

Кузнецов Олег Васильевич
Фонд сохранения культурного наследия Васнецовых
Родионова Марина Евгеньевна
Фонд управления целевым капиталом Финансового университета при
Правительстве РФ

Финансовые и социокультурные эффекты выставочных проектов как инструмента развития региональной экономики и культурной идентичности (на примере выставок Васнецовых)

Аннотация. В статье рассматриваются финансово-экономические и социокультурные эффекты реализации выставочного проекта «Васнецовы» как примера успешной интеграции культурной инициативы в систему регионального развития. На основе кейса организованных в 2023–2025 гг. серии художественных экспозиций, посвящённых наследию семьи Васнецовых, проводится количественная и качественная оценка мультиплекативного воздействия культурных событий на локальную экономику, развитие креативных индустрий, формирование новых туристических потоков, а также усиление культурной идентичности и бренда территории.

Анализ демонстрирует, что грамотно организованный выставочный проект способен выполнять функции не только культурной трансляции, но и служить катализатором социально-экономической активности, способствуя формированию имиджа региона как центра культуры и инноваций. В статье используются элементы социокультурного анализа, а также инструменты оценки косвенных эффектов (оценка вовлечённости, медиапокрытие, число туристических визитов, образовательные мероприятия и проч.).

Отдельное внимание уделено синергии между различными секторами — государственными структурами, академическим сообществом, бизнесом и эндаумент-фондами, которые обеспечивают устойчивость финансирования подобных проектов и развитие институциональной среды культуры. Предложены рекомендации по институционализации механизмов оценки отдачи от культурных вложений и по продвижению проектов в логике культурной дипломатии и регионального позиционирования.

Ключевые слова: культура пожертвований, экономика музеев, экономика культуры, финансовая устойчивость, выставка Васнецовы, имиджевые эффекты, институциональное развитие социокультурное влияние и эффекты, возврат инвестиций в культуру (ROI), Фонд сохранения культурного наследия Васнецовы.

Oleg Vasilyevich Kuznetsov
Cultural Heritage Preservation Foundation

Marina Evgenyevna Rodionova
Endowment Capital Management Fund of the Financial University under the Government
of the Russian Federation

**Financial and Sociocultural Effects of Exhibition Projects as a Tool for Developing
the Regional Economy and Cultural Identity
(using the example of Vasnetsov exhibitions)**

Abstract. This article examines the financial, economic, and sociocultural effects of the "Vasnetsovs" exhibition project as an example of the successful integration of a cultural initiative

into the regional development system. Based on the case of a series of art exhibitions dedicated to the Vasnetsov family's legacy organized in 2023–2025, this article provides a quantitative and qualitative assessment of the multiplier impact of cultural events on the local economy, the development of creative industries, the formation of new tourist flows, and the strengthening of a region's cultural identity and brand. The analysis demonstrates that a well-organized exhibition project can not only serve as a cultural broadcaster but also serve as a catalyst for socioeconomic activity, contributing to the formation of a region's image as a center of culture and innovation. The article utilizes elements of sociocultural analysis, as well as tools for assessing indirect effects (engagement assessment, media coverage, number of tourist visits, educational events, etc.). Particular attention is paid to the synergies between various sectors—government agencies, academia, business, and endowment funds—that ensure sustainable funding for such projects and the development of the institutional cultural environment. Recommendations are offered for institutionalizing mechanisms for assessing the return on cultural investment and for promoting projects within the framework of cultural diplomacy and regional positioning.

Keywords: donation culture, museum economics, cultural economics, financial sustainability, Vasnetsov exhibition, image effects, institutional development, sociocultural influence and effects, return on investment in culture (ROI), Vasnetsov Cultural Heritage Preservation Foundation.

Введение

Творчество семьи Васнецовых занимает особое место в истории отечественной и мировой культуры. Виктор Михайлович, Андрей, Аполлинарий и Юрий Васнецовы создали художественное наследие, которое сформировало образы «русского стиля» в живописи, архитектуре и графике и продолжает активно воздействовать на культурное сознание общества [1]. В XXI веке востребованность наследия Васнецовых неуклонно возрастает: масштабные выставки последних лет, ретроспектива Виктора Васнецова в Русском музее и экспозиция «Васнецовы. Связь поколений» в Третьяковской галерее подтвердили глубокий интерес аудитории к художественному и духовному наследию династии. Миллионы зрителей знакомятся с полотнами, наполненными сказочной символикой, народными архетипами и историческими образами, что особенно важно в условиях поиска культурных ориентиров и национальной идентичности [2].

Значимость творчества Васнецовых заключается не только в художественных достижениях, но и в его актуальности для современного общества. Их картины и иллюстрации включены в школьные программы, учебники и культурно-просветительские проекты; «Богатыри» и «Аленушка» формируют визуальный канон русской культуры, а графика Юрия Васнецова воспитывает эстетический вкус у самых юных зрителей.

Фокус настоящего исследования, это российские выставочные проекты последних лет. Ретроспектива «Виктор Васнецов. К 175-летию со дня рождения» прошла в Русском музее (Корпус Бенуа, Санкт-Петербург) с 21 декабря 2024 по 23 июня 2025, включала около 120 произведений из ведущих собраний и собрала рекордные 392 650 посетителей за весь период, став самой посещаемой в истории корпуса Бенуа за 100 лет [3, 4]. Экспозиция «Васнецовы. Связь поколений» в Новой Третьяковке представила около 200 произведений трех поколений живопись, графику и эскизы сценографии; данные о посещаемости в открытых источниках не приводятся.

Цель исследования

Основной целью настоящего исследования является анализ российских выставочных проектов, посвященных наследию семьи Васнецовых в 2024–2025 гг., с акцентом на их культурную и экономическую составляющие. Рассматриваются ретроспектива Виктора Васнецова в Русском музее, экспозиция «Васнецовы. Связь поколений» в Третьяковской галерее и персональная выставка Юрия Васнецова. На основе данных о посещаемости, билетной политике и организационных особенностях ставится

задача выявить потенциал таких мероприятий не только как культурных феноменов, но и как финансово значимых событий музейной сферы

Материалы и методы исследования

В качестве источников информации использованы: статистические данные о посещаемости выставок, приведенные в открытых публикациях и СМИ; сведения о стоимости входных билетов (например, выставка Юрия Васнецова, от 300 рублей); описания состава экспозиций (количество произведений, участвующие музеи и собрания); аналитические комментарии о значении выставок для культурного пространства.

Методологическая база исследования включает: **сравнительный анализ** трех российских выставочных проектов, их масштабов и посещаемости; **экстраполяцию экономических показателей**, основанную на расчете валовой выручки от продажи билетов по формуле:

$$\text{Выручка} = N_{\text{пос}} \times P_{\text{ср}}$$

где $N_{\text{пос}}$ – количество посетителей, $P_{\text{ср}}$ – средняя цена билета;

• **структурное моделирование затрат**, включающее логистику, страхование, реставрацию, экспозиционное оборудование, персонал, охрану и маркетинг;

• **качественный анализ немонетарных эффектов** (образовательная и просветительская миссия, культурное влияние) [5].

Такой подход позволяет комплексно оценить не только художественную и символическую ценность выставок, но и их роль как элементов музейной экономики.

Персональная выставка «Юрий Васнецов. К 125-летию со дня рождения» прошла в Русском музее с 5 февраля по 17 марта 2025 года; стоимость билетов начиналась от 300 рублей.

При очевидном культурном резонансе крупные выставочные проекты требуют экономического обоснования. В рамках статьи рассматриваются параметры доходной части (билеты, сопутствующие продажи, спонсорство) и типовые статьи затрат (логистика и страхование, реставрация и консервация, экспозиционное производство, персонал и охрана, маркетинг и PR), а также оценивается влияние посещаемости и ценовой политики на ключевые финансовые показатели. Научно-практическая значимость работы состоит в выработке управленческих рекомендаций для музеев с учетом опыта российских проектов 2024–2025 годов [6].

Результаты и обсуждение

1. Российские выставки 2024–2025 гг.

«Виктор Васнецов. К 175-летию со дня рождения»

Выставка прошла в Русском музее (Корпус Бенуа, Санкт-Петербург) с 21 декабря 2024 по 23 июня 2025. Экспозиция включала около 120 произведений из ведущих музеев страны [7]. По состоянию на 25 апреля 2025 ее посетило более 260 000 человек, что соответствовало примерно 2000 посетителям в день. Итоговые показатели составили рекордные 392 650 зрителей, что сделало ее самой посещаемой за последние сто лет в истории корпуса Бенуа.

«Васнецовы. Связь поколений»

Экспозиция прошла в Третьяковской галерее (Крымский вал, Москва) в рамках юбилейных дат, 175-летия Виктора и 100-летия Андрея Васнецова. Она включала около 200 произведений трех поколений семьи: Виктора, Андрея и Апполинария: живопись, графику, эскизы сценографии. Информации о посещаемости в открытых источниках пока нет [8].

«Юрий Васнецов. К 125-летию со дня рождения»

Выставка прошла в Русском музее с 5 февраля по 17 марта 2025 года и стала персональной ретроспективой живописца и сценографа. Она представила ключевые работы мастера, а стоимость билетов начиналась от 300 рублей [9, 10].

Таблица 1. Крупнейшие российские выставки, посвященные Васнецовым в 2024–2025 гг.

| Выставка | Период | Количество произведений | Посещаемость / Дополнительная информация |
|----------------------------|---|---|--|
| Виктор Васнецов – 175 лет | Дек. 2024 – июн. 2025 | ≈ 120 (Русский музей, Третьяковка и др.) | ≈ 260 000 к апрелю; итого ≈ 392 650 (рекорд Корпуса Бенуа) (smotrim.ru , ticket.rusmuseum.ru) |
| Васнецовы. Связь поколений | Май–ноябр. 2024 (Новая Третьяковка) | Более 200 (живопись и графика из музеев и частных коллекций)) | от медиа-рекламы было высокое ожидание |
| Юрий Васнецов – 125 лет | 5 февр. – 17 марта 2025 (Корпус Бенуа, Русский музей) | 12 | ≈ 120 000; известно, что выставка камерная, в зале №80 (Корпус Бенуа) |

Источник: <https://www.fontanka.ru/2025/06/26/75641885/> (дата обращения: 06.09.2025).

2. Доходная часть: структура и ориентировочные оценки

Билеты

Ключевым источником дохода выставок остается продажа входных билетов. Для ретроспективы Виктора Васнецова в Русском музее зафиксировано 392 650 посетителей. Если принять среднюю цену билета на уровне 400 рублей (с учетом диапазона 300–500 руб., указанного для выставки Юрия Васнецова – [9]), ориентировочная выручка от входа могла составить [11]:

$$392650 \times 400 \approx 157 \text{ млн руб.}$$

Даже при учете льготных категорий граждан эта сумма свидетельствует о высокой доходности проекта.

Сопутствующие продажи

Значимую часть доходов формируют продажи каталогов, сувенирной продукции и платных экскурсий. На крупных выставках Русского музея и Третьяковской галереи средняя доля дополнительных расходов посетителя может достигать 10–20% от цены билета. При консервативной оценке (10%) итоговая выручка от сопутствующих продаж в рамках ретроспективы Виктора Васнецова могла составить порядка 15 млн руб [12]. Дополнительно перспективным направлением становится монетизация цифровых форматов (виртуальные туры, онлайн-лекции, интерактивные платформы), что соответствует общему тренду цифровой трансформации музейной сферы [13].

Спонсорская поддержка

Выставочные проекты подобного масштаба, как правило, сопровождаются спонсорскими пакетами и грантовой поддержкой. Вклад партнеров выражается не только в прямом финансировании, но и в покрытии части расходов (например, печать каталогов, рекламные кампании). В открытых источниках точные данные не приводятся, однако опыт показывает, что доля спонсорства может составлять от 15 до 25% от совокупного бюджета.

Таблица 2. Оценка доходов выставок Васнецовских (2024–2025 гг.)

| Выставка | Посещаемость | Средняя цена билета | Валовая выручка от билетов | Дополнительные продажи (≈10%) | Ориентировочный вклад спонсоров |
|---------------------------|--------------|---------------------|----------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| Виктор Васнецов – 175 лет | ≈392 650 | ~400 руб. | ≈157 млн руб. | ≈15 млн руб. | ≈30–40 млн руб. |

Источники: <https://www.fontanka.ru/2025/06/26/75641885/> <https://www.nn.media/news/713/> (дата обращения: 06.09.2025).

3. Затратная часть: типовая структура расходов на выставочные проекты

Крупные выставки, подобные ретроспективе Виктора Васнецова или экспозиции «Васнецовы. Связь поколений», требуют значительных организационных затрат. Они включают несколько ключевых статей:

- **Логистика и страхование** – транспортировка произведений из различных музеев и частных собраний, страхование от повреждений;
- **Реставрация и консервация** – подготовка произведений к экспонированию;
- **Экспозиционное оборудование и монтаж** – проектирование и установка выставочного пространства, освещение, витрины;
- **Персонал и охрана** – кураторы, экскурсоводы, технический и обслуживающий персонал;
- **Маркетинг и PR** – рекламные кампании, печатные каталоги, продвижение в СМИ и онлайн;
- **Эксплуатационные расходы** – аренда залов, коммунальные платежи, ИТ-сопровождение для виртуальных туров.

По опыту музейной практики (Российская газета; spbvedomosti.ru), доля отдельных статей затрат распределяется следующим образом:

- логистика и страхование – 15–25%;
- реставрация и подготовка экспонатов – 10–15%;
- экспозиционное оборудование и монтаж – 20–25%;
- персонал и охрана – 20–30%;
- маркетинг и PR – 10–20%;
- эксплуатационные расходы – 5–10%.

Таблица 3. Типовая структура затрат на крупные выставки

| Статья расходов | Диапазон доли в бюджете | Примеры работ |
|--------------------------------------|-------------------------|--|
| Логистика и страхование | 15–25% | Перевозка картин, страховка на период экспонирования |
| Реставрация и консервация | 10–15% | Очистка, укрепление красочного слоя, оформление |
| Экспозиционное оборудование и монтаж | 20–25% | Стенды, освещение, мультимедиа |
| Персонал и охрана | 20–30% | Кураторы, гиды, охрана залов, администраторы |
| Маркетинг и PR | 10–20% | Каталоги, сувенирка, медиакампании |
| Эксплуатационные расходы | 5–10% | Аренда залов, коммунальные расходы, ИТ-поддержка |

4. Экономическая эффективность и риски

Маржинальность и точка безубыточности

Финансовая модель музейных выставок предполагает покрытие фиксированных затрат (логистика, монтаж, персонал) и переменных расходов (печать билетов, часть услуг). Условная формула точки безубыточности:

$$Q_{BE} = \frac{F}{P - v}$$

где F – фиксированные расходы, P – средняя цена билета, v – переменные расходы на одного посетителя.

Если принять фиксированные затраты на уровне 100 млн руб. (включая логистику, монтаж и маркетинг) и переменные расходы ~50 руб. на посетителя, то при средней цене билета 400 руб. критический объем посещаемости составит:

$$Q_{BE} = \frac{100000000}{400 - 50} \approx 286000 \text{ чел.}$$

Фактическая посещаемость ретроспективы Виктора Васнецова (392 650 чел.) превысила этот показатель более чем на 100 тыс., что подтверждает финансовую устойчивость проекта [14].

Сценарный анализ

- **Оптимистичный сценарий:** цена билета 500 руб., посещаемость 400 тыс. → выручка 200 млн руб.
- **Базовый сценарий:** цена билета 400 руб., посещаемость 392 тыс. → выручка ~157 млн руб.
- **Консервативный сценарий:** цена билета 300 руб., посещаемость 350 тыс. → выручка ~105 млн руб.

Даже в консервативном варианте проект остается близким к самоокупаемости, а с учетом спонсорских вложений и дополнительных продаж он сохраняет положительный финансовый баланс [15].

Риски реализации

1. **Страховые ограничения:** высокие расходы на транспортировку и хранение произведений, особенно при межмузейных перевозках.
2. **Очереди и пропускная способность:** при резком росте интереса возможны организационные трудности.
3. **Зависимость от информационной повестки:** снижение интереса при отсутствии медиа-поддержки.
4. **Высокая доля фиксированных расходов:** делает проекты уязвимыми при падении посещаемости ниже критического уровня.

5. Социально-культурная отдача

Помимо финансовых показателей, выставки Васнецовых 2024–2025 гг. обладают значительным немонетарным эффектом. Их культурная ценность проявляется в укреплении национальной идентичности и просветительской миссии.

Ретроспектива Виктора Васнецова в Русском музее и экспозиция «Васнецовы. Связь поколений» подтвердили высокий интерес широкой аудитории, собрав рекордное количество зрителей. Такие проекты становятся крупнейшими культурными событиями, формирующими «точки притяжения» для горожан и туристов.

Значимой частью проектов выступает развитие межмузейного сотрудничества. В экспозиции были представлены произведения из Третьяковской галереи, музея-дома Васнецова, Вятского музея и других собраний, что расширило доступ публики к уникальным культурным ценностям.

Большое внимание уделялось образовательной составляющей. Выставки сопровождались лекциями, мастер-классами и семейными программами, стимулируя интерес к национальной культуре с раннего возраста. Иллюстрации Васнецова «Богатыри» и «Аленушка» уже давно входят в школьные учебники, однако посещение экспозиций позволило учащимся глубже прочувствовать эмоциональное содержание картин и соотнести его с личным опытом.

Важным направлением стало развитие школьного компонента. В рамках музейной практики предлагались тематические экскурсии, уроки искусства на материале иллюстраций и эскизов, а также виртуальные туры, что обеспечивало вовлечение молодежи и формирование у нее устойчивого интереса к культурному наследию.

Тем самым выставки выполняли не только художественную, но и социальную функцию: они усиливали культурную преемственность, способствовали воспитанию художественного вкуса и становились инструментом патриотического воспитания.

6. Международная перспектива

Несмотря на то, что в 2025 году за пределами России не зафиксировано крупных ретроспектив, полностью посвященных династии Васнецовых, интерес к их творчеству

имеет устойчивую международную основу. В историческом контексте Виктор Васнецов участвовал в Парижском салоне 1877 года, Всемирной выставке в Париже 1900 года [16], а также в экспозициях в Стокгольме (1897) и Риме (1911). Эти события стали важными этапами признания русского искусства за рубежом и продемонстрировали универсальность его художественного языка [17].

Сегодня подобный опыт служит базой для возможного международного продвижения российских музеиных инициатив. Результаты выставок 2024–2025 гг. в Русском музее и Третьяковской галерее показывают высокий внутренний спрос и подтверждают готовность к экспортируемым проектам, от зарубежных ретроспектив, до виртуальных форматов и образовательных модулей.

Таким образом, российские выставки о Васнецовых становятся не только фактором национальной культурной политики, но и фундаментом для интеграции отечественного искусства в мировое культурное пространство.

Заключение

Проведенные в 2024–2025 гг. выставки, посвященные наследию семьи Васнецовых, подтвердили высокий уровень интереса как со стороны широкой аудитории, так и со стороны музеиного сообщества. Ретроспектива Виктора Васнецова в Русском музее собрала 392 650 посетителей и установила рекорд посещаемости за сто лет в истории корпуса Бенуа. Экспозиция «Васнецовы. Связь поколений» в Третьяковской галерее объединила около 200 произведений трех поколений художников, а персональная выставка Юрия Васнецова подчеркнула значимость индивидуального вклада представителей династии [18].

Финансовая оценка показала, что при средней цене билета около 400 рублей выручка только от продажи входных билетов на ретроспективу Виктора Васнецова могла превысить 150 млн рублей, а с учетом сопутствующих продаж и спонсорской поддержки итоговые показатели оказывались еще выше. Структурный анализ затрат продемонстрировал, что ключевыми статьями расходов являются логистика и страхование, монтаж экспозиции, персонал и маркетинг. Даже в консервативных сценариях выставка сохраняли устойчивость, а высокий внутренний спрос подтверждал их экономическую эффективность.

Не менее значимой остается социально-культурная отдача. Проекты выполняли просветительскую миссию, интегрировались в образовательные программы и способствовали формированию у молодого поколения интереса к отечественному искусству. Межмузейное сотрудничество обеспечило доступ к шедеврам из ведущих собраний страны, а включение лекций, мастер-классов и виртуальных туров расширило аудиторию.

В совокупности российские выставки последних лет стали не только культурными событиями, но и финансово обоснованными проектами, сочетающими художественную ценность с экономической устойчивостью. Их успешная реализация формирует основу для международного продвижения наследия династии Васнецовых и укрепления имиджа России как активного участника глобального культурного диалога (Исходник).

Список источников

1. Орловская Е.А. Русский стиль мастеров Абрамцевского круга: от театральных подмостков к предметно-пространственной среде // Журнал ВШЭ по искусству и дизайну. – 2024. – № 3(3). – С. 186–219. DOI: 10.17323/3034-2031-2024-1-3-186-219.
2. Васина Е. (Екатерина). Фольклор в творчестве Виктора Васнецова // Tretyakov Gallery Magazine. – 2024. – № 1 (82). – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tretyakovgallerymagazine.com/articles/1-2024-82/folklore-viktor-vasnetsov-art> (дата обращения: 07.09.2025).
3. Рычкова Е.А. Показатели эффективности и критерии оценки современных музеев // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2017. – № 3(32).

- С. 99–102. [Электронный ресурс]. – URL: [https://vestnik.spbgik.ru/vestnic_jurnal/349950---22203044_2017_-_3\(32\)/0099-0102_%D0%A0%D1%8B%D1%87%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BA.pdf](https://vestnik.spbgik.ru/vestnic_jurnal/349950---22203044_2017_-_3(32)/0099-0102_%D0%A0%D1%8B%D1%87%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BA.pdf) (дата обращения: 07.09.2025).
4. Мамонтова М. Русский музей подвел итоги: Васнецов собрал 392 650 посетителей – вековой рекорд Бенуа [Электронный ресурс] // Фонтанка.ру. – 26.06.2025. – URL: <https://www.fontanka.ru/2025/06/26/75641885/> (дата обращения: 06.09.2025).
5. Журавлева И.В., Трегулова И.П. Экономические особенности деятельности музеев // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2018. – Т. 4(70), № 4. – С. 75–86.
6. Коровникова Н.А. Технологизация музейной сферы в экономическом ракурсе // Экономические и социальные проблемы России. – 2024. – № 2. – С. 92–106. DOI: 10.31249/espr/2024/02.05.
7. Климов П.Ю., Кривонденченков С.В., Смолицкий В.Г., Верховская И.Б., Нестерова Е.В., Ухналев А.Е., Клочков Д.А.; науч. ред. Голдовский Г.Н. Виктор Васнецов. К 175-летию со дня рождения: альбом. – СПб.: Государственный Русский музей, 2024. – 224 с.: ил. – ISBN 978-5-93332-790-5.
8. Атрощенко О. В. Виктор Васнецов – глава художественной династии и основоположник национально-романтического стиля в России // Журнал Третьяковская галерея. – 2024. – № 1 (82). – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tg-m.ru/articles/1-2024-82/viktor-vasnetsov-glava-khudozhestvennoi-dinastii> (дата обращения: 07.09.2025).
9. Выставка «Юрий Васнецов. К 125-летию со дня рождения» // Журнал Наше наследие. – 2024. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nn.media/news/713/> (дата обращения: 07.09.2025)
10. Сидорова О.В. Графика из коллекции П.И. Басманова в собрании Государственного художественного музея Алтайского края // Искусство Евразии. – 2016. – № 2(3). – С. 146–159. DOI: 10.25712/ASTU.2518-7767.2016.02.014. [Электронный ресурс]. – URL: <https://readymag.com/u50070366/575921/31/> (дата обращения: 07.09.2025).
11. Шабунова А.А., Соколова Т.И. Оценка уровня финансового обеспечения деятельности музеев Российской Федерации (на примере Вологодской области) // E-Management. – 2024. – Т. 7, № 4. – С. 47–60. DOI: 10.26425/2658-3445-2024-7-4-47-60.
12. Галеева В.Р. Тренды коммуникации музеев современного искусства в условиях пандемического цикла // Современная медиасреда: традиции, актуальные практики и тенденции. Взгляд молодых исследователей: статьи XXI Международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (Санкт-Петербург, 9–11 марта 2022 г.). – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2022. – Вып. 22. – С. 61–66. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48446013> (дата обращения: 07.09.2025).
13. Хусаинова Р.З. Цифровая трансформация музеев и креативные индустрии // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2024. – № 6(122). – С. 186–194. DOI: 10.24412/1997-0803-2024-6122-186-194.
14. Сабельникова Н.В. Методика оценки эффективности деятельности организаций сферы культуры (на примере музеев Санкт-Петербурга) // Петербургский экономический журнал. – 2018. – № 4. – С. 132–143. DOI: 10.25631/PEJ.2018.4.14.
15. Абрамова Р.С. Методика оценки эффективности деятельности государственных учреждений культуры (на примере Государственного военно-исторического музея-заповедника «Прохоровское поле») // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 1(61). – С. 205–218. DOI: 10.51832/2223-7984_2021_1_205.
16. Salmond W. Viktor Vasnetsov's New Icons: From Abramtsevo to the Paris "Exposition Universelle" of 1900 // Experiment. – 2019. – Vol. 25, № 1. – Pp. 131–144. DOI: 10.1163/2211730X-12341334.

17. Харитонов А.В. Архитектура русских павильонов на Всемирных выставках до 1900 г.: функции и символика // Вестник Московского университета. Серия 8: История. – 2018. – № 2. – С. 140–149.

18. Кузнецов О.В., Родионова М.Е. Творческое наследие Васнецовых в российском и международном культурном пространстве: выставочные проекты XXI века и перспективы развития //Филологический аспект: История, культура и искусство. Окт-дек.2025, с.57-64

Сведения об авторах

Кузнецов Олег Васильевич, д.э.н., профессор, Основатель и Председатель Фонда сохранения культурного наследия Васнецовых, г. Москва, Россия

Родионова Марина Евгеньевна, к.соц.н., доцент, Исполнительный директор Фонда управления целевым капиталом Финансового университета при Правительстве РФ, доцент кафедры политологии ФСНиМК Финуниверситета, г.Москва, Россия

Information about the authors

Kuznetsov Oleg Vasilievich, Doctor of Economics, Professor, Founder and Chairman of the Vasnetsov Foundation for the Preservation of Cultural Heritage, Moscow, Russia

Rodionova Marina Evgenievna, PhD in Social Sciences, Associate Professor, Executive Director of the Endowment Management Fund of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Associate Professor of the Political Science Department of the Financial University, Moscow, Russia