

**УДК 338.48**

**DOI 10.26118/2782-4586.2025.73.26.003**

**Саидова Липа Исаевна**

Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова

**Гайсумова Лиза Джунидовна**

Чеченский государственный педагогический университет

## **Туристский потенциал Чеченской Республики: современное состояние и перспективы развития**

**Аннотация.** В статье проводится всестороннее, комплексное и многоаспектное исследование туристского потенциала Чеченской Республики как одного из стратегически значимых факторов социально-экономического развития региона в современных условиях трансформации региональных экономик и роста значения внутреннего туризма. Целью исследования является выявление и систематизация ключевых компонентов туристского потенциала Чеченской Республики, анализ его ресурсной базы, современного состояния туристской отрасли, а также обоснование перспектив и направлений дальнейшего развития туризма как инструмента диверсификации региональной экономики и повышения качества жизни населения. В рамках исследования последовательно раскрывается сущность туристского потенциала как совокупности природно-рекреационных, культурно-исторических, этнокультурных, социально-экономических и инфраструктурных ресурсов, формирующих туристскую привлекательность территории. Особое внимание уделяется характеристике уникальных природных ландшафтов, горных и климатических условий, объектов культурного и религиозного наследия, национальных традиций и этнокультурных особенностей Чеченской Республики, которые выступают основой для развития различных видов туризма, включая внутренний, экологический, культурно-познавательный, религиозный, спортивный и горнолыжный туризм. В статье анализируется текущее состояние туристской инфраструктуры региона, уровень развития материально-технической базы, транспортной доступности, системы размещения и сервиса, а также роль государственной поддержки и региональных программ в формировании устойчивой туристской отрасли. Выявляются основные проблемы и ограничения, сдерживающие эффективное использование туристского потенциала, включая инфраструктурные, инвестиционные, кадровые, организационные и имиджевые факторы. По результатам исследования обоснованы перспективные направления развития туристского потенциала Чеченской Республики, ориентированные на формирование конкурентоспособного туристского продукта, расширение туристского предложения, внедрение цифровых технологий в сферу туризма и интеграцию региона в общероссийское туристское пространство. Сделан вывод о том, что целенаправленное развитие туристского потенциала способно стать одним из ключевых драйверов устойчивого социально-экономического развития Чеченской Республики и повышения её инвестиционной и туристской привлекательности.

**Ключевые слова:** туристский потенциал, Чеченская Республика, индустрия туризма, туристские ресурсы, региональное развитие.

**Saidova Lipa Isaevna**

Kadyrov Chechen State University

**Gaisumova Lisa Dzhunidovna**

Chechen State Pedagogical University

**The Tourist Potential of the Chechen Republic: Current State and Development Prospects**

**Abstract.** The article presents a comprehensive, integrated, and multidimensional study of the tourism potential of the Chechen Republic as one of the strategically significant factors of the region's socio-economic development in the context of regional economic transformation and the growing importance of domestic tourism. The purpose of the study is to identify and systematize the key components of the tourism potential of the Chechen Republic, to analyze its resource base and the current state of the tourism industry, as well as to substantiate prospects and directions for the further development of tourism as an instrument for diversifying the regional economy and improving the quality of life of the population. The study consistently раскрывает the essence of tourism potential as a combination of natural-recreational, cultural-historical, ethnocultural, socio-economic, and infrastructural resources that shape the tourist attractiveness of a territory. Special attention is paid to the characteristics of unique natural landscapes, mountain and climatic conditions, cultural and religious heritage sites, national traditions, and ethnocultural features of the Chechen Republic, which form the basis for the development of various types of tourism, including domestic, ecological, cultural and educational, religious, sports, and ski tourism. The article analyzes the current state of the region's tourism infrastructure, the level of development of the material and technical base, transport accessibility, accommodation and service systems, as well as the role of state support and regional programs in forming a sustainable tourism industry. The main problems and constraints limiting the effective use of tourism potential are identified, including infrastructural, investment, human resource, organizational, and image-related factors. Based on the results of the study, promising directions for the development of the tourism potential of the Chechen Republic are substantiated, focusing on the formation of a competitive tourism product, the expansion of tourism offerings, the introduction of digital technologies in the tourism sector, and the integration of the region into the national tourism space. It is concluded that the targeted development of tourism potential can become one of the key drivers of sustainable socio-economic development of the Chechen Republic and an important factor in increasing its investment and tourism attractiveness.

**Keywords:** tourism potential, Chechen Republic, tourism industry, tourism resources, regional development.

**Введение.** В современных социально-экономических условиях развитие туризма рассматривается как одно из приоритетных направлений региональной политики, способствующее диверсификации экономики, формированию новых источников доходов, созданию рабочих мест и повышению качества жизни населения. Особую актуальность данная проблематика приобретает для субъектов Российской Федерации, обладающих значительным, но недостаточно реализованным туристским потенциалом, к числу которых относится Чеченская Республика. Регион характеризуется уникальным сочетанием природно-рекреационных ресурсов, горных ландшафтов, благоприятных климатических условий, богатого культурно-исторического и религиозного наследия, а также самобытных этнокультурных традиций, что формирует объективные предпосылки для развития различных видов туризма и укрепления его роли в социально-экономическом развитии территории. Вместе с тем в условиях структурных преобразований региональной экономики, усиления конкуренции между туристскими направлениями, изменения туристских предпочтений и роста значимости внутреннего туризма возрастает необходимость научно обоснованного анализа туристского потенциала Чеченской Республики, оценки степени его использования и определения перспектив дальнейшего развития.

Степень научной разработанности проблем развития регионального туризма характеризуется наличием значительного массива исследований, посвящённых теоретическим основам туристского потенциала, классификации туристских ресурсов, оценке туристской привлекательности территорий и роли туризма в социально-экономическом развитии регионов. В то же время работы, ориентированные на комплексный анализ туристского потенциала Чеченской Республики с учётом её социально-экономической специфики, институциональных условий и современных тенденций развития туристской

отрасли, остаются ограниченными и носят преимущественно фрагментарный характер, что обуславливает необходимость дальнейших научных исследований в данном направлении.

Целью настоящей статьи является комплексный анализ туристского потенциала Чеченской Республики, выявление особенностей его формирования и использования, а также обоснование основных направлений и перспектив развития туризма в регионе. Для достижения поставленной цели в работе предусматривается решение следующих задач: раскрыть теоретическую сущность туристского потенциала и его структурные элементы; проанализировать природно-рекреационные, культурно-исторические и этнокультурные ресурсы Чеченской Республики; оценить современное состояние туристской инфраструктуры и основных видов туризма; выявить ключевые проблемы и ограничения развития туристской отрасли; определить перспективные направления использования туристского потенциала в контексте социально-экономического развития региона.

Объектом исследования выступает туристская сфера Чеченской Республики как элемент региональной социально-экономической системы, предметом исследования является совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе формирования, использования и развития туристского потенциала региона. Методологическую основу исследования составляют общенаучные и специальные методы познания, включая анализ и синтез, индукцию и дедукцию, системный и структурно-функциональный подходы, а также методы сравнительного и статистического анализа. Информационную базу исследования образуют официальные статистические данные федеральных и региональных органов власти, материалы стратегических и программных документов, научные публикации отечественных и зарубежных авторов, а также аналитические отчёты и информационные ресурсы, посвящённые развитию туризма и туристских территорий.

### **Основная часть**

В современной экономической науке туристский потенциал региона рассматривается как комплексная и многоуровневая социально-экономическая категория, отражающая совокупность условий, ресурсов и факторов, обеспечивающих возможность формирования, функционирования и устойчивого развития туристской деятельности на определённой территории. В широком смысле туристский потенциал характеризует способность региона привлекать туристские потоки, удовлетворять разнообразные туристские потребности и преобразовывать имеющиеся ресурсы в конкурентоспособный туристский продукт, способствующий экономическому росту и социальному развитию. С позиции региональной экономики туристский потенциал выступает не только как ресурсная база, но и как интегральный показатель эффективности взаимодействия природных, социально-культурных, инфраструктурных и институциональных компонентов регионального развития.

Сущность туристского потенциала заключается в органичном единстве туристских ресурсов и механизмов их вовлечения в хозяйственный оборот. Ключевым элементом структуры туристского потенциала являются туристские ресурсы, включающие природно-рекреационные, культурно-исторические, этнокультурные, религиозные и социальные объекты, обладающие аттрактивностью и способностью формировать туристский интерес. Природно-рекреационные ресурсы охватывают климатические условия, ландшафты, водные и горные территории, особо охраняемые природные зоны, которые создают основу для развития экологического, оздоровительного, спортивного и активного туризма. Культурно-исторические и этнокультурные ресурсы представлены памятниками истории и архитектуры, объектами духовного наследия, традициями, обычаями и элементами нематериальной культуры, формирующими уникальность территории и усиливающими её туристскую идентичность.

Неотъемлемым компонентом туристского потенциала выступает туристская инфраструктура, обеспечивающая доступность и качество использования туристских ресурсов. В её состав входят транспортная система, средства размещения, объекты питания, туристско-информационные центры, предприятия сферы сервиса и досуга, а также инженерно-коммунальная и цифровая инфраструктура. Уровень развития инфраструктуры во

многом определяет степень реализуемости туристского потенциала, поскольку даже при наличии значительных ресурсов их экономическое использование невозможно без соответствующего материально-технического и сервисного обеспечения.

Важную роль в формировании туристского потенциала играет институциональная среда, включающая систему государственного и муниципального управления туризмом, нормативно-правовое регулирование, механизмы государственной поддержки, инвестиционные инструменты и формы государственно-частного партнёрства. Институциональные условия определяют правила и стимулы вовлечения туристских ресурсов в хозяйственный оборот, формируют инвестиционную привлекательность туристской отрасли и обеспечивают координацию интересов органов власти, бизнеса и местного населения. Существенное значение также имеют человеческий капитал и кадровый потенциал, уровень профессиональной подготовки работников туристской сферы, предпринимательская активность и степень участия местных сообществ в развитии туризма.

В научных исследованиях туристские ресурсы традиционно рассматриваются как базовый элемент формирования туристского потенциала региона, при этом их классификация служит инструментом систематизации и анализа возможностей территориального развития туризма. Наиболее распространённым является подход, основанный на делении туристских ресурсов по их происхождению и содержательным характеристикам, в рамках которого выделяются природные, культурно-исторические, социально-экономические и антропогенные ресурсы. Природные туристские ресурсы включают климатические условия, ландшафты, горные и водные объекты, флору и фауну, особо охраняемые природные территории, формирующие основу рекреационного, экологического, оздоровительного и активного туризма. Их развитие и использование в значительной степени зависят от природно-климатических особенностей региона, экологического состояния территории и уровня рационального природопользования.

Культурно-исторические ресурсы охватывают памятники истории и архитектуры, археологические объекты, музеи, религиозные сооружения, традиционные поселения, а также элементы нематериального культурного наследия, такие как обычаи, обряды, народное творчество и традиционная кухня. Данные ресурсы формируют культурно-познавательный, этнографический и паломнический туризм, придавая территории уникальность и идентичность. Социально-экономические и антропогенные ресурсы связаны с уровнем развития экономики, инфраструктуры, сервисной среды, событийной активности, а также с результатами хозяйственной деятельности человека, включая современные объекты туризма и досуга, фестивали, деловые и спортивные мероприятия. [2]

Наряду с классификацией ресурсов, в научной литературе значительное внимание уделяется факторам формирования и развития туристского потенциала регионов. К ключевым факторам относятся природно-географические условия, историко-культурное наследие, транспортная и туристическая инфраструктура, инвестиционный климат, уровень доходов населения и платежеспособный спрос, а также институциональные и управляемые условия. Особую роль играют управляемые факторы, включающие эффективность государственной политики в сфере туризма, наличие стратегических и программных документов, механизмов поддержки бизнеса, маркетингового продвижения территории и координации действий всех участников туристского рынка. В совокупности данные факторы определяют не только масштабы вовлечения туристских ресурсов в хозяйственный оборот, но и устойчивость развития туристской отрасли в долгосрочной перспективе.

Туризм в современных условиях выступает одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики, оказываящим многоплановое влияние на социально-экономическое развитие регионов. На региональном уровне туристская деятельность способствует диверсификации экономики, снижению зависимости от традиционных отраслей и формированию новых источников доходов, что особенно важно для территорий с ограниченной промышленной базой. Развитие туризма стимулирует рост валового регионального продукта за счёт увеличения объёмов услуг размещения, транспорта,

общественного питания, торговли и сопутствующих видов экономической деятельности, формируя мультиплекативный эффект для смежных отраслей.

Значимым социально-экономическим эффектом туризма является создание новых рабочих мест и рост занятости населения, в том числе в малом и среднем бизнесе. Туристская отрасль отличается высокой трудоёмкостью и способствует вовлечению в экономическую деятельность различных социально-демографических групп, включая молодёжь и население сельских территорий. Это способствует снижению уровня безработицы, повышению доходов населения и формированию устойчивой социальной среды. Одновременно туризм оказывает положительное влияние на инвестиционную привлекательность регионов, так как развитие туристской инфраструктуры, реализация инвестиционных проектов и формирование положительного имиджа территории стимулируют приток как внутренних, так и внешних инвестиций.

Природно-рекреационный потенциал Чеченской Республики представляет собой один из ключевых элементов формирования туристской привлекательности региона и основывается на уникальном сочетании разнообразных ландшафтов, благоприятных климатических условий, а также значительных горных и водных ресурсов. Территория республики отличается выраженной природно-географической дифференциацией: от равнинных и предгорных зон до высокогорных районов Большого Кавказа, что создаёт широкие возможности для развития различных видов туризма. Горные ландшафты, характеризующиеся живописными ущельями, скальными массивами, альпийскими лугами и панорамными видами, формируют высокий потенциал для горного, активного и приключенческого туризма, включая альпинизм, треккинг, горные походы и спортивный туризм. Особую ценность представляют такие территории, как Аргунское и Шаройское ущелья, которые обладают не только природной, но и эстетической привлекательностью, способствуя формированию устойчивого туристического интереса.

Климатические условия Чеченской Республики в целом благоприятны для рекреационной деятельности и характеризуются умеренно континентальным климатом с относительно мягкими зимами и тёплым летом в равнинной части, а также более прохладным и влажным климатом в горных районах. Такое климатическое разнообразие позволяет развивать туризм практически круглогодично, создавая предпосылки для сезонной диверсификации туристского предложения. В летний период наиболее востребованными становятся экологический, горный и оздоровительный туризм, тогда как в межсезонье и зимний период возрастает потенциал активных видов отдыха, связанных с горным рельефом и снежным покровом в высокогорных районах.

Значительное место в структуре природно-рекреационного потенциала региона занимают водные ресурсы, представленные реками, горными потоками, водопадами и родниками. Реки Терек, Аргун, Сунжа и их притоки формируют не только гидрологическую основу территории, но и создают возможности для развития водного туризма, рекреационного отдыха и рыболовства. Горные реки и водопады обладают высокой эстетической ценностью и могут использоваться как объекты экологического и экскурсионного туризма, а также как элементы туристских маршрутов. Особое значение имеют минеральные источники и родниковые воды, которые формируют предпосылки для развития оздоровительного и санаторно-курортного туризма, ориентированного на восстановление здоровья и профилактику заболеваний.

Экологическое разнообразие Чеченской Республики, включающее лесные массивы, горные экосистемы и природные памятники, создаёт благоприятные условия для развития экологического туризма, основанного на принципах устойчивого природопользования и сохранения окружающей среды. Природно-рекреационные ресурсы региона обладают высоким потенциалом вовлечения в туристский оборот при условии рационального использования, развития инфраструктуры и соблюдения экологических ограничений. В совокупности природные ландшафты, климатические условия, горные и водные ресурсы Чеченской Республики формируют прочную основу для развития экологического, горного и

оздоровительного туризма, способствуя диверсификации региональной экономики и укреплению её социально-экономического потенциала.

Культурно-исторические и религиозные туристские ресурсы Чеченской Республики занимают важное место в структуре её туристского потенциала и выступают значимым фактором формирования устойчивого интереса со стороны внутренних и внешних туристов. Историко-культурное наследие региона отражает многовековую историю, сложный путь социального и культурного развития, а также взаимодействие различных цивилизационных и культурных традиций. На территории республики сосредоточено значительное количество памятников архитектуры, археологии и истории, включая средневековые башенные комплексы, древние поселения, культовые сооружения и мемориальные объекты, которые формируют уникальный историко-культурный ландшафт региона. Башенные ансамбли горных районов, оборонительные и жилые башни, а также остатки древних укреплений представляют особую ценность как объекты экскурсионного и культурно-познавательного туризма, позволяя воссоздать особенности традиционного уклада жизни и системы безопасности горских обществ.

Религиозные объекты играют особую роль в формировании туристской привлекательности Чеченской Республики, учитывая значимость ислама в духовной и культурной жизни населения региона. Современные и исторические мечети, религиозные комплексы и святые места выступают центрами притяжения как для паломников, так и для туристов, интересующихся религиозной архитектурой и духовным наследием. Одним из наиболее известных объектов является мечеть «Сердце Чечни» в городе Грозном, которая сочетает в себе масштабность архитектурного замысла, художественную выразительность и символическое значение для региона. Наряду с ней значительный интерес представляют региональные мечети, зияраты и памятные места, связанные с религиозными и историческими событиями, формирующие основу для развития паломнического и религиозно-познавательного туризма.

Культурно-исторические и религиозные ресурсы выполняют не только экскурсионную, но и воспитательную функцию, способствуя сохранению исторической памяти, формированию уважительного отношения к культурному наследию и укреплению межкультурного диалога. Их вовлечение в туристский оборот при условии сохранения аутентичности и соблюдения норм охраны объектов культурного наследия позволяет расширить туристское предложение региона, повысить его узнаваемость и сформировать устойчивый позитивный имидж Чеченской Республики как территории с богатой историей и глубокой духовной традицией.

Этнокультурные ресурсы Чеченской Республики представляют собой важнейшую составляющую туристского потенциала региона и формируют уникальную основу для развития этнографического и культурно-познавательного туризма. Национальные традиции, обычаи, нормы поведения и ценностные ориентиры чеченского народа являются неотъемлемой частью культурной идентичности региона и вызывают устойчивый интерес у туристов, стремящихся к глубокому и аутентичному познанию местной культуры. Особое значение в этом контексте имеют традиционные формы общественного уклада, система адатов, элементы народного этикета и гостеприимства, которые формируют специфическую атмосферу пребывания в регионе и усиливают эмоциональное восприятие туристского опыта.

Важным элементом этнокультурного потенциала является национальная кухня, отражающая исторические, природные и социальные особенности региона. Традиционные блюда, основанные на местных продуктах и рецептах, становятся не только частью гастрономической культуры, но и самостоятельным туристическим ресурсом, способствующим развитию гастрономического туризма и формированию комплексного туристского продукта. Знакомство с национальной кухней в сочетании с традиционными формами быта и культурными практиками позволяет туристам получить целостное представление о культуре региона и повысить уровень их вовлечённости.

Существенную роль в развитии этнокультурного туризма играют событийные мероприятия, включая национальные праздники, фестивали, культурные и спортивные мероприятия, демонстрирующие элементы народного творчества, традиционные танцы, музыку и ремёсла. Такие события способствуют популяризации культурного наследия, активизации туристических потоков и формированию положительного имиджа региона. Этнокультурные ресурсы Чеченской Республики, при условии их системной поддержки и интеграции в туристскую инфраструктуру, способны стать устойчивой основой развития культурно-познавательного и этнографического туризма, способствуя сохранению национальной самобытности и одновременному социально-экономическому развитию региона.[3]

Современное состояние туристской инфраструктуры Чеченской Республики характеризуется этапом активного формирования и постепенного расширения материально-технической базы, что обусловлено реализацией региональных программ социально-экономического развития и ростом интереса к внутреннему туризму. Транспортная доступность региона в последние годы существенно улучшилась за счёт модернизации дорожной сети, реконструкции автомобильных магистралей и развития авиационного сообщения, ключевым элементом которого является международный аэропорт города Грозного, обеспечивающий регулярные рейсы с крупнейшими городами Российской Федерации. Развитие автомобильной инфраструктуры способствует повышению доступности как городских, так и горных территорий, что имеет особое значение для развития экологического, горного и экскурсионного туризма, однако в ряде отдалённых районов по-прежнему сохраняется необходимость дальнейшего обновления дорожного полотна и сопутствующей транспортной инфраструктуры.

Средства размещения туристов представлены гостиницами различных категорий, гостевыми домами, небольшими отелями и объектами размещения при туристских комплексах, при этом наибольшая концентрация гостиничной инфраструктуры наблюдается в городе Грозном и прилегающих территориях. В последние годы отмечается увеличение номерного фонда и повышение качества предоставляемых услуг, что связано с привлечением частных инвестиций и развитием предпринимательской активности в сфере туризма. Вместе с тем структура средств размещения остаётся неоднородной: при наличии современных гостиниц городского типа в регионе сохраняется дефицит специализированных объектов размещения в горных и рекреационных зонах, ориентированных на экологический, спортивный и оздоровительный туризм.

Объекты туристского сервиса, включая предприятия общественного питания, экскурсионные службы, культурно-досуговые и развлекательные учреждения, постепенно интегрируются в туристскую отрасль региона, формируя комплексное туристское предложение. Развитие ресторанных бизнеса с акцентом на национальную кухню, создание экскурсионных маршрутов и организация культурных мероприятий способствуют повышению привлекательности региона для туристов. В то же время уровень развития сопутствующей инфраструктуры, включая информационные центры, навигационные системы, сервисы бронирования и туристско-информационное сопровождение, требует дальнейшего совершенствования и цифровизации.

Материально-техническая база туристской отрасли Чеченской Республики в целом демонстрирует положительную динамику, однако её развитие носит неравномерный характер и в значительной степени сосредоточено в отдельных муниципальных образованиях. Для обеспечения устойчивого роста туристского сектора необходимы дальнейшие инвестиции в инфраструктуру, комплексный подход к развитию транспортной доступности, средств размещения и сервиса, а также формирование единой туристской среды, способной обеспечить комфортное и безопасное пребывание туристов на всей территории региона.

В Чеченской Республике в настоящее время формируется многоотраслевая структура туристской деятельности, в рамках которой развиваются различные виды туризма, ориентированные преимущественно на внутренний туристский рынок. Внутренний туризм

выступает базовым направлением развития отрасли и характеризуется устойчивым ростом интереса со стороны российских туристов, что обусловлено улучшением транспортной доступности, повышением уровня безопасности и расширением туристской инфраструктуры. Существенную роль в туристском предложении региона играет экологический туризм, основанный на использовании уникального природно-рекреационного потенциала горных районов, живописных ландшафтов, водных объектов и особо охраняемых природных территорий, что создаёт предпосылки для развития пеших маршрутов, экотроп, активного отдыха и оздоровительного туризма. Культурно-познавательный туризм представлен экскурсионными маршрутами, включающими посещение исторических и архитектурных памятников, музеев, объектов современного градостроительства и культурных центров, при этом особый интерес у туристов вызывает сочетание традиционного культурного наследия с элементами современной городской среды. Значимое место в структуре туристской отрасли занимает религиозный туризм, связанный с посещением мечетей, религиозных комплексов и духовных центров, имеющих как региональное, так и общероссийское значение, что способствует формированию устойчивого туристского потока и развитию сопутствующих видов сервиса. Спортивный туризм и активные формы отдыха постепенно развиваются на основе горного рельефа региона и природных условий, включая альпинизм, треккинг и экстремальные виды туризма, а горнолыжный туризм рассматривается как перспективное направление, способное стать одним из драйверов развития туристской отрасли при условии дальнейшего развития специализированной инфраструктуры и привлечения инвестиций. В целом динамика развития основных видов туризма в Чеченской Республике характеризуется положительной тенденцией, однако их потенциал реализован не в полной мере и требует системного подхода к планированию и продвижению туристического продукта.

Государственная поддержка и реализация региональных программ играют ключевую роль в формировании и развитии туристской отрасли Чеченской Республики, обеспечивая институциональные и финансово-экономические условия для её устойчивого роста. В последние годы развитие туризма включено в число приоритетных направлений социально-экономической политики региона, что отражается в стратегических документах, целевых программах и инвестиционных проектах, направленных на модернизацию туристической инфраструктуры, создание новых туристских объектов и повышение качества туристских услуг. Существенное влияние на развитие отрасли оказывают меры государственной поддержки, включающие финансирование инфраструктурных проектов, субсидирование предпринимательской деятельности в сфере туризма, поддержку малого и среднего бизнеса, а также участие региона в федеральных программах развития внутреннего туризма. Региональные программы ориентированы на комплексное развитие туристических территорий, формирование туристских кластеров и продвижение туристского бренда Чеченской Республики на внутреннем рынке. Одновременно с этим государственная политика направлена на обеспечение безопасности, повышение инвестиционной привлекательности и развитие кадрового потенциала туристской отрасли. Вместе с тем эффективность реализуемых мер во многом зависит от уровня координации между органами власти, бизнесом и местными сообществами, а также от системности подхода к стратегическому планированию. В целом государственная поддержка выступает важнейшим фактором развития туризма в регионе, создавая основу для дальнейшего роста туристического потока и устойчивого социально-экономического развития Чеченской Республики.[1]

Несмотря на наличие значительного туристского потенциала, развитие туристской отрасли Чеченской Республики сдерживается рядом инфраструктурных и инвестиционных ограничений, оказывающих комплексное влияние на степень использования ресурсной базы региона. Одной из ключевых проблем остается недостаточный уровень развития транспортной и инженерной инфраструктуры, особенно в горных и отдаленных районах, обладающих высоким природно-рекреационным и туристским потенциалом. Ограниченнная пропускная способность автомобильных дорог, недостаточное качество дорожного покрытия, а также слабая обеспеченность общественным транспортом снижают доступность туристских

объектов и формируют дополнительные издержки для туристов и туроператоров. Существенным сдерживающим фактором является неравномерное развитие средств размещения и объектов туристского сервиса, что проявляется в дефиците гостиниц среднего и высокого ценового сегмента, ограниченном количестве специализированных туристских комплексов и недостаточном уровне сопутствующей инфраструктуры вблизи ключевых туристских локаций.

Инвестиционная активность в туристской отрасли региона также остается недостаточной, что во многом обусловлено сохраняющимися институциональными и экономическими рисками, ограниченным доступом к долгосрочному финансированию и высокой капиталоемкостью инфраструктурных проектов. Потенциальные инвесторы сталкиваются с проблемами длительных сроков окупаемости, недостаточной проработанностью инвестиционных площадок и ограниченным объемом частных инициатив в сфере туризма. Кроме того, дефицит квалифицированных кадров, способных сопровождать инвестиционные проекты и обеспечивать эффективное управление туристскими объектами, снижает привлекательность отрасли для частного капитала. В совокупности указанные инфраструктурные и инвестиционные ограничения препятствуют формированию конкурентоспособного туристского продукта, замедляют процессы диверсификации туристских услуг и требуют реализации системных мер, направленных на модернизацию инфраструктуры, стимулирование инвестиционной активности и повышение эффективности использования туристского потенциала Чеченской Республики.

Существенным ограничением развития туристского потенциала Чеченской Республики выступают кадровые и организационные проблемы, оказывающие прямое влияние на качество туристских услуг и эффективность функционирования отрасли в целом. В регионе сохраняется дефицит квалифицированных специалистов в сфере туризма и гостеприимства, включая менеджеров туристских предприятий, экскурсоводов, специалистов по маркетингу территорий, сервисному обслуживанию и управлению туристскими объектами. Уровень профессиональной подготовки кадров нередко не соответствует современным требованиям рынка, что связано с ограниченным распространением практико-ориентированных образовательных программ, недостаточным взаимодействием образовательных организаций с бизнес-сообществом и слабым развитием системы дополнительного профессионального образования и повышения квалификации. Организационные ограничения проявляются в недостаточной координации между органами государственной власти, муниципальными структурами и частным сектором, что затрудняет комплексное планирование развития туризма и реализацию межотраслевых проектов. Отсутствие устойчивых механизмов государственно-частного партнёрства, а также недостаточная проработанность институциональной среды снижают управляемость отрасли и препятствуют формированию целостной туристской системы региона, ориентированной на долгосрочное развитие и повышение конкурентоспособности.

Информационные и имиджевые факторы играют ключевую роль в формировании туристской привлекательности Чеченской Республики, однако их потенциал в настоящее время используется не в полной мере. Недостаточный уровень информационного сопровождения туристской деятельности выражается в ограниченной представленности региона на федеральных и международных туристских платформах, слабом использовании цифровых каналов продвижения, а также фрагментарности и несистемности маркетинговых коммуникаций. Туристский бренд региона находится на стадии формирования и пока не обладает устойчивой ассоциацией с конкретными туристскими продуктами и уникальными конкурентными преимуществами. Дополнительным сдерживающим фактором остается влияние стереотипных представлений и устаревших имиджевых установок, которые могут снижать интерес потенциальных туристов, несмотря на реальные позитивные изменения социально-экономической ситуации и уровня безопасности в регионе. Недостаточная активность в сфере событийного маркетинга, туристского PR и формирования позитивного медиапространства ограничивает возможности привлечения новых туристских потоков. В

совокупности данные факторы обуславливают необходимость выработки целостной стратегии туристского брендинга и информационного продвижения Чеченской Республики, ориентированной на повышение узнаваемости региона, формирование доверия и устойчивого положительного образа на туристском рынке.

Перспективы развития туристского потенциала Чеченской Республики в долгосрочной перспективе в значительной степени определяются возможностями расширения внутреннего и экологического туризма, которые в современных социально-экономических условиях рассматриваются как наиболее устойчивые, адаптивные и стратегически значимые направления развития туристской отрасли. Чеченская Республика располагает значительным природно-рекреационным потенциалом, включающим разнообразные горные ландшафты, лесные массивы, уникальные природные комплексы, реки, минеральные источники и территории с высокой степенью природной сохранности, что создает объективные предпосылки для формирования конкурентоспособных туристских продуктов экологической направленности. Развитие внутреннего туризма способствует активизации туристских потоков внутри Российской Федерации, формированию устойчивого спроса на туристские услуги, снижению сезонных колебаний загрузки туристской инфраструктуры и укреплению экономической устойчивости региональной туристской отрасли. Экологический туризм, ориентированный на бережное использование природных ресурсов и сохранение окружающей среды, позволяет сочетать рекреационные функции с задачами экологического просвещения, формирования ответственного отношения к природе и вовлечения местного населения в процессы туристской деятельности.[5]

В перспективе особое значение приобретает развитие экологически ориентированных туристских маршрутов, включающих пешие, горные и комбинированные туры, создание экотроп, смотровых площадок, природных парков и рекреационных зон, а также развитие оздоровительного и активного туризма на базе природных ресурсов региона. Существенный потенциал имеет развитие сельского и агроэкологического туризма, основанного на использовании природных ландшафтов и традиционного уклада жизни сельских территорий, что способствует диверсификации источников доходов местного населения, повышению занятости и сокращению социально-экономической дифференциации между городскими и сельскими районами. Реализация данных направлений требует комплексного подхода, предусматривающего развитие транспортной и туристской инфраструктуры, внедрение современных экологических стандартов и технологий, формирование системы экологического мониторинга и контроля туристских нагрузок, а также подготовку квалифицированных кадров, способных обеспечивать высокий уровень сервиса при соблюдении принципов устойчивого развития.

Важным условием эффективного развития внутреннего и экологического туризма является активная роль государства и региональных органов власти, направленная на формирование благоприятной институциональной среды, стимулирование инвестиционной активности, поддержку малых и средних предпринимателей в туристской сфере и продвижение экологически ориентированных туристских продуктов на внутреннем рынке. В совокупности развитие внутреннего и экологического туризма может стать одним из ключевых факторов диверсификации экономики Чеченской Республики, повышения инвестиционной привлекательности региона, роста налоговых поступлений и формирования позитивного туристского имиджа, а также устойчивого социально-экономического развития территории в долгосрочной перспективе.

Формирование туристских кластеров рассматривается как одно из наиболее перспективных направлений развития туристской отрасли Чеченской Республики, позволяющее обеспечить комплексное и системное использование туристского потенциала региона на основе кооперации участников туристского рынка, органов власти, институтов развития и смежных отраслей экономики. Кластерный подход предполагает пространственную и функциональную концентрацию взаимосвязанных предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма и гостеприимства, включая

средства размещения, объекты питания, транспортные компании, туроператоров, учреждения культуры, спортивные и рекреационные комплексы, а также образовательные и научные организации, обеспечивающие кадровую и инновационную поддержку. В условиях Чеченской Республики кластерная модель развития туризма позволяет учитывать территориальную специфику региона, дифференциацию природных, культурных и этнокультурных ресурсов, а также особенности расселения и социально-экономического развития муниципальных образований.

Кластеризация туристской отрасли способствует повышению эффективности использования ресурсов за счёт координации деятельности участников, снижения транзакционных издержек, формирования единого туристского продукта и усиления конкурентных преимуществ региона на внутреннем и межрегиональном туристском рынке. В рамках туристских кластеров создаются условия для привлечения инвестиций, внедрения инновационных решений, развития малого и среднего предпринимательства, а также повышения качества туристских услуг и сервиса. Для Чеченской Республики перспективным является формирование специализированных туристских кластеров, ориентированных на развитие горного, экологического, культурно-познавательного, этнокультурного и религиозного туризма, что позволяет диверсифицировать туристское предложение и учитывать разнообразие туристских интересов.

Важную роль в формировании туристских кластеров играет государственная поддержка, включающая развитие транспортной и инженерной инфраструктуры, создание благоприятных институциональных условий, предоставление налоговых и инвестиционных стимулов, а также координацию стратегического планирования на региональном и муниципальном уровнях. Эффективная реализация кластерного подхода требует наличия чётко сформулированной стратегии развития туристских кластеров, механизмов взаимодействия между участниками, а также системы мониторинга и оценки социально-экономических эффектов кластеризации. В долгосрочной перспективе формирование туристских кластеров может стать важным инструментом повышения устойчивости туристской отрасли Чеченской Республики, роста занятости населения, развития сопутствующих отраслей и укрепления социально-экономического потенциала региона.[4]

Использование цифровых технологий является одним из ключевых факторов повышения туристской привлекательности Чеченской Республики и конкурентоспособности её туристской отрасли в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровизация туризма охватывает широкий спектр процессов, связанных с внедрением информационно-коммуникационных технологий, онлайн-сервисов и цифровых платформ, направленных на продвижение туристских продуктов, улучшение качества обслуживания туристов и оптимизацию управления туристской деятельностью. В современных условиях цифровые инструменты становятся неотъемлемой частью туристского опыта, формируя ожидания потребителей и определяя уровень доступности и прозрачности туристских услуг.

Развитие цифровых технологий в туризме Чеченской Республики способствует расширению информационного пространства региона, повышению его узнаваемости и формированию позитивного туристского имиджа. Использование официальных туристских порталов, мобильных приложений, онлайн-карт, виртуальных экскурсий и интерактивных маршрутов позволяет потенциальным туристам получать полную и актуальную информацию о туристских ресурсах, объектах размещения, культурных и природных достопримечательностях, а также планировать поездки с учётом индивидуальных предпочтений. Онлайн-бронирование средств размещения, транспортных услуг и экскурсионных программ повышает удобство и доступность туристских услуг, снижает барьеры входа на рынок и стимулирует рост туристского спроса.

Цифровые технологии также играют важную роль в управлении туристскими потоками, мониторинге туристской активности и анализе поведения потребителей, что позволяет органам управления и бизнесу принимать более обоснованные решения в сфере развития туризма. Внедрение систем аналитики больших данных, геоинформационных систем

и цифровых платформ взаимодействия с туристами способствует повышению эффективности маркетинговых стратегий, оптимизации инфраструктурных решений и снижению негативного воздействия туризма на природную и социальную среду. В перспективе цифровизация туристской отрасли Чеченской Республики может стать важным инструментом интеграции региона в общероссийское и международное туристское пространство, обеспечивая устойчивый рост туристского потока, повышение качества туристских услуг и формирование современного, конкурентоспособного туристского продукта.

### **Заключение**

Проведённое исследование туристского потенциала Чеченской Республики позволило комплексно обобщить теоретические и практические аспекты формирования и развития туристской отрасли региона в современных социально-экономических условиях. В научном исследовании установлено, что Чеченская Республика обладает значительным и многообразным туристским потенциалом, основанным на сочетании уникальных природно-рекреационных ресурсов, богатого культурно-исторического и религиозного наследия, выраженной этнокультурной самобытности и национальных традиций, а также постепенно формирующейся туристской инфраструктуры. Совокупность указанных факторов создаёт объективные предпосылки для развития различных видов туризма, включая внутренний, экологический, культурно-познавательный, этнографический, религиозный, спортивный и горнолыжный туризм, что позволяет рассматривать туризм как одно из перспективных направлений диверсификации региональной экономики и повышения уровня социально-экономического развития.

В ходе анализа современного состояния туристской отрасли выявлено, что в последние годы в Чеченской Республике наблюдается положительная динамика развития туризма, связанная с реализацией государственных и региональных программ, развитием транспортной доступности, увеличением числа объектов размещения и расширением спектра туристских услуг. Вместе с тем установлено, что потенциал отрасли реализуется не в полной мере, что обусловлено рядом инфраструктурных, инвестиционных, кадровых, организационных и имиджевых ограничений. Недостаточный уровень развития инженерной и туристской инфраструктуры, ограниченность инвестиционных ресурсов, дефицит квалифицированных кадров, а также необходимость формирования устойчивого позитивного туристского имиджа региона остаются ключевыми факторами, сдерживающими рост туристского потока и конкурентоспособность регионального туристского продукта.

Особое внимание в исследовании удалено перспективным направлениям развития туристского потенциала Чеченской Республики, среди которых выделяются развитие внутреннего и экологического туризма, формирование туристских кластеров и активное использование цифровых технологий в туристской деятельности. Обосновано, что кластерный подход и цифровизация туризма способны обеспечить более эффективное использование ресурсной базы региона, повышение качества туристских услуг, усиление инвестиционной привлекательности и интеграцию Чеченской Республики в общероссийское туристское пространство. Реализация данных направлений требует системного и комплексного подхода, основанного на координации действий органов государственной власти, бизнеса и общественных институтов, а также на учёте территориальной и социокультурной специфики региона.

Полученные в ходе исследования выводы подтверждают, что дальнейшее развитие туристского потенциала Чеченской Республики должно рассматриваться как важный элемент стратегии устойчивого социально-экономического развития региона. Перспективными направлениями дальнейших научных исследований являются углублённая оценка эффективности реализуемых туристских программ, разработка методических подходов к измерению туристского потенциала и туристской привлекательности региона, анализ социально-экономических эффектов развития туризма, а также изучение возможностей интеграции цифровых и инновационных решений в управление туристической отраслью.

### **Список источников**

1. Увайсаева А. Г. Рекреационный и туристический потенциал Чеченской Республики // Экономико-географические исследования. – 2014. – Текст: электронный // CyberLeninka. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rekreatsionnyy-i-turisticheskiy-potentsial-chechenskoy-respublikи> КиберЛенинка
2. Забураева Х. Ш. Туристско-рекреационный потенциал Чеченской Республики в контексте устойчивого развития региона // Тенденции пространственного развития современной России и приоритеты его регулирования: материалы XIII Международной научной Ассамблеи АРГО (г. Тюмень, 12–17 сентября 2022 г.). – Тюмень: ТюмГУ-Press, 2022. – С. 657–661. – Режим доступа: <https://elib.utmn.ru/jspui/handle/ru-tsu/9409> Электронная библиотека ТюмГУ
3. Беданоков М. К. Развитие туризма Чеченской Республики в современных условиях // Российская научная электронная библиотека MOLUCH. – 2017. – (из архивов научных публикаций). – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/106/25062> Молодой ученый
4. Шаптукаева А. А. Развитие туристской отрасли Чеченской Республики: динамика и перспективы развития // Научный журнал (конференционный выпуск/журнал). – 2025. – Режим доступа: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewBy fileId/1080300> Index Copernicus Journals
5. Andreyanova S., Ivolga A. The tourism potential of the North Caucasus: the formation, characteristics and development prospects // GeoJournal of Tourism and Geosites, 22(2), 347–358. – 2018. – Режим доступа: <https://doi.org/10.30892/gtg.22206-293> Геожурнал туризма и геосайтов

### **Сведения об авторах**

**Сайдова Липа Исаевна**, кандидат философских наук, доцент кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова, Грозный, Россия

**Гайсумова Лиза Джунидовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Спортивных дисциплин», Чеченский государственный педагогический университет, Грозный, Россия

### **Information about the authors**

**Saidova Lipa Isaevna**, PhD, Associate Professor of the Department of Tourism and the Hospitality Industry, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

**Gaisumova Lisa Dzhunidovna**, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Sports Disciplines, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia