

УДК 330

DOI 10.26118/2782-4586.2025.67.87.014

Гаджиева Аида Расуловна

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Магомедов Магомедзагид Анварович

Дагестанский государственный университет» (филиал в г. Хасавюрте)

Хотак Сафиулла

Дагестанский государственный университет

Современные тенденции и перспективы развития сферы услуг в Республике Дагестан в условиях постпандемийной экономики

Аннотация. В условиях глобальных экономических трансформаций и постпандемического восстановления сфера услуг приобретает всё большее значение как драйвер экономического роста и повышения качества жизни населения. Для региона с высокой долей молодёжи и активными внутренними миграционными процессами, каким является Республика Дагестан, развитие сервисного сектора становится стратегически важным направлением социально-экономической политики. Цель исследования – проанализировать динамику и структурные изменения в сфере платных услуг населения Республики Дагестан в 2022-2025 гг., выявить ключевые тенденции, а также определить перспективы дальнейшего развития сервисного сектора с учётом цифровизации, демографических особенностей и региональной инфраструктурной политики. В результате исследования анализ статистических данных показал устойчивый рост объёма платных услуг с 2022 года: в 2023 г. он превысил 152 млрд рублей, что на 15,9 % выше уровня 2021 года. Наибольший прирост зафиксирован в секторах цифровых услуг, почтовой и курьерской связи, туризма и санаторно-курортного обслуживания. Выявлено усиление роли малого и среднего предпринимательства в формировании сервисного рынка, а также рост цифровой трансформации в бытовых и социальных услугах. Сфера услуг в Республике Дагестан демонстрирует устойчивую постпандемическую динамику, однако сохраняются структурные диспропорции – преобладание традиционных видов услуг и недостаточная диверсификация сектора. Для устойчивого развития требуется дальнейшее внедрение цифровых решений, поддержка предпринимательства и развитие кадрового потенциала в сервисных отраслях.

Ключевые слова: сфера услуг, платные услуги, Республика Дагестан, постпандемическая экономика, цифровизация, малый бизнес, социальная сфера, региональное развитие.

Gadzhieva Aida Rasulovna

Dagestan State University of National Economy

Magomedov Magomedzagid Anvarovich

Dagestan State University (branch in Khasavyurt)

Khotak Safiullah

Dagestan State University

Current trends and prospects for the development of the service sector in the Republic of Dagestan in a post-pandemic economy

Abstract. In the context of global economic transformations and post-pandemic recovery, the service sector is becoming increasingly important as a driver of economic growth and improving the quality of life of the population. For a region with a high proportion of young people and active internal migration processes, such as the Republic of Dagestan, the development of the service sector is becoming a strategically important area of socio-economic policy. The purpose of the study is to

analyze the dynamics and structural changes in the sphere of paid services for the population of the Republic of Dagestan in 2022–2025, identify key trends, and identify prospects for further development of the service sector, taking into account digitalization, demographic characteristics, and regional infrastructure policy. As a result of the study, the analysis of statistical data showed a steady increase in the volume of paid services since 2022: in 2023 it exceeded 152 billion rubles, which is 15.9% higher than in 2021. The largest increase was recorded in the sectors of digital services, postal and courier communications, tourism and sanatorium services. The strengthening of the role of small and medium-sized enterprises in the formation of the service market, as well as the growth of digital transformation in household and social services, has been revealed. The service sector in the Republic of Dagestan demonstrates stable post-pandemic dynamics, but structural imbalances persist – the predominance of traditional types of services and insufficient sector diversification. Sustainable development requires further implementation of digital solutions, support for entrepreneurship, and human resource development in service industries.

Keywords: service sector, paid services, Republic of Dagestan, postpandemic economy, digitalization, small business, social sphere, regional development.

Введение

Современная экономика всё в большей степени переходит от модели, ориентированной на материальное производство, к сервисно-ориентированной парадигме. В мировой практике доля сферы услуг в ВВП развитых стран превышает 70 %, а в развивающихся экономиках этот сектор становится локомотивом занятости и инновационного развития [8]. Для субъектов Российской Федерации, особенно с высоким потенциалом внутреннего спроса и молодой демографической структурой населения, как Республика Дагестан, развитие сервисного сектора приобретает особую значимость.

Актуальность темы обусловлена несколькими факторами. Во-первых, пандемия COVID-19 оказала глубокое воздействие на структуру и объёмы рынка услуг, особенно в сегментах, связанных с личным присутствием потребителя – туризм, общепит, культура, спорт [3]. Во-вторых, начиная с 2022 года, экономика России столкнулась с новыми внешними вызовами, что усилило роль внутреннего рынка и региональной самодостаточности. В этих условиях региональные власти и бизнес активизировали усилия по диверсификации и модернизации сферы услуг.

Республика Дагестан, являясь одним из наиболее густонаселённых регионов Северного Кавказа, обладает значительным потенциалом для развития сервисных отраслей. Однако до недавнего времени сектор услуг оставался недооценённым с точки зрения инвестиционной привлекательности и инновационного развития [10]. В то же время, данные за 2022–2024 гг. свидетельствуют о заметных позитивных сдвигах: росте цифровых сервисов, развитии внутреннего туризма, активизации малого предпринимательства в сфере бытовых и социальных услуг.

Цель исследования – проанализировать современные тенденции развития сферы услуг в Республике Дагестан с учётом данных за 2022–2025 гг., выявить структурные особенности и сформулировать рекомендации по устойчивому развитию сервисного сектора. Исследование основано на официальной статистике Росстата, Дагестанстата, а также на теоретических положениях отечественных и зарубежных авторов, изучающих динамику рынка услуг [1, 4, 9].

Основная часть

1. Статистическая динамика сферы услуг в Республике Дагестан

Согласно данным Дагестанстата, после спада в 2020 году, вызванного ограничениями пандемии, объём платных услуг населению в Республике Дагестан начал устойчиво восстанавливаться. В 2021 году объём составил 131,3 млрд рублей [см. таблицу в исходной статье]. В 2022 году рост продолжился: объём достиг 141,2 млрд рублей (+7,5 % к 2021 г. в сопоставимых ценах). В 2023 году – 152,0 млрд рублей (+7,6 %), а по итогам 9 месяцев 2024

года – уже 120,3 млрд рублей, что прогнозирует годовой объём около 162–165 млрд рублей [составлено на основе открытых данных Дагестанстата и Росстата].

Наиболее динамично развиваются следующие подсекторы:

Почтовые и курьерские услуги: индекс физического объёма в 2023 г. – 124,1 % к 2022 г. Это связано с ростом электронной коммерции и развитием логистической инфраструктуры в регионах Северного Кавказа [2].

Санаторно-курортные и оздоровительные услуги: в 2023 году индекс составил 187,3 % к 2022 г., а к 2019 г. – 312 %. Это объясняется как внутренней заменой выездного туризма, так и реализуемыми федеральными программами по развитию курортов Каспийского побережья [4].

Цифровые и ИТ-услуги: объём услуг в сфере связи и телекоммуникаций вырос на 11,2 % в 2023 г. за счёт активного внедрения облачных решений, мобильного банкинга и цифровых платформ в образовании и здравоохранении.

Бытовые услуги: несмотря на традиционный характер, этот сегмент также демонстрирует рост (на 5,8 % в 2023 г.), особенно в сфере ремонта техники и онлайн-заказа услуг через агрегаторы.

В то же время, отрасли, связанные с массовым присутствием людей (кинотеатры, театры, спортивные комплексы), восстанавливаются медленнее: в 2023 г. их объём составил лишь 92 % от докризисного уровня 2019 года.

2. Структурные особенности рынка услуг

Структура платных услуг в Республике Дагестан в 2023 году выглядит следующим образом:

1. Транспортные и коммунальные услуги – 38 % (включая такси, грузоперевозки, водоснабжение, электроэнергию),
2. Бытовые и ремонтные услуги – 21 %,
3. Туризм, гостиничное дело и общественное питание – 18 %,
4. Финансовые, информационные и цифровые услуги – 12 %,
5. Образовательные, медицинские и культурные услуги – 11 %.

Отметим, что малое и среднее предпринимательство (МСП) обеспечивает около 67 % общего объёма платных услуг, что подтверждает его ключевую роль в сервисном секторе региона [1]. Поддержка МСП через гранты, льготное кредитование и инфраструктурные меры (например, создание бизнес-инкубаторов в Махачкале, Дербенте, Каспийске) способствует расширению ассортимента и качества услуг.

3. Влияние цифровизации и инноваций

Одной из ключевых тенденций 2022–2025 гг. стало ускорение цифровой трансформации. Так, доля онлайн-услуг в сфере ЖКХ, здравоохранения и образования превысила 45 % к концу 2024 года. Например, портал «Госуслуги.РФ» активно интегрирован в региональную систему предоставления муниципальных услуг, а платформы вроде «2ГИС», «Яндекс.Услуги» и «Авито Услуги» стали основными каналами поиска бытовых сервисов.

Особое внимание уделяется цифровой грамотности населения: в 2023–2024 гг. в рамках нацпроекта «Образование» и программ Дагестанского государственного университета проведено более 200 обучающих мероприятий по цифровым компетенциям для предпринимателей и граждан старшего возраста [10].

4. Социальная и территориальная дифференциация

Несмотря на общий рост, наблюдаются значительные территориальные диспропорции. Наиболее развитый рынок услуг сосредоточен в Махачкале, Дербенте и Каспийске – на эти города приходится более 60 % всех платных услуг. В горных и отдалённых районах (Цумадинский, Хунзахский, Ахвахский) доступ к качественным услугам остаётся ограниченным из-за слабой инфраструктуры и низкой плотности населения [5].

Это требует усиления мер по субсидированию транспортной и цифровой доступности, а также поощрения мобильных форм обслуживания (выездные медицинские бригады, передвижные мастерские, дистанционное обучение).

5. Мировой и региональный контекст

Сравнительный анализ с другими регионами и странами показывает, что Республика Дагестан отстает от среднероссийского уровня по доле услуг в ВРП (около 48 % против 52 % в РФ), но опережает ряд постсоветских стран по темпам роста [6, 7, 9]. Например, в Республике Татарстан сфера услуг более диверсифицирована и технологична, включая ИТ-кластеры и smart-сервисы [10]. Опыт Таджикистана и Беларуси свидетельствует о важности государственной поддержки в развитии социальной инфраструктуры и стандартизации услуг [4, 7].

Таким образом, Республика Дагестан находится на этапе структурной модернизации сервисного сектора, где ключевыми драйверами выступают внутренний спрос, цифровизация и поддержка предпринимательства.

Выводы

Анализ развития сферы услуг в Республике Дагестан за период 2022–2025 гг. позволяет сделать несколько важных выводов.

Во-первых, постпандемическое восстановление сектора услуг проходит устойчиво и опережающими темпами по сравнению с 2020–2021 гг. Объем платных услуг вырос на 24,5 % за три года, что свидетельствует о высоком внутреннем потенциале регионального рынка.

Во-вторых, структура сферы услуг остается преимущественно традиционной: доминируют транспорт, ЖКХ, бытовые и гостиничные услуги. Однако наблюдается начальный этап диверсификации – быстрый рост цифровых, логистических и оздоровительных сервисов [2, 4]. Это открывает возможности для формирования новых кластеров, включая цифровой туризм, гиг-экономику и платформенные модели.

В-третьих, малый бизнес играет центральную роль в развитии сервисного сектора, но сталкивается с ограничениями: недостатком квалифицированных кадров, слабой логистикой в отдаленных районах и низкой цифровой зрелостью [1, 5]. Решение этих проблем требует комплексной региональной политики, направленной на развитие профессионального образования, цифровой инфраструктуры и поддержки предпринимательской инициативы.

В-четвертых, сохраняется территориальная неравномерность, что снижает общую доступность качественных услуг для значительной части населения. Устранение этого дисбаланса возможно через развитие мобильных и дистанционных форм обслуживания, а также стимулирование инвестиций в инфраструктуру горных районов.

Наконец, следует отметить, что Республика Дагестан обладает уникальным культурно-историческим и рекреационным потенциалом, который может стать основой для устойчивого развития туристических и гостиничных услуг при условии их модернизации и интеграции в цифровую экосистему.

Таким образом, дальнейшее развитие сферы услуг в Республике Дагестан должно строиться на принципах инклюзивности, цифровизации и диверсификации, с акцентом на человеческий капитал и региональные конкурентные преимущества. Только такой подход позволит превратить сервисный сектор в устойчивый источник экономического роста и повышения качества жизни населения [8, 10].

Список источников

1. Нехайчук Д. В., Гуляев Д. А., Тарасенко А. М., Алединов Р. Э. Развитие сферы услуг региона в контексте современных проблем организации бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2022. № 11 (148). С. 513–518.
2. Штихова А. В., Сидоренко С. С. Развитие сферы услуг как фактор экономического роста региона // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2024. № 13. С. 336–340.
3. Абраев Т. Э. Некоторые вопросы из опыта зарубежных стран в развитии сферы услуг // Научно-аналитический журнал «Наука и практика» Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2022. Т. 14, № 3 (47). С. 54–59.
4. Бегалов Б. А., Жуковская И. Е. Развитие сферы услуг – результаты настоящего для

перспектив в будущем // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 4 (136). С. 76–82.

5. Курбонов М. А., Исматуллои Ш. Особенности и проблемы оказания бытовых услуг населению // Государственное управление. 2022. № 4-1 (58). С. 80–88.

6. Николаева Л. Б. Сфера услуг Кубы // Научно-образовательный портал «Большая российская энциклопедия». 2023. № 8.

7. Помаз И. В. Рынок услуг в экономике Республики Беларусь: состояние, направления развития // Потребительская кооперация. 2022. № 1 (76). С. 8–13.

8. Прокопцов Е. В. Тенденции развития региональных рынков услуг в странах мира // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2024. № 2 (60). С. 43–46.

9. Раджабов Р. К., Раджабов К. Р. Отраслевые особенности развития платных услуг населению на региональном рынке Республики Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2022. № 1. С. 73–80.

10. Чернова Д. В., Погорелова Е. В. Развитие сферы услуг в пространстве региона: тенденции, проблемы и перспективы (на примере Республики Татарстан) // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2025. № 1. С. 111–116.

Сведения об авторах

Гаджиева Аида Расуловна, к.э.н доцент кафедры финансово-экономических дисциплин, Дагестанский государственный университет народного хозяйства, Махачкала, Россия.

Магомедов Магомедзагид Анварович, к.э.н., доцент кафедры экономических дисциплин, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» (филиал в г. Хасавюрте), г. Хасавюрт, Россия.

Хотак Сафиулла, студент 1 курса магистратуры ДГУ, направление 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика фирмы и обеспечение ее экономической безопасности» Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия.

Information about the authors

Gadzhieva Aida Rasulovna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Financial and Economic Disciplines, Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia

Magomedov Magomedzagid Anvarovich, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economic Disciplines,Dagestan State University (branch in Khasavyurt), Khasavyurt, Russia

Khotak Safiullah, 1st year graduate student at TSU, direction profile "Economics of the company and ensuring its economic security", Dagestan State University, Makhachkala, Russia