

## **Рецензия**

**на статью Пожидаева А.А.  
«Цифровая трансформация и омниканальные стратегии в региональном  
сбыте бытовой техники»**

### **Характеристика и актуальность темы**

Тема статьи посвящена цифровой трансформации и внедрению омниканальных стратегий в региональном сбыте бытовой техники и отличается высокой актуальностью в условиях усиления конкуренции, роста роли маркетплейсов и изменения потребительского поведения. Автор обоснованно рассматривает региональный контекст, где цифровизация сопровождается логистическими, организационными и инфраструктурными ограничениями, что требует адаптивных моделей развития и интеграции онлайн- и офлайн-каналов.

### **Анализ содержания исследования**

В работе последовательно проанализированы ключевые аспекты цифровой трансформации регионального ритейла бытовой техники, включая эволюцию каналов сбыта, влияние маркетплейсов, перестройку логистики и организационной структуры. Автор корректно использует современные теоретические подходы к омниканальности, опираясь на концепции многоканальной торговли, платформенной экономики и управления данными. Существенным достоинством является детальное раскрытие поэтапной модели омниканальной трансформации, включающей цифровую стандартизацию, операционную интеграцию и интеллектуальное управление, а также анализ рисков и ограничений, характерных для региональных рынков.

### **Теоретическая и практическая значимость**

Теоретическая значимость статьи заключается в систематизации факторов эффективности омниканальных стратегий с учетом региональной специфики и в уточнении роли данных, логистики и организационных изменений в цифровой трансформации ритейла. Практическая ценность работы проявляется в предложении адаптивных моделей присутствия для различных типов регионов, разработке сквозных метрик эффективности и формулировании рекомендаций по развитию микроскладской сети, партнерской экосистемы и программ обучения персонала. Материалы исследования могут быть использованы в управленческой практике региональных розничных сетей и компаний — поставщиков бытовой техники.

### **Заключение**

Статья представляет собой логически выстроенное и содержательное исследование, отражающее современные тенденции цифровой трансформации торговли и развития омниканальных стратегий. Автору удалось комплексно раскрыть теоретические и прикладные аспекты темы, обосновать значимость региональной специфики и предложить практико-ориентированные решения.

**Статья рекомендуется к печати в научном журнале.**

Рецензент - Зотикова Ольга Николаевна, доктор экономических наук,  
профессор,

Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина  
г. Москва, Россия

Reviewer - Zotikova Olga Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor,  
Kosygin Russian State University, Moscow, Russia

O. Зотикова