

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

СТЕПИШЕВА ПОЛИНА АНДРЕЕВНА – доцент кафедры экономики и управления Волгоградского государственного технического университета, кандидат экономических наук, доцент

ШИШКИНА ДАРЬЯ ИВАНОВНА – доцент кафедры экономики Национального исследовательского Томского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент

РАДОНЕЖСКИЙ ИГОРЬ ПЕТРОВИЧ – доцент кафедры экономики и управления Кемеровского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент

МЕКОЯН АРСЕН ЭДУАРДОВИЧ – доцент кафедры математического моделирования экономических систем АПК Белорусской государственной сельскохозяйственной академии, кандидат экономических наук, доцент

КУРПАТОВА ВАСИЛИСА АЛЕКСАНДРОВНА – доцент кафедры экономики и менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал), кандидат экономических наук, доцент

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и
массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
№ 017133 от 29.01.1998 г.

Все права защищены.

Перепечатка материалов только с разрешения редакции журнала.

Авторские материалы рецензируются и не возвращаются.

Редакция сохраняет за собой право производить сокращения и
редакционные изменения рукописи. Точка зрения авторов статей может не
совпадать с мнением редакции.

Ответственность за достоверность рекламных объявлений несут
рекламодатели.

Учредитель СМИ: Общество с ограниченной ответственностью
«РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «МОРСКИЕ ВЕСТИ РОССИИ»

Адрес издателя, редакции: 105187, Москва, Окружной пр-д, дом 15, корпус 2,
этаж 6, пом. 1, ком. 28 Формат 210x297

Содержание

ГАВРИЛОВА Э. Н. Денежно-кредитная политика в современных условиях: особенности и специфика прогнозирования	3
ГЛОТОВА В. Г. Новые бизнес-модели в цифровой экономике	6
МАКЕЕВА С. Б. Инвестиционный климат и его роль в развитии экономики страны	9
СТЕФАНОВА Н. А. Применение искусственного интеллекта для решения бизнес-задач	14
ЯЛМАЕВ Р. А. Особенности реализации инновационных процессов на предприятиях АПК	17

ГАВРИЛОВА ЭЛЕОНОРА НИКОЛАЕВНА

Московский университет имени С. Ю. Витте

Денежно-кредитная политика в современных условиях: особенности и специфика прогнозирования

Аннотация. Современная экономика действует в условиях повышенной конкуренции на базе происходящих в ней процессов глобализации и интеграции. Этим обусловлена взаимозависимость экономик разных стран мира друг от друга и от процессов, которые происходят в национальных экономиках развитых стран. Стабильность и надежность, в которых нуждается экономика в этих условиях, во многом обеспечивается денежно-кредитным регулированием. Денежно-кредитное регулирование в современном государстве является одним из ключевых механизмов, которые решают задачи, не выполняемые рынком.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, экономическое развитие, денежное обращение, денежная масса, наличные деньги.

GAVRILOVA ELEONORA NIKOLAEVNA

Moscow University named after S. Yu. Witte

Monetary policy in modern conditions: features and specifics of forecasting

Abstract. The Modern economy operates in conditions of increased competition on the basis of the processes of globalization and integration taking place in it. This is due to the interdependence of the economies of different countries of the world from each other and from the processes that occur in the national economies of developed countries. The stability and reliability that the economy needs in these conditions is largely provided by monetary regulation. Monetary regulation in a modern state is one of the key mechanisms that solve problems that are not performed by the market.

Keywords: monetary policy, economic development, monetary circulation, money supply, cash.

В настоящее время важной составляющей экономического развития Российской Федерации является прогнозирование денежного обращения и денежно-кредитной политики. Актуальность темы исследования заключается в том, что на сегодняшний день показатели денежного оборота имеют очень важное значение, так как они необходимы для общего понимания картины финансового состояния государства. Прогнозирование финансового обращения помогает определить общеэкономический уровень страны и составить прогноз экономического состояния на будущее.

Важнейшим количественным показателем денежного обращения является денежная масса, представляющая собой совокупный объем покупательных и платежных средств, обслуживающих хозяйственный оборот и принадлежащих частным лицам, предприятиям и государству.

Изменение количества денег, циркулирующих в экономической системе, может оказывать существенное воздействие на реальный выпуск продукта, уровень цен, занятость и другие экономические переменные. Существование определенного соответствия между долгосрочной динамикой денежной массы и движением уровня цен было замечено еще в давние времена.

Оно и легло в основу количественной теории денег, которая существенно модифицировалась в XX в. благодаря исследованиям монетаристов. В центре внимания – механизм воздействия денежной массы на цены, структура самой денежной массы, ее агрегаты. Для экономической стабильности очень важен контроль над количеством денег, а экономисты, аналитики и политики должны обладать адекватными возможностями для изменения денежной массы.

Тема актуальна на сегодняшний день, так как денежная масса является одним из доминирующих факторов стабилизации цен сбалансированности бюджета, спроса и предложения в целом. Поэтому важно рассмотреть методы, позволяющих прогнозировать объемы денежной массы, и на основании составленных прогнозов делать выводы о дальнейшем развитии экономики и экономическом состоянии нашей страны и экономики в целом,

Денежно-кредитная политика представляет собой часть государственной экономической политики, направленной на повышение благосостояния российских граждан.

Банк России реализует денежно-кредитную политику в рамках режима таргетирования инфляции, и его приоритетом является обеспечение ценовой стабильности, то есть стабильно низкой инфляции. С учетом особенностей российской экономики установлена цель — инфляция вблизи 4% постоянно.

Денежно-кредитная политика воздействует на экономику через процентные ставки, основным ее параметром является ключевая ставка Банка России. Ввиду распределенного во времени характера действия денежно-кредитной политики на экономику Банк России при принятии решений исходит из прогноза развития экономики и оценки рисков для достижения цели по инфляции на среднесрочном временном горизонте, а также учитывает возможные риски для устойчивости экономического роста и для финансовой стабильности.

Безналичные расходы россиян в IV квартале 2019 г. впервые превысили траты наличными, подсчитал Сбербанк в своем исследовании. По оценкам проекта Сбербанка «Сберданные», в IV квартале прошлого года доля безналичных оплат составила 50,4%. В 36 регионах России картой оплачивали половину от общих расходов, а в крупнейших городах доля безналичных расходов уже преодолела порог в 50% по итогам всего 2019 г. По прогнозам аналитиков, в 2020 г. эта тенденция сохранится.

Лидером по приросту доли безналичных расходов в IV квартале прошлого года стал Чукотский автономный округ с показателем 7,7 п. п. по сравнению с показателями 2018 г. Чукотка входит в топ-10 самых «безналичных» регионов, говорится в исследовании. В топ-5 по доле безналичного торгового оборота вошли Республика Карелия, Мурманская область, Республика Коми, а также Архангельская и Тюменская области. Санкт-Петербург и Ленинградская область входят в топ-10 рейтинга, Москва и Подмосковье – в топ-20.

ЦБ провел исследование отношения населения России к наличным деньгам. Оно показало, что россияне все чаще используют для оплаты не наличные деньги, а банковские карты и другие способы безналичных платежей. Так, согласно исследованию, с 2010 по 2018 г. доля тех, кто платит только наличными, сократилась более чем в 10 раз – с 65 до 6%. Такие данные ЦБ получил с помощью опроса, в котором приняли участие 2500 человек.

Впервые количество предпочитающих платить наличными оказалось меньше половины в 2018 г. – 37% против 59% годом ранее. 45% опрошенных предпочитают оплачивать картой даже самые мелкие покупки. Среди причин выбора безналичной оплаты 58% участников опроса называли возможность не носить с собой большое количество банкнот и монет, для 36% безналичная оплата проще и быстрее, для 28% такой способ оплаты позволяет участвовать в бонусных программах или получать скидки, 25% указали, что банковские карты помогают им контролировать свои расходы, 24% пользуются

дистанционными расчетами, 13% опрошенных получают доходы на банковские карты, для 6% опрошенных безналичный расчет безопасней.

По данным ЦБ, оплата наличными по-прежнему является основным способом расчетов в мелких розничных магазинах. По данным регулятора, в 2018 г. только наличными в них расплачивался 41% покупателей, еще 38% платили наличными чаще, чем картами. 37% участников опроса рассказали, что им привычнее платить наличными, 27% наличная оплата помогает контролировать расходы, 18% сказали, что их охотнее принимают в торговых точках, для 14% такой способ оплаты безопаснее, для 13% – быстрее. 11% респондентов получают доход наличными, 8% рассказали, что им нравится отсчитывать и держать банкноты в руках.

Сумма банкнот в кошельках у россиян существенно не меняется, говорится в исследовании. 49% респондентов носят в кошельке от 300 до 1000 руб., 32% – от 1000 до 3000 руб., 11% – менее 300 руб., 8% – более 3000 руб.

Из этого можно сделать выводы, что в краткосрочной перспективе наличные деньги будут рентабельны при расчетах в розницу в мелких магазинах. Большее число сделок будет происходить в безналичной форме. В долгосрочной перспективе существуют несколько факторов которые будут способствовать развитию сделок в наличной форме, такие как дальнейшее увеличение налогов и попытки предпринимателей развивать теневой бизнес оперируя наличными деньгами. Такие операции сложнее отследить.

Кроме того, остаются риски банкротства банков вслед которым есть шансы потерять накопление в безналичной форме. В долгосрочной перспективе все больший баланс денежной массы будет смещаться в сторону безналичных денежных средств, этому способствует не только денежная политика правительства РФ, но и глобальное развитие интернет торговли, которая осуществляется посредством электронных денег. Также расчеты в безналичной форме имеют большую безопасность. Наличные деньги более подвержены порче, кражам и потерям.

Список источников

1. Омарова О.Ф. Перспективы кредитования малых предприятий в современных условиях.// Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики.-№2-2016-С.544-547
2. Рамазанова П.М. Денежные потоки и ликвидность организации.// Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики.-№2-2016-С.276-280
3. Интернет журнал «Ведомости»
<https://www.vedomosti.ru/technology/news/2020/01/31/821933-beznalichnie-rashodi-vpervie-previsili-nalichnie>
4. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
5. Результаты социологического исследования «отношение населения российской федерации к наличным деньгам» за 2018 год
http://cbr.ru/Content/Document/File/95170/results_2018.pdf
6. [Статистика денежного обращения https://works.doklad.ru/view/KmsGIYsnW5s/all.html](https://works.doklad.ru/view/KmsGIYsnW5s/all.html)
7. Статистика по денежно-кредитной сфере [Электронный ресурс]. –Режим доступа:<http://www.cbr.ru/statistics/>

Сведения об авторе

Гаврилова Элеонора Николаевна, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Московский университет имени С. Ю. Витте, Россия, г. Москва

Information about the author

Gavrilova Eleonora Nikolaevna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Witte Moscow University, Russia, Moscow

ГЛОТОВА ВАЛЕНТИНА ГЕОРГИЕВНА

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Новые бизнес-модели в цифровой экономике

Аннотация. Новые бизнес-модели являются клиентоориентированными (customer centric), что полностью определяет их структуру. Актуальным трендом является развитие платформ открытых данных (open data), стимулирующее возникновение и распространение инновационных бизнес-моделей в экономике. Распространение технологий Интернета вещей, больших данных, искусственного интеллекта и машинного обучения и других цифровых технологий привели к развитию следующих категорий бизнес-моделей

Ключевые слова: цифровая экономика, бизнес-модели, цифровые технологии, интернет вещей.

GLOTOVA VALENTINA GEORGIEVNA

Dagestan State University of National Economy

New business models in the digital economy

Annotation. New business models are customer centric, which completely determines their structure. The current trend is the development of open data platforms (open data), stimulating the emergence and spread of innovative business models in the economy. The proliferation of Internet of things, big data, artificial intelligence and machine learning technologies and other digital technologies has led to the development of the following categories of business models

Keywords: Digital economy, business models, digital technologies, Internet of things.

Цифровая экономика задает направления трансформации традиционных секторов экономики, возникновения новых рынков и ниш. Новые бизнес-модели являются клиентоориентированными (customer centric), что полностью определяет их структуру: от ценностного предложения, направленного на решение предсказанной потребности клиента, своевременной доставки (just-in-time) и до потоков доходов, основанных на времени использования продукта клиентом. Ключевым источником создания стоимости становится высокоскоростная обработка больших данных, поскольку транзакции Данные о клиентах превращаются в основной актив цифровых компаний, а доступ к большим их массивам повышает оценку рыночной стоимости.

Актуальным трендом является развитие платформ открытых данных (open data), стимулирующее возникновение и распространение инновационных бизнес-моделей в экономике. В финансовой сфере воплощением этой концепции является система Open Banking, предусматривающая предоставление третьим сторонам возможности анализировать или использовать данные, интегрировать различные приложения и сервисы, тем самым повышая качество клиентского обслуживания.

Главный параметр конкурентоспособности новых бизнес-моделей — скорость вывода нового продукта на рынок (time-to-market). Современные подходы к разработке и производству на базе передовых производственных технологий позволяют сократить время выхода продукта на рынок и использовать итерационный подход к обновлениям и улучшениям, адаптируясь под изменяющиеся потребности клиентов благодаря простоте

смены поставщиков и тестирования новых концепций и товаров (компания Tesla запускает новые опции и исправляет претензии в режиме реального времени, удаленно через обновления программного обеспечения; Facebook тестирует и запускает обновления для отдельных групп пользователей дважды в день и т.п.).

Важнейшей задачей современных бизнес-моделей является создание омниканального пространства, синхронизация данных и информации во всех цифровых и физических каналах взаимодействия для удовлетворения потребностей клиентов в любое время и в любом месте (рис. 1).

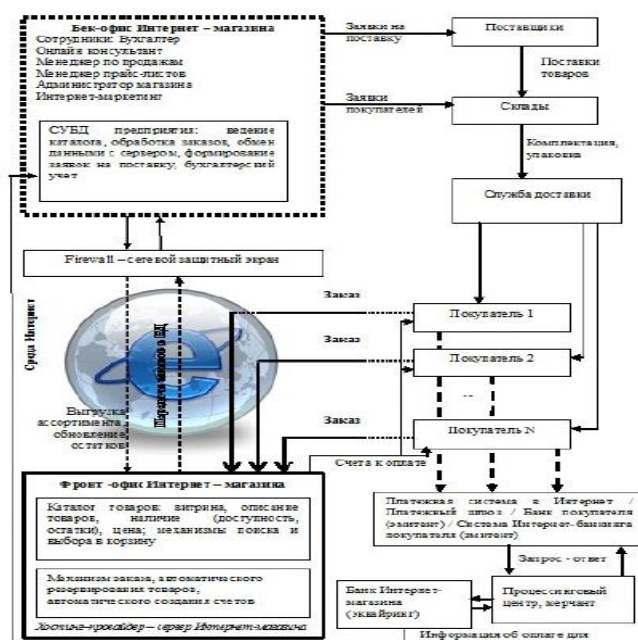


Рис.1 схема взаимодействия продавцов и покупателей в интернет среде

Распространение технологий Интернета вещей, больших данных, искусственного интеллекта и машинного обучения и других цифровых технологий привели к развитию следующих категорий бизнес-моделей:

- цифровые платформы, обеспечивающие прямое взаимодействие продавцов, покупателей и партнеров-поставщиков, минимизирующие транзакционные издержки и расширяющие возможности совместного потребления товаров и услуг.

В зависимости от продукта и рыночного сегмента платформы могут быть коммуникационными, социальными, медиа, поисковыми, операционными и контролируруемыми, сервисными, шеринговыми, продуктовыми, транзакционными и т.д.;

- «как сервис» — сервисные бизнес-модели, основанные на использовании ресурсов взамен владения ими (среди них Software-as-a-Service (SaaS), Infrastructure-as-a-Service (IaaS) и др.). Сегодня возникают все новые разновидности сервисных моделей, в том числе Robots-as-a-Service, City-as-a-Service. Сервисные модели способствуют персонализации товаров и услуг, позволяя клиенту потреблять необходимый продукт в требуемых ему объемах для достижения желаемого результата;

- бизнес-модели, в основе ценообразования которых лежит достижение результатов (outcome based models) и эффекта для клиента, в том числе на основании потребления комплексных продуктов и услуг. Такие бизнес-модели по аналогии с сервисными часто называют Product-as-a-Service (PaaS);

- краудсорсинговые модели, базирующиеся на привлечении внешних ресурсов (денежных средств, людей, идей и др.) для реализации бизнес-процессов — внедрения инноваций, разработки продуктов, производства, маркетинга и продаж и т.д.;

- бизнес-модели, основанные на монетизации персональных данных клиентов, когда бесплатные для пользователей сервисы продают их данные на других потребительских сегментах.

Новые цифровые технологии расширяют возможности бизнеса по оптимизации многих процессов и повышению качества принятия решений. Так, Интернет вещей и облачные вычисления оптимизируют сбор и хранение данных, а технологии и методы машинного обучения и ИИ позволяют проводить их глубокую обработку, строить алгоритмы поведения и предсказательные модели. Технологии предиктивной аналитики нацелены на построение алгоритмов, описывающих потребление продуктов и услуг, и автоматизацию с учетом данных прогнозов процессов производства и доставки товаров до клиентов с участием партнеров (например, модель *private labeling*, когда контрактный производитель производит товар и отправляет его напрямую потребителю). Технология блокчейн позволяет децентрализовать процессы сбора, передачи и хранения данных, тем самым повышая надежность транзакций и способствуя развитию платформенных технологий для взаимодействия с партнерами и потребителями.

Виртуальная и дополненная реальность способствует «размыванию» границ между цифровым и физическим миром, что открывает новые возможности предоставления сервисов потребителям.

Приложения Интернета вещей также являются драйвером развития модели сервитизации, так как позволяют оценить параметры использования продукции и достигнутые эффекты.

Уровень распространения новых бизнес-моделей в России существенно различается по отраслям экономики: наиболее распространены цифровые платформы на рынках, характеризующихся тесным взаимодействием поставщиков и потребителей, — в ритейле, сферах финансовых услуг, потребительских товаров и услуг, где платформенные решения активно развиваются с начала 2010-х годов.

Превалирование в цифровых бизнес-моделях нематериальных активов и простота перехода потребителей от одной компании к другой повышают значимость бренда и диктуют необходимость создания стимулов к использованию определенной цифровой платформы или бизнес-модели, повышения лояльности за счет предоставления кастомизированных и/или расширенных сервисов. Цепочки создания стоимости позволяют не ограничивать свой бизнес определенными географическими регионами и рыночными сегментами, и большинство цифровых платформ действуют на многочисленных рынках. Развитие цифровых платформ позволяет также расширить ценностное предложение для потребителя через партнерство с другими поставщиками.

Список источников

1. НИУ ВШЭ (2018б). Технологическое будущее российской экономики: доклад к XIX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 10–13 апреля 2018 г. / гл. ред. Л.М. Гохберг: Изд. дом НИУ ВШЭ, 2018
2. Садыков Н.Н. Влияние глобальных тенденций в сфере ИКТ на экономические информационные системы в России // Экономическая наука современной России. 2014. № 1 (64). С. 58-71.
3. Стефанова Н. А., Савельев Д.Н. Цифровая трансформация в бизнесе. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 5. С. 118-122
4. Шарипова Г.Р. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 8. С. 181-186

Информация об авторе

ГЛотова Валентина Георгиевна, зав. кафедрой "АХД и аудит", ГАОУ ВО "Дагестанский государственный университет народного хозяйства", Россия, Махачкала

Information about the author

GLOTOVA VALENTINA GEORGIEVNA, Head of the Department of ACD and Audit, State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Dagestan State University of National Economy", Russia, Makhachkala

МАКЕЕВА СВЕТЛАНА БОЛОТОВНА

Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына

Инвестиционный климат и его роль в развитии экономики страны

Аннотация. В статье рассматривается влияние инвестиционного климата на экономику Кыргызской Республики. Инвестиции играют важную роль в экономике любого государства. Инвестиционная политика государства должна быть направлена на создание благоприятного инвестиционного климата, способствующий не только росту производственного потенциала страны, но и экономическому росту, увеличению объемов и качества материальных и духовных благ, развитию всей инфраструктуры.

Ключевые слова: Инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционная политика, экономический рост, основной капитал, производство.

MAKEEVA SVETLANA BOLOTOVNA

Kyrgyz National University named after J. Balasagyn

Investment climate and its role in the development of the country's economy

Annotation: The article considers the impact of the investment climate on the economy of the Kyrgyz Republic. Investments play an important role in the economy of any state. The state's investment policy should be aimed at creating a favorable investment climate that contributes not only to the growth of the country's production potential, but also to economic growth, increasing the volume and quality of material and spiritual goods, and developing the entire infrastructure.

Keywords: Investment, investment climate, investment policy, economic growth, fixed capital, production.

Одним из основных факторов развития экономики страны является активизация инвестиционного процесса, а также создание благоприятного инвестиционного климата в Кыргызской Республике. Инвестиции играют важную роль в экономике любого государства. Наибольшую значимость инвестиции играют в экономики развивающихся государств с малым объемом ВВП. Реальный темп роста ВВП за 2019 год составил 4,5 %, что ниже уровня 2018 года на 1 процент[6]. Средневзвешенная доля прямых иностранных инвестиций составила 14,8 процента за 2019 год. Одна из причин низкого роста экономики – недостаточный уровень инвестиций. Достаточный уровень инвестиций – важный компонент для устойчивого экономического развития.

Проблема состоит в стимулировании эффективного притока капитала. В этой связи встает два вопроса: во-первых, в какие сферы приток должен быть ограничен, а во-вторых, в какие отрасли и в каких формах следует в первую очередь его привлекать

Анализ поступлений инвестиционных вложений в основной капитал в 2015 г. составила в форме государственной собственности 17,4 процентов, частной собственности 79 процента, муниципальной собственности 2,4 процента, тогда как в 2018 г. в государственной собственности значительно снизилась и составила 8,7 процента, в частной форме незначительно увеличился до 88,7%, муниципальной 2,6% (рисунок 1).

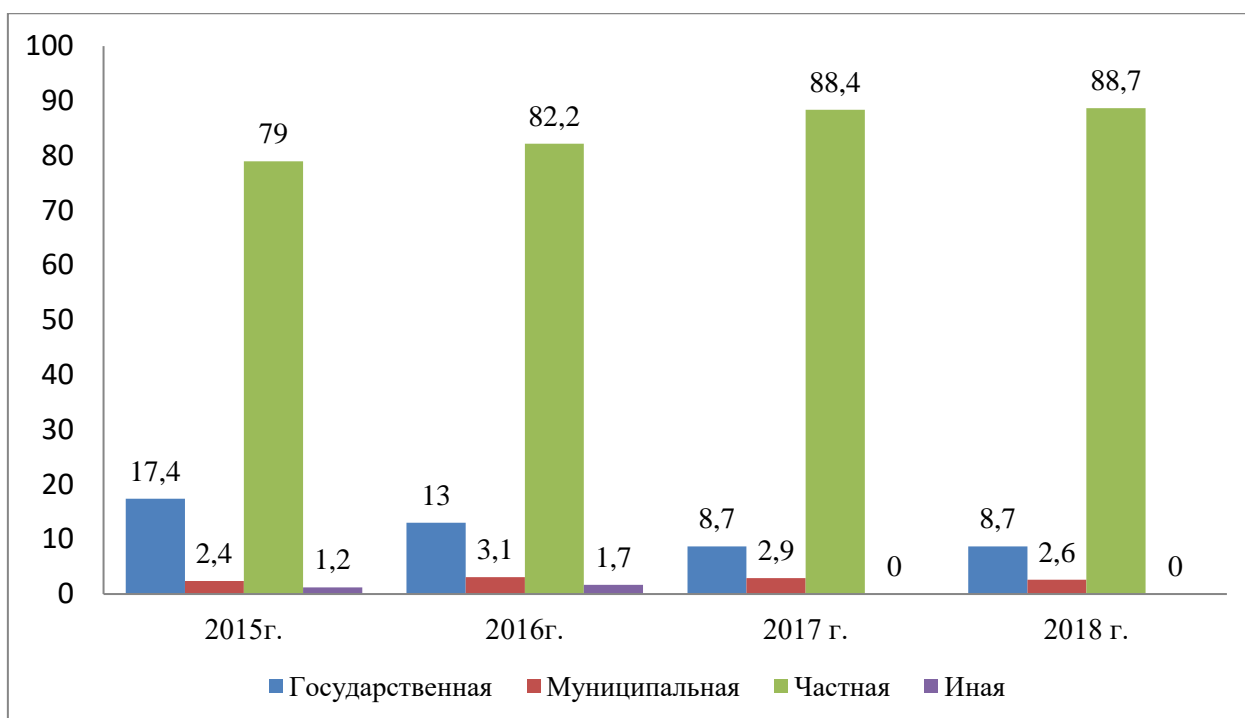


Рисунок 1. Инвестиции в основной капитал, в %
Источник: составлена по данным [5]

Существенное влияние на процесс активизации инвестиционной деятельности оказало строительство линий электропередачи «Датка-Кемин», реконструкция ТЭЦ г. Бишкек, строительство и реконструкция автомобильных дорог, водохозяйственных объектов, объектов «Международного аэропорта Манас», «ЗАО Кумтор Голд Компании», ООО «Альянс Алтын», торговых комплексов и др.

Наиболее приоритетными направлениями инвестиционных вложений по видам экономической деятельности в 2018 г. относятся добыча полезных ископаемых (14,9%), обрабатывающие производства (7,6%), транспортная деятельность и хранение грузов(13,8%), оптовая и розничная торговля(5%), обеспечение электроэнергией, газом(6,5%), деятельность гостиниц и ресторанов(2,4%), информация и связь(2,3%), образование (2,2%), которые составляют основную часть в общем объеме инвестиционных вложений (таблица 1).

Таблица 1. - Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности, (в %)

Наименование	2015	2016	2017	2018
Всего	100	100	100	100
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	0,9	0,8	0,9	1,9
Добыча полезных ископаемых	21,9	15,8	17,9	14,9
Обрабатывающие производства	14,3	7,1	5,6	7,6
Обеспечение (снабжение) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом	14,6	14,9	17,0	6,5
Водоснабжение, очистка, обработка отходов и получение вторичного сырья	0,7	1,8	1,4	1,2
Строительство	0,0	0,1	0,0	1,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	1,6	2,7	3,3	5,0
Транспортная деятельность и хранение грузов.	11,2	17,3	12,6	13,8

Деятельность гостиниц и ресторанов	0,5	1,7	1,6	2,4
Информация и связь	2,6	2,2	2,5	2,3
Финансовое посредничество и страхование	0,1	0,1	0,0	0,9
Операции с недвижимым имуществом	0,3	0,3	1,3	2,3
Профессиональная, научная и техническая деятельность	0,0	0,9	1,7	1,5
Административная и вспомогательная деятельность	0,0	0,0	0,1	0,1
Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение	0,1	0,5	0,2	1,1
Образование	5,1	5,4	2,7	2,2
Здравоохранение и социальное обслуживание населения	0,4	0,3	2,1	1,9
Искусство, развлечения и отдых	0,6	1,6	1,5	1,1
Прочая обслуживающая деятельность	0,3	1,0	1,1	0,8
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	0,0	0,0	0,0	0,0

Источник: составлена по данным [5]

Инвестиционные вложения, направленные в сферу добычи полезных ископаемых увеличились на 35 процентов, строительство – на 24 процента, деятельность гостиниц и ресторанов – на 58 процентов, информация и связь – на 30 процента, на операции с недвижимым имуществом – на 81,6 процента. Однако те инвестиции, которые были направлены в сферу транспортной деятельности, на электроэнергию, профессиональную и научно-техническую деятельность, образование, обязательное социальное обеспечение, напротив, снизились.

Если говорить о динамике поступления инвестиций в экономику страны, то большую роль играют иностранные инвестиции.

Поступление иностранных инвестиционных ресурсов в 2018г. составило 6 939,1 млн долларов США, когда как в 2015 году оно составило – 5 615,4 млн долларов США (рисунок 2)



Рисунок 2. Поступления иностранных инвестиции, млн долларов США

Источник: составлена по данным [5]

Стоит отметить что идет уменьшение объема поступающих прямых инвестиций в страну, так их удельный вес если в 2015 году составил 28 процентов, то уже в 2018 г. объем уменьшился на треть - 12,3%. Наибольшую долю в общем объеме поступлений иностранных инвестиций составили другие инвестиции. В 2015 году они составляли 63,4 процента, то уже 2018 году – 86,9 процентов (рисунок 3).

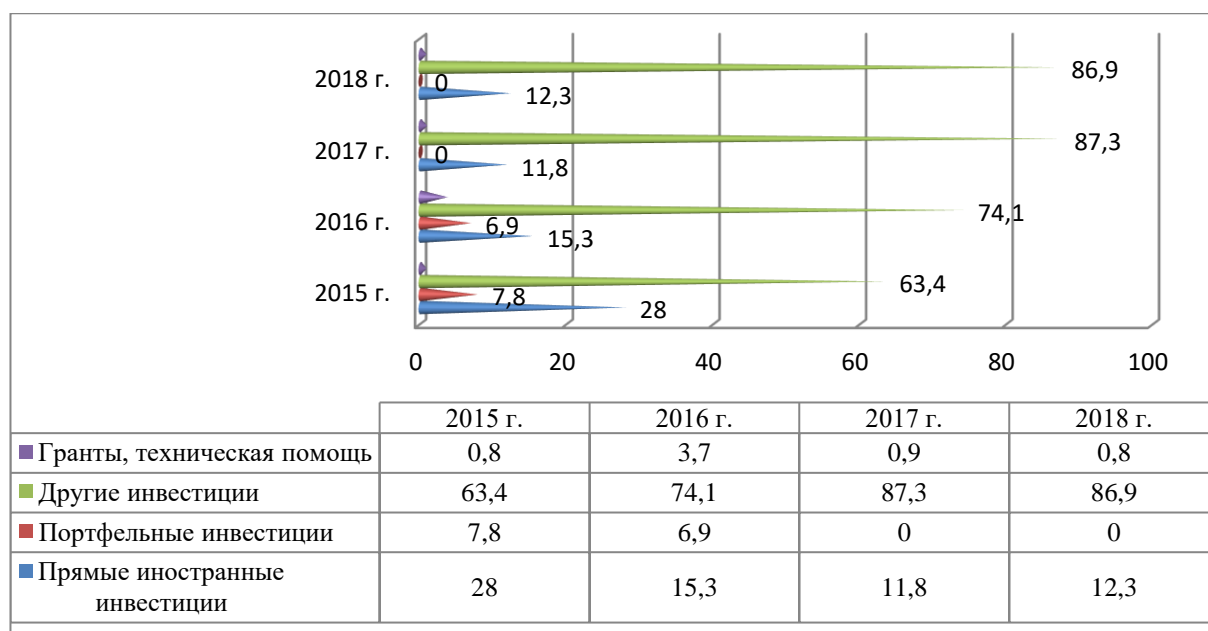


Рисунок 3. Структура иностранных инвестиций в КР, в %
 Источник: составлен по данным [5]

Наиболее приоритетными отраслями промышленности для иностранных инвесторов в 2018 году были обрабатывающие производства 376,5 млн долларов США, добыча полезных ископаемых – 91,9 млн долларов США, тогда как в 2015 году обрабатывающие производства 564,7 млн долларов США, обеспечение (снабжение) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом 136,7 млн долларов США (рисунок 4).



Рисунок 4. Структура поступления прямых иностранных инвестиций в наиболее значимые отрасли промышленности, в процентах к итогу
 Источник: составлен по данным[5]

Стоит отметить, что в стране наибольшей привлекательностью пользуются отрасли связанные со сферой потребления и предоставления услуг. Целью же государства является обеспечение стабильного развития экономики страны, что не является возможным без привлечения инвесторов в отрасли непосредственного производства, так как только их развитие служит залогом стабильного роста экономики в целом. Для этого государству необходимо создать благоприятные условия для инвестиционной

деятельности. Сделать это нужно посредством комплекса мер экономического, политического, правового и социального характера

Следовательно, благоприятный инвестиционный климат выступает одним из факторов привлечения капитала в экономику страны. Ведь от создания благоприятного инвестиционного климата зависит в огромной степени не только рост производственного потенциала страны, но и темпы экономического роста, увеличение объемов и качества материальных и духовных благ, развитие всей инфраструктуры.

Список источников

1. Бабаева З.Ш. Инвестиционный климат региона. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 7. С. 32-38
2. Крутик А.Б. Инвестиции и экономический рост предпринимательства / А.Б.Крутик, Е.Г. Никольская. - СПб., 2012.
3. Строев А. Инвестиционная политика государства // ЭКО. – 2012. – №1.
4. Саякбаева А.А., Макеева С.Б. Планирование эффективности инвестиционно-инновационного проекта.// Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. № 3-2.- С. 4 - 14.
5. <https://www.minfin.kg>
6. <http://www.stat.kg>

Сведения об авторе

МАКЕЕВА СВЕТЛАНА БОЛОТОВНА, к.э.н., доцент, Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына, г. Бишкек, Кыргызская Республика

Information about the author

MAKEEVA SVETLANA BOLOTOVNA, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Kyrgyz National University named after J. Balasaga, Bishkek, Kyrgyz Republic

Применение искусственного интеллекта для решения бизнес-задач

Аннотация. В статье проанализировано понятие искусственного интеллекта, проблемы и перспективы его применения в процессе принятия управленческих решений. Также, в статье отмечается, что развитие цифровых технологий, информатизация общества – это несомненный плюс, который может принести пользу, позволяет существенно сэкономить время и ресурсы, но не будет правильным полное исключение деятельности человека в ходе управления, так как не всегда искусственный интеллект может способствовать принятию правильного управленческого решения, а также спорным является момент, касающийся ответственности за принятое решение.

Ключевые слова: искусственный интеллект, управленческие решения, информационные технологии, управленческие задачи

STEFANOVA NATALIA ALEKSANDROVNA*Volga Region State University of Telecommunications and Informatics***Application of artificial intelligence to solve business problems**

Abstract. The article analyzes the concept of artificial intelligence, problems and prospects for its application in the process of making management decisions. Also, the article notes that the development of digital technologies and the informatization of society is an undoubted advantage that can be beneficial and can significantly save time and resources, but it would not be correct to completely exclude human activity in the course of management, since artificial intelligence cannot always contribute making the right management decision, and the point regarding responsibility for the decision made is also controversial.

Key words: artificial intelligence, management decisions, information technology, management tasks

Управленческая деятельность является одной из важнейших видов деятельности, осуществляемой в любой организации, предприятии, государственном органе или учреждении, в ходе такой деятельности разрабатываются основные цели и задачи управления, а ее итогом является принятие управленческого решения.

В настоящее время процесс принятия управленческих решений с каждым годом усложняется ввиду того, что российское общество переживает период информатизации, информация в большом объеме пронизывает всю сферу управления, что ставит руководителей и менеджеров в весьма затруднительное положение, для анализа всей массы информации, им необходимы дополнительные инструменты и механизмы, разновидностью которых является применение для достижения отдельных управленческих задач искусственного интеллекта.

Целью настоящей статьи является изучение проблем и дальнейших перспектив применения искусственного интеллекта в процессе принятия управленческих решений. Отдельные аспекты данного вопроса рассматривались в работах таких исследователей как И. А. Попова, которая в своей работе «Искусственный интеллект и система принятия решений» попыталась изучить возможность применения искусственного интеллекта при принятии отдельных управленческих решений [2].

В исследовании «Интеллектуальные системы поддержки принятия решений» Е. В. Сулова также рассматривала интеллектуальные системы в качестве одного из

инструментов, который может способствовать процессу принятия управленческих решений [3, С. 171].

В первую очередь необходимо обратиться к самому понятию «искусственный интеллект». Искусственный интеллект — это способность цифрового компьютера или управляемого компьютером робота выполнять задачи, обычно связанные с разумными существами. По той причине, что в настоящее время информационные технологии находятся на пике своего развития, его применение стало возможным во всех сферах управленческой деятельности, по нашему мнению, его применение в процессе принятия управленческих решений также вполне допустимо и может способствовать принятию наиболее верного решения.

Принятие управленческого решения – это очень сложный процесс, в котором полностью переложить все функции человека на искусственный интеллект не представляется возможным, но частично это сделать все же удается, благодаря тому, что в настоящее время в процессе управления достаточно широко применяются технологии интеллектуального управления. Чаще всего при помощи искусственного интеллекта в сфере принятия управленческих решений формируются разнообразные базы данных и знаний, блок решения и логического вывода, хранилище моделей и т. п.[1].

Но, при этом очень сложно говорить о том, что благодаря искусственному интеллекту можно было бы получить новое, неординарное решение, которое могло бы быть наиболее эффективным. Те инструменты искусственного интеллекта, которые существуют и применяются в управлении сегодня способны хранить, анализировать существующую информацию и выдавать наиболее стандартные пути разрешения той или иной проблемы, которую должно решить верно принятое управленческое решение. То есть основная проблема его применения заключается не только в анализе имеющейся информации, так как современные технологии способны на его проведение на достаточно высоком уровне, но и в возможностях прогнозирования и актуальности такого прогнозирования в постоянно изменяющихся внешних условиях.

Таким образом, для того, чтобы в процессе принятия управленческих решений искусственный интеллект мог применяться на должном уровне и его применение было эффективно, как при сборе, хранении и анализе информации, так и ее применении с целью прогнозирования и выбора наиболее правильного управленческого решения, интеллектуальные системы учета должны быть реализованы с использованием новейших прогрессивных технологий, которые основаны на динамических моделях данных, способных адаптироваться к конкретной ситуации и задаче, обработки больших объемов данных в процессе решения, а также методов правдоподобного вывода результатов.

По этой причине, в ходе применения искусственного интеллекта при принятии управленческих решений, необходимо пользоваться новейшими творениями науки в теории и практике нейронных сетей, нечёткие модели и методы многокритериального выбора и нечёткого логического вывода.

Также, хотелось бы отметить, что развитие цифровых технологий, информатизация общества – это несомненный плюс, который может принести пользу, позволяет существенно сэкономить время и ресурсы, но не будет правильным полное исключение деятельности человека в ходе управления, так как не всегда искусственный интеллект может способствовать принятию правильного управленческого решения, а также спорным является момент, касающийся ответственности за принятое решение.

И. А. Хасаншин и Я. Ш. Хисрафова в своем исследовании «Искусственный интеллект: враг или друг?» также выявили такие недостатки искусственного интеллекта как [4, С. 69]:

- высокий уровень затрат на техническое обслуживание средств, способствующих применению искусственного интеллекта;
- этические аспекты, которые связаны со спорностью с этической точки зрения отождествления человека и машины;
- возможность возникновения безработицы, вследствие замены человеческих ресурсов машинами и компьютерной техникой;
- сокращение умственных способностей человека, потеря способности нестандартного мышления и т. д.

По этой причине, хотелось бы подчеркнуть, что какими бы современными не были технологии, исключать или сводить к минимуму человеческий фактор в управленческой деятельности имеет не только достоинства, но и недостатки.

Список источников

1. Стефанова Н. А., Испулова Д.Р. Искусственный интеллект как основа цифровой трансформации и роста экономики.//Актуальные вопросы современной экономики. - 2017г.- №3. С. 49
2. Бояркина О.О., Шкаликова А.А. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016/12/75361>
3. Попова И.А. Искусственный интеллект и система принятия решений // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки: сб. ст. по мат. LXXVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6(77). [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://sibac.info/archive/technic/6\(77\).pdf](https://sibac.info/archive/technic/6(77).pdf)
4. Сулова Е. В. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений // Молодой ученый. — 2017. — №3. — С. 171-174.
5. Хасаншин И. А., Хисрафова Я. Ш. Искусственный интеллект: враг или друг?// Актуальные вопросы современной экономики. – 2017. - № 4. – С. 67-71.

Сведения об авторе

СТЕФАНОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н, доцент кафедры «Цифровая экономика», Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики», г. Самара, Россия.

Information about the author

STEFANOVA NATALIA ALEKSANDROVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Digital Economy, Volga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia.

ЯЛМАЕВ РУСЛАН АЛИЕВИЧ

Чеченский государственный университет

**Особенности реализации инновационных процессов
на предприятиях АПК**

Аннотация. В работе рассмотрены основные особенности инновационной деятельности в АПК. В статье автор определяет специфику инновационных процессов в агропромышленном комплексе и выделяет негативное влияние его особенностей на процессы внедрения инноваций в агропромышленном производстве.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, агропромышленный комплекс.

YALMAEV RUSLAN ALIEVICH

Chechen State University

**Features of the implementation of innovative processes
at agricultural enterprises**

Abstract. The paper considers the main features of innovation in the agro-industrial complex. In the article, the author defines the specifics of innovation processes in the agro-industrial complex and highlights the negative impact of its features on the processes of innovation in agro-industrial production.

Keywords: innovations, innovative activity, agro-industrial complex.

Современная конкуренция носит быстроизменяющийся и всеобщий характер. Согласно данным большинства современных исследователей, главным фактором, который способен обеспечить высокий конкурентоспособный уровень услуг и товаров, является активное применение научно-технического прогресса во время усовершенствования существующей или создании абсолютно новой продукции, что определяет суть инновационной деятельности.

Инновационный механизм позволяет выпускать и разрабатывать не только конкурентоспособную продукцию в традиционном секторе продаж, но и изучать новые виды продукции, увеличивая тем самым целевой сегмент деятельности предприятия.

В различных отраслях инновационная деятельность не имеет принципиального отличия, но что касается АПК, то здесь есть свои особенности и специфика, которая определяется особенностями производства и растениеводства в сельском хозяйстве. К ним принято относить разнообразие видов сельскохозяйственной продукции, а также отличия в технологиях ее производства. Также многое зависит от природно-климатических условий, а также сезонности производственных процессов. Учитывается при этом и территориальная разобщенность сельскохозяйственной продукции, низкий уровень жизни, а также отсутствие высококвалифицированных кадров. Более того, к особенностям инновационных процессов в аграрно-промышленных комплексах относятся:

- 1) отсутствие научно обоснованного и четкого организационно-экономического механизма передачи достижений науки в аграрном производстве;
- 2) обобщенность всех субъектов инновационного процесса: предприятий и организаций АПК, научных учреждений.

Данные особенности оказывают негативное влияние на процессы внедрения инноваций в агропромышленном производстве. На сегодняшний день в АПК в инновационной сфере можно выделить ряд направлений, таких как:

- 1) ресурсо- и энергосберегающие технологии на производстве, переработка и

хранение сельскохозяйственной продукции;

2) инновации, при помощи которых на внутренний рынок доставляются качественные и дешевые региональные продукты питания, лекарства российского производства;

3) нововведения, которые помогают повышать надежность, ремонтпригодность, эффективность сельскохозяйственных машин, а также их механизмов, продлевается срок эксплуатации, увеличивается производительность;

4) меры, при помощи которых улучшается экология регионов и страны в целом.

Согласно статистическим данным стран с более развитой экономикой, можно сделать выводы, что главнейшая функция государства состоит в экономическом усовершенствовании инновационных процессов, основанных на разработанной инновационной политике.

Инновационная политика — это, прежде всего, мощный рычаг, с помощью которого возможно преодоление снижения экономических показателей, обеспечение её структурированной поэтапной перестройки, насыщение рынка достаточно развитой и разнообразной конкурентоспособной продукцией. Переход к инновационной модели экономики не только стабилизирует, но и со временем повышает технологический и технический уровень производства страны, приближает его к уровню высокоразвитых стран.

Только с условием базирования производства, в большинстве, созданном на основе инновационной деятельности, которая возможна только за участием новых и, прежде всего, это оптимизированных компьютерных технологий, позволяющих сформировать единое финансово-информационное пространство, происходит усовершенствование инновационной аграрной экономики. Что правда в экономике отсутствует конкретный сценарий развития инноваций, который можно применить для всех стран одновременно, так как построение инновационной аграрной экономики является достаточно финансово ёмким и сложным процессом и у каждой современной страны здесь должен быть свой индивидуальный подход.

Инновационной политике для внедрения необходимо:

1) применять инновационные прогнозы ведущих направлений производственного освоения научно-технических достижений на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу в отраслях АПК;

2) реализовывать, а также правильно выбирать базисные инновации, которые значительно влияют на повышение эффективности компании и конкурентоспособности ее продукции;

3) разрабатывать системы комплексной поддержки инновационной деятельности;

4) усовершенствовать инфраструктуру инновационного процесса, в том числе систему информационно-консультационного обеспечения товаропроизводителей, а также подготовки и переподготовки кадров;

5) развивать и в дальнейшем постоянно поддерживать на должном уровне научно-технический потенциал;

6) влиять на развитие малого инновационного предпринимательства;

7) формировать новые источники финансирования инновационной деятельности за счёт бюджетных средств, а также финансовых вливаний, которыми владеют крупные предприятия, коммерческие банки, отечественные и зарубежные страховые организации, нишевые зарубежные фонды, внебюджетные фонды финансирования НИОКР;

8) способствовать активизации сотрудничества на международном, а также федеральном уровнях всех заинтересованных сторон;

9) разработать ряд экономических и правовых условий инновационной политики, создать правила совершенствования налогового законодательства. Указанные выше направления инновационной политики должны быть внедрены органами управления аграрно-промышленных комплексов регионального и федерального уровней.

Инновационная деятельность на предприятиях представляет собой совокупность взаимосвязанных определенных видов работ, как по созданию, так и по распространению инноваций.

Основными видами данных работ считаются:

1) опытно-конструкторские и научно-исследовательские работы:

- технологические работы, проведение промышленных и полевых исследований, подготовка производства;
- инновационная деятельность по реализации проектов;
- сертификация и стандартизация инновационных продуктов и механизмов, необходимых для их изготовления;

2) организация рынков сбыта инновационной продукции;

3) маркетинг;

4) переподготовка и подготовка кадров для дальнейшего ведения инновационной деятельности на сельскохозяйственных промышленных комплексах.

Инновационную деятельность стоит рассматривать и как постоянный поток преобразования научных разработок и исследований в улучшенные или новые формы организации и управления. Необходимо заметить тот факт, что в условиях рыночной экономики инновационная деятельность на таких предприятиях представляет собой реализацию определенных проектов, результаты которых являются полученные умения и знания, возврат заемных средств и их коммерческая реализация.

Поэтапное выполнение всех этих этапов образует замкнутый инновационный цикл, благодаря которому организация разработок и проведение необходимых исследований с использованием финансовых вливаний спонсоров, их возврат по окончании и коммерческая реализация с последующей разработкой инноваций и вливаний в инновационный процесс.

Пример классификации инноваций связан с характеристикой этапов инновационного процесса (таблица 1).

Таблица 1. Классификация инноваций по этапам инновационного процесса

Этапы инновационного процесса	Характеристика инновации
Идея	Первичное осознанное решение заняться предметом исследования, а также выявление интереса и любознательности к объектам, которые обещают успех и экономические преимущества
Открытие	Выявление существования ранее неизвестных факторов, материалов и т. п.
Исследование	Теоретическое обоснование и экспериментальная проверка наблюдения или открытия, определение причин и воздействий, функциональных взаимосвязей, увеличение или уменьшение эффекта с изменением параметров
Разработка	Превращение результатов исследования и наблюдений в поэтапную схему, конструкцию, опытный образец, прототип, чтобы теоретически определенные взаимосвязи сделать полезными для получения определенных целей
Изобретение	Выявление признаков и свойств инновации, пригодных для публикации и патентирования
Внедрение	Продвижение новой услуги или товаров на рынок либо новой технологии в производство с сопутствующими этой фазе инвестициями и претензией продукта на рынке
Текущая реализация	Массовое производство, создание сбытовой сети, вытеснение имеющихся видов продукции и т. д.

Цель — это заранее намеченное к достижению задание, целевой признак — это решение текущей (немедленной) задачи или стратегического (будущего) времени. Нынешняя потребность в инновации определяется наличием кризиса и необходимостью его преодоления путем разработки инноваций, которые бывают реактивными и кризисными.

В свою очередь стратегическая потребность в инновациях спровоцирована перспективными прогнозами ведения хозяйственной деятельности на предприятии, к примеру, прогнозами потерь конкурентоспособности аграрно-промышленного комплекса. Данные инновации принято называть инновациями развития. По форме реализации инноваций, а также по внешнему классификационному признаку бывают операции и продукты.

Структурный классификационный признак показывает, что для какой сферы или отрасли экономических отношений предназначена данная конкретная инновация: финансовая, производственно-торговая, управленческая, социально-экономическая.

Основным классификационным признаком является степень новизны, согласно которому определяют базовые, то есть радикальные инновации, которые включают создание принципиально новых видов технологий, продукции, методов управления.

Предполагаемым результатом данного нововведения считается обеспечение долгосрочных преимуществ перед существующими рыночными предложениями и конкурентами; модифицирующие (улучшающие) инновации, которые приводят к усовершенствованию и дополнению исходных параметров, форм, конструкций.

В зависимости от тенденций технического прогресса развития принято рассматривать следующие основы состояния инновационного процесса: имитация, капиталовливание, модификация, инновация. Эти понятия считаются основными для инновационной деятельности АПК и захватывают вопросы ее организации и методологии.

Список источников

1. Амадаев А.А., Яндарбаева Л.А., Амадаев А.А., Саралинова Д.С. Методологические подходы к оценке инвестиционной привлекательности как основы разработки инновационной политики // Экономика и предпринимательство. 2015.- № 11-2 (64-2). С. 1105-1115
2. Бабаева З.Ш. Финансирование АПК на этапе глобального развития. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 2. С 51-52
3. Бексултанова А.И., Аслаханова С.А., Дожильгова Д.М., Саралинова Д.С. Инновации в агропромышленном комплексе России. / В сборнике: Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 419-422.
4. Яндарбаева Л.А. Методологические основы формирования и развития механизма инновационных процессов. / В сборнике: Социально-экономические проблемы регионов Юга России и пути их решения. Межвузовский сборник научных трудов. Научный редактор: Б.Д. Иванников. Ставрополь, 2012. С. 19-22.

Сведения об авторе

ЯЛМАЕВ РУСЛАН АЛИЕВИЧ, к.э.н., доцент, Чеченский государственный университет, г. Грозный, Россия.

Information about the author

RUSLAN YALMAEV ALIEVICH, Candidate of Economics, Associate Professor, Chechen State University, Grozny, Russia.