

УДК: 338.432

DOI 10.26118/2782-4586.2025.73.55.043

Кузнецова Наталья Александровна

Омский государственный аграрный университет

Зинич Любовь Владимировна

Омский государственный аграрный университет

Современные аспекты диверсификации сельскохозяйственного производства

Аннотация. Современные социально-экономические условия функционирования сельскохозяйственных предприятий активизируют сложные, длительные и довольно противоречивые процессы формирования финансовой системы рыночного типа. Одной из наиболее острых является проблема финансового обеспечения предприятий. Ограниченность источников внешнего финансирования и недостаток собственных средств весьма остро ставят задачу использования современных стратегий развития и моделей взаимодействия с другими участниками рынка что, в свою очередь, требует совершенствования управления, главным образом, на основе приоритетности стратегии диверсификации производства, которая позволит использовать новые возможности и предупредить (или ослабить) действие угроз негативных факторов внешней среды, сохраняя при этом выбранный вектор развития.

В статье дана оценка развития диверсификационных процессов в сельском хозяйстве, обоснована необходимость формирования и развития диверсификации на селе.

Результаты исследования необходимы руководителям сельскохозяйственных предприятий с той целью, чтобы правильно ориентироваться в сложившейся обстановке, вырабатывать соответствующую экономическую политику, нацеленную на повышение эффективности аграрного сектора экономики без ущерба для возможностей будущих поколений, научным и практическим работникам, занимающимся вопросами развития сельского хозяйства в современных условиях.

Ключевые слова: диверсификация, сельскохозяйственное предприятие, переработка сельскохозяйственной продукции, отходы, эффективность.

Kuznetsova Natalya Aleksandrovna

Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin

Zinich Lyubov Vladimirovna

Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin

Modern aspects of agricultural production diversification

Abstract. The current socioeconomic conditions for agricultural enterprises are stimulating complex, lengthy, and rather contradictory processes in the formation of a market-based financial system. One of the most pressing issues is the issue of financial support for enterprises. Limited sources of external financing and a shortage of internal funds pose a pressing need to utilize modern development strategies and models of interaction with other market participants. This, in turn, requires improved management, primarily based on a prioritized production diversification strategy that will allow for the exploitation of new opportunities and the prevention (or mitigation) of threats from negative environmental factors while maintaining the chosen development vector.

This article assesses the development of diversification processes in agriculture and substantiates the need for the formation and development of diversification in rural areas.

The results of this study are essential for agricultural enterprise managers to navigate the current situation and develop appropriate economic policies aimed at increasing the efficiency of

the agricultural sector without compromising the opportunities of future generations, as well as for researchers and practitioners working on agricultural development in today's conditions.

Key words: diversification, agricultural enterprise, agricultural processing, waste, efficiency.

Введение. Современная диверсификация сельскохозяйственного производства представляет собой расширение ассортимента, освоение новых производств, в том числе связанных с переработкой сельскохозяйственного сырья и отходов производства, внедрение смежных видов деятельности, включая агротуризм, а также улучшение структуры производства и освоение новых рынков с целью повышения экономической эффективности и конкурентоспособности предприятия [2, 16].

Актуальность диверсификации в современных условиях высока, т. к. большинство сельскохозяйственных предприятий, как в Омской области, так и в других регионах, в основном специализируются на производстве зерновых и масличных культур, реализуя сырье зачастую в период низких цен, что существенно снижает эффективность их деятельности.

Целью исследования является изучение направлений диверсификации сельскохозяйственного производства, с учетом новых трендов развития аграрной экономики, таких как безотходное производство, цифровизация сельского хозяйства, развитие технологий производства органической сельскохозяйственной продукции, новые возможности несельскохозяйственной занятости в сельской местности.

В основе диверсификации сельскохозяйственного производства рассматривается возможность применения инновационных и ресурсосберегающих технологий, а также комплексное использование производственных мощностей и потенциала предприятий [13].

Несмотря на наличие большого количества исследований по вопросам диверсифицированного развития сельской экономики в различных ее аспектах, современные вызовы определяют новые возможности и направления этого процесса, которые требуют своего изучения и осмысления.

Методологическую основу исследования составил системный подход, в соответствии с которым сельскохозяйственное производство рассматривается как сложная социально-экономическая система, реализующая цели комплексного развития сельских территорий и агропродовольственного сектора на основе новых трендов диверсификации с учетом новых экономических условий. В ходе исследования применялись общенаучные методы: анализ и синтез; обобщение; статистико-экономического анализа.

Основная часть. В условиях динамично меняющейся внешней среды – от климатических изменений и колебаний мировых цен до геополитических вызовов и растущих требований потребителей к качеству продукции – диверсификация сельскохозяйственного производства становится стратегически необходимой мерой для обеспечения устойчивости, повышения конкурентоспособности и финансовой эффективности аграрных предприятий.

Диверсификация – это стратегия распределения ресурсов (денег, производства, рынков сбыта и т.д.) между различными активами, видами деятельности или направлениями с целью снижения рисков и повышения устойчивости системы.

Понятие диверсификации деятельности, ее основные виды и способы реализации, эффективность диверсификационных программ являются предметом изучения диссертационных и монографических исследований, авторами которых выступают: Аракелян А. М., Аронов А. М., Балабан В. А., Бахматова Г. А., Вершинин Ю. Б., Горшков В. Г., Жулин Е. Г., Кокорин А. Г., Лузгина О. А., Маркова В. Д., Мирошниченко Т. А., Немченко Г. И., Пашутин С. Б., Подгорская С. В., Серебрякова Г. В., Фатхутдинов Р. А., Якутин Ю. В. и многие другие.

В данных исследованиях диверсификация выступает и как стратегический процесс, и как форма организации предпринимательской деятельности. Управление подобным

явлением в организациях подразумевает сложнейший комплекс управленческих решений по выстраиванию многопрофильной организационной структуры, требуемых серьезных инвестиционных вложений и глубокой комплексной оценки их целесообразности (экономического эффекта от диверсификации).

В экономической литературе выделяют четыре вида диверсификации, каждый из которых может быть использован и в сельскохозяйственном производстве (рисунок 1).



Рисунок 1 – Стратегии диверсификации сельскохозяйственной организации

Источник: составлено автором

Основными преимуществами диверсификации являются:

- достижение эффекта масштаба;
- создание синергии;
- использование производственных процессов и активов;
- реализация стратегии диверсификации.

Основные затраты диверсификации – это:

- увеличиваемые затраты на производство и управление;
- повышенный риск создания нового продукта (производства, освоения рынка);
- недогрузка активов в результате создания новых производств.

Современные аспекты диверсификации выходят далеко за рамки классического расширения ассортимента выращиваемых культур или пород скота и охватывают интеграцию новых технологий, создание добавленной стоимости внутри хозяйства и развитие несельскохозяйственных видов деятельности на сельских территориях [14].

Основным трендом развития сельскохозяйственного производства сегодня является технологическая модернизация на основе цифровых технологий, что позволяет перейти от ручных процессов к автоматизированным и более точным. Это включает в себя оптимизацию использования ресурсов (например, воды и удобрений) за счет анализа данных, автоматизацию производственных процессов и создание новых цифровых бизнес-моделей [7].

Цифровизация является мощным инструментом диверсификации сельскохозяйственного производства, поскольку она не просто оптимизирует

существующие процессы, но и открывает совершенно новые направления деятельности и источники дохода.

Так, например, диверсификация за счет точного земледелия позволяет оптимизировать использование ресурсов за счет применения геоинформационной системы, GPS-навигации, беспилотных летательных аппаратов и датчиков, которые позволяют сельхозтоваропроизводителям точно определять, где и сколько удобрений или пестицидов требуется, минимизируя расходы и снижая экологический вред. Это позволяет диверсифицировать производство за счет перехода на более ресурсосберегающие и экологически чистые методы [7].

Прогнозирование урожайности на основе анализа больших данных (Big Data) и искусственного интеллекта помогает планировать производство и находить наиболее выгодные рыночные ниши. Точные технологии позволяют эффективно выращивать культуры, требующие особого ухода, что является формой продуктовой диверсификации.

Кроме того, сельскохозяйственные предприятия могут диверсифицировать свой бизнес, предлагая услуги по цифровому мониторингу полей, анализу данных или использованию дорогостоящей роботизированной техники другим, менее оснащенным организациям.

Цифровые системы управления помогают оптимизировать потребление энергии и способствуют переходу на возобновляемые источники, например, биогазовые установки, что является еще одним направлением диверсификации.

Диверсификация сельскохозяйственного производства за счет внедрения безотходного производства – это стратегический подход, направленный на создание дополнительных источников дохода, снижение издержек и минимизацию воздействия на окружающую среду путем переработки всех побочных продуктов и отходов основной деятельности.

Диверсификация сельскохозяйственного производства за счет внедрения безотходного производства заключается в расширении ассортимента продукции и создании новых бизнес-направлений на основе переработки побочных продуктов растениеводства и животноводства. Это позволяет повысить экономическую эффективность, снизить издержки и минимизировать экологический ущерб путем использования всех отходов.

Внедрение безотходных технологий открывает большие возможности для диверсификации. Например, одним из перспективных направлений является применение сельскохозяйственных отходов в земледелии [11] для изготовления нового типа почвы [15], которая используется для восстановления эрозийных почв и расширения площади плодородных земель [8], производства строительных материалов [4].

Разработаны различные варианты применения отходов растениеводства и животноводства в качестве источника органических удобрений [6]. Такие отходы компостируются или проходят вермикюльтивирование (переработка червями) для получения высококачественных удобрений.

Отходы растениеводства могут служить источником топлива для большинства сельских регионов, не имеющих возможности использования природного газа, в виде топливных брикетов из соломы и шелухи зерновых культур, кукурузы и подсолнечника. Также солому можно использовать в качестве фильтрующего и строительного материала [4].

Одной из перспективных технологий считается использование метанобактерий для переработки сельскохозяйственных отходов. Данная технология основана на том, что микроорганизмы, размножаясь в любых органических остатках, продуцируют биогаз, являющийся ценным энергетическим сырьем для небольших электростанций. Кроме того, после брожения остается обеззараженная субстанция – органическое, не имеющее запаха вещество, которое может служить органическим удобрением [9].

Еще одним приоритетным направлением диверсификации является развитие технологий производства органической сельскохозяйственной продукции, которое открывает новые возможности для развития агробизнеса и сельских территорий [5].

Переход к органическому сельскому хозяйству подразумевает отказ от синтетических пестицидов, гербицидов и минеральных удобрений, а также применение специализированных, научно-обоснованных агротехнологий. Эта стратегия позволяет диверсифицировать производство двумя основными путями:

- создание новой продуктовой линейки: предприятие начинает производить продукцию с высокой добавленной стоимостью, маркированную как «органическая».

- выход на премиальные рынки: органическая продукция, как правило, продается по более высокой цене, чем традиционная, что обеспечивает новые источники дохода.

Социальная задача органического сельского хозяйства заключается в сбережении и улучшении здоровья людей за счет употребления продукции, произведенной без применения пестицидов, антибиотиков, ГМО, гормонов роста, химических пищевых добавок.

Данное направление диверсификации сельскохозяйственного производства может стать весьма привлекательным для малых форм хозяйствования, за счет высокого качества продукции они могут повысить свою конкурентоспособность на рынке.

Переход к новому технологическому укладу отечественного сельского хозяйства характеризуется повышением производительности труда, а значит, ведет к сокращению занятости. Для сохранения села как подсистемы общества, выполняющей не только производственную, но множество других важных общенациональных функций, требуется диверсифицировать экономику путем стимулирования несельскохозяйственной деятельности [12].

Развитие несельскохозяйственных видов деятельности (несельскохозяйственная диверсификация) в сельскохозяйственных предприятиях – это важная стратегия, направленная на снижение рисков, создание дополнительных источников дохода, обеспечение круглогодичной занятости населения и повышение эффективности деятельности предприятия.

Сельскохозяйственные предприятия могут использовать имеющиеся ресурсы (землю, здания, технику, кадры) для развития следующих видов деятельности:

- Агротуризм и рекреация – комплекс услуг, направленный на прием туристов на базе действующего сельскохозяйственного предприятия с целью их ознакомления с сельским укладом, природой, производственными процессами и культурой региона.

- Переработка и создание продуктов с добавленной стоимостью. Суть этого подхода заключается в переходе от продажи сырья (зерно, молоко, мясо) к реализации готовой или полуготовой продукции (мука, крупы, сыр, колбасы, консервы). Кроме того возможна переработка побочной продукции, которая не используется на пищевые цели: изготовление изделий из шерсти, кожи, дерева или технических культур (например, производство экологичных строительных материалов).

- Предоставление услуг в сельскохозяйственном предприятии является еще одним важным направлением диверсификации, которое позволяет эффективно использовать имеющиеся ресурсы (технику, оборудование, квалифицированный персонал, инфраструктуру) и получать дополнительный доход.

Таким образом, диверсификация сельскохозяйственного производства является одним из важнейших компонентов экономического роста, т.к. способствует повышению эффективности использования ресурсов, расширению источников дохода и повышению устойчивости производства. Диверсифицированные системы ведения сельского хозяйства с акцентом на местное производство, агроэкологические знания и комплексные системные подходы сокращают негативные внешние воздействия на окружающую среду и повышают устойчивость сельского хозяйства.

Выводы. В современных условиях диверсификация сельскохозяйственного производства развивается в двух основных направлениях: первое – комплексное использование сельскохозяйственной продукции позволяет предприятиям расширить виды деятельности, иногда не связанных с сельским хозяйством; второе – применение ресурсосберегающих и безотходных технологий, обеспечивающих повышение доходности производства.

Эффект от диверсификации сельскохозяйственного производства носит комплексный характер и проявляется на нескольких уровнях: экономическом, социальном и экологическом.

Список источников

1. Алборов, М. И. Диверсификация сельскохозяйственного производства – необходимое условие активизации инвестиционных процессов / М. И. Алборов, Н. А. Гапоева // Известия Горского государственного аграрного университета. – 2012. – Т. 49, № 3. – С. 453-456.
2. Болохонов, М. А. Диверсификация производства продукции растениеводства как фактор повышения эффективности сельскохозяйственного предприятия / М. А. Болохонов, К. Э. Лабутина // Агрофорсайт. – 2020. – № 4(28). – С. 42-46.
3. Далисова, Н. А. Диверсификация сельскохозяйственного производства на основе ресурсосбережения / Н. А. Далисова, Э. В. Степанова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 6. – С. 58-68.
4. Золотарев, А. С. Экологичный подход создания строительного материала на основе переработки растительных отходов / А. С. Золотарев // Научный журнал молодых ученых. – 2023. – № 2(32). – С. 51-54.
5. Козенко, З. Н. Органическое земледелие и возможности диверсификации производства в АПК / З. Н. Козенко, М. А. Шевченко // Приоритетные научные исследования и инновационные технологии в АПК: наука - производству : материалы Национальной научно-практической конференции, Волгоград, 29 октября 2019 года. Том 2. – Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2019. – С. 121-127.
6. Козлова, О. А. Повышение эффективности использования отходов отрасли растениеводства / О. А. Козлова, Н. А. Кузнецова. – Омск : Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2025. – 199 с. – ISBN 978-5-907872-91-2.
7. Кузнецова, Н. А. Применение цифровых инструментов в системе управления сельскохозяйственной организацией / Н. А. Кузнецова, Л. В. Зинич, Е. А. Асташова // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 12. – С. 5739-5748. – DOI 10.18334/epp.13.12.120000.
8. Кузнецова, Н. А. Рециклинг растениеводческих отходов как фактор повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий / Н. А. Кузнецова, Л. В. Зинич. – Текст : непосредственный // Бизнес. Образование. Право. – 2021. – № 1 (54). – С. 210–214.
9. Кузубов, А. А. Модели использования отходов аграрных предприятий в обеспечении энергетической и экологической безопасности / А. А. Кузубов, Н. В. Шашло. – Текст : непосредственный // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2021. – Т. 14, № 3 (70). – С. 168–176.
10. Научные основы ресурсосбережения в растениеводстве при формировании экономически эффективного землепользования / Я. Н. Бречко, А. А. Головач, С. В. Макрак [и др.]. – Текст : непосредственный // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси. – 2019. – № 47. – С. 26–31.
11. Никитина, О. В. Проблемы биологизации земледелия в условиях Центрально Черноземного региона / О. В. Никитина, А. И. Стифеев, В. А. Проскурин. – Текст : непосредственный // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 5. – С. 6–13.

12. Подгорская, С. В. Современные аспекты диверсификации сельской экономики в условиях цивилизационных трансформаций / С. В. Подгорская, Т. А. Мирошниченко, Г. А. Бахматова. – Рассвет : ООО "АзовПринт", 2021. – 112 с. – ISBN 978-5-6046664-1-8. – DOI 10.34924/FRARC.2021.12.14.001.

13. Подгорская, С. В. Современные тенденции диверсификации сельской экономики и проблемы ее оценки / С. В. Подгорская // Научный журнал Российского НИИ проблем мелиорации. – 2021. – Т. 11, № 2. – С. 203-218. – DOI 10.31774/2222-1816-2021-11-2-203-218.

14. Ползиков, Д. А. Проблемы и возможности развития органического земледелия в Сибири / Д. А. Ползиков, Н. Д. Скубаневская, В. В. Алещенко // Проблемы прогнозирования. – 2023. – № 3(198). – С. 90-105.

15. Роженко, В. Биомасса - ресурс земли / В. Роженко, С. Балабуха, И. Роженко. – Текст : непосредственный // Предложение. – 2012. – № 1. – С. 98–101.

16. Шатковская, В. Диверсификация предприятия: риски, возможности и целесообразность / В. Шатковская, Ю.К. Верченко // Сб. стат. по мат. межд. научн.-практ. конф. молодых ученых: «Современный менеджмент: новые подходы и технологии». – 2019. – С. 208-212.

Сведения об авторах

Кузнецова Наталья Александровна, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет», г. Омск, Россия

Зинич Любовь Владимировна, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет», г. Омск, Россия

Information about the authors

Kuznetsova Natalya Aleksandrovna, candidate of economic sciences, associate professor, department of management and marketing, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin", Omsk, Russia

Zinich Lyubov Vladimirovna, candidate of economic sciences, associate professor, department of management and marketing, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin", Omsk, Russia