировка должна быть максимально разнообразной и интересной. В каждый тренинг необходимо включить минимум один элемент на каждую мышечную группу. А еще лучше чередовать кардиоупражнения и силовую тренировку.

В заключение отметим, что в процессе физической подготовки важно учитывать, что достижение высокого уровня развития какого-то конкретного физического качества обуславливается соответствующим уровнем развития других. Таким образом, процесс формирования физических качеств должен носить комплексный характер, обеспечивающий гармоничное развитие силы и выносливости.

Список литературы

1. Дадов, А. В. Эффективность обучения сотрудников полиции применению физического воздействия / А. В. Дадов // Образование. Наука. Научные кадры. – 2020. – № 2. – С. 210–212.
2. Доттуев, Т. И. О некоторых особенностях профессионально-прикладной физической подготовки сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации / Т. И. Доттуев // Физическое воспитание и спорт: актуальные вопросы теории и практики : сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 45–50.
3. Доттуев, Т. И. Роль физической подготовки в профессиональной подготовке слушателей образовательных организаций МВД России / Т. И. Доттуев // Педагогический журнал. – 2018. – Т. 8. – № 4А. – С. 235–240.
4. Кузнецов, Б. В. Пути совершенствования процесса физического воспитания студентов с особыми образовательными потребностями / Б. В. Кузнецов, Е. С. Прыткова, С. А. Бортникова, Н. И. Бугаков // Культура физическая и здоровье. – 2020. – № 2 (74). – С. 37–40.
5. Мешев, И. Х. Совершенствование тактики задержания правонарушителей на занятиях по физической подготовке в образовательных организациях МВД России / И. Х. Мешев // Физическое воспитание и спорт: актуальные вопросы теории и практики : сборник статей всероссийской научно-практической конференции / Отв. ред. В. М. Баршай, А. А. Тациян. – 2019. – С. 77–83.
6. Настуев Э. Б. Роль преподавателя в организации физической подготовки со слушателями образовательных организаций МВД России // Образование. Наука. Научные кадры. 2021. № 1. С. 202–204.
7. Настуев, Э. Б. Совершенствование физической подготовки слушателей по программам профессионального обучения в образовательных организациях МВД России / Э. Б. Настуев // Педагогический журнал. – 2018. – Т. 8. – № 4А. – С. 69–74.

8. Тхагалегов, А. А. Обучение сотрудников полиции навыкам силового задержания правонарушителей / А. А. Тхагалегов, А. З. Крымшохалов // *Образование. Наука. Научные кадры*. – 2021. – № 1. – С. 221–223.
9. Тхазеплов, Р. Л. Применение физической силы при выполнении служебных обязанностей сотрудниками полиции / Р. Л. Тхазеплов, М. А. Ярославский // *Образование. Наука. Научные кадры*. – 2021. – № 1. – С. 100–102.
10. Хажироков, В. А. Пределы правомерности применения сотрудниками полиции физической силы, специальных средств и огнестрельного оружия / В. А. Хажироков // *Пробелы в российском законодательстве*. – 2020. – Т. 13. – № 4. – С. 138–141.
11. Хажироков, В. А. Специфические особенности профессионально-прикладной физической подготовки в образовательных организациях МВД России / В. А. Хажироков // *Физическое воспитание и спорт: актуальные вопросы теории и практики : сборник статей всероссийской научно-практической конференции* / Отв. ред. В. М. Баршай, А. А. Ташиян. – 2019. – С. 138–143.

References

1. Dadov A.V. E'ffektivnost' obucheniya sotrudnikov policii primeneniyu fizicheskogo vozdejstviya, *Obrazovanie. Nauka. Nauchny'e kadry*, 2020, no. 2, pp. 210–212.
2. Dottuev T.I. O nekotory'x osobennostyax professional'no-prikladnoj fizicheskoy podgotovki sotrudnikov organov vnutrennix del Rossijskoj Federacii, *Fizicheskoe vospitanie i sport: aktual'ny'e voprosy' teorii i praktiki : sbornik materialov vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii*, 2018, pp. 45–50.
3. Dottuev T.I. Rol' fizicheskoy podgotovki v professional'noj podgotovke slushatelej obrazovatel'ny'x organizacij MVD Rossii, *Pedagogicheskij zhurnal*, 2018, vol. 8, no. 4A, pp. 235–240.
4. Kuznecov B.V., Prytkova E.S., Bortnikova S.A., Bugakov N.I. Puti sovershenstvovaniya processa fizicheskogo vospitaniya studentov s osoby'mi obrazovatel'ny'mi potrebnyami, *Kul'tura fizicheskaya i zdorov'e*, 2020, no. 2 (74), pp. 37–40.
5. Meshev I.X. Sovershenstvovanie taktiki zaderzhaniya pravonarushitelej na zanyatiyax po fizicheskoy podgotovke v obrazovatel'ny'x organizacijax MVD Rossii, *Fizicheskoe vospitanie i sport: aktual'ny'e voprosy' teorii i praktiki : sbornik statej vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii* / Отв. ред. В. М. Баршай, А. А. Ташиян. 2019, pp. 77–83.
6. Nastuev E'.B. Rol' prepodavatelya v organizacii fizicheskoy podgotovki so slushatelyami obrazovatel'ny'x organizacij MVD Rossii, *Obrazovanie. Nauka. Nauchny'e kadry*, 2021, no. 1, pp. 202–204.
7. Nastuev E'.B. Sovershenstvovanie fizicheskoy podgotovki slushatelej po programmam professional'nogo obucheniya v obrazovatel'ny'x organizacijax MVD Rossii, *Pedagogicheskij zhurnal*, 2018, vol. 8, no. 4A, pp. 69–74.
8. Tkhagalegov A.A., Kry'mshokalov A.Z. Obuchenie sotrudnikov policii navykam silovogo zaderzhaniya pravonarushitelej, *Obrazovanie. Nauka. Nauchny'e kadry*, 2021, no. 1, pp. 221–223.
9. Tkhazeplov R.L., Yaroslavskij M.A. Primenenie fizicheskoy sily' pri vy'polnenii sluzhebnny'x obyazannostej sotrudnikami policii, *Obrazovanie. Nauka. Nauchny'e kadry*, 2021, no. 1, pp. 100–102.
10. Xazhirovkov V.A. Predely' pravomernosti primeneniya sotrudnikami policii fizicheskoy sily', special'ny'x sredstv i ognestrel'nogo oruzhiya, *Probely' v rossijskom zakonodatel'stve*, 2020, vol. 13, no. 4, pp. 138–141.
11. Xazhirovkov V.A. Specificheskie osobennosti professional'no-prikladnoj fizicheskoy podgotovki v obrazovatel'ny'x organizacijax MVD Rossii, *Fizicheskoe vospitanie i sport: aktual'ny'e voprosy' teorii i praktiki : sbornik statej vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii* / Отв. ред. В. М. Баршай, А. А. Ташиян. 2019, pp. 138–143.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

1. Общие требования к авторским материалам и условия публикации в журнале

1.1. Направляемые в журнал статьи должны содержать результаты самостоятельных научных исследований авторов, соответствовать научному уровню и тематическому профилю журнала (экономика и управление народным хозяйством, право), обладать научной новизной и представлять интерес для специалистов.

1.2. Представление в редакцию материалов, ранее опубликованных, размещенных в Интернете или направленных на публикацию в другие издания, не допускается.

1.3. Рекомендуемый объем рукописи: не менее 8 и не более 22 машинописных страниц формата А4.

1.4. В одном номере журнала может быть опубликовано не более двух материалов одного автора.

1.5. К статье прилагаются сведения об авторе (авторская справка).

1.6. При подаче статьи по усмотрению автора может быть представлена внешняя рецензия.

1.7. Рукописи студентов, магистров, аспирантов принимаются к рассмотрению только при наличии краткого отзыва научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи.

1.8. Принятые к рассмотрению статьи подвергаются рецензированию и в случае положительного отзыва рецензента - научному и литературному редактированию.

2. Сведения об авторе

2.1. В сведениях об авторе (авторской справке) указываются (на русском и английском языках):

- фамилия, имя, отчество полностью;
- ученая степень, ученое звание, почетное звание, членство в академиях, звание лауреата (при наличии);
- статус соискателя, адъюнкта, аспиранта, магистра, студента (с указанием кафедры) (при наличии);
- занимаемая должность;
- место работы / службы / учебы (полное наименование организации с указанием ее почтового адреса);
- название подразделения организации;
- контактная информация (адрес, телефон, e-mail).

2.2. Если статья написана в соавторстве, то сведения представляются на каждого автора в отдельности в одном текстовом документе.

3. Порядок направления в редакцию рукописей статей и сопроводительных документов к ним

3.1. Рукопись статьи, сведения об авторе (авторская справка), краткий отзыв научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи студентов, магистров, соискателей, аспирантов (скан) направляются по электронной почте либо на электронном носителе;

3.2. Рецензия, заверенная подписью работника и скрепленная печатью организации, направляются только на бумажном носителе.

3.3. Материалы в электронном виде отправляются по адресу электронной почты: izd-pegas@yandex.ru.

3.4. Текстовые оригиналы материалов отправляются по почте либо доставляются лично автором / доверенным лицом автора по адресу: 160033, Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, офис 1, шеф-редактору журнала «Журнал прикладных исследований».

4. Оформление рукописи

4.1. Технические параметры статьи:

- Формат страницы: А4 (210x297 мм).
- Текстовый редактор: Microsoft Word97 и выше.
- Шрифт: Times New Roman.
- Поля: левое – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее и нижнее – 2 см.
- Кегль (размер шрифта): 14 пунктов.
- Межстрочный интервал: полуторный.
- Расстановка переносов: не допускается.
- Нумерация страниц: внизу или вверху по центру.
- Нумерация сносок: сквозная по всему тексту статьи.
- Выравнивание основного текста и ссылок: по ширине.
- Абзацный отступ: 1,25 см.

4.2. Обязательные составные элементы статьи:

- индекс УДК (универсальная десятичная классификация);
- заголовок;
- аннотация;
- ключевые слова;
- основной текст;
- библиографический список;
- сведения об авторе.

Заголовок, аннотация, ключевые слова и сведения об авторе/соавторах представляются на русском и английском языках.

4.3. Графические элементы и иллюстрации:

- таблицы, схемы, графики, рисунки и фотоиллюстрации должны быть пронумерованы и озаглавлены (сопровождены подписями);
- исходные таблицы, схемы, графики предоставляются в отдельных файлах в формате программы, в которой они были созданы;
- исходные рисунки и фотоиллюстрации также предоставляются в отдельных файлах;
- разрешение растровых иллюстраций должно быть не менее 300 dpi.

4.4. Список литературы:

- список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»;

– при оформлении библиографического списка в журнале применяется комбинированный алфавитно-систематический принцип, согласно которому литература располагается в следующем порядке:

а) официальные документы:

- нормативные правовые акты Российской Федерации;
- международные акты, ратифицированные Российской Федерацией (в первую очередь идут документы ООН) (располагаются после Конституции Российской Федерации);
- утратившие юридическую силу нормативные правовые акты Российской Федерации с обязательным указанием в скобках «утратил силу»;
- нормативные правовые акты России и СССР, относящиеся к историческим материалам: документы, принятые до 25 октября (7 ноября) 1917 г.; документы советского периода;
- нормативные правовые акты иностранных государств, в которых Российская Федерация не участвует;
- действующие и утратившие силу нормативные правовые акты размещаются по степени значимости. Документы с равной юридической силой, за исключением кодексов, группируются в обратном хронологическом порядке согласно датам их принятия (подписания Президентом Российской Федерации). Кодексы располагаются в алфавитном порядке.

б) научная и учебная литература: монографии, диссертации, учебники, учебные пособия, энциклопедии, научные статьи, электронные ресурсы локального и удаленного доступа. Размещение указанных источников, включая электронные ресурсы, осуществляется в алфавитном порядке по фамилиям автором и названиям источников;

в) литература на иностранных языках. Размещается в алфавитном порядке на языке оригинала. При наличии в библиографическом списке литературы на разных языках - вначале в порядке кириллического алфавита записи на языках, использующих шрифты на кириллической основе, затем в порядке латинского шрифта на языках с латинским шрифтом.

– все библиографические записи в списке литературы нумеруются. Отсылки заключаются в квадратные скобки [3; 12 и т. п.]; если идет ссылка на конкретные страницы: [3, с. 417].

4.5. Информация о статье на английском языке (указывается на последнем листе):

- название статьи;
- имя, о., фамилия авторов (транслитерация);
- место работы каждого автора (полное официальное англоязычное название организации);
- город, страна;
- аннотация;
- ключевые слова;
- коды по классификации JEL.
- автор для контактов, email.

5. Авторские права

Авторы, публикующие в данном журнале, предоставляют Университету дополнительного профессионального образования эксклюзивную лицензию на публикацию и распространение статьи (включая любые производные продукты, на всех языках) и сублицензирование таких прав, в том числе в коммерческих целях.

RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «JOURNAL OF APPLIED RESEARCH»

1. General requirements for copyright materials and conditions for publication in a journal

1.1. Articles sent to the journal should contain the results of independent scientific research of the authors, correspond to the scientific level and thematic profile of the journal (economics and national economy management, law), have scientific novelty and be of interest to specialists.

1.2. Submission to the editor of materials previously published, posted on the Internet or sent for publication in other publications is not allowed.

1.3. Recommended manuscript size: no less than 8 and no more than 22 typewritten A4 pages.

1.4. In one issue of the journal no more than two materials of one author may be published.

1.5. Information about the author is attached to the article (author's certificate).

1.6. When submitting an article at the discretion of the author, an external review may be submitted.

1.7. Manuscripts of students, masters, graduate students are accepted for consideration only if there is a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation for publication of the article.

1.8. Articles accepted for consideration are subject to peer review and, in the case of a positive reviewer review, to scientific and literary editing.

2. The information about the author

2.1. In the information about the author (author's certificate) are indicated (in Russian and English):

– surname, name, patronymic in full;

– academic degree, academic title, honorary title, membership in academies, title of laureate (if any);

the status of the applicant, associate, graduate student, master, student (indicating the department) (if any);

– position held;

– place of work / service / study (full name of the organization with its mailing address);

– name of organizational unit;

– contact information (address, phone, e-mail).

2.2. If the article is written in co-authorship, then the information is presented for each author individually in one text document.

3. The procedure for sending manuscripts to the editor and accompanying documents to them

3.1. The manuscript of the article, information about the author (author's note), a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation to publish articles by students, masters, applicants, graduate students (scan) are sent by e-mail or on electronic media.

3.2. The review, certified by the signature of the employee and sealed with the seal of the organization, is sent only on paper.

3.3. Materials in electronic form are sent to the email address: izd-pegas@yandex.ru.

3.4. Text originals of materials are sent by mail or delivered personally by the author / authorized representative of the author to the address: 160033, Vologda, st. Tekstilshchikov, d. 20A, office 1, and chief editor of the journal «Journal of Applied Research».

4. The manuscript

4.1. Technical parameters of the article:

– Page format: A4 (210x297 mm).

– Text Editor: Microsoft Word97 and higher.

– Font: Times New Roman.

– Fields: left - 3 cm; right - 1.5 cm; upper and lower - 2 cm.

– Size (font size): 14 points.

– Line spacing: one and a half.

– Hyphenation: not allowed.

– Pagination: bottom or top center.

– Footnote numbering: crosscutting throughout the article.

– Alignment of the main text and links: in width.

– Indent 1.25 cm.

4.2. Mandatory constituent elements of the article:

- UDC index (universal decimal classification);
- title;
- annotation;
- keywords;
- main text;
- bibliographic list;
- Information about the author.

The title, abstract, keywords and information about the author / co-authors are presented in Russian and English.

4.3. Graphic elements and illustrations.

– Tables, diagrams, graphs, drawings and photo illustrations should be numbered and entitled (accompanied by signatures).

– Source tables, charts, graphs are provided in separate files in the format the program in which they were created.

– Original drawings and photo illustrations are also provided in separate files.

– The resolution of raster illustrations should be at least 300 dpi.

4.4. Bibliography:

– The list of references is made out in accordance with GOST R 7.0.5-2008 “Bibliographic reference. General requirements and compilation rules. «

– When registering a bibliographic list in a journal, a combined alphabetical and systematic principle is applied, according to which the literature is located in the following order:

a) Official documents:

- regulatory legal acts of the Russian Federation;
- international acts ratified by the Russian Federation (first of all, UN documents) (located after the Constitution of the Russian Federation);
- the normative legal acts of the Russian Federation that have lost legal force with the obligatory indication in brackets - “has lost force”;
- regulatory legal acts of Russia and the USSR related to historical materials: documents adopted before October 25 (November 7), 1917; documents of the Soviet period;
- regulatory legal acts of foreign states in which the Russian Federation is not involved;
- Existing and expired regulatory legal acts are placed by degree of significance. Documents with equal legal force, with the exception of codes, are grouped in reverse chronological order according to the dates of their adoption (signed by the President of the Russian Federation). Codes are in alphabetical order.

b) Scientific and educational literature: monographs, dissertations, textbooks, teaching aids, encyclopedias, scientific articles, electronic resources of local and remote access. Placement of the indicated sources, including electronic resources, is carried out in alphabetical order by the names of the author and the names of the sources.

c) Literature in foreign languages. Placed in alphabetical order in the original language. If the bibliographic list contains literature in different languages, first, in the Cyrillic alphabet, write in languages that use Cyrillic-based fonts, then in Latin order in languages with the Latin font.

– All bibliographic entries in the list of references are numbered. References are enclosed in square brackets [3; 12, etc.]; if there is a link to specific pages: [3, p. 417].

4.5. Information about the article in English (indicated on the last sheet):

- title of the article;
- Name O. Surname of authors (transliteration);
- place of work of each author (full official English name of the organization);
- city, country;
- annotation;
- keywords;
- JEL classification codes.
- contact author, email.

5. Copyright

Authors publishing in this journal provide University of Continuing Professional Education House with an exclusive license to publish and distribute the article (including any derivative products, in all languages) and sublicense such rights, including for commercial purposes.



Уважаемые коллеги!

Университет дополнительного профессионального образования приглашает к сотрудничеству с ежеквартальными научно-практическими журналами ВАК:

«ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»
«ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Аудитория журналов: научное сообщество в области права и экономики, преподаватели образовательных организаций, практикующие специалисты, аспиранты, магистры и студенты. Тираж – 1000 экземпляров.

Журналы соответствуют требованиям ВАК, Scopus и Web of Science, размещены в Российской электронной библиотеке eLIBRARY.RU (Россия).

Печатные издания Решением Высшей аттестационной комиссии Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК) включены в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук **по научным специальностям: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)** (экономические науки); **08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит** (экономические науки); **08.00.14 – Мировая экономика** (экономические науки) (с 25.12.2020 г. «Журнал прикладных исследований» № 968; «Индустриальная экономика» № 1128). «Журнал прикладных исследований» также включен в перечень по специальности: **12.00.08 – Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право (юридические науки)** (с 05.04.2021 «Журнал прикладных исследований» № 968).

Конкурентные преимущества: высокое качество издания, короткие сроки выпуска, максимальный учет интересов и пожеланий заказчика. Публикация научных статей в журналах позволит сообщить научной общественности об актуальных исследованиях, поднять личный импакт-фактор. Уровень оригинальности в системе «Антиплагиат» не ниже 70 %. Статьи направляйте по электронной почте: izd-pegas@yandex.ru.

Обращаем **внимание**, что для публикации в **приоритетном** порядке принимаются научные статьи лиц, имеющих **ученую степень и ученое звание**.

Годовая подписка на журнал составляет 7000 рублей. В случае опубликования статьи в наших журналах Вы можете приобрести дополнительный экземпляр журнала за наличный расчет. Стоимость журнала составляет 1000 рублей. Журнал мы также можем Вам направить по почте при наличии Ваших почтовых реквизитов и оплаты счета.

*Главный редактор журнала «Индустриальная экономика»,
журнала «Журнал прикладных исследований» СОКОЛОВ Алексей Павлович.
Генеральный директор Университета дополнительного профессионального образования
СОКОЛОВА Татьяна Борисовна*

Dear Colleagues!

University of Continuing Professional Education invites you to collaborate with quarterly scientific and practical journals:

«INDUSTRIAL ECONOMY»
«MAGAZINE OF APPLIED RESEARCHES»

Audience of journals: scientific community in the field of rights and economics, university professors, practicing specialists. The circulation is 1,000 copies.

The journals comply with the requirements of the Higher Attestation Commission, Scopus and Web of Science, are available in Russian electronic form eLIBRARY.RU (Russia).

Printed publications by the decision of the Higher Attestation Commission of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (HAC) are included in the List of peer-reviewed scientific publications, in which the main scientific results of dissertations for the degree of Doctor and Candidate of Sciences in scientific specialties should be published: 08.00.05 - Economics and management of the national economy (by branches and spheres of activity) (economic sciences); 08.00.10 - Finance, money circulation and credit (economic sciences); 08.00.14 – World Economy (Economic Sciences) (from 25.12.2020, «Journal of Applied Research» No. 968; «Industrial Economy» No. 1128). «Journal of Applied Research»: 12.00.08 – Criminal law and criminology; penal law (legal sciences) (from 05.04.2021 «Journal of Applied Research» No. 968).

Competitive advantages: high quality of the publication, short terms of release, maximum consideration of the interests and wishes of the customer. The publication of scientific articles in journals will allow the scientific community to be informed of relevant research, and to increase the personal impact factor. The level of originality in the «Антиплагиат» system is at least 70%. Articles are sent by e-mail: izd-pegas@yandex.ru.

We draw attention to the fact that scientific articles of persons with a scientific degree and academic rank are accepted for publication as a priority.

The annual subscription to the magazine is 7000 rubles. You can purchase the magazine in cash. The cost of the magazine is 1000 rubles. We can also send you by mail if you have your mailing details and bill payment.

*Chief Editor of Industrial Economics Magazine Journal of Applied Research
SOKOLOV Alexey Pavlovich
General director of University of Continuing Professional Education SOKOLOVA Tatyana Borisovna*