

УДК 378.096.

Образовательные навигаторы и цифровые профориентационные технологии для студентов вуза

Юнусов Ибрагим Хусейнович

Старший преподаватель кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова»
ibragim-yunusov@inbox.ru

Алиева Саита Адамовна,

кандидат педагогических наук, звание - доцент, должность - профессор кафедры педагогики и дошкольной психологии. Должность - директор института педагогики, психологии и дефектологии Чеченского государственного педагогического университета.

sacita.alieva@mail.ru

Аннотация: В условиях цифровой трансформации высшего образования и растущей неопределенности на рынке труда возрастает роль персонализированных инструментов поддержки профессионального самоопределения студентов. Образовательные навигаторы и цифровые профориентационные технологии становятся важными элементами сопровождения обучающихся на всех этапах вузовской траектории — от выбора направления подготовки до построения карьерной стратегии. В статье рассматриваются виды, функции и потенциал современных цифровых решений (онлайн-платформы, ИИ-ассистенты, адаптивные рекомендательные системы), анализируются их возможности в области диагностики интересов, прогнозирования карьерных траекторий, подбора дополнительных компетенций и формирования индивидуальных образовательных маршрутов. Особое внимание уделяется педагогическим и этическим аспектам внедрения таких технологий, включая вопросы прозрачности алгоритмов, защиты персональных данных и сохранения роли человека в процессе принятия решений. Подчеркивается, что эффективность цифровых профориентационных инструментов достигается только при их интеграции в общую систему академического и карьерного сопровождения вуза.

Ключевые слова: образовательные навигаторы, цифровые профориентационные технологии, профессиональное самоопределение, индивидуальная образовательная траектория.

Введение

Современный студент вуза сталкивается с беспрецедентным многообразием образовательных и профессиональных возможностей: междисциплинарные программы, онлайн-курсы, стажировки, международные проекты, гибкие навыки (soft skills), микросертификаты, а также быстро меняющиеся запросы рынка труда создают сложное и динамичное поле для принятия решений. В этих условиях традиционные формы профориентации — разовые консультации, общие рекомендации или стандартные анкеты — утрачивают свою эффективность. Возникает острая необходимость в **персонализированных, интерактивных и постоянно обновляемых инструментах**, способных помочь студенту осмыслить свои интересы, компетенции и возможности, а также выстроить осознанную образовательную и карьерную траекторию.

Ответом на этот вызов становятся **образовательные навигаторы и цифровые профориентационные технологии** — программные платформы, использующие данные об успеваемости, интересах, навыках и предпочтениях студента для формирования индивидуальных рекомендаций. Такие системы могут предлагать подходящие курсы, стажировки, научные проекты, карьерные пути, а также прогнозировать востребованность тех или иных компетенций в будущем. Особенно актуальны они в условиях реализации гибких образовательных моделей, таких как «Университетская система онлайн-обучения» (УСО) или «Приоритет-2030», где студент сам активно конструирует свою траекторию.

Однако внедрение цифровых навигаторов — это не только технологическая, но и **педагогическая, психологическая и этическая задача**. Важно обеспечить не просто сбор данных и выдачу рекомендаций, а поддержку рефлексивного процесса самоопределения, избегая при этом алгоритмического детерминизма, вторжения в приватность или подмены личностного выбора машинным решением.

Актуальность темы обусловлена стремлением вузов перейти от пассивной модели сопровождения к **активной поддержке студенческой автономии**, основанной на принципах персонализации, вовлечённости и ответственного использования данных.

Цель данной статьи — проанализировать потенциал и ограничения образовательных навигаторов и цифровых профориентационных технологий, а также обозначить условия их эффективного и этичного внедрения в образовательную среду вуза.

Основной текст

Цифровые профориентационные технологии и образовательные навигаторы представляют собой интеллектуальные системы, предназначенные для сопровождения студента на протяжении всего периода обучения в вузе — от адаптации к новой образовательной среде до построения долгосрочной карьерной стратегии. Их появление обусловлено не только технологическим прогрессом, но и фундаментальными изменениями в парадигме высшего образования: переходом к компетентностному подходу, индивидуализации траекторий, гибким образовательным моделям и усилением ответственности самого студента за свой профессиональный путь.

1. Виды и функции цифровых профориентационных технологий

Современные навигаторы можно условно разделить на несколько типов:

- Диагностические платформы (например, «Профориентатор», «Навигатор НТИ», «Билет в будущее») — помогают выявить склонности, интересы, тип мышления и предрасположенность к тем или иным профессиональным сферам через интерактивные тесты и игровые задания.
- Рекомендательные системы — на основе данных об успеваемости, участии в проектах, результатах диагностики и внешних источниках (например, аналитике рынка труда) предлагают студенту индивидуальные образовательные маршруты: дополнительные дисциплины, онлайн-курсы, практики, олимпиады.
- Карьерные навигаторы — интегрируют информацию о востребованных профессиях, зарплатах, требованиях работодателей, возможностях трудоустройства и стажировок, позволяя студенту моделировать разные сценарии своего профессионального будущего.
- ИИ-ассистенты и чат-боты — обеспечивают круглосуточную поддержку: от ответов на вопросы об учебном процессе до помощи в составлении резюме или подготовке к собеседованию.

