

УДК 330

DOI 10.26118/2782-4586.2025.72.12.044

Романовский Денис Валерьевич

Рекламное агентство WebPride

Закирова Элина Рафиковна

Уральский государственный экономический университет

Влияние глобальных экономических трендов на внутренние финансовые стратегии компаний

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена прежде всего экономической изменчивостью, при которой компаниям необходимо пересматривать свои подходы к управлению капиталом, инвестициями, рисками и финансированием, чтобы адаптироваться к быстро меняющимся глобальным условиям и обеспечивать устойчивый рост. В статье рассматривается влияние основных глобальных экономических трендов, включая глобализацию, технологический прогресс, изменение процентных ставок и geopolитическую нестабильность, на формирование внутренних финансовых стратегий компаний. Делается акцент на проблеме несоответствия традиционных финансовых стратегий современным реалиям глобальной экономики, что приводит к неоптимальным решениям и повышенным рискам. Методология исследования основана на обзоре актуальных научных публикаций, статей, исследований и экспертных мнениях, касающихся финансовых стратегий и глобальных экономических изменений в мире. В исследовании использовались методы: системного анализа, которые позволили обобщить существующие теоретические подходы и эмпирические данные, сравнительного анализа для выявления различий между традиционными и современными финансовыми стратегиями компаний. В заключение предлагаются практические рекомендации по формированию гибких и адаптивных финансовых стратегий, позволяющих эффективно реагировать на глобальные вызовы, использовать новые возможности и обеспечивать устойчивый рост в условиях неопределенности.

Ключевые слова: финансовые стратегии, управление рисками, инвестиции, финансирование, глобализация.

Romanovsky Denis Valerievich

WebPride Advertising Agency

Zakirova Elina Rafikovna

Ural State University of Economics

The Impact of Global Economic Trends on Companies' Internal Financial Strategies

Abstract. The relevance of the study is primarily due to economic variability, in which companies need to review their approaches to capital management, investment, risk and financing in order to adapt to rapidly changing global conditions and ensure sustainable growth. The article examines the impact of major global economic trends, including globalization, technological progress, changes in interest rates and geopolitical instability, on the formation of internal financial strategies of companies. The focus is on the problem of the discrepancy between traditional financial strategies and the modern realities of the global economy, which leads to suboptimal decisions and increased risks. The research methodology is based on a review of current scientific publications, articles, studies, and expert opinions on financial strategies and global economic changes in the world. The research used methods of system analysis, which allowed to summarize existing theoretical approaches and empirical data, and comparative analysis to identify differences between traditional and modern financial strategies of companies. In conclusion,

practical recommendations are offered on the formation of flexible and adaptive financial strategies that can effectively respond to global challenges, take advantage of new opportunities and ensure sustainable growth in the face of uncertainty.

Keywords: financial strategies, risk management, investments, financing, globalization.

Современная экономическая среда характеризуется беспрецедентным уровнем глобализации и взаимосвязанности. Компании, действующие в различных отраслях и странах, все больше подвержены влиянию глобальных экономических трендов, определяющих новые правила игры и предъявляющих повышенные требования к эффективности финансового управления. Влияние этих трендов проявляется в различных областях финансовой деятельности компаний, начиная от формирования инвестиционных портфелей и заканчивая выбором источников финансирования. Технологический прогресс, например, требует от компаний значительных инвестиций в инновации и цифровизацию, что, в свою очередь, оказывает влияние на структуру капитала и политику дивидендных выплат. Геополитическая нестабильность создает дополнительные риски и неопределенность, требующие разработки гибких и адаптивных финансовых стратегий, способных быстро реагировать на изменения внешней среды. Благодаря финансовой стратегии обеспечивается адекватность финансовых возможностей тем условиям, которые сложились на рынке [12]. В этих условиях традиционные финансовые стратегии часто оказываются неэффективными. По своей сути исследование направлено на получение новых знаний и более глубокого понимания существующих концепций посредством систематического сбора, анализа и интерпретации данных. Цель исследования – определить и проанализировать влияние основных глобальных экономических трендов на внутренние финансовые стратегии компаний, а также разработать рекомендации по адаптации и повышению эффективности финансового управления в условиях глобальной изменчивости.

Компании вынуждены пересматривать свои подходы к финансовой деятельности, чтобы адаптироваться к резким и не всегда предсказуемым изменениям. Игнорирование этих трендов может привести к неоптимальным финансовым решениям, упущенными возможностям, повышенным рискам и, в конечном итоге, к снижению конкурентоспособности и финансовой устойчивости компаний. В связи с этим данное исследование является крайне актуальным и востребованным как с теоретической, так и с практической точек зрения.

В отличие от исследований, фокусирующихся на отдельных сторонах влияния (например, только на влиянии цифровизации на инвестиционные решения), то авторы статьи исследуют комплексное влияние различных глобальных трендов (глобализация, технологический прогресс, геополитическая нестабильность) на различные финансовые функции (управление капиталом, инвестиции, риски, финансирование).

Вопрос влияния глобальных экономических трендов на внутренние финансовые стратегии компаний активно изучается многими авторами. Давид Вайнштейн, Мари Амити, Стивен Реддинг изучали вопросы как глобальные экономические тренды, такие как снижение торговых барьеров, могут стимулировать компании к инвестициям в новые технологии и рынки [3]. Роберт Шиллер в своих работах анализировал как глобальные тренды финансового поведения влияют на инвестиционные решения компаний, которые принимают решения, основываясь не только на рациональном анализе, но и на распространенных настроениях и ожиданиях [5]. Многие международные организации регулярно публикуют отчеты и исследования по глобальным экономическим трендам и их влиянию на различные сектора экономики, включая корпоративные финансы [9, 14].

Отечественные авторы такие как И.Н. Платонова, Т.М. Исаченко, Л.С. Ревенко, Г.М. Костюнина, Н.Ю. Конина, Р.Б. Ноздрева значимые в своей монографии изучают тренды развития международных экономических отношений [10]. Приняты во внимание мнения экспертов из различных областей экономики [6,7,8,9,10,11,12].

Глобальные экономические тренды оказывают существенное и многогранное влияние на внутренние финансовые стратегии компаний. Данные тренды формируют новые возможности, создают риски и требуют адаптации традиционных финансовых подходов для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности. Отличительный признак современной финансовой бизнес-стратегии – максимальное использование инновационных технологий с отказом от традиционной финансовой инфраструктуры [6].

Рассмотрим основные тренды и их влияние на финансовой стратегии компаний.

1. *Глобализация* привносит в экономику такие вызовы и возможности как усиление конкуренции, доступ к новым рынкам и источникам капитала, необходимость управления валютными и политическими рисками, сложность цепочек поставок. Многие эксперты делают акцент на развитие такого процесса как де-глобализация, но руководствуясь основными показателями глобализации (рисунок 1), то становится очевидно, что после событий 2020 и 2022 года экономика восстанавливается и встает на путь «глобализации 2,0». Согласно мнению научного руководителя российского совета по международным делам Кортунова А.В. на новом этапе глобализации мы увидим новое усиление негосударственных игроков на мировой арене [11].

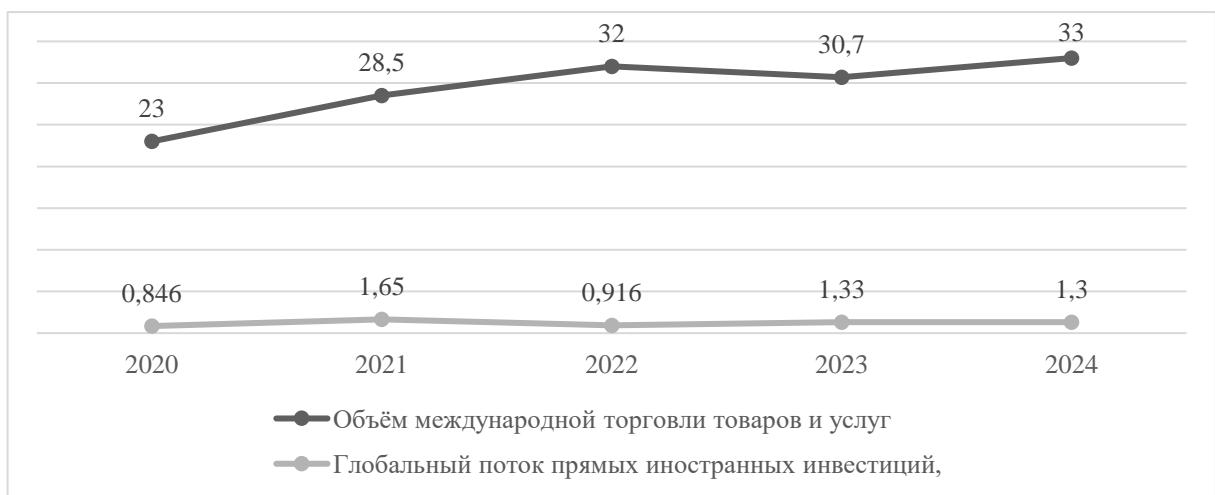


Рисунок 1 – Основные показатели глобализации, в трлн. долл. США [7]

2. *Технологический прогресс и цифровизация*, подразумевают под собой автоматизацию процессов, снижение издержек, появление новых бизнес-моделей, необходимость инвестиций в инновации и цифровые технологии, кибербезопасность.

Уровень цифровизации интересует многие страны мира, например, Китайская компания Huawei совместно с международным консалтинговым агентством IDC составили «Глобальный индекс цифровизации», по результатам которого на первом месте оказались США, набрав 78,8 баллов из 100, Китай занял 8 место с 69,2 баллами [8]. Россия также ведет статистические данные по уровню цифровой экономики страны. Согласно статистике по итогам 2023 года организации сектора ИКТ удвоили затраты на инновации, составив 16% в общем объеме производства [15]. Кроме того, Кабинетом Министров уже одобрена программа цифровой трансформации государственного аппарата до 2027 года, что также говорит о заинтересованности государства в развитие цифровизации и технологических инноваций [16].

3. *Геополитическая нестабильность*. Геополитические события, такие как войны, политические перевороты, торговые конфликты, санкции и дипломатические кризисы, создают высокую степень неопределенности в отношении будущего мировой экономики. Это приводит к увеличению волатильности на финансовых рынках, валютных курсах, ценах на сырье и потребительском спросе. Сегодня введенные санкции со стороны стран Запада в сторону России привели к резкому изменению валютных курсов (рисунок 2). Также введенные санкции и высокие торговые пошлины США против Китая резко

отреагировал мировой рынок, например, азиатские фондовые рынки потеряли на торгах 7 апреля 7–13%, в Германии торги начались с обвала на 10% [18].

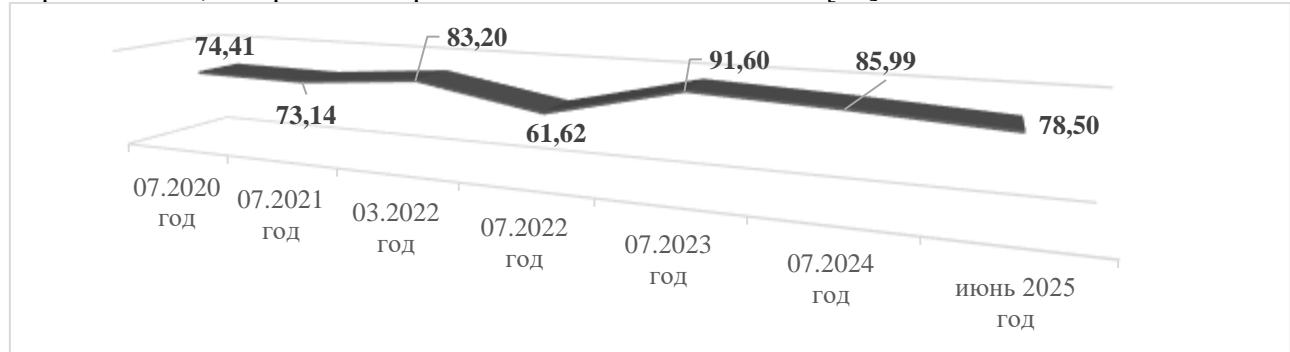


Рисунок 2 – Волатильность валютного курса доллару США к рублю [17]

4. Резкое изменение процентных ставок (рисунок 3) привели к увеличению стоимости капитала, росту операционных расходов, снижению потребительского спроса, необходимости пересмотра финансовых прогнозов.

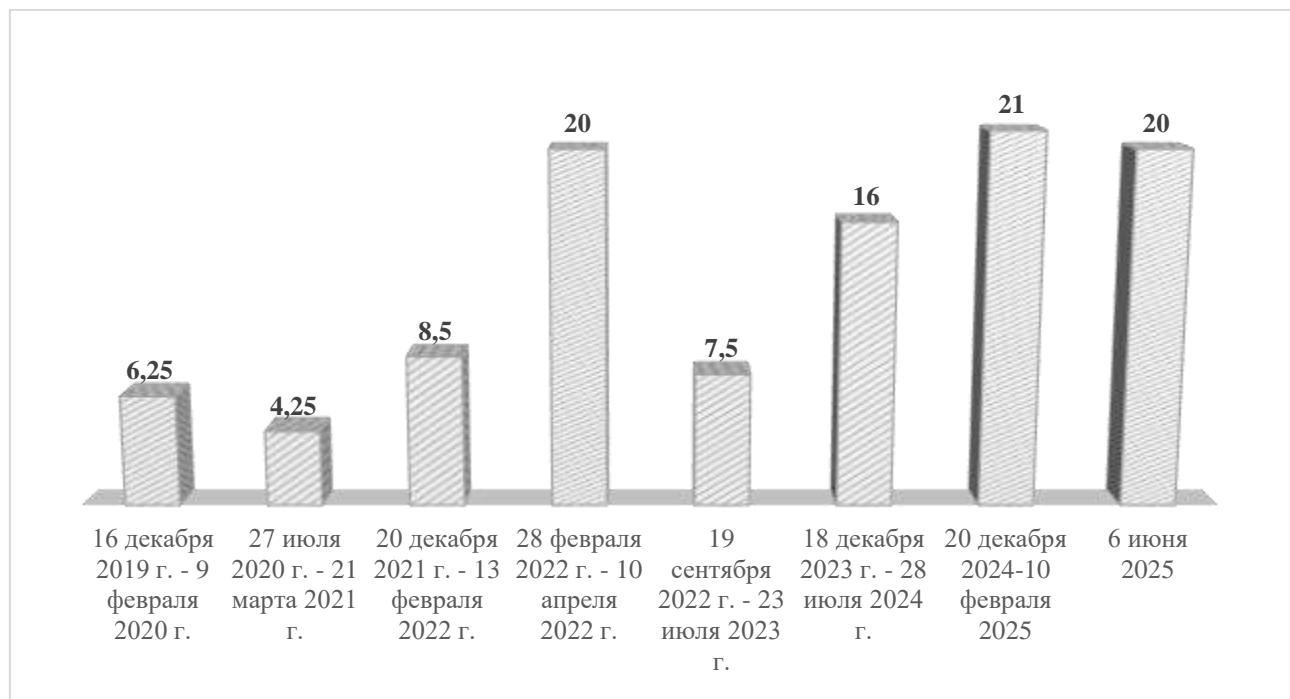


Рисунок 3 – Динамика изменения ключевой ставки в РФ, в период с 2019-01.06.2025, в % [17]

Повышение ключевой ставки делает кредиты и займы дороже для компаний, что выстраивает барьеры для финансовых вложений (рисунок 4).

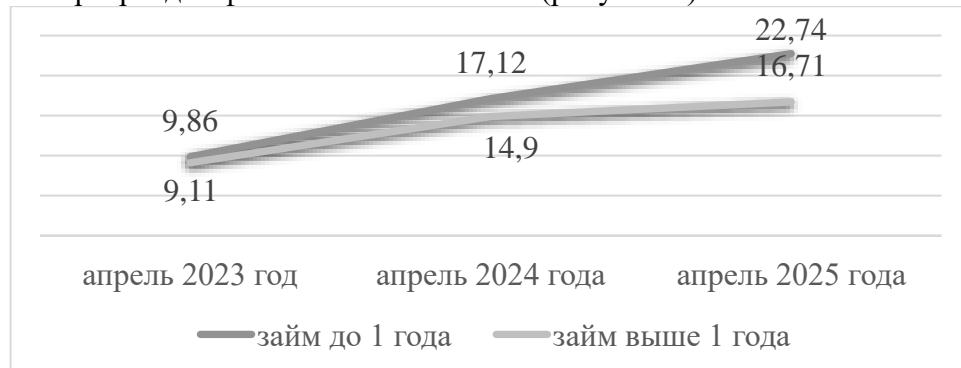


Рисунок 4 – Динамика средневзвешенных процентных ставок с апреля 2023 по апрель 2025 года среди нефинансовых организаций, в % [17]

Традиционные финансовые стратегии, используемые компаниями, основываются на устоявшихся принципах и моделях. Однако, в условиях современной динамичной экономики, эти стратегии могут иметь существенные недостатки. (таблица 1)

Таблица 1 – Характеристика традиционных внутренних финансовых стратегий компаний

Финансовая стратегия	Цель	Недостатки
Максимизация прибыли	Максимизировать прибыль в краткосрочной перспективе. При этом стоит помнить, что данная стратегия является как самой простой, так и самой сложной, учитывая множество сторон деятельности компании [4]	- игнорирование долгосрочной перспективы - ориентация на краткосрочную прибыль может привести к недостаточному вниманию к долгосрочным инвестициям; - давление на персонал - стремление к максимальной прибыли может создавать излишнее давление на сотрудников, приводя к снижению морали, выгоранию и текучести кадров; - этические вопросы, которые могут провоцировать поведение, такое как снижение качества продукции, уклонение от налогов и эксплуатация ресурсов.
Минимизация затрат	Сокращение затрат во всех областях деятельности компании. При планировании действий, направленных на минимизацию затрат, необходимо принимать во внимание задачи оптимизации затрат, специфику структуры предприятия и потребительские рынки [1]	- снижение качества товаров и услуг; - ухудшение условий труда, которое негативно влияет на мотивацию и производительность сотрудников; - сокращение расходов на исследования и разработки, которое замедляет инновационный процесс и ослабевает конкурентные позиции компании.
Фокус на увеличение выручки	Увеличение объемов продаж и расширение рыночной доли любой ценой	- снижение рентабельности; - перегрузка производственных мощностей; - агрессивный маркетинг и снижение цен могут привлечь клиентов, ориентированных на низкую цену, которые не будут лояльными к бренду.
Консервативная финансовая политика	Отказ от рискованных инвестиций,	- упущеные возможности - отказ от рискованных, но перспективных проектов

	низкий уровень заемных средств, предпочтение сохранению ликвидности	может привести к упущененным возможностям для роста и инноваций; - низкий уровень заемных средств ограничивает рост рентабельности собственного капитала; - в динамичной среде консервативная финансовая политика ведет к отставанию от конкурентов, которые более активно инвестируют в новые технологии и рынки
Использование традиционных финансовых показателей	Оценка эффективности компаний на основе традиционных финансовых показателей, таких как ROE, ROI, EPS и прочие [2, С. 580]	- традиционные показатели часто фокусируются на краткосрочной эффективности; - не учитывается ценность нематериальных активов; - показатели легко подвержены манипуляциям и могут не отражать реальную картину финансового состояния компании
Централизованное принятие финансовых решений	Принятие всех финансовых решений на высшем уровне управления	- медлительность; - недостаток информации о специфике различных подразделений и регионов; - отсутствие участия сотрудников в принятии финансовых решений
Ориентация на акционеров	Приоритет интересов акционеров над интересами других заинтересованных сторон	- неустойчивая модель в долгосрочной перспективе, так как игнорирование интересов других заинтересованных сторон может негативно сказаться на репутации и деятельности компании; - противоречит принципам социальной ответственности бизнеса; - приводит к конфликтам с заинтересованными сторонами

Традиционные финансовые стратегии в общем виде трудно адаптивны к изменяющимся условиям рынка, технологическим инновациям и новым вызовам. Они сфокусированы на краткосрочных результатах в ущерб долгосрочной устойчивости и росту. Кроме того, компании с такими стратегиями чаще всего не интегрированы с другими отделами компании, такими как маркетинг, производство и управление персоналом.

Цели финансовой стратегии должны подчиняться общей стратегии экономического развития и направляться на максимизацию прибыли и рыночной стоимости предприятия [13].

В условиях глобальной неопределенности, характеризующейся волатильностью рынков, геополитической напряженностью, технологическими прорывами, компаниям необходимо пересмотреть традиционные подходы к финансовому управлению и разработать гибкие и адаптивные стратегии, позволяющие эффективно реагировать на вызовы, использовать новые возможности и обеспечивать устойчивый рост.

Автор статьи предлагает следующие практические рекомендации по формированию адаптивной финансовой стратегии:

1. Построение эффективной системы мониторинга и анализа глобальных трендов, используя разнообразные источники информации, такие как отчеты международных организаций (МВФ, Всемирный банк, ООН), аналитические обзоры

инвестиционных банков, исследования консалтинговых компаний, специализированные отраслевые издания и научные публикации;

2. Оценка влияние глобальных трендов на сильные и слабые стороны компании, а также на возможности и угрозы, возникающие во внешней среде при помощи современных инновационных инструментов, например, Data Analytics и Business Intelligence;

3. Формирование гибкой и адаптивной структуры капитала через диверсификацию источников финансирования и поддержания разумного уровня долговой нагрузки;

4. В качестве защиты компании от валютных рисков стоит использовать инструмент хеджирования;

5. Разработка стратегии динамического управления инвестициями, которые позволяют быстро перераспределить капитал между различными проектами и направлениями деятельности в зависимости от изменения рыночной ситуации и стратегических приоритетов;

6. Оптимизация операционной деятельности и управление затратами с помощью автоматизации бизнес-процессов, которые позволяют компании в определенный момент изменить механизмы.

Следуя этим практическим рекомендациям, компании могут сформировать гибкие и адаптивные финансовые стратегии, позволяющие эффективно реагировать на глобальные вызовы, использовать новые возможности и обеспечивать устойчивый рост в условиях неопределенности. Ключевыми факторами успеха являются постоянный мониторинг глобальных трендов, готовность к изменениям, диверсификация деятельности и инвестиций в инновации и развитие персонала.

В заключение, стоит отметить, что влияние глобальных экономических трендов на внутренние финансовые стратегии компаний является определяющим фактором успеха в современном мире. Традиционные финансовые стратегии могут быть полезны в качестве отправной точки для финансового планирования, но их необходимо адаптировать к индивидуальным потребностям и обстоятельствам. Важно критически оценивать недостатки этих стратегий и искать альтернативные подходы. Компании, которые активно оценивают глобальные финансовые тренды, адаптируют свои финансовые стратегии и интегрируют глобальные факторы в процесс принятия решений, имеют больше шансов на обеспечение устойчивого роста и повышение конкурентоспособности.

Список источников

1. Акимова Е.В. Стратегия снижения затрат. URL: https://www.profiz.ru/peo/2_2018/snizhenije_zatrat/.

2. Васиков Р.Р., Юдина С.В. Методический потенциал традиционных показателей финансового состояния для оценки результатов централизации финансового управления в сложных организационных образованиях типа группы компаний // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2024. №4 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskiy-potentsial-traditsionnyh-pokazateley-finansovogo-sostoyaniya-dlya-otsenki-rezulatov-tsentralizatsii-finansovogo>.

3. Глобальные экономические тренды и позиция России: монография / И.Н. Платонова, Т.М. Исаченко, Л.С. Ревенко, Г.М. Костюнина, Н.Ю. Конина, Р.Б. Ноздрева [и др.]; под общей редакцией И.Н. Платоновой, М.А. Максаковой. — Москва: Издательский дом «Научная библиотека», 2022. — 266 с.

4. Елкина В. С., Соколов А. Н., Таракова О. В., Волкова А. В., Володкевич С. И. Пути максимизации прибыли производственного предприятия в условиях цифровой экономики // Гуманитарный научный журнал. 2023. №3-1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/puti-maksimizatsii-pribyli-proizvodstvennogo-predpriyatiya-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>.

5. Индикаторы цифровой экономики: 2025: статистический сборник/ В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2025. — 297 с.
6. Котляров И.Д. Типовые бизнес-стратегии участников финансового рынка в условиях финансово-технологической революции // ЭКО. 2019. № 2 (536). С. 135-152.
7. Новостной канал ТАСС. URL: <https://tass.ru/politika/23463689>.
8. Новостной канал РБК.Инвестиции. URL: <https://www.rbc.ru>.
9. Официальный сайт ООН. URL: <https://www.un.org/>.
10. Официальный сайт Российский совет по международным делам. URL: <https://russiancouncil.ru>.
11. Официальный сайт Центрального банка России. URL: <https://www.cbr.ru/>.
12. Попырина А.А., Мальцев О.В. Проблемы формирования финансовой стратегии организации // Научный аспект. 2023. №4. С. 409-417.
13. Полюшко Ю. Н. Роль и значение финансовой стратегии в общей стратегии организации // Учет и контроль. 2020. №5. С. 70-76.
14. Шиллер Р. Финансы и хорошее общество: Редактор Дробышевская Т., Смирнов А./Переводчик Каптуревский Ю. – Из-во: Института Гайдара, 2014. – 504 с.
15. Global Digitalization Index, 2024. – 56 с. URL: <https://www.huawei.com/en/gdi>.
16. Global Economic Prospects World Bank Group 2025: International Bank for Reconstruction and Development, 2025. – 228 с.
17. Mary Amiti, Stephen J. Redding, and David E. Weinstein. The Impact of the 2018 Tariffs on Prices and Welfare Journal of Economic Perspectives – Volume 33, Number 4 – Fall 2019 – Pages 187–210.
18. OECD Economic Outlook Tackling Uncertainty, Reviving Growth/OECD ECONOMIC OUTLOOK PRELIMINARY VERSION, 2025. – 280 с.

Сведения об авторах

Романовский Денис Валерьевич, Рекламное агентство WebPride, г. Екатеринбург, Россия
Закирова Элина Рафиковна, доктор экономических наук, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург, Россия.

Information about the authors

Romanovsky Denis Valerievich, WebPride Advertising Agency, Yekaterinburg, Russia
Zakirova Elina Rafikovna, Doctor of Economics, Professor, Department of Finance, Money Circulation, and Credit, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia.