

Кондрашов Сергей Вячеславович
Дальневосточный федеральный университет
Кызлаков Константин Александрович
Дальневосточный федеральный университет
Андриевских Мирослава Витальевна
Дальневосточный федеральный университет

Технологии политического манипулирования общественным сознанием в сети интернет и их экономические выгоды

Аннотация. Особую роль в развитии научного интереса к проблеме политической манипуляции играет распространение в общественной жизни общества «новых медиа», в том числе современных систем передачи и обработки информации, что безусловно привело к изменению технологий политических манипуляций. Тем не менее из-за появления новых технологий и средств воздействия суть политической манипуляции не изменилась, по-прежнему используются ассиметричные манипуляционные методы (не рассматривающие поддержание и налаживание диалога между субъектом и объектом манипуляции). Возможности информационных технологий на сегодняшний день позволяют устанавливать контроль над уровнем поддержки определенных течений общественной мысли, актуализировать или минимизировать обсуждение различных взглядов на какое-либо событие из медиадискурса. В современном мире известно большое количество манипулятивных технологий и средств, применимых в политической среде на локальном, региональном и глобальном уровнях. Подобным средством манипуляции общественным сознанием стал политический интернет-мем, с помощью которого можно точно и коротко передать некий объем информации до объекта манипуляции.

Ключевые слова: политическое манипулирование, социум, сеть Интернет, государственное регулирование, информационное общество, экономическая система.

Kondrashov Sergey Vyacheslavovich
Far Eastern Federal University
Kyzlakov Konstantin Alexandrovich
Far Eastern Federal University
Andrievskikh Miroslava Vitalievna
Far Eastern Federal University

Technologies of political manipulation of public consciousness on the internet and their economic benefits

Annotation. A special role in the development of scientific interest in the problem of political manipulation is played by the spread of "new media" in the public life of society, including modern information transmission and processing systems, which undoubtedly led to a change in the technologies of political manipulation. Nevertheless, due to the emergence of new technologies and means of influence, the essence of political manipulation has not changed, asymmetric manipulation methods are still used (not considering maintaining and establishing a dialogue between the subject and the object of manipulation). The possibilities of information technology today allow us to establish control over the level of support for certain currents of public thought, to actualize or minimize the discussion of various views on any event from the media discourse. In the modern world, a large number of manipulative technologies and tools are known that are applicable in the political environment at the local, regional and global levels. A

political Internet meme has become a similar means of manipulating public consciousness, with the help of which it is possible to accurately and briefly convey a certain amount of information to the object of manipulation.

Keywords: political manipulation, society, Internet, government regulation, information society, economic system.

Для достижения определенных целей и решения задач используются средства политического манипулирования, которые в свою очередь зачастую называются политическими технологиями (если быть более точными, то средства политической манипуляции являются частью политической технологии). Политические манипуляции предполагают воздействие на широкие массы. Так, по мнению В. Амелина «технологиям политической манипуляции присущи следующие характеристики:

- внедрение в сознание под видом объективной информации имплицитного, но желательного содержания для определенных групп;
- воздействие на болевые точки общественного сознания, возбуждающие страх, тревогу, ненависть и т.д.;
- реализация замыслов и скрываемых целей, достижение которых манипулятор связывает с поддержкой общественным мнением своей позиции».

Такими образом, в данном исследовании под средством политической манипуляции понимается определенный манипуляционный прием, используемый для осуществления психологического влияния субъекта на объект. В свою очередь технология манипуляции – это совокупность и порядок исследовательских действий, направленных на реализацию скрытой политической цели с помощью информации, благодаря которой объект манипуляции выполняет необходимые субъекту (манипулятору) действия, в большинстве случаев несовпадающих с интересами объекта [3].

Средства и технологии манипуляции общественным сознанием разрушают индивидуальность, переориентируют человека от самостоятельного выбора и восприятия действительности к предопределенным.

Выделяют следующие критерии, по которым можно классифицировать средства политического манипулирования:

- в соответствии и совместимости с законодательством (регламентированные законом и выходящие за рамки закона);
- по способам воздействия (скрытые/латентные – когда цели манипулятора скрываются и умалчиваются; прямые/видимое – когда цели ставятся и осуществляются открыто);
- по функциям (PR – взаимодействие с обществом и целевой аудиторией, агитация – распространение политических идей);
- по форме (агитационные, экономические, административные, провокационные);
- по содержанию (реклама, антиреклама);
- по уровню воздействия (внутригрупповые, межличностные – обычно манипулятором используется набор психологических приемов; массовые, межгрупповые – влияние оказывают манипуляторные технологии. На массовом и межгрупповом уровнях связующим звеном между объектом и субъектом манипуляции является какой-либо информационный посредник, например, СМИ, владельцы сайтов в сети Интернет, администраторы групп и сообществ в социальных сетях и так далее);
- в зависимости от информационного носителя (печатные, электронные и т.д.);
- в зависимости от направления воздействия субъекта на объект манипуляции (векторные, ризоморфные, конвергентные).

Остановимся подробнее на последней классификации. Векторным технологиям политической манипуляции характерны следующие критерии: четко обозначенные и выраженные субъект и объект манипуляции, прямое воздействие субъекта на объект манипуляции, конкретные формы и содержание манипуляторного контента, а также

инструментов его передачи, которые строятся на основе политических, социально-культурных и экономических характеристик объекта [4].

Среди векторных технологий можно выделить следующие:

1. Введение в туннельное сознание или технология ведения полярности. Под туннельным сознанием понимается ограниченность человека собственными стереотипами, предубеждениями и установками, постоянная сосредоточенность на неприятных событиях и переживаниях, которая приводит к «застоя» личности в жизненных проблемах и неспособности объективно оценивать окружающую действительность. Теория полярности в психологии представляет собой крайности человеческого поведения, при которых объект манипуляции выбирает противоположные и конфликтующие между собой образы жизни или восприятие действительности [2].

2. Технология утечки информации из конфиденциальных источников. Утечка информации – это разные способы хищения данных, то есть бесконтрольный выход конфиденциальных сведений за пределы круга доверенных на хранение информации лиц. К основным способам утечки информации относят: разглашение данных, технические каналы утечки информации (например, сети ПК, линии связи, акустические), несанкционированный доступ.

3. Ложная статистика или метод ложного информирования - способ манипулирования политическим сознанием, при котором запланировано приводятся искаженные или выдуманные сведения (статистические, динамические данные).

4. Создание псевдособытий. Термин «псевдособытия» используется для обозначения действий или положений, подготовленных для привлечения внимания определенных групп людей или прессы. Данная технология используется для того, чтобы найти коммуникационный повод, сгенерировать развитие инцидента, обеспечить медиаподдержку.

5. Метод «копченной селедки» (redherring). Этимология данного термина заключается в том, что издавна пахучие свойства копченной селедки активно использовались охотниками при обучении гончих собак, чтобы они не сбивались со след, то есть используя дополнительный фактор можно перевести внимание с главной идеи на второстепенные. Под «копченной селедкой» понимается технология переключения или отвлечения внимания от главных событий на специально сформированный инфоповод или сенсационную информацию.

6. Технология «промывки мозгов» или управление сознанием – использование манипулятивных методов и приемов в целях изменения мышления, поведения, мировоззрения, эмоций или действий вопреки его воле и желаниям при помощи пропаганды, давления и ограниченного доступа к источникам информации.

Ризоморфные политические манипуляции характеризуются несформированными и размытыми границами в отношении субъекта и объекта манипуляции, спонтанностью создания и произвольным распространением, отсутствием направленности на конкретный манипулируемый объект, благодаря чему процесс манипуляции приобретает массовый характер (широкий диапазон общественной направленности) [5].

К ризоморфным политическим манипуляциям относятся:

1. Технология «Sockpuppet» - программа, благодаря которой один интернет-пользователь может создавать и управлять множеством фейковых аккаунтов в киберпространстве. Такая технология используется для построения иллюзии масштабного общественного резонанса и злободневности актуальной повестки дня. Если быть более точными, речь идет о применении социальных ботов – «алгоритмизированные программы, которые автоматически создают контент и взаимодействуют с другими пользователями социальных сетей, продвигая данный контент». Основная задача технологии «Sockpuppet» - привлечение внимания пользователей к общественно обсуждаемой проблеме через искусственное изменение актуальной информации в медиаповестке.

2. Окно Овертона или «Окно дискурса» - технология, позволяющая последовательно переформировывать восприятие человека от неприемлемого и отвратительного к нормальному и общесоциальному. Данная технология осуществляется по системе построения массовой дегуманизации, выделяют следующие «окна возможностей» для каждой общественной проблемы: 1. Немыслимо; 2. Радикально; 3. Приемлемо; 4. Разумно; 5. Популярно; 6. Норма.

3. Языковое манипулирование – вид речевого воздействия, целью которого является воздействие на сознание объекта манипуляции. Основным инструментом, используемый для реализации этой технологии, является «новояз» - особый язык интернет-сообщества, ставшим в настоящее время достаточно распространённым культурным явлением. Возникновение «нового языка» связано с желанием молодежи более ярко и оригинально выражать свои чувства и эмоции. Неудивительно, что цель использования языкового манипулирования заключается в обмене эмоциями и чувствами, а не информацией в сети Интернет.

4. Twitter-революция. Суть этой технологии заключается в том, что в периоды политической и социально-экономической нестабильности повышается политическая активность пользователей в социальных сетях (Twitter, Facebook, Instagram, Вконтакте и т.д.). В данном случае под политической активностью понимается активная дискуссия актуальных проблем и вопросов в виртуальной среде, которая в свою очередь может перерасти в форму митингов и демонстраций в реальности. Благодаря специфическим особенностям социальных сетей интернет-пользователи имеют возможность моментально реагировать на политические события, а также вовлекать в обсуждение других пользователей, тем самым вызывая чувство сопричастности через медийный контент.

5. Технология «общего вагона» и технология Гранфаллуна. Понимание термин «общий вагон» основано на врожденном желании человека быть частью сообщества. Цель этой технологии – убедить личность в том, что каждый член группы/союза должен разделять мировоззрение и поведенческие модели большинства, в том числе и она сама (личность). Смежный смысл имеет технология «гранфаллуна», суть которого была раскрыта социальным психологом Генри Таджфелом: гранфаллун – это объединение людей, основанное на незначительных и бессмысленных критериях. Данный феномен имеет несколько уровней основания: 1. Когнитивный – позволяет людям упорядочить мир и определить свое место в нем через чувство принадлежности к группе. 2. Мотивационный - ощущение принадлежности позволяет людям испытывать чувство самоуважения и гордости благодаря групповым ритуалам и признанию ее особенностей.

6. Технология фактоидов. Понятие фактоида трактуется в книге «Эпоха пропаганды» Аронсона как правдиво изложенные факты. Во многих случаях фактоиды принимаются за истину по причине того, что материал был опубликован в СМИ, а их содержание имеет психологическую привлекательность: общественность зачастую верит, что все происходит именно так как изложено в новостных ресурсах, поэтому материал и не подвергается сомнениям.

7. Создание интернет-мемов или использование меметических средств. Интернет-мемы – это популярная и активно развивающаяся коммуникативная единица, появляющаяся как результат реакции групп на изменяющуюся реальность, но, при этом, способная самостоятельно задавать и формировать эту реальность. При общении в Интернет-среде пользователи часто используют «мемный» способ коммуникации (то есть пересылая между собой мемические сообщения), подчеркивая свою принадлежность к определенным интернет-группам. В итоге, мемы используются для того, чтобы идентифицировать пользователей как членов определенного сообщества. Стоит отметить, что даже просмотр мемов создает иллюзию принадлежности к группе.

Особым видом политических манипуляций являются конвергентные, то есть объединяющие в себе векторные и ризоморфные манипуляции, а именно [5]:

1. Сияющее обобщение: технология апелляции к страху. Базовые эмоциональные составляющие заложены в основу побуждения человека к действию, именно поэтому эмоциональная загруженность информационного сообщения, сопровождение его яркими изображениями выступают мощным инструментом воздействия в осуществлении манипуляции над обществом. Преимуществом такого вида манипуляционных технологий является то, что не требуется рационального объяснения при давлении на эмоциональную составляющую. В дополнение ко всему, любые образы, связанные с эмоциями, надолго остаются в сознании человека.

2. Игра на социальной ответственности – чаще всего данный термин рассматривается как качество, которое характеризует социальный тип личности, а также ее склонность придерживаться или отклоняться в своем поведении от общепринятых в данной группе социальных паттернов, исполнение ролевых обязанностей каждого члена и предоставление отчетности за свои действия. Суть данной технологии заключается в том, что в обществе каждый человек склонен поддаваться «стадному инстинкту», то есть действовать коллективно, без централизованного руководства.

3. Игра в простонародность – отражается в создании политиками личных страницы в социальных сетях, на которых актер общается с подписчиками, создает собственные группы, пишет блоги, публикует фотографии и видеоматериалы различных мероприятий, в которых он принимал участие, а также делится личным мнением о текущих событиях. Примеры использования технологий подобного типа включают в себя интернет сайты, страницы и группы следующих политических деятелей Российской Федерации: Д. Медведева, Р. Кадырова и т.д.

4. Ссылка на авторитеты – технология манипуляции людьми, заключающаяся в цитировании популярных персон. Такая техника применяется во всех сферах общественной жизни, но в Интернет-пространстве она обладает отличительной чертой – использование несуществующих выражений в качестве авторитетных, например, применяется профессиональный видеомонтаж для склеивания отдельных фрагментов аудио- или видеоматериалов.

5. Многократные повторы – данная технология основана на частом повторении ложной и недостоверной информации, в следствие чего общество начинает в нее верить. Технология «многократные повторы» осуществляется через информационно-психологическое давление на массовое сознание.

6. Наклеивание ярлыков. Суть этого метода заключается в целенаправленном оскорблении объекта обсуждения, в результате большого потока негативной информации у общности вовлеченных в дискуссию людей формируется отрицательное мнение об обсуждаемом явлении или объекте. «Навешивание ярлыков» достаточно популярная практика в социальных сетях, форумах и открытых Интернет-сообществах с рейтинг-системами оценок.

7. Кибербуллинг - это умышленное действие или совокупность действий, направленных на психологическое подавление жертвы, причинение ей нравственных страданий, осуществляемый посредством электронных средств связи [1]. Кибербуллинг включает в себя несколько видов агрессивного поведения, например, 1. Флейминг – бесцельные споры, сопровождаемые негативными эмоциями в чатах, личной переписке или комментариях; во флейминга, как и любом виде конфликтов, враждующие стороны пренебрегают к использованию неприемлемых техник словесной атаки, особенной грубых, в том числе оскорбления и угрозы. 2. Троллинг – провокационное или издевательское поведение в сетевом общении, которое используется для того, чтобы вызвать у жертвы негативные эмоции и заставить потерять самообладание, при этом троллинг приносит удовольствие тем, кто провоцирует людей и поднимает их самооценку. 3. Хейтинг – постоянные негативные комментарии и сообщения в адрес конкретного человека или явления.

Именно ризоморфная модель является наиболее адаптированной к рассмотрению современной интернет-коммуникации, а также процессов манипуляции, происходящей в ней.

Подводя итог данного исследования, можно сказать, что были рассмотрены основные средства и технологии политического манипулирования общественным сознанием в Интернет-пространстве: векторные, ризоморфные и конвергентные. Особое внимание уделяется ризоморфным политическим манипуляциям, которые являются наиболее распространенной и перспективной формой в настоящее время ввиду его сложности обнаружения и выявления. Основными отличиями ризоморфной манипуляции являются: универсальность применения на различных интернет-платформах, активное использование конкретных интернет-ресурсов, слияние субъекта и объекта в «манипулируемого манипулятора», неосознаваемый субъектом характер манипулирования. Ключевым средством ризоморфной политической манипуляции является политический интернет-мем, теоретические аспекты которого рассматриваются в следующем параграфе.

Список источников

1. Арпентьева М. Р. Эративы «интернетояза» // Языки и литература в поликультурном пространстве. № 4. 2018. С. 5-14.
2. Коровин В. М. Третья мировая сетевая война. СПб.: Питер, 2014. - 349 с.
3. Лю Шуйцин. Медиасобытие на службе правительственных структур: возможности новых медиа / Лю Шуйцин // Университетский научный журнал. – 2017. – № 29. – С. 103-107.
4. Сирипля М. А. Социально-оценочное манипулирование в политическом дискурсе // Философские науки. Вопросы теории и практики. №5-2. 2015. С 172-176.
5. Строганов В. Б. РИЗОМОРФНАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ МАНИПУЛЯЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ: СПЕЦИФИКА И ТЕХНОЛОГИИ. Вопросы управления, (6 (73)). 2021. С. 94-104.

Сведения об авторах

Кондрашов Сергей Вячеславович, студент кафедры политологии Восточного Института - Школы региональных и международных исследований ДВФУ ФГАОУ ВО Дальневосточного федерального университета, Владивосток, Россия.

Кызлаков Константин Александрович, студент кафедры кораблестроения и океанотехники, ФГАОУ ВО Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия.

Андриевских Мирослава Витальевна, студентка кафедры философии, ФГАОУ ВО Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия.

Информация о научном руководителе

Нечай Екатерина Евгеньевна, кан. полит. наук., кафедра политологии, ФГАОУ ВО Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия.

Information about the authors

Kondrashov Sergey Vyacheslavovich, student of the Department of Political Science of the Oriental Institute - School of Regional and International Studies of the Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia.

Kyzlakov Konstantin Alexandrovich, student, of the Department of Shipbuilding and Ocean Engineering, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

Andrievskikh Miroslava Vitalievna, student, of the Department of Philosophy Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

Information about the scientific supervisor

Nechai Ekaterina Evgenievna, Candidate of Political Sciences, Department of Political Science, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia