

Гасанова Земфира Бейдуллаховна
РЭУ имени Г.В. Плеханова
Суворова Елена Валентиновна
РЭУ имени Г.В. Плеханова

Управление синергетическим эффектом искусственного интеллекта и эмоционального интеллекта как фактор эффективности команды

Аннотация. Исследование посвящено актуальной проблеме - комплексному анализу влияния синергического эффекта искусственного интеллекта и эмоционального интеллекта на формирование эффективной команды. Управление синергетическим эффектом обеспечивает баланс между инновационными технологическими возможностями и человеческими ценностями.

Было выявлено, что синергетический эффект искусственного интеллекта и эмоционального интеллекта в конструировании эффективных команд проявляется в их вариативных поведенческих стратегиях, а управление синергетическим эффектом создает ресурс производить новый качественный результат и ценность, повышая эффективность команд, трансформируя социальные, экономические и технологические системы. Внедрение искусственного интеллекта в процессы команды повышает ее уровень профессиональности.

Проведенное исследование позволило прийти к следующему выводу: наибольший синергетический эффект достигается при управлении технологически обоснованной интеграцией с оптимальной стратегией реализации выявленного потенциала эффективной команды.

Ключевые слова: синергетический эффект, управление синергетическим эффектом, эффективная команда, интеллектуальный интеллект, эмоциональный интеллект, психологический климат, менеджмент.

Gasanova Zemfira Beidullakhovna
Plekhanov Russian State University of Economics
Suvorova Elena Valentinovna
Plekhanov Russian State University of Economics

Managing the synergistic effect of artificial intelligence and emotional intelligence as a Team Effectiveness

Annotation. The study is devoted to an urgent problem - a comprehensive analysis of the effect of the synergistic effect of artificial intelligence and emotional intelligence on the formation of an effective team. The management of the synergetic effect ensures a balance between innovative technological capabilities and human values.

In the court was revealed that the synergetic effect of artificial intelligence and emotional intelligence in designing effective teams is manifested in their variable behavioral strategies, and managing the synergetic effect creates a resource to produce a new qualitative result and value, increasing the effectiveness of teams, transforming social, economic and technological systems. The introduction of artificial intelligence into the team's processes increases its level of professionalism.

The conducted research allowed us to come to the following conclusion: the greatest synergetic effect is achieved when managing a technologically sound integration with an optimal strategy for realizing the identified potential of an effective team.

Keywords: synergetic effect, management of synergistic effect, effective team, intellectual intelligence, emotional intelligence, psychological climate, management.

Введение. В современных условиях происходит развитие технологий и внедрение искусственного интеллекта (ИИ) во все сферы деятельности человека. Роль человеческого фактора в командном взаимодействии определяет уникальность эмоционального интеллекта (ЭИ). Синергетический эффект представляет собой увеличение эффективности деятельности в результате интеграции ИИ и ЭИ в единую систему с новыми качествами. В менеджменте данное явление рассматривают как эмерджентность, включая, например, процесс принятия решений вследствие инновационного развития ИИ и динамику процесса взаимодействия команды. Синергетический эффект ИИ и ЭИ выступает ключевым фактором повышения эффективности команды в профессиональной среде и представляет собой социально-психологический феномен, определяемый инновационными технологиями, инновационными изменениями и трансформациями, мотивированными системой профессиональных ценностей и ценностными направленностями командного взаимодействия.

Способность управления синергетическим эффектом выступает определяющим фактором социально-психологического климата и уровня инновационного потенциала в команде.

Социально - психологический климат определяется контекстуальным фактором, влияющим на поведение и успешность сотрудников. [3, с.94]

Под элементом данного процесса рассматриваем избираемую командой поведенческую стратегию эффективности, которая служит интегральным индикатором профессионального взаимодействия.

Теоретико-методологические основания анализа

Цифровизация является одним из приоритетных направлений развития общества и системы образования, в частности, которое чётко обозначено в программных документах и всесторонне поддерживается государством. [4, с.1011].

В современной зарубежной и отечественной психологии существует несколько научных стратегий синергетического эффекта искусственного интеллекта и эмоционального интеллекта, которые можно представить в виде двух групп: модель групповой эффективности и групповой динамики.

Категория синергетического эффекта искусственного интеллекта и эмоционального интеллекта используется в психологии, менеджменте, социологии как стратегический ресурс конструирования эффективной команды. Искусственный интеллект как конструкт синергетического эффекта расширяет технологические возможности команды. Эмоциональный интеллект как конструкт синергетического эффекта является важным фактором эффективности в психологических командных взаимодействиях. Данные конструкты выступают ключевым фактором эффективности взаимодействия команды, что важно для нашего исследования.

Первая модель групповой эффективности разработана Игорем Ансоффом. Данная модель рассматривает производство дополнительной ценности при объединении ресурсов и компетенций как актуальной возможности создания эффективной команды. Концепция синергетического эффекта Игоря Ансоффа основана на интеграции и способности создавать ценность превышающую простую сумму первоначальных ценностей.

Вторая модель представляет трехфакторную модель групповой динамики, разработанную Роджером Шварцем. Она описывает факторы влияющие на эффективность группы: групповой процесс, групповая структура, организационная среда.

В современной психологии и менеджменте под командой понимают управляемую группу, которая объединена целью, мотивами и нацелена на эффективное решение совместных задач. Эффективность работы команды определяется личным вкладом, при условии взаимодействия каждого участника на достижение общей командной цели и

получении общего результата. Внедрение искусственного интеллекта в процессы команды повышает ее уровень профессиональности. Команда, в которой оптимально успешно распределены роли участников и используют искусственный интеллект, имеет возможность быть эффективной как устоявшийся паттерн коммуникационного поведения в условиях профессиональных командных сред. Примером верифицированной и операциональной представляется трехмерная модель управления синергетическим эффектом, предложенная Р. М. Кантер.

В основе данной модели лежит реализация возможностей достижения синергетических эффектов за счет их интеграции. Трехмерная модель состоит из трех уровней: во главе команды находятся руководители, идентифицирующие, осуществляющие поиск возможностей эффективности и мотивирующие участников команды на поиск синергетических источников; система стимулов, вознаграждений, поощрений за индивидуальные и командные результаты; успешная коммуникация и взаимодействие.

Роль интеграции искусственного интеллекта и эмоционального интеллекта способствует развитию команды и повышению качества внутригруппового взаимодействия. Использование интегральных процессов отражает спектр возможностей для повышения эффективности деятельности команды. Интегральный эффект раскрывает механизм взаимодействия ключевых элементов и факторов эффективности команды. [1, с.584]

Для внедрения искусственного интеллекта в процессы команды используют стратегии и тактики решения вызовов. Искусственный интеллект представляется движущей силой трансформационных изменений и инновационных перемен в команде, управлению ею. Эмоциональный интеллект трансформируется в стратегическую необходимость инновационных изменений. В условиях внедрения инновационных технологий человеческий фактор выдвигается как главное конкурентное преимущество команды.

В VUCA- реальности: неопределенности, сложности, неочевидности принятия выверенных решений в отношении вызовов, которые появляются в профессиональных средах, традиционные командные стратегии развития когнитивных способностей и технической экспертизы профессиональных навыков теряют эффективность.

Эмоциональный интеллект уникальный предиктор командной эффективности. Сущность эмоционального интеллекта представлена четырьмя ключевыми элементами Даниэля Гоулмана: самосознание, саморегуляция, эмпатия, социальные навыки.

Эффективные команды способны справляться с конфликтными ситуациями и решать их конструктивно, используя компромиссы и учитывая особенности мнения каждого участника. Однако системные конфликты ведут к накоплению состояния фрустрации, снижению субъективного качества жизни участников команды, потере уважения в команде, формированию деструктивной ролевой позиции и высокому риску развития синдрома эмоционального выгорания. [5, с.101]

Таким образом, каждый из трехмерных уровней модели служит специфическим интегральным индикатором и является уникальным катализатором процессов команды. Конструктами создания эффективных изменений и трансформаций команды выступают искусственный интеллект как инструмент оптимизации командных процессов, эмоциональный интеллект как процесс эффективной командной динамики и синергетический эффект как формирование новой парадигмы эффективности в пределах индивидуальной и командной продуктивности.

Интеграция технологических способностей искусственного интеллекта и гуманистических качеств эмоционального интеллекта создают гибридную модель максимально эффективной команды. Каждая гибридная модель уникальна. Уникальность определяется различным сочетанием комбинаций компонентов интеллектов, участвующих в формировании эффективной команды.

Способность создания гибридных систем, где технологические достижения дополняются человеческими качествами, и внедрение инструментария интеграции основывается на этических нормах и фокусируется на благополучии каждого участника команды выступает ключевым социально - психологическим механизмом, обеспечивающим гибкий и адекватный выбор наиболее продуктивной командной стратегии поведения. Этот механизм позволяет трансформировать потенциальные стратегические и тактические вызовы в источник профессионального развития команды и синергетического эффекта как фактора эффективной команды.

Зарубежные и отечественные научные исследования констатируют наличие взаимосвязи между уровнем управления синергетическим эффектом и стратегией поведения эффективной команды. Взаимосвязь представляет комплексный подход, компонентами эмоционального интеллекта выступают психологические ресурсы, определяющие когнитивную оценку ситуации и поведенческий ответ [6, с.178].

Механизм взаимосвязи можно представить через управление конкретных синергетических эффектов искусственного интеллекта и эмоционального интеллекта на поведенческие стратегии эффективной команды (табл. 1).

Таблица 1

Управление синергетическим эффектом ИИ и ЭИ через предпочтение стратегий поведения в эффективной команде [7, с.89]

Аспект исследования	Роль искусственного интеллекта	Роль эмоционального интеллекта	Механизм управления синергетическим эффектом
Принятие решений	Обработка данных, выявление паттернов, прогнозирование действий, создание алгоритмов.	Учет человеческого фактора, этических норм, скрытых мотивов участников команды.	Рациональная точность искусственного интеллекта и человеческая адаптивность, эмпатия. Ускорение и повышение точности принятия конструктивных решений.
Взаимодействие в команде	Алгоритмизация и распределение задач, мониторинг эффективности в оптимальном времени, оптимизация обмена информацией.	Создание психологически безопасной социальной среды команды, построение доверия, управление конфликтами.	Операционная нагрузка искусственного интеллекта и профессиональные навыки человека, командное взаимодействие, снижение недопонимания.
Управление эффективностью	Мониторинг мотивации, выявление проблем в командном процессе.	Распознавание выгорания, обратная связь с учетом личных особенностей, условия профессионального роста.	Индивидуализированный подход к развитию сотрудника, искусственный интеллект выявляет проблему, прогнозирует варианты изменений.
Инновационный потенциал	Генерация гипотез, прототипирование, симуляция сценариев.	Интуиция, креативность, способность к риску.	Варианты генерирует искусственный интеллект, человек оценивает жизнеспособность. Ускоренный

	изменений, мониторинг внешних трендов.		инновационный цикл, снижает сопротивление к нововведениям.
--	--	--	--

Таким образом, синергетический эффект искусственного интеллекта и эмоционального интеллекта в конструировании эффективных команд проявляется в их вариативных поведенческих стратегиях. Управление синергетическим эффектом создает ресурс производить новый качественный результат и ценность, повышая эффективность команд, трансформируя социальные, экономические и технологические системы.

Однако для решения нестандартных вызовов алгоритмы недостаточно развиты, что необходимо учитывать при работе с повышением эффективности команд.

В современный период управление синергетическим эффектом – ключевой инновационный фактор развития команды и организационной эффективности. [8, с.90]

Взаимосвязь между эффективностью команды и синергетическим эффектом напрямую коррелирует с социально-психологическим климатом команды. Под социально-психологическим климатом понимаем устойчивое эмоциональное состояние группы, взаимодействие и командные отношения, реакцию на важные события в окружающей и внутренней среде. [3, с.98]

Заключение

Анализ теоретических подходов позволил установить, что синергетический эффект искусственного интеллекта и эмоционального интеллекта представляет собой многоаспектную модель конструирования эффективных команд. Специфика его проявления базируется на стратегиях интеграции технологических инноваций и командного взаимодействия. Командное взаимодействие включает самосознание, саморегуляцию, эмпатию, социальные навыки. Управление синергетическим эффектом, исследованное в пределах трехмерной модели Р. М. Кантер, имеет социально-психологические основания.

Таким образом, существует интегративная модель управления синергетическим эффектом трех взаимосвязанных уровней.

Анализ подходов к конструированию эффективных команд, опирающийся на трехмерную модель Р.М. Кантер, показал, что выбор конкретного уровня: поиск синергетических источников; система стимулов; успешная коммуникация и взаимодействие определен не только социально-психологическими факторами профессиональной группы, но и индивидуально-психологическими ресурсами участника команды.

Проведенное исследование подтвердило наличие взаимосвязи: синергетический эффект искусственного интеллекта и эмоционального интеллекта является фактором эффективности команды. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение влияния синергетического эффекта искусственного интеллекта и эмоционального интеллекта на другие аспекты организационного поведения для систематизации источников синергетических эффектов, реализации выявленных синергетических потенциалов.

Список источников

1. Абдокова Л. З. Синергетический эффект как результат эффективного управления / Л.З. Абдокова // Фундаментальные исследования. – 2016.- № 10. С. 581-584.
2. Гасанова З.Б. Исследование взаимосвязи социально-психологического климата и социально-психологического благополучия сотрудников в организации / З. Б. Гасанова, Арутюнян Э. А // Актуальные проблемы психологического знания. – 2024.- № 3 (68). С. 96-113.
3. Гасанова З. Б. Исследование взаимосвязи психологического климата в коллективе и мотивации достижения успеха у стажеров и штатных сотрудников / З. Б. Гасанова, М. Н. Афтели // Актуальные проблемы психологического знания. -2024. - № 2 (67). - С. 94-104.

4. Гасанова З.Б., Пожарская Е.Л. Социально-психологическая адаптация студентов в условиях цифровой экономики / Экономика и предпринимательство. - 2022. № 7 (144). С. 1014-1018.

5. Кашапов, М. М. Взаимосвязь эмоционального интеллекта руководителя и способов разрешения им конфликтов в управленческой деятельности / М. М. Кашапов, Т. Г. Киселева // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2020. – Т. 26, № 4. – С. 99-105.

6. Леонов, Н. И. Эмоциональный интеллект и медиация: новый ресурс разрешения деловых споров / Н. И. Леонов, М. В. Сорокина // Психология и право. – 2024. – Т. 14, № 1. – С. 178-192.

7. Малинецкий, Г. Г. Соблазны искусственного интеллекта: неизбежность перемен // Проектирование будущего. Проблемы цифровой реальности – 2024.- № 1. – С. 62-95.

8. Суворова, Е. В. Дуальное образование как инновационная форма обучения / Е. В. Суворова, М.А. Николина // Новое поколение. – 2017. – № 11. – С. 87-92.

Сведения об авторах

Гасанова Земфира Бейдуллаховна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры политического анализа и социально-психологических процессов ФГБОУ ВО РЭУ имени Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия.

Суворова Елена Валентиновна, кандидат социологических наук, доцент кафедры политического анализа и социально-психологических процессов ФГБОУ ВО РЭУ имени Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия.

Information about the authors

Gasanova Zemfira Beidullakhovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Political Analysis and Socio-Psychological Processes, Plekhanov Russian State University of Economics, Moscow, Russia.

Suvorova Elena Valentinovna, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Political Analysis and Socio-Psychological Processes, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia.