

ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

№ 6, том 5, 2021

НАУЧНО–ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ ISSN 2712-7516

Выходит один раз в месяц

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Заместитель председателя:

Санташов Андрей Леонидович – доктор юридических наук, доцент, профессор факультета психологии и права Вологодского института права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний.

Члены редакционного совета:

Абдулкадыров Арсен Саидович – кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник научно-исследовательского института «Управление, экономика, политика и социология» Дагестанского государственного университета народного хозяйства;

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор, академик РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства;

Барков Алексей Владимирович – доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры гражданского права Военного университета Министерства обороны Российской Федерации;

Гриджина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета;

Дмитриев Юрий Алексеевич – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых;

Кузнецов Александр Павлович – доктор юридических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, заслуженный юрист Российской Федерации, профессор кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права Нижегородской академии МВД РФ;

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет);

Рыков Игорь Викторович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории и военной экономики Военного университета Министерства обороны Российской Федерации;

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства;

Скаков Айдаркан Байдекович – доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры уголовного права и организации исполнения наказаний Костанайской академии МВД Республики Казахстан им. Ш. Кабылбаева (Республика Казахстан);

Скрипченко Нина Юрьевна – доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры уголовного права и процесса Северного (Арктического) федерального университета;

Смирнов Александр Михайлович – доктор юридических наук, доцент, главный научный сотрудник Научно-исследовательского института Федеральной службы исполнения наказаний;

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; директор департамента экономических проблем развития ОПК ЦНИИ экономики, информатики и систем управления;

Шабанов Вячеслав Борисович – доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой криминалистики Белорусского государственного университета (Беларусь);

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского государственного областного университета.

Главный редактор:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук (08.00.05), доцент (08.00.05).

Журнал
зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору в сфере связи,
информационных техноло-
гий и массовых коммуника-
ций. Свидетельство
о регистрации средства
массовой информации
ПИ № ФС77-78023
от 20.03.2020 г.
Подписка во всех
отделениях связи России,
Казахстана, Украины и Бе-
лоруссии. Каталог «Пресса
России, индекс 33323.

Все права защищены.
Перепечатка материалов
только с разрешения
редакции журнала.
Авторские материалы
рецензируются
и не возвращаются.
Редакция сохраняет за
собой право производить
сокращения и редакцион-
ные изменения рукописи
Точка зрения авторов
статей может не совпадать
с мнением редакции.
Ответственность за до-
стоверность рекламных
объявлений несут
рекламодатели.
Учредитель СМИ:
Общество с ограниченной
ответственностью
«Университет
дополнительного
профессионального
образования»

Адрес издателя, редакции:
160033, Вологодская обл.,
г. Вологда,
ул. Текстильщиков,
д. 20А, оф. 1
тел/факс: +7-495-361-72-37
izd-pegas@yandex.ru
Адрес типографии: ООО
«Коперник35», г. Вологда,
ул. Клубова, д. 7, пом. 4
© ООО «Университет
дополнительного
профессионального
образования»
Дата выхода в свет:
30.12.2021
Формат 210x297.
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 14,5
Тираж 3000 экз.
Розничная цена: 1000 руб.

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности); 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит; 08.00.14 – Мировая экономика (экономические науки); 12.00.08 – Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право (юридические науки).

JOURNAL OF APPLIED RESEARCH

№ 6, volume 5, 2021

SCIENTIFIC–PRACTICAL JOURNAL ISSN 2712-7516

It comes out 1 times a month

The magazine is registered with the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications. Certificate of registration of mass media PI No. FS77-78023 of 03.20.2020. Subscription in all post offices of Russia, Kazakhstan, Ukraine and Belarus The catalogue "Press of Russia", index 33323

All rights reserved. Reprint of materials only with the permission of the publisher.

Copyright materials are reviewed and not returned. The editors reserve the right to the editors reserve the right to make reductions and editorial changes to the manuscript.

The point of view of the authors of articles may not coincide with the opinion of the editors.

Responsibility for the accuracy of advertisements lies with advertisers.

Founder of the media: Limited Liability Company «University of Continuing Professional Education» Address of the publisher, editorial office:

160033, Vologda, ul. Tekstilshchikov, d. 20A, office 1

tel./fax: +7-495-361-72-37
izd-pegas@yandex.ru
Printing House address: LLC «Kopernik35», Vologda, ul. Klubova, d. 7, pom. 4

© «University of Continuing Professional Education»

Date of publication: December 30, 2021
Format 210x297.
Offset printing.
Conv. oven I 14,5
Circulation 3000 exz.
Retail price: 1000 rub.

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing Vladimir State University named after A. G. and N.G. Stoletovs.

Deputy Editor-in-Chief:

Santashov Andrey L. – Doctor of Law, Associate Professor, Professor of the Faculty of Psychology and Law, Vologda Institute of Law and Economics Federal Penitentiary Service of Russia.

Associate Editors:

Abdulkadyrov Arsen S. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher of the Research Institute «Management, Economics, Politics and Sociology» of the Dagestan State University of National Economy;

Altukhov Anatoly I. – Doctor of Economic Sciences, Professor of the RAS, Head of the Department of Territorial-Branch Labor Division in Agro-industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas - All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Barkov Alexey V. – Doctor of Law, Professor, Professor of the Department of Civil Law, the Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation.

Gridchina Alexandra V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law, Moscow Polytechnic University.

Dmitriev Yury A. – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management and Marketing, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs.

Kuznetsov Alexander P. – Doctor of Law, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Honored Lawyer of the Russian Federation, Professor of the Department of Criminal and Criminal Law of the Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda P. – Doctor of Economics, Professor, head of the educational program «Personnel Management», professor of the Department of Management and State Municipal Administration Moscow State University of Technology and Management K. G. Razumovsky (First Cossack University);

Ryzhov Igor V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory and War Economy, the Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation.

Skakov Aydarkan B. – Doctor of Law, Professor, Professor of the Department of Criminal Law and Penitentiary Service, Kostanay MIA Academy of the Republic of Kazakhstan named after S. Kabyibaev (the Republic of Kazakhstan).

Skripchenko Nina Y. – Doctor of Law, Associate Professor, Professor of the Department of Criminal Law and Criminal Procedure, Northern (Arctic) Federal University.

Smirnov Alexander M. – Doctor of Law, Associate Professor, Chief Researcher, Federal State Institution Research Institute of the Federal Penitentiary Service Russia.

Sandu Ivan S. – Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Chebotarev Stanislav S. – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Live Safety, Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company Central Research Institute of Economics, Informatics and Management Systems, Department of Economic Problems of the Defense Industry Development.

Shabanov Vyacheslav B. – Doctor of Law, Professor, Head of the Department of Forensic Science, Belarusian State University.

Shkodinsky Sergey V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory, Moscow Region State University.

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics (08.0.05), Associate Professor (08.00.05).

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 08.00.05 – Economics and National Economy Management (by industry and field of activity); 08.00.10 – Finance, money circulation and credit; 08.00.14 – The world economy (economic sciences); 12.00.08 – Criminal law and criminology; penal law (legal sciences).

Научно-практический рецензируемый журнал «Журнал прикладных исследований»

«Журнал прикладных исследований» – российский теоретический и научно-практический журнал общественных наук (экономика и право). Основан в 1997 году как «Вестник Федеральной энергетической комиссии России (до 2003 года), а после как «Тарифное Регулирование и Экспертиза» (до 2020 года), с 2020 года носит название «Журнал прикладных исследований». Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARU.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Решением Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК при Минобрнауки России) журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) (экономические науки); 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит (экономические науки); 08.00.14 – Мировая экономика (экономические науки) (с 25.12.2020 «Журнал прикладных исследований» № 968); 12.00.08 – Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право (юридические науки) (с 05.04.2021 «Журнал прикладных исследований» № 968).

Основные темы публикаций:

- 08.00.00 – Экономические науки.
- 12.00.00 – Юридические науки.

Аудитория: экономисты и юристы исследователи; преподаватели и студенты вузов; аналитические и юридические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

Авторы: ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической и правовой мысли.

Scientific-practical peer-reviewed journal «Journal of Applied Research»

«The Journal of Applied Research» – a Russian theoretical, scientific-practical journal of Social Sciences (Economics and Law). It was established in 1997 as «Vestnik of Federal Energy Commission» (until 2003), then «Tariff regulation and examination» (until 2020). Since 2020, it has been renamed as «Journal of Applied Research». The journal is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARU.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

By the decision of the Higher Attestation Commission at the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (Higher Attestation Commission under the Ministry of Education and Science of the Russian Federation), the journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 08.00.05 – Economics and National Economy Management (by industry and field of activity) (economic sciences); 08.00.10 – Finance, money circulation and credit (economic sciences); 08.00.14 The world economy (economic sciences) (since 25.12.2020, «Journal of Applied Research» No. 968); 12.00.08 – Criminal law and criminology; penal law (legal sciences) (from 05.04.2021 «Journal of Applied Research» No. 968).

The main topics of research:

- 08.00.00 – Economic Sciences.
- 12.00.00 – Law Sciences.

Audience: researchers of economics and law; university lecturers and students; analytical and law departments of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

Authors: leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	380
ДАНИЛОВА Н. Л., ИВАНОВ Е. А., МАЛИНИНА Л. Ю., ХРИСТОЛЮБОВ С. Н. Вопросы разработки системы показателей для комплексной оценки эффективности растениеводства на примере производства хмеля.....	380
МУРЗАГАЛИНА Г. М. Университет и культурные практики студенческой молодежи.....	389
МАЛКОВА Т. Б. Возможности инновационного развития промышленных предприятий.....	393
ПИОНТКЕВИЧ Н. С. Методический подход к оценке влияния финансовых рисков на финансовую безопасность организации.....	400
ГРИГОРЬЕВ А. В., САМСОНОВ А. Г. Виды, формы и методы финансового контроля, их систематизация.....	412
ХАЛТУРИНА О. А. Реализация федерального проекта «Спорт – норма жизни» в городах Сибирского федерального округа.....	419
ФУРСОВ В. А., ЛАЗАРЕВА Н. В., ДРОФА Е. А. Промышленный сервис как фактор повышения эффективности деятельности промышленных предприятий.....	424
ШКЛЯЕВА Н. А., АСТРАТОВА Г. В. Качество трудовой жизни как фактор социального благополучия молодых специалистов, работающих в системе образования.....	429
ИВАНОВ Е. А., МАЛИНИНА Л. Ю., ПУШКАРЕНКО Н. Н., КОРНИЛОВА Л. М., ХРИСТОЛЮБОВ С. Н., СЕРЕБРЯКОВА Т. Ю. Особенности учета затрат при выращивании хмеля.....	443
МЕЛЬНИКОВ В. С., КАПУСТА А. С. Методические подходы к оценке кредитного качества коммерческих банков.....	452
СЕМИБРАТСКИЙ М. В. Эволюция научных взглядов на факторы конкурентоспособности организаций: от классических представлений до ресурсных концепций менеджмента.....	459
ДЖАФАРОВА З. К., КУРБАНОВ С. А. Электронные каналы продвижения банковских продуктов в Российской Федерации.....	465
ЯКУБОВА И. И. Современные тенденции развития цифровых инноваций.....	474
ОЛЕНИНА О. А., СТУПНИКОВА Е. А., КУЗЬМИНОВ В. В. Основные тенденции и перспективы развития рынка жилой и коммерческой недвижимости в России.....	479
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ».....	486

CONTENT

ECONOMICS RESEARCHES.....	380
DANILOVA N. L., IVANOV E. A., MALININA L. YU., KHRISTOLYUBOV S. N. Issues of developing a system of indicators for a comprehensive assessment of the efficiency of crop production using the example of hop production.....	380
MURZAGALINA G. M. University and student cultural practices.....	389
MALKOVA T. B. Opportunities for innovative development of industrial enterprises.....	393
PIONTKEVICH N. S. Methodological approach to assessing the impact of financial risks on the financial security of an organization.....	400
GRIGORIEV A. V., SAMSONOV A. G. Types, forms and methods of financial control, their systematization.....	412
KHALTURINA O. A. Implementation of the federal project “Sport is the norm of life” in the cities of the Siberian Federal District....	419
FURSOV V. A., LAZAREVA N. V., BUSTARD E. A. Industrial service as a factor in increasing the efficiency of industrial enterprises.....	424
SHKLYAEVA N. A., ASTRATOVA G. V. The quality of working life as a factor of social well-being of young specialists working in the education system.....	429
IVANOV E. A., MALININA L. YU., PUSHKARENKO N. N., KORNILOVA L. M., KHRISTOLYUBOV S. N., SEREBRYAKOVA T. YU. Features of cost accounting when growing hops.....	443
MELNIKOV V. S., KAPUSTA A. S. Methodological approaches to assessing the credit quality of commercial banks.....	452
SEMIBRATSKY M. V. Evolution of scientific views on the factors of competitiveness of organizations: from classical concepts to resource management concepts.....	459
JAFAROVA Z. K., KURBANOV S. A. Electronic channels for promoting banking products in the Russian Federation.....	465
YAKUBOVA I. I. Modern trends in the development of digital innovations.....	474
OLENINA O. A., STUPNIKOVA E. A., KUZMINOV V. V. Main trends and prospects for the development of the residential and commercial real estate market in Russia.....	479
RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «JOURNAL OF APPLIED RESEARCH».....	488

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

DOI 10.47576/2712-7516_2021_6_5_380

УДК 658.14

ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСТЕНИЕВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ХМЕЛЯ

Данилова Надежда Леонидовна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Чувашский государственный аграрный университет, г. Чебоксары, Россия, e-mail: yadannad@yandex.ru

Иванов Евгений Алексеевич,

кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета, Чувашский государственный аграрный университет, г. Чебоксары, Россия, e-mail: ivanoveascoop@gmail.com

Малинина Лия Юрьевна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Чувашский государственный аграрный университет, г. Чебоксары, Россия, e-mail: malina_180@bk.ru

Христолюбов Сергей Николаевич,

старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Чувашский государственный аграрный университет, г. Чебоксары, Россия, e-mail: hsn08@yandex.ru

В статье предложена система показателей по этапам анализа, в том числе по таким, как постановка целей и задач, выбор показателей, необходимых для достижения поставленных целей, выбор источников информации, расчет показателей, в том числе частных, оценка значимости каждого из выбранных показателей, выбор соответствующей методологии для определения комплексного обобщающего показателя, сравнительный анализ интегральных показателей, их тестирование и сравнение с общей оценкой деятельности предприятия в ходе фундаментального анализа. С точки зрения финансовых показателей можно использовать существующие разработки в области оценки риска банкротства. Для конкретных показателей сельского хозяйства рекомендуется применять метод расстояний для оценки степени достижения желаемых значений.

Ключевые слова: комплексный анализ эффективности; ключевые показатели эффективности; растениеводство; производство хмеля.

UDC 658.14

ISSUES OF DEVELOPING A SYSTEM OF INDICATORS FOR A COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF CROP PRODUCTION USING THE EXAMPLE OF HOP PRODUCTION

Danilova Nadezhda Leonidovna,

Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Auditing, Chuvash State Agrarian University, Cheboksary, Russia

Ivanov Evgeny Alekseevich,

PhD in Economics, Associate Professor, Dean of the Faculty of Economics, Chuvash State Agrarian University, Cheboksary, Russia

Malinina Liya Yurievna,

Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Auditing, Chuvash State Agrarian University, Cheboksary, Russia

Khristolyubov Sergey Nikolaevich,

Senior Lecturer, Department of Accounting, Analysis and Auditing, Chuvash State Agrarian University, Cheboksary, Russia

The article proposes a system of indicators by stages of analysis, including such as setting goals and objectives, choosing indicators necessary to achieve the set goals, choosing sources of information, calculating indicators, including particular indicators, assessing the significance of each of the selected indicators, choosing the appropriate methodology for determining a complex generalizing indicator, comparative analysis of integral indicators, testing and comparison with the general assessment of the enterprise in the course of fundamental analysis. In terms of financial indicators, you can use existing developments in the field of assessing the risk of bankruptcy. For specific agricultural indicators, it is recommended to apply the distance method to assess the degree of achievement of the desired values.

Key words: comprehensive analysis of efficiency; key performance indicators; plant growing; hop production.

Введение

Экономические показатели представляют собой не только количественный аспект объекта. Существуют соответствующие цифровые показатели, характеризующие качество работы и управления. По сути, в процессе перехода «от качественного описания реальности к количественно определяемому» [1] как раз и осуществляется переход экономических понятий в конкретные экономические показатели.

Для оценки каждого явления, как правило, используется более одного показателя. Вопросы формирования набора показателей для экономического анализа рассматривались в научных работах российских и зарубежных ученых по проблемам бухгалтерского учета, отчетности и экономического анализа, таких как М. И. Баканов, Ю. А. Баба-

ев, О. Н. Волкова, Е. Н. Выборнова, Л. В. Донцова, Хан Дигер, В. В. Ковалев, Н. П. Любушин, Е. В. М. В. Мельник, В. Н. Садовский, Г. В. Савицкая, Е. А. Чучалов, А. Д. Шеремет, Р. Л. Акофф, Пол. Р. Нивен, Хьюберт К. Румпсайд, Бернард Марр. Кей, Дж. Хоуп, Р. Фрейзер и др.

В теории экономического анализа разработан системный подход, позволяющий изучать основные показатели финансово-хозяйственной деятельности в целом, во взаимосвязи и взаимозависимости. Кроме того, хорошо разработаны теоретические основы расчета и классификации различных показателей, методы их факторного анализа с целью выявления причин их изменения, методы комплексной оценки деятельности предприятия.

Однако развитие науки и практики анализа финансово-хозяйственной деятельности

продолжается. Условия рыночной экономики и постоянно растущая конкуренция требуют от предприятия внедрения новых, более совершенных систем управления, что, в свою очередь, приводит к поиску соответствующей информационной поддержки.

Разработка системы показателей для комплексной оценки эффективности хмелеводства в настоящее время является актуальной задачей в России, поскольку эта отрасль получает финансовые ресурсы из государственного бюджета на свое развитие. Чувашская Республика является ведущим регионом по развитию хмелеводства. Вопросы формирования системы показателей эффективности производства хмеля в экономической литературе не рассматривались.

Для оценки эффективности этой деятельности необходимо следующее:

- 1) обосновать показатели, которые имеют значение для комплексной оценки эффективности любого вида деятельности;
- 2) определить показатели, характерные для хмелеводства как вида растениеводства;
- 3) отделить показатели, отражающие особенности выращивания хмеля;
- 4) систематизировать количественные и качественные показатели выращивания хмеля;
- 5) установить критерии количественной оценки эффективности выращивания хмеля;
- 6) обосновать использование отдельных методов при анализе деятельности организаций по выращиванию хмеля.

Целью статьи является исследование вышеприведенных этапов комплексного анализа с учетом потенциальной возможности его применения в организациях хмелеводства, поскольку, несмотря на множество работ, посвященных комплексному экономическому анализу, в экономической литературе отсутствуют практические аспекты его применения применительно к конкретным сферам сельскохозяйственной деятельности.

Условия, материалы и методы

Операционная и финансовая деятельность компании осуществляется циклически; она основана на кругообороте капитала. В соответствии со стадиями обращения капитала принято выделять следующие группы экономических показателей:

- показатели финансовых ресурсов;

- показатели операционных ресурсов (сформированные по отношению к финансовым ресурсам);

- показатели затрат (представляют использованные ресурсы);

- показатели сферы деятельности (объемы производства, продаж);

- показатели источников формирования финансовых ресурсов;

- показатели финансовых результатов, которые способствуют увеличению источников формирования ресурсов.

Системы показателей для анализа выбираются в соответствии с тем, какая сторона деятельности компании должна быть охарактеризована. Эффективность управления может быть оценена на основе операционных или финансовых результатов, которые, в свою очередь, могут рассматриваться на основе конкурентоспособности, ценовой и ассортиментной политики, инвестиционной привлекательности и финансового состояния.

Классификация показателей необходима для выделения из набора характеристик объекта наиболее релевантного для решения поставленной задачи. В целом именно цель анализа, определяемая, в свою очередь, целью управления, оказывает наиболее существенное влияние на выбор тех или иных показателей в конкретной ситуации.

Операционные показатели – это показатели выпуска продукции, причем не только в стоимостном, но и в натуральном выражении, показатели операционных ресурсов в целом и по видам, в том числе характеризующие эффективность их использования, показатели, отражающие уровень используемых технологий, качество продукции. Это показатели, которые напрямую влияют на выручку, себестоимость продукции, прибыль от основной деятельности.

Финансовые показатели формируются для характеристики финансового состояния компании, в том числе ее финансовой устойчивости, ликвидности, имущественного положения, инвестиционной привлекательности. Финансовые показатели рассматриваются здесь в целом, с акцентом на чистую прибыль как источник роста капитала в целом. Результатом управления финансовыми показателями должна быть безусловная платежеспособность компании с минимиза-

цией риска финансовой несостоятельности (банкротства).

Изучение операционных и финансовых показателей в целом позволяет реализовать комплексный подход к анализу деятельности компании.

Результаты и обсуждение

Для того чтобы использовать показатели, взятые вместе, и описать их взаимосвязи, необходимо применять системный подход не только в процессе их оценки, но и при их формировании (сборе, обобщении).

Системность больше всего проявляется при проведении комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности компаний в целом. Системный подход и комплексный анализ как его составная часть рассматривались такими экономистами, как Е. А. Чучалов и М. И. Баканов, А. Д. Шеремет, Хан Дитгер, Е. Н. Выборнова, В. Н. Садовский, В. В. Ковалев, О. Н. Волкова [2]. Указанные авторы рассматривают цель системного подхода в том, чтобы дифференцировать определенный перечень стандартных компонентов системы и их взаимодействия.

Классические подходы к реализации системного подхода и целостности в формировании показателей были сформулированы основоположниками экономического анализа как науки в Российской Федерации М. И. Бакановым и А. Д. Шереметом [3]. Сбор и внедрение системы показателей операционной и финансовой деятельности должны основываться на следующем порядке:

1) конкретизация цели анализа и особенностей деятельности компании как экономической системы;

2) описание конкретных и обобщенных показателей, подлежащих оценке;

3) структурирование системы с учетом взаимосвязей показателей и ее представление в виде диаграммы;

4) дифференциация показателей, отражающих взаимосвязь между компонентами системы;

5) формализация показателей и их моделирование. В то же время для обобщения показателей составляются факторные модели;

6) формирование выводов, дифференциация резервов улучшения функционирования предприятия как системы по каждому компоненту, которые затем используются для обоснования управленческих решений.

Из этого следует, что формирование системы показателей происходит поэтапно, постепенно, от частного к общему. Количественная оценка показателей позволяет не только смоделировать взаимосвязь между ними, но и оценить масштабы и значимость имеющихся резервов. В процессе операционной и финансовой деятельности целесообразно группировать экономические показатели по объектам бухгалтерского учета.

Большое внимание в экономическом анализе уделяется эффективности использования производственных ресурсов. Ее можно рассматривать в трех аспектах, которые затем определяют формирование системы показателей:

1) объем и качество выпускаемой продукции. Большее потребление ресурсов, как правило, обуславливает более высокие показатели количества и стоимости продукции. Более качественные ресурсы позволяют получить более качественный продукт;

2) стоимость продукции. Чем больше ресурсов используется, тем выше себестоимость;

3) объем основных и оборотных активов, то есть ресурсов, вновь привлеченных в деятельность компании, в оборот ее капитала.

Сравнив стоимость продуктов и их стоимость, то есть первые два выражения ресурсов, мы формируем финансовый результат. При сравнении стоимости продуктов и ресурсов, вновь вложенных в деятельность, оценивается оборачиваемость капитала. В свою очередь, показатели финансовых результатов и оборота характеризуют деловую активность – один из аспектов финансового состояния компании. Сама стоимость новых передовых производственных ресурсов также используется при оценке ликвидности бухгалтерского учета, финансовой устойчивости компании.

После формализации и моделирования взаимосвязей происходит выбор конкретных моделей для описания взаимосвязей между элементами системы. Количество факторов в моделях оптимизируется в соответствии с поставленными задачами. В качестве примера можно продемонстрировать зависимость сферы деятельности от производственных ресурсов, разделенных на три типа. Конкретная модель для предприятия может включать показатели основных средств, или фи-

зических ресурсов, или трудовых ресурсов и их использования. Выбор определяется приоритетностью тех или иных ресурсов на данном этапе развития предприятия. Интегрированный показатель представляет интерес не сам по себе, а как обобщение показателей, включенных в его расчет. Понятно, что с изменением составляющих значение интегрального показателя будет меняться. Трудно делать выводы на основе комплексного показателя, не понимая конкретных показателей, включенных в модель для его расчета. Это хорошо подходит для оценки результатов принятых управленческих решений в динамике и при расчете их будущих изменений с учетом мер, запланированных к реализации.

В системе комплексного анализа важное место занимает комплексная оценка экономической эффективности предприятия и его финансового состояния. А. Д. Шеремет и Е. В. Негашев рассматривают следующие интегральные показатели для оценки операционной и финансовой деятельности компании [4].

1. Показатели прибыльности. В связи с тем что рентабельность является относительным показателем, она позволяет оценить эффективность использования ресурсов предприятия. Кроме того, показатели рентабельности определяются на основе показателя прибыли, сформированного под влиянием доходов и расходов компании, в первую очередь доходов и расходов от обычной деятельности, а также прочих доходов и расходов. В зависимости от того, какой показатель прибыли используется при расчете рентабельности, становится возможным оценить эффективность основных или всех видов деятельности предприятия. Также ресурсы могут рассматриваться как их общая стоимость, но можно представить показатель общих ресурсов (например, активов) как сумму элементов ресурсов (внеоборотных и оборотных активов и т. д.). Соответственно, для оценки интегрального показателя рентабельности следует построить факторную модель, раскрывающую порядок его формирования и влияние на него факторов.

А. Д. Шеремет и Е. В. Негашев [4] рассматривают два основных показателя рентабельности, позволяющих дать комплексную оценку деятельности предприятия: рента-

бельность активов и рентабельность собственного капитала.

Для характеристики прибыльности активов факторные модели могут быть составлены с различной степенью детализации. Наиболее известной факторной моделью, характеризующей причины изменения рентабельности собственного капитала, является модель Дюпона, разработанная в Соединенных Штатах компанией DuPont в начале XX века.

2. Показатели комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности включают в себя систему расчетов:

1) совокупный прирост ресурсов на 1 % от прироста продаж продукции. Совокупный ресурс определяется как сумма внеоборотных, оборотных активов, а также расходов на обычную деятельность;

2) доля влияния интенсификации на рост продаж, принятая за 100 %. Этот показатель является уточнением показателя роста ресурсов на 1 % от роста продаж. Чтобы определить долю влияния интенсификации, сначала следует определить долю влияния расширения;

3) суммы относительной экономии операционных и финансовых ресурсов. Этот показатель основан на сравнении темпов роста ресурсов с темпами роста продаж (выручки), но путем расчета не относительного показателя, а абсолютного.

3. Отдельной группой интегрированных показателей для оценки операционной и финансовой деятельности предприятия являются интегрированные показатели для оценки риска финансовой несостоятельности.

Каждой компании требуется определенная система показателей операционной и финансовой деятельности для реализации следующих целей:

1. Планирование. Для составления объективных планов требуются не только данные о достигнутых результатах работы, но и показатели, выступающие в качестве ориентиров, целевых значений.

2. Мониторинг результатов управленческих решений. Система показателей для этих целей должна содержать минимальные, оптимальные и максимальные значения в зависимости от условий реализации решений.

3. Повышение производительности труда, мотивации сотрудников. Для того чтобы каж-

дое звено управления понимало цели и задачи развития бизнеса, необходимо сделать систему показателей (показателей, критериев) четкой, понятной, логически последовательной.

В мировой практике широкое распространение получила методика сбалансированной системы показателей (BSC), впервые разработанная американскими учеными (Р. С. Каплан и Д. П. Нортон (1993)) [5]. Считается, что она охватывает всю деятельность коммерческой компании, адаптированную к ее потребностям именно в условиях рыночной экономики. В дополнение к самой сбалансированной системе показателей авторы разработки предложили ввести правило 10/80/10 при анализе управленческих решений, которые свидетельствуют о следующем: система должна включать 10 показателей эффективности, 80 показателей производственной деятельности, 10 показателей эффективности. Ученые назвали первые и последние десять показателей ключевыми (KPI).

Для разработки такой системы показателей, особенно ключевых, необходимо проводить различие между показателями эффективности и результативности. Эффективность характеризует уровень достижения запланированных показателей, а эффективность – как полученные результаты соотносятся с используемыми ресурсами [6].

Следует отметить, что существуют и другие точки зрения на количество требуемых ключевых показателей эффективности компании. Например, среди зарубежных ученых Хоуп и Фрейзер выступают за введение не более 10 показателей [7]. Среди российских ученых М. М. Панов рекомендует 10–15 показателей, пытаясь снизить сложность процесса планирования и потерю наглядности и ясности для восприятия показателей ответственными лицами [8]. Но 10–15 показателей, включенных в систему, должны быть практически значимыми, информативными, они должны представлять последствия управленческих решений с точки зрения основной цели развития и текущих задач.

В классической версии сбалансированная система показателей должна включать следующие группы: финансовые базовые значения, показатели бизнес-процессов, показатели уровня внешней среды, показатели,

отражающие долгосрочные цели, реализацию стратегии развития [9].

Показатели могут сильно варьироваться в зависимости от вида деятельности. Но не только вид деятельности влияет на систему показателей. Каждая компания индивидуальна с точки зрения структуры, взаимодействия подразделений, целей, поэтому универсальной системы показателей не существует. Однако для компаний одного вида деятельности, особенно для малого бизнеса, к которым относятся и КФХ, и некоторые другие организации хмелеводства, возможно разработать рекомендуемые показатели, системы которых могут быть изменены с учетом выбранной стратегии конкретного предприятия [10].

После выбора ключевых показателей возникает проблема определения критериев их оценки. Критерии должны быть в первую очередь количественными [11]. Любая компания многофункциональна, это тоже следует учитывать. Например, коммерческая организация имеет основную цель – получение прибыли, но в то же время она создает рабочие места, наполняет рынок необходимыми товарами, является налогоплательщиком и страхует своих сотрудников, решает определенные инфраструктурные и экологические проблемы и т. д. Необходимо выбрать приоритетные цели на данном этапе развития. Даже главная цель в виде получения прибыли может быть неоднозначной. Например, делая долгосрочные инвестиции, компания жертвует краткосрочной прибылью в пользу долгосрочной прибыли и устойчивости в будущем. Как правило, после утверждения системы ключевых показателей стратегия развития, текущие и долгосрочные цели становятся понятными для всех уровней управления. Это также важный аспект значимости его развития.

Исходя из вышесказанного, перед разработкой системы показателей для организаций хмелеводства необходимо решить следующие вопросы:

- 1) определить стратегию краткосрочного и долгосрочного развития;
- 2) определить цели, достижение которых повысит стоимость бизнеса;
- 3) установить источники информации, в том числе ответственных за формирование требуемых данных;

4) разработать систему стимулирования персонала.

Таким образом, комплексная процедура оценки организаций хмелеводства может быть разбита на этапы:

– постановка целей и задач. Рассмотрим пример выращивания хмеля. Эта отрасль была сильно запущена, в России площади хмельников, валовые сборы после 1996 года резко сократились. Поэтому главной целью является увеличение производства и продаж хмеля. Задачами можно назвать: сохранение существующих площадей деревьев хмеля, увеличение площади плодоносящих деревьев хмеля, повышение урожайности, выращивание сортов с высоким содержанием альфа-кислоты, которое, по оценкам экспертов, в два раза ниже среднемирового показателя;

– выбор показателей, необходимых для достижения поставленных целей. В соответствии с целями и задачами основными показателями анализа эффективности выращивания хмеля будут: площадь полей хмеля (га), плодоносящие площади полей хмеля (га), валовой сбор хмеля (т), урожайность хмеля (ц/га), стоимость тонны проданного хмеля (в стоимостном выражении), цена реализации тонны хмеля (в стоимостном выражении), содержание альфа-кислоты (%), численность работников, занятых производством хмеля (чел.), уровень механизации работ (машино-часы/чел