

УДК 330.378.

DOI 10.26118/2782-4586.2026.18.76.033

Фрик Ольга Владимировна

Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина

Евдохина Ольга Семеновна

Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина

Влияние информированности о государственных программах поддержки АПК на готовность к использованию цифровых платформ среди студентов аграрного вуза

Аннотация. В статье представлены результаты эмпирического исследования, направленного на проверку гипотезы о связи между информированностью о государственных программах поддержки агропромышленного комплекса (АПК), доступных в цифровом формате, и готовностью к использованию специализированных цифровых платформ в агробизнесе. Исследование проводилось методом онлайн-анкетирования среди студентов первого курса Омского государственного аграрного университета имени П.А. Столыпина (N=276). Анализ данных показал высокую оценку полезности цифровых финансовых инструментов для агробизнеса при относительно низком уровне осведомленности о конкретных онлайн-мерах государственной поддержки АПК. Выявлена корреляция между знакомством с программами и готовностью использовать цифровые платформы для управления агробизнесом. Результаты подтверждают важность информационно-просветительской работы для стимулирования цифровой трансформации в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: цифровизация, агробизнес, государственные программы поддержки АПК, готовность к использованию цифровых платформ, студенты аграрного вуза, онлайн-информированность.

Frik Olga Vladimirovna

Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin

Evdokhina Olga Semenovna

Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin

The influence of awareness of government programs to support the agro-industrial complex on the readiness to use digital platforms among students of an agricultural university

Abstract. This article presents the results of an empirical study designed to test a hypothesis about the relationship between awareness of digitally available government support programs for the agro-industrial complex (AIC) and willingness to use specialized digital platforms in agribusiness. The study was conducted using an online survey among first-year students at P.A. Stolypin Omsk State Agrarian University (N=276). Data analysis revealed a high rating for the usefulness of digital financial instruments for agribusiness, but a relatively low level of awareness of specific online government support measures for the AIC. A correlation was found between familiarity with the programs and willingness to use digital platforms for managing agribusiness. The results confirm the importance of informational and educational efforts to stimulate digital transformation in agriculture.

Keywords: Digitalization, agribusiness, government programs to support the agro-industrial complex, readiness to use digital platforms, agricultural university students, online awareness.

Введение

Цифровая трансформация агропромышленного комплекса является одним из приоритетных направлений развития современной экономики. Важным фактором,

способствующим внедрению цифровых инструментов, выступает доступность и осведомленность о мерах государственной поддержки, переведенных в онлайн-формат. Данное исследование проверяет гипотезу о том, что знакомство с государственными программами поддержки АПК онлайн повышает готовность к использованию цифровых платформ в агробизнесе. Целевой группой выступили студенты-первокурсники аграрного университета как будущие потенциальные участники агробизнеса, чьи установки формируются на начальном этапе профессиональной социализации.

Рассматриваемая тема является актуальной, так как она находится на стыке трех повесток: 1) государственной (необходимость цифровизации АПК и эффективного использования бюджетных средств), 2) образовательной (подготовка конкурентоспособных кадров, отвечающих требованиям времени) и 3) научной (изучение механизмов формирования экономического поведения в условиях цифровой трансформации). Данная работа не просто фиксирует отношение студентов, а выявляет конкретный управляемый фактор (информированность), воздействуя на который государство и вузы могут ускорить процесс технологической модернизации ключевой отрасли экономики. Студенты аграрных вузов — это ближайший резерв для модернизации АПК. Изучение их установок на старте обучения позволяет диагностировать текущий уровень восприятия цифровых инноваций, спрогнозировать потенциальные проблемы внедрения через 5-10 лет, скорректировать образовательные программы, включив в них практические модули по работе с государственными цифровыми сервисами.

Степень изученности темы, поднятой в исследовании, можно охарактеризовать как частичную и фрагментарную. Существует значительный объем исследований по каждому из элементов темы по отдельности, но их пересечение — именно в том ракурсе, который предложен в статье — изучено недостаточно. Темы цифровизации АПК и агробизнеса, а также государственной поддержки АПК демонстрирует высокую степень изученности. [3; 4; 5] Поведенческие аспекты восприятия инноваций и цифровых технологий, а также вопросы цифровой грамотности и компетентности населения изучены средне, хотя количество исследований и растет. [1; 2] Существует дефицит эмпирических работ, которые каузально связывают информированность о господдержке с цифровыми установками, делают это на выборке студентов аграрных вузов, рассматривают госпрограммы как инструмент снижения неопределённости и повышения доверия к цифровым решениям в целом. Таким образом, представленное исследование заполняет конкретную нишу на стыке аграрной экономики, политики поддержки, поведенческой науки и образования, что и обуславливает его научную новизну и практическую значимость.

Далее конкретизируем. Объектом изучения являются не сельхозпроизводители, а студенты-аграрии как будущие агенты изменений. Большинство исследований фокусируется на действующих фермерах и предприятиях, упуская стадию формирования установок. Далее, изучается не общая цифровая грамотность, а знание о конкретных государственных онлайн-инструментах (госпрограммах поддержки). Это узкий, но критически важный с практической точки зрения вид информированности. В работе проверяется гипотеза о том, что знание о государственных цифровых сервисах выступает катализатором для готовности использовать частные/специализированные цифровые платформы. Эта причинно-следственная связь в контексте АПК эмпирически исследована слабо.

Методология и концептуальные основания данной работы развивают и конкретизируют тематику предыдущих изысканий авторов, сфокусированных на структуре и ключевых составляющих финансовой грамотности. [6–10].

Объектом исследования является процесс формирования профессиональных компетенций и финансового поведения студентов аграрных вузов.

Предмет исследования - роль информированности о цифровых инструментах государственной поддержки АПК в формировании установок студентов на применение цифровых платформ в будущей профессиональной деятельности.

Методологическая основа

Для проверки гипотезы использован количественный метод сбора первичных данных в форме анонимного онлайн-анкетирования. Полевой этап проведен в октябре-ноябре 2025 года на платформе «Yandex Forms». Генеральную совокупность составили студенты первого курса Омского государственного аграрного университета имени П.А. Столыпина. Выборка объемом 276 респондентов является репрезентативной для внутривузовского исследования.

В качестве независимой переменной (информированность) рассматривался показатель знакомства с государственными программами поддержки АПК онлайн (вопрос В29). Зависимыми переменными (готовность к использованию) выступали: готовность использовать специализированные платформы в агробизнесе (В30) и восприятие полезности цифровых инструментов для агробизнеса (В28). Анализ данных включал дескриптивную статистику и корреляционный анализ ответов.

Разработанный методический комплекс, нацеленный на выявление корреляции осведомленности о мерах господдержки АПК и интенции к использованию цифровых решений, является составной частью более широкого научного проекта. Проект направлен на системный анализ компонентов цифровой финансовой компетентности и соответствующих моделей финансового поведения в студенческой среде. Эмпирические данные, собранные с его помощью, значимы для теоретического аппарата поведенческих финансов, так как позволяют уточнить механизмы принятия финансовых решений конкретной социально-возрастной группой.

Результаты и их обсуждение

Рассмотрим результаты эмпирического исследования. Респондентам задавались следующие вопросы:

1. Считаете ли Вы, что цифровые финансовые инструменты полезны для ведения агробизнеса? (возможные варианты ответов: Да, безусловно; Скорее да; Затрудняюсь ответить; Скорее нет; Нет, абсолютно бесполезны). Ответы представлены на рис. 1.

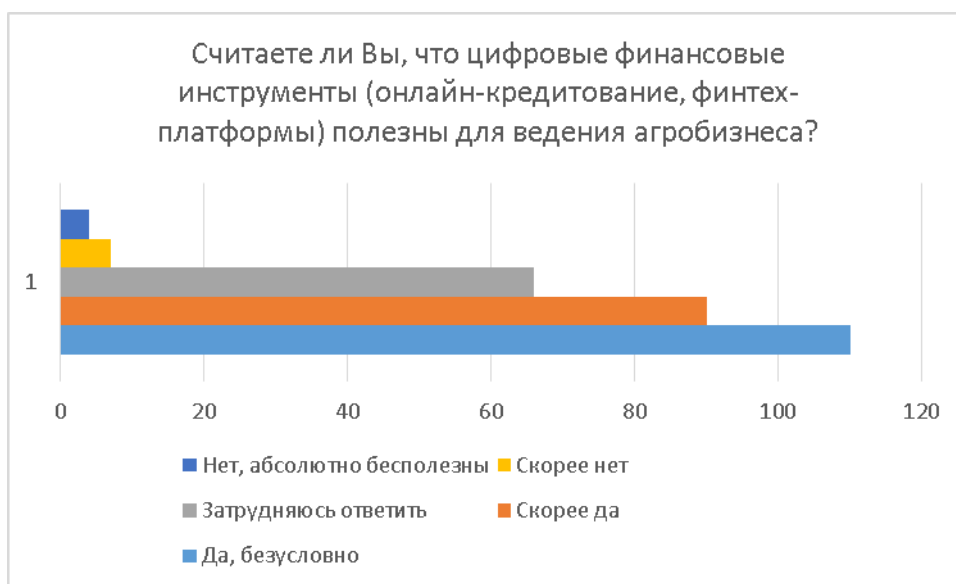


Рис. 1. Ответы респондентов на вопрос «Считаете ли Вы, что цифровые финансовые инструменты (онлайн-кредитование, финтех-платформы) полезны для ведения агробизнеса?»

2. Знакомы ли Вы с государственными программами поддержки АПК, информацию о которых можно найти и подать заявку онлайн (например, на портале "Госуслуги")? (возможные варианты ответов: Слышал(а), но не вникал(а); Нет, не знаком; Да, хорошо знаком(-а)). Ответы представлены на рис. 2.

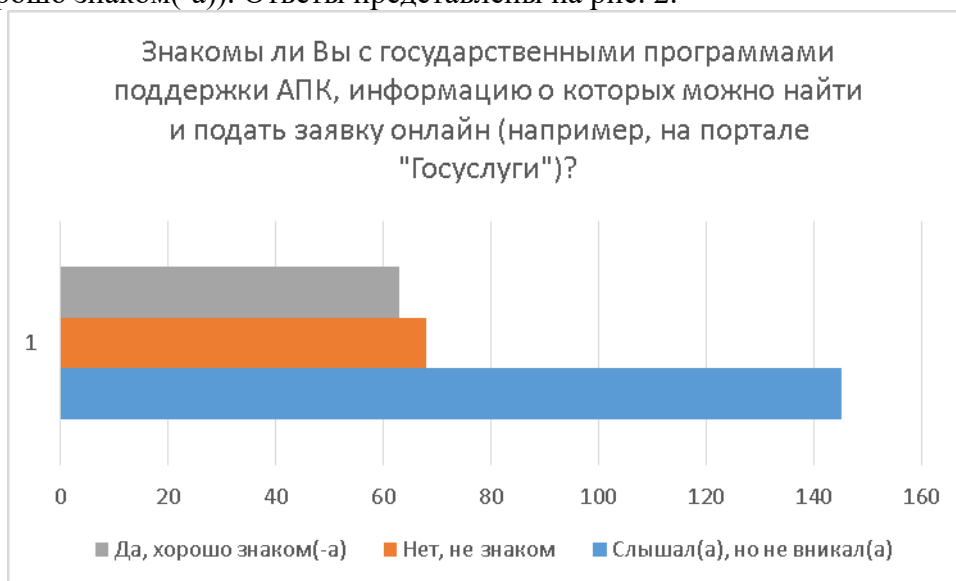


Рис. 2. Ответы респондентов на вопрос «Знакомы ли Вы с государственными программами поддержки АПК, информацию о которых можно найти и подать заявку онлайн (например, на портале "Госуслуги")?»

3. Использовали бы Вы специализированные цифровые платформы для учета финансов и планирования деятельности, если бы занимались собственным агробизнесом? (возможные варианты ответов: Возможно; Да, обязательно; Затрудняюсь ответить; Нет, предпочел(а) бы традиционные методы (бумага, Excel)). Ответы представлены на рис. 3.

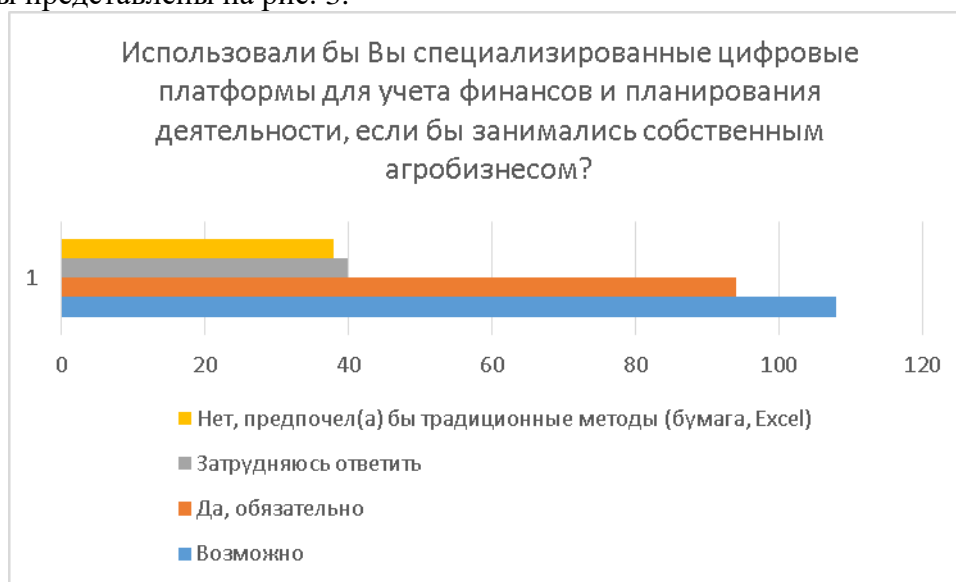


Рис. 3. Ответы респондентов на вопрос «Использовали бы Вы специализированные цифровые платформы для учета финансов и планирования деятельности, если бы занимались собственным агробизнесом?»

Проанализируем результаты эмпирического исследования.

1. Восприятие полезности цифровых инструментов (B28). Подавляющее большинство респондентов (сумма ответов «Да, безусловно» и «Скорее да») признают полезность цифровых финансовых инструментов (онлайн-кредитование, финтех-

платформы) для ведения агробизнеса. Это свидетельствует о в целом позитивном базовом отношении к цифровизации в профессиональной среде будущих аграриев.

2. Информированность о государственных программах поддержки АПК онлайн (B29). Результаты выявили дефицит знаний в данной области. Наибольшая доля респондентов выбрала ответ «Слышал(а), но не вникал(а)». Категория «Да, хорошо знаком(-а)» оказалась наименее представленной. Это указывает на недостаточную эффективность текущих каналов информирования целевой молодежной аудитории о существующих возможностях государственной поддержки в цифровом формате.

3. Готовность использовать специализированные цифровые платформы (B30). Ответы распределились с преобладанием осторожно-позитивных вариантов («Возможно»). Доля тех, кто однозначно готов использовать такие платформы («Да, обязательно»), сопоставима с долей предпочитающих традиционные методы. Это отражает переходный этап в сознании респондентов: признавая потенциальную пользу, они проявляют сдержанность в принятии решений о практическом использовании.

Перейдем к сравнительному и корреляционному анализу. Сопоставление ответов на вопросы B29 и B30 позволяет сделать вывод в поддержку выдвинутой гипотезы. Респонденты, указавшие на знакомство с государственными онлайн-программами (независимо от глубины), демонстрировали более высокую склонность к положительным или конструктивным ответам о готовности использовать цифровые платформы для бизнес-планирования. Напротив, среди тех, кто не знаком с программами поддержки, выше доля скептически настроенных или выбирающих традиционные методы. Это подтверждает, что информированность выступает значимым фактором, снижающим психологические и информационные барьеры на пути принятия цифровых решений в агробизнесе.

Знакомство с госпрограммами (онлайн-инструментом) выступает как своего рода "демонстрационный эффект". Оно делает цифровые решения более осязаемыми, легитимными и понятными, тем самым снижая психологический барьер для их принятия в своей будущей деятельности.

Выявленный высокий уровень признания полезности цифровых инструментов (B28) при средней готовности их использовать (B30) и низкой информированности о конкретных механизмах поддержки (B29) формирует характерный профиль: существует общий позитивный фон, но ему не хватает конкретных знаний и стимулов для перехода к практическим намерениям.

Заключение

Проведенное исследование частично подтверждает гипотезу о положительном влиянии информированности о государственных программах поддержки АПК онлайн на готовность к использованию цифровых платформ в агробизнесе среди студентов аграрного вуза. Результаты показали:

1. Высокий уровень абстрактного признания полезности цифровых финансовых инструментов для агробизнеса.

2. Существенный дефицит конкретных знаний о существующих онлайн-мерах государственной поддержки АПК.

3. Прямую зависимость между осведомленностью о программах поддержки и выраженностью намерения использовать специализированные цифровые платформы.

Полученные данные свидетельствуют о необходимости усиления информационно-разъяснительной работы среди студенческой молодежи аграрных специальностей. Интеграция информации о цифровых государственных услугах и платформах поддержки АПК в образовательные программы, проведение мастер-классов и кампаний в цифровой среде могут стать эффективными мерами для превращения общей позитивной установки в конкретные практические компетенции и готовность к инновационной деятельности в сельском хозяйстве.

Список источников

1. Гимранова, Г. Х. Цифровая финансовая грамотность в эпоху цифровой трансформации экономики / Г. Х. Гимранова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2021. – № 1(157). – С. 98-102. – DOI 10.34773/EU.2021.1.20. – EDN JFIBVV.
2. Гуньков, Я. В. Развитие цифровых финансовых технологий и рост роли цифровой финансовой грамотности / Я. В. Гуньков, Д. Ю. Семушкин // Финансовая грамотность населения: проблемы, региональные практики и перспективы развития : Сборник научных статей по материалам II Межрегиональной научно-практической конференции, Калуга, 21 октября 2022 года / Под редакцией В.А. Матчинова, О.Н. Сусяжковой. – Калуга: Калужский филиал федерального государственного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2022. – С. 258-264. – EDN DWXQTZ.
3. Дудин, М. Н. Цифровые горизонты российского АПК: проблемы и перспективы развития рынка агротехсервисов / М. Н. Дудин, С. В. Шкодинский, А. Н. Анищенко // АПК: экономика, управление. – 2022. – № 3. – С. 29-39. – DOI 10.33305/223-29. – EDN QNUUEP.
4. Оборин, М. С. Конкурентное развитие АПК региона на основе цифровизации ключевых бизнес-процессов / М. С. Оборин // Экономика. Налоги. Право. – 2023. – Т. 16, № 6. – С. 88-98. – DOI 10.26794/1999-849X-2023-16-6-88-98. – EDN RDVRTV.
5. Салтанова, Т. А. Цифровая трансформация агропромышленного комплекса российской экономики / Т. А. Салтанова, И. А. Митина // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2022. – № 1(77). – С. 45-51. – DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.90.79.006. – EDN QIDNSU.
6. Фрик, О. В. Исследование финансовой грамотности студенческой молодежи аграрного вуза через призму самооценки // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15, № 6. – С. 4381-4394. – DOI 10.18334/ep.15.6.123135. – EDN DBDXSK.
7. Фрик, О. В., Евдохина, О.С. Особенности формирования сберегательных и инвестиционных стратегий у студентов аграрного вуза в контексте финансового поведения // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15, № 7. – С. 5051-5066. – DOI 10.18334/ep.15.7.123354. – EDN TZOPIQ.
8. Фрик, О. В. Исследование вопросов финансовой грамотности студенчества в контексте рационального управления персональными ресурсами и стратегического финансового мышления // Каталог научных разработок ФГБОУ ВО "Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина". Серия "Гуманитарные науки" : Сборник статей. – Омск : Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2025. – С. 52-54. – EDN OLEMWO.
9. Фрик, О. В. Развитие финансовой культуры студентов через интеграцию современных образовательных технологий в вузе // Каталог научных разработок ФГБОУ ВО "Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина". Серия "Гуманитарные науки" : Сборник статей. – Омск : Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2025. – С. 56-58. – EDN QRXGDA.
10. Фрик, О. В. Проблемы и перспективы формирования финансовой культуры у обучающейся молодежи в системе высшего образования / О. В. Фрик // Каталог научных разработок ФГБОУ ВО "Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина". Серия "Гуманитарные науки" : Сборник статей. – Омск : Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2025. – С. 54-56. – EDN ZSFCHA.

Сведения об авторах

Фрик Ольга Владимировна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии, истории, экономической теории и права экономического факультета ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина», г. Омск, Россия.

Евдохина Ольга Семеновна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой философии, истории, экономической теории и права экономического факультета ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина», г. Омск, Россия.

Information about the authors

Frik Olga Vladimirovna, PhD in Philosophy, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Philosophy, History, Economic Theory, and Law Faculty of Economics, P.A. Stolypin Omsk State Agrarian University, Omsk, Russia.

Evdokhina Olga Semenovna, PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Philosophy, History, Economic Theory, and Law of the Faculty of Economics, P.A. Stolypin Omsk State Agrarian University, Omsk, Russia.

Коды JEL: D10, D13, D14.