

Бачевский Борис Евстафьевич

Луганский государственный университет имени Владимира Даля

Решетняк Елена Александровна

Луганский государственный университет имени Владимира Даля

Авдеева Виктория Николаевна

Луганский государственный университет имени Владимира Даля

Исследование фриланса в контексте современных вызовов

Аннотация. Статья посвящена фрилансу, который представляет собой инновационную форму занятости, получившую широкое распространение в современных условиях и обладающую существенным потенциалом для развития в Российской Федерации. Актуальность статьи обусловлена значительным влиянием фриланса на тенденции в сфере занятости, который привёл к формированию более разнообразной и динамичной рабочей силы. Наблюдается растущий интерес к гибким формам занятости, которые обеспечивают оптимальные условия для реализации трудового потенциала человека, повышения его продуктивности и достижения удовлетворения от работы. В статье раскрыта сущность фриланса, представлено сравнение с традиционной формой занятости, проанализированы факторы, способствующие развитию фриланса, внимание уделено возможным его преимуществам и потенциальным угрозам. В исследовании определены направления, реализация которых поможет успешно ориентироваться в будущем в индустрии этой современной формы занятости.

Ключевые слова: безработица, бизнес, диверсификация, доход, занятость, инновации, компетенции, конкуренция, потенциал, потребность, риск, рынок труда, фриланс

Bachevsky B.E.

Lugansk Vladimir Dahl State University

Reshetnyak E.A.

Lugansk Vladimir Dahl State University

Avdeeva V.N.

Lugansk Vladimir Dahl State University

Freelance research in the context of modern challenges

Annotation. The article is devoted to freelancing, which is an innovative form of employment that has become widespread in modern conditions and has significant potential for development in the Russian Federation. The relevance of the article is due to the significant influence of freelancing on employment trends, which has led to the formation of a more diverse and dynamic workforce. There is a growing interest in flexible forms of employment that provide optimal conditions for realizing a person's work potential, increasing their productivity and achieving job satisfaction. The article reveals the essence of freelancing, provides a comparison with the traditional form of employment, analyzes the factors contributing to the development of freelancing, attention is paid to its possible advantages and potential threats. The study identifies areas, the implementation of which will help to successfully navigate in the future in the industry of this modern form of employment.

Keywords: unemployment, business, diversification, income, employment, innovation, competencies, competition, potential, need, risk, labor market, freelancing

В настоящее время фриланс стал неотъемлемой частью современной экономики. Он позволяет людям зарабатывать деньги, выполнять работу, которая им нравится и при этом вносить свой вклад в экономическое развитие региона и страны в целом. Кроме того, фриланс позволяет людям приобрести узкоспециализированные навыки, которые пользуются большим спросом, что ещё больше повышает их шансы на трудоустройство. Таким образом, выбранная тема представляет значительный интерес и является актуальной.

Фриланс зародился ещё в древние времена, когда ремесленники и мастера работали независимо. В Средние века квалифицированные рабочие, такие как кузнецы и портные, часто работали на себя. Термин «фрилансер» произошёл от названия средневековых рыцарей, которые продавали свои услуги разным лордам и королям. С началом промышленной революции спрос на традиционных фрилансеров стал снижаться. Однако цифровая эпоха и технологический прогресс способствовали возрождению фриланса.

Как правило, фрилансер – это профессионал в своем деле, который работает самостоятельно и предлагает свои услуги на рынке труда различным клиентам, не будучи при этом официально трудоустроенным на предприятии конкретного клиента. То есть, фрилансер может свободно выбирать проекты, над которыми он хочет работать, устанавливать собственные расценки и решать, как распоряжаться своим временем и ресурсами. Основное различие между фрилансером и независимым подрядчиком заключается в характере их работы. Фрилансер обычно работает над краткосрочными проектами для разных клиентов, в то время как у независимого подрядчика может быть долгосрочный контракт с конкретной компанией.

Фриланс в России к 2025 году прочно утвердился как значимое социально-экономическое явление и выходит за рамки временной подработки. Ранее, десятилетие-полтора назад он воспринимался скорее, как промежуточный этап между увлечением и полноценной занятостью. Решающим фактором в его развитии стал переход к удаленной работе, спровоцированный пандемией 2020-х. Это позволило крупным компаниям впервые в массовом порядке опробовать формат распределения штата и осознать выгоду передачи части функций, операций или бизнес-процессов предприятия внешним подрядчикам. Сегодня российский фриланс подкреплен развитой инфраструктурой: десятками крупных онлайн-бирж, тысячами тематических Telegram-каналов, удобными системами онлайн-оплаты и простой легализацией через самозанятость. Аналитики прогнозируют, что в 2026 году объем рынка фриланс-услуг в России превысит триллион рублей, а число людей, имеющих опыт самостоятельной работы, составит от 15 до 20 миллионов. Любопытно, что фриланс теперь охватывает не только традиционные сферы (тексты, дизайн, программирование), но и представителей таких профессий, как юристы, бухгалтеры, переводчики, маркетологи, психологи, преподаватели и инженеры [2]. Ниже представим факторы, способствующие развитию фриланса (рис.1.).



Рисунок 1. – Факторы, способствующие развитию фриланса

Хотя рост популярности фриланса привёл к изменениям в структуре занятости, его влияние на уровень безработицы более сложное и неоднозначное. С одной стороны, фриланс может дать возможность безработным или частично занятым людям получать доход. Он позволяет людям монетизировать свои навыки и таланты, что потенциально снижает общий уровень безработицы. С другой стороны, фриланс может привести к нестабильности на рынке труда, поскольку людям может быть сложно найти постоянную работу и они могут сталкиваться с нестабильностью доходов.

В таблице 1 представим основные различия между фрилансом и традиционной формой занятости.

Таблица 1. – Сравнительные характеристики фриланса и традиционной формы занятости

Критерии	Фриланс	Традиционная занятость
Гибкость	Высокая гибкость в отношении рабочего времени и рабочего места, что способствует установлению баланса между работой и личной жизнью	Фиксированный график и место работы, структурированный распорядок дня и меньше свободы
Стабильность дохода	Нестабильный доход, связанный с постоянным поиском проектов, потенциал высокого заработка	Стабильный доход, обеспечивающий финансовую безопасность, но, возможно, с ограниченным потенциалом заработка

Преимущества	Отсутствие льгот, предоставляемых работодателем, но свобода выбора проектов и создания индивидуальной рабочей среды	Медицинская страховка, оплачиваемый отпуск, ограничения в выборе проектов
Автономия	Свобода в выборе проектов и клиентов повышает удовлетворённость работой	Пониженный уровень самостоятельности при выполнении проектов и задач (или самостоятельность в пределах должностной инструкции)
Гарантия занятости	Меньше гарантий занятости, но широкие возможности для реализации разнообразных проектов	Больше гарантий занятости
Развитие навыков	Развитие многосторонних навыков в рамках реализации различных проектов	Более специализированное развитие навыков в рамках конкретной должности или отрасли
Налаживание связей и профессиональный рост	Требует больше затрат на установление и поддержание связей, открывает широкие возможности для профессионального роста	Подразумевает возможность по установлению контактов, нередко ограничение карьерного роста
Налоговые последствия	Самостоятельное начисление и уплата налогов, необходимость контроля доходов и расходов	Налогообложение осуществляется работодателем, упрощение процесса уплаты налогов, снижение контроль над управлением налогами

Фриланс кардинально изменил рынок труда, оказав существенное влияние на экономику как на локальном, так и на глобальном уровне. В последнее время наблюдается увеличение числа самозанятых специалистов. Это, главным образом, связывают с возможностями, которые фриланс открыл перед людьми (рис.2.) [4, 8].

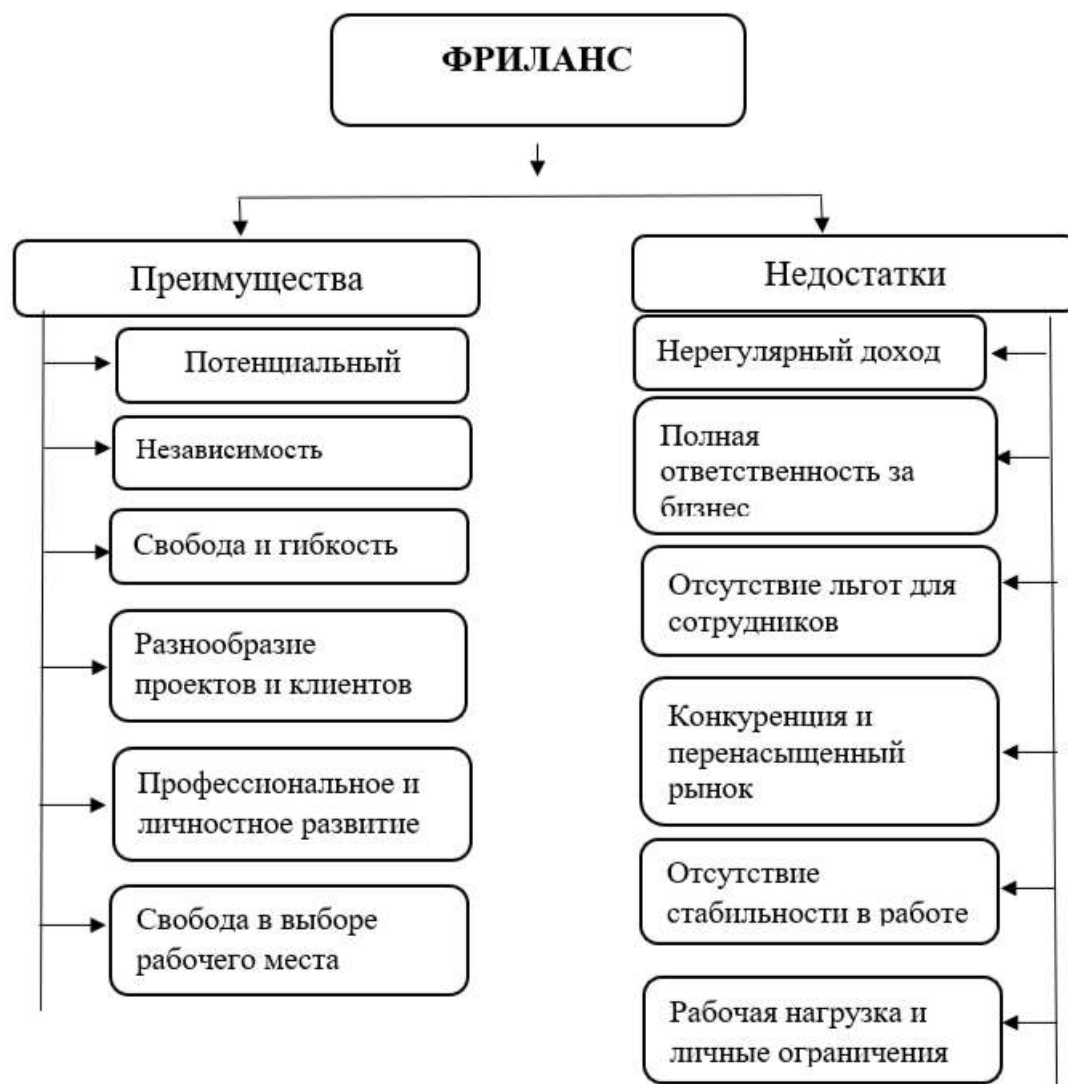


Рисунок 2. – Возможные преимущества и недостатки фриланса

Фриланс можно рассматривать как потенциал для высокого заработка. Речь идет о том, что человек может работать над несколькими проектами одновременно, диверсифицируя таким образом источники своего дохода и увеличивая потенциальный заработок.

Возможность работать с разнообразными проектами и сотрудничать с клиентами из разных сфер дает возможность избежать привязки к одному работодателю или отрасли и позволяет выполнять интересные работы, которые способствуют развитию профессиональных знаний и навыков. При этом взаимодействие с разнообразными заказчиками помогает построить обширную сеть профессиональных контактов, которые могут быть полезны для будущих проектов и трудоустройства.

Свобода в выборе рабочего места дает свободу в формировании своего образа жизни в соответствии с личными потребностями и стремлениями.

Возможность постоянного роста стимулирует развитие профессиональных компетенций, развивает ум, аналитические способности, креативность и важных навыков, которые в комплексе способствует повышению интеллекта, профессионального роста и формируют человека как конкурентоспособную единицу на рынке труда.

Свобода и гибкость: фриланс привлекателен, прежде всего, полным контролем над своим временем и графиком. Он позволяет человеку самостоятельно определять свой график и нагрузку, не быть привязанным к стандартному офисному расписанию и подстраивать работу под свои личные амбиции, потребности и увлечения.

Независимость: фрилансеру не нужно согласовывать свои действия с руководством, ведь он сам отвечает за свой успех и принимает все решения, выбирает, над чем работать и как это делать, контролирует все проекты и управляет собственным бизнесом.

Фрилансеры часто реинвестируют свои доходы в местную экономику, поддерживая местный бизнес и стимулируя экономическую активность. Кроме того, фриланс может способствовать развитию предпринимательского духа в сообществах, поскольку люди развивают свои навыки, налаживают связи и в конечном итоге открывают собственный бизнес. Такая предпринимательская деятельность приводит к созданию рабочих мест и способствует экономической активности в регионе [1].

Несмотря на наличие множества преимуществ, фриланс сопряжён с определёнными трудностями, которым следует уделять должное внимание.

Прежде всего, речь идет о конкуренции, которая в мире фриланса может быть очень высокой. С ростом числа людей, предпочитающих работать самостоятельно, становится всё сложнее выделяться из толпы и получать качественные проекты [7,8].

Нерегулярный доход, который требует хорошего финансового планирования и умения эффективно управлять своими доходами, отсутствие льгот (например, медицинская страховка, оплачиваемый отпуск и т.д.) и полная ответственность за бизнес – это также значительные проблемы. То есть, помимо выполнения непосредственной работы для своих заказчиков фрилансер также должен вести бухгалтерский учёт, выставлять счета, проводить маркетинг и привлекать клиентов.

А чрезмерная рабочая нагрузка, которая возникает в следствие соблазна браться за каждый проект с целью обеспечения стабильного дохода, может привести к выгоранию – к еще одной весьма серьезной проблеме со здоровьем.

Однако, не смотря ни на что по прогнозам, в ближайшие годы индустрия фриланса продолжит стремительно развиваться. Поскольку люди всё чаще ищут возможность работать по гибкому графику, а спрос на специалистов узкого профиля растёт, фриланс становится привлекательным вариантом карьеры. Технологический прогресс и глобализация будут и дальше способствовать росту индустрии фриланса, предоставляя фрилансерам более широкий доступ к клиентам и возможностям. Будущее фриланса выглядит многообещающим: всё больше людей выбирают фриланс и вносят свой вклад в экономику.

Новые тенденции в сфере фриланса открывают перед фрилансерами множество возможностей. Экономика свободного заработка развивается, при этом постоянно появляются новые ниши и отрасли. Такие тенденции, как удаленная работа, развитие искусственного интеллекта, а также спрос на экологичные и «зеленые» технологии, открывают перед фрилансерами новые возможности для применения своих навыков и опыта.

Влияние фриланса на региональную и мировую экономику переоценить невозможно. Несмотря на сохраняющиеся проблемы, преимущества перевешивают недостатки. Благодаря постоянному развитию технологий и появлению новых тенденций будущее фриланса связано с огромным потенциалом роста, инноваций и расширения социально-экономических возможностей.

При этом следует помнить о том, что фриланс подходит не каждому. Для того, чтобы найти свою нишу, необходимо приложить немало усилий. Фрилансер должен быть конкурентоспособным на рынке, обладать предпринимательским мышлением, навыками самоорганизации и умением работать независимо. Кроме того, нужно быть готовым идти на риск и справляться с финансовой неопределённостью.

Список источников

1. Азарян, Е. М. Основы развития виртуальных рынков в условиях цифровой бизнес-среды / Е. М. Азарян, А. А. Бессарабова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : Сборник научных трудов IV

Международной научно-практической конференции, Киров, 19 июня 2024 года. – Киров: ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, 2024. – С. 54-57. – EDN RXRWZA

2. Крохов И.В. «Фриланс в России 2025: свобода, риски и новые возможности»(https://www.litres.ru/static/or4/view/or.html?url=/pub/t/72440785.&art=72440785&trials=1&user=0&file=121476496&price=119&texttrialbutton=Купить%20полную%20версию%20за%20119%20руб%20и%20уиланг=ru&catalit2&half=1&track_reading&friendly_url=Иван%20Крохов.%20Фриланс%20в%20России%202025%3A%20свобода%20и%20риски%20и%20новые%20возможности)

3. Литвин, Р. И. Бенчмаркинг и проблемы управления человеческими ресурсами: интеграция подходов в системе управления предприятием / Р. И. Литвин, С. А. Кондратьев, Г. В. Чумаченко // Управление человеческими ресурсами - основа развития инновационной экономики : Материалы XIII Международной научно-практической конференции, Красноярск, 28–29 марта 2024 года. – Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М.Ф. Решетнева, 2024. – С. 44-50. – DOI 10.53374/9785864339534_44. – EDN FHRCHV.

4. Леонтьева Е. Г., Моисеенко Ю.А. Компетенции фрилансеров в условиях современного рынка труда // Векторы благополучия: экономика и социум. 2015. №2 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentsii-frilanserov-v-usloviyah-sovremennogo-rynka-truda> (дата обращения: 10.11.2025)

5. Мрачковский А.Е., Телятникова Т.В., Абдреисова Д.Ж. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ ФРИЛАНСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ // Экономика труда. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-i-primeneniya-frilansa-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 12.11.2025).

6. Матвеева Н.С., Черкасова М.А. Перспективы развития фриланса в условиях современной России // Вестник ГУУ. 2019. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-frilansa-v-usloviyah-sovremennoi-rossii> (дата обращения: 10.11.2025)

7. Трошкин М.И. Фриланс как новая форма труда // E-Scio. 2019. №11 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/frilans-kak-novaya-forma-truda> (дата обращения: 10.11.2025)

8. Чечулина М.Ю. Фриланс как развивающаяся форма модернизации экономической активности // Экономика труда. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/frilans-kak-razvivayushayasya-forma-modernizatsii-ekonomicheskoy-aktivnosti> (дата обращения: 10.11.2025)

9. Чуланова О. Л., Чуланов Д. В. Применение фриланса на современном рынке труда: подходы, преимущества и недостатки // Материалы Афанасьевских чтений. 2017. №3 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-frilansa-na-sovremennom-rynke-truda-podhody-preimuschestva-i-nedostatki> (дата обращения: 12.11.2025)

10. Шова, Н. А. Цифровые решения на основе инновационных технологий в системе продвижения социально-этического маркетинга / Н. А. Шова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 2, № 4(136). – С. 101-105. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.04.02.014. – EDN СТКДWW.

Сведения об авторах

Бачевский Б.Е., кандидат экономических наук, доцент, Луганский государственный университет имени Владимира Даля, Луганск, Россия

Решетняк Е.А., кандидат экономических наук, доцент, Луганский государственный университет имени Владимира Даля, Луганск, Россия

Авдеева В.Н., кандидат наук государственного управления, доцент кафедры «Управление персоналом и экономическая теория», Луганский государственный университет имени Владимира Даля, Луганск, Россия

Information about the authors

Bachevsky B.E., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Lugansk Vladimir Dahl State University, Lugansk, Russia

Reshetnyak E.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Lugansk Vladimir Dahl State University, Lugansk, Russia

Avdeeva V.N., Candidate of sciences, Associate Professor of the Department of Human Resources Management and Economic Theory, Lugansk Vladimir Dahl State University, Lugansk, Russia