

УДК 378.096

Аслаханова Седя Асуевна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Рахимова Бэлля Хасановна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Нанаева Индира Шарпудиевна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

**Роль коммуникативных технологий в патриотическом
воспитании молодежи России**

Аннотация. В условиях современных геополитических вызовов, социально-экономических трансформаций и усиления информационных угроз патриотическое воспитание молодёжи приобретает особую государственную и общественную значимость. В статье анализируются основные направления и принципы патриотического воспитания в Российской Федерации, закреплённые в стратегических документах, включая Концепцию патриотического воспитания граждан на 2021–2025 годы. Особое внимание уделяется роли коммуникационных и цифровых технологий в трансформации традиционных форм работы: социальные сети, мультимедийные проекты, интерактивные платформы, онлайн-мемориалы и цифровые музеи становятся эффективными инструментами вовлечения молодёжи в диалог о памяти, гражданской ответственности и национальной идентичности. Подчёркивается необходимость синтеза традиционных ценностей (семейное воспитание, школьные уроки мужества, работа поисковых отрядов, взаимодействие с ветеранскими организациями) и современных медиапрактик, позволяющих говорить с подростками и студентами на понятном им языке. Автор обосновывает, что успешное патриотическое воспитание возможно только при условии его деятельностного характера, личностной вовлечённости, опоры на историческую правду и культурное наследие, а также при активном использовании возможностей цифровой среды для формирования у молодёжи осознанной любви к Родине, готовности к её защите и ответственного гражданского поведения..

Ключевые слова: патриотизм, коммуникации, технологии, воспитание, молодежь, государство.

Aslakhanova Seda Asuyevna

Chechen State University named after A.A. Kadyrov

Rakhimova Bella Khasanovna

Chechen State University named after A.A. Kadyrov

Nanaeva Indira Sharpudievna

Chechen State University named after A.A. Kadyrov

**The role of communication technologies in the patriotic
education of Russian youth**

Annotation. In the context of modern geopolitical challenges, socio-economic transformations and increasing information threats, patriotic education of young people is gaining special state and public importance. The article analyzes the main directions and principles of patriotic education in the Russian Federation, enshrined in strategic documents, including the Concept of patriotic education of citizens for 2021-2025. Special attention is paid to the role of communication and digital technologies in the transformation of traditional forms of work: social networks, multimedia projects, interactive platforms, online memorials and digital museums are

becoming effective tools for involving young people in a dialogue about memory, civic responsibility and national identity. It emphasizes the need to synthesize traditional values (family education, school lessons of courage, the work of search teams, interaction with veteran organizations) and modern media practices that allow them to speak with teenagers and students in a language they understand. The author substantiates that successful patriotic education is possible only if it is active, personal involvement, reliance on historical truth and cultural heritage, as well as with the active use of the digital environment to form a conscious love for the Motherland among young people, readiness for its protection and responsible civic behavior.

Keywords: patriotism, communication, technology, education, youth, state.

Введение. В последние годы проблема воспитания национального самосознания у российской молодёжи привлекает внимание многих исследователей и политиков, поскольку именно молодые люди – будущие лидеры современного мира. От чёткого видения российской молодёжью будущего своей Родины зависит будущее современной жизни в России [4]. В связи с растущими внутренними и внешними угрозами, с которыми сталкивается Российское государство, деятельность по формированию системы патриотического воспитания молодёжи приобретает всё большую актуальность [6].

Современное общество живёт в цифровую эпоху, и информационные технологии стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Молодёжь, в частности, активно использует различные онлайн-платформы, социальные сети и мобильные приложения для общения, работы и развлечений. Именно в этом кроется огромный потенциал для воспитания патриотических чувств. Информационные технологии позволяют молодёжи получать разнообразную информацию о Родине, её истории, культуре и достижениях. Они могут узнавать об исторических событиях, фактах и выдающихся личностях, участвовать в форумах и блогах, делиться интересной информацией и новостями. Благодаря Интернету и образовательным ресурсам молодёжь может расширять свои знания, расширять свои убеждения и, таким образом, укреплять свои патриотические чувства [11].

Современная молодёжь активно использует новые технологии и социальные сети, что создает уникальные возможности для формирования патриотического сознания. Однако, с другой стороны, это также порождает риски, связанные с влиянием деструктивных информационных потоков и глобальных культурных трендов, которые могут ослабить национальную идентичность. Важно понимать, как эффективно использовать новые коммуникационные инструменты для продвижения патриотических ценностей и формирования активной гражданской позиции среди молодежи.

Патриотическое воспитание молодежи сегодня представляет собой сложный трудоемкий процесс, требующий слаженной работы органов государственной власти региона, органов местного самоуправления, государственных учреждений различной ведомственной принадлежности, научных и образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, культуры, общественных организаций и творческих союзов. Стоит отметить, что патриотизм традиционно зарождается в процессе социализации личности в семье, школе и университете. Однако сегодня эти ключевые социальные институты находятся в кризисе: родители вынуждены зарабатывать, а учителя ограничены в своих возможностях по реализации образовательных программ [9]. Именно поэтому данная тема имеет такую особую значимость в современной России.

Конечно, главным субъектом патриотического воспитания подрастающего поколения должна быть, прежде всего, сама молодёжь, активно участвующая в жизни страны и осознающая необходимость и важность любви, понимания и уважения к истории, культуре и традициям своего народа. Однако координирующим органом, направляющим действия молодежи в нужное русло должны выступать как государство, так семья, школа и вуз. Их направляющая роль заключается во взаимодействии с целью формирования гражданственности, национального самосознания и патриотизма у современной молодежи.

Однако, с реалиями нынешнего времени и развитием коммуникативных технологий, данная задача должна иметь свои особенности.

Стабильность развивающегося общества, фундамент его духовно-нравственного единства зависят от ряда условий, одной из основополагающих ценностей которого является патриотизм его граждан [3]. Современная Россия издавна стремится к развитию патриотизма, и в частности к возрождению национального духа.

В современных условиях быстрого развития информационных и коммуникативных технологий становится особенно актуальным внедрение новых подходов к прогнозированию рисков, связанных с патриотическим воспитанием молодежи. Традиционные методы анализа рисков часто фокусируются на статистических данных и экспертных оценках, однако динамика цифровой среды требует более гибких и адаптивных инструментов.

Новый подход к прогнозированию рисков базируется на интеграции больших данных, искусственного интеллекта и систем машинного обучения. Благодаря анализу онлайн-коммуникаций, социальных сетей и цифрового поведения молодежи можно выявлять потенциальные угрозы, связанные с распространением дезинформации, идеологической дезориентацией и формированием негативных паттернов поведения. Особое внимание уделяется мониторингу информационного пространства и анализу эмоционального фона коммуникационных потоков. Такая комплексная оценка позволяет не только заблаговременно прогнозировать кризисные ситуации, но и разрабатывать адаптированные коммуникативные стратегии, направленные на повышение устойчивости патриотического сознания. В России коммуникативные технологии широко применяются как ключевой инструмент патриотического воспитания молодежи. Государственные и общественные институты активно используют цифровые платформы, социальные сети, мультимедийные ресурсы и интерактивные формы коммуникации для формирования устойчивого патриотического сознания. Это позволяет не только донести до молодежи ценности и исторические традиции, но и вовлечь их в активное общественное взаимодействие.

Цель исследования: выявить и проанализировать роль коммуникативных технологий в процессе формирования патриотического сознания молодежи, а также способы их применения в условиях цифрового информационного пространства с учётом современных рисков и вызовов, связанных с дезинформацией и информационным манипулированием.

Объект исследования: современные процессы патриотического воспитания молодежи, реализуемые в цифровой коммуникационной среде, включающей социальные сети и другие каналы электронного взаимодействия.

Предмет исследования: Методики и инструменты использования коммуникативных технологий в формировании патриотических ценностей и гражданской идентичности у молодежи.

Таким образом, новый подход в патриотическом воспитании молодежи представляет собой эффективное средство противодействия информационным вызовам и способствует формированию у молодежи авторитетных ценностных ориентиров и активной гражданской позиции.

Воспитание молодёжи в духе гражданского патриотизма является необходимым условием стабильного общественного строя и основой духовно-нравственного единства народа. Государство играет важнейшую роль в воспитании подрастающего поколения в духе гражданского патриотизма и должно активно культивировать такие ценности, как патриотизм, преданность Родине и уважение к старшим. К векторам гражданско-патриотического воспитания можно отнести воспитание правовой культуры и законопослушности, высокой нравственности и общей культуры, четкой гражданской

позиции, постоянной готовности к сознательному, бескорыстному, добровольному служению своему народу и выполнению своего конституционного долга» [10].

Можно определить два основных фактора, определяющих степень патриотического воспитания, это: уровень государственной политики в области молодежной политики и патриотического воспитания, уровень развития национальной культуры и экономики и состояние образовательной и воспитательной работы в образовательных учреждениях всех уровней [8].

Анализируя средства массовой информации на сегодняшний день, можно сказать, что в прошлом они не очень успешно привлекали молодежь к участию в патриотических акциях, а также, вполне возможно, что политические факторы способствовали образованию данной ситуации. Популярность патриотических, интеллектуальных и исторических программ снизилась. Сейчас государство ставит своей задачей повышение уровня патриотизма среди молодежи, и современные средства массовой информации также прилагают все усилия для запуска программ или публикаций с патриотической тематикой, чтобы сделать их более привлекательными и интересными для молодежи, поскольку повышение уровня патриотизма среди молодежи имеет стратегическое значение для России [5].

Поэтому отличительной чертой современного патриотического воспитания является растущее внимание к своей малой родине, к своему малому краю. Открытие новых музеев и выставок, организация и продвижение различных краеведческих мероприятий, исследовательские, краеведческие и туристические программы, презентация героических и патриотических историй – всё это формы патриотического воспитания. Масштабная мультимедийная музейная система «Россия – моя история» запущена во многих городах России. Её площадки охватывают более 15 городов: от Южно-Сахалинска до Москвы, от Перми до Махачкалы. Уникальность исторического парка «Россия – моя история» заключается в использовании современных технологий для создания панорамного взгляда на историю Родины. В экспозиции представлено около 1000 мультимедийных устройств. Парк уделяет большое внимание вовлечению молодёжи – это включает не только экскурсии по всем экспозициям, но и образовательные мероприятия с участием учителей, родителей и других участников [5]. И это, конечно, не единственный подобный проект в современной России.

Современная Россия сталкивается с множеством проблем, включая международную нестабильность, геополитические изменения и экономические кризисы, а её международную репутацию существенно пытаются подорвать. Относительно низкий уровень благосостояния граждан (особенно в отдалённых регионах) приводит к низкому уровню патриотизма среди молодёжи и стремлению переехать в крупные российские города или другие страны [8]. Студенты вузов являются одной из наиболее уязвимых возрастных групп с точки зрения правоспособности и судебной компетентности, поскольку они легко поддаются влиянию пропаганды и ложных ценностей различных экстремистских групп. Широкое развитие информационных технологий и Интернета позволило людям узнать взгляды молодёжи через форумы, социальные сети и другие средства [8].

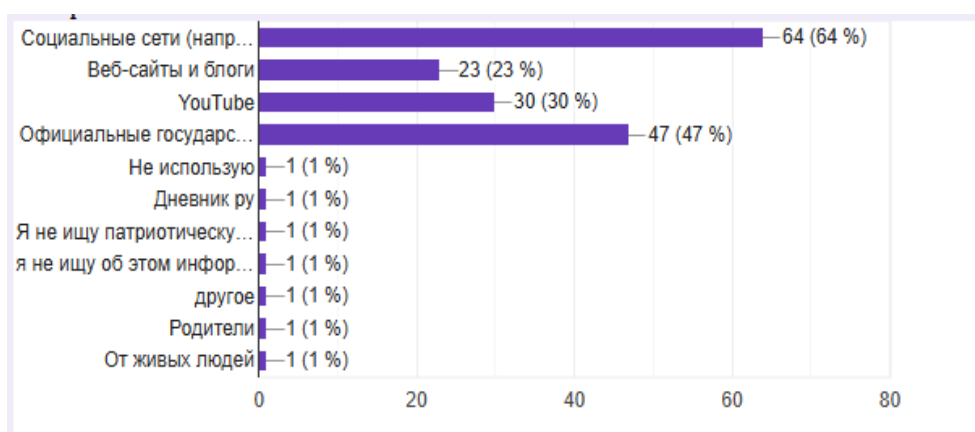
Поэтому для анализа особенностей использования коммуникативных технологий в патриотическом воспитании молодежи нами было проведено исследование, а также проведен опрос патриотического мировоззрения молодежи в регионе, а именно в Чеченской Республике, в опросе приняли участие студенты 1-4 курсов очной формы обучения, школьники 10-11 классов, а также молодые специалисты, работающие в различных сферах.

На повестке был вопрос: «Что такое патриотизм в понимании современной молодежи и каковы особенности применения коммуникативных технологий в патриотическом воспитании?» Наше исследование, в котором приняли участие 100 молодых людей в возрасте 14 – 35 лет, показало следующие результаты: большинство опрошенных считают, что патриотизм – это любовь к Родине, часть молодых людей

понимают под патриотизмом эмоциональное отношение к Родине, другие – чувство привязанности и долга, еще часть считает, что это – работать во благо Родины. Также есть версия что это – готовность всегда защищать Родину, и версия, что – не «благодаря, а вопреки».

Далее были заданы ряд вопросов таких как: «Как вы оцениваете уровень патриотического воспитания в вашем учебном заведении? Как часто вы участвуете в мероприятиях, связанных с патриотическим воспитанием» и т.д. 61 % опрошенных считают, что у них высокий уровень патриотического воспитания в вузе, и 46% регулярно участвуют в различных мероприятиях данной направленности.

Не смотря на то, что в вопросе: «Какой из следующих ресурсов вы используете для получения информации о патриотизме?», 64% человек ответили «социальные сети», 56% ответили, что не используют социальные сети для обсуждения патриотических тем. Рис.1. И, всего лишь 10% опрошенных, активно участвуют в патриотических акциях в интернете.



Это показывает с одной стороны легкость и доступность получения информации, однако также и отсутствие доверия, и возможно, пассивность в отношении данной темы. Хотя молодые люди осознают значение подвигов, которые совершали их предки в период Кавказской войны, а в особенности участники Великой Отечественной войны.

Эффективное развитие регионов невозможно сегодня без широкого использования современных информационных технологий [12]. Но, как влияют информационные технологии на воспитательный процесс зависит от многих обстоятельств, т.к. они могут, как положительно влиять, так и отрицательно. В опросе, проведенном нами – 44 % оценивают влияние интернета на восприятие патриотизма положительно, 20% – очень положительно и 35% нейтрально, а также 78% убеждены, что коммуникативные технологии могут помочь в патриотическом воспитании молодежи.

Не смотря на такую заинтересованность в использовании коммуникативных технологий в воспитании молодежи, наиболее эффективной формой коммуникации для патриотического воспитания считается все же, офлайн – мероприятия. (62% опрошенных).

Так как СМИ играют не последнюю роль в формировании патриотичной личности молодежи, и через телевидение, радио, газеты и журналы молодые люди получают информацию о политических и социально-экономических процессах в стране и мире [7], в том числе и патриотического характера, то 67% опрошенных считают, достаточной информацию о патриотизме представленной в современных медиа.

Данные показывают, что у российской молодёжи развито сильное чувство патриотизма. Эксперты считают, что патриотизм развивается в три этапа. Патриотизм врождённый, и вместе с ним развивается привязанность к семье. Это первый этап патриотизма. Второй этап — развитие любви к родине: деревне, городу, школе, местным традициям и истории. Без чувства родины не может быть большого патриотизма. Третий этап патриотизма — развитие любви к Родине, обществу, его народу, истории, культуре и традициям [1]. Данную позицию поддерживают и участники опроса, которые считают, что

наиболее важным фактором для патриотического воспитания являются – семейные ценности (65% опрошенных), а также – образование (21%). Из данного анализа видно, что уровень патриотизма в регионе на хорошем подъеме, и этому способствует и региональная молодежная политика и культурно-традиционный код народа. Россия, имея сложную географическую и культурно-этническую специфику, может распространять опыт одного своего субъекта на другой в соответствии его специфике.

Выводы. В настоящее время Интернет и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) оказывают мощное влияние на образование молодёжи, способствуя её общественно-политической активности, укреплению гражданской позиции и патриотизма. Однако в современном мире использование онлайн-технологий для повышения качества и эффективности образовательного процесса напрямую зависит от отбора и актуальности источников информации, а также способности оперативно реагировать на изменения в молодёжной среде [12]. Патриотическое воспитание должно начинаться еще из семьи. Вместе с тем, особое внимание необходимо уделить воспитанию сегодняшней студенческой молодёжи, как наиболее уязвимой с точки зрения подверженности влиянию различных сил части общества [2]. Современные коммуникационные технологии, при их умелом использовании, способны воспитывать у молодого поколения любовь и восхищение Родиной и её героями. В этой связи патриотическое воспитание и молодёжная политика в сфере технологий, направленные на то, чтобы помочь молодёжи понять исторический и культурный контекст страны и сформировать чёткие, обоснованные гражданские позиции, приобретают всё большую значимость.

Современная молодёжь отличается от молодёжи предыдущих поколений, т.к. они растут в эпоху цифровизации. Они более самостоятельные в своих желаниях и раскрепощенные в своих действиях. Поэтому, прошлый опыт простого навязывания патриотических чувств, не сработает. Необходимо сделать акцент на коммуникативные технологии, а также на обсуждения, дебаты, участие в реальных проектах, чтобы молодые люди сами почувствовали связь со своей страной, понимали, что они могут внести свой вклад в ее развитие. Историю необходимо преподносить, не как набор сухих фактов, а как живой опыт, который можно прожить. И, конечно, нужно говорить не только о достижениях, но и об ошибках, чтобы учиться на них и выстраивать новые коммуникации, т.к. наша страна – это многонациональное и многокультурное пространство, где понятие патриотизма не должно быть узким и исключаящим. Необходимо показывать как пример настоящего патриотизма – людей, которые работают на благо страны, не ради славы и наград, а по зову сердца. Настоящий дух патриотизма должен состоять не из простого набора лозунгов, а историей, в которой молодёжь чувствует себя авторами. Бесполезно пытаться заставить, необходимо показать как надо любить Родину. Необходимо укрепление взаимосвязи между школой (Вузом) и семьей. Современные образовательные учреждения могут ограничиваться проведением тематических мероприятий, не вовлекая родителей активно в процесс воспитания. Необходимо создавать совместные инициативы, позволяющие семьям совместно участвовать в изучении истории, культуры и достижений своей страны, даже в виртуальном пространстве. Популяризация отечественной кинематографии, музыки, мультипликации, где есть народные герои, подвиги и т.д., также могут способствовать развитию чувства патриотизма и более глубинному знанию своей истории.

Технологии играют ключевую роль в формировании национальных установок в сознании молодёжи. Это открывает новые возможности для образования, общения и проведения мероприятий. Крайне важно развивать критическое мышление и новые медиа-навыки у молодого поколения, чтобы они могли получать достоверную и полезную информацию, включая важнейшие новости и исключая пропаганду [11]. Важная задача это — содействовать возрождению и саморазвитию. Поэтому мероприятия патриотического характера [9] должны быть интересны в первую очередь самой молодёжи. Ну, и естественно, грамотное управление социально-экономическим развитием страны

способствует доверию населения государству и желанию жить и преумножать величие своей страны.

Благодарности

Работа выполнена при поддержке Минобрнауки РФ (проект FEGS-2025-0005)

Список источников

1. Беляева, Е. В. Разработка технологии развития патриотизма студентов на основе стереотипов поведения современной молодежи / Е. В. Беляева // Гуманизация образования. – 2009. – № 5. – С. 43-46. – EDN KWVXHV.
2. Билялова, Л. Р. О воспитании патриотизма молодежи средствами информационных технологий на материале отечественной истории / Л. Р. Билялова // Academy. – 2017. – № 3(18). – С. 78-79. – EDN VNZYDU.
3. Воспитание патриотизма у молодежи: социально-технологический аспект / Ю. А. Васькина, А. М. Заморина, С. В. Пепеляева, Е. А. Тимофеева // Формирование гуманитарной среды в вузе: инновационные образовательные технологии. Компетентностный подход. – 2023. – Т. 1. – С. 212-215. – EDN AAKOVP.
4. Галактионова, Ю. Ю. Воспитание патриотизма у современной российской молодежи как социальная технология / Ю. Ю. Галактионова, Е. А. Лазукова // Современное общество: вопросы теории, методологии, методы социальных исследований. – 2019. – Т. 1. – С. 72-76. – EDN NFVUDU.
5. Гриценко, Д. С. Применение информационных технологий при формировании патриотизма у молодежи / Д. С. Гриценко, Е. С. Моница // Севастополь-Сталинград: одна война, одна история. Посвящается 75-летию Победы в Сталинградской битве: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции ученых, преподавателей, специалистов и практиков, аспирантов, магистрантов, студентов и школьников, Севастополь, 27 апреля 2018 года. – Севастополь: «Рибест», 2018. – С. 74-77. – EDN XYJHNZ.
6. Калинина, С. Б. Технологии воспитания патриотизма курсантов военного вуза / С. Б. Калинина // Образование. Культура. Общество: сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 29 октября 2020 года. – Санкт-Петербург: ГНИИ «Нацразвитие», 2020. – С. 19-21. – DOI 10.37539/ECS293.2020.32.10.002. – EDN YHLDL.
7. Макарова, М.О. Актуальные технологии формирования государственно-ориентированной личности в молодежной среде / М. О. Макарова // Флагман науки. – 2024. – № 5(16). – С. 561-563. – EDN IUCCLX.
8. Марков, К. В. Гражданско-патриотическое воспитание студентов вуза / К. В. Марков, В. А. Левищев // Евразийское Научное Объединение. – 2021. – № 7-4(77). – С. 276-278. – EDN PFZGSJ.
9. Подкорытова, Ю. В. Социокультурные технологии формирования гражданской культуры и патриотизма молодежи / Ю. В. Подкорытова, С. П. Татарова // Педагогический потенциал современных технологий социально- культурной деятельности: Материалы Всероссийской электронной научно-практической конференции, Казань, 25–30 ноября 2017 года / Научные редакторы Д.В. Шамсутдинова, Р.И. Турханова, Л.Ф. Мустафина. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Издательско-полиграфическая компания «Бриг», 2017. – С. 61-65. – EDN XMJBLV.
10. Пошибайлова, Т. К. SMM как коммуникационная технология в гражданско-патриотическом воспитании молодежи / Т. К. Пошибайлова // 100-летие Великой русской революции: сборник материалов всероссийских научно-практических конференций, Казань, 15 ноября 2017 года. – Казань: Издательство КНИТУ-КАИ, 2018. – С. 222-224. – EDN VVKFDQ.
11. Светкина, А. А. Роль информационных технологий в формировании патриотизма у молодежи / А. А. Светкина // Информатизация образования и методика

электронного обучения: цифровые технологии в образовании: Материалы VIII Международной научной конференции. В 4-х частях, Красноярск, 24–27 сентября 2024 года. – Красноярск: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, 2024. – С. 128-132. – EDN JEYHRH.

12. Ямполь, Е. С. Влияние Интернета на воспитательный процесс в вузе / Е. С. Ямполь, В. И. Шестухина // Социально-педагогические технологии в социализации будущего профессионала: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции представителей академической науки и специалистов-практиков в области воспитательной деятельности в высшей школе, Хабаровск, 26–27 сентября 2019 года / Под редакцией Ю.А. Тюриной. – Хабаровск: Дальневосточный государственный университет путей сообщения, 2020. – С. 183-186. – EDN NCUBNP.

Сведения об авторах

Аслаханова Седя Асуевна, Кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления региональной экономикой и экономической безопасности, факультета государственного управления ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», Грозный, Россия

Рахимова Бэлла Хасановна, Кандидат экономических наук, старший преподаватель (внешний совместитель) кафедры "Экономика и экономическая безопасность отраслей и предприятий". ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», Грозный, Россия

Нанаева Индира Шарпудиевна, ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление» факультета государственного управления ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», Грозный, Россия

About the Authors

Aslakhanova Seda Asuyevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Regional Economic Management and Economic Security, Faculty of Public Administration, Chechen State University, Grozny, Russia

Rakhimova Bella Khasanovna, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer (part-time) in the Department of Economics and Economic Security of Industries and Enterprises, A.A. Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

Nanaeva Indira Sharpudievna, Assistant Professor, Department of Public and Municipal Administration, Faculty of Public Administration, A.A. Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

Саидова Липа Исаевна

Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова

Гайсумова Лиза Джунидовна

Чеченский государственный педагогический университет

Байтазиева Самира Сайпудиевна

Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова

**Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития
туристской индустрии в Чеченской Республике**

Аннотация. В статье осуществляется развернутое, многоаспектное и системное исследование туристского потенциала и особенностей развития индустрии туризма Чеченской Республики как одного из ключевых и стратегически значимых направлений социально-экономического развития региона в современных условиях. Целью исследования является комплексный анализ текущего состояния туристской отрасли, выявление туристско-ресурсного потенциала дестинации, а также определение роли туризма в формировании устойчивого экономического роста, диверсификации региональной экономики и повышении качества жизни населения. В работе последовательно раскрывается теоретическая сущность туризма как социально-экономического явления, рассматриваются основные подходы к классификации туристских ресурсов и туристской индустрии, анализируется структура туристского комплекса региона, включающая природно-рекреационные, культурно-исторические, этнокультурные, религиозные и событийные ресурсы, а также элементы туристской инфраструктуры и сервиса. Особое внимание уделяется характеристике уникальных природных ландшафтов, историко-культурного наследия, национальных традиций и обычаев Чеченской Республики, которые формируют основу туристской привлекательности региона и создают предпосылки для развития различных видов туризма, включая внутренний, экологический, культурно-познавательный, этнографический и горнолыжный туризм. В рамках исследования анализируются современные тенденции развития туристской индустрии, оценивается состояние материально-технической базы, транспортной доступности, кадрового обеспечения и инвестиционной активности в сфере туризма. Также выявляются основные проблемы и ограничения, сдерживающие развитие туристского сектора, такие как недостаточный уровень инфраструктурного развития, ограниченность инвестиционных ресурсов, необходимость формирования устойчивого позитивного имиджа региона и повышения качества туристских услуг. По результатам проведённого анализа обоснованы перспективные направления развития индустрии туризма в Чеченской Республике, ориентированные на формирование конкурентоспособного туристского продукта, расширение туристского предложения, увеличение туристского потока и интеграцию региона в общероссийское туристское пространство. Полученные выводы и результаты могут быть использованы при разработке региональных программ и стратегий развития туризма, а также в дальнейших научных исследованиях, посвящённых проблемам территориального развития, региональной экономики и управления туристской деятельностью.

Ключевые слова: индустрия туризма, туристские ресурсы, туристский потенциал региона, социально-экономическое развитие, туристская инфраструктура.

Saidova Lipa Isaevna

Kadyrov Chechen State University

Gaisumova Lisa Dzhunidovna

Chechen State Pedagogical University

Baytazieva Samira Saipudievna

Kadyrov Chechen State University

Tourist and recreational potential and features of tourism industry development in the Chechen Republic

Abstract. The article provides an in-depth, multi-faceted, and systematic study of the tourism industry and tourism resources of the Chechen Republic as one of the key and strategically significant directions of the region's socio-economic development under contemporary conditions. The purpose of the study is to conduct a comprehensive analysis of the current state of the tourism sector, identify the resource potential of the territory, and determine the role of tourism in fostering sustainable economic growth, diversifying the regional economy, and improving the quality of life of the population. The paper consistently reveals the theoretical essence of tourism as a socio-economic phenomenon, examines the main approaches to the classification of tourism resources and the tourism industry, and analyzes the structure of the regional tourism complex, including natural and recreational, cultural and historical, ethnocultural, religious, and event-based resources, as well as elements of tourism infrastructure and services. Special attention is paid to the characterization of unique natural landscapes, historical and cultural heritage, national traditions, and customs of the Chechen Republic, which form the basis of the region's tourism attractiveness and create prerequisites for the development of various types of tourism, including domestic, ecological, cultural and educational, ethnographic, and ski tourism. The study analyzes current trends in the development of the tourism industry and assesses the state of the material and technical base, transport accessibility, human resources, and investment activity in the tourism sector. The main problems and constraints hindering the development of tourism are also identified, such as the insufficient level of infrastructure development, limited investment resources, the need to form a stable positive image of the region, and to improve the quality of tourism services. Based on the results of the analysis, перспективные directions for the development of the tourism industry in the Chechen Republic are substantiated, focusing on the formation of a competitive tourism product, expansion of tourism offerings, growth of tourist flows, and integration of the region into the national tourism space. The findings and conclusions can be used in the development of regional tourism programs and strategies, as well as in further scientific research on territorial development, regional economics, and tourism management.

Keywords: tourism industry, tourism resources, regional tourism potential, socio-economic development, tourism infrastructure.

Введение. В современных условиях социально-экономической трансформации регионов Российской Федерации особую актуальность приобретает проблема развития индустрии туризма как одного из факторов устойчивого территориального роста, диверсификации экономики и повышения качества жизни населения. Туризм выступает не только как самостоятельная отрасль хозяйства, но и как мультипликатор развития сопутствующих сфер — транспорта, строительства, торговли, сферы услуг, культуры и малого предпринимательства. В этом контексте Чеченская Республика представляет собой особый объект научного интереса, поскольку сочетает в себе значительный природно-рекреационный, историко-культурный и этнографический потенциал с относительно недавним этапом восстановления социально-экономической инфраструктуры и формированием нового регионального имиджа. Развитие туризма в регионе рассматривается как стратегически важное направление, способное обеспечить приток

инвестиций, создание рабочих мест и интеграцию республики в общероссийское и международное туристическое пространство.

Несмотря на растущий интерес к проблематике регионального туризма, степень разработанности вопросов, связанных с комплексным анализом туристских ресурсов Чеченской Республики, остается недостаточной. В научных публикациях преимущественно рассматриваются отдельные аспекты — природные ресурсы, культурно-историческое наследие, вопросы безопасности или инфраструктурные ограничения, тогда как целостное представление о туристской индустрии региона, её ресурсной базе и перспективах развития встречается фрагментарно. Это обуславливает необходимость систематизации существующих подходов и углубленного анализа туристского потенциала республики с учетом современных социально-экономических и институциональных условий.

Целью данной статьи является комплексное исследование туристских ресурсов и особенностей формирования индустрии туризма Чеченской Республики, выявление их особенностей, текущего состояния и перспектив развития в контексте региональной экономики. Для достижения поставленной цели в работе предполагается решение следующих задач: анализ теоретических подходов к понятию туристских ресурсов и индустрии туризма; характеристика природных, культурно-исторических и социально-экономических туристских ресурсов Чеченской Республики; оценка роли туризма в социально-экономическом развитии региона; выявление ключевых проблем и факторов, сдерживающих развитие туристской отрасли; определение перспективных направлений и условий повышения туристской привлекательности региона.

Индустрия туризма представляет собой сложную многоуровневую социально-экономическую систему, включающую совокупность отраслей, видов деятельности, институтов и инфраструктурных элементов, обеспечивающих формирование, продвижение и потребление туристского продукта. В научной литературе туризм рассматривается как межотраслевой комплекс, функционирование которого основано на взаимодействии экономических, социальных, культурных и территориальных факторов. В отличие от традиционных отраслей экономики, индустрия туризма не ограничивается производством материальных благ, а ориентирована преимущественно на создание услуг, впечатлений и нематериальной ценности, что определяет её специфику, высокую чувствительность к внешним условиям и зависимость от качества институциональной среды.

Понятие индустрии туризма охватывает широкий спектр участников и процессов, начиная от формирования туристского спроса и заканчивая удовлетворением потребностей путешествующих лиц. К ключевым элементам индустрии туризма относятся предприятия размещения (гостиницы, отели, санатории, базы отдыха), организации общественного питания, транспортные компании, туристские операторы и агентства, экскурсионные бюро, объекты культурного, природного и рекреационного назначения, а также сопутствующая инфраструктура, обеспечивающая безопасность, комфорт и доступность туристских услуг. Существенную роль в структуре индустрии туризма играют органы государственной власти и местного самоуправления, формирующие нормативно-правовую базу, стратегические ориентиры развития и механизмы государственной поддержки туристской деятельности.

Структура индустрии туризма традиционно рассматривается в разрезе функциональных, территориальных и институциональных компонентов. Функциональный аспект предполагает выделение базовых и вспомогательных элементов, обеспечивающих создание туристского продукта. К базовым относятся туристские ресурсы и предприятия, непосредственно обслуживающие туристов, тогда как вспомогательные включают финансовые, информационные, кадровые и управленческие элементы. Территориальный аспект структуры индустрии туризма отражает пространственную организацию туристической деятельности и предполагает формирование туристских дестинаций, кластеров и зон развития, которые концентрируют ресурсы и инфраструктуру на определённой территории. Институциональный аспект связан с системой правил, норм и

механизмов регулирования, определяющих условия функционирования туристического рынка, взаимодействие его участников и уровень инвестиционной привлекательности отрасли.

Особенностью индустрии туризма является её выраженный мультипликативный эффект, проявляющийся в стимулировании развития смежных отраслей экономики, росте занятости населения, увеличении налоговых поступлений и формировании положительного имиджа территории. Туризм способствует активизации предпринимательской деятельности, особенно в сфере малого и среднего бизнеса, развитию традиционных ремёсел, сохранению культурного наследия и рациональному использованию природных ресурсов. В условиях регионального развития индустрия туризма выполняет важную социальную функцию, обеспечивая расширение возможностей занятости, повышение уровня доходов населения и укрепление социальной стабильности.

Туристские ресурсы представляют собой фундаментальную основу функционирования и развития индустрии туризма, поскольку именно они формируют мотивацию путешествий, определяют направления туристских потоков и выступают ключевым фактором конкурентоспособности территорий на туристском рынке. В наиболее общем смысле туристские ресурсы можно определить как совокупность природных, историко-культурных, социально-экономических и иных объектов, а также условий и факторов, которые могут быть использованы для организации туристской деятельности, удовлетворения рекреационных, познавательных, оздоровительных и иных потребностей туристов. Их сущность заключается в способности вызывать устойчивый интерес у потенциальных потребителей туристских услуг и быть вовлечёнными в хозяйственный оборот с целью формирования туристского продукта. [1]

С точки зрения экономического подхода туристские ресурсы рассматриваются как особый вид ограниченных благ, обладающих потребительной стоимостью и способных приносить доход при рациональном использовании. В отличие от традиционных факторов производства, туристские ресурсы часто носят нематериальный или смешанный характер, а их ценность во многом определяется уникальностью, сохранностью, доступностью и степенью интеграции в туристскую инфраструктуру. Существенной особенностью туристских ресурсов является их территориальная привязанность, поскольку большинство из них невозможно переместить без утраты аутентичности, что усиливает значение регионального аспекта в развитии туризма и обуславливает необходимость комплексного управления ресурсным потенциалом.

Сущность туристских ресурсов также проявляется в их многофункциональности. Один и тот же объект может выполнять несколько функций одновременно, например, природный ландшафт может использоваться как для рекреации и оздоровления, так и для экологического, спортивного или познавательного туризма. При этом чрезмерная эксплуатация ресурсов без учета принципов устойчивого развития способна привести к их деградации, утрате привлекательности и снижению туристского спроса, что делает актуальным вопрос научно обоснованной классификации и оценки туристских ресурсов.

Классификация туристских ресурсов позволяет систематизировать их многообразие, определить направления использования и разработать эффективные механизмы управления. Наиболее распространённой является классификация по происхождению, в рамках которой выделяются природные и антропогенные туристские ресурсы. Природные ресурсы включают климатические условия, рельеф, водные объекты, ландшафты, флору и фауну, минеральные и бальнеологические источники, обладающие рекреационным и оздоровительным потенциалом. Антропогенные ресурсы формируются в результате деятельности человека и охватывают объекты историко-культурного наследия, архитектурные памятники, музеи, религиозные сооружения, традиции, обычаи, события и элементы нематериальной культуры.

В рамках более детализированного подхода антропогенные туристские ресурсы подразделяются на исторические, культурные, этнографические, археологические и

событийные. Исторические ресурсы связаны с памятными местами, событиями и личностями, сыгравшими значимую роль в развитии общества. Культурные ресурсы включают произведения искусства, архитектуру, театры, выставочные пространства и иные объекты культурной жизни. Этнографические ресурсы отражают особенности быта, традиций, национальной кухни и фольклора народов, проживающих на определённой территории, и играют важную роль в развитии этнического и культурно-познавательного туризма. Событийные ресурсы представлены фестивалями, спортивными мероприятиями, религиозными праздниками и иными событиями, способными привлечь значительные туристские потоки в ограниченный период времени.

Широко применяется классификация туристских ресурсов по функциональному назначению, в рамках которой выделяются рекреационные, лечебно-оздоровительные, познавательные, спортивные и деловые ресурсы. Рекреационные ресурсы ориентированы на отдых и восстановление физических и психологических сил человека, лечебно-оздоровительные — на профилактику и лечение заболеваний, познавательные — на расширение кругозора и получение новых знаний, спортивные — на активные виды туризма, а деловые — на обслуживание деловых поездок, конгрессов, выставок и форумов. Данная классификация позволяет более точно соотносить ресурсный потенциал территории с целевыми сегментами туристского рынка.

Существенное значение имеет также классификация туристских ресурсов по степени освоенности, в рамках которой выделяются потенциальные, используемые и исчерпанные ресурсы. Потенциальные ресурсы обладают туристской привлекательностью, но по различным причинам ещё не вовлечены в хозяйственный оборот, например, из-за отсутствия инфраструктуры или ограничений правового характера. Используемые ресурсы активно задействованы в туристской деятельности и формируют основу действующих туристских маршрутов и продуктов. Исчерпанные ресурсы характеризуются утратой первоначальной привлекательности вследствие деградации, чрезмерной нагрузки или утраты аутентичности, что требует проведения мероприятий по восстановлению или консервации.

Туризм в современных условиях выступает одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики и играет значимую роль в социально-экономическом развитии регионов, оказывая комплексное воздействие на различные сферы общественной жизни. Его значение выходит далеко за рамки формирования доходов от туристских услуг, поскольку туристская деятельность затрагивает широкий круг отраслей, стимулирует занятость населения, способствует развитию инфраструктуры и формированию позитивного имиджа территории. Для многих регионов, особенно обладающих ограниченными возможностями индустриального роста, туризм становится одним из ключевых факторов диверсификации экономики и снижения зависимости от традиционных отраслей.

С экономической точки зрения туризм способствует росту валового регионального продукта за счёт прямых и косвенных эффектов. Прямой эффект проявляется в виде доходов предприятий туристской индустрии — гостиниц, средств размещения, предприятий общественного питания, туристских агентств, транспортных компаний и организаций сферы досуга. Косвенный эффект заключается в активизации смежных отраслей экономики, таких как строительство, торговля, сельское хозяйство, производство сувенирной продукции, связь и финансовые услуги. Таким образом, туризм формирует мультипликативный эффект, при котором рост туристского потока приводит к увеличению деловой активности в целом ряде секторов региональной экономики.

Важным аспектом социально-экономического значения туризма является его влияние на рынок труда. Туристская отрасль характеризуется высокой трудоёмкостью и способностью создавать рабочие места как для квалифицированных специалистов, так и для работников без высокой профессиональной подготовки. Это особенно важно для регионов с высоким уровнем безработицы, в том числе среди молодежи и женщин. Развитие

туризма способствует снижению социальной напряженности, повышению уровня доходов населения и формированию устойчивых источников занятости, в том числе в малом и среднем предпринимательстве.

Социальное значение туризма проявляется также в развитии человеческого капитала и повышении качества жизни населения. Расширение туристской инфраструктуры сопровождается улучшением транспортной доступности, развитием коммунальных услуг, благоустройством общественных пространств, что положительно отражается не только на туристах, но и на местных жителях. Кроме того, туризм стимулирует сохранение и популяризацию культурного наследия, традиций и обычаев, формируя у населения чувство сопричастности к истории и культуре своего региона и усиливая локальную идентичность.

Существенную роль туризм играет в формировании инвестиционной привлекательности регионов. Развитие туристских проектов способствует притоку как частных, так и государственных инвестиций в инфраструктуру, объекты размещения, транспорт и сферу услуг. Наличие развитой туристской отрасли и позитивного имиджа территории повышает интерес инвесторов и к другим секторам экономики, что способствует комплексному развитию региона. В этом контексте туризм выступает не только как самостоятельная отрасль, но и как катализатор инвестиционных процессов.

Особое значение туризм приобретает для социально-экономического развития периферийных и сельских территорий. В таких регионах туристская деятельность позволяет вовлекать в хозяйственный оборот местные ресурсы, развивать агротуризм, этнографический и экологический туризм, поддерживать традиционные виды хозяйствования и ремёсла. Это способствует сокращению миграционного оттока населения, сохранению демографического потенциала и более сбалансированному территориальному развитию.[3]

В условиях глобализации и усиления межрегиональной конкуренции туризм становится важным инструментом позиционирования региона на внутреннем и внешнем рынках. Формирование узнаваемого туристского бренда, развитие событийного и культурного туризма, проведение крупных мероприятий способствуют повышению конкурентоспособности региона, расширению межрегиональных и международных связей, а также интеграции территории в национальное и мировое социально-экономическое пространство.

Чеченская Республика обладает значительным и во многом уникальным природно-рекреационным потенциалом, который формирует основу развития туристской деятельности и определяет перспективы региона как одного из центров внутреннего туризма на Северном Кавказе. Географическое положение республики, разнообразие природных ландшафтов, благоприятные климатические условия и высокая степень сохранности природных экосистем создают предпосылки для развития широкого спектра видов туризма, включая рекреационный, экологический, горный, оздоровительный, спортивный и приключенческий туризм.

Природно-рекреационный потенциал Чеченской Республики формируется за счёт сочетания равнинных, предгорных и высокогорных территорий, что обеспечивает значительное ландшафтное разнообразие на сравнительно компактной территории. Южная часть республики представлена горными массивами Большого Кавказа с живописными ущельями, хребтами и вершинами, среди которых особое место занимают Аргунское, Итум-Калинское и Шаройское ущелья. Эти территории характеризуются высокой эстетической ценностью природных ландшафтов, наличием труднодоступных и малонарушенных природных комплексов, что делает их особенно привлекательными для любителей экотуризма, треккинга, альпинизма и активных форм отдыха.

Важным элементом природно-рекреационного потенциала региона являются водные ресурсы. Реки Аргун, Сунжа, Терек и их многочисленные притоки формируют развитую гидрографическую сеть, обладающую не только хозяйственным, но и туристским значением. Горные реки отличаются живописными берегами, чистотой воды и порожистым

характером, что создаёт условия для развития водного туризма, рафтинга и спортивной рыбалки. Озёра и водохранилища, включая высокогорные водоёмы, дополняют рекреационную привлекательность территории и могут использоваться для организации зон отдыха и экологических маршрутов.

Климатические условия Чеченской Республики также играют важную роль в формировании её рекреационного потенциала. Умеренно-континентальный климат равнинной части и горный климат высокогорных районов создают благоприятные условия для круглогодичного туризма. Летний период характеризуется продолжительным тёплым сезоном, подходящим для пеших маршрутов, экскурсионного и оздоровительного отдыха, в то время как зимний период в горных районах открывает возможности для развития зимних видов туризма, включая горнолыжный спорт и зимний активный отдых.

Значительным ресурсом природно-рекреационного потенциала региона является биоразнообразие. На территории Чеченской Республики представлены редкие и эндемичные виды флоры и фауны, характерные для Кавказского региона. Лесные массивы, субальпийские и альпийские луга, горные экосистемы обладают высокой природоохранной и научной ценностью, что создаёт условия для развития экологического и познавательного туризма. Особую роль в этом контексте играют особо охраняемые природные территории, которые выполняют не только функцию сохранения природного наследия, но и могут быть интегрированы в туристскую инфраструктуру при соблюдении принципов устойчивого развития.

Минеральные и термальные источники Чеченской Республики представляют собой перспективный ресурс для развития лечебно-оздоровительного и санаторно-курортного туризма. Наличие природных источников с лечебными свойствами позволяет формировать туристские продукты, ориентированные на восстановление здоровья, профилактику заболеваний и рекреацию, что особенно актуально в условиях роста спроса на медицинский и wellness-туризм. При рациональном использовании данный ресурс способен стать одним из драйверов социально-экономического развития отдельных территорий республики.

Культурно-исторические, религиозные и этнокультурные ресурсы Чеченской Республики составляют важнейшую часть туристского потенциала региона и во многом определяют его уникальность в общероссийском и северокавказском туристском пространстве. Историческое развитие территории, многовековые традиции чеченского народа, самобытная материальная и духовная культура, а также значительное количество памятников истории и архитектуры формируют комплекс ресурсов, представляющих высокий интерес для культурно-познавательного, религиозного и этнографического туризма.

Культурно-историческое наследие Чеченской Республики представлено памятниками различного периода, начиная с древних поселений и средневековых оборонительных сооружений и заканчивая объектами новейшей истории. Особое место занимают башенные комплексы горной части республики, являющиеся уникальными образцами традиционной архитектуры вайнахов. Эти сооружения выполняли оборонительные, жилые и культовые функции и сегодня представляют собой важные объекты туристского показа, отражающие особенности социального устройства, образа жизни и мировоззрения населения региона. Аргунское и Итум-Калинское ущелья концентрируют значительное количество таких памятников, формируя устойчивые туристские маршруты культурно-исторической направленности.

Религиозные объекты Чеченской Республики играют значимую роль в формировании туристского пространства региона. Ислам является традиционной религией большинства населения, что обусловило развитие богатого религиозного наследия, включающего мечети, исламские образовательные центры и памятные места, связанные с духовной историей народа. Одним из ключевых объектов религиозного туризма является мечеть «Сердце Чечни» имени Ахмата-Хаджи Кадырова в городе Грозном, которая является одной из крупнейших мечетей в Европе и важным символом возрождения региона.

Наряду с современными религиозными сооружениями интерес представляют старинные святыни, захоронения духовных деятелей и культовые места, почитаемые местным населением, что создаёт предпосылки для развития паломнического туризма.[5]

Этнокультурные ресурсы Чеченской Республики формируются на основе богатого нематериального наследия, включающего традиционные обычаи, нормы поведения, фольклор, национальные праздники, музыку, танцы и устное народное творчество. Важным элементом этнокультурной идентичности является адат — система традиционных норм и правил, регулирующих общественные отношения, семейную жизнь и повседневное поведение. Знакомство с адатами, традиционными формами гостеприимства и укладом жизни чеченского народа представляет значительный интерес для туристов, ориентированных на глубокое культурное погружение и аутентичные впечатления.

Национальные традиции находят отражение в материальной культуре региона, включая традиционную одежду, ремёсла, архитектуру и национальную кухню. Чеченская кухня, основанная на использовании натуральных продуктов и традиционных рецептов, является важным элементом туристского опыта и способствует развитию гастрономического туризма. Традиционные ремёсла, такие как ковроткачество, резьба по дереву, изготовление изделий из металла и кожи, могут быть интегрированы в туристские маршруты через мастер-классы, этнографические музеи и фестивальные мероприятия.

Фестивали, народные праздники и культурные мероприятия играют значимую роль в популяризации этнокультурных ресурсов региона. Проведение национальных праздников, концертов фольклорных коллективов, выставок народного искусства способствует сохранению культурного наследия и одновременно формирует привлекательный туристский продукт. Такие мероприятия создают условия для межкультурного диалога, повышения туристской узнаваемости региона и формирования позитивного имиджа Чеченской Республики как территории с богатой и самобытной культурой.

Современное состояние туристской инфраструктуры Чеченской Республики характеризуется этапом активного формирования и модернизации материально-технической базы, что обусловлено целенаправленной государственной политикой по восстановлению и развитию региона в постконфликтный период. За последние годы в республике значительно улучшена транспортная доступность, включая развитие автомобильных дорог, реконструкцию аэропорта города Грозного и совершенствование внутри регионального сообщения, что является базовым условием для функционирования туристской отрасли. Гостиничная инфраструктура представлена средствами размещения различного уровня — от современных гостиничных комплексов и бизнес-отелей в Грозном до небольших гостиниц, гостевых домов и туристских баз в горных районах. Постепенно расширяется номерной фонд, повышается качество сервиса, внедряются стандарты обслуживания, ориентированные на внутренний и въездной туризм. Существенное значение имеет развитие объектов общественного питания, ориентированных как на массового туриста, так и на знакомство с национальной кухней, а также формирование сопутствующей инфраструктуры — туристско-экскурсионных предприятий, рекреационных зон, спортивных и культурных объектов. Вместе с тем инфраструктура горных и сельских территорий пока развивается неравномерно, что указывает на необходимость дальнейших инвестиций в инженерное обеспечение, размещение туристов и создание комплексных туристских кластеров.

Индустрия туризма в Чеченской Республике в настоящее время ориентирована на развитие нескольких ключевых направлений, формирующих основу регионального туристского продукта. Ведущее место занимает культурно-познавательный туризм, базирующийся на богатом историческом, архитектурном и этнокультурном наследии региона, включая башенные комплексы, музеи, памятники истории и современные архитектурные объекты. Значительное развитие получает религиозный туризм, связанный с посещением мечетей, духовных центров и культовых мест, что особенно актуально для

внутреннего туризма. Перспективным направлением является природно-рекреационный и экологический туризм, опирающийся на уникальные горные ландшафты, ущелья, реки и природные памятники, создающие условия для пеших маршрутов, активного отдыха и экотуристских программ. Постепенно формируется событийный туризм за счет проведения культурных, спортивных и общественно значимых мероприятий, способствующих привлечению туристских потоков. Также развивается деловой туризм, связанный с проведением форумов, конференций и официальных мероприятий в Грозном, что стимулирует загрузку гостиниц и сопутствующей инфраструктуры. Несмотря на положительную динамику, ряд направлений, таких как лечебно-оздоровительный и агротуризм, пока находятся на начальной стадии развития и требуют системного подхода и инвестиционной поддержки.

Ключевую роль в формировании и развитии индустрии туризма в Чеченской Республике играет государственная поддержка, реализуемая через федеральные и региональные программы социально-экономического развития. Туризм рассматривается органами власти как одно из приоритетных направлений диверсификации экономики региона, способствующее созданию рабочих мест, развитию малого и среднего бизнеса и повышению инвестиционной привлекательности территории. Региональные программы направлены на развитие туристской инфраструктуры, поддержку инвестиционных проектов, продвижение туристского бренда республики и формирование позитивного имиджа региона на внутреннем и внешнем рынках. Существенное значение имеет участие Чеченской Республики в федеральных целевых программах, а также механизмах государственно-частного партнерства, позволяющих привлекать внебюджетные ресурсы в строительство гостиниц, туристских комплексов и объектов рекреации. Важным направлением государственной политики является нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности, подготовка кадров для отрасли, а также информационное сопровождение и цифровое продвижение туристских продуктов. В то же время сохраняется потребность в дальнейшем совершенствовании механизмов поддержки, повышении координации между органами власти и бизнесом, а также в формировании долгосрочной стратегии устойчивого развития туризма с учетом природных, культурных и социально-экономических особенностей региона.[2]

Несмотря на положительную динамику развития туристской отрасли в Чеченской Республике, сохраняется ряд инфраструктурных и инвестиционных проблем, существенно ограничивающих реализацию туристского потенциала региона. Одним из ключевых сдерживающих факторов остается неравномерность развития инфраструктуры, особенно в горных и отдаленных районах, обладающих наибольшей природно-рекреационной привлекательностью. Недостаточная обеспеченность инженерными сетями, качественными автомобильными дорогами, средствами размещения и объектами сервиса снижает доступность туристских ресурсов и ограничивает возможности формирования комплексных туристских маршрутов. Существенной проблемой является ограниченный приток частных инвестиций, что во многом обусловлено высокой капиталоемкостью туристских проектов, длительными сроками окупаемости и сохраняющимися инвестиционными рисками. Для потенциальных инвесторов дополнительными барьерами выступают сложность процедур согласования, недостаточная проработанность инвестиционных площадок и нехватка готовых инфраструктурных решений. В результате развитие туризма во многом зависит от бюджетного финансирования, что ограничивает масштабы и темпы реализации проектов и требует более активного использования механизмов государственно-частного партнерства.

Важным ограничением развития туристской отрасли Чеченской Республики являются кадровые и организационные проблемы, напрямую влияющие на качество туристских услуг и устойчивость отрасли в долгосрочной перспективе. Недостаток квалифицированных специалистов в сфере туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса, экскурсионного обслуживания и управления туристскими проектами остается одной из

наиболее острых проблем. В ряде случаев наблюдается несоответствие уровня профессиональной подготовки кадров современным требованиям отрасли, включая владение иностранными языками, навыки сервисного общения и использование цифровых технологий. Ограниченное количество специализированных образовательных программ и практико-ориентированной подготовки снижает возможности формирования устойчивого кадрового резерва. Организационные ограничения проявляются в недостаточной координации между органами власти, туристским бизнесом и образовательными учреждениями, что затрудняет комплексное развитие отрасли. Кроме того, малый и средний бизнес в сфере туризма нередко сталкивается с административными барьерами и дефицитом методической поддержки, что снижает предпринимательскую активность и замедляет формирование конкурентоспособной туристской среды.

Существенное влияние на развитие туристской отрасли Чеченской Республики оказывают информационные и имиджевые факторы, которые во многом определяют восприятие региона потенциальными туристами. Несмотря на значительные изменения социально-экономической ситуации и активное развитие инфраструктуры, в общественном сознании сохраняются устоявшиеся стереотипы и предвзятые представления о регионе, что снижает туристский спрос. Недостаточная представленность Чеченской Республики в федеральных и международных туристских информационных ресурсах, ограниченное использование современных цифровых каналов продвижения и слабая узнаваемость регионального туристского бренда также выступают сдерживающими факторами. Информационная политика в сфере туризма пока недостаточно систематизирована: отсутствует единая концепция продвижения туристского продукта, комплексные маркетинговые кампании и устойчивые коммуникации с туристскими операторами. В результате туристский потенциал региона остается недооцененным, а существующие ресурсы не в полной мере трансформируются в стабильные туристские потоки. Преодоление данных ограничений требует активизации информационно-маркетинговой деятельности, формирования позитивного имиджа региона и внедрения современных инструментов цифрового продвижения туристских услуг.

Перспективы развития индустрии туризма в Чеченской Республике в значительной степени связаны с активизацией внутреннего и экологического туризма, которые рассматриваются как наиболее устойчивые и соответствующие природно-климатическим и социокультурным особенностям региона направления. В условиях изменения структуры туристского спроса и роста интереса населения к путешествиям внутри страны внутренний туризм становится ключевым фактором расширения туристских потоков и повышения загрузки региональной инфраструктуры. Чеченская Республика располагает значительным природно-рекреационным потенциалом, включающим горные ландшафты, уникальные экосистемы, минеральные источники и благоприятные климатические условия, что создает предпосылки для развития экологического, активного, оздоровительного и познавательного туризма. Экологический туризм может выступать инструментом не только экономического роста, но и сохранения природного наследия за счет формирования бережного отношения к окружающей среде и вовлечения местного населения в туристскую деятельность. Развитие данных направлений требует комплексного подхода, включающего создание экологически ориентированной инфраструктуры, разработку специализированных маршрутов, внедрение стандартов устойчивого туризма и активную просветительскую работу, направленную на формирование культуры ответственного потребления туристских ресурсов.

Одним из стратегически значимых направлений развития туристской отрасли в Чеченской Республике является формирование туристских кластеров как формы территориальной организации туристской деятельности, обеспечивающей синергетический эффект взаимодействия различных субъектов отрасли. Туристский кластер представляет собой совокупность взаимосвязанных предприятий и организаций — средств размещения, объектов питания, транспортных компаний, экскурсионных бюро,

культурных учреждений и органов власти, объединенных общей инфраструктурой и единой концепцией развития территории. Для Чеченской Республики кластерный подход позволяет более эффективно использовать пространственную концентрацию природных и культурных ресурсов, оптимизировать инвестиционные затраты и повысить конкурентоспособность туристского продукта. Формирование кластеров способствует развитию малого и среднего предпринимательства, созданию новых рабочих мест и повышению уровня занятости населения, особенно в сельских и горных районах. Кроме того, кластерная модель упрощает реализацию механизмов государственно-частного партнерства и повышает управляемость отрасли за счет координации усилий участников туристского рынка. Реализация данного направления требует стратегического планирования, определения приоритетных территорий кластерного развития и создания благоприятных институциональных условий для привлечения инвестиций.[4]

В условиях цифровой трансформации экономики использование цифровых технологий становится одним из ключевых факторов повышения эффективности и конкурентоспособности туристской отрасли Чеченской Республики. Внедрение цифровых решений охватывает широкий спектр направлений — от онлайн-бронирования и электронных сервисов для туристов до аналитических платформ, обеспечивающих мониторинг туристских потоков и оценку эффективности реализуемых программ. Цифровизация туризма позволяет повысить доступность информации о туристских ресурсах региона, упростить взаимодействие между туристами и поставщиками услуг, а также сократить транзакционные издержки. Особое значение имеет развитие цифрового маркетинга, включая продвижение туристского продукта через официальные порталы, мобильные приложения, социальные сети и специализированные платформы. Использование технологий виртуальной и дополненной реальности может способствовать предварительному ознакомлению туристов с объектами показа и формированию устойчивого интереса к региону. В перспективе цифровые технологии могут стать основой для создания «умных» туристских территорий, где управление потоками, сервисами и инфраструктурой осуществляется на основе данных и автоматизированных решений, что позволит повысить качество туристского обслуживания и обеспечить устойчивое развитие отрасли в долгосрочной перспективе.

Заключение

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что индустрия туризма в Чеченской Республике обладает значительным, во многом ещё не полностью реализованным потенциалом, обусловленным совокупностью природно-рекреационных, культурно-исторических, религиозных и этнокультурных ресурсов региона. В ходе анализа было установлено, что туризм выступает важным фактором социально-экономического развития территории, способствуя диверсификации региональной экономики, созданию новых рабочих мест, росту предпринимательской активности и повышению инвестиционной привлекательности. Особое значение туризма проявляется в его мультипликативном эффекте, влияющем на развитие транспорта, строительства, сферы услуг, торговли и культуры, а также на формирование положительного имиджа региона на межрегиональном и общероссийском уровнях.

Анализ современного состояния туристской отрасли Чеченской Республики показал, что за последние годы были достигнуты определённые положительные результаты, связанные с восстановлением и развитием туристской инфраструктуры, реализацией государственных и региональных программ поддержки, а также расширением спектра предлагаемых туристских продуктов. Вместе с тем выявлены и существенные проблемы, ограничивающие динамичное развитие отрасли, среди которых ключевое место занимают инфраструктурные и инвестиционные ограничения, недостаточная обеспеченность квалифицированными кадрами, а также сохраняющиеся информационные и имиджевые барьеры. Установлено, что без системного и комплексного подхода к решению данных

проблем дальнейшее развитие туризма будет носить фрагментарный характер и не позволит в полной мере реализовать конкурентные преимущества региона.

Особое внимание в работе уделено перспективным направлениям развития туристской индустрии, среди которых приоритетное значение имеют внутренний и экологический туризм, формирование туристских кластеров и активное внедрение цифровых технологий. Сделан вывод о том, что ориентация на устойчивые формы туризма, кластерный подход к территориальной организации отрасли и цифровизация туристских услуг способны обеспечить долгосрочный рост, повышение качества туристского продукта и усиление интеграции Чеченской Республики в общероссийское туристское пространство.

В качестве направлений дальнейших исследований целесообразно выделить углублённый анализ экономической эффективности отдельных видов туризма, развиваемых в регионе, оценку социального воздействия туристской деятельности на местные сообщества, а также исследование механизмов государственно-частного партнёрства в туристской сфере. Перспективным представляется также изучение возможностей внедрения инструментов устойчивого и «умного» туризма, основанных на использовании цифровых платформ, больших данных и аналитических систем, а также сравнительный анализ опыта развития туризма в Чеченской Республике и других регионов Российской Федерации с аналогичными природно-климатическими и социокультурными условиями.

Список источников

1. Забураева Х. Ш. Методические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала региона (на примере Чеченской Республики) // [Электронный научный ресурс]. – 2022. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-turistsko-rekreatsionnogo-potentsiala-regiona-na-primere-chechenskoy-respubliki>
2. Козлова Д. А. Повышение туристской привлекательности региона при помощи региональных продуктов: сравнительный анализ горных туристских ресурсов // [Электронный научный ресурс]. – 2020. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-turistskoy-privlekatelnosti-regiona-pri-pomoschi-regionalnyh-produktov-sravnitelnyy-analiz-gornyh-turistskih-resursov>
3. Кулова М. Р. Тенденции развития туризма в Северо-Кавказском федеральном округе // [Электронный научный ресурс]. – 2023. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-turizma-v-severo-kavkazskom-federalnom-okruge>
4. Литвинова Т. Н. Образ Северного Кавказа в России в контексте развития туристских кластеров // GeoJournal of Tourism and Geosites. – 2020. – Т. 28, № 1. – С. 275–288. Режим доступа: URL: <https://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-1-2020/gtg.28122-469.pdf>
5. Оценка природно-ресурсного потенциала Северо-Восточного Кавказа // Естественные науки. – 2023. Режим доступа: URL: <https://natural-sciences.ru/article/view?id=31454>

Сведения об авторах

Саидова Липа Исаевна, кандидат философских наук, доцент кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова, Грозный, Россия

Гайсумова Лиза Джунидовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Спортивных дисциплин», Чеченский государственный педагогический университет, Грозный, Россия

Байтазиева Самира Сайпудиевна, студент 4 курса факультета географии и геоэкологии, Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова», Грозный, Россия

Information about the authors

Saidova Lipa Isaevna, PhD, Associate Professor of the Department of Tourism and the Hospitality Industry, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

Gaisumova Lisa Dzhunidovna, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Sports Disciplines, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia

Baytazieva Samira Saipudievna, 4th year student of the Faculty of Geography and Geoecology, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

Саидова Липа Исаевна

Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова

Гайсумова Лиза Джунидовна

Чеченский государственный педагогический университет

Туристский потенциал Чеченской Республики: современное состояние и перспективы развития

Аннотация. В статье проводится всестороннее, комплексное и многоаспектное исследование туристского потенциала Чеченской Республики как одного из стратегически значимых факторов социально-экономического развития региона в современных условиях трансформации региональных экономик и роста значения внутреннего туризма. Целью исследования является выявление и систематизация ключевых компонентов туристского потенциала Чеченской Республики, анализ его ресурсной базы, современного состояния туристской отрасли, а также обоснование перспектив и направлений дальнейшего развития туризма как инструмента диверсификации региональной экономики и повышения качества жизни населения. В рамках исследования последовательно раскрывается сущность туристского потенциала как совокупности природно-рекреационных, культурно-исторических, этнокультурных, социально-экономических и инфраструктурных ресурсов, формирующих туристскую привлекательность территории. Особое внимание уделяется характеристике уникальных природных ландшафтов, горных и климатических условий, объектов культурного и религиозного наследия, национальных традиций и этнокультурных особенностей Чеченской Республики, которые выступают основой для развития различных видов туризма, включая внутренний, экологический, культурно-познавательный, религиозный, спортивный и горнолыжный туризм. В статье анализируется текущее состояние туристской инфраструктуры региона, уровень развития материально-технической базы, транспортной доступности, системы размещения и сервиса, а также роль государственной поддержки и региональных программ в формировании устойчивой туристской отрасли. Выявляются основные проблемы и ограничения, сдерживающие эффективное использование туристского потенциала, включая инфраструктурные, инвестиционные, кадровые, организационные и имиджевые факторы. По результатам исследования обоснованы перспективные направления развития туристского потенциала Чеченской Республики, ориентированные на формирование конкурентоспособного туристского продукта, расширение туристского предложения, внедрение цифровых технологий в сферу туризма и интеграцию региона в общероссийское туристское пространство. Сделан вывод о том, что целенаправленное развитие туристского потенциала способно стать одним из ключевых драйверов устойчивого социально-экономического развития Чеченской Республики и повышения её инвестиционной и туристской привлекательности.

Ключевые слова: туристский потенциал, Чеченская Республика, индустрия туризма, туристские ресурсы, региональное развитие.

Saidova Lipa Isaevna

Kadyrov Chechen State University

Gaisumova Lisa Dzhunidovna

Chechen State Pedagogical University

The Tourist Potential of the Chechen Republic: Current State and Development Prospects

Abstract. The article presents a comprehensive, integrated, and multidimensional study of the tourism potential of the Chechen Republic as one of the strategically significant factors of the region's socio-economic development in the context of regional economic transformation and the growing importance of domestic tourism. The purpose of the study is to identify and systematize the key components of the tourism potential of the Chechen Republic, to analyze its resource base and the current state of the tourism industry, as well as to substantiate prospects and directions for the further development of tourism as an instrument for diversifying the regional economy and improving the quality of life of the population. The study consistently раскрывает the essence of tourism potential as a combination of natural-recreational, cultural-historical, ethnocultural, socio-economic, and infrastructural resources that shape the tourist attractiveness of a territory. Special attention is paid to the characteristics of unique natural landscapes, mountain and climatic conditions, cultural and religious heritage sites, national traditions, and ethnocultural features of the Chechen Republic, which form the basis for the development of various types of tourism, including domestic, ecological, cultural and educational, religious, sports, and ski tourism. The article analyzes the current state of the region's tourism infrastructure, the level of development of the material and technical base, transport accessibility, accommodation and service systems, as well as the role of state support and regional programs in forming a sustainable tourism industry. The main problems and constraints limiting the effective use of tourism potential are identified, including infrastructural, investment, human resource, organizational, and image-related factors. Based on the results of the study, promising directions for the development of the tourism potential of the Chechen Republic are substantiated, focusing on the formation of a competitive tourism product, the expansion of tourism offerings, the introduction of digital technologies in the tourism sector, and the integration of the region into the national tourism space. It is concluded that the targeted development of tourism potential can become one of the key drivers of sustainable socio-economic development of the Chechen Republic and an important factor in increasing its investment and tourism attractiveness.

Keywords: tourism potential, Chechen Republic, tourism industry, tourism resources, regional development.

Введение. В современных социально-экономических условиях развитие туризма рассматривается как одно из приоритетных направлений региональной политики, способствующее диверсификации экономики, формированию новых источников доходов, созданию рабочих мест и повышению качества жизни населения. Особую актуальность данная проблематика приобретает для субъектов Российской Федерации, обладающих значительным, но недостаточно реализованным туристским потенциалом, к числу которых относится Чеченская Республика. Регион характеризуется уникальным сочетанием природно-рекреационных ресурсов, горных ландшафтов, благоприятных климатических условий, богатого культурно-исторического и религиозного наследия, а также самобытных этнокультурных традиций, что формирует объективные предпосылки для развития различных видов туризма и укрепления его роли в социально-экономическом развитии территории. Вместе с тем в условиях структурных преобразований региональной экономики, усиления конкуренции между туристскими направлениями, изменения туристских предпочтений и роста значимости внутреннего туризма возрастает необходимость научно обоснованного анализа туристского потенциала Чеченской Республики, оценки степени его использования и определения перспектив дальнейшего развития.

Степень научной разработанности проблем развития регионального туризма характеризуется наличием значительного массива исследований, посвящённых теоретическим основам туристского потенциала, классификации туристских ресурсов, оценке туристской привлекательности территорий и роли туризма в социально-экономическом развитии регионов. В то же время работы, ориентированные на комплексный анализ туристского потенциала Чеченской Республики с учётом её

социально-экономической специфики, институциональных условий и современных тенденций развития туристской отрасли, остаются ограниченными и носят преимущественно фрагментарный характер, что обуславливает необходимость дальнейших научных исследований в данном направлении.

Целью настоящей статьи является комплексный анализ туристского потенциала Чеченской Республики, выявление особенностей его формирования и использования, а также обоснование основных направлений и перспектив развития туризма в регионе. Для достижения поставленной цели в работе предусматривается решение следующих задач: раскрыть теоретическую сущность туристского потенциала и его структурные элементы; проанализировать природно-рекреационные, культурно-исторические и этнокультурные ресурсы Чеченской Республики; оценить современное состояние туристской инфраструктуры и основных видов туризма; выявить ключевые проблемы и ограничения развития туристской отрасли; определить перспективные направления использования туристского потенциала в контексте социально-экономического развития региона.

Объектом исследования выступает туристская сфера Чеченской Республики как элемент региональной социально-экономической системы, предметом исследования является совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе формирования, использования и развития туристского потенциала региона. Методологическую основу исследования составляют общенаучные и специальные методы познания, включая анализ и синтез, индукцию и дедукцию, системный и структурно-функциональный подходы, а также методы сравнительного и статистического анализа. Информационную базу исследования образуют официальные статистические данные федеральных и региональных органов власти, материалы стратегических и программных документов, научные публикации отечественных и зарубежных авторов, а также аналитические отчёты и информационные ресурсы, посвящённые развитию туризма и туристских территорий.

Основная часть

В современной экономической науке туристский потенциал региона рассматривается как комплексная и многоуровневая социально-экономическая категория, отражающая совокупность условий, ресурсов и факторов, обеспечивающих возможность формирования, функционирования и устойчивого развития туристской деятельности на определённой территории. В широком смысле туристский потенциал характеризует способность региона привлекать туристские потоки, удовлетворять разнообразные туристские потребности и преобразовывать имеющиеся ресурсы в конкурентоспособный туристский продукт, способствующий экономическому росту и социальному развитию. С позиции региональной экономики туристский потенциал выступает не только как ресурсная база, но и как интегральный показатель эффективности взаимодействия природных, социально-культурных, инфраструктурных и институциональных компонентов регионального развития.

Сущность туристского потенциала заключается в органичном единстве туристских ресурсов и механизмов их вовлечения в хозяйственный оборот. Ключевым элементом структуры туристского потенциала являются туристские ресурсы, включающие природно-рекреационные, культурно-исторические, этнокультурные, религиозные и социальные объекты, обладающие аттрактивностью и способностью формировать туристский интерес. Природно-рекреационные ресурсы охватывают климатические условия, ландшафты, водные и горные территории, особо охраняемые природные зоны, которые создают основу для развития экологического, оздоровительного, спортивного и активного туризма. Культурно-исторические и этнокультурные ресурсы представлены памятниками истории и архитектуры, объектами духовного наследия, традициями, обычаями и элементами нематериальной культуры, формирующими уникальность территории и усиливающими её туристскую идентичность.

Неотъемлемым компонентом туристского потенциала выступает туристская инфраструктура, обеспечивающая доступность и качество использования туристских ресурсов. В её состав входят транспортная система, средства размещения, объекты питания, туристско-информационные центры, предприятия сферы сервиса и досуга, а также инженерно-коммунальная и цифровая инфраструктура. Уровень развития инфраструктуры во многом определяет степень реализуемости туристского потенциала, поскольку даже при наличии значительных ресурсов их экономическое использование невозможно без соответствующего материально-технического и сервисного обеспечения.

Важную роль в формировании туристского потенциала играет институциональная среда, включающая систему государственного и муниципального управления туризмом, нормативно-правовое регулирование, механизмы государственной поддержки, инвестиционные инструменты и формы государственно-частного партнёрства. Институциональные условия определяют правила и стимулы вовлечения туристских ресурсов в хозяйственный оборот, формируют инвестиционную привлекательность туристской отрасли и обеспечивают координацию интересов органов власти, бизнеса и местного населения. Существенное значение также имеют человеческий капитал и кадровый потенциал, уровень профессиональной подготовки работников туристской сферы, предпринимательская активность и степень участия местных сообществ в развитии туризма.

В научных исследованиях туристские ресурсы традиционно рассматриваются как базовый элемент формирования туристского потенциала региона, при этом их классификация служит инструментом систематизации и анализа возможностей территориального развития туризма. Наиболее распространённым является подход, основанный на делении туристских ресурсов по их происхождению и содержательным характеристикам, в рамках которого выделяются природные, культурно-исторические, социально-экономические и антропогенные ресурсы. Природные туристские ресурсы включают климатические условия, ландшафты, горные и водные объекты, флору и фауну, особо охраняемые природные территории, формирующие основу рекреационного, экологического, оздоровительного и активного туризма. Их развитие и использование в значительной степени зависят от природно-климатических особенностей региона, экологического состояния территории и уровня рационального природопользования.

Культурно-исторические ресурсы охватывают памятники истории и архитектуры, археологические объекты, музеи, религиозные сооружения, традиционные поселения, а также элементы нематериального культурного наследия, такие как обычаи, обряды, народное творчество и традиционная кухня. Данные ресурсы формируют культурно-познавательный, этнографический и паломнический туризм, придавая территории уникальность и идентичность. Социально-экономические и антропогенные ресурсы связаны с уровнем развития экономики, инфраструктуры, сервисной среды, событийной активности, а также с результатами хозяйственной деятельности человека, включая современные объекты туризма и досуга, фестивали, деловые и спортивные мероприятия.

[2]

Наряду с классификацией ресурсов, в научной литературе значительное внимание уделяется факторам формирования и развития туристского потенциала регионов. К ключевым факторам относятся природно-географические условия, историко-культурное наследие, транспортная и туристическая инфраструктура, инвестиционный климат, уровень доходов населения и платежеспособный спрос, а также институциональные и управленческие условия. Особую роль играют управленческие факторы, включающие эффективность государственной политики в сфере туризма, наличие стратегических и программных документов, механизмов поддержки бизнеса, маркетингового продвижения территории и координации действий всех участников туристского рынка. В совокупности данные факторы определяют не только масштабы вовлечения туристских ресурсов в

хозяйственный оборот, но и устойчивость развития туристской отрасли в долгосрочной перспективе.

Туризм в современных условиях выступает одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики, оказывающим многоплановое влияние на социально-экономическое развитие регионов. На региональном уровне туристская деятельность способствует диверсификации экономики, снижению зависимости от традиционных отраслей и формированию новых источников доходов, что особенно важно для территорий с ограниченной промышленной базой. Развитие туризма стимулирует рост валового регионального продукта за счёт увеличения объёмов услуг размещения, транспорта, общественного питания, торговли и сопутствующих видов экономической деятельности, формируя мультипликативный эффект для смежных отраслей.

Значимым социально-экономическим эффектом туризма является создание новых рабочих мест и рост занятости населения, в том числе в малом и среднем бизнесе. Туристская отрасль отличается высокой трудоёмкостью и способствует вовлечению в экономическую деятельность различных социально-демографических групп, включая молодёжь и население сельских территорий. Это способствует снижению уровня безработицы, повышению доходов населения и формированию устойчивой социальной среды. Одновременно туризм оказывает положительное влияние на инвестиционную привлекательность регионов, так как развитие туристской инфраструктуры, реализация инвестиционных проектов и формирование положительного имиджа территории стимулируют приток как внутренних, так и внешних инвестиций.

Природно-рекреационный потенциал Чеченской Республики представляет собой один из ключевых элементов формирования туристской привлекательности региона и основывается на уникальном сочетании разнообразных ландшафтов, благоприятных климатических условий, а также значительных горных и водных ресурсов. Территория республики отличается выраженной природно-географической дифференциацией: от равнинных и предгорных зон до высокогорных районов Большого Кавказа, что создаёт широкие возможности для развития различных видов туризма. Горные ландшафты, характеризующиеся живописными ущельями, скальными массивами, альпийскими лугами и панорамными видами, формируют высокий потенциал для горного, активного и приключенческого туризма, включая альпинизм, треккинг, горные походы и спортивный туризм. Особую ценность представляют такие территории, как Аргунское и Шаройское ущелья, которые обладают не только природной, но и эстетической привлекательностью, способствуя формированию устойчивого туристического интереса.

Климатические условия Чеченской Республики в целом благоприятны для рекреационной деятельности и характеризуются умеренно континентальным климатом с относительно мягкими зимами и тёплым летом в равнинной части, а также более прохладным и влажным климатом в горных районах. Такое климатическое разнообразие позволяет развивать туризм практически круглогодично, создавая предпосылки для сезонной диверсификации туристского предложения. В летний период наиболее востребованными становятся экологический, горный и оздоровительный туризм, тогда как в межсезонье и зимний период возрастает потенциал активных видов отдыха, связанных с горным рельефом и снежным покровом в высокогорных районах.

Значительное место в структуре природно-рекреационного потенциала региона занимают водные ресурсы, представленные реками, горными потоками, водопадами и родниками. Реки Терек, Аргун, Сунжа и их притоки формируют не только гидрологическую основу территории, но и создают возможности для развития водного туризма, рекреационного отдыха и рыболовства. Горные реки и водопады обладают высокой эстетической ценностью и могут использоваться как объекты экологического и экскурсионного туризма, а также как элементы туристских маршрутов. Особое значение имеют минеральные источники и родниковые воды, которые формируют предпосылки для

развития оздоровительного и санаторно-курортного туризма, ориентированного на восстановление здоровья и профилактику заболеваний.

Экологическое разнообразие Чеченской Республики, включающее лесные массивы, горные экосистемы и природные памятники, создаёт благоприятные условия для развития экологического туризма, основанного на принципах устойчивого природопользования и сохранения окружающей среды. Природно-рекреационные ресурсы региона обладают высоким потенциалом вовлечения в туристский оборот при условии рационального использования, развития инфраструктуры и соблюдения экологических ограничений. В совокупности природные ландшафты, климатические условия, горные и водные ресурсы Чеченской Республики формируют прочную основу для развития экологического, горного и оздоровительного туризма, способствуя диверсификации региональной экономики и укреплению её социально-экономического потенциала.

Культурно-исторические и религиозные туристские ресурсы Чеченской Республики занимают важное место в структуре её туристского потенциала и выступают значимым фактором формирования устойчивого интереса со стороны внутренних и внешних туристов. Историко-культурное наследие региона отражает многовековую историю, сложный путь социального и культурного развития, а также взаимодействие различных цивилизационных и культурных традиций. На территории республики сосредоточено значительное количество памятников архитектуры, археологии и истории, включая средневековые башенные комплексы, древние поселения, культовые сооружения и мемориальные объекты, которые формируют уникальный историко-культурный ландшафт региона. Башенные ансамбли горных районов, оборонительные и жилые башни, а также остатки древних укреплений представляют особую ценность как объекты экскурсионного и культурно-познавательного туризма, позволяя воссоздать особенности традиционного уклада жизни и системы безопасности горских обществ.

Религиозные объекты играют особую роль в формировании туристской привлекательности Чеченской Республики, учитывая значимость ислама в духовной и культурной жизни населения региона. Современные и исторические мечети, религиозные комплексы и святые места выступают центрами притяжения как для паломников, так и для туристов, интересующихся религиозной архитектурой и духовным наследием. Одним из наиболее известных объектов является мечеть «Сердце Чечни» в городе Грозном, которая сочетает в себе масштабность архитектурного замысла, художественную выразительность и символическое значение для региона. Наряду с ней значительный интерес представляют региональные мечети, зияраты и памятные места, связанные с религиозными и историческими событиями, формирующие основу для развития паломнического и религиозно-познавательного туризма.

Культурно-исторические и религиозные ресурсы выполняют не только экскурсионную, но и воспитательную функцию, способствуя сохранению исторической памяти, формированию уважительного отношения к культурному наследию и укреплению межкультурного диалога. Их вовлечение в туристский оборот при условии сохранения аутентичности и соблюдения норм охраны объектов культурного наследия позволяет расширить туристское предложение региона, повысить его узнаваемость и сформировать устойчивый позитивный имидж Чеченской Республики как территории с богатой историей и глубокой духовной традицией.

Этнокультурные ресурсы Чеченской Республики представляют собой важнейшую составляющую туристского потенциала региона и формируют уникальную основу для развития этнографического и культурно-познавательного туризма. Национальные традиции, обычаи, нормы поведения и ценностные ориентиры чеченского народа являются неотъемлемой частью культурной идентичности региона и вызывают устойчивый интерес у туристов, стремящихся к глубокому и аутентичному познанию местной культуры. Особое значение в этом контексте имеют традиционные формы общественного уклада, система адатов, элементы народного этикета и гостеприимства, которые формируют

специфическую атмосферу пребывания в регионе и усиливают эмоциональное восприятие туристского опыта.

Важным элементом этнокультурного потенциала является национальная кухня, отражающая исторические, природные и социальные особенности региона. Традиционные блюда, основанные на местных продуктах и рецептах, становятся не только частью гастрономической культуры, но и самостоятельным туристическим ресурсом, способствующим развитию гастрономического туризма и формированию комплексного туристского продукта. Знакомство с национальной кухней в сочетании с традиционными формами быта и культурными практиками позволяет туристам получить целостное представление о культуре региона и повысить уровень их вовлечённости.

Существенную роль в развитии этнокультурного туризма играют событийные мероприятия, включая национальные праздники, фестивали, культурные и спортивные мероприятия, демонстрирующие элементы народного творчества, традиционные танцы, музыку и ремёсла. Такие события способствуют популяризации культурного наследия, активизации туристических потоков и формированию положительного имиджа региона. Этнокультурные ресурсы Чеченской Республики, при условии их системной поддержки и интеграции в туристскую инфраструктуру, способны стать устойчивой основой развития культурно-познавательного и этнографического туризма, способствуя сохранению национальной самобытности и одновременному социально-экономическому развитию региона.[3]

Современное состояние туристской инфраструктуры Чеченской Республики характеризуется этапом активного формирования и постепенного расширения материально-технической базы, что обусловлено реализацией региональных программ социально-экономического развития и ростом интереса к внутреннему туризму. Транспортная доступность региона в последние годы существенно улучшилась за счёт модернизации дорожной сети, реконструкции автомобильных магистралей и развития авиационного сообщения, ключевым элементом которого является международный аэропорт города Грозного, обеспечивающий регулярные рейсы с крупнейшими городами Российской Федерации. Развитие автомобильной инфраструктуры способствует повышению доступности как городских, так и горных территорий, что имеет особое значение для развития экологического, горного и экскурсионного туризма, однако в ряде отдалённых районов по-прежнему сохраняется необходимость дальнейшего обновления дорожного полотна и сопутствующей транспортной инфраструктуры.

Средства размещения туристов представлены гостиницами различных категорий, гостевыми домами, небольшими отелями и объектами размещения при туристских комплексах, при этом наибольшая концентрация гостиничной инфраструктуры наблюдается в городе Грозном и прилегающих территориях. В последние годы отмечается увеличение номерного фонда и повышение качества предоставляемых услуг, что связано с привлечением частных инвестиций и развитием предпринимательской активности в сфере туризма. Вместе с тем структура средств размещения остаётся неоднородной: при наличии современных гостиниц городского типа в регионе сохраняется дефицит специализированных объектов размещения в горных и рекреационных зонах, ориентированных на экологический, спортивный и оздоровительный туризм.

Объекты туристского сервиса, включая предприятия общественного питания, экскурсионные службы, культурно-досуговые и развлекательные учреждения, постепенно интегрируются в туристскую отрасль региона, формируя комплексное туристское предложение. Развитие ресторанного бизнеса с акцентом на национальную кухню, создание экскурсионных маршрутов и организация культурных мероприятий способствуют повышению привлекательности региона для туристов. В то же время уровень развития сопутствующей инфраструктуры, включая информационные центры, навигационные системы, сервисы бронирования и туристско-информационное сопровождение, требует дальнейшего совершенствования и цифровизации.

Материально-техническая база туристской отрасли Чеченской Республики в целом демонстрирует положительную динамику, однако её развитие носит неравномерный характер и в значительной степени сосредоточено в отдельных муниципальных образованиях. Для обеспечения устойчивого роста туристского сектора необходимы дальнейшие инвестиции в инфраструктуру, комплексный подход к развитию транспортной доступности, средств размещения и сервиса, а также формирование единой туристской среды, способной обеспечить комфортное и безопасное пребывание туристов на всей территории региона.

В Чеченской Республике в настоящее время формируется многоотраслевая структура туристской деятельности, в рамках которой развиваются различные виды туризма, ориентированные преимущественно на внутренний туристский рынок. Внутренний туризм выступает базовым направлением развития отрасли и характеризуется устойчивым ростом интереса со стороны российских туристов, что обусловлено улучшением транспортной доступности, повышением уровня безопасности и расширением туристской инфраструктуры. Существенную роль в туристском предложении региона играет экологический туризм, основанный на использовании уникального природно-рекреационного потенциала горных районов, живописных ландшафтов, водных объектов и особо охраняемых природных территорий, что создаёт предпосылки для развития пеших маршрутов, экотроп, активного отдыха и оздоровительного туризма. Культурно-познавательный туризм представлен экскурсионными маршрутами, включающими посещение исторических и архитектурных памятников, музеев, объектов современного градостроительства и культурных центров, при этом особый интерес у туристов вызывает сочетание традиционного культурного наследия с элементами современной городской среды. Значимое место в структуре туристской отрасли занимает религиозный туризм, связанный с посещением мечетей, религиозных комплексов и духовных центров, имеющих как региональное, так и общероссийское значение, что способствует формированию устойчивого туристского потока и развитию сопутствующих видов сервиса. Спортивный туризм и активные формы отдыха постепенно развиваются на основе горного рельефа региона и природных условий, включая альпинизм, треккинг и экстремальные виды туризма, а горнолыжный туризм рассматривается как перспективное направление, способное стать одним из драйверов развития туристской отрасли при условии дальнейшего развития специализированной инфраструктуры и привлечения инвестиций. В целом динамика развития основных видов туризма в Чеченской Республике характеризуется положительной тенденцией, однако их потенциал реализован не в полной мере и требует системного подхода к планированию и продвижению туристического продукта.

Государственная поддержка и реализация региональных программ играют ключевую роль в формировании и развитии туристской отрасли Чеченской Республики, обеспечивая институциональные и финансово-экономические условия для её устойчивого роста. В последние годы развитие туризма включено в число приоритетных направлений социально-экономической политики региона, что отражается в стратегических документах, целевых программах и инвестиционных проектах, направленных на модернизацию туристической инфраструктуры, создание новых туристских объектов и повышение качества туристских услуг. Существенное влияние на развитие отрасли оказывают меры государственной поддержки, включающие финансирование инфраструктурных проектов, субсидирование предпринимательской деятельности в сфере туризма, поддержку малого и среднего бизнеса, а также участие региона в федеральных программах развития внутреннего туризма. Региональные программы ориентированы на комплексное развитие туристических территорий, формирование туристских кластеров и продвижение туристского бренда Чеченской Республики на внутреннем рынке. Одновременно с этим государственная политика направлена на обеспечение безопасности, повышение инвестиционной привлекательности и развитие кадрового потенциала туристской отрасли.

Вместе с тем эффективность реализуемых мер во многом зависит от уровня координации между органами власти, бизнесом и местными сообществами, а также от системности подхода к стратегическому планированию. В целом государственная поддержка выступает важнейшим фактором развития туризма в регионе, создавая основу для дальнейшего роста туристического потока и устойчивого социально-экономического развития Чеченской Республики.[1]

Несмотря на наличие значительного туристского потенциала, развитие туристской отрасли Чеченской Республики сдерживается рядом инфраструктурных и инвестиционных ограничений, оказывающих комплексное влияние на степень использования ресурсной базы региона. Одной из ключевых проблем остается недостаточный уровень развития транспортной и инженерной инфраструктуры, особенно в горных и отдаленных районах, обладающих высоким природно-рекреационным и туристским потенциалом. Ограниченная пропускная способность автомобильных дорог, недостаточное качество дорожного покрытия, а также слабая обеспеченность общественным транспортом снижают доступность туристских объектов и формируют дополнительные издержки для туристов и туроператоров. Существенным сдерживающим фактором является неравномерное развитие средств размещения и объектов туристского сервиса, что проявляется в дефиците гостиниц среднего и высокого ценового сегмента, ограниченном количестве специализированных туристских комплексов и недостаточном уровне сопутствующей инфраструктуры вблизи ключевых туристских локаций.

Инвестиционная активность в туристской отрасли региона также остается недостаточной, что во многом обусловлено сохраняющимися институциональными и экономическими рисками, ограниченным доступом к долгосрочному финансированию и высокой капиталоемкостью инфраструктурных проектов. Потенциальные инвесторы сталкиваются с проблемами длительных сроков окупаемости, недостаточной проработанностью инвестиционных площадок и ограниченным объемом частных инициатив в сфере туризма. Кроме того, дефицит квалифицированных кадров, способных сопровождать инвестиционные проекты и обеспечивать эффективное управление туристскими объектами, снижает привлекательность отрасли для частного капитала. В совокупности указанные инфраструктурные и инвестиционные ограничения препятствуют формированию конкурентоспособного туристского продукта, замедляют процессы диверсификации туристских услуг и требуют реализации системных мер, направленных на модернизацию инфраструктуры, стимулирование инвестиционной активности и повышение эффективности использования туристского потенциала Чеченской Республики.

Существенным ограничением развития туристского потенциала Чеченской Республики выступают кадровые и организационные проблемы, оказывающие прямое влияние на качество туристских услуг и эффективность функционирования отрасли в целом. В регионе сохраняется дефицит квалифицированных специалистов в сфере туризма и гостеприимства, включая менеджеров туристских предприятий, экскурсоводов, специалистов по маркетингу территорий, сервисному обслуживанию и управлению туристскими объектами. Уровень профессиональной подготовки кадров нередко не соответствует современным требованиям рынка, что связано с ограниченным распространением практико-ориентированных образовательных программ, недостаточным взаимодействием образовательных организаций с бизнес-сообществом и слабым развитием системы дополнительного профессионального образования и повышения квалификации. Организационные ограничения проявляются в недостаточной координации между органами государственной власти, муниципальными структурами и частным сектором, что затрудняет комплексное планирование развития туризма и реализацию межотраслевых проектов. Отсутствие устойчивых механизмов государственно-частного партнерства, а также недостаточная проработанность институциональной среды снижают управляемость отрасли и препятствуют формированию целостной туристской системы региона, ориентированной на долгосрочное развитие и повышение конкурентоспособности.

Информационные и имиджевые факторы играют ключевую роль в формировании туристской привлекательности Чеченской Республики, однако их потенциал в настоящее время используется не в полной мере. Недостаточный уровень информационного сопровождения туристской деятельности выражается в ограниченной представленности региона на федеральных и международных туристских платформах, слабом использовании цифровых каналов продвижения, а также фрагментарности и несистемности маркетинговых коммуникаций. Туристский бренд региона находится на стадии формирования и пока не обладает устойчивой ассоциацией с конкретными туристскими продуктами и уникальными конкурентными преимуществами. Дополнительным сдерживающим фактором остается влияние стереотипных представлений и устаревших имиджевых установок, которые могут снижать интерес потенциальных туристов, несмотря на реальные позитивные изменения социально-экономической ситуации и уровня безопасности в регионе. Недостаточная активность в сфере событийного маркетинга, туристского PR и формирования позитивного медиапространства ограничивает возможности привлечения новых туристских потоков. В совокупности данные факторы обуславливают необходимость выработки целостной стратегии туристского брендинга и информационного продвижения Чеченской Республики, ориентированной на повышение узнаваемости региона, формирование доверия и устойчивого положительного образа на туристском рынке.

Перспективы развития туристского потенциала Чеченской Республики в долгосрочной перспективе в значительной степени определяются возможностями расширения внутреннего и экологического туризма, которые в современных социально-экономических условиях рассматриваются как наиболее устойчивые, адаптивные и стратегически значимые направления развития туристской отрасли. Чеченская Республика располагает значительным природно-рекреационным потенциалом, включающим разнообразные горные ландшафты, лесные массивы, уникальные природные комплексы, реки, минеральные источники и территории с высокой степенью природной сохранности, что создает объективные предпосылки для формирования конкурентоспособных туристских продуктов экологической направленности. Развитие внутреннего туризма способствует активизации туристских потоков внутри Российской Федерации, формированию устойчивого спроса на туристские услуги, снижению сезонных колебаний загрузки туристской инфраструктуры и укреплению экономической устойчивости региональной туристской отрасли. Экологический туризм, ориентированный на бережное использование природных ресурсов и сохранение окружающей среды, позволяет сочетать рекреационные функции с задачами экологического просвещения, формирования ответственного отношения к природе и вовлечения местного населения в процессы туристской деятельности.[5]

В перспективе особое значение приобретает развитие экологически ориентированных туристских маршрутов, включающих пешие, горные и комбинированные туры, создание экотроп, смотровых площадок, природных парков и рекреационных зон, а также развитие оздоровительного и активного туризма на базе природных ресурсов региона. Существенный потенциал имеет развитие сельского и агроэкологического туризма, основанного на использовании природных ландшафтов и традиционного уклада жизни сельских территорий, что способствует диверсификации источников доходов местного населения, повышению занятости и сокращению социально-экономической дифференциации между городскими и сельскими районами. Реализация данных направлений требует комплексного подхода, предусматривающего развитие транспортной и туристской инфраструктуры, внедрение современных экологических стандартов и технологий, формирование системы экологического мониторинга и контроля туристских нагрузок, а также подготовку квалифицированных кадров, способных обеспечивать высокий уровень сервиса при соблюдении принципов устойчивого развития.

Важным условием эффективного развития внутреннего и экологического туризма является активная роль государства и региональных органов власти, направленная на формирование благоприятной институциональной среды, стимулирование инвестиционной активности, поддержку малых и средних предпринимателей в туристской сфере и продвижение экологически ориентированных туристских продуктов на внутреннем рынке. В совокупности развитие внутреннего и экологического туризма может стать одним из ключевых факторов диверсификации экономики Чеченской Республики, повышения инвестиционной привлекательности региона, роста налоговых поступлений и формирования позитивного туристского имиджа, а также устойчивого социально-экономического развития территории в долгосрочной перспективе.

Формирование туристских кластеров рассматривается как одно из наиболее перспективных направлений развития туристской отрасли Чеченской Республики, позволяющее обеспечить комплексное и системное использование туристского потенциала региона на основе кооперации участников туристского рынка, органов власти, институтов развития и смежных отраслей экономики. Кластерный подход предполагает пространственную и функциональную концентрацию взаимосвязанных предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма и гостеприимства, включая средства размещения, объекты питания, транспортные компании, туроператоров, учреждения культуры, спортивные и рекреационные комплексы, а также образовательные и научные организации, обеспечивающие кадровую и инновационную поддержку. В условиях Чеченской Республики кластерная модель развития туризма позволяет учитывать территориальную специфику региона, дифференциацию природных, культурных и этнокультурных ресурсов, а также особенности расселения и социально-экономического развития муниципальных образований.

Кластеризация туристской отрасли способствует повышению эффективности использования ресурсов за счёт координации деятельности участников, снижения транзакционных издержек, формирования единого туристского продукта и усиления конкурентных преимуществ региона на внутреннем и межрегиональном туристском рынке. В рамках туристских кластеров создаются условия для привлечения инвестиций, внедрения инновационных решений, развития малого и среднего предпринимательства, а также повышения качества туристских услуг и сервиса. Для Чеченской Республики перспективным является формирование специализированных туристских кластеров, ориентированных на развитие горного, экологического, культурно-познавательного, этнокультурного и религиозного туризма, что позволяет диверсифицировать туристское предложение и учитывать разнообразие туристских интересов.

Важную роль в формировании туристских кластеров играет государственная поддержка, включающая развитие транспортной и инженерной инфраструктуры, создание благоприятных институциональных условий, предоставление налоговых и инвестиционных стимулов, а также координацию стратегического планирования на региональном и муниципальном уровнях. Эффективная реализация кластерного подхода требует наличия чётко сформулированной стратегии развития туристских кластеров, механизмов взаимодействия между участниками, а также системы мониторинга и оценки социально-экономических эффектов кластеризации. В долгосрочной перспективе формирование туристских кластеров может стать важным инструментом повышения устойчивости туристской отрасли Чеченской Республики, роста занятости населения, развития сопутствующих отраслей и укрепления социально-экономического потенциала региона.[4]

Использование цифровых технологий является одним из ключевых факторов повышения туристской привлекательности Чеченской Республики и конкурентоспособности её туристской отрасли в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровизация туризма охватывает широкий спектр процессов, связанных с внедрением информационно-коммуникационных технологий, онлайн-сервисов и

цифровых платформ, направленных на продвижение туристских продуктов, улучшение качества обслуживания туристов и оптимизацию управления туристской деятельностью. В современных условиях цифровые инструменты становятся неотъемлемой частью туристского опыта, формируя ожидания потребителей и определяя уровень доступности и прозрачности туристских услуг.

Развитие цифровых технологий в туризме Чеченской Республики способствует расширению информационного пространства региона, повышению его узнаваемости и формированию позитивного туристского имиджа. Использование официальных туристских порталов, мобильных приложений, онлайн-карт, виртуальных экскурсий и интерактивных маршрутов позволяет потенциальным туристам получать полную и актуальную информацию о туристских ресурсах, объектах размещения, культурных и природных достопримечательностях, а также планировать поездки с учётом индивидуальных предпочтений. Онлайн-бронирование средств размещения, транспортных услуг и экскурсионных программ повышает удобство и доступность туристских услуг, снижает барьеры входа на рынок и стимулирует рост туристского спроса.

Цифровые технологии также играют важную роль в управлении туристскими потоками, мониторинге туристской активности и анализе поведения потребителей, что позволяет органам управления и бизнесу принимать более обоснованные решения в сфере развития туризма. Внедрение систем аналитики больших данных, геоинформационных систем и цифровых платформ взаимодействия с туристами способствует повышению эффективности маркетинговых стратегий, оптимизации инфраструктурных решений и снижению негативного воздействия туризма на природную и социальную среду. В перспективе цифровизация туристской отрасли Чеченской Республики может стать важным инструментом интеграции региона в общероссийское и международное туристское пространство, обеспечивая устойчивый рост туристского потока, повышение качества туристских услуг и формирование современного, конкурентоспособного туристского продукта.

Заключение

Проведённое исследование туристского потенциала Чеченской Республики позволило комплексно обобщить теоретические и практические аспекты формирования и развития туристской отрасли региона в современных социально-экономических условиях. В научном исследовании установлено, что Чеченская Республика обладает значительным и многообразным туристским потенциалом, основанным на сочетании уникальных природно-рекреационных ресурсов, богатого культурно-исторического и религиозного наследия, выраженной этнокультурной самобытности и национальных традиций, а также постепенно формирующейся туристской инфраструктуры. Совокупность указанных факторов создаёт объективные предпосылки для развития различных видов туризма, включая внутренний, экологический, культурно-познавательный, этнографический, религиозный, спортивный и горнолыжный туризм, что позволяет рассматривать туризм как одно из перспективных направлений диверсификации региональной экономики и повышения уровня социально-экономического развития.

В ходе анализа современного состояния туристской отрасли выявлено, что в последние годы в Чеченской Республике наблюдается положительная динамика развития туризма, связанная с реализацией государственных и региональных программ, развитием транспортной доступности, увеличением числа объектов размещения и расширением спектра туристских услуг. Вместе с тем установлено, что потенциал отрасли реализуется не в полной мере, что обусловлено рядом инфраструктурных, инвестиционных, кадровых, организационных и имиджевых ограничений. Недостаточный уровень развития инженерной и туристской инфраструктуры, ограниченность инвестиционных ресурсов, дефицит квалифицированных кадров, а также необходимость формирования устойчивого позитивного туристского имиджа региона остаются ключевыми факторами,

сдерживающими рост туристского потока и конкурентоспособность регионального туристского продукта.

Особое внимание в исследовании уделено перспективным направлениям развития туристского потенциала Чеченской Республики, среди которых выделяются развитие внутреннего и экологического туризма, формирование туристских кластеров и активное использование цифровых технологий в туристской деятельности. Обосновано, что кластерный подход и цифровизация туризма способны обеспечить более эффективное использование ресурсной базы региона, повышение качества туристских услуг, усиление инвестиционной привлекательности и интеграцию Чеченской Республики в общероссийское туристское пространство. Реализация данных направлений требует системного и комплексного подхода, основанного на координации действий органов государственной власти, бизнеса и общественных институтов, а также на учёте территориальной и социокультурной специфики региона.

Полученные в ходе исследования выводы подтверждают, что дальнейшее развитие туристского потенциала Чеченской Республики должно рассматриваться как важный элемент стратегии устойчивого социально-экономического развития региона. Перспективными направлениями дальнейших научных исследований являются углублённая оценка эффективности реализуемых туристских программ, разработка методических подходов к измерению туристского потенциала и туристской привлекательности региона, анализ социально-экономических эффектов развития туризма, а также изучение возможностей интеграции цифровых и инновационных решений в управление туристической отраслью.

Список источников

1. Увайсаева А. Г. Рекреационный и туристический потенциал Чеченской Республики // Экономико-географические исследования. – 2014. – Текст: электронный // CyberLeninka. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rekreatsionnyy-i-turisticheskiy-potentsial-chechenskoj-respubliki> КиберЛенинка

2. Забурова Х. Ш. Туристско-рекреационный потенциал Чеченской Республики в контексте устойчивого развития региона // Тенденции пространственного развития современной России и приоритеты его регулирования: материалы XIII Международной научной Ассамблеи АРГО (г. Тюмень, 12–17 сентября 2022 г.). – Тюмень: ТюмГУ-Press, 2022. – С. 657–661. – Режим доступа: <https://elib.utmn.ru/jspui/handle/ru-tsu/9409> Электронная библиотека ТюмГУ

3. Беданов М. К. Развитие туризма Чеченской Республики в современных условиях // Российская научная электронная библиотека MOLUCH. – 2017. – (из архивов научных публикаций). – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/106/25062> Молодой ученый

4. Шаптукаева А. А. Развитие туристской отрасли Чеченской Республики: динамика и перспективы развития // Научный журнал (конференционный выпуск/журнал). – 2025. – Режим доступа: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/1080300> Index Copernicus Journals

5. Andreyanova S., Ivolga A. The tourism potential of the North Caucasus: the formation, characteristics and development prospects // GeoJournal of Tourism and Geosites, 22(2), 347–358. – 2018. – Режим доступа: <https://doi.org/10.30892/gtg.22206-293> Геожурнал туризма и геосайтов

Сведения об авторах

Саидова Липа Исаевна, кандидат философских наук, доцент кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова, Грозный, Россия

Гайсумова Лиза Джунидовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Спортивных дисциплин», Чеченский государственный педагогический университет, Грозный, Россия

Information about the authors

Saidova Lipa Isaevna, PhD, Associate Professor of the Department of Tourism and the Hospitality Industry, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

Gaisumova Lisa Dzhunidovna, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Sports Disciplines, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia