

**Лимкина Надежда Александровна**

Государственное казенное учреждение Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга»

**Лягущенко Светлана Ильинична**

Государственное казенное учреждение Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга»

### **Бизнес-миссии как мера государственной поддержки экспортеров (на примере экономического сотрудничества Республики Мордовия и Республики Беларусь)**

**Аннотация.** В современных условиях санкционного давления и введения ограничений со стороны ряда стран особую важность приобретают вопросы обретения новых партнеров в дружественных странах. Бизнес-миссии являются важной составляющей развития внешнеэкономической деятельности, эффективным механизмом, влияющим на выход предприятий на новые зарубежные рынки и укрепление позиций на уже существующих. Рассмотрены деловые миссии как инструмент государственной поддержки, направленный на расширение экспортных возможностей российских компаний. В качестве примера приведено сотрудничество между Республикой Мордовия и Республикой Беларусь. Цель данной работы — изучить, каким образом организация бизнес-миссий влияет на развитие экспортных связей между регионами и способствует увеличению объемов экспорта. Обосновывается необходимость активного использования доступного инструментария организованных выездов региональных предприятий в зарубежные страны. Исследование базируется на концепции пространственной экономики. Для оценки изменений во внешней торговле Республики Мордовия и влияния деловых поездок в Беларусь на развитие экспортных отношений, применялись статистико-экономический метод, а также метод сравнительного анализа. В качестве источников информации использовались данные Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и Федерального центра «Агроэкспорт». Проведенный анализ организации бизнес-миссий Республики Мордовия в Республику Беларусь позволил выявить положительное влияние мероприятий на динамику внешнеторгового оборота между сторонами, развитие производственной кооперации, укрепление взаимодействия в сферах здравоохранения, науки, образования, культуры, патриотического воспитания молодежи. Практическая значимость работы заключается в возможности экстраполяции опыта обмена бизнес-миссиями между Республикой Мордовия и Республикой Беларусь на взаимодействие с иными дружественными странами, экономика которых востребована продукция, производимая в регионе. Сделан вывод о целесообразности комплексного подхода к организации коллективных выездов в целях достижения положительного результата в различных отраслях, необходимости включения инвестиционной составляющей в качестве важнейшего инструмента дальнейшего обеспечения регионального экономического роста в повестку предстоящих бизнес-миссий.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, бизнес-миссия, внешнеторговый оборот, экспорт, Республика Беларусь, экономическое и гуманитарное сотрудничество, продвижение продукции.

**Business missions as a measure of state support for exporters (on the example of economic cooperation between the Republic of Mordovia and the Republic of Belarus)**

**Abstract.** In the current conditions of sanctions pressure and restrictions imposed by a number of countries, establishing new partnerships in friendly countries is of particular importance. Business missions serve as important component for the development of foreign economic activity and as an effective mechanism that influences enterprises entering new foreign markets and strengthening their positions in the existing markets. The article addresses business missions as a tool for state support aimed at the expansion of Russian companies export opportunities. As an example, the article highlights the cooperation between the Republic of Mordovia and the Republic of Belarus. The purpose of this work is to study how organization of business missions affects the development of export relations between regions and contributes to the increase in export volumes. The article substantiates the need of available tools for organized trips of regional enterprises to foreign countries active application. The study is based on the concept of spatial economics. Statistical and economic methods as well as the method of comparative analysis were applied to assess changes in the foreign trade of the Republic of Mordovia and the impact of business trips to Belarus on the development of export relations. The study used data from the Ministry of Economy, Trade, and Entrepreneurship of the Republic of Mordovia and the Federal Center for Agroexport. The analysis of organization of the Republic of Mordovia business missions to the Republic of Belarus revealed a positive impact of the events on the dynamics of foreign trade turnover between the parties, the development of production cooperation, strengthening of interaction in the areas of healthcare, science, education, culture, tourism, patriotic education of young people. Practical significance of the article lies in the possibility of extrapolating the experience of business missions exchange between the Republic of Mordovia and the Republic of Belarus to interaction with other friendly countries, where economies require products made in the region. The conclusion is that a comprehensive approach to organizing group trips is necessary to achieve positive results in various industries, and that the investment component should be included as an important tool for further regional economic growth in the agenda of upcoming business missions.

**Keywords:** foreign economic activity, business mission, foreign trade turnover, export, Republic of Belarus, economic and humanitarian cooperation, product promotion.

**Введение.**

Существенные преобразования в области международного взаимодействия нацелены на трансформацию восприятия России мировым сообществом как источника ресурсов. Заметное углубление экономических связей с дружественными странами создает благоприятные условия для формирования устойчивых внутренних экономических связей и внешнеэкономической деятельности. Следовательно, сегодня в России и регионах происходит создание альтернативных логистических маршрутов, возникают новые партнерские отношения, и активно развивается процесс диверсификации промышленности [15, с. 95].

Ключевыми детерминантами, способствующими развитию внешней торговли региона, считаются экономико-географическое расположение, благоприятная конкурентная среда и высокий уровень сотрудничества между субъектами страны. Наличие выгодного географического положения облегчает доступ к рынкам и ресурсам, что создает условия для развития экспортно-ориентированных производств. Конкурентные преимущества, такие как наличие квалифицированной рабочей силы, уникальных природных ресурсов или инновационных технологий, позволяют региону предлагать на мировом рынке

востребованные товары и услуги. Развитое межрегиональное взаимодействие способствует обмену опытом, технологиями и ресурсами, повышая общую конкурентоспособность региональной экономики и обеспечивая устойчивость внешнеэкономических связей.

В Республике Мордовия большое значение придается развитию внешнеэкономической и межрегиональной деятельности, продвижению региональной продукции на международных площадках. Несмотря на объективные обстоятельства, оказавшие негативное влияние на развитие внешней торговли, а именно — пандемию коронавируса, санкционное давление со стороны недружественных стран, удалось не только сохранить позитивную динамику внешней торговли, но и существенно расширить внешнеэкономическую повестку. С учетом общего внешнеполитического курса Российской Федерации, направленного на углубление сотрудничества со странами СНГ и дружественными странами, активно развивается сотрудничество с Беларусью, Китаем, Азербайджаном, Казахстаном, Киргизией, Объединенными Арабскими Эмиратами, Катаром и рядом государств африканского континента.

#### **Материалы и методы.**

Анализ внешнеторговой деятельности Республики Мордовия в контексте пространственной экономики позволяет определить ключевые факторы, влияющие на структуру экспорта и импорта. В частности, географическая и культурная близость Республики Беларусь предполагает наличие значительного потенциала для развития взаимовыгодного торгового сотрудничества. С целью анализа динамики международной торговли, осуществляемой Республикой Мордовия, и выявления эффекта деловых визитов в Республику Беларусь на расширение экспортных операций, были применены статистико-экономический метод и метод сравнительного анализа. Информационная база исследования включает данные, полученные из открытых ресурсов Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, а также Федерального центра развития экспорта продукции АПК («Агроэкспорт»).

#### **Обзор литературы.**

Имеется обширный корпус научных публикаций, касающихся различных аспектов сотрудничества с иностранными государствами. Подходы к идентификации барьеров и преимуществ в развитии внешнеэкономической деятельности региона, структурная методика определения потенциала повышения конкурентоспособности региональной системы на внешнем рынке представлены В.Н. Григорьевым [7]. По мнению К.А. Гулина, Н.О. Якушева и Е.А. Мазилова, в настоящее время необходимо решение, включающее в себя создание инструментария и комплекса мероприятий, направленных на увеличение высокотехнологичного несырьевого экспорта как на федеральном, так и на региональном уровнях [8].

М.И. Беркович и Е.С. Хахина разработали методику расчета оценки нормативно-правовой базы внешнеэкономической деятельности, которая основывается на определении показателей результативности способов развития экспортной деятельности регионов [4]. Вопросы нормативно-правового регулирования публичной дипломатии на уровне субъекта и страны отразили Р.В. Нигматуллин и Р.Р. Сулейманова [17].

В работе С.М. Балакиревой рассмотрен важный инструмент выхода внешнеторговой компании на зарубежный рынок — бизнес-презентация. Проанализированы основные виды бизнес-презентаций (компания, товара/услуги, проекта, коммерческого предложения), алгоритм подготовки, форматы и основные ошибки, совершаемые при презентации коммерческого предложения; подчеркивается экономическая значимость участия в мероприятиях с использованием бизнес-презентаций [1].

В целях стимулирования роста экспортных поставок А.Г. Басовой сформулированы концепции формирования стратегий цифрового развития для российских регионов, а также

внедрения передовых технологий. Автором определены регионы, обладающие наибольшим потенциалом с точки зрения социально-экономического развития, и выделены основные параметры, характеризующие цифровую трансформацию; на основе таксономического подхода разработан рейтинг, позволяющий оценить уровень цифровизации субъектов Российской Федерации; сформулированы приоритетные направления работы для регионов с низким уровнем развития, направленные на адаптацию международного опыта в области цифровизации экспортной деятельности [2].

Каждый субъект Российской Федерации обладает собственным экспортным потенциалом, который зависит от качества экспортной инфраструктуры. Оценка экспортной экосистемы (ее производственно-экономического, транспортно-логистического, цифрового, образовательно-информационного, институционально-правового компонентов) проведена с применением авторской методики Т.А. Изутиной на примере 8 регионов из каждого федерального округа — Тверской области (ЦФО), Республики Дагестан (СКФО), Псковской области (СЗФО), Волгоградской области (ЮФО), Оренбургской области (ПФО), Курганской области (УФО), Республики Хакасия (СФО), Еврейской автономной области (ДФО) [10]. Ряд публикаций посвящены особенностям экспортной деятельности российских регионов и федеральных округов: Алтайского края [5], Воронежской области [11], Дальневосточного федерального округа [3], Иркутской области [12], Краснодарского края [14], Красноярского края [13], Республики Адыгея [16], Республики Дагестан [6], Тюменской области [18] и др.

Имплементация РЭС 2.0 является одним из приоритетных направлений национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Региональный экспортный стандарт включает в себя 15 различных инструментов, реализация которых способствует формированию в субъектах Российской Федерации благоприятной среды для расширения экспортных возможностей в сфере несырьевой неэнергетической продукции. Организация АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) обнародовала результаты оценки эффективности применения Регионального экспортного стандарта 2.0 (РЭС 2.0) за 2024 г. В первую десятку лидеров рейтинга вошла Республика Мордовия, расположившись на шестой позиции<sup>1</sup>. При этом исследователи относят ее к группе неиндустриальных регионов, обладающих «неударопрочной» реакцией при наличии воздействий шоковых событий в экономическом пространстве страны [9, с. 408]. Н.О. Якушев выделяет несколько актуальных сегментов специализации экспортной деятельности Мордовии — «продукция агропродовольственной сферы и сельскохозяйственное сырье», «материалы и товары из древесины, целлюлозно-бумажная продукция», «продукция металлургической промышленности» и «машиностроительная продукция»; остается экспортно ориентированным сегмент «товары химической отрасли» [19, с. 67—68].

### **Результаты исследования и их обсуждение.**

Бизнес-миссии являются одной из наиболее действенных мер продвижения экспорта собственной продукции, поскольку в их рамках предусматривается установление новых и расширение существующих деловых контактов, поиск перспективных рынков сбыта, демонстрация собственного продукта лично потенциальным заказчикам, что, безусловно, способствует установлению доверительных отношений между сторонами. При подготовке бизнес-миссий проводится целенаправленная работа по организации встреч с представителями органов власти, компаний-партнеров, дистрибьюторами, покупателями.

При организации бизнес-миссии чрезвычайно важен выбор страны-контрагента. Для обеспечения наибольшей степени удовлетворенности результатами необходимо оценить востребованность продуктов и услуг на рынке страны-партнера, заинтересованность в

---

<sup>1</sup> Рейтинг регионов по эффективности внедрения РЭС 2.0 // Официальный сайт АО «Российский экспортный центр». Режим доступа: [clck.ru/3RMuPc](http://clck.ru/3RMuPc) (дата обращения: 20.01.2026 г.).

развитии сотрудничества, степень открытости к взаимодействию, ряд иных составляющих. Здесь особое значение приобретают экстра-экономические факторы, такие как духовная и историческая близость народов, населяющих территории, общность ценностей и мировосприятия, что также ведет к формированию устойчивых деловых отношений.

Именно таким партнером для нашего региона является Республика Беларусь (табл.). Основные направления развития сотрудничества закреплены в действующем документе — Соглашении между Правительством Республики Мордовия (Российская Федерация) и Правительством Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, которое было подписано в рамках Четвертого форума регионов России и Беларуси, состоявшегося в г. Москве 29 — 30 июня 2017 г.<sup>2</sup> Согласно результатам ежегодного исследования, оценивающего степень открытости коммуникационной среды в государствах, образовавшихся после распада СССР, которое было проведено Национальным исследовательским институтом развития коммуникаций в 2024 г., сформирован соответствующий Рейтинг дружественности. В этом рейтинге Республика Беларусь демонстрирует один из самых высоких показателей<sup>3</sup>.

Таблица. Основные направления сотрудничества Республики Мордовия и Республики Беларусь

<i>Сфера</i>	<i>Мероприятия</i>
Промышленность	— Поставка продукции промышленных предприятий в Республику Беларусь.
Сельское хозяйство	— Поставка продукции агропромышленного комплекса в Республику Беларусь. — Приобретение тракторов «Беларус», зерноуборочных комбайнов и кормоуборочных комбайнов «Палессе». — Гарантийное и постгарантийное обслуживание, ремонт техники белорусского производства на территории Республики Мордовия на базе ООО «Аграрный Ресурс».
Строительство	— Закупка лифтов производства ОАО «Могилевский завод лифтового машиностроения», строительной техники.
Транспорт	— Закупка пассажирских транспортных средств, производимых Минским автомобильным заводом (МАЗ).
Лесное хозяйство	— Обмен опытом с организациями сферы лесного хозяйства Республики Беларусь.
Наука	— Заключение договоров о сотрудничестве ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева» с образовательными и научными организациями Республики Беларусь: Барановичским государственным университетом, Витебским государственным университетом им. П. В. Машерова, Институтом физики им. Б. И. Степанова Национальной академии наук Беларуси, Институтом биофизики и клеточной инженерии Национальной академии наук

<sup>2</sup> Соглашение между Правительством Республики Мордовия (Российская Федерация) и Правительством Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве от 29 июня 2017 г. // Официальный сайт Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия. Режим доступа: [clck.ru/3RLyfM](http://clck.ru/3RLyfM) (дата обращения 19.01.2026 г.).

<sup>3</sup> См.: Коммуникационные режимы постсоветских стран: рейтинг дружественности — 2024 Научный доклад по результатам мониторинга коммуникационных режимов постсоветских стран / Под научной редакцией В.В. Комлевой. М.: Национальный исследовательский институт развития коммуникаций, 2025. С. 8.

<i>Сфера</i>	<i>Мероприятия</i>
	<p>Беларуси, Белорусским государственным университетом, Белорусским государственным аграрным техническим университетом и др.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Реализация программ академической мобильности.</li> <li>— Участие сотрудников в научных конференциях, семинарах и выставках, проводимых на территории сторон.</li> <li>— Проведение полных циклов совместных исследований и разработок в различных областях, в т. ч. физики, химии, наукоемких технологий и новых материалов, фармакологии, сельского хозяйства, растениеводства, ветеринарии и др.</li> </ul>
Образование	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Сотрудничество школ Республики Мордовия со школами Республики Беларусь в рамках организации сетевого взаимодействия при работе классов агротехнической направленности.</li> </ul>
Здравоохранение	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Закупка лекарственных препаратов, произведенных РУП «Белмедпрепараты».</li> </ul>
Культура	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Соглашения о сотрудничестве между учреждениями культуры.</li> <li>— Межмузейные проекты, организация выставок, круглых столов.</li> <li>— Сотрудничество театральных и концертных организаций в форме проведения гастролей на территории сторон (участие театральных коллективов из г. Минска, г. Гомеля и др. в ежегодном фестивале «Соотечественники», проводимом в г. Саранске; коллективов и исполнителей из Республики Мордовия — в международных фестивалях искусств «Славянский базар в Витебске» и др.).</li> <li>— Культурно-образовательные проекты: мастер-классы и обучающие семинары для студентов, обмен опытом в сфере педагогической деятельности, реализация совместных творческих проектов.</li> <li>— Проведение Дней белорусского кино в Республике Мордовия на базе ГАУК РМ «Центр визуального искусства».</li> </ul>
Спорт	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Проведение в Республике Мордовия мероприятий по биатлону, фигурному катанию, футболу, велосипедному и пожарно-спасательному спорту, ралли—рейдам «Холмы России» с участием сборных команд из Беларуси.</li> <li>— Проведение в Республике Беларусь соревнований по карате, легкой атлетике, спортивной ходьбе с участием спортсменов из Мордовии.</li> </ul>
Молодежная политика	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Активное взаимодействие в сфере реализации государственной молодежной политики, включающее взаимный обмен участниками различных мероприятий и информационный обмен по реализованным проектам.</li> <li>— Проведение совместных поисковых экспедиций.</li> </ul>

<i>Сфера</i>	<i>Мероприятия</i>
Межмуниципальное сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Обмен делегациями между Атяшевским муниципальным районом Республики Мордовия и Червенским районом Минской области Республики Беларусь.</li> <li>— Проведение телемостов с участием муниципальных образований сторон по обмену лучшими практиками в сфере реализации историко-культурных проектов патриотической направленности для молодежи.</li> </ul>

*Составлена авторами.*

В торгово-экономическом сотрудничестве с Республикой Беларусь участвуют более 60 республиканских компаний. Основу экспорта составляет разнообразная продукция: железнодорожный подвижной состав, силовая электроника, кабельно-проводниковые, резинотехнические и светотехнические изделия, а также экологически чистые продукты питания.

В промышленном секторе экспортные поставки осуществляют следующие предприятия: АО «Биохимик», АО «Лато», АО «Медоборудование», АО «Рузхиммаш», ОАО «Саранский завод «Резинотехника», ООО «Ксенон», ООО «Магма», ООО «Оримэкс», ООО «Саранский завод точных приборов», ООО «Саранскабель», ПАО «Саранский приборостроительный завод» и др. В секторе переработки ключевую роль играют ООО «МПК «Атяшевский», ОАО «Консервный завод «Саранский», АО «Саранский комбинат макаронных изделий», ООО «ТКМ» и ООО «Комби С».

По данным Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, в 2024 г. объем внешней торговли региона превысил 588 млн долл. США, показав значительный рост (на 67,2 %) по сравнению с предыдущим годом. Как экспорт, так и импорт продемонстрировали увеличение, при этом положительное сальдо торгового баланса Мордовии составило более 48 млн долл.<sup>4</sup>

Согласно оценкам Федерального центра «Агроэкспорт», в 2023 г. Республика Мордовия отличилась среди российских регионов высокой диверсификацией аграрного экспорта. Об этом свидетельствует индекс Херфиндаля-Хиршмана (от англ. Herfindahl-Hirschman Index, сокр. — НИ), значение которого для Мордовии составило 0,26. Указанный показатель превышает средний по России, который равен 0,23. В период с 2020 по 2024 гг. наблюдалось увеличение объема экспортных поставок продукции агропромышленного комплекса из Мордовии на сумму 18,4 млн долл. США. Зафиксирован среднегодовой темп роста (CAGR) экспортируемой агропромышленной продукции в размере 12 %. В 2024 г. по сравнению с 2023 г. экспорт продукции АПК увеличился на 24 %<sup>5</sup>.

Развитию внешнеторговых отношений способствовали деловые миссии делегаций Мордовии в Беларусь, состоявшиеся в 2022 и 2023 гг., и ответный визит белорусских предпринимателей в 2024 г. В частности, в июне 2022 г. в состав делегации вошли не только официальные лица, но и представители 42 компаний разных отраслей экономики — промышленности, сельского хозяйства, логистики, здравоохранения, культуры и образования. Для участников бизнес-миссии было организовано посещение ряда ведущих предприятий и организаций Беларуси, среди которых значились такие объекты, как ЗАО «Белорусская

<sup>4</sup> Мордовия наращивает внешнеторговый оборот с зарубежными странами // Официальный сайт Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия. Режим доступа: <https://clck.ru/3RTtfd> (дата обращения 26.01.2026 г.).

<sup>5</sup> См.: Аграрный экспорт регионов. 2024 год // Федеральный центр «Агроэкспорт». Режим доступа: [clck.ru/3RTqpw](https://clck.ru/3RTqpw) (дата обращения 26.01.2026 г.).

национальная биотехнологическая корпорация», ООО «ЭТОН», Республиканский научно-практический центр «Кардиология» и Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий Камень».

На 32-й Международной выставке «Белагро-2022» Республика Мордовия представила продукцию 25 компаний. В рамках сопутствующего бизнес-форума «Беларусь-Мордовия» состоялись переговоры с участием 98 белорусских и 20 мордовских организаций. В результате этих встреч 15 предприятий региона заключили новые или пролонгировали существующие контракты с белорусской стороной. Предметом соглашений стали поставки широкого спектра товаров, включая кабельно-проводниковую продукцию, безгалогенные компаунды, оптическое волокно, осветительные приборы, силовую электронику, мебельную продукцию, спортивную одежду, макаронные и кондитерские изделия, алкогольные напитки, а также свежие овощи и цветы.

Мероприятия такого уровня поддерживаются высшим руководством обеих республик, что подтверждается встречами глав и заседаниями рабочих групп по сотрудничеству. Так, в октябре 2023 г. Глава Мордовии А. А. Здунов лично возглавил миссию в Республику Беларусь. Президент Беларуси А. Г. Лукашенко провел встречу с представителями мордовской делегации. Состоялось плановое заседание Рабочей группы по сотрудничеству Республики Мордовия и Республики Беларусь, на котором обсуждались важные вопросы двустороннего взаимодействия в таких областях, как промышленность, аграрный сектор, ИТ, образование, культура, молодежная политика и ЖКХ. Данная бизнес-миссия способствовала укреплению производственной кооперации. В частности, ООО «ТПК Верстакофф» стало корпоративным партнером ОАО «МАЗ». Сотрудниками региональной компании на базе модели шасси МАЗ была оборудована передвижная ремонтная мастерская, впоследствии представленная на выставке «Russia Halal Expo» в рамках XV Международного экономического форума «Россия — Исламский мир: KazanForum».

В ходе реверсной бизнес-миссии белорусских предпринимателей в г. Саранск, состоявшейся в ноябре 2024 г., была открыта учебная аудитория на базе Института механики и энергетики ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева» для проведения практики студентов. Партнерами образовательного проекта со стороны Республики Беларусь стали такие крупные предприятия, как ОАО «Минский тракторный завод» и ОАО «Гомсельмаш».

Итоги делового сотрудничества оказали позитивное влияние на развитие внешней торговли Республики Мордовия с Республикой Беларусь. Так, в 2024 г. прирост объема внешней торговли между Республикой Мордовия и Республикой Беларусь составил 12,5 млн долл. США. Общий объем оборота с Беларусью превысил уровень предыдущего года на 20,6 % и составил 12,4 % от общего объема внешнеторговых операций Мордовии.

Прирост экспортных поставок в Республику Беларусь составил 8,4 млн долл. США, по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. экспорт в Беларусь вырос на 19,2 %; он достиг 16,4 % от общего объема экспортированной продукции.

Прирост импорта в стоимостном выражении зафиксирован на уровне 4,1 млн долл. США. Общий объем импорта на 24,4 % превысил показатели за аналогичный период предыдущего года. Доля импортных поставок составила 7,9 % от всего объема ввозимых в Мордовию товаров.

### **Заключение.**

В рамках визитов в дружественные страны определяются стратегические цели и векторы дальнейшего сотрудничества. В фокусе внимания сторон находятся вопросы наращивания объемов товарооборота, дальнейшего развития производственной кооперации, увеличения поставок сельскохозяйственной техники, расширения культурного и гуманитарного взаимодействия.

Важным фактором, влияющим на получение положительного эффекта от миссии, является интегрированный подход к ее организации, что позволяет обеспечить достижение комплексного результата. Помимо увеличения внешнеторговых показателей, налаживания кооперационных связей, укрепляется сотрудничество в таких отраслях, как здравоохранение и образование, развивается взаимодействие в сфере культуры, сохранения исторической памяти, патриотического воспитания молодежи.

Проводя оценку эффективности результатов рассматриваемых бизнес-миссий, представляется целесообразным экстраполировать опыт выезда в дружественную для Республики Мордовия Беларусь на другие государства, в которых продукция региональных производителей является востребованной. Требуется проведение скрупулезного анализа рынков стран, предполагаемых к посещению, с привлечением доступного инструментария существующих институтов поддержки экспорта, таких как АНО «Центр развития конкурентоспособности Республики Мордовия», Союз «Торгово-промышленная палата Республики Мордовия», иных заинтересованных структур.

При планировании предстоящих миссий логично включить в сферу интересов инвестиционный блок в качестве критически важной составляющей, обеспечивающей экономический рост, модернизацию и поступательное развитие бизнеса, что в конечном итоге ведет к достижению стратегических целей развития, повышению качества жизни населения.

#### Список источников

1. Балакирева С.М. Бизнес-презентации как ключевой инструмент выхода на зарубежные рынки российских предприятий // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2019. Т. 4. № 2. С. 207—212. DOI: 10.21306/2500-3372-2019-4-2-207-212. EDN: PQYKNX.

2. Басова А.Г. Внедрение цифровых технологий как механизм повышения объемов экспорта в регионах Российской Федерации // Теория и практика общественного развития. 2022. № 3. С. 92—102. DOI: 10.24158/tpor.2022.3.12. EDN: KVZCJH.

3. Безотецкая И.П., Степанова В.С. Особенности экспортной деятельности Дальневосточных регионов в условиях санкционного режима // Тренды и инициативы устойчивого развития внешнеэкономической деятельности, логистики и таможенного администрирования. Сборник докладов IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 85-летию образования ДВГУПС. Под редакцией З.С. Рудневой. Хабаровск, 2022. С. 9—16. EDN: VZAYCK.

4. Беркович М.И., Хахина Е.С. Институциональные аспекты обеспечения экономической безопасности региона в сфере внешнеэкономической деятельности // Интеллектуальная инженерная экономика и индустрия 5.0 (ЭКОПРОМ). Сборник трудов Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2023. С. 331—334. DOI: 10.18720/IEP/2023.4/93. EDN: OJFIBF.

5. Бутакова М.М., Соколова О.Н. Экспорт продукции Алтайского края как составляющая имиджа региона // Экономика Профессия Бизнес, 2022. № 2. С. 23—27. DOI: 10.14258/epb202217. EDN: SJURLX.

6. Гаджиагаев М.Г. Актуальные направления развития бизнес-сообщества Республики Дагестан // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства. Сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции. Махачкала, 2024. С. 106—108. DOI: 10.21822/2073-6185-2024. EDN: ULCVCF.

7. Григорьев В.Н. Возможности и барьеры развития внешнеэкономической деятельности в регионе // Общество: политика, экономика, право. 2024. № 1. С. 104—109. DOI: 10.24158/per.2024.1.14. EDN: MVHLGL.

8. Гулин К.А., Якушев Н.О., Мазилев Е.А. Активизация экономического роста в регионах РФ на основе стимулирования развития несырьевого экспорта // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2018. Т. 11. № 3. С. 57—70. DOI: 10.15838/esc.2018.3.57.4. EDN: UUFMRJ.
9. Данилова И.В., Резепин А.В., Правдина Н.В. Стресс-тестирование развития регионов России в условиях внешнеэкономических ограничений // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2023. Т. 14. № 3. С. 398—415. DOI: 10.18184/2079-4665.2023.14.3.398—415. EDN: BSFRHU.
10. Изутина Т.А. Экспортный потенциал Российской Федерации: оценка готовности субъектов к организации экспортной деятельности // Российский внешнеэкономический вестник. 2024. № 10. С. 109—125. DOI: 10.24412/2072-8042-2024-10-109-125. EDN: BNFUYO.
11. Канапухин П.А., Цебекова Е.П., Плетнев В.С. Внешнеэкономическая деятельность промышленных предприятий региона // Современная экономика: проблемы и решения. 2025. № 3 (183). С. 24—38. DOI: 10.17308/meps/2078-9017/2025/3/24-38. EDN: DFDLZA.
12. Киреенко А.П., Содномова С.К. Результативность региональных мер поддержки экспорта и влияние на инвестиции // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2024. Т. 14. № 2. С. 258—267. DOI: 10.21285/2227-2917-2024-2-258-267. EDN: POJYEC.
13. Куприянова Т.А. Экспортный потенциал Красноярского края в рамках международного сотрудничества // Российский внешнеэкономический вестник. 2025. № 5. С. 127—134. DOI: 10.24412/2072-8042-2025-5-127-134. EDN: GITQJG.
14. Манукало А.В. Оценка внешнеэкономической деятельности агропромышленных компаний региона // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2023. № 11 (105). С. 140—147. DOI: 10.33938/2311-140. EDN: RSCZFW.
15. Миничкина В.П. Отдельные вопросы развития производственной кооперации в России и Республике Мордовия // Журнал монетарной экономики и менеджмента. 2024. № 1. С. 92—102. DOI: 10.26118/2782-4586.2024.44.11.013. EDN: FLJTMQ.
16. Мокрушин А.А., Рычковская Д.Н. Реализация экспортного потенциала социально-экономического развития депрессивного региона на основе проектного подхода // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: «Экономика». 2021. № 2 (280). С. 24—37. DOI: 10.53598/2410-3683-2021-2-280-24-37. EDN: LDJUFM.
17. Нигматуллин Р.В., Сулейманова Р.Р. Участие субъекта Российской Федерации в публичной дипломатии государства (на примере Республики Башкортостан) // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2023. Т. 14. № 4 (54). С. 15—23. DOI: 10.37973/KUI.2023.51.70.002. EDN: RCMWFN.
18. Ракитина Н.В., Симонова Л.М. Развитие регионального экспорта в новых экономических условиях (на примере Тюменской области) // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2024. Том 10. № 4 (40). С. 189—224. DOI: 10.21684/2411-7897-2024-10-4-189-224. EDN: FQVNUF.
19. Якушев Н.О. Оценка и направления экспортной деятельности субъектов РФ // Проблемы развития территории. 2024. Т. 28. № 5. С. 61—80. DOI: 10.15838/ptd.2024.5.133.5. EDN: YPBZRV.

#### Сведения об авторах

**Лимкина Надежда Александровна**, старший научный сотрудник отдела мониторинга территориального управления Государственного казенного учреждения Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга», г. Саранск, Россия  
ORCID: 0009-0003-6123-8397

**Лягушенко Светлана Ильинична**, кандидат филологических наук, старший научный сотрудник отдела мониторинга территориального управления Государственного казенного учреждения Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга», г. Саранск, Россия  
ORCID: 0009-0008-9889-5215

#### **Information about the authors**

**Limkina Nadezhda Alexandrovna**, Senior Researcher of Department of Territorial Administration Monitoring, Scientific Center for Social and Economic Monitoring, Saransk, Russia  
ORCID: 0009-0003-6123-8397

**Lyagushchenko Svetlana Ilyinichna**, Candidate of Philological Sciences, Senior Researcher of Department of Territorial Administration Monitoring, Scientific Center for Social and Economic Monitoring, Saransk  
ORCID: 0009-0008-9889-5215