

УДК 378.096

DOI 10.26118/2782-4586.2025.82.59.001

Аслаханова Седа Асуевна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Рахимова Бэлла Хасановна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Нанаева Индира Шарпудиевна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Роль коммуникативных технологий в патриотическом воспитании молодёжи России

Аннотация. В условиях современных геополитических вызовов, социально-экономических трансформаций и усиления информационных угроз патриотическое воспитание молодёжи приобретает особую государственную и общественную значимость. В статье анализируются основные направления и принципы патриотического воспитания в Российской Федерации, закреплённые в стратегических документах, включая Концепцию патриотического воспитания граждан на 2021–2025 годы. Особое внимание уделяется роли коммуникационных и цифровых технологий в трансформации традиционных форм работы: социальные сети, мультимедийные проекты, интерактивные платформы, онлайн-мемориалы и цифровые музеи становятся эффективными инструментами вовлечения молодёжи в диалог о памяти, гражданской ответственности и национальной идентичности. Подчёркивается необходимость синтеза традиционных ценностей (семейное воспитание, школьные уроки мужества, работа поисковых отрядов, взаимодействие с ветеранскими организациями) и современных медиапрактик, позволяющих говорить с подростками и студентами на понятном им языке. Автор обосновывает, что успешное патриотическое воспитание возможно только при условии его деятельностного характера, личностной вовлечённости, опоры на историческую правду и культурное наследие, а также при активном использовании возможностей цифровой среды для формирования у молодёжи осознанной любви к Родине, готовности к её защите и ответственного гражданского поведения.

Ключевые слова: патриотизм, коммуникации, технологии, воспитание, молодёжь, государство.

Aslakhanova Seda Asuyevna

Chechen State University named after A.A. Kadyrov

Rakhimova Bella Khasanovna

Chechen State University named after A.A. Kadyrov

Nanaeva Indira Sharpudieva

Chechen State University named after A.A. Kadyrov

The role of communication technologies in the patriotic education of Russian youth

Annotation. In the context of modern geopolitical challenges, socio-economic transformations and increasing information threats, patriotic education of young people is gaining special state and public importance. The article analyzes the main directions and principles of patriotic education in the Russian Federation, enshrined in strategic documents, including the Concept of patriotic education of citizens for 2021-2025. Special attention is paid to the role of communication and digital technologies in the transformation of traditional forms of work: social networks, multimedia projects, interactive platforms, online memorials and digital museums are

becoming effective tools for involving young people in a dialogue about memory, civic responsibility and national identity. It emphasizes the need to synthesize traditional values (family education, school lessons of courage, the work of search teams, interaction with veteran organizations) and modern media practices that allow them to speak with teenagers and students in a language they understand. The author substantiates that successful patriotic education is possible only if it is active, personal involvement, reliance on historical truth and cultural heritage, as well as with the active use of the digital environment to form a conscious love for the Motherland among young people, readiness for its protection and responsible civic behavior.

Keywords: patriotism, communication, technology, education, youth, state.

Введение. В последние годы проблема воспитания национального самосознания у российской молодёжи привлекает внимание многих исследователей и политиков, поскольку именно молодые люди – будущие лидеры современного мира. От чёткого видения российской молодёжью будущего своей Родины зависит будущее современной жизни в России [4]. В связи с растущими внутренними и внешними угрозами, с которыми сталкивается Российское государство, деятельность по формированию системы патриотического воспитания молодёжи приобретает всё большую актуальность [6].

Современное общество живёт в цифровую эпоху, и информационные технологии стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Молодёжь, в частности, активно использует различные онлайн-платформы, социальные сети и мобильные приложения для общения, работы и развлечений. Именно в этом кроется огромный потенциал для воспитания патриотических чувств. Информационные технологии позволяют молодёжи получать разнообразную информацию о Родине, её истории, культуре и достижениях. Они могут узнавать об исторических событиях, фактах и выдающихся личностях, участвовать в форумах и блогах, делиться интересной информацией и новостями. Благодаря Интернету и образовательным ресурсам молодёжь может расширять свои знания, расширять свои убеждения и, таким образом, укреплять свои патриотические чувства [11].

Современная молодежь активно использует новые технологии и социальные сети, что создает уникальные возможности для формирования патриотического сознания. Однако, с другой стороны, это также порождает риски, связанные с влиянием деструктивных информационных потоков и глобальных культурных трендов, которые могут ослабить национальную идентичность. Важно понимать, как эффективно использовать новые коммуникационные инструменты для продвижения патриотических ценностей и формирования активной гражданской позиции среди молодежи.

Патриотическое воспитание молодежи сегодня представляет собой сложный трудоемкий процесс, требующий слаженной работы органов государственной власти региона, органов местного самоуправления, государственных учреждений различной ведомственной принадлежности, научных и образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, культуры, общественных организаций и творческих союзов. Стоит отметить, что патриотизм традиционно зарождается в процессе социализации личности в семье, школе и университете. Однако сегодня эти ключевые социальные институты находятся в кризисе: родители вынуждены зарабатывать, а учителя ограничены в своих возможностях по реализации образовательных программ [9]. Именно поэтому данная тема имеет такую особую значимость в современной России.

Конечно, главным субъектом патриотического воспитания подрастающего поколения должна быть, прежде всего, сама молодежь, активно участвующая в жизни страны и осознающая необходимость и важность любви, понимания и уважения к истории, культуре и традициям своего народа. Однако координирующем органом, направляющим действия молодежи в нужное русло должны выступать как государство, так семья, школа и вуз. Их направляющая роль заключается во взаимодействии с целью формирования гражданственности, национального самосознания и патриотизма у современной молодежи.

Однако, с реалиями нынешнего времени и развитием коммуникативных технологий, данная задача должна иметь свои особенности.

Стабильность развивающегося общества, фундамент его духовно-нравственного единства зависят от ряда условий, одной из основополагающих ценностей которого является патриотизм его граждан [3]. Современная Россия издавна стремится к развитию патриотизма, и в частности к возрождению национального духа.

В современных условиях быстрого развития информационных и коммуникативных технологий становится особенно актуальным внедрение новых подходов к прогнозированию рисков, связанных с патриотическим воспитанием молодежи. Традиционные методы анализа рисков часто фокусируются на статистических данных и экспертных оценках, однако динамика цифровой среды требует более гибких и адаптивных инструментов.

Новый подход к прогнозированию рисков базируется на интеграции больших данных, искусственного интеллекта и систем машинного обучения. Благодаря анализу онлайн-коммуникаций, социальных сетей и цифрового поведения молодежи можно выявлять потенциальные угрозы, связанные с распространением дезинформации, идеологической дезориентацией и формированием негативных паттернов поведения. Особое внимание уделяется мониторингу информационного пространства и анализу эмоционального фона коммуникационных потоков. Такая комплексная оценка позволяет не только заблаговременно прогнозировать кризисные ситуации, но и разрабатывать адаптированные коммуникативные стратегии, направленные на повышение устойчивости патриотического сознания. В России коммуникативные технологии широко применяются как ключевой инструмент патриотического воспитания молодежи. Государственные и общественные институты активно используют цифровые платформы, социальные сети, мультимедийные ресурсы и интерактивные формы коммуникации для формирования устойчивого патриотического сознания. Это позволяет не только донести до молодежи ценности и исторические традиции, но и вовлечь их в активное общественное взаимодействие.

Цель исследования: выявить и проанализировать роль коммуникативных технологий в процессе формирования патриотического сознания молодежи, а также способы их применения в условиях цифрового информационного пространства с учётом современных рисков и вызовов, связанных с дезинфекцией и информационным манипулированием.

Объект исследования: современные процессы патриотического воспитания молодежи, реализуемые в цифровой коммуникационной среде, включающей социальные сети и другие каналы электронного взаимодействия.

Предмет исследования: Методики и инструменты использования коммуникативных технологий в формировании патриотических ценностей и гражданской идентичности у молодежи.

Таким образом, новый подход в патриотическом воспитании молодежи представляет собой эффективное средство противодействия информационным вызовам и способствует формированию у молодежи авторитетных ценностных ориентиров и активной гражданской позиции.

Воспитание молодёжи в духе гражданского патриотизма является необходимым условием стабильного общественного строя и основой духовно-нравственного единства народа. Государство играет важнейшую роль в воспитании подрастающего поколения в духе гражданского патриотизма и должно активно культивировать такие ценности, как патриотизм, преданность Родине и уважение к старшим. К векторам гражданско-патриотического воспитания можно отнести воспитание правовой культуры и законопослушности, высокой нравственности и общей культуры, четкой гражданской позиции, постоянной готовности к сознательному, бескорыстному, добровольному служению своему народу и выполнению своего конституционного долга» [10].

Можно определить два основных фактора, определяющих степень патриотического воспитания, это: уровень государственной политики в области молодежной политики и патриотического воспитания, уровень развития национальной культуры и экономики и состояние образовательной и воспитательной работы в образовательных учреждениях всех уровней [8].

Анализируя средства массовой информации на сегодняшний день, можно сказать, что в прошлом они не очень успешно привлекали молодежь к участию в патриотических акциях, а также, вполне возможно, что политические факторы способствовали образованию данной ситуации. Популярность патриотических, интеллектуальных и исторических программ снизилась. Сейчас государство ставит своей задачей повышение уровня патриотизма среди молодежи, и современные средства массовой информации также прилагают все усилия для запуска программ или публикаций с патриотической тематикой, чтобы сделать их более привлекательными и интересными для молодежи, поскольку повышение уровня патриотизма среди молодежи имеет стратегическое значение для России [5].

Поэтому отличительной чертой современного патриотического воспитания является растущее внимание к своей малой родине, к своему малому краю. Открытие новых музеев и выставок, организация и продвижение различных краеведческих мероприятий, исследовательские, краеведческие и туристические программы, презентация героических и патриотических историй – всё это формы патриотического воспитания. Масштабная мультимедийная музейная система «Россия – моя история» запущена во многих городах России. Её площадки охватывают более 15 городов: от Южно-Сахалинска до Москвы, от Перми до Махачкалы. Уникальность исторического парка «Россия – моя история» заключается в использовании современных технологий для создания панорамного взгляда на историю Родины. В экспозиции представлено около 1000 мультимедийных устройств. Парк уделяет большое внимание вовлечению молодёжи – это включает не только экскурсии по всем экспозициям, но и образовательные мероприятия с участием учителей, родителей и других участников [5]. И это, конечно, не единственный подобный проект в современной России.

Современная Россия сталкивается с множеством проблем, включая международную нестабильность, геополитические изменения и экономические кризисы, а её международную репутацию существенно пытаются подорвать. Относительно низкий уровень благосостояния граждан (особенно в отдалённых регионах) приводит к низкому уровню патриотизма среди молодёжи и стремлению переехать в крупные российские города или другие страны [8]. Студенты вузов являются одной из наиболее уязвимых возрастных групп с точки зрения правоспособности и судебной компетентности, поскольку они легко поддаются влиянию пропаганды и ложных ценностей различных экстремистских групп. Широкое развитие информационных технологий и Интернета позволило людям узнать взгляды молодёжи через форумы, социальные сети и другие средства[8].

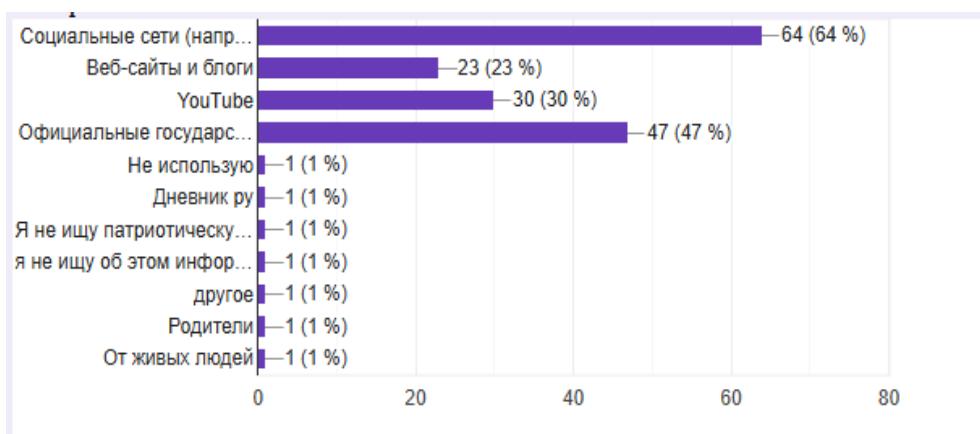
Поэтому для анализа особенностей использования коммуникативных технологий в патриотическом воспитании молодежи нами было проведено исследование, а также проведен опрос патриотического мировоззрения молодежи в регионе, а именно в Чеченской Республике, в опросе приняли участие студенты 1-4 курсов очной формы обучения, школьники 10-11 классов, а также молодые специалисты, работающие в различных сферах.

На повестке был вопрос: «Что такое патриотизм в понимании современной молодежи и каковы особенности применения коммуникативных технологий в патриотическом воспитании?» Наше исследование, в котором приняли участие 100 молодых людей в возрасте 14 – 35 лет, показало следующие результаты: большинство опрошенных считают, что патриотизм – это любовь к Родине, часть молодых людей понимают под патриотизмом эмоциональное отношение к Родине, другие – чувство привязанности и долга, еще часть

считает, что это – работать во благо Родины. Также есть версия что это – готовность всегда защищать Родину, и версия, что – не «благодаря, а вопреки».

Далее были заданы ряд вопросов таких как: «Как вы оцениваете уровень патриотического воспитания в вашем учебном заведении? Как часто вы участвуете в мероприятиях, связанных с патриотическим воспитанием» и т.д. 61 % опрошенных считают, что у них высокий уровень патриотического воспитания в вузе, и 46% регулярно участвуют в различных мероприятиях данной направленности.

Не смотря на то, что в вопросе: «Какой из следующих ресурсов вы используете для получения информации о патриотизме?», 64% человек ответили «социальные сети», 56% ответили, что не используют социальные сети для обсуждения патриотических тем. Рис.1. И, всего лишь 10% опрошенных, активно участвуют в патриотических акциях в интернете.



Это показывает с одной стороны легкость и доступность получения информации, однако также и отсутствие доверия, и возможно, пассивность в отношении данной темы. Хотя молодые люди осознают значение подвигов, которые совершили их предки в период Кавказской войны, а в особенности участники Великой Отечественной войны.

Эффективное развитие регионов невозможно сегодня без широкого использования современных информационных технологий [12]. Но, как влияют информационные технологии на воспитательный процесс зависит от многих обстоятельств, т.к. они могут, как положительно влиять, так и отрицательно. В опросе, проведенном нами – 44 % оценивают влияние интернета на восприятие патриотизма положительно, 20% – очень положительно и 35% нейтрально, а также 78% убеждены, что коммуникативные технологии могут помочь в патриотическом воспитании молодежи.

Не смотря на такую заинтересованность в использовании коммуникативных технологий в воспитании молодежи, наиболее эффективной формой коммуникации для патриотического воспитания считается все же, офлайн – мероприятия. (62% опрошенных).

Так как СМИ играют не последнюю роль в формировании патриотичной личности молодежи, и через телевидение, радио, газеты и журналы молодые люди получают информацию о политических и социально-экономических процессах в стране и мире [7], в том числе и патриотического характера, то 67% опрошенных считают, достаточной информацию о патриотизме представленной в современных медиа.

Данные показывают, что у российской молодёжи развито сильное чувство патриотизма. Эксперты считают, что патриотизм развивается в три этапа. Патриотизм врождённый, и вместе с ним развивается привязанность к семье. Это первый этап патриотизма. Второй этап — развитие любви к родине: деревне, городу, школе, местным традициям и истории. Без чувства родины не может быть большого патриотизма. Третий этап патриотизма — развитие любви к Родине, обществу, его народу, истории, культуре и традициям [1]. Данную позицию поддерживают и участники опроса, которые считают, что наиболее важным фактором для патриотического воспитания являются — семейные ценности (65% опрошенных), а также — образование (21%). Из данного анализа видно, что

уровень патриотизма в регионе на хорошем подъёме, и этому способствует и региональная молодежная политика и культурно-традиционный код народа. Россия, имея сложную географическую и культурно-этническую специфику, может распространять опыт одного своего субъекта на другой в соответствии его специфике.

Выводы. В настоящее время Интернет и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) оказывают мощное влияние на образование молодёжи, способствуя её общественно-политической активности, укреплению гражданской позиции и патриотизма. Однако в современном мире использование онлайн-технологий для повышения качества и эффективности образовательного процесса напрямую зависит от отбора и актуальности источников информации, а также способности оперативно реагировать на изменения в молодёжной среде [12]. Патриотическое воспитание должно начинаться еще из семьи. Вместе с тем, особое внимание необходимо уделить воспитанию сегодняшней студенческой молодежи, как наиболее уязвимой с точки зрения подверженности влиянию различных сил части общества [2]. Современные коммуникационные технологии, при их умелом использовании, способны воспитывать у молодого поколения любовь и восхищение Родиной и её героями. В этой связи патриотическое воспитание и молодёжная политика в сфере технологий, направленные на то, чтобы помочь молодёжи понять исторический и культурный контекст страны и сформировать чёткие, обоснованные гражданские позиции, приобретают всё большую значимость.

Современная молодежь отличается от молодежи предыдущих поколений, т.к. они растут в эпоху цифровизации. Они более самостоятельные в своих желаниях и раскрепощенные в своих действиях. Поэтому, прошлый опыт простого навязывания патриотических чувств, не сработает. Необходимо сделать акцент на коммуникативные технологии, а также на обсуждения, дебаты, участие в реальных проектах, чтобы молодые люди сами почувствовали связь со своей страной, понимали, что они могут внести свой вклад в ее развитие. Историю необходимо преподносить, не как набор сухих фактов, а как живой опыт, который можно прожить. И, конечно, нужно говорить не только о достижениях, но и об ошибках, чтобы учиться на них и выстраивать новые коммуникации, т.к. наша страна – это многонациональное и многокультурное пространство, где понятие патриотизма не должно быть узким и исключающим. Необходимо показывать как пример настоящего патриотизма – людей, которые работают на благо страны, не ради славы и наград, а по зову сердца. Настоящий дух патриотизма должен состоять не из простого набора лозунгов, а историей, в которой молодежь чувствует себя авторами. Бесполезно пытаться заставить, необходимо показать как надо любить Родину. Необходимо укрепление взаимосвязи между школой (Вузом) и семьей. Современные образовательные учреждения могут ограничиваться проведением тематических мероприятий, не вовлекая родителей активно в процесс воспитания. Необходимо создавать совместные инициативы, позволяющие семьям совместно участвовать в изучении истории, культуры и достижений своей страны, даже в виртуальном пространстве. Популяризация отечественной кинематографии, музыки, мультипликации, где есть народные герои, подвиги и т.д., также могут способствовать развитию чувства патриотизма и более глубинному знанию своей истории.

Технологии играют ключевую роль в формировании национальных установок в сознании молодёжи. Это открывает новые возможности для образования, общения и проведения мероприятий. Крайне важно развивать критическое мышление и новые медиа-навыки у молодого поколения, чтобы они могли получать достоверную и полезную информацию, включая важнейшие новости и исключая пропаганду [11]. Важная задача это — содействовать возрождению и саморазвитию. Поэтому мероприятия патриотического характера [9] должны быть интересны в первую очередь самой молодежи. Ну, и естественно, грамотное управление социально-экономическим развитием страны способствует доверию населения государству и желанию жить и преумножать величие своей страны.

Благодарности

Работа выполнена при поддержке Минобрнауки РФ (проект FEGS-2025-0005)

Список источников

1. Беляева, Е. В. Разработка технологии развития патриотизма студентов на основе стереотипов поведения современной молодежи / Е. В. Беляева // Гуманизация образования. – 2009. – № 5. – С. 43-46. – EDN KWVXHV.
2. Билялова, Л. Р. О воспитании патриотизма молодежи средствами информационных технологий на материале отечественной истории / Л. Р. Билялова // Academy. – 2017. – № 3(18). – С. 78-79. – EDN VNZYDU.
3. Воспитание патриотизма у молодежи: социально-технологический аспект / Ю. А. Васькина, А. М. Заморина, С. В. Пепеляева, Е. А. Тимофеева // Формирование гуманитарной среды в вузе: инновационные образовательные технологии. Компетентностный подход. – 2023. – Т. 1. – С. 212-215. – EDN AAKOVP.
4. Галактионова, Ю. Ю. Воспитание патриотизма у современной российской молодежи как социальная технология / Ю. Ю. Галактионова, Е. А. Лазукова // Современное общество: вопросы теории, методологии, методы социальных исследований. – 2019. – Т. 1. – С. 72-76. – EDN NFVUDU.
5. Гриценко, Д. С. Применение информационных технологий при формировании патриотизма у молодежи / Д. С. Гриценко, Е. С. Монина // Севастополь-Сталинград: одна война, одна история. Посвящается 75-летию Победы в Сталинградской битве: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции ученых, преподавателей, специалистов и практиков, аспирантов, магистрантов, студентов и школьников, Севастополь, 27 апреля 2018 года. – Севастополь: «Рибест», 2018. – С. 74-77. – EDN XYJHNZ.
6. Калинина, С. Б. Технологии воспитания патриотизма курсантов военного вуза / С. Б. Калинина // Образование. Культура. Общество: сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 29 октября 2020 года. – Санкт-Петербург: ГНИИ «Нацразвитие», 2020. – С. 19-21. – DOI 10.37539/ECS293.2020.32.10.002. – EDN YHLDL.
7. Макарова, М.О. Актуальные технологии формирования государственно-ориентированной личности в молодежной среде / М. О. Макарова // Флагман науки. – 2024. – № 5(16). – С. 561-563. – EDN IUCLX.
8. Марков, К. В. Гражданско-патриотическое воспитание студентов вуза / К. В. Марков, В. А. Левищев // Евразийское Научное Объединение. – 2021. – № 7-4(77). – С. 276-278. – EDN PFZGSJ.
9. Подкорытова, Ю. В. Социокультурные технологии формирования гражданской культуры и патриотизма молодежи / Ю. В. Подкорытова, С. П. Татарова // Педагогический потенциал современных технологий социально-культурной деятельности: Материалы Всероссийской электронной научно-практической конференции, Казань, 25–30 ноября 2017 года / Научные редакторы Д.В. Шамсутдинова, Р.И. Турханова, Л.Ф. Мустафина. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Издательско-полиграфическая компания «Бриг», 2017. – С. 61-65. – EDN XMJBLV.
10. Пошибайлова, Т. К. SMM как коммуникационная технология в гражданско-патриотическом воспитании молодежи / Т. К. Пошибайлова // 100-летие Великой русской революции: сборник материалов всероссийских научно-практических конференций, Казань, 15 ноября 2017 года. – Казань: Издательство КНИТУ-КАИ, 2018. – С. 222-224. – EDN VVKFDQ.
11. Светкина, А. А. Роль информационных технологий в формировании патриотизма у молодежи / А. А. Светкина // Информатизация образования и методика электронного обучения: цифровые технологии в образовании: Материалы VIII Международной научной конференции. В 4-х частях, Красноярск, 24–27 сентября 2024

года. – Красноярск: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, 2024. – С. 128-132. – EDN JEYHRH.

12. Ямполь, Е. С. Влияние Интернета на воспитательный процесс в вузе / Е. С. Ямполь, В. И. Шестухина // Социально-педагогические технологии в социализации будущего профессионала: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции представителей академической науки и специалистов-практиков в области воспитательной деятельности в высшей школе, Хабаровск, 26–27 сентября 2019 года / Под редакцией Ю.А. Тюриной. – Хабаровск: Дальневосточный государственный университет путей сообщения, 2020. – С. 183-186. – EDN NCUBNP.

Сведения об авторах

Аслаканова Седа Асуевна, Кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления региональной экономикой и экономической безопасности, факультета государственного управления ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», Грозный, Россия

Рахимова Бэлла Хасановна, Кандидат экономических наук, старший преподаватель (внешний совместитель) кафедры "Экономика и экономическая безопасность отраслей и предприятий". ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова", Грозный, Россия

Нанаева Индира Шарпудиевна, ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление» факультета государственного управления ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова", Грозный, Россия

About the Authors

Aslakhanova Seda Asuyevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Regional Economic Management and Economic Security, Faculty of Public Administration, Chechen State University, Grozny, Russia

Rakhimova Bella Khasanovna, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer (part-time) in the Department of Economics and Economic Security of Industries and Enterprises, A.A. Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

Nanaeva Indira Sharpudieva, Assistant Professor, Department of Public and Municipal Administration, Faculty of Public Administration, A.A. Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia