

УДК: 338.28

DOI 10.26118/2782-4586.2025.40.41.019

Ализаде Умид Чингиз оглу

Азербайджанский Университет Кооперации

## Регулирование проблем инновационной деятельности в пищевой промышленности и укрепление ее правовой базы

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы регулирования проблем инновационной деятельности в пищевой промышленности и укрепления ее правовой базы. Излагается суть существующих проблем в инновационной деятельности промышленных предприятий в современную эпоху. Даны недостатки в инновационной деятельности в пищевой промышленности Азербайджана. Определены основные направления экономических реформ в пищевой промышленности страны. Проанализированы правовые основы модернизации и инноваций в пищевой промышленности. Обобщены технические, технологические, организационные и экономические факторы реализации государственной политики, направленной на стимулирование инноваций в пищевой промышленности. Обосновано, что одна из основных целей инновационной деятельности в пищевой промышленности Азербайджана связана с решением проблемы безопасности пищевых продуктов. Для определения уровня развития пищевой промышленности Азербайджана был проведен экономический анализ. Исследования деятельности пищевой промышленности выявили наличие определенных проблем в этой области. Обоснована важность создания благоприятных институциональных условий для развития пищевой промышленности в Азербайджане и укрепления правовой базы. Обращается внимание на необходимость расширения разработки и производства многокомпонентных пищевых продуктов для усиления инновационной активности в пищевой промышленности страны. Отмечена роль прямых государственных инвестиций как основного источника финансирования фундаментальных исследований в пищевой промышленности. Обосновано стратегическое значение высоких и новых технологий в регулировании инновационной деятельности в пищевой промышленности. Сформулированы предложения по усилению инновационной активности в пищевой промышленности и совершенствованию ее нормативно-правовой базы с учетом новых вызовов

**Ключевые слова:** Азербайджан, пищевая промышленность, инновационная деятельность, правовые основы инновационной деятельности, правовое регулирование инновационной деятельности, инновации в пищевой промышленности, проблемы усиления инновационной деятельности, перспективы усиления инновационной деятельности.

Alizade Umid Chingiz

Azerbaijan University of Cooperation

## Regulation of food industry innovation problems and strengthening of its legal framework

**Annotation.** The article examines the issues of regulating the problems of food industry innovation and strengthening its legal framework. The essence of the existing problems in the innovation of industrial enterprises in the modern era is explained. The existing shortcomings in the study of innovative activity in the food industry of Azerbaijan are shown. The uniqueness and main directions of modern economic reforms in the country's food industry are given. The legal foundations of food industry modernization and innovation are analyzed. Technical, technological, organizational and economic factors in the implementation of state policy aimed at stimulating innovations in the food industry are summarized. It is substantiated that one of the main goals of

food industry innovation in Azerbaijan is related to solving the problem of food safety. Economic analyses were conducted in order to determine the level of development of the food industry in Azerbaijan. Studies on the activities of the food industry have determined that there are certain problems in this area. The importance of creating favorable institutional conditions for the development of the food industry in Azerbaijan and strengthening the legal framework is substantiated. Attention is drawn to the need to expand the design and production of multi-component food products in strengthening innovation activity in the country's food industry. The role of direct state investments as the main source of financing for fundamental research in the food industry is given. The strategic importance of high and new technologies in regulating innovation activity in the food industry is explained. Taking into account new challenges, proposals are made to strengthen innovation activity in the food industry and improve its legal framework.

**Key words:** Azerbaijan, food industry, innovation activity, legal foundations of innovation activity, legal regulation of innovation activity, innovation of the food industry, problems of strengthening innovation activity, prospects of strengthening innovation activity.

Следует отметить, что пищевая промышленность играет важную роль в системе продовольственной безопасности, обеспечивая людей продуктами питания, необходимыми для поддержания здоровья и благополучия. Обеспечение продовольственной безопасности становится всё более сложным в условиях глобального изменения климата, роста населения, угроз, связанных с болезнями растений и животных, а также геополитических факторов. Пищевая промышленность охватывает широкий спектр деятельности: от производства сельскохозяйственной продукции и сырья до переработки, хранения, логистики и продажи готовой продукции. Это многопрофильная отрасль, охватывающая различные секторы экономики: от сельского хозяйства и пищевой промышленности до торговли и логистики. Главная цель пищевой промышленности — обеспечение потребителей безопасными и качественными продуктами питания. Развитие пищевой промышленности зависит от способности отслеживать возникающие тенденции и своевременно их реализовывать. Для этого необходимо обеспечить стабильные поставки сырья, оптимизировать производственные процессы, контролировать качество продукции и гарантировать её безопасность. Другим важным аспектом является разнообразие ассортимента для удовлетворения потребностей различных групп населения. К последним тенденциям в пищевой промышленности относятся те, которые потребители считают наиболее важными, например: здоровое питание, безопасность и качество пищевых продуктов, а также повышение осведомленности о питании [13, с. 100].

Можно сказать, что пищевая промышленность является важным элементом национальной экономики, поскольку от неё зависит не только качество жизни населения, но и продовольственная безопасность всей страны. Для поддержания этих функций необходимо обеспечить постоянное совершенствование производства, что невозможно без внедрения инноваций. Развитие пищевой промышленности возможно на основе инноваций, в том числе продуктовых, позволяющих выпускать новые виды продукции, востребованные на рынке, и технологических, обеспечивающих более глубокую переработку сельскохозяйственного сырья. Реализация этих мер также невозможна без инноваций, направленных на развитие средних и малых предприятий в пищевой промышленности, включая маркетинговые и организационные инновации. Инновационная деятельность — это процесс создания, освоения, распространения и использования инноваций. Обеспечение долгосрочной устойчивости устойчивого развития, формирование «экономики знаний», ускорение создания высокотехнологичной продукции, новых продуктов основано на расширении инновационной деятельности [7, с. 244].

Продуктовые инновации предполагают разработку и внедрение в производство технологически новых и существенно улучшенных продуктов. Появление качественно новых продуктов на рынке происходит редко, обычно предприятия вносят незначительные

изменения в продукцию, которые помогают поддерживать бренды. Брендинг существенно отличается от традиционных маркетинговых инструментов. Его главная цель - создание у потребителей привязанности к бренду конкретного производителя. Таким образом, необходимым условием повышения эффективности работы пищевой промышленности является использование инновационных технологий, существенное влияние которых проявляется в повышении производительности труда и конкурентоспособности продукции на внутреннем и международном рынках. Определенные проблемы могут возникать в инновационной деятельности промышленных предприятий, основными из которых могут быть: нехватка ресурсов предприятия: на это влияет тот факт, что практически все инновации требуют высоких затрат, поэтому не все субъекты имеют возможность внедрять такие инновации; отсутствие достаточного количества специалистов соответствующей квалификации; высокий уровень риска, связанный с невозможностью предсказать, принесет ли примененное нововведение прибыль и окупят ли все затраты; отсутствие идей, предложений, изобретений [12, с. 208].

Мы считаем, что основной проблемой внедрения инноваций на промышленных предприятиях является привычка подавляющего большинства руководителей и менеджеров предприятий работать в старой организационной культуре. Для реализации активной инновационной деятельности необходимо кардинально изменить старую систему управления. Уникальность и сложность современных экономических реформ в пищевой промышленности обуславливают необходимость наличия четко определенных векторов решения задач устойчивого развития предприятий и формирования нового механизма управления [11]. Анализ показывает, что рыночная экономика действует по своим собственным законам, признаками которых являются саморегулирование и государственное регулирование. Кроме того, в силу особенностей продовольственного комплекса и перерабатывающей промышленности в его составе, саморегулирование не должно быть всеобъемлющим. В связи с этим возникает острая необходимость в совершенствовании организационно-экономических механизмов управления для обеспечения их экономической устойчивости. Реализация государственной политики, направленной на стимулирование инноваций в пищевой промышленности, может способствовать техническому, технологическому, организационному и экономическому обновлению отраслей производства продуктов питания и, соответственно, повышению их эффективности. Для этого необходимо эффективное государственное регулирование пищевой промышленности и укрепление ее правовой базы. В настоящее время в Азербайджане приняты различные указы, государственные программы и другие нормативно-правовые акты в этой области.

«Азербайджан 2030: Национальные приоритеты социально-экономического развития», утвержденная соответствующим Указом Президента страны от 2 февраля 2021 года, сыграет важную роль в усилении инновационных процессов в пищевой промышленности Азербайджана. В национальных приоритетах определены пять основных стратегических целей, одной из которых является формирование в стране инновационного пространства, что окажет положительное влияние на инновационный потенциал пищевой промышленности страны. Реализация этой цели будет способствовать развитию научноёмких и высокопроизводительных технологических направлений и, таким образом, инновационному развитию пищевой промышленности [1]. Утвержденный приказ будет способствовать ускорению реализации стратегических целей, предусмотренных Стратегической дорожной картой по углублению и совершенствованию производства и переработки сельскохозяйственной продукции, что придаст импульс инновационному развитию пищевой промышленности. Реализация Стратегической дорожной карты, в свою очередь, приведет к совершенствованию соответствующей системы регулирования, в том числе повышению эффективности государственной поддержки, созданию благоприятной деловой среды за счет дальнейшего повышения рыночной конкуренции, укреплению потенциала соответствующих регулирующих органов, совершенствованию системы

обеспечения безопасности пищевых продуктов, рыночной инфраструктуры, развитию конкурентной среды на продовольственном рынке, упрощению и улучшению доступа к финансовым ресурсам и рынкам, а также достижению других позитивных результатов [2, с.44].

Известно, что основной целью инноваций в пищевой промышленности Азербайджана является решение проблемы продовольственной безопасности. Продовольственная безопасность – очень важный и практический вопрос, занимающий особое место в мировой экономике и пищевой промышленности сегодня и привлекающий внимание политиков, исследователей и чиновников. Продовольственная безопасность, по сути, означает, что все члены общества имеют доступ к достаточному количеству продовольствия на протяжении всей своей жизни, чтобы вести здоровую и активную жизнь. Для достижения этой цели необходимо преодолеть такие препятствия, как нехватка воды и ограниченность сельскохозяйственных земель, высокие затраты на энергию, увеличение пищевых отходов и отсутствие инвестиций в сельскохозяйственные исследования. Эти обстоятельства указывают на необходимость производить больше продовольствия для людей во всем мире, используя меньше ресурсов. Пищевая промышленность в стране имеет большое значение и приносит пользу благодаря своим климатическим условиям, разнообразию и качеству сельского хозяйства [15, с. 47].

Президент страны подписал соответствующий указ об обеспечении безопасности пищевых продуктов в Азербайджане. Целью указа является приведение норм и стандартов безопасности пищевых продуктов в Азербайджане в соответствие с международными требованиями, улучшение обеспечения населения качественными и безопасными продуктами питания, повышение их конкурентоспособности и выхода на внешние рынки путем принятия соответствующих мер в этой области, активное внедрение эффективных механизмов контроля для обеспечения безопасности пищевых продуктов, применение успешно апробированных международных примеров в области обеспечения прав потребителей и другие цели [3].

Агентство по безопасности пищевых продуктов курирует вопросы безопасности пищевых продуктов в Азербайджане. Агентство было создано Указом Президента страны от 13 ноября 2017 года. Его основная цель — обеспечение населения здоровыми и безопасными продуктами питания, что позволит значительно сократить число заболеваний пищевого происхождения, а также повысить производительность и конкурентоспособность пищевой и сельскохозяйственной продукции, увеличить объемы экспорта на рынки ведущих стран мира [4]. В целом, влияние всех принятых в Азербайджане государственных документов на развитие пищевой промышленности проявилось в увеличении производства этой промышленной продукции.

Уровень развития пищевой промышленности в Азербайджане более наглядно можно увидеть по объему производства продукции в этой сфере и её удельному весу в ВВП (рис. 1).

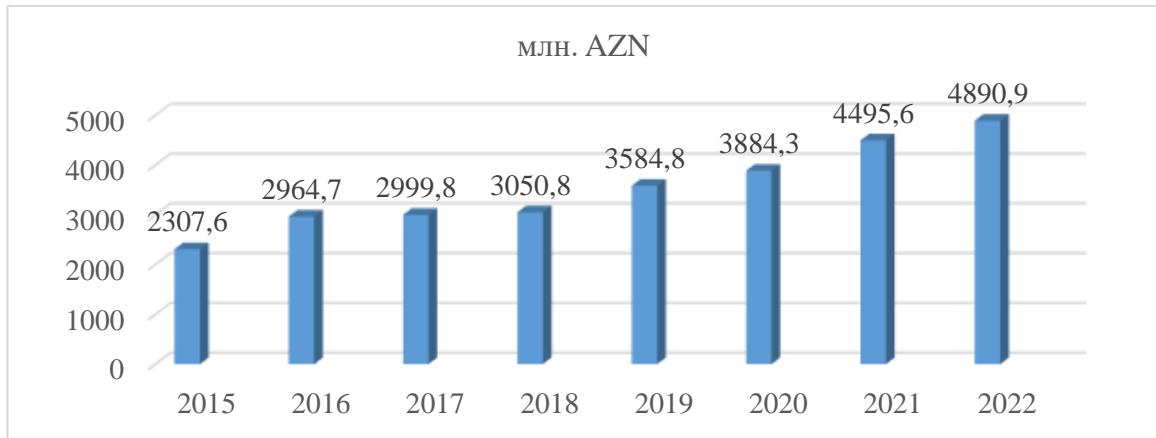


Рисунок 1. Стоимость продукции пищевой промышленности Азербайджана

Из рисунка 1 видно, что производство продуктов питания непрерывно росло в исследуемые периоды и в 2022 году превысило показатели предыдущих лет. Стоимость произведенной продукции пищевой промышленности в 2022 году составила 4890,9 млн манатов, что в 2,1 раза больше, чем в 2015 году, на 12,6% больше, чем в 2020 году, и на 8,8% больше, чем в 2021 году. В 2022 году доля продукции пищевой промышленности в общем объеме промышленной продукции страны составила 5,7%, а ее доля в ВВП – 3,6% [5].

Необходимо создание благоприятных институциональных условий для развития пищевой промышленности. Важную роль играет научное и кадровое обеспечение отрасли, в этом случае развитие отрасли, подготовка квалифицированных промышленно-производственных кадров будут обеспечены на основе научноемких подходов и инновационных решений. Для реализации планов реорганизации предприятия необходимо иметь достаточное количество квалифицированных кадров. Именно универсальный и квалифицированный персонал предприятия является необходимым условием постоянного применения инновационных технологий [9, с. 75]. Наиболее ярко это проявляется в инновациях, связанных с частичным изменением рецептуры продукта и объемов его производства. В связи с этим на предприятиях реализуется определенная кадровая политика, направленная на формирование уникальной структуры рабочей группы для более гибкого использования персонала.

Развитие пищевой промышленности должно базироваться на инновационных направлениях. Инновационные направления в производстве продуктов питания подразумевают создание условий и предпосылок для получения высококачественных продуктов питания в необходимом количестве в соответствии с установленными потребительскими стандартами, приобретение специализированных продуктов для детского и диетического питания, лекарственных средств, продуктов с учетом национальных особенностей. Направлением инновационной деятельности в пищевой промышленности должно стать проектирование и создание многокомпонентных пищевых продуктов. Эффективность этих процессов во многом зависит от управления инновационными процессами. Развитие пищевой промышленности во многом зависит от уровня ее государственного регулирования, одним из направлений которого является совершенствование налогового механизма. Совершенствование налогового механизма считается одним из важных направлений государственного регулирования. Повышение эффективности налогового механизма в части обеспечения интересов производителей продуктов питания, прежде всего, предполагает повышение эффективности системы налогового стимулирования, снижение налоговой нагрузки, стимулирование возможностей для формирования целевых инвестиционных ресурсов предприятий. Совершенствование налогового механизма может создать благоприятные условия для функционирования пищевой промышленности на принципе самофинансирования, стимулирования производственной деятельности хозяйствующих субъектов данной сферы, эффективного использования имеющейся материально-технической базы [6, с. 55].

Для инновационного развития пищевой промышленности страны государство должно проводить активную инновационную политику. Государство обладает достаточным потенциалом для инновационного развития пищевой промышленности. Однако для инновационного развития пищевой промышленности необходима значительная государственная поддержка. Технологическая и инновационная политика в агропромышленном комплексе должна стать неотъемлемой частью единой экономической политики. Особое значение имеют меры государственной поддержки, стимулирующие совместные международные исследовательские проекты, распространение технологий и мобильность кадров. Государство также должно обеспечить развитие технологического потенциала в долгосрочной перспективе и адекватную поддержку фундаментальных исследований. Рыночная форма инновационной деятельности требует больших ресурсов, а также высокой координации действий государства и бизнеса для гибкого регулирования

ресурсной потребности инновационных проектов [8, с. 47]. Для успешного использования инновационных механизмов все более востребовано развитие прямых связей между участниками инновационного процесса в пищевой промышленности.

Основным источником финансирования фундаментальных исследований в пищевой промышленности должны быть прямые государственные инвестиции, а расходы на этот вид деятельности должны постоянно увеличиваться. Прекращение государственного стимулирования и финансирования таких исследований из-за недостижения положительных результатов в заданные сроки может остановить поступательное развитие технического прогресса в ряде направлений пищевой промышленности страны. Таким образом, государство должно играть ведущую роль в финансировании затрат на экологизацию хозяйственной деятельности предприятий за счет соответствующих инноваций. В ряде случаев пищевая промышленность находится в неустойчивом финансовом положении и испытывает трудности с финансированием своей деятельности. Для укрепления ее финансового положения необходимо совершенствовать аналитическую работу, повышать уровень финансового планирования и своевременно корректировать отношения с кредиторами и дебиторами [16, с. 319].

Известно, что частные предприятия не стремятся заменять существующие эффективные производственные технологии новыми, более экологичными. С одной стороны, это обусловлено дополнительными финансовыми вложениями в переоснащение агропромышленного производства и его адаптацию к новым технологиям. С другой стороны, новейшие экологически безопасные технологии не всегда экономически выгодны в краткосрочной перспективе. Государство может решить эту проблему, предоставляя субсидии и скидки разработчикам и пользователям новых экологичных технологий. Кроме того, государственные органы должны установить жесткие экологические стандарты для пищевой промышленности, законодательно обязывая их создавать и развивать экологически чистые производства. Одним из инструментов прямого регулирования инновационной деятельности в пищевой промышленности может стать стимулирование организаций, успешно разрабатывающих инновационные проекты, значимые для региона, путем компенсации части затрат на приобретение новых технологий, материальных ресурсов и энергии. Такая практика давно существует в странах, добившихся высокой производительности и конкурентоспособности сельскохозяйственного производства (США, Германия, Израиль и др.) [14, с. 60].

Следует отметить, что практика страхования рисков, возникающих при реализации инновационных проектов, начала широко применяться в странах, давно идущих по пути инновационного развития, и доказала свою высокую эффективность [10, с. 344]. Невозможность страхования рисков, связанных с развитием инноваций, затрудняет поиск инвесторов или приводит к существенному удорожанию инвестиций. На современном этапе развития страхового бизнеса решить проблему страхования инновационной деятельности без помощи региональных органов власти сложно. В связи с этим необходимо сформировать инновационный страховой фонд, который будет играть роль гаранта возмещения возможных убытков страховым компаниям. При создании фонда может быть использован механизм государственно-частного сотрудничества, то есть объединения средств из разных бюджетов: привлечения ресурсов страховых компаний, осуществляющих сельскохозяйственное страхование; средств перерабатывающих предприятий, заинтересованных в развитии инновационной деятельности в пищевой промышленности. Таким образом, в условиях глобализации научно-инновационных процессов инновационная политика государства должна регулировать простое и расширенное воспроизводство основного капитала, интеллектуального труда, ресурсного потенциала за счет производства конкурентоспособной продовольственной продукции рыночными методами, а также обеспечивать формирование начальных условий [17].

Для обеспечения безопасности пищевых продуктов необходимо разработать и соблюдать строгие правила и стандарты качества. Они должны охватывать требования к

производственным процессам, сырью, условиям хранения и транспортировки. Также важно обеспечить систематический контроль и мониторинг качества продукции, прозрачность и информированность потребителей о ней. Необходимо разработать эффективные механизмы регулирования и контроля для пищевой промышленности, а также обеспечить поддержку и стимулирование инноваций и совершенствования производственных процессов. Важным фактором также является просвещение населения по вопросам питания и безопасности пищевых продуктов. Необходимо проводить образовательные программы и кампании, направленные на просвещение населения и формирование правильных пищевых привычек. В заключение следует отметить, что пищевая промышленность играет важную роль в системе продовольственной безопасности. Поэтому необходимо уделять внимание эффективному использованию ресурсов, разнообразию, безопасности и качеству продукции, а также разработке соответствующей государственной политики и образовательных программ в этой области. Только совместными усилиями государства, пищевой промышленности и общества можно обеспечить стабильное и безопасное снабжение продовольствием всего населения.

В заключение следует отметить, что особое внимание следует уделить комплексу мер, направленных на активизацию инновационного развития пищевой промышленности страны и укрепление ее правовой базы:

- Во-первых, необходимо принять меры по совершенствованию нормативно-правовой базы инновационного развития пищевой промышленности страны;
- Современные вызовы и требования, стоящие перед пищевой промышленностью, требуют соблюдения принципов устойчивого развития, снижения негативного воздействия на окружающую среду, учета потребностей и предпочтений потребителей, эффективного использования ресурсов, а также более активного применения инновационных подходов в области технологий и производственных процессов;
- Для эффективного функционирования пищевой промышленности необходимо развитие и совершенствование законодательной базы, регулирующей деятельность отрасли. Это включает в себя разработку и внедрение стандартов качества и безопасности продукции, а также механизмов контроля;
- Государственная политика и механизмы государственной поддержки также важны для развития пищевой промышленности;
- Развитие инновационных подходов, укрепление законодательства и государственной политики, сотрудничество с научно-исследовательскими институтами, совершенствование систем контроля и т. д.

#### Список источников

1. Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər. AR Prezidentinin Sərəncamı. – Bakı, – 2 fevral 2021. [Elektron resurs] / URL: <https://president.az/az/articles/view/50474>.
2. Azərbaycan Respublikasında kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsalına və emalına dair Strateji Yol Xəritəsi. – Bakı, – 6 dekabr 2016. [Elektron resurs] / URL: [https://azertag.az/store/files/Strateji\\_yol\\_xeritesi/strateji\\_yol\\_xeritesi\\_kend\\_teserrufati\\_mehsulla\\_rinin\\_istehsalina\\_ve\\_emalina\\_dair.pdf](https://azertag.az/store/files/Strateji_yol_xeritesi/strateji_yol_xeritesi_kend_teserrufati_mehsulla_rinin_istehsalina_ve_emalina_dair.pdf).
3. Azərbaycan Respublikasında qida təhlükəsizliyinin təmin edilməsinə dair 2019–2025-ci illər üçün Dövlət Proqramı”nın təsdiq edilməsi haqqında AR Prezidentinin Sərəncamı. Bakı, 29 aprel 2019. [Elektron resurs] / URL: <https://e-qanun.az/framework/42111>.
4. Azərbaycan Respublikasının Qida Təhlükəsizliyi Agentliyinin fəaliyyətinin təmin edilməsi haqqında Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Sərəncamı. Bakı, 13 noyabr 2017. [Elektron resurs] / URL: <https://afsa.gov.az/az/haqqinda>.
5. Azərbaycanın statistik göstəriciləri. Statistik məcmuə. – Bakı, – 2023, – 725 s.
6. İbrahimov, İ.H. İşğaldan azad edilmiş ərazilərdə yeyinti sənayesinin dövlət tənzimlənməsi istiqamətləri. Audit, – 2021. 2 (32), – s.50-59.

7. Rəsulov, Z.Y. Davamlı inkişaf istiqamətində sənaye kadrlarının elmi potensialının və innovasiya fəaliyyətinin dəstəklənməsi və perspektiv vəzifələr. Davamlı inkişafın milli modeli və strategiyası. Respublika Elmi Konfransının materialları. – 27-28 noyabr 2015, – s.243-246.

8. Алиев Ш.Т. Важность перехода к инновационной экономике промышленности Азербайджана в условиях экономического кризиса // Материалы II Всероссийской науч.-практ. конференции «Инновационное развитие и промышленная политика». Биробиджан, Россия. 18–29 мая 2009.- с. 45-50.

9. Алиев Ш.Т. Важность ускорения перехода к инновационным технологиям и инновационной экономике в Азербайджанской Республике в контексте мирового опыта. Материалы XIV Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы развития инновационной деятельности», 18-22 мая 2009 года, г.Алушта, Крым, Украина, с. 74-77.

10. Алиев Ш.Т. Моделирование инноватизации национальной экономики в современных условиях // Научное обозрение, 2014 , № 06, С. 342-346.

11. Алиев, Ш.Т. Важнейшие детерминанты устойчивого развития экономики Азербайджана. Книга. Баку, «Элм», 2010. - 196 с.

12.Баширов, Р.Р. Роль инноваций на предприятии: проблемы внедрения в производственную деятельность / Р.Р. Баширов, А.И. Селезнева // Управление. Экономический анализ. Финансы, Уфа, – 23–24 апреля 2018. – с. 204-209.

13.Гаврилова, К.Е. Развитие пищевой промышленности в современных экономических условиях / К.Е. Гаврилова // Перспективы развития науки в современном мире: Сборник научных статей по материалам XII Международной научно-практической конференции, – Уфа, – 07 апреля 2023, – с. 96-101.

14.Гончаров, В.Д. Инновационная деятельность в пищевой промышленности / В.Д. Гончаров, В.В. Рай // Агро-инновации. – 2019. № 1(1), – с. 55-61.

15.Дробышева, Л.В. Экономическое устойчивое развитие пищевой промышленности / Л.В. Дробышева // Проблемы управления, экономики и права в общегосударственном и региональном масштабах: сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции, – Пенза, 19–20 сентября 2022, – с. 46-49.

16.Ратушнова, И.Г. Пути укрепления финансового состояния предприятий пищевой промышленности / И.Г. Ратушнова, А.В. Щуцкая // XLIX Самарская областная студенческая научная конференция: Тезисы докладов, Самара, 10–21 апреля 2023 года. – Санкт-Петербург: ООО "Эко-Вектор", 2023. – с. 318-319.

17.Shafa Aliyev, Mayis Gulaliyev, Shahin Hurshudov, Afet Hasanova, Fariz Salahov. Effects of Taxes on the Development of the Non-Oil Industry Sector: The Case of Azerbaijan. //WSEAS Transactions on Business and Economics, 2023, vol. 20. -pp. 2400-2412. ;  
<https://www.wseas.com/journals/articles.php?id=8492> ;  
<https://wseas.com/journals/bae/2023/e205107-2355.pdf>.

### Сведения об авторе

**Ализаде Умид Чингиз оглу.** Докторант Азербайджанского Университета Кооперации, AZ1124, , г.Баку, Азербайджанская Республика

### Information about the author

**Alizade Umid Chingiz,** Doctoral student of Azerbaijan Cooperation University, AZ1124, Baku city, Republic of Azerbaijan