

УДК 334.72

DOI 10.26118/2782-4586.2025.47.65.033

Тимашова Анна Алексеевна

Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия
им. В.М. Лебедева

Влияние малого и среднего предпринимательства на развитие экономики России: междисциплинарные аспекты

Аннотация. В статье «Влияние малого и среднего бизнеса на экономику России: междисциплинарные аспекты» анализируется, как МСП может разрешать текущие экономические проблемы, такие как санкции, импортозамещение и цифровизация. Цель исследования - предложить научно обоснованные способы увеличения вклада МСП в достижение национальных целей. Методы исследования: системный подход, сравнительный анализ и статистический метод за 2020-2025 годы. В качестве задач исследования рассматриваются три стороны эффекта МСП в качестве междисциплинарного анализа: экономическая, социальная и инновационная. Кроме того, выявлены основные препятствия в виде бюрократии, кредитных трудностей и неравномерной государственной поддержки. На основе всестороннего анализа даны практические рекомендации по дальнейшему развитию МСП до 2030 года.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство (МСП), экономика России, цифровизация, междисциплинарный анализ, государственная поддержка, региональное развитие

Timashova Anna Alekseevna

Northwestern Branch of the Russian State University of Justice
named after V.M. Lebedev

The impact of small and medium-sized enterprises on the development of the Russian economy: interdisciplinary aspects

Annotation. The article "The Impact of Small and Medium-Sized Businesses on the Russian Economy: Interdisciplinary Aspects" analyzes how SMEs can address current economic challenges, such as sanctions, import substitution, and digitalization. The study aims to propose evidence-based approaches to increasing SMEs' contribution to achieving national goals. The research methods include a systems approach, comparative analysis, and statistical analysis for 2020-2025. The study's objectives examine three aspects of SME impact through an interdisciplinary analysis: economic, social, and innovative. Furthermore, key obstacles, such as bureaucracy, credit difficulties, and uneven government support, are identified. Based on a comprehensive analysis, practical recommendations are provided for further SME development through 2030.

Keywords: Small and medium-sized enterprises (SMEs), Russian economy, digitalization, interdisciplinary analysis, government support, regional development

Введение

С момента распада СССР малый и средний бизнес в России играл роль не только экономического игрока, но и значимого социального элемента, формирующего способность страны к адаптации. Преобразовавшись из хаотичной торговли 90-х в неотъемлемую часть экономики, МСП начало оказывать воздействие на трудоустройство населения, внедрение новых разработок и развитие регионов.

Взаимодействие с властью было неоднозначным: периоды оказания поддержки чередовались с ростом административного контроля. В нынешней обстановке санкционных ограничений, ориентира на замещение импорта и цифровой трансформации, значение МСП приобретает иное качество. Он становится центральным участником структурных изменений, гарантируя маневренность, стабильность и технологическую самостоятельность экономики, вместе с тем, сохраняя проблемы, сдерживающие раскрытие его возможностей.

Материалы и методы

В экономической теории не существует единого определения для малого и среднего бизнеса, что приводит к множеству различных подходов. Рассмотрим ключевые из них: количественный подход основывается на измеримых показателях, таких как число сотрудников, объем оборота и активов. Однако его слабая сторона заключается в произвольности выбора предельных значений. Качественный подход акцентирует внимание на уникальных характеристиках малых и средних предприятий, включая ограниченные ресурсы, упрощенные методы управления и высокую концентрацию собственности среди владельцев. Комбинированный подход сочетает в себе количественные и качественные критерии для более всесторонней оценки. Международный опыт показывает разнообразие в критериях: в некоторых странах (например, Великобритания, Италия) используются общие показатели капитала и оборота, в то время как в других (таких как США и Китай) применяются отраслевые нормы. Одним из популярных стандартов является классификация ОЭСР, где градация основана на числе сотрудников: до 19 человек («весыма малые»), до 99 («малые»), от 100 до 499 («средние»)¹ [1].

Согласно материалам, представленным в учебном пособии Н.Г. Привалова «Экономическая теория» (2024 г.), классификация субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в Российской Федерации основывается на системе количественных и качественных критериев, предусмотренных Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»² [3]. К количественным критериям относится, в первую очередь, численность работников. Привалов подчеркивает важность этого показателя для определения категории хозяйствующего субъекта: микропредприятия включают до 15 сотрудников, малые предприятия — от 16 до 100, а средние предприятия — от 101 до 250 работников. Критерий годовой выручки также является значимым. Автор отмечает, что лимиты выручки устанавливаются правительством России и подлежат периодическому пересмотру. На момент выхода учебника (2024 г.) предел выручки для микропредприятий и малых предприятий составляет 2 млрд рублей (без учета НДС), а для средних предприятий — 30 млрд рублей. Привалов акцентирует внимание на двойственности критерия структуры уставного капитала, который относит к качественным критериям. С одной стороны, он устанавливает доли участия в уставном капитале для юридических лиц: совокупная доля России, ее субъектов, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций, а также благотворительных фондов не должна превышать 25%. Доля иностранных юридических лиц и/или граждан, не относящихся к субъектам МСП, не должна превышать 49%. С другой стороны, как подчеркивает Привалов, этот критерий выполняет не только классификационную функцию, но и протекционистскую, ограничивая чрезмерное влияние крупных иностранных инвесторов на наиболее восприимчивую и динамичную часть экономики, что защищает национальные экономические интересы. Н.Г. Привалов, изучая, какую роль играют малые и средние предприятия в российской экономике, где существуют разные формы собственности, говорит о двух их сторонах. С

¹ Балалова Е. И., Баскакова О. В., Мачабели М. Ш., Рудакова Т. В. Экономика малого и среднего бизнеса. - Дашков и К, 2021. - 293 с.

² Закон Российской Федерации "Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)"

одной стороны, МСП – это двигатель рынка: они делают его более гибким, борются с монополиями, помогают экономике стать разнообразнее и осваивать новые технологии. С другой стороны, МСП – это важный социальный инструмент: они дают людям работу, помогают сократить разрыв между богатыми и бедными, формируя средний класс, и решают местные проблемы. По мнению Привалова, именно потому, что МСП одновременно выгодны для экономики и полезны для общества, их развитие должно быть в приоритете, а государство должно проводить продуманную политику в этой сфере¹ [2].

Сектор малого и среднего предпринимательства (МСП) является одним из ключевых элементов российской экономики, оказывая значительное влияние на занятость населения, стимулирование инноваций и формирование валового внутреннего продукта. МСП демонстрирует положительную динамику развития и вносит существенный вклад в экономику страны. Несмотря на свою небольшую долю в ВВП роль сектора в общем объеме хозяйственной деятельности значительна, достигая почти 40% по итогам 2020 года. К началу 2025 года сектор малого и среднего предпринимательства (МСП) продолжал расти. Количество субъектов МСП превысило 6,7 миллионов, включая более 4,42 миллионов индивидуальных предпринимателей и свыше 2,28 миллионов юридических лиц. Финансовое благополучие сектора подтверждается значительными объемами продаж в ключевых отраслях. Например, выручка от продажи товаров и услуг для детей в 2023 году составила около 188 млрд. рублей, а в 2024 году, по предварительным данным, должна была превысить 200 миллиардов рублей²[4].

МСП играют важную роль в экономике, способствуя конкуренции и снижению монополизации рынков. Благодаря своей многочисленности и гибкости, малые предприятия создают конкурентную среду, особенно в таких отраслях, как торговля, строительство и сфера услуг, где сосредоточено большинство юридических лиц-субъектов МСП. Сектор МСП также важен для обеспечения занятости населения, однако в России этот потенциал пока реализован не полностью. В 2021 году в секторе было занято около 19,1 миллионов человек (27% от общей занятости), причем большая часть из них работала на микропредприятиях. К 2023 году ситуация существенно не изменилась, что значительно ниже, чем в развитых странах (60-80%)³ [6]. Малый бизнес особенно важен для моногородов и депрессивных регионов, где он становится альтернативным источником дохода. Самозанятость, доля которой среди субъектов МСП составляет 62%, является важным инструментом снижения социальной напряженности, создавая основу для формирования среднего класса и адаптации к экономическим изменениям. Инновационный потенциал МСП реализуется через два основных направления: внедрение новых технологий и сотрудничество с крупным бизнесом. Малые и средние предприятия быстро адаптируются к новым технологиям, активно участвуя в процессах импортозамещения и цифровизации. Примером является рост расходов МСП на информационные технологии, которые в 2024 году достигли 54,8 млрд. рублей на покупку оборудования и программного обеспечения⁴ [5].

В России сотрудничество малого и среднего бизнеса (МСП) с крупными компаниями в формате кластеров выглядит многообещающее, но пока не получило широкого распространения. Кластер, по определению М. Портера, представляет собой объединение географически близких, взаимосвязанных предприятий. В рамках кластера МСП, конкурируя друг с другом, выступают поставщиками для крупных корпораций. Это способствует улучшению качества продукции и внедрению новых технологий.

¹ Привалов Н.Г.Экономическая теория: учебник. -М.: ИНФРА-М, 2024. 716 с.

² Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая Служба URL: ofd.nalog.ru (дата обращения: 20.10.2025).

³ Федеральная служба государственно статистики URL: <http://ssl.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 18.10.2025)

⁴ Вклад МСП в экономику России превысил 34,5 трлн рублей // Министерство Экономического развития Российской Федерации URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/vklad_msp_v_ekonomiku_rossii_prevysil_345_trln_rublej.html (дата обращения: 19.10.2025).

Взаимовыгодное сотрудничество между крупным и малым бизнесом на длительный срок положительно влияет на стабильность развития как отдельных предприятий, так и регионов в целом. Поэтому государственная поддержка кластеров является важным инструментом для формирования надежных производственных связей и устойчивого развития промышленности¹ [7].

Несмотря на значимость МСП, его развитию в России препятствуют институциональные барьеры. Административные препоны включают сложность получения разрешений (56 дней против 25 в странах ОЭСР)² [9] и высокую регуляторную нагрузку. Кредитная дискриминация проявляется в повышенных ставках для МСП (16-18% против 10-12% для крупного бизнеса)³ [9] и ограниченном доступе к долгосрочным займам. Также сохраняется региональная асимметрия: объем льготного кредитования в Москве в 7,2 раза выше, чем на Дальнем Востоке, где господдержкой пользуются лишь 23% предпринимателей против 67% в столичном регионе⁴ [10]. Что касается перспектив. Анализ эффективности госпрограмм поддержки за 2020-2024 гг. показывает позитивную динамику: программа льготного кредитования (ставка до 8,5%) позволила привлечь дополнительно 2,1 трлн руб. инвестиций, а налоговые каникулы для вновь зарегистрированных предпринимателей способствовали созданию 340 тыс. новых предприятий⁵ [11]. Сценарии развития в условиях цифровой трансформации предполагают к 2026 году увеличение доли МСП, использующих цифровые платформы, до 75%. Наиболее перспективные направления: электронная коммерция (потенциальный рост на 45%) и облачные производственные решения (снижение издержек на 18-22%)⁶ [13]. Прогноз вклада МСП в достижение национальных целей к 2030 году предполагает увеличение доли в ВВП до 30%, создание 4 млн новых рабочих мест, рост экспорта малых предприятий в 2,8 раза⁷ [12]. Особый вклад ожидается в реализации нацпроектов «Производительность труда» и «Малое и среднее предпринимательство».

Выводы

Изучены особенности работы МСП в современной России, проанализирован межотраслевой характер МСП (Экономический, социальный, межотраслевой), а также их вклад в экономику и инновации, а также институциональные препятствия. Разработаны рекомендации по поддержке малого и среднего бизнеса.

Заключение

Основные результаты исследования убедительно демонстрируют, что малый и средний бизнес (МСП) играет ключевую роль в развитии российской экономики, генерируя мультиплектические эффекты в экономической, социальной и инновационной сферах. Особо подчеркивается способность МСП выступать в качестве стабилизатора в периоды геоэкономической турбулентности. Практические рекомендации, сформулированные в работе, отличаются комплексностью. Дальнейшие научные изыскания должны быть направлены на изучение отраслевой специализации МСП в контексте меняющихся геоэкономических условий, анализ результативности инструментов государственно-частного партнерства для малого бизнеса, а также на разработку методик оценки вклада МСП в обеспечение экономической безопасности страны.

¹ Система взаимодействия малого бизнеса с крупными предприятиями // URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-vzaimodeystviya-malogo-biznesa-s-krupnymi-predpriyatiyami> (дата обращения: 22.10.2025)

² Doing Business // URL: <https://databank.worldbank.org/source/doing-business> (дата обращения: 22.10.2025).

³ Аналитика // Банк России URL: <https://cbr.ru/analytics/> (дата обращения: 21.10.2025).

⁴ Федеральная корпорация по развитию МСП URL: <https://corpmsp.ru/analytics/> (дата обращения: 20.10.2025).

⁵ Аналитика // Правительство России URL: <https://corpmsp.ru/analytics/> (дата обращения: 20.10.2025).

⁶ Малое и среднее предпринимательство // Российская ассоциация экономических компаний URL: <https://raec.su/> (дата обращения: 20.10.2025).

⁷ Малое и среднее предпринимательство // Портал государственных программ РФ URL: / <https://programs.gov.ru/> (дата обращения: 20.10.2025).

Список источников

1. Балалова Е. И., Баскакова О. В., Мачабели М. Ш., Рудакова Т. В. Экономика малого и среднего бизнеса. - Дашков и К, 2021. - 293 с.
2. Закон Российской Федерации "Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)"
3. Привалов Н.Г.Экономическая теория: учебник. -М.: ИНФРА-М, 2024. 716 с.
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая Служба URL: ofd.nalog.ru (дата обращения: 20.10.2025).
5. Федеральная служба государственно статистики URL: http://ssl.rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 18.10.2025).
6. Вклад МСП в экономику России превысил 34,5 трлн рублей // Министерство Экономического развития Российской Федерации URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/vklad_msp_v_ekonomiku_rossii_prevysil_345_trln_rubley.html (дата обращения: 19.10.2025).
7. Система взаимодействия малого бизнеса с крупными предприятиями // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-vzaimodeystviya-malogo-biznesa-s-krupnymi-predpriyatiyami (дата обращения: 22.10.2025).
8. Doing Business // URL: https://databank.worldbank.org/source/doing-business (дата обращения: 22.10.2025).
9. Аналитика // Банк России URL: https://cbr.ru/analytics/ (дата обращения: 21.10.2025).
10. Федеральная корпорация по развитию МСП URL: https://corpmesp.ru/analytics/ (дата обращения: 20.10.2025).
11. Аналитика // Правительство России URL: https://corpmesp.ru/analytics/ (дата обращения: 20.10.2025).
12. Малое и среднее предпринимательство // Российская ассоциация экономических компаний URL: https://raec.su/ (дата обращения: 20.10.2025).
13. Малое и среднее предпринимательство // Портал государственных программ РФ URL: / https://programs.gov.ru/ (дата обращения: 20.10.2025).

Сведения об авторе

Тимашова Анна Алексеевна, студентка 2 курса Северо-Западного филиала Российского Государственного Университета Правосудия им. В.М. Лебедева, Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель

Привалов Николай Геннадьевич, Доктор экономических наук, доцент, Северо-Западного филиала Российского Государственного Университета Правосудия им. В.М. Лебедева, Санкт-Петербург, Россия

Informations about the author

Timashova Anna Alekseevna, Second-year student, Northwestern Branch of the Russian State University of Justice named after V.M. Lebedev Russia, St. Petersburg

Scientific supervisor

Privalov Nikolai Gennadievich, Doctor of Economics, Associate Professor, Northwest Branch of the Lebedev Russian State University of Justice, St. Petersburg, Russia