

**Гаврилов Кирилл Антонович**  
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

**Цифровые платформы как инфраструктурная основа партнерства между бизнесом, образованием и молодежью**

**Аннотация.** В статье рассматривается роль цифровых платформ в формировании эффективного партнерства между образовательными институтами, бизнес-сообществом и молодежью. Анализируются современные модели платформенной занятости, механизмы взаимодействия университетов с работодателями, а также возможности развития молодежного предпринимательства в условиях цифровой трансформации. На основе анализа российского и международного опыта выявлены ключевые преимущества, барьеры и перспективы развития цифровых платформ как инфраструктурной основы трехстороннего партнерства. Исследование показывает критическую важность преодоления технологического неравенства, формирования цифровых компетенций и создания благоприятной институциональной среды для успешной реализации платформенных решений. Предложены практические рекомендации по развитию национальной стратегии платформенной экономики в образовательной сфере, включая механизмы государственно-частного партнерства и международного сотрудничества. Результаты исследования применимы для модернизации региональных образовательных систем и повышения конкурентоспособности молодых специалистов.

**Ключевые слова:** цифровые платформы, молодежная занятость, партнерство университет-бизнес, платформенная экономика, молодежное предпринимательство, цифровая трансформация образования.

**Gavrilov Kirill Antonovich**  
Moscow University of Finance and Industry "Synergy"

**Digital platforms as an infrastructural basis for partnerships between business, education, and youth**

**Abstract.** The article examines the role of digital platforms in forming effective partnerships between educational institutions, the business community and youth. The article analyzes modern models of platform employment, mechanisms of interaction between universities and employers, as well as opportunities for the development of youth entrepreneurship in the context of digital transformation. Based on the analysis of Russian and international experience, the key advantages, barriers and prospects for the development of digital platforms as the infrastructural basis of a trilateral partnership have been identified. The study shows the critical importance of overcoming technological inequality, developing digital competencies and creating a favorable institutional environment for the successful implementation of platform solutions. Practical recommendations on the development of a national strategy for the platform economy in the educational sphere, including mechanisms of public-private partnership and international cooperation, are proposed. The results of the study are applicable to the modernization of regional educational systems and to increase the competitiveness of young professionals.

**Keywords:** digital platforms, youth employment, university-business partnerships, platform economy, youth entrepreneurship, digital transformation of education.

**Введение.** Современная экономическая парадигма характеризуется стремительным развитием цифровых технологий, которые фундаментально трансформируют

традиционные модели взаимодействия между ключевыми социально-экономическими институтами. Особую актуальность приобретает вопрос интеграции молодого поколения в новую экономическую реальность через механизмы, обеспечивающие синергию образовательной, предпринимательской и производственной сфер.

Согласно последним данным Международной организации труда, уровень молодежной безработицы в мире составляет тринадцать процентов, при этом более двадцати процентов молодых людей в возрасте от пятнадцати до двадцати четырех лет не вовлечены ни в процессы трудоустройства, ни в образовательные программы, ни в профессиональную подготовку [10]. Данная статистика подчеркивает критическую необходимость создания инновационных механизмов, способных обеспечить эффективную интеграцию молодежи в экономические процессы.

Цифровые платформы представляют собой технологическую инфраструктуру, которая радикально меняет принципы организации экономических взаимодействий, устраняя традиционные барьеры между участниками рынка и создавая новые возможности для кооперации [8]. В контексте образования и молодежной политики платформенные решения открывают перспективы для формирования экосистем, объединяющих образовательные учреждения, представителей бизнеса и молодых специалистов в единое пространство взаимовыгодного сотрудничества.

**Целью исследования** является комплексный анализ роли цифровых платформ в формировании устойчивого партнерства между бизнесом, образованием и молодежью, а также выявление оптимальных моделей их взаимодействия в условиях цифровой трансформации.

#### **Теоретические основы платформенной экономики в образовательной сфере**

Концептуальное осмысление феномена цифровых платформ в образовательном контексте требует междисциплинарного подхода, интегрирующего достижения экономической теории, педагогики и информационных технологий. Современные исследователи отмечают, что цифровизация образовательной сферы не ограничивается простой автоматизацией существующих процессов, но предполагает фундаментальную реконфигурацию образовательных экосистем [6].

Организация экономического сотрудничества и развития в своем аналитическом докладе подчеркивает, что эффективные цифровые образовательные экосистемы включают множество взаимосвязанных компонентов: информационные системы управления образованием, платформы управления обучением, системы цифровой оценки знаний, а также инструменты профориентации и карьерного консультирования [12]. Такая комплексная архитектура создает предпосылки для формирования принципиально новых форм взаимодействия между образовательными институтами и работодателями.

Трансформационный потенциал платформенных решений проявляется в их способности преодолевать географические, институциональные и информационные барьеры. Исследователи выделяют несколько ключевых характеристик, определяющих эффективность цифровых платформ в образовательной сфере: масштабируемость, сетевые эффекты, возможность персонализации взаимодействий и снижение транзакционных издержек [4].

Важным аспектом функционирования образовательных платформ является их роль в формировании новых компетенций. Традиционная модель образования, ориентированная на передачу фиксированного набора знаний, уступает место динамичной системе, где ключевое значение приобретает способность к непрерывному обучению и адаптации к меняющимся требованиям рынка труда [6].

#### **Платформенная занятость молодежи: возможности и системные вызовы**

Феномен платформенной занятости представляет собой одну из наиболее динамично развивающихся форм экономической активности молодежи. Исследования показывают, что за период с две тысячи восемнадцатого по две тысячи двадцать первый год вовлеченность молодых людей в платформенную занятость увеличилась на семнадцать с половиной

процентов, при этом именно представители поколения Z демонстрируют наибольшую адаптивность к новым формам трудовых отношений [1].

Привлекательность платформенной модели для молодежи обусловлена комплексом факторов. Во-первых, гибкость в управлении временем позволяет совмещать профессиональную деятельность с образованием, что особенно актуально для студентов. Во-вторых, платформы предоставляют доступ к глобальному рынку заказов, устраняя географические ограничения традиционной занятости. В-третьих, низкий порог входа и минимальные стартовые инвестиции делают платформенную занятость доступной для широкого круга молодых людей [1].

Однако развитие платформенной экономики сопровождается формированием новых социальных рисков. Исследователи обращают внимание на проблему социальной изоляции работников, занятых на цифровых платформах, поскольку удаленный формат взаимодействия может приводить к ослаблению социальных связей и утрате профессиональной идентичности [7]. Кроме того, отсутствие традиционных механизмов социальной защиты и нестабильность доходов создают дополнительные вызовы для молодых специалистов.

Статистическая неопределенность представляет отдельную методологическую проблему. Отсутствие единых критериев для измерения масштабов платформенной занятости затрудняет оценку реального вовлечения молодежи в данный сектор экономики и разработку адекватных мер поддержки [7]. Образовательные институты сталкиваются с необходимостью адаптации учебных программ к потребностям растущего сегмента студентов, совмещающих обучение с платформенной занятостью.

#### **Модели взаимодействия университетов и бизнеса через цифровые платформы**

Современные университеты все активнее используют цифровые платформы как инструмент выстраивания партнерских отношений с бизнес-сообществом. Анализ успешных практик позволяет выделить несколько моделей такого взаимодействия, каждая из которых имеет свои преимущества и ограничения.

Первая модель предполагает создание специализированных платформ на базе университетов, которые функционируют как точки входа для работодателей, заинтересованных в привлечении молодых специалистов. Такие платформы интегрируют функции рекрутинга, организации стажировок и реализации совместных проектов. Университеты получают возможность отслеживать карьерные траектории выпускников, оперативно корректировать образовательные программы в соответствии с запросами рынка и развивать прикладные исследования в партнерстве с индустрией [2].

Вторая модель основана на интеграции университетов в существующие коммерческие платформы. Образовательные организации выступают в качестве поставщиков верифицированных компетенций, предоставляя работодателям доступ к пулу квалифицированных кандидатов. Преимуществом данного подхода является возможность использования готовой технологической инфраструктуры и широкой пользовательской базы [4].

Третья модель представляет собой консорциумный подход, когда несколько университетов объединяются с представителями бизнеса для создания общей платформы. Такое решение позволяет распределить инвестиционную нагрузку, объединить экспертизу участников и создать критическую массу пользователей, необходимую для эффективного функционирования платформы [2].

Исследователи отмечают, что успешность платформенных решений в значительной степени определяется наличием механизмов обратной связи между всеми участниками экосистемы. Работодатели получают возможность транслировать свои требования к компетенциям специалистов, университеты оперативно адаптируют образовательные программы, а студенты формируют индивидуальные образовательные траектории с учетом реальных потребностей рынка [5].

## **Молодежное предпринимательство в условиях цифровой трансформации**

Цифровые платформы кардинально изменяют ландшафт молодежного предпринимательства, снижая входные барьеры и расширяя доступ к ресурсам, необходимым для запуска и развития бизнеса. Современные молодые предприниматели получают в распоряжение обширный инструментарий: от социальных сетей для продвижения продуктов до облачных сервисов для организации бизнес-процессов [3].

Доступность цифровых инструментов демократизирует предпринимательство, позволяя молодым людям из различных социальных групп и географических локаций запускать бизнес-проекты с минимальными начальными инвестициями [9]. Платформы электронной коммерции открывают доступ к глобальным рынкам, краудфандинговые сервисы обеспечивают альтернативные источники финансирования, а образовательные платформы предоставляют необходимые знания и навыки для ведения бизнеса.

Особое значение приобретает развитие предпринимательских экосистем, включающих инкубаторы, акселераторы и коворкинги. Эти структуры играют ключевую роль в поддержке молодых предпринимателей, предоставляя не только физическую инфраструктуру, но и доступ к менторской поддержке, нетворкингу и образовательным программам [3]. Цифровые платформы усиливают эффект таких экосистем, обеспечивая виртуальное присутствие и расширяя географический охват.

Международный опыт демонстрирует эффективность платформ онлайн-менторинга, которые соединяют начинающих предпринимателей с опытными наставниками. Такие платформы преодолевают традиционные ограничения, связанные с географической удаленностью и социальными барьерами, предоставляя молодым людям доступ к экспертизе и опыту успешных предпринимателей [11].

### **Государственная поддержка и институциональные механизмы партнерства**

Реализация потенциала цифровых платформ в формировании партнерства между бизнесом, образованием и молодежью требует активной государственной поддержки и создания соответствующих институциональных механизмов. Анализ российского опыта показывает формирование многоуровневой системы, включающей федеральные программы, региональные инициативы и локальные проекты.

Центры компетенций выступают важным элементом инфраструктуры, обеспечивающим взаимодействие студентов, работодателей и представителей власти. В рамках таких центров молодые люди проходят диагностику профессиональных и надпрофессиональных компетенций, выстраивают индивидуальные траектории развития и получают возможность адаптировать свои навыки под конкретные требования работодателей [5].

Президентская платформа по развитию человеческого капитала инициировала создание системы, где результаты оценки компетенций аккумулируются в единой базе данных, доступной для потенциальных работодателей. Такой подход обеспечивает прозрачность рынка труда и способствует более эффективному matching между соискателями и работодателями [5].

Важным направлением государственной политики является поддержка цифровой грамотности и развитие навыков работы с современными технологиями. Образовательные программы, ориентированные на формирование цифровых компетенций, становятся обязательным элементом подготовки специалистов для новой экономики. При этом особое внимание уделяется не только техническим навыкам, но и развитию критического мышления, способности к командной работе и адаптивности [12].

Международный опыт свидетельствует о важности координации усилий различных стейкхолдеров. Страны ОЭСР активно развивают модели государственно-частного партнерства в сфере цифрового образования, создавая условия для синергии государственных инвестиций и частной инициативы [12].

### **Барьеры внедрения и пути их преодоления**

Несмотря на очевидные преимущества платформенных решений, их внедрение сталкивается с комплексом барьеров институционального, технологического и социокультурного характера. Идентификация и анализ этих препятствий критически важны для разработки эффективных стратегий цифровой трансформации.

Институциональная инерция представляет серьезное препятствие для внедрения инновационных моделей взаимодействия. Традиционные образовательные структуры часто демонстрируют сопротивление изменениям, что обусловлено как объективными ресурсными ограничениями, так и субъективными факторами, связанными с организационной культурой [6]. Преодоление данного барьера требует системной работы по формированию инновационного мышления у руководства и сотрудников образовательных организаций.

Технологическое неравенство остается актуальной проблемой, особенно в региональном разрезе. Недостаточное развитие цифровой инфраструктуры, ограниченный доступ к высокоскоростному интернету и нехватка современного оборудования создают препятствия для полноценного участия в платформенной экономике. Решение данной проблемы требует целенаправленных инвестиций в развитие технологической базы образовательных учреждений и создание условий для цифровой инклюзии всех категорий молодежи [10].

Дефицит цифровых компетенций у значительной части преподавателей и административного персонала образовательных организаций замедляет процессы цифровизации. Программы повышения квалификации должны фокусироваться не только на освоении технических навыков, но и на формировании понимания возможностей и ограничений цифровых технологий в образовательном процессе [12].

### **Перспективы развития и рекомендации**

Анализ текущих тенденций позволяет сформулировать ряд перспективных направлений развития цифровых платформ как инфраструктурной основы партнерства между бизнесом, образованием и молодежью.

Первое направление связано с развитием гибридных моделей, сочетающих преимущества централизованных и децентрализованных платформенных архитектур. Такие решения обеспечивают баланс между необходимостью стандартизации и потребностью в гибкости, позволяя адаптировать платформы под специфические потребности различных регионов и отраслей.

Второе направление предполагает интеграцию технологий искусственного интеллекта для персонализации образовательных траекторий и оптимизации процессов matching между соискателями и работодателями. Алгоритмы машинного обучения способны анализировать большие массивы данных о карьерных траекториях, выявлять паттерны успешности и формировать рекомендации для молодых специалистов [12].

Третье направление фокусируется на развитии механизмов верификации и сертификации компетенций, полученных через платформенное обучение. Технологии блокчейн открывают возможности для создания децентрализованных систем подтверждения квалификаций, что повышает доверие работодателей к альтернативным формам образования.

Для успешной реализации потенциала цифровых платформ необходимо:

- Разработать национальную стратегию развития платформенной экономики в образовательной сфере с четким определением ролей и ответственности всех участников экосистемы;
- Создать правовую базу, регулирующую вопросы интеллектуальной собственности, защиты персональных данных и трудовых отношений в условиях платформенной занятости;
- Обеспечить финансовую поддержку пилотных проектов, демонстрирующих инновационные модели взаимодействия образования и бизнеса;

- Развивать международное сотрудничество для обмена лучшими практиками и стандартизации подходов к платформенному образованию.

**Заключение.** Цифровые платформы представляют собой не просто технологический инструмент, но фундаментальную инфраструктуру, способную трансформировать традиционные модели взаимодействия между образованием, бизнесом и молодежью. Проведенный анализ демонстрирует, что успешная реализация платформенных решений требует комплексного подхода, учитывающего технологические, институциональные и социокультурные аспекты.

Ключевым фактором успеха является создание экосистем, где все участники получают взаимную выгоду от сотрудничества. Образовательные организации повышают релевантность своих программ и улучшают показатели трудоустройства выпускников. Бизнес получает доступ к талантливым специалистам с актуальными компетенциями. Молодежь обретает возможности для профессионального развития, предпринимательства и самореализации.

Вместе с тем, реализация потенциала цифровых платформ сопряжена с необходимостью преодоления существенных барьеров и решения комплексных задач. Требуется системная работа по развитию цифровой инфраструктуры, формированию соответствующих компетенций у всех участников экосистемы и созданию благоприятной институциональной среды.

Дальнейшие исследования должны фокусироваться на разработке методологии оценки эффективности платформенных решений, изучении долгосрочных эффектов платформизации образования и выявлении оптимальных моделей государственного регулирования платформенной экономики. Особого внимания заслуживает вопрос обеспечения инклюзивности и равного доступа к возможностям, предоставляемым цифровыми платформами, для всех категорий молодежи независимо от социального статуса и географического положения.

#### Список источников

1. Белова О.Л. Трудоустройство молодежи в условиях цифровой экономики // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. -- 2022. -- Т. 11. -- № 6. -- С. 72-75. -- DOI: 10.12737/2305-7807-2022-11-6-72-75. -- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudoustroystvo-molodezhi-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>
2. Дубко Н.А. Цифровая платформа как механизм взаимодействия науки, образования и инновационного предпринимательства // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. -- 2021. -- Т. 57. -- № 6. -- С. 35-39. -- DOI: 10.52928/2070-1632-2021-57-6-35-39. -- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-platforma-kak-mehanizm-vzaimodeystviya-nauki-obrazovaniya-i-innovatsionnogo-predprinimatelstva>
3. Зюзева Ж.В., Шляхина С.Ю. Развитие молодежного предпринимательства в условиях цифровизации // Вестник науки. -- 2023. -- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-usloviyah-tsifrovizatsii>
4. Круглов Д.В., Ляшенко В.Е. Цифровая платформа как инструмент оптимизации бизнес-процессов вуза и внешних партнеров // Лидерство и менеджмент. -- 2025. -- Т. 12. -- № 2. -- С. 357-370. -- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-platforma-kak-instrument-optimizatsii-biznes-protsessov-vuza-i-vneshnih-partnerov>
5. Махмудова М.М. Государство - бизнес - образование: новый формат партнерства в создании человеческого капитала // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. -- 2023. -- Т. 12. -- № 1. -- С. 10-18. -- DOI: 10.12737/2305-7807-2023-12-1-10-18. -- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvo-biznes-obrazovanie-novyy-format-partnerstva-v-sozdanii-chelovecheskogo-kapitala>
6. Сидорова А.А. Модели сотрудничества университетов и бизнеса в цифровую эпоху: преимущества и ограничения // Государственное управление. Электронный вестник.

-- 2020. -- С. 272-278. -- DOI: 10.24411/2070-1381-2020-10043. -- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-sotrudnichestva-universitetov-i-biznesa-v-tsifrovuyu-epohu-preimuschestva-i-ogranicheniya>

7. Хышова Т.В., Ватолина О.В. Платформенная занятость молодежи: вызовы и возможные решения // Креативная экономика. -- 2024. -- Т. 18. -- № 12. -- С. 3669-3684. -- DOI: 10.18334/ce.18.12.122148. -- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/platformennaya-zanyatost-molodezhi-vyzovy-i-vozmozhnye-resheniya>

8. Шкуровская С.Р., Нелидова П.А., Кузьмина Е.В., Шевченко С.А. Роль и значение цифровых платформ в социально-экономическом развитии. -- 2024. -- Т. 2. -- № 1. -- С. 184-186. -- DOI: 10.24412/2411-0450-2024-2-1-184-186. -- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-tsifrovyyh-platform-v-sotsialno-ekonomicheskom-razviti>

9. Cui B. Youth Entrepreneurship in the Digital Age: Empowering the Next Generation // Journal of Global Entrepreneurial Management. -- 2025. -- Vol. 3. -- Iss. 1. -- P. 1-4. -- URL: <https://scitechjournals.com/articles/youth-entrepreneurship-in-the-digital-age-empowering-the-next-generation.pdf>

10. International Labour Organization. Global Employment Trends for Youth 2024. -- Geneva: ILO, 2024. -- 180 p. -- URL: <https://www.ilo.org/publications/major-publications/global-employment-trends-youth-2024>

11. Lall S.A., Chen L.-W., Mason D.P. Digital platforms and entrepreneurial support: a field experiment in online mentoring // Small Business Economics. -- 2022. -- P. 1-24. -- URL: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9595085/>

12. OECD. Digital Education Outlook 2023: Towards an Effective Digital Education Ecosystem. -- Paris: OECD Publishing, 2023. -- 246 p. -- DOI: 10.1787/c74f03de-en. -- URL: [https://www.oecd.org/en/publications/2023/12/oecd-digital-education-outlook-2023\\_c827b81a.html](https://www.oecd.org/en/publications/2023/12/oecd-digital-education-outlook-2023_c827b81a.html)

#### **Сведения об авторе**

**Гаврилов Кирилл Антонович**, аспирант, негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет Синергия», г. Москва, Россия

#### **Information about the author**

**Gavrilov Kirill Antonovich**, postgraduate student, non-governmental educational private institution of higher education "Moscow Financial and Industrial University of Synergy", Moscow, Russia