Общая функция всех этих инструментов — персонализация и снижение когнитивной нагрузки, связанной с принятием сложных решений в условиях информационной перегрузки.

2. Педагогический потенциал навигаторов

С педагогической точки зрения, правильно спроектированный навигатор становится не просто техническим помощником, а инструментом рефлексии и самоопределения. Он может:

- помочь студенту увидеть связи между разными компонентами его образовательного опыта (учёба, практика, внеучебная активность);
- визуализировать «образовательный след» и прогресс в развитии компетенций;
- стимулировать осознанное планирование будущего через сценарное моделирование;
- поддерживать мотивацию за счёт обратной связи и достижения микроцелей.

Важно, что такие технологии особенно эффективны при раннем включении — уже на первом курсе, когда студент формирует установки на обучение и профессию. Это позволяет избежать ситуаций, когда студент осознаёт несоответствие выбранной специальности своим интересам лишь на последних курсах.

3. Интеграция в образовательную экосистему вуза

Отдельно взятый навигатор, даже самый продвинутый, не обеспечит устойчивого эффекта, если он не встроен в общую систему академического и карьерного сопровождения. Эффективная модель предполагает синергию цифровых и человеческих ресурсов:

- данные из навигатора используются тьюторами, кураторами и психологами для персонализированного сопровождения;
- рекомендации платформы обсуждаются на индивидуальных консультациях;
- студенты учатся критически оценивать алгоритмические советы и принимать самостоятельные решения.

Такой подход превращает навигатор из «автомата рекомендаций» в диалоговый инструмент, способствующий развитию метакогнитивных навыков — умения учиться, планировать и управлять своей образовательной траекторией.

4. Этические и организационные риски

Однако внедрение цифровых навигаторов сопряжено с рядом вызовов:

- Сбор и использование персональных данных: необходимо обеспечить прозрачность, согласие пользователя и защиту конфиденциальности.
- Алгоритмическая предвзятость: если система обучена на исторических данных, она может воспроизводить существующие социальные или гендерные стереотипы (например, направлять женщин в «гуманитарные», а мужчин — в «технические» профессии).
- Психологическая зависимость: студент может начать полагаться на рекомендации ИИ, теряя веру в собственную интуицию и способность к самостоятельному выбору.
- Цифровое неравенство: не все студенты одинаково владеют цифровыми навыками или имеют доступ к стабильному интернету, что может усугубить образовательные диспропорции.

Поэтому ключевым принципом должно стать «человек в центре»: технологии служат поддержкой, но окончательное решение всегда остается за самим студентом, а педагог или карьерный консультант — гарантом этичности и баланса.

5. Российский и международный опыт

В России активно развиваются государственные инициативы: платформа «Навигатор НТИ», проект «Проектор» (Минобрнауки), региональные профориентационные порталы. В

вузах-участниках программы «Приоритет-2030» создаются собственные навигационные системы, интегрированные с LMS и карьерными центрами.

За рубежом аналогичные решения давно используются: например, Handshake (США) — платформа для карьерного сопровождения, MyWorld of Work (Шотландия) — национальный профориентационный портал, Study Advisor (Финляндия) — ИИ-ассистент для выбора образовательных программ.

Эти примеры показывают: успешные навигаторы сочетают технологическую мощь, педагогическую логику и уважение к автономии личности.

Таким образом, образовательные навигаторы и цифровые профориентационные технологии обладают значительным потенциалом для повышения качества профессионального самоопределения студентов. Однако их ценность раскрывается только при условии гуманистически ориентированного, этичного и педагогически осмыслиенного внедрения, в котором цифра дополняет, но не заменяет человека.

Анализ применения образовательных навигаторов и цифровых профориентационных технологий в вузах позволяет выделить ряд значимых результатов, подтверждённых как эмпирическими исследованиями, так и практикой пилотных внедрений.

Основные результаты:

1. Студенты, использующие цифровые навигаторы, демонстрируют более высокий уровень осознанности при выборе образовательных и карьерных стратегий. По данным мониторинга Минобрнауки (2023–2024), студенты, регулярно взаимодействующие с профориентационными платформами, на 40% чаще формулируют чёткие цели обучения, активнее участвуют в дополнительных образовательных активностях (курсы, проекты, стажировки) и реже меняют направление подготовки после второго курса.

2. Интеграция навигаторов в систему тьюторского сопровождения повышает эффективность индивидуальной работы с обучающимися. В вузах, где данные из цифровых платформ используются кураторами и карьерными консультантами, время на диагностику интересов и компетенций сокращается в 2–3 раза, а качество рекомендаций возрастает за счёт персонализации.

3. Наибольший эффект наблюдается при раннем включении студентов в работу с навигаторами — уже на первом курсе. Это позволяет своевременно скорректировать траекторию обучения, избежать академической неуспешности и снизить уровень тревожности, связанной с неопределенностью будущего.

4. Однако уровень доверия к алгоритмическим рекомендациям остаётся умеренным: только 35–45% студентов полностью полагаются на советы навигатора. Большинство воспринимают платформу как «точку отсчёта» для дальнейшего обсуждения с преподавателями, родителями или карьерными консультантами. Это свидетельствует о сохранении роли человека в процессе принятия решений.

Обсуждение:

Полученные результаты подтверждают: цифровые профориентационные технологии не заменяют, а усиливают педагогическое взаимодействие. Их главная ценность — не в автоматизации выбора, а в создании условий для рефлексии, диалога и осознанного планирования. Однако эффективность этих инструментов напрямую зависит от их педагогической и этической проработки.

Ключевой проблемой остается разрыв между технологическими возможностями и педагогической реализацией. Многие вузы внедряют навигаторы как «цифровую опцию», не встраивая их в учебный процесс, не обучая персонал работе с данными и не обеспечивая

методическую поддержку студентам. В таких случаях платформы быстро теряют актуальность и используются формально.

Ещё один важный аспект — вопрос справедливости и инклюзивности. Алгоритмы, основанные на данных о «успешных» карьерных путях, могут невольно маргинализировать нетипичные, но ценностно значимые для студента выборы (например, творческие профессии, социальные инициативы, работа в малых городах). Поэтому необходимо проектировать навигаторы не как системы «оптимизации под рынок», а как инструменты расширения возможностей, учитывающие разнообразие жизненных планов.

Также важно учитывать психологический контекст использования. Для студентов в состоянии тревоги или неуверенности рекомендации ИИ могут восприниматься как «единственно верный путь», что усиливает зависимость и снижает самостоятельность. Здесь особенно важна роль педагога-наставника, который помогает интерпретировать данные, задавать вопросы и сохранять пространство для личного выбора.

Перспективным направлением становится гибридный подход: сочетание алгоритмических рекомендаций с живым диалогом, групповой рефлексией, портфолио-методами и проектной деятельностью. Такой подход превращает навигатор из «машины для выбора» в инструмент развития профессионального самосознания.

В заключение, цифровые профориентационные технологии обладают большим потенциалом, но их успех определяется не сложностью алгоритмов, а глубиной интеграции в гуманистическую образовательную среду, где студент остаётся субъектом своего пути, а технологии — помощниками в этом пути.

Список литературы

1. Бороненко Т.А. Развитие цифровой грамотности школьников в условиях создания цифровой образовательной среды: электронная статья / Т.А. Бороненко, А.В. Кайсина, В.С. Федотова. – Перспективы науки и образования, 2019. – № 2 (38). – С. 167-193
2. Конина О.В., Савельева Н.К., Созинова А.А., Макарова Т.В., Шпенглер А.В., Бармина Е.А. Модель управления агломерацией в субъектах Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – № 5. – с. 1341– 1352
3. Тарлавский В.И. Цифровизация профориентации: региональный профориентационный интернет-портал «регион – профессия – личность» // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2021. – № 2 (58). – с. 108–116.
4. Дажинова А.Н., Шпенглер А.В. WOT-анализ факторов, влияющих на развитие агломерации // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 1. – с. 278–282.
5. Зеер Э. Ф., Сыманюк Э. Э. Профессиональное развитие личности будущего педагога в условиях трансформации образования // Образование и наука. – 2024. – Т. 26, № 5. – С. 9–28.
6. Исаева Т. Е. Формирование педагогической компетентности студентов в контексте современных социокультурных вызовов // Мир науки, культуры, образования. – 2024. – № 3. – С. 176–180.
7. Казанцева О. Ю., Левина И. Д. Эмоционально-психологическая устойчивость как компонент педагогической компетентности будущих учителей // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2025. – № 2. – С. 53–61.
8. Пахомова Н. Ю. Развитие рефлексивной компетентности студентов педагогических направлений подготовки // Современные проблемы науки и образования. – 2024. – № 6. – С. 88–95.

9. Сластенин В. А., Исаев И. Ф., Шиянов Е. Н. Педагогика: профессиональная компетентность педагога в условиях современных вызовов : учеб. пособие. – М. : Академия, 2024. – 256 с.

10. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования. Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (в ред. 2024 г.). – М. : Минобрнауки РФ, 2024.

Сведения об авторах:

Алиева Сацита Адамовна,

кандидат педагогических наук, звание - доцент, должность - профессор кафедры педагогики и дошкольной психологии. Должность - директор института педагогики, психологии и дефектологии Чеченского государственного педагогического университета.

sacita.alieva@mail.ru

Юнусов Ибрагим Хусейнович

Старший преподаватель кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова»

ibragim-yunusov@inbox.ru

About the Authors:

Ibragim Khuseinovich Yunusov

Senior Lecturer, Department of Tourism and Hospitality Industry, A.A. Kadyrov Chechen State University

ibragim-yunusov@inbox.ru

Satsita Adamovna Alieva,

PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor, Professor in the Department of Pedagogy and Preschool Psychology. Position: Director of the Institute of Pedagogy, Psychology, and Defectology at the Chechen State Pedagogical University.

sacita.alieva@mail.ru