

Рецензия

на статью Панкевича Ф.А.
«Стратегическое управление ростом строительных компаний: конкурентные преимущества и эффективность»

Характеристика и актуальность темы

Тема статьи соответствует актуальным задачам стратегического управления в строительной отрасли, где рост компаний определяется сочетанием макроэкономической волатильности, высокой конкуренции, проектной капиталоемкости и возрастающих требований к эффективности. Дополнительную значимость исследованию придаёт акцент на цифровизации и ESG-повестке как факторах, меняющих параметры конкурентной борьбы и критерии инвестиционной привлекательности. Рассмотрение роста именно через призму формирования устойчивых конкурентных преимуществ представляется обоснованным и востребованным как для научного анализа, так и для практики управления строительными организациями.

Анализ содержания исследования

В работе корректно обозначены теоретические основания стратегического управления ростом, включая конкурентные стратегии М. Портера и ресурсно-ориентированный подход, что обеспечивает логичную рамку интерпретации конкурентных преимуществ. Сильной стороной является выделение комплексных источников конкурентоспособности (инновации, качество и сервис, финансовая устойчивость, бренд и репутация, человеческий капитал) и их увязка с механизмами стратегического управления: анализ среды, формализация целей, стандартизация управления проектами, применение сбалансированной системы показателей. Отдельно следует отметить стремление автора включить показатели цифровой зрелости и ESG в контур оценки эффективности, что соответствует современным управленческим практикам. Вместе с тем заметна потребность в более строгой терминологической согласованности (в частности, в англоязычной части ключевых слов и в использовании отдельных понятий), а также в усилении эмпирической компоненты: заявленная необходимость дальнейшего исследования количественного эффекта цифровизации и ESG могла бы быть подкреплена хотя бы демонстрационным набором метрик, логикой их расчёта и примером применения на уровне типового портфеля проектов или показателей компании.

Теоретическая и практическая значимость

Теоретическая значимость статьи заключается в систематизации подходов к стратегическому росту строительных компаний с объединением классических концепций конкурентного преимущества и современных трансформационных факторов. Практическая значимость выражается в предложении управленческих ориентиров: приоритетирование синергетических инициатив, формализация управления портфелем проектов, внедрение BSC с финансовыми и нефинансовыми метриками, а также фиксация цифровой зрелости и ESG как управляемых параметров эффективности. Представленные выводы и рекомендации могут быть использованы руководителями

строительных компаний при проектировании стратегии роста и настройке системы мониторинга результатов.

Заключение

Статья представляет собой содержательно выстроенное исследование, раскрывающее ключевые факторы конкурентоспособности и управленческие механизмы обеспечения роста строительных компаний в условиях цифровизации и усиления требований к устойчивому развитию. Материал обладает практической направленностью и может служить основой для дальнейшей эмпирической верификации предложенных подходов. **Статья рекомендуется к печати в научном журнале.**

Рецензент - Зотикова Ольга Николаевна, доктор экономических наук, профессор,

Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
г. Москва, Россия

Reviewer - Zotikova Olga Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor,
Kosygin Russian State University, Moscow, Russia

