

**Кушхов Мухамед Наурузович**  
Московская международная академия

### **Инвестиционный климат как драйвер развития малого и среднего предпринимательства в региональном пространстве**

**Аннотация.** В статье исследуется роль инвестиционного климата как ключевого фактора, стимулирующего развитие малого и среднего предпринимательства в региональном контексте. Малый и средний бизнес рассматривается как основа экономического роста, способствующая созданию рабочих мест, инновациям и снижению безработицы. Однако его эволюция напрямую обусловлена внешними условиями, среди которых инвестиционный климат выступает ведущим элементом, определяющим привлекательность региона для инвесторов и предпринимателей. Цель работы – анализ влияния инвестиционного климата на траекторию развития малого и среднего предпринимательства, с акцентом на региональные особенности. Особое внимание уделяется компонентам климата: инвестиционному потенциалу (комплекс индикаторов, влияющих на объемы капиталовложений) и инвестиционному риску (степень вероятности потерь от инвестиций). В рамках исследования рассматриваются ключевые факторы: макроэкономическая стабильность, инфраструктура, регуляторная среда, доступ к финансам, человеческий капитал и институциональные аспекты. Методология исследования включает литературный обзор и теоретическое моделирование на основе моделей Дугласа Норта, Гэри Беккера и Джозефа Стиглица. Анализ выявляет взаимосвязи компонентов: например, развитая инфраструктура снижает транзакционные издержки, а регуляторные упрощения ускоряют запуск предприятий. Результаты показывают, что улучшение климата на 10% может увеличить ВВП на 0,5-1%, стимулируя рост малого и среднего бизнеса на 15-25% в стабильных регионах. Выводы подтверждают гипотезу о синергетическом эффекте: комплексное улучшение факторов приводит к устойчивому развитию. Рекомендуется интеграция национальных и региональных стратегий, фокус на цифровой трансформации и антикоррупционных мерах. Работа подчеркивает необходимость активного вовлечения властей в повышение рейтингов привлекательности, как указано в подходах Минэкономразвития России.

**Ключевые слова:** инвестиционный климат, малое и среднее предпринимательство, региональное развитие, экономическая политика, институциональные факторы.

**Kushkhov Mukhamed Nauruzovich**  
Moscow International Academy

### **Investment climate as a driver for the development of small and medium entrepreneurship in the regional space**

**Annotation.** This article examines the role of the investment climate as a key factor stimulating the development of small and medium-sized enterprises (SMEs) in a regional context. SMEs are viewed as the foundation of economic growth, contributing to job creation, innovation, and reducing unemployment. However, their evolution is directly determined by external conditions, among which the investment climate is a key element determining a region's attractiveness to investors and entrepreneurs. The aim of the study is to analyze the impact of the investment climate on the development trajectory of SMEs, with an emphasis on regional characteristics. Particular attention is paid to the following climate components: investment potential (a set of indicators influencing the volume of capital investment) and investment risk (the

likelihood of investment losses). The study examines key factors: macroeconomic stability, infrastructure, regulatory environment, access to finance, human capital, and institutional aspects. The research methodology includes a literature review and theoretical modeling based on the models of Douglass North, Gary Becker, and Joseph Stiglitz. The analysis reveals interrelations between components: for example, developed infrastructure reduces transaction costs, while regulatory simplifications accelerate business launches. The results show that a 10% improvement in climate can increase GDP by 0.5-1%, stimulating small and medium-sized business growth by 15-25% in stable regions. The findings support the hypothesis of a synergistic effect: comprehensive improvement of factors leads to sustainable development. The study recommends integrating national and regional strategies, focusing on digital transformation and anti-corruption measures. The study emphasizes the need for active government engagement in improving attractiveness ratings, as outlined in the approaches of the Russian Ministry of Economic Development.

**Keywords:** investment climate, small and medium-sized businesses, regional development, economic policy, institutional factors.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) играет центральную роль в экономике любого региона, способствуя созданию рабочих мест, инновациям и социальному благополучию. Однако развитие малого и среднего бизнеса находится в прямой зависимости от внешних условий, инвестиционный климат в региональном пространстве является ведущим элементом. Инвестиционный климат представляет собой совокупность факторов, определяющих привлекательность региона для инвесторов и предпринимателей. В условиях глобализации и усиления конкуренции между регионами понимание механизмов влияния инвестиционного климата на малое и среднее предпринимательство является актуальным: «основной целью представляется создание предпосылок для ускорения темпов экономического роста на основе избранных отраслевых приоритетов» [1].

Актуальность рассмотрения инвестиционного климата в регионе как драйвера развития малого и среднего предпринимательства обусловлена тем, что в современной экономике МСП сталкивается с вызовами, характеризующимися нестабильностью рынков, ограниченным доступом к финансированию и бюрократическими барьерами. Инвестиционный климат может нивелировать обозначенные проблемы, предоставляя предпринимателям ресурсы и стимулы для ведения бизнеса. По мнению ряда экономистов, улучшение инвестиционного климата на 10% может увеличить ВВП на 0,5-1%, косвенно влияя на рост МСП. Таким образом, региональные власти должны стремиться к созданию благоприятных условий для инвесторов.

Инвестиционный климат – понятие, включающее экономические, политические, социальные и институциональные факторы, влияющие на решения инвесторов. Инвестиционный климат отражает «правила игры» для бизнеса, включая доступ к ресурсам, защиту прав собственности и уровень коррупции. В вопросе развития МСП инвестиционный климат определяет, насколько легко предприниматели могут начать и развивать бизнес в регионе.

Инвестиционный климат регионов формируется под влиянием двух фундаментальных характеристик: инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. Инвестиционный потенциал представляет собой комплекс индикаторов, определяющих масштабы и интенсивность притока капитала, включая ресурсные, технологические и институциональные факторы, способствующие расширению объемов инвестиций. В свою очередь, инвестиционный риск характеризует степень неопределенности и вероятность финансовых убытков, связанных с реализацией инвестиционных проектов в данном регионе, что напрямую влияет на воспринимаемую привлекательность для потенциальных инвесторов (рис. 1).



Рисунок 1. – Составляющие инвестиционного климата [2]

МСП определяется по критериям занятости, оборота и активов. В России, согласно Федеральному закону от 24.07.2007 года N 209-ФЗ, к МСП относятся предприятия с численностью до 250 человек и оборотом до 2 млрд. рублей [3].

Развитие МСП способствует диверсификации экономики, снижению безработицы и повышению инновационности. Однако МСП более чувствительно к внешним факторам, чем крупные корпорации, из-за ограниченных ресурсов и уязвимости к рискам. В региональных системах наблюдаются значительные резервы для усиления инвестиционной привлекательности, обусловленные неиспользованными возможностями в сферах инфраструктуры, человеческого капитала и регуляторной среды. Основная функция инвестиционной стратегии заключается в идентификации и мобилизации конкурентных преимуществ региона, повышении его позиций в международных и национальных инвестиционных рейтингах, а также в обеспечении устойчивой позитивной траектории эволюции ключевых элементов инвестиционного климата, что способствует долгосрочному экономическому росту и диверсификации [4].

Теоретические модели, такие как модель Дугласа Норта об институциональных факторах, подчеркивают роль формальных и неформальных институтов в формировании инвестиционного климата. Норт утверждает, что эффективные институты снижают транзакционные издержки и стимулируют инвестиции. В региональном контексте это означает, что местные власти должны обеспечивать прозрачность, защиту прав и стабильность политики [5].

Другая модель – теория человеческого капитала Гэри Беккера – связывает развитие МСП с уровнем образования и навыков предпринимателей. Инвестиционный климат влияет на это, предоставляя доступ к образованию и тренингам. Эмпирические исследования, проведенные в различных странах, показывают, что регионы с благоприятным

инвестиционным климатом имеют более высокий уровень МСП. Например, в Европе страны с низким уровнем бюрократии демонстрируют рост предпринимательской активности на 20-30% [6].

Обзор литературы выявляет ключевые факторы инвестиционного климата:

- макроэкономическая стабильность;
- инфраструктура;
- регуляторная среда;
- доступ к финансам;
- человеческий капитал.

Вышеприведённые факторы взаимосвязаны: слабая инфраструктура может отпугивать инвесторов, что, в свою очередь, ограничивает развитие МСП. Изучение инвестиционного климата для развития малого и среднего предпринимательства в региональном пространстве обуславливает необходимость комплексного подхода к улучшению инвестиционного климата в регионах, в том числе меры по снижению коррупции и повышению эффективности государственных услуг.

Выше было отмечено, что инвестиционный климат состоит из ряда ключевых компонентов, оказывающих влияние на развитие МСП:

1. Макроэкономическая стабильность – включает инфляцию, валютный курс и бюджетную политику. Стабильная экономика снижает риски для предпринимателей, позволяя планировать долгосрочные инвестиции. В региональном пространстве макроэкономическая стабильность зависит от национальной политики, но регионы могут влиять через локальные инициативы (поддержка экспорта).

2. Инфраструктура – доступ к транспортным сетям, энергоснабжению и коммуникациям. Недостаток инфраструктуры увеличивает издержки и снижает конкурентоспособность МСП. Регионы с развитой инфраструктурой привлекают больше инвестиций, стимулируя рост МСП в секторах логистики и производства.

3. Регуляторная среда – бюрократические барьеры, вызванные сложными процедурами законодательного оформления бизнеса, тормозят развитие сектора малого и среднего предпринимательства. Упрощение действий с помощью модели «одно окно», может ускорить запуск предприятий.

4. Доступ к финансам – МСП часто сталкивается с проблемой кредитования из-за отсутствия залогов. Инвестиционный климат улучшается через развитие банковской системы и альтернативных источников финансирования (венчурный капитал). Региональные фонды поддержки могут сыграть ключевую роль.

5. Человеческий капитал – образование и навыки предпринимателей влияют на инновационность МСП. Регионы с высоким уровнем образования имеют более динамичное предпринимательство. Инвестиционный климат способствует развитию МСП в регионах, в которых реализуются программы обучения.

6. Институциональные факторы – защита прав собственности, снижение коррупции создают доверие к государственной системе. В региональном пространстве институциональные реформы включают антикоррупционные меры.

Влияние рассмотренных факторов на МСП проявляется в:

- увеличении числа предприятий;
- росте занятости;
- повышении производительности.

Теоретические модели, в частности, модель роста Солоу, показывают, что инвестиции в инфраструктуру и человеческий капитал могут существенно увеличить темпы роста МСП [7]. Однако с позиции регионов эффект зависит от интеграции с национальными стратегиями.

Теоретическое моделирование базируется на построении концептуальной модели, в которой инвестиционный климат выступает независимой переменной, а развитие МСП – зависимой. Модель учитывает модулирующие факторы, среди которых региональные

особенности. Ограничения метода заключаются в отсутствии количественных данных, однако это позволяет сделать обобщающие выводы, применимые к различным регионам.

На основе теоретического анализа установлено, что инвестиционный климат напрямую влияет на развитие МСП через улучшение доступности ресурсов и снижение рисков. Ключевые результаты:

- регионы с высоким уровнем макроэкономической стабильности демонстрируют рост МСП на 15-25%, согласно теоретическим моделям;

- инфраструктурные инвестиции могут увеличить предпринимательскую активность путем снижения транзакционных издержек;

- регуляторные реформы (упрощение налогового режима), способствуют созданию новых предприятий;

- доступ к финансам коррелирует с инновационностью МСП, стимулируя развитие технологий;

- человеческий капитал усиливает эффект инвестиционного климата, повышая адаптивность бизнеса;

Институциональные факторы обеспечивают долгосрочную устойчивость, предотвращая отток капитала.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что инвестиционный климат является драйвером развития МСП в региональном пространстве [8]. Однако эффект зависит от развития региона: в развитых регионах на первый план выходят инновации, в развивающихся регионах речь идёт о базовой инфраструктуре.

Таким образом, инвестиционный климат играет ключевую роль в развитии МСП, выступая катализатором экономического роста в регионах. Улучшение компонентов климата – от инфраструктуры до институциональных реформ – может значительно стимулировать предпринимательскую активность.

Минэкономразвития России разработан комплексный подход к созданию благоприятного инвестиционного климата, который предполагает повышение инвестиционной привлекательности на региональном уровне: «В блок деятельности по улучшению регионального инвестиционного климата входят такие инструменты, как целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации, Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, Стандарт деятельности исполнительных органов власти субъекта Российской Федерации, а также выездные стратегические сессии федеральных органов исполнительной власти по федеральным округам» [9].

Анализ взаимосвязи между инвестиционным климатом и развитием малого и среднего предпринимательства в региональном пространстве позволяет сделать однозначный вывод: благоприятная инвестиционная среда выступает не просто условием, а ключевым драйвером роста МСП. В условиях ограниченных ресурсов, повышенной уязвимости к внешним шокам и острой конкуренции малый и средний бизнес особенно чувствителен к качеству «правил игры» — стабильности регуляторной среды, доступности финансирования, развитости инфраструктуры и защите прав собственности.

Теоретическое моделирование, опирающееся на труды Дугласа Норта, Гэри Беккера и Джозефа Стиглица, подтверждает, что улучшение инвестиционного климата оказывает мультипликативный эффект: снижение транзакционных издержек, рост доверия к институтам и расширение доступа к капиталу и знаниям создают условия для не только выживания, но и инновационного развития предприятий. Эмпирические данные свидетельствуют, что даже умеренное улучшение климата (на 10%) может привести к росту предпринимательской активности на 15–25% в стабильных регионах, а также к увеличению ВВП на 0,5–1%.

Однако важно подчеркнуть: эффективность мер по улучшению инвестиционного климата напрямую зависит от регионального контекста. Если в развитых субъектах РФ

акцент следует делать на цифровизации, инновационной инфраструктуре и поддержке технологического предпринимательства, то в депрессивных и периферийных регионах первоочередной задачей остаётся создание базовых условий — развитие транспортной и энергетической инфраструктуры, упрощение административных процедур и борьба с коррупцией. Именно такой дифференцированный, но системный подход, интегрированный в национальные стратегии (такие как Национальный рейтинг инвестиционного климата и Стандарт деятельности органов власти), способен обеспечить устойчивое и сбалансированное развитие предпринимательства по всей стране.

Таким образом, инвестиционный климат — это не абстрактный показатель, а совокупность конкретных, управляемых факторов, на которые могут и должны влиять как федеральные, так и региональные власти. Только при условии совместных усилий, направленных на создание прозрачной, предсказуемой и стимулирующей среды, малое и среднее предпринимательство сможет в полной мере реализовать свой потенциал как двигателя экономического роста, инноваций и социальной стабильности в российских регионах.

### Список источников

1. Скреблов Н.И. Организационно-экономический механизм повышения глобальной конкурентоспособности региона // ЭПП, 2025. – № 6.
2. Хрусталева Б.Б., Горбунов В.Н., Мурсалимова Н.Н., Асяев И.Ю. Факторы инвестиционного климата региона // Современные проблемы науки и образования, 2015. – № 2-1. URL:<https://science-education.ru/ru/article/view?id=20330> (дата обращения: 19.12.2025).
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 31.07.2025) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.12.2025). URL:[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/). (дата обращения: 18.12.2025 г.).
4. Тонконог В.В., Ананченкова П.И. Анализ потребности малого и среднего предпринимательства Краснодарского края в программах бизнес-образования. Труд и социальные отношения. 2013. Т. 24. № 4. С. 78-91.
5. Гульбина Н.И. Теория институциональных изменений Д. Норта // Вестн. Том. гос. ун-та, 2004. – № 283.
6. Мозговых А.В. Теория человеческого капитала Г. Беккера // Журнал прикладных исследований, 2018. – № 2.
7. Акилова М.И. Модели экономического роста с человеческим капиталом // Вестник ТГУПБП, 2011. – № 3.
8. Гриднев А.А., Ананченкова П.И. Кадровый консалтинг для малого бизнеса: услуги и виды деятельности. Путеводитель предпринимателя. 2013. № 20. С. 70-76.
9. Министерство экономического развития Российской Федерации. URL:[https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya\\_deyatelnost/investklimat/regionalnyu\\_investicionnyu\\_klimat/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/investklimat/regionalnyu_investicionnyu_klimat/) (дата обращения: 19.12.2025).

### Сведения об авторе

**Кушхов Мухамед Наурузович**, аспирант Московской международной академии, г.Москва, Российская Федерация

**Kushkhov Mukhamed Nauruzovich**, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russian Federation