

УДК 334.012.26

DOI 10.26118/2782-4586.2026.18.72.099

Карпович Виктор Францевич

Белорусский национальный технический университет

Малое и среднее предпринимательство в Беларуси и его влияние на развитие национальной экономики

Аннотация. В статье исследуется современное состояние малого и среднего предпринимательства (МСП) в Республике Беларусь и его влияние на развитие национальной экономики в условиях структурных трансформаций и внешнеэкономических ограничений. Цель исследования заключается в выявлении ключевых тенденций функционирования МСП, оценке их вклада в макроэкономические показатели страны и определении факторов, ограничивающих дальнейшее развитие сектора. На основе официальных статистических данных за 2023–2024 годы проведён сравнительный анализ динамики ВВП, валовой добавленной стоимости, занятости, выручки, инвестиций, отраслевой и региональной структуры МСП. Полученные результаты показывают устойчивый рост вклада МСП в ВВП и ВДС, расширение занятости и увеличение инвестиционной активности, что подтверждает их возрастающую роль в обеспечении макроэкономической стабильности. Одновременно выявлены риски, связанные со снижением числа индивидуальных предпринимателей, уменьшением доли МСП в экспорте и высокой зависимостью от импортных ресурсов. Сделан вывод о необходимости усиления институциональной поддержки, цифровизации бизнеса и развития экспортного потенциала для повышения конкурентоспособности сектора.

Ключевые слова: малое предпринимательство, средний бизнес, Беларусь, занятость, инвестиции, цифровизация, экспорт, институциональная поддержка, молодежное предпринимательство

Karpovich Viktor Frantsevich

Belarusian National University of Technology

Small and Medium-Sized Entrepreneurship in Belarus and Its Impact on National Economic Development

Abstract. The article examines the current state of small and medium sized enterprises (SMEs) in the Republic of Belarus and their impact on national economic development amid structural transformations and external economic constraints. The purpose of the study is to identify key trends in SME functioning, assess their contribution to the country's macroeconomic indicators, and determine the factors limiting further sectoral development. Based on official statistical data for 2023–2024, a comparative analysis was conducted of the dynamics of GDP, gross value added, employment, revenue, investment, and the sectoral and regional structure of SMEs. The results demonstrate a steady increase in the contribution of SMEs to GDP and GVA, an expansion of employment, and rising investment activity, confirming their growing role in ensuring macroeconomic stability. At the same time, several risks were identified, including a decline in the number of individual entrepreneurs, a decrease in the SME share of exports, and a high dependence on imported resources. The study concludes that strengthening institutional support, accelerating business digitalization, and enhancing export potential are essential for improving the sector's competitiveness.

Keywords: small entrepreneurship, medium-sized business, Belarus, employment, investment, digitalization, export, institutional support, youth entrepreneurship

Введение. Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) играют ключевую роль в обеспечении устойчивости национальной экономики Беларуси в условиях санкционного давления и продолжающейся структурной перестройки рынков. На фоне сокращения числа индивидуальных предпринимателей, снижения экспортной активности и растущей зависимости от импортных ресурсов возрастает необходимость поиска новых источников экономического роста, диверсификации занятости и стимулирования инноваций. Увеличение вклада МСП в ВВП и ВДС, расширение занятости и рост инвестиций подтверждают, что данный сектор способен компенсировать уязвимости валообразующих предприятий промышленности, обеспечивать гибкость и адаптивность хозяйственной системы. В этих условиях научное осмысление динамики, барьеров и потенциала МСП приобретает стратегическое значение для формирования эффективной государственной политики, направленной на модернизацию экономики, развитие предпринимательской инициативы и укрепление конкурентоспособности Беларуси.

Белорусские исследователи проявляют широкий научный интерес к проблеме адаптации малого и среднего бизнеса к изменяющимся экономическим условиям. В научных работах уделяется серьезное внимание анализу санкционных ограничений и оценке их влияния на эффективность функционирования субъектов малого бизнеса, а также акцентируется необходимость разработки эффективных адаптационных мер [1, с. 40]. Значительное место в исследованиях занимают вопросы развития институциональной среды, включающей механизмы государственного регулирования, систему поддержки и инфраструктурные преобразования, обеспечивающие устойчивость и диверсификацию предпринимательской деятельности [2, с. 62]. Отдельным направлением исследований выступает анализ роли финансовых институтов и технологической поддержки, которые создают условия для формирования инновационных траекторий развития и укрепления долгосрочной устойчивости предпринимательского сектора [3, с. 14].

Важным направлением исследований белорусских ученых выступают работы, посвященные анализу отраслевой специфики предпринимательской деятельности. Например, в работах А. А. Шульгиной анализируется специфика функционирования коммерческих структур в сфере физической культуры и спорта, что свидетельствует о расширении присутствия МСП в социально значимых сегментах экономики [4, с. 23]. Проблематика становления института индивидуального предпринимательства занимает важное место в исследованиях Д. А. Шпаньковой, где акцент делается на выявлении и систематизации институциональных барьеров, формирующих ограничения для развития данного сегмента [5, с. 108]. Ряд исследователей рассматривает роль малого и среднего бизнеса как значимый фактор социально ориентированного инновационного развития, подчёркивая его способность формировать новые модели экономического поведения и стимулировать модернизацию общественных структур. Так, И. В. Сенько рассматривает деятельность МСП не только как источник предпринимательской инициативы, но и как механизм трансформации социально-экономических отношений, обеспечивающий внедрение инноваций в сферы с высокой общественной значимостью [6, с. 113].

Наряду с вышеуказанным, значительный пласт научных исследований посвящен рассмотрению последствий пандемии COVID-19 для субъектов МСП. Их результаты свидетельствуют о резком сокращении деловой активности и подчеркивают необходимость реализации масштабных мероприятий по преодолению выявленных кризисных явлений [7, с. 87]. Не остается без внимания исследователей проблема развития страховой инфраструктуры и формирования устойчивых финансово-экономических условий для успешного развития малого бизнеса, наряду с детальным рассмотрением влияния институциональных факторов на общую конкурентоспособность предпринимательского сектора [8, с. 130; 9, с. 47]. Особый исследовательский интерес вызывают также механизмы содействия международному присутствию малого и среднего бизнеса, обозначающие острую потребность в совершенствовании государственных инструментов стимулирования экспортной активности [10, с. 56].

Исследования по проблематике молодежного предпринимательства в Беларуси акцентируют его роль как фактора инновационного обновления экономики и формирования конкурентной среды. Отмечается, что стремление молодежи к самореализации, высокая мобильность и инновационная активность делают молодых предпринимателей более адаптивными к изменениям бизнес-среды. В то же время сравнительные данные международных опросов фиксируют относительно низкий уровень вовлеченности белорусских студентов в предпринимательскую деятельность, что указывает на необходимость усиления институциональной поддержки. Государственная политика в данной сфере реализуется через программы «Образование и молодежная политика» (2021–2025) и Программу социально-экономического развития Беларуси на 2026–2030 годы, предусматривающие развитие нормативно-правовой базы, образовательных инициатив и инфраструктуры поддержки (бизнес-инкубаторы, технопарки, центры трансфера технологий). Особое значение придаётся концепции «Университет 3.0», интегрирующей науку, образование и бизнес, а также формированию цифровых компетенций и предпринимательской культуры. Важную роль играет деятельность Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимательства, сети центров и бизнес-инкубаторов, а также проведение стартап-мероприятий, конкурсов бизнес-идей и привлечение частных инвесторов, что формирует экосистему для роста молодежного бизнеса [11; 12].

Научные исследования белорусских учёных позволяют объективно оценить текущее положение малого и среднего предпринимательства в Беларуси. Они выделяют ключевые направления дальнейшего развития, среди которых наиболее значимыми являются адаптация к новым геополитическим реалиям и рисковым факторам, активное использование потенциала цифровой экономики и технологического обновления, обеспечение действенного институционального сопровождения и доступность кредитных ресурсов, развитие социально-значимых видов деятельности, а также международного сотрудничества и повышение уровня экспортной ориентации бизнеса.

Методология. Исследование основано на статистических данных Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2023 – 2024 годы, включающих показатели по числу организаций и индивидуальных предпринимателей, занятости, выручке, инвестициям, промышленному производству, розничному и оптовому товарообороту, внешней торговле. Применён сравнительный анализ динамики показателей по отношению к 2023 году.

Основные результаты. Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономическом развитии Республики Беларусь, что подтверждается статистическими показателями (табл. 1). Согласно данным за 2024 год, удельный вес МСП в структуре валового внутреннего продукта государства вырос до 27,4%, что соответствует увеличению на 2,2 п. п. по сравнению с предшествующим годом. Данная тенденция характеризует нарастающее участие малых и средних предприятий в производстве общественного богатства и определяет их первостепенную значимость в современном национальном хозяйстве.

Таблица 1. Ключевые показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Беларуси в 2024 году

Показатель	Год		Изменение 2024 г. к 2023 г.	Структура вклада субъектов МСП в формирование показателя в 2024 г.
	2023	2024		
ВВП, удельный вес МСП	25,2%	27,4%	+2,2 п. п.	Средние – 7,6%; Микро/малые – 17,7%; ИП – 2,1%
ВДС, удельный вес МСП	28,8	31,4%	+2,7 п. п.	Средние – 8,7%; Микро/малые – 20,3%;

				ИП – 2,4%
Число юридических лиц, ед.	115 924	128 865	+12 941	Микро – 115 388; Малые – 11 384; Средние – 2 093
Число индивидуальных предпринимателей, ед.	252 113	237 326	-14 787	–
Средняя численность занятых, чел.	1 410 908	1 474 118	+63 210	Средние – 341 981; Малые – 446 232; Микро – 386 212; ИП – 237 326; Привлечено ИП – 62 367
Выручка, млн BYN	252 601,3	309 381,7	+56 780,4	Средние – 70 106,6; Малые – 134 765,4; Микро – 90 755,7; ИП – 13 754,1
Инвестиции, млн BYN	14 617,1	18 689,6	+4 072,5	Средние – 6 063,1; Малые – 9 056,5; Микро – 3 570,0
Промышленное производство, млн BYN	37 964,4	45 110,6	+7 146,2	Средние – 9,0%; Микро/малые – 12,4%; ИП – 0,3%
Розничный товарооборот, млн BYN	23 791,3	28 829,2	+5 037,9	Средние – 6 918,1; Малые – 8 713,5; Микро – 8 590,7; ИП – 4 606,8
Оптовый товарооборот, удельный вес МСП	86,8%	80,3%	-6,5 п. п.	Средние – 5,9%; Микро/малые – 73,8%; ИП 0,6%
Экспорт товаров, удельный вес МСП	46,8%	43,6%	-3,2 п. п.	Средние – 34,9%; Микро/малые – 8,6%; ИП – 0,1%

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь [13].

Малый бизнес (малые и микроорганизации) является одним из ключевых драйверов развития национальной экономики, обеспечивая значительную долю прироста произведенного продукта – их суммарный вклад составил 17,7%. Средние предприятия стабилизируют экономику своими возможностями долговременного планирования и качества производственных активов, занимая уверенное положение с долей в 7,6%. Важно подчеркнуть, что индивидуальные предприниматели продолжают сохранять свою востребованность (2,1%), однако наблюдается некоторое снижение их доли, что связано с изменением модели занятости населения в сторону официальной регистрации бизнеса.

Валовая добавленная стоимость, создаваемая субъектами МСП, в 2024 году увеличилась до 31,4%, показывая прирост на 2,7 п. п. относительно предыдущего года. Эта динамика служит индикатором возрастающей эффективности и адаптивности указанной группы хозяйствующих субъектов к меняющимся условиям ведения бизнеса, что особенно ярко проявляющейся в сферах обслуживания и розничного товарообмена.

Занятость населения также обеспечивается преимущественно благодаря усилиям малого и среднего предпринимательства: в данном секторе работает 1,47 миллиона человек, что составляет 35,8% трудоспособного населения. Основная масса рабочих мест

формируется именно микроорганизациями (около 446 тысяч человек), играющими незаменимую роль в сохранении стабильности на рынке труда.

Наблюдающийся в Беларуси тренд сокращения числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей обусловлен переходом их части в категорию официальных собственников малого бизнеса и желанием развивать собственное дело в организованном правовом пространстве.

Доходная база предприятий малого и среднего размера в 2024 году достигла величины в 309,4 млрд. BYN, что на 56,8 млрд. BYN больше результата 2023 года. Малые организации остаются основным источником доходов, формируя общий объем продаж на уровне 134,8 млрд. BYN. Выручка микросегмента составила 90,8 млрд. BYN, а соответствующий показатель для среднего бизнеса – 70,1 млрд. BYN.

Объем инвестиций в основной капитал увеличился до 18,7 млрд. BYN, показав положительную динамику на уровне +4,1 млрд. BYN. Финансовая нагрузка распределена следующим образом: половина суммы вкладывается в строительство и монтаж объектов недвижимости (51,6%), третья часть расходуется на обновление основных фондов путем приобретения новых машин и оборудования (34,9%). Этот факт косвенно подтверждает готовность бизнеса активно внедрять новые технологии и повышать качество своей производственной базы.

Высокая плотность размещения субъектов МСП характерна для сферы сервисных услуг, включающей большинство действующих предприятий (75,8%) и подавляющую массу индивидуальных предпринимателей (85,5%). Активнее всего представлена торговая отрасль, объединяющая 45,4 тысячи фирм, чье совокупное поступление денежных средств составило 147,7 млрд. BYN.

Промежуточный итог анализа промышленного комплекса показывает присутствие на территории страны 16,7 тысяч промышленных организаций, генерирующих продукцию объемом 53,9 млрд. BYN. Стоит отдельно упомянуть пищевую промышленность, которой принадлежит солидная доля объема промышленного выпуска – 17,1%.

Информационно-технологический сектор отличается высокими показателями производительности труда: незначительная часть работников численностью менее 56,5 тысячи человек формирует номинальную среднемесячную заработную в 5 892 BYN, значительно превосходя среднюю по республике (2 288,6 BYN).

Несмотря на позитивные внутренние изменения, экспортная активность малых и средних предприятий остается недостаточно развитой: их доля в объеме экспортных потоков снизилась до 43,6%, уменьшившись на 3,2 п. п. по сравнению с прошлым годом. По-прежнему основными поставщиками экспортных товаров остаются крупные промышленные предприятия, чьи мощности позволяют поддерживать высокий темп внешней торговли. Что касается импорта, то данный показатель сохраняется на высоком уровне (48,8%), что указывает на сильную зависимость отечественного малого и среднего бизнеса от внешнего ресурсного снабжения.

Обсуждение. Проведенный анализ текущего состояния малого и среднего предпринимательства (МСП) в Республике Беларусь позволяет констатировать существенное изменение качественных характеристик данного сегмента экономики. Усиление относительного веса МСП в составе валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости свидетельствует о состоявшейся адаптации субъектов предпринимательства к новой среде, сформированной изменениями, вызванными процессами цифровизации и сервисизации хозяйственного уклада.

Подтверждением нормализации внутренней экономической активности служат позитивные изменения в доходах и инвестициях МСП, указывающие на начавшийся этап технической реконструкции материальной базы и оживление покупательского спроса. Между тем выявлены тревожащие тенденции, выражающиеся в снижении числа индивидуальных предпринимателей (уменьшение на 14,8 тыс. единиц) и уменьшении экспортной доли субъектов малого и среднего бизнеса, что сигнализирует о глубоких

структурных изменениях и потенциальных рисках. Ограниченные возможности участия в международной торговле, санкционные ограничения и усложнение логистических маршрутов создают для МСП дополнительные трудности, ограничивая их устойчивое развитие.

Одним из стратегических направлений развития МСП в Беларуси должна стать углублённая цифровизация деятельности малых и средних предприятий, с особым акцентом на высокотехнологичные сектора, такие как информатика и связь, которые уже демонстрируют высокую эффективность использования человеческих ресурсов и опережающие темпы роста заработной платы. Для обеспечения устойчивого и сбалансированного развития необходимо принятие ряда мер, способствующих инновационному развитию бизнеса, улучшению условий финансирования и развитию адекватной инфраструктуры подготовки высококвалифицированных кадров, необходимых для удовлетворения потребностей быстроразвивающихся компаний.

Заключение.

Итоги проведенного исследования позволяют прийти к выводу, что в анализируемом периоде малое и среднее предпринимательство приобрело ключевое значение в качестве гаранта макроэкономической устойчивости Республики Беларусь. Отмечаемый рост вклада МСП в валовой внутренний продукт и валовую добавленную стоимость, сопровождающийся увеличением занятости и повышением интенсивности инвестиционного процесса, доказывают способность данного сектора оперативно реагировать на вновь возникающую экономическую среду.

Вместе с тем сохраняется ряд рисков структурного характера, обусловленных падением численности индивидуальных предпринимателей и снижением активности экспорта. Данные явления прямо связаны с действием жестких санкционных режимов и возникшими трудностями в международной торговле.

Особое значение приобретают процессы цифровизации и развитие высокотехнологичных областей экономики, где выявляется повышенная продуктивность и существенный потенциал дальнейшего качественного роста. Принципиально важной частью государственной политики должно остаться содействие молодежной инициативе в бизнесе, культивирование предпринимательской культуры и развитие специализированной инфраструктуры, включающей бизнес-инкубаторы, венчурные фонды и образовательные программы.

Следовательно, достижение устойчивого развития МСП в Беларуси требует принятия комплекса всесторонних мер, охватывающих модернизацию правовой основы ведения бизнеса, облегчение доступа к источникам финансирования, инициирование инновационных проектов и стимулирование интернационализации хозяйственной деятельности. Выполнение предложенных рекомендаций создаст необходимые предпосылки для укрепления статуса МСП как драйвера экономического роста и поддержания социальной стабильности.

Список источников

1. Хмельницкий, В. Малое и среднее предпринимательство Республики Беларусь в условиях санкционного давления / В. Хмельницкий, Л. Мацкевич // Вести Института предпринимательской деятельности. – 2024. – № 1. – С. 34-41.
2. Кузьмич, А. П. Малое и среднее предпринимательство Республики Беларусь: современное состояние и тенденции развития / А. П. Кузьмич // Вестник Факультета бизнеса и права. – 2021. – Вып. 2. – С. 60-66.
3. Янчук, А. Л. Малое и среднее предпринимательство в Беларуси: институциональные аспекты финансовой поддержки и трансфера технологий / А. Л. Янчук // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. – 2023. – Т. 13, № 3. – С. 13-24.

4. Шульгина, А. А. Предпринимательство в организациях физической культуры и спорта / А. А. Шульгина // Веснік БДЭУ. – 2023. – № 5. – С. 22-30.
5. Шпанькова, Д. А. Индивидуальное предпринимательство в Республике Беларусь: проблемы и перспективы / Д. А. Шпанькова // Беларусь в современном мире. – Гомель, 2022. – С. 107-109.
6. Сенько, И. В. Роль и развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь / И. В. Сенько // Материалы XXVIII Международной конференции. – Гомель, 2024. – С. 112–114.
7. Панасевич, В. К. Состояние и перспективы развития белорусского малого и среднего бизнеса в условиях пандемии и экономического кризиса / В. К. Панасевич, Е. И. Васенкова // Материалы III Научно-практического круглого стола. – Минск, 2021. – С. 85-91.
8. Нитяго, И. В. Роль и значение страхового рынка в развитии малого и среднего бизнеса Республики Беларусь / И. В. Нитяго // Материалы XVIII Международной конференции. – Минск, 2021. – С. 128-132.
9. Хомич, Л. В. Малый и средний бизнес в Республике Беларусь / Л. В. Хомич // Материалы XVIII Международной конференции. – Минск, 2021. – С. 46-49.
10. Клюня, В. Л. Институциональная поддержка интернационализации малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь: текущее состояние и направления совершенствования / В. Л. Клюня, В. Н. Козловская // Вестник Полоцкого государственного университета. – 2020. – № 14. – С. 55-61.
11. Карпович, В.Ф. Предпосылки и условия развития молодежного предпринимательства в Республике Беларусь / В.Ф. Карпович, О.А. Савчук // The priorities of the world science: experiments and scientific debate, 29-30 марта 2022 года. – Lulu Press, 2022. – P. 52-55.
12. Карпович, В. Ф. Молодежное предпринимательство в Беларуси: меры поддержки и перспективы развития / В. Ф. Карпович // Актуальные исследования. – 2026. – № 1-2(287). – С. 39-42.
13. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2025 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/statistika-predprinimatelstva/statisticheskie-izdaniya_/index_151188/ (дата обращения: 03.12.2025).

Сведения об авторе

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент, заместитель декана, Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства Белорусский национальный технический университет, Минск, Республика Беларусь
Web of Science Researcher ID: Y-2351-2018, ORCID: 0000-0001-9540-9260

Information about the author

Karpovich Viktor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Vice-dean, Belarusian National University of Technology, The Faculty of Marketing, Management, Entrepreneurship, Minsk, Republic of Belarus
Web of Science ResearcherID: Y-2351-2018, ORCID: 0000-0001-9540-9260