

Зайцев Виталий Витальевич

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Оценка и анализ мер государственной поддержки и реализуемых практик в сфере развития винного туризма (на примере Краснодарского края)

Аннотация. В работе представлен комплексный анализ экономики региона в сферах туризма и виноградарства и виноделия. Исследование систематизирует текущие данные туристической отрасли региональной экономики, раскрывает инструменты государственного регулирования и поддержки в туристической и винодельческой отраслях, а также оценивает их влияние на перспективы развития винного туризма. Объектом исследования является система государственной поддержки энотуризма на территории Краснодарского края, предметом – нормативные, экономические, организационные механизмы развития винного туризма как части блока альтернативных видов туризма Краснодарского края. Целью исследования является оценка эффективности предпринятых мер государственной поддержки и практик с выделением направлений развития. Задачи исследования составляют: анализ экономики региона в целом и её туристического сектора, анализ нормативно-правовых актов и стратегических документов в сфере, оценивание мер поддержки винодельческой и туристической отраслей и результаты деятельности профильных органов власти, рассмотрение имеющихся практик, выделение направлений развития. Методологию работы составляют: сравнительный анализ имеющегося маршрута и аналогов, статистический анализ экономических и секторальных показателей, оценка результатов деятельности органов власти и групп заинтересованных лиц, формулирование выводов и направлений по развитию винного туризма.

Ключевые слова: виноделие и виноградарство; винный туризм; энотуризм; региональная экономика; экономика Краснодарского края.

Zaitsev Vitaly Vitalievich

Financial University under the Government of the Russian Federation

Assessment and Analysis of Government Support Measures and Implemented Practices in the Development of Wine Tourism (Case Study of Krasnodar Krai)

Annotation. The paper presents a comprehensive analysis of the regional economy in the fields of tourism, viticulture, and winemaking. The study systematizes current data on the tourism sector of the regional economy, identifies instruments of government regulation and support in the tourism and wine industries, and evaluates their impact on the prospects for the development of wine tourism. The object of the research is the system of government support for wine tourism in Krasnodar Krai, while the subject of the study includes the regulatory, economic, and organizational mechanisms for the development of wine tourism as part of the alternative tourism sector in Krasnodar Krai. The aim of the study is to assess the effectiveness of the implemented government support measures and practices, with the identification of key directions for further development. The objectives of the research include: analyzing the regional economy as a whole and its tourism sector; examining regulatory acts and strategic documents in the field; evaluating support measures for the wine and tourism industries and the results of the activities of relevant public authorities; reviewing existing practices; and identifying development directions. The methodological framework of the study includes a comparative analysis of the existing route and its analogues, statistical analysis of economic and sectoral

indicators, evaluation of the results of activities of public authorities and stakeholder groups, and the formulation of conclusions and development directions for wine tourism.

Keywords: winemaking and viticulture; wine tourism; enotourism; regional economy; economy of Krasnodar Krai.

Экономика Краснодарского края является сложной системой, представляющая собой деятельность различных субъектов экономических отношений в рамках территории региона. Как и экономики любых других субъектов Российской Федерации (далее - РФ), экономический комплекс Кубани является сложносоставным. Примером тому является ВРП субъекта, рассмотрим его более детально. Так, по данным Банка России и Росстата 12 отраслей имеют вклад в ВРП региона более 2%, что позволяет создать глубину экономики региона и диверсифицировать ее [9]. При упоминании экономики Краснодарского края сразу возникают ассоциации с тем, что она сильно связана с сельским хозяйством и туризмом, что тоже является правдой, так, например, Банк России и Росстат фиксируют долю сельского хозяйства в ВРП региона в размере 8,5%, а Минэкономразвития РФ и ВЭБ.РФ в своем отчете по комплексному анализу развития сферы туризма в рамках макротерритории восточного Юга России устанавливают долю туризма в ВРП Кубани в размере 5,4% [7, с. 149]. В целом аналитика Росстата показывает, что вклад туризма в экономику субъекта РФ в период с 2019 по 2024 годы колеблется в диапазоне 5,4-7,0% [8]. В рамках данной работы особенно актуальны именно эти две отрасли, так как виноделие и виноградарство являются частью комплекса сельского хозяйства, а целью работы является разработка практических рекомендаций для органов государственной власти и представителей бизнес сообщества в сфере развития винного туризма. Работа с этими отраслями также важна для их диверсификации и стабилизации, так как высокие показатели валовой добавленной стоимости индустрий в ВРП региона повышают чувствительность региональной экономики к изменениям и кризисам в данных отраслях и делают более уязвимыми население, бизнес сообщество и государство. В качестве примера-обоснования рассмотрим ситуацию разлива мазута, произошедшую в результате крушения танкеров «Волгонефть-212» и «Волгонефть-239» в акватории Чёрного моря рядом с Керченским проливом. В результате инцидента несколько тысяч тонн нефтепродуктов попали в открытое море и создали экологически неблагоприятную ситуацию. Среди пострадавших районов оказались популярные у туристов Темрюкский район и муниципальный округ Анапа (включая входящие в него Анапу и Витязево) [4]. Туристический комплекс в целом и представители бизнес сообщества в данной сфере понесли высокие репутационные издержки и столкнулись с нежеланием туристов проводить свои отпуска в районе произошедшей ЧС. Снижение туристического спроса на отдых в данном районе снизило экономическую активность в сегменте HoReCa бизнеса, создала ситуацию, в которой часть предпринимателей были вынуждены продать бизнес, сократить персонал или переориентировать свою бизнес-модель. Упрощая вышесказанное – часть граждан, бизнеса и государство лишились части доходов из-за сорванного туристического сезона. Помимо этого, государство было вынуждено выделить ресурсы на ликвидацию последствий ЧС, так из краевого бюджета было выделено 502 миллиона рублей в ущерб других секторов экономики [2]. Из вышеописанной ситуации становится понятно, что при просадке туристической активности страдает данный сектор экономики и как следствие региональная экономика в целом. Для того чтобы минимизировать издержки влияния таких рисков на экономику необходимо развивать альтернативные виды туризма. В случае с развитием винного туризма он позволяет диверсифицировать не только туристическую сферу экономики, но и сельскохозяйственный сектор. Так, производители винной продукции теперь могут делать упор не только на свой продукт и его продвижение, но и на туристическую составляющую, развивая не культуру потребления, а культуру производства, тем самым делая свои доходы и свою бизнес-модель более стабильной, а значит, делая более стабильным свой сектор экономики.

В текущей действительности одной из предпосылок для развития той или иной отрасли становится наличие помощи ее участникам со стороны государства. Данный тезис актуален и для энотуризма. Государственная поддержка может иметь разные формы и, следовательно, ее можно классифицировать по разным признакам. Не всегда инструмент господдержки — это субсидия, сниженная налоговая ставка или налоговые каникулы. Часто это могут быть изменения в законодательстве, которые открывают окно возможностей для представителей бизнеса и принимаются в их интересах. В этом контексте важным для рассмотрения аспектом является нормативно-правовое поле. Так как для того, чтобы реализовать проект развития винного туризма необходимо понимать регуляторные условия, в рамках которых он будет осуществлен. Основным нормативно-правовым актом РФ в данной области является Федеральный закон "О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации" от 27.12.2019 N 468-ФЗ. Он закрепляет правовое регулирование отношений в области виноградарства и виноделия, закрепляет государственную политику, устанавливает права и полномочия участников отрасли, регламентирует особенности использования виноградопригодных земель, формирует российскую национальную систему защиты винодельческой продукции по географическому указанию и наименованию места происхождения. Особенно важны два последних пункта, потому что они напрямую соответствуют тезису о том, что часть законодательных мер призвана не создать рамки и ограничения, а наоборот оказать содействие бизнесу. Национальная система защиты является гарантом качества продукта и его происхождения, что поднимает интерес среди потребителя, в том числе производства, выпускающие продукцию под данной защитой, поднимут интерес к себе среди туристического сообщества. Но ещё более важным является факт того, что с 29 декабря 2025 года федеральным законом допускаются строительство, реконструкция и эксплуатация объектов капитального строительства, некапитальных строений, сооружений, предназначенных для оказания услуг в сфере сельского туризма на виноградопригодных землях при соблюдении требований [1]. Принятие данной меры значительно упрощает развитие комплекса винного туризма непосредственно на виноградниках. Теперь представители бизнес сообщества могут строить отели, рестораны, шато и т.д. в непосредственной близости от мест выращивания винограда. Данное законодательное изменение будет являться платформой для развития энотуризма.

Теперь рассмотрим существующие меры государственной поддержки. Согласно приказам министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края от 30 апреля 2025 г. №196 и от 23 ноября 2023 г. № 763 субъекты виноградарства и виноделия могут претендовать на возмещение части затрат:

- 1) На молодые виноградники и виноградники в плодоносящем возрасте;
- 2) На уходные работы;
- 3) На приобретение и обновление основных средств и оборудования для производства продукции. [6]

Помимо этого, представителям винодельческого бизнеса доступны общие для предпринимателей и инвесторов края налоговые и инвестиционные налоговые льготы, как то:

- Инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль организаций до 70% суммы расходов (Закон Краснодарского края от 28 ноября 2019 г. № 4170-КЗ);
- Освобождение от уплаты налога на имущество организаций при наличии проекта, получившего статус стратегического инвестиционного проекта;
- Освобождение от уплаты налога на имущество организаций на срок от 5 до 10 налоговых периодов при соблюдении требований по объему капитальных вложений и строительству туристических объектов (Закон Краснодарского края от 26 ноября 2003 г. №620-КЗ)
- Применение к субъекту пониженной ставки налога на прибыль организаций при включении его в реестр участников региональных инвестиционных проектов (Закон

Краснодарского края от 26.11.2003 г. № 620-КЗ; Закон Краснодарского края от 06.02.2008 г. №1378-КЗ; Закон Краснодарского края от 21.07.2022 N 4747-КЗ) [6].

- Прочие меры аналогичного характера.

Как видно из представленных мер поддержки, они направлены в основном на поощрение капиталовложений компаний в развитие бизнеса в стратегически важных направлениях и имеют общий характер, исключая пакет, содержащий несколько мер направленных на развитие виноградарства. Предложенные меры не являются в полной мере направленными на развитие туристического комплекса, связанного с виноделием. Следовательно, остается большой простор для реализации и тестирования мер и инструментов, которые могли бы в действительности стимулировать конкретно энотуризм. Так, на территории региона существуют меры по поддержке туристического сектора экономики, например, субъектам туристического комплекса предоставляется финансовое обеспечение затрат на развитие туристской инфраструктуры (в соответствии с приказом министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края от 10 июня 2024 г. № 163) [6]. Тиражирование подобной меры на представителей винодельческого бизнеса помогло бы развить базу под такой инструмент винного туризма как винные маршруты.

Ключевым моментом для общего понимания действительности и проделанной работы со стороны органов власти и стейкхолдеров винного туризма является анализ текущих проектов в этом направлении, выделение их недостатков и направлений совершенствования, а также разбор аналогичных практик. Основным проектом в сфере энотуризма на Кубани является туристский маршрут «Винные дороги Краснодарского края», изучим его более подробно. Ключевая информация и показатели по проекту представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели туристского маршрута «Винные дороги Краснодарского края»

Наименование маршрута	«Винные дороги Краснодарского края»
Протяженность маршрута, всего км.	430,0
Продолжительность маршрута, всего дней	5
Сезонность	Круглогодичный
Туроператор (подрядчик)	ООО «Ривьера-Сочи»
Тип трафика	Автомобильный
Основные объекты туристического показа на маршруте	• Долина Лефкадия; • Центр туризма Абрау-Дюрсо; • ChâteauPinot; • ChâteaudeTalu; • Имение «Сикоры»; • Винодельня «Скалистый берег»; • «Поместье Голубицкое»; • Винодельня «Фанагория»; • Центр энологии «ChateauTamagne»; • Музей-заповедник «Фанагория»; • «Старый парк»;
Наличие на протяжении маршрута коллективных средств размещения, объектов общественного питания, объектов дорожного сервиса	Да

Входит в состав национальных туристских маршрутов	Да
---	----

Источник: составлено автором на основе [3]

Предложенный туристам маршрут с первого взгляда является крупным и достаточно всеобъемлющим, однако, при его более детальном исследовании сразу выявляется несколько крупных минусов. Следует выделить их. В качестве первого и ключевого минуса хочется отметить поверхностность маршрута, а также наличие большого количества несоответствующей информации среди организаторов маршрута. Сама организационная структура представляется крайне непонятной. Наличие данного маршрута декларируется сразу на нескольких ресурсах: национальный туристический портал Путешествуем.РФ (создан в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и администрируется Минэкономразвития РФ), интернет портал Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, а также Туристический портал Краснодарского края. Все порталы описывают один и тот же продукт так, что у пользователя формируется впечатление, что это разные вещи. В ходе анализа ресурсов выявлены несоответствия в самом маршруте (его пунктах и их последовательности) и принципе реализации маршрута (автомобильный или групповой, подразумевающий экскурсионный автобусный тур). Также среди минусов выявлено, что маршрут реализуется либо в формате рекомендации для туристов и путешественников как им самим следует провести свое энопутешествие, либо реализуется туром через одного конкретного туроператора. Маршрут не интегрирован в систему сервиса RUSSPASS – популярный туристический ресурс и гид по регионам России и их достопримечательностям, администрируемый АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы». Также следует выделить следующие проблемы:

- Отсутствие четкого брэндинга маршрута;
- В разных вариациях маршрута отсутствуют крупные, открытые к туристам винодельни;
- Маршрут не адаптирован для его посещения маломобильными гражданами;
- Слабо развита информационная инфраструктура – отсутствуют туристические информационные центры, аккумулирующие предложения для автотуристов, практически нет информационных и навигационных стендов (исключение – территория Абрау-Дюрсо) [3].

Для сравнения хотелось бы привести альтернативные международные практики по организации винных маршрутов. В качестве примера со схожей моделью реализации следует рассмотреть организацию винных маршрутов в регионе Бордо во Франции [7, с. 771]. В определенный момент на данной территории возникла необходимость диверсификации туристических потоков и предложений, а также привлечения туристов в винодельческие районы. К тому же присутствовал фактор закрытости виноделен для туризма и посещения. Однако были организованы сразу несколько маршрутов: «RoutedesChâteaux», «RoutedesGraves» и «RoutedesCôtesdeBordeaux». При поддержке со стороны государства бизнесом был организован культурный центр виноделия «LaCitéduVin». Результатами совместной работы властей и винодельческого бизнеса стали:

- Увеличение туристического потока в регионе втрое за 15 лет (6,8 миллионов человек в 2019 году);
- Прямые доходы от туризма составили 1,6 млрд. долларов за календарный год;
- 8% рабочих мест региона создано или зависят от маршрутов;
- Посещаемость культурного винного центра составляет примерно 1 миллион человек в год;

- Диверсификация бизнес модели виноделен привела к тому, что часть из них стали получать основную часть доходов от туризма, а не производства алкогольной продукции, например, винодельня «Шато Уртэн-Дюкасс» получает 60% доходов от посетителей [7, с. 771].

Подводя итоги, важно вернуться к вопросу мер поддержки со стороны государства. Здесь государству необходимо понимание того, какие меры поддержки желает получить сам бизнес. Располагая этой информацией, можно будет провести корреляцию действительного с желаемым и впоследствии адаптировать эти меры под реализацию проектов в сфере энотуризма. Следует провести анализ мнения предпринимателей о том, какие виды поддержки они считают эффективными для развития винодельческого бизнеса. Результаты подобного исследования предоставляет Кредитное рейтинговое агентство НКР:

- 1) Возмещение части затрат, включая приобретение техники и саженцев – 66% (среди опрошенных респондентов);
- 2) Законодательное расширение каналов сбыта – 61%;
- 3) Льготное кредитование – 49%;
- 4) Развитие эко- и энотуризма – 48%;
- 5) Налоговые вычеты для закладки новых виноградников – 44% [5, с. 5].

В первую очередь виден спрос на развитие винного туризма – почти половина опрошенных представителей бизнеса считают такую форму поддержки востребованной. Однако при создании пакета государственной помощи для развития энотуризма будет важным прислушаться к запросу бизнеса и попробовать адаптировать его желания в рамках разрабатываемого проекта. Если говорить конкретно, то можно взять самую востребованную форму помощи и переложить ее на реализацию проекта. Так, например, для виноделен-резидентов винных маршрутов может быть предложено возмещение части затрат не только на приобретение техники, но и конкретно на постройку и реконструкцию объектов капитального строительства и инфраструктуры, предназначенных для оказания услуг в сфере туризма. По аналогии можно предоставить льготные кредиты для бизнеса на развитие туристического комплекса или предоставить налоговые вычеты для капитального строительства туристических объектов.

Подводя итоги исследования, следует сделать выводы о проанализированных направлениях и определить направления их развития. Достаточно эффективные и рациональные решения были приняты в нормативно-правовом поле, они дали виноделам и виноградарям дополнительную защиту качества их продукции и создали условия, упрощающие развитие инфраструктуры для винного туризма. Менее целенаправленными и актуальными оказались меры прямой государственной поддержки. К сожалению, на данный момент невозможно выделить такие решения, которые были бы конкретно направлены на предоставление бизнесу средств (в виде льготных кредитов и займов, субсидий, налоговых послаблений и вычетов) на финансирование и развитие энотуризма. Формирование таких инструментов помощи со стороны государства могли быть дать толчок в развитии данной сфере. Также текущие меры слабо ориентированы на запросы самого бизнеса, хотя в данном вопросе, прислушаться к потребностям бизнеса со стороны государства было бы проявлением выбора мудрой стратегии. Переходя к выводам к практическим решениям в секторе, следует отметить низкий уровень проработанности ключевого инструмента по развитию винного туризма, выражающийся в отсутствии брэндинга, рекламы и прозрачной модели управления сильно снижает его эффективность. Помимо совершенствования маршрута в данных направлениях существуют иные пути его совершенствования. Например, реформирование модели винного маршрута в пользу его децентрализованного формата, состоящего из нескольких маршрутов с активным использованием международных практик и инструментов государственно-частного партнерства, которые помогут реализовать потенциал данных маршрутов и создать на рынке туризма новый конкурентный продукт. Наличие такого проработанного варианта

отдыха станет для туристов дополнительным стимулом к посещению Краснодарского края и станет фактором, диверсифицирующим туристическую отрасль экономики региона и, делая ее более устойчивой и менее зависящей от классического туристического сезона, что косвенно также сделает более стабильной и экономику региона.

Список источников

1. Федеральный закон "О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации" от 27.12.2019 N 468-ФЗ // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341772/ (дата обращения: 30.03.2026).
2. Постановление Губернатора Краснодарского края от 30.12.2024 № 998 "О внесении изменений в сводную бюджетную роспись бюджета Краснодарского края на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов и сводную бюджетную роспись бюджета Краснодарского края на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов и о внесении изменений в постановление Губернатора Краснодарского края от 23 декабря 2024 г. № 948 // Губернатор Краснодарского края — URL: https://admkrasnodar.ru/content/1291/?name=анана&type=40&date_from=&date_to=&doc_numb=&date_pub_from=&date_pub_to=&filter=Искать (дата обращения: 27.03.2026).
3. Автомобильный туристический маршрут «Винные дороги Краснодарского края» по трассе «М-4». Цифровой паспорт автомобильного туристического маршрута [Электронный ресурс]// Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края URL: <https://kurort.krasnodar.ru/activity/informatsiya/prioritetnye-napravleniya-turizma/avtoturizm/376346> (дата обращения: 01.04.2026).
4. Информация о ликвидации последствий ЧС в Анапе и Темрюкском районе [Электронный ресурс] // Главное управление МЧС России по Краснодарскому краю URL: <https://23.mchs.gov.ru/deyatelnost/press-centr/novosti/vse-novosti/5436600> (дата обращения: 27.03.2026).
5. Исследование «Российское виноделие готово к новым достижениям» [Электронный ресурс]// НКР URL: <https://ratings.ru/analytics/corps/wine-190226/> (дата обращения: 30.03.2026).
6. Навигатор мер государственной поддержки [Электронный ресурс] // Инвестиционный Портал Краснодарского края URL: <https://investkuban.ru/invest/mery-podderzhki/?otrasl%5B%5D=174> (дата обращения: 30.03.2026).
7. Регион. Анализ перспективных отраслей (ниш). Комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории (ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ) [Электронный ресурс] // Инвестиционный Портал Краснодарского края URL: <https://investkuban.ru/region/> (дата обращения: 27.03.2026).
8. Туризм. Валовая добавленная стоимость туристской индустрии экономики субъекта Российской Федерации (ОКВЭД2) (с 2019 г.) [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 27.03.2026).
9. Южное главное управление Банка России (г. Краснодар) [Электронный ресурс]// Банк России URL: https://cbr.ru/krasnodar/ekonom_profil_kras_kr/#wrrp (дата обращения: 27.03.2026).

Сведения об авторах

Зайцев Виталий Витальевич, бакалавр факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия

Воронова Екатерина Игоревна, к.э.н., старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия

Information about the authors

Zaitsev Vitaly Vitalievich, student bachelor «Graduate school of management», Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Voronova Ekaterina Igorevna, Candidate of Economics, senior lecturer, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia.