

Рецензия на статью Соколова Н.А. «Цифровая трансформация розничной торговли: институциональные и экономические аспекты развития интернет-торговли»

Актуальность

исследования

Представленная статья посвящена исследованию цифровой трансформации розничной торговли как одного из наиболее динамично развивающихся направлений современной экономики. Актуальность работы обусловлена тем, что интернет-торговля и платформенные модели в последние годы формируют новую конфигурацию отрасли, изменяя институциональную структуру рынка, поведение потребителей, требования к логистике «последней мили» и к управлению данными. Автор обоснованно связывает цифровизацию с трансформацией цепочки создания стоимости и указывает на необходимость согласования интересов государства, бизнеса и научного сообщества в условиях роста рисков и барьеров цифрового развития.

Научная

новизна

Научная новизна исследования заключается в комплексной постановке вопроса, сочетающей институциональные и экономические аспекты цифровой трансформации розничной торговли. Автор корректно опирается на концепции платформенных рынков, экономики данных и институциональной экономики, раскрывая двойственную природу платформ как инструмента снижения транзакционных издержек и одновременно источника концентрации рыночной власти. Существенным достоинством является авторская концептуализация четырех взаимосвязанных механизмов влияния — институционального, технологического, организационного и экономического, — которая позволяет системно интерпретировать изменения в нормативной среде, управленческих практиках, логистической инфраструктуре и распределении экономической ренты в пользу платформенных посредников.

Практическая

значимость

Практическая значимость статьи проявляется в формулировании выводов, ориентированных на повышение эффективности развития интернет-торговли в Российской Федерации. Рассмотрение вопросов регулирования дистанционной торговли, национальной платежной системы, защиты персональных данных, а также проблем стандартизации и прослеживаемости усиливает прикладную направленность работы. Отдельно следует отметить акцент на инфраструктуре и логистике как критическом факторе конкурентоспособности, а также на кадровых изменениях и трансформации компетенций. Предложенная сводная модель цифровой трансформации может быть использована при разработке отраслевых и региональных программ цифровизации торговли, а также при выстраивании корпоративных стандартов управления данными, прозрачности и доверия со стороны потребителей.

Статья рекомендована к печати в научном журнале.

Рецензент– Хачатурян Каринэ Суреновна , доктор экономических наук,
профессор

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

г. Москва, Россия

Reviewer – Khachaturian Karine Surenovna, Doctor of Economics, Professor,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration

Moscow, Russia

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'K. Surenovna' or similar, with a stylized flourish at the end.