

УДК 334.75

Астраханцева Арина Сергеевна

Иркутский государственный университет путей сообщения (ИрГУПС)

Майор Юлия Романовна

Иркутский государственный университет путей сообщения (ИрГУПС)

**Актуальные вопросы развития малого бизнеса в сфере реализации
непродовольственных товаров**

Аннотация. Субъекты малого предпринимательства имеют огромное значение для развития экономики регионов и всей страны в целом, поскольку их численность существенно превосходит значения других форм хозяйствования. В статье произведена попытка рассмотреть сущность положения малого бизнеса в России, количество занятых в данном секторе экономики, представлены основные аспекты действующей системы государственной поддержки малого бизнеса. Отражено актуальное состояние сектора малого предпринимательства в Иркутской области. Сформулированы рекомендации, призванные улучшить положение региональных, преимущественно производственных, предприятий, относящихся к сектору малого предпринимательства с использованием логистического подхода и инструментов его применения. Работа может представлять практический интерес для исследователей проблем малого предпринимательства, а также лиц, заинтересованных в поиске инструментов оптимизации затрат, связанных с движением материальных потоков.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, непродовольственные товары, логистика, издержки, сбыт.

Astrakhanseva Arina Sergeevna

Irkutsk State Transport University

Maior Yulia Romanovna

Irkutsk State Transport University

**Current issues in the development of small business in the field
of non-food product sales**

Abstract. Small businesses are crucial to the economic development of regions and the country as a whole, as their numbers significantly exceed those of other business entities. This article examines the nature of small business in Russia, the number of people employed in this sector, and presents key aspects of the current system of state support for small businesses. It also examines the current state of the small business sector in the Irkutsk Region. Recommendations formulated to improve the situation of regional, primarily manufacturing, small business enterprises using a logistics approach and its application tools. This work may be of practical interest to researchers studying small business issues, as well as to those interested in finding cost optimization tools related to material flows.

Keywords: small business, government support, non-food products, logistics, costs, sales.

Известно, что малые предприятия являются одним из важнейших сегментов в экономической сфере, а также движущей силой экономического роста. Предприятия, относящиеся к сектору малого бизнеса устойчивы к изменению рыночных цен, экономическим колебаниям различного толка, а также обладают конкурентным преимуществом, поскольку именно оно является основным фактором, оказывающим влияние на способность предприятий такого рода к выживанию. Роль малого бизнеса также состоит в готовности обеспечить населению значительное количество рабочих мест. Таким образом, можно сказать, что малое предприятие обеспечивает не только занятость

населения, но и также оказывает существенное содействие государству, в части участия в формировании значительной доли налогов и страховых взносов, что положительно влияет на налоговые доходы федерального бюджета [1].

Важность сектора малого бизнеса обуславливается, с одной стороны, значительной занятостью, однако в случае закрытия такого предприятия, работы лишается небольшое количество человек, что не приводит к кризису занятости; с другой стороны, малые предприятия развивают деятельность в том числе в небольших городах, на территориях, где крупный бизнес не развивается без веских на то обстоятельств, в том числе в узких и специализированных сферах. Часто малый бизнес является первооткрывателем различных технологий и новаторских идей, в области торговли и услуг, а само по себе наличие малых предприятий делает отечественную экономику более адаптивной.

Малое предпринимательство нравится многим, поскольку такая форма организации хозяйственной деятельности способна быстро и гибко адаптироваться к изменениям в той среде, в которой она функционирует. Например, в логистике малый бизнес может легко справляться со множеством препятствий, таких как возможность сделать поставки более гибкими по требованию клиентов, в достаточно оперативном формате переадресовывать заказы, использовать альтернативную ветку обслуживания, которая более успешно реализуется на практике товарно-материального взаимодействия в режиме реального времени и др. Операционная деятельность малых предприятий в целом всегда более гибкая, по причине того, что заказы поступают с упорядоченной частотой и небольшой численностью, что намного проще нежели на средних или крупных производственных предприятиях, поскольку владелец малого предприятия может изменить условия взаимодействия по требованию одного или нескольких клиентов, а крупным производственным предприятиям могут потребоваться годы и существенные капитальные вложения для перенастройки производственных линий или изменения устоявшихся маршрутов поставки.

Таким образом, малый бизнес не только вносит значительный вклад в развитие народного хозяйства, но и имеет существенную степень социальной значимости для населения. В настоящее, достаточно непростое для страны, время государство оказывает значимую поддержку сектору малого бизнеса, это выражается в действующих налоговых льготах и работе над эффективностью методик их оценки [2]. Особенно значимо льготное кредитование представителей малого бизнеса отдельных отраслей народного хозяйства, а также наличие ежегодных выплат на приобретение нового оборудования и современных технологий, в том числе через Фонд развития промышленности, имеющий представительства в большинстве субъектов Российской Федерации [3].

Невзирая на распространяющееся в последние годы мнение о недостаточности софинансирования и поддержки малого бизнеса, распространяющееся в обществе, факты свидетельствуют о том, что малый бизнес в России показывает устойчивую положительную динамику, так, по итогам истекшего 2025 года малым бизнесом в России занимаются около 6 миллионов человек, а это примерно 233,9 тыс. предприятий (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика показателей занятости в секторе малого бизнеса 2023-2025 гг. [4]

Год	Количество занятых, чел.	Количество субъектов, ед.	Темп роста, %
2023	5 894 515	214 772	99,0
2024	5 954 238	227 352	101,0
2025	5 952 553	233 874	102,9

На основе представленных статистических данных можно проследить количество занятых в секторе малого бизнеса на территории России в период с 2023 по 2025 годы. Так, в 2023 году количество занятых составило 5 894 515 миллионов человек, а на конец 2025 года их доля возросла на 58 038 человек. Исходя из данной информации можно сделать

вывод о том, что прирост численности занятых в секторе отечественного малого бизнеса составил около 3,9 %. Предпринимательство фактически демонстрирует относительную стабильность, а численность занятых в данном секторе имеет положительную динамику.

Рассмотрим количество субъектов малого предпринимательства более детально. Распределение субъектов, относящихся к сектору малого бизнеса по Федеральным округам России представлено далее (рис.1).



Рис. 1 - Количество занятых в малом бизнесе на 1 января 2026 г. [4]

Этот график составлен на начало текущего года, и информация, представленная на нем, свидетельствует о том, что значительная часть субъектов малого предпринимательства сосредоточена в Центральном федеральном округе, что составляет 36% от общей численности занятых в отечественном секторе малого бизнеса. Одним из главных условий, образующих занятость населения на малых предприятиях, так или иначе остаются специфические условия, сформулированные в действующем законодательстве непосредственно для этого типа субъектов хозяйствования.

Согласно Налогового кодекса Российской Федерации [5], гл. 26.2. упрощенная система налогообложения, по итогам отчетного (налогового) периода совокупные доходы субъекта хозяйствования не должны превышать в своем общем объеме 450 миллионов рублей, остаточная стоимость основных средств, находящихся в распоряжении организации не должна превышать 200 млн. рублей, а численность занятых в организации – 100 человек. Таким образом, соблюдая данные условия собственники малого предприятия пользуются преимуществами упрощенной системы налогообложения, что не может не содействовать развитию малого бизнеса в России, что, безусловно, является заслугой государственной политики, направленной на развитие отечественной экономики.

Кроме упомянутой системы упрощенного налогообложения предусмотрены и иные виды систем. В частности, патентная система налогообложения, содержит указание о том, что в настоящее время доходы малого предприятия, избравшего патентную систему налогообложения, не должны превышать 60 млн. рублей.

В автоматизированной упрощенной системе налогообложения годовой доход не может превышать суммы в 60 миллионов рублей, а численность занятых на предприятии людей не должна превышать 5 человек, остаточная стоимость основных средств, находящихся в собственности организации, не должна превышать 150 миллионов рублей. Объем налоговых поступлений от малых предприятий за 2025 год составил около 7,7

триллионов рублей. Если сравнивать этот показатель с 2023 годом, то поступления возросли без малого на 24 %, а связано это с тем, что в стране увеличивается число компаний, относящихся к сектору малого предпринимательства [6].

Исходя из представленных данных можно с уверенностью заключить, что государство продолжает оказывать малому бизнесу значительную поддержку, направленную на плодотворное развитие экономики страны в столь непростой период. Очевидно, что не столь значительные доходы, присущие большинству малых предприятий, не дают многим из них получить и использовать заемные средства кредитных организаций, это, безусловно, также связано с достаточно высоким значением ключевой ставки центрального банка, однако, возможность эффективной реализации кредитной политики не является единственным способом развития бизнеса, поэтому настаивать на том, что непосредственно политика Банка России является преградой для процветания малого предпринимательства по меньшей мере неоднозначно. Снижение ключевой ставки в будущем, безусловно, послужит положительным фактором для развития всех видов отечественного предпринимательства, но авторы уверены в том, что доступность кредитов не является определяющим для отечественного бизнеса фактором, сдерживающим его развитие. Также важно отметить, что на любом рынке всегда существует, и является достаточно значимой, конкуренция. Компании, находящиеся в сфере своей деятельности достаточно продолжительное время, как правило, имеют более существенную долю влияния, нежели те, кто только входят в тот или иной сектор. Влиятельные компании оказывают существенное воздействие на рынок для того, чтобы удержать имеющихся клиентов, а также расширить сферу своего влияния, как с географической, так и с сегментной точек рыночного воздействия. Основной проблемой для новых предприятий является не столь обширная информационная обеспеченность относительно существования действующих программ по поддержке малого бизнеса в той отрасли народного хозяйства, где непосредственно планирует функционировать то или иное предприятие. На сегодняшний день присутствует возможность получения множества грантов, направленных на развитие предпринимательства, например, для малого бизнеса: грант «Агростартап» для развития фермерского хозяйства; грант до миллиона рублей молодым предпринимателям, в возрасте не старше 25 лет; программа льготных кредитов на развитие бизнеса, которая включает объем финансирования до 2 млрд. рублей сроком до 3 лет, со ставкой 20% годовых и др. Предприятия, которые зарегистрированы и успешно работают в течение двух и более лет могут получить денежные средства в размере до 5 миллионов рублей по ставке 6% годовых.

Рассмотрим некоторые специфические особенности функционирования малого предпринимательства на примере Иркутской области.

Малым бизнесом в Иркутской области занимается около 2 967 тысяч человек, что составляет примерно 84% юридических лиц и 16% приравненных к юридическим лицам индивидуальных предпринимателей [7].

Малое предпринимательство региона успешно развивается и показывает уверенный рост в Иркутской области. Положительные тенденции связаны не только с профессионализмом владельцев бизнеса, но и с квалификацией работников, а также с возможностью эффективно использовать существующие механизмы государственной поддержки присутствующие в регионе. Поддержка такого рода включает в себя различные льготы, субсидии, гранты и другое. Исходя из данных о численности занятых в малом предпринимательстве Иркутской области, можно заключить, что непосредственно в данном секторе региональной экономики обеспечивается место для каждого пятого занятого. Относительно данных об обороте таких предприятий, можно видеть, что суммарный оборот малых предприятий в Иркутской области в 2025 году достиг показателя в 863 миллиарда рублей. Лидирующая отрасль народного хозяйства, в части оборота малого предпринимательства, традиционно торговля и услуги, что в сумме составило около 44%

от общего объема данного показателя. Таким образом, целесообразно рассмотреть показатели отрасли торговля в Иркутской области.

На территории Иркутского района зарегистрировано и функционирует примерно 1480 предприятий, занимающихся торговлей. Доля предприятий, реализующих непродовольственные товары в настоящее время составляет примерно 30% от общей численности малых предприятий в регионе. Объем налоговых поступлений от их деятельности составляет примерно 9,7 млрд. руб.

Говоря о мерах поддержки малого предпринимательства необходимо отметить, что в настоящее время запущена и успешно функционирует программа, касающаяся маркировки товаров, где государство выдает займы от 3 до 5 млн. руб. под 5% годовых для субъектов отечественного малого и среднего бизнеса. Данные средства также можно направить на приобретение оборудования и программного обеспечения, связанного с обязательной маркировкой товаров [8].

В областном центре, городе Иркутске, существует центр «Мой бизнес», который обеспечивает помощь предпринимателям в части консультирования по вопросам ведения малого бизнеса в различных сферах, большинство наиболее востребованных консультаций оказываются в сфере вопросов, касающихся ведения бухгалтерского учета, маркетинга и продвижения, содействие с организацией процесса выхода субъектов регионального предпринимательства на маркетплейсы и т.д. В Центре проходят различные виды обучения для предпринимателей, курсы для только вступивших в эту отрасль и для более опытных участников рынка. Множеству региональных организаций требуется квалифицированная помощь в разработке бизнес-планов, фирменного стиля, сайтов, а также регистрационная помощь и правовая защита. Таким образом, содействие развитию регионального бизнеса ведется в достаточно полном объеме.

Кроме этого, в Иркутской области успешно функционирует региональный центр компетенций, в котором можно пройти диагностику профессиональных навыков для сотрудников самых разных, преимущественно производственных, предприятий. После прохождения регламентированных процедур, сотрудники регионального центра развития компетенций анализируют результаты текущей деятельности организации и рекомендуют те направления, которые требуют дополнительной проработки с точки зрения эффективного подхода к производительности труда. Как правило, всегда присутствует определенный набор компетенций, которые необходимо добавить для дальнейшего развития и процветания анализируемого предприятия. Особенно значимо, что в данных мероприятиях принимают активное участие не только сотрудники предприятий и организаций, но и учащиеся высших учебных заведений, находящиеся на стажировке и только планирующие развитие дальнейшей карьеры, в том числе, в секторе регионального малого предпринимательства. В рамках процесса реализации программы присутствует возможность улучшить имеющиеся навыки или попробовать проявить их в результате участия в проекте, позволяющем успешно трудоустроиться в дальнейшем.

Отдельное значение имеет наличие в городе Иркутске Фонда развития промышленности Иркутской области, который уже более 10 лет выдает кредиты на развитие бизнеса, по ставке от 1 до 5% годовых. Финансовые средства выдаются на обновление производственного фонда, а также для покупки нового оборудования и техники, направленные на развитие региональной промышленной сферы, в этом заложен основной элемент будущей финансовой безопасности региона [9].

Благодаря работе таких фондов, отечественная экономика в целом, и Иркутская область в частности, развивается в промышленной сфере, реализуя главную цель в виде создания и преумножения внутреннего регионального продукта, с последующей устойчивой и эффективно функционирующей цепью поставок, ориентированной на продажу произведенной продукции, как продовольственного, так и непродовольственного назначения.

Специфика предприятий, реализующих непродовольственные товары заключается в том, что в этом секторе продаются те товары, которые используются на длительный срок, например, готовая продукция для дома, включающая текстиль, бытовую технику и мебель; промышленные непродовольственные товары, такие как инструменты, строительные материалы и другие средства производства; продукция ориентированная на личное потребление, относящаяся к товарам предварительного выбора, например, одежда, обувь, аксессуары и др. Очевидно, что большинство потребителей не приобретают товары такого рода каждый день. Таким образом, продовольственные товары, такие как, например, большинство продуктов питания, приобретаются с высокой частотой, в то время как многие непродовольственные товары обладают выраженной сезонностью. К тому же, в продаже непродовольственных товаров также учитывается такой сдерживающий сбыт фактор как мода, которая способна быстро устаревать и делать сбыт достаточно проблематичным, в особенности для представителей малого бизнеса.

Непродовольственный сектор малого предпринимательства требует соблюдения гораздо большего количества различных условий, в частности, обеспечения соответствующего хранения в зависимости от вида товара. Так, текстиль и мебель нуждаются в упомянутых ранее особых условиях хранения, где нужно устанавливать определенную температуру и влажность в складском помещении, что накладывает дополнительные затраты на малое предприятие. Промышленные товары менее требовательны в специфике хранения, однако, для обеспечения сохранности необходима стеллажная система хранения, направленная на оптимизацию складского пространства и затрат на обеспечение хранения, что чрезвычайно актуально для региональных малых предприятий.

Также необходимо отметить, что большинство реализованных непродовольственных товаров могут быть возвращены продавцу, и далее производителю, на совершенно законных основаниях, что не может не накладывать дополнительные риски на деятельность региональных малых предпринимателей.

В части оказания значимой поддержки предприятиям сферы малого предпринимательства в регионе предлагается добавить в перечень наиболее актуальных вопросов для оказания консультационного содействия вопросы, касающиеся применения логистического подхода в операции, связанные с непродовольственными товарами. Это обусловлено необходимостью системного и комплексного управления затратами на малом предприятии.

Эффективные логистические решения позволяют снизить уровень неликвидных запасов, увеличить складские площади посредством изменения системы хранения и инвентаризаций, более эффективно управлять оборотным капиталом малого предприятия. Производство и реализация непродовольственных товаров традиционно требует значительных капитальных вложений, что вносит дополнительные риски в деятельность региональных субъектов малого производственного и торгового бизнеса. Сильной стороной операций с непродовольственными товарами может быть названо то, что продажа продовольственных товаров обычно не наценивается более чем на 10-20%, а вот непродовольственные могут быть наценены и на 100%, однако срок возврата вложений увеличивается довольно существенно. К тому же такие товары как инструменты, строительные материалы и др. в значительной степени зависят от упомянутого ранее фактора сезонности. В данном случае будет эффективным применять маркетинговый подход, например, своевременно разрабатывать и внедрять в практику деятельности малого предприятия синхромаркетинг, который поможет уравновесить, сгладить такие колебания, поскольку зимний период в Иркутской области длится для некоторых сфер малого бизнеса до девяти календарных месяцев. Суть мероприятий такого рода заключается в том, что необходимо найти способ сделать так, чтобы товары приобретались даже в период, когда сезон для их потребления еще не наступил. Сделать это можно путем изменения цены,

эффективных сбытовых мероприятий, управления логистическими издержками, предоставляя экономически оправданные скидки и др.

Кроме этого, продажа непродовольственных товаров требует различных договоров с сервисными центрами, складами, многие из которых являются подразделениями федеральных компаний, взаимодействие с которыми не всегда имеет простые для региональных малых предприятий алгоритмы. Основной сложностью регионального производственного ритейла является, то, что конечный спрос в этом случае напрямую зависит от эффективности взаимодействия с поставщиками, и также зависит от степени применения логистического подхода.

Практика успешной реализации логистического подхода в малом бизнесе непродовольственной продукции наглядно демонстрирует, что сокращение логистических издержек так или иначе основано на взаимодействии с поставщиками. Малые региональные предприятия смогут сокращать логистические издержки, что произойдет в том случае, если предприятие будет вести работу с несколькими поставщиками, получая своевременные и безвозмездные консультации в области логистики в таких региональных центрах малого предпринимательства как упомянутый ранее центр «Мой бизнес», в том числе с использованием современных технологий в области информационной логистики [10]. Также успешным логистическим решением может выступать консолидация поставок, т.е. товар не везут частично и большим количеством рейсов, а наоборот объединяют заказы, что сокращает издержки на транспортировку. В противопоставление закупкам малыми партиями поставок предприятия смогут организовывать ритмичные консолидированные поставки с определенной периодичностью. Эта мера даст возможность скоординировать графики поставок, т.е. поставщик доставляет товар именно тогда, когда склад готов его принять, что безусловно, окажет реальную поддержку малому предприятию.

Кроме того, некоторые малые предприятия в настоящее время реализуют такую услугу, при которой поставщик обеспечивает доставку непосредственно клиенту, минуя склады, что облегчает труд предпринимателя, так как снижает количество складских операций. Таким образом, успешная и экономически эффективная работа малого предприятия зависит не только от внутренней эффективности, но и от того, как именно ведется взаимодействие с поставщиками в регионе в целом, поскольку это позволяет уменьшить логистические издержки и позволяет укрепить конкурентные преимущества.

Подводя итог необходимо отметить, что логистический подход напрямую влияет на эффективность сбытовой деятельности. Умение сократить время от поступления заявки до конечной отгрузки товара является конкурентным преимуществом для каждого малого предприятия, которое сумело наладить процесс применения логистического подхода на практике, в том числе посредством применения инновационных методик на транспорте [11]. Когда логистика отрегулирована максимально эффективно, товары предпринимателя не будут длительное время храниться на складе, клиент получит нужный товар точно вовремя и это напрямую оказывает влияние на его мотивацию совершить покупку вновь. Также важно отметить, что эффективно спланированная и организованная логистика может понизить процент возврата товара, что чрезвычайно значимо для малого предпринимательства. Логистический подход позволяет малому бизнесу увеличивать географию деятельности, выходить за рамки территории Иркутской области, развивая межрегиональные экономические связи. Все это в конечном счете окажет положительный эффект на экономический рост и повышение уровня благосостояния граждан [12].

Таким образом, успешная логистика в сфере малого бизнеса способна оказать существенное содействие его развитию в части:

1. Снижения логистических издержек деятельности малого предприятия.
2. Увеличения результативности взаимодействия с поставщиками.
3. Оптимизации маршрутов поставок материальных ценностей.
4. Ускорения оборачиваемости реализуемой продукции.

Оказание государственной поддержки малому бизнесу не вызывает сомнений в его эффективности, однако последние тенденции развития экономики делают логистику ключевым инструментом эффективного управления малым бизнесом. Малое предпринимательство нуждается в поддержке, но не столько за счет увеличения объема заемных средств, а посредством нахождения современных инструментов, способных оптимизировать процессы и давая возможность для будущего потенциала развития региональной экономики. Логистический подход на практике, всегда реализуется через компетенции и навыки людей, которые способны развивать отечественный малый бизнес таким образом, чтобы количество субъектов хозяйствования в секторе малого бизнеса ежегодно увеличивалось большими темпами, что будет не только содействовать занятости населения, но и экономическому развитию регионов прежде всего.

Список источников

1. Рябущенко, О. А. Оценка и анализ налоговых доходов федерального бюджета РФ в условиях реализации налоговой политики / О. А. Рябущенко, Г. А. Хоменко // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 565-572. – DOI 10.34925/EIP.2022.143.6.104. – EDN VKDRJF.

2. Головань, С. А. Обзор основных методик оценки эффективности налоговых льгот в целях стимулирования инновационной деятельности / С. А. Головань // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2014. – № 1. – С. 6. – EDN RXBVVR.

3. Фонд развития промышленности (Федеральное государственное автономное учреждение «Российский фонд технологического развития»). Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://frprf.ru/> (дата обращения 07.04.2026).

4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Статистика. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 27.03.2026).

5. Консультант Плюс. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 20.02.2026) (с изм. и доп., вступ. В силу с 20.03.2026) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/d29da7b903e5cc351ee08a2f10414csee3c12bad/ (дата обращения 10.04.26).

6. Федеральная налоговая служба. Официальный сайт. Число МСП за год. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/14118423/ (дата обращения 08.04.2026).

7. Единый реестр малого и среднего предпринимательства. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=7&ssrf=38> (дата обращения 08.04.2026).

8. Фонд развития промышленности Иркутской области. Официальный сайт. Маркировка товаров. [Электронный ресурс]. – URL: https://frpirk.ru/zajmy/markirovka_tovarov (дата обращения 08.03.26)

9. Бородавко, Л. С. Сущность финансовой безопасности региона / Л. С. Бородавко, А. В. Дьякова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 11-1(105). – С. 87-90. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-11-1-87-90. – EDN MQODEV.

10. Астраханцева, А. С. Подходы к управлению современными направлениями развития информационной логистики / А. С. Астраханцева, А. А. Ковецкая // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12-4(89). – С. 1104-1107. – EDN UQCVLW.

11. Файзрахманова, Е. В. Перспективы инновационного развития транспорта / Е. В. Файзрахманова, Е. Ю. Царегородцева, А. О. Безматерных // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 7(108). – С. 1235-1238. – EDN HSOCNF.

12. Хажеева, М. А. Роль экономического роста в повышении благосостояния / М. А. Хажеева // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2012. – № 1. – С. 5-9. – EDN OPQQLR.

Сведения об авторах

Астраханцева Арина Сергеевна – к.э.н., доцент кафедры «Финансовый и стратегический менеджмент», Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, Россия

Майор Юлия Романовна – студент, направление подготовки Менеджмент, профиль «Логистика и управление цепями поставок», Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, Россия

Information about the authors

Astrakhanseva Arina Sergeevna – Candidate of Economic Sciences, Associate professor, Department of Financial and Strategic Management, Irkutsk State Transport University, Irkutsk, Russia

Maigor Yulia Romanovna – student, 38.03.02 Management, Logistics and Supply Chain Management, Irkutsk State Transport University, Irkutsk, Russia