

УДК 811.111.

DOI 10.26118/8469.2025.29.43.028

Нурудинова Наида Магомедовна

ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет», Махачкалинский филиал

Меджидова Зайнап Камилевна

ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет», Махачкалинский филиал

Гусейнова Меседу Каисовна

ГБПОУ РД Автомобильно-дорожный колледж. Дагестанский государственный университет

Экономические преимущества обучения иностранным языкам в контексте глобализации

Аннотация. В век ускоренной глобализации иностранные языки становятся на особое место и приобретают особое значение для экономического развития, не только отдельных личностей, но и стран в целом. Данное исследование рассматривает и проводит анализ экономических преимуществ, связанных с обучением иностранным языкам, в частности их влияние на конкурентоспособность на международном рынке. Выявлены ключевые аспекты влияния иностранных языков на трудовой потенциал и отмечено, как иностранные языки способствуют расширению международных торговых связей. В статье рассматривается феномен глобализации и его взаимосвязь с владением иностранными языками. Доказывается, что в современных экономических условиях языковые компетенции становятся ключевым фактором конкурентоспособности как отдельного специалиста, так и компании или государства в целом.

Ключевые слова: глобализация, международная коммуникация, экономика, последствия, конфликт, преимущества, исследования, имидж бренда, репутация, многонациональный, компания.

Nurudinova Naida Magomedovna

Moscow Automobile and Road Construction State Technical University, Makhachkala branch

Medzhidova Zainap Kamilovna

Moscow Automobile and Road Construction State Technical University Branch

Guseynova Mesedu Kaisovna

GBPOU RD Automobile and Road College Dagestan State University

The economic benefits of learning foreign languages in the context of globalization

Abstract. In an age of accelerated globalization, foreign languages have become increasingly important for economic development, not only for individuals but also for countries as a whole. This study examines and analyzes the economic benefits associated with learning foreign languages, particularly their impact on competitiveness in the international market. It identifies key aspects of the influence of foreign languages on labor potential and highlights how foreign languages contribute to the expansion of international trade relations. The article explores the phenomenon of globalization and its relationship to foreign language proficiency. It is proven that in today's economic conditions, language competencies become a key factor in the competitiveness of both individual specialists and companies or countries as a whole.

Keywords: globalization, international communication, economics, consequences, conflict, benefits, research, brand image, reputation, multinational, company.

Что же такое глобализация и к чему она приводит? Глобализация характеризуется интеграцией рынков, ростом торговли и международного экономического обмена, она создает новые возможности, который в впоследствии приводят к увеличению прибыли, бизнеса и экономической стабильности. Важным пунктом, помогающим успешно адаптироваться в современных реалиях является владение иностранными языками. Иностранный язык становится важным инструментом не только повышения экономической эффективности, но и конкурентоспособности.

Проведённые исследования показали, что работодатели все чаще отдают предпочтение в найме сотрудников с хорошим знанием иностранных языков, так как это новый уровень, который позволит расширить возможности компании, поставить её на новый уровень. Это выражается в способности ведения международных переговоров, участии в глобальных проектах и работа мультикультурных командах. Поэтому можно смело сказать, что владение несколькими иностранными языками увеличивает шансы на трудоустройство, подъём по карьерной лестнице, но и в следствие повышает уровень заработной платы. В реалиях современного мира развитие экономики и торговли, владение иностранными языками становится одним из ключевых факторов, которые влияют на конкурентоспособность.

Детальное ознакомление с особенностями организации корпоративных систем в развитых в экономическом отношении странах позволяет выделить три типичные модели: англо-американскую, германскую (континентально-европейскую) и японскую (азиатскую). Главное отличие состоит в определении того, что же, собственно, образует корпорацию как юридическое лицо, объединяющее различные заинтересованные группы для достижения общих целей, реализации общих интересов, то есть какие из заинтересованных групп включаются в корпорацию, а какие остаются за ее границами.[1, 31]. Учитывая такое разделение, можно смело сказать, что владение языками, поможет лучше ориентироваться в корпоративных системах и экономики в целом.

Учёные экономисты полагают, что владение хотя бы одним иностранным языком обладает рядом преимуществ, как, оказалось, способствует успешной интеграции в международную экономику, что приводит к повышению общей производительности. Какие же ключевые аспекты влияние иностранных языков на трудовой потенциал можно выделить? Первым и наиболее важным, на мой взгляд, является расширение возможностей трудоустройства. И сотрудники, владеющие иностранными языками имеют возможность трудоустройства не только на территории страны, которой они проживают, но и за её пределами, не выезжая, посредством интернета.

Работа в международных компаниях онлайн приобретает все большую популярность и является актуальной в современном мире. Владение иностранными языками открывают доступ к широкому спектру вакансии, особенно в сфере туризма. Следующим аспектам является повышение уровня заработной платы.

Исследование показывает, что специалисты, владеющие иностранными языками имеют заработную плату на уровень выше, чем те, которые не владеют языками. Согласно данным европейского агентства по статистике, этот навык увеличивает доход на 15 - 20%. Следующим пунктом можно выделить гибкость и адаптивность. Изучение иностранных языков приводит к развитию ряда способностей, таких как абстрактность мышления, креативность, гибкость, развитие памяти, что вследствие, приводит к быстрой обучаемости.

Это в свою очередь повышает адаптивность сотрудника, его коммуникабельность, умение находить решения поставленных задач, легче налаживать связи с другими и иноязычными сотрудниками. Все это вследствие приводит к развитию лидерских качеств, которые в следствие выводят команду, или компанию на новый уровень, который помогает успешно реализовать международные проекты. Современные исследования подтверждают, что владения иностранными языками увеличивает трудовой потенциал, открывает новые возможности для карьерного роста. В условиях глобализации владение иностранными языками выступает важным фактором конкурентоспособности, не только специалиста, но

и экономики в целом. Если говорить о межкультурной коммуникации в бизнесе, то необходимо отметить укрепление международных торговых связей. Компании, которые целенаправленно нанимают сотрудников, владеющих иностранными языками, Либо инвестируют в языки своих сотрудников, имеют большее преимущества, нежели другие компании.

Знание языка способствует снижению транзакционных издержек, и к увеличению объема роста международной торговли. Международная торговля, сегодня, становится базой экономического развития не только предприятия, но и из стран в целом. И тут реализация международных торговых операций становится невозможно без владения иностранными языками, важность и значимость умение говорить тут проявляется наиболее актуально. Многоязычие помогает специалистам устанавливать грамотные, доверительные, прочные деловые отношения на международной арене.

Если учитывать тот факт, что в современных условиях торговля становится основой экономического развития то одним из важных факторов создающие благоприятные условия для реализации международных торговых связей является владение иностранным языками. Сотрудники, владеющие иностранными языками помогают компаниям налаживать более прочные деловые отношения. Каковы же механизмы влияние на международные торговые связи. Самым основным на мой является снижение транзакционных издержек. В данном случае можно сказать, что владение языком способствует более быстрой коммуникации, уменьшается риски недоразумений, и нет необходимости обращаться к переводчиком или посредником. Это уменьшает траты, время и значительно ускоряет процессы заключения договоров. Далее необходимо отметить укрепление доверия что приводит к долгосрочным партнёрским отношениям.

Если работа проходит на языке партнёра, то это способствует создание определённой атмосферы, которая приводит к доверительное атмосфере, которая важна для заключения долгосрочных контрактов. Владение языка при этом показывает уважение культуре и к бизнес обычаям другого государства. Кроме того, необходимо отметить возможность участия в межкультурных деловых коммуникациях и повышение имиджа и конкурентоспособности компании такие компании воспринимаются как более профессиональные и надёжные. Исследование показывает, что владение иностранным языком способствует развитию и укреплению международных торговых отношений. Оно снижает барьеры, укрепляет доверие и позволяет организациям и предприятиям успешно интегрироваться в международные торговые цепочки.

Заключение

Обучение иностранным языкам является приоритетным фактором для развития не только компании в частности, но и экономического развития в условиях глобализации. В связи с этим приоритетом на уровне государства должно стать развитие программ для повышения языковых компетенций населения и инвестиции в языковой образование.

Список источников:

1. Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие / Л. П. Пискунова, А. Н. Непп, Е. Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Ружанской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020 — 150 с. : ил. — I SBN 978-5-7996-3158-1.
2. Иванова Е. П. (2012). *Инновационная деятельность в условиях глобализации*. Санкт-Петербург: Издательство СПбГУ. — Влияние глобальных процессов на развитие инновационных инноваций и роль языковой компетенции.
3. Смирнова Н. А. (2018). *Межкультурная коммуникация в международном бизнесе*. Москва: Юрайт.— Значение межкультурных навыков и владения иностранными языками.

4. Кузнецов В. М. (2014). *Технологические инновации и управление ими*. Москва: Экономика.— Теории и практики стимулирования инновационной деятельности.
5. Лебедев И. В. (2010). *Глобализация и международные экономические отношения*. Москва: Инфра-М.— Влияние глобальных связей и коммуникаций на экономическое развитие.

Сведения об авторах:

Нурудинова Наида Магомедовна, к.ф.н. ,доцент кафедры «Экономика и управление» ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет», Махачкалинский филиал, г. Махачкала, Россия

Меджидова Зайнап Камилевна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление» ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет», Махачкалинский филиал, г. Махачкала, Россия

Гусейнова Меседу Каисовна, аспирант ГБПОУ РД Автомобильно-дорожный колледж, Махачкала, Россия, Дагестанский Государственный Университет, г Махачкала, Россия

Information about the authors:

Nurudinova Naida Magomedovna, PhD, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Moscow Automobile and Road Construction State Technical University, Makhachkala Branch, Makhachkala, Russia;

Medzhidova Zainap Kamilovna, PhD, Associate Professor of the Department of Economics and Management Moscow State Technical University of Road and Transport, Makhachkala Branch, Makhachkala, Russia;

Guseynova Mesedu Kaisovna, Postgraduate Student of the Dagestan State University, Makhachkala, Russia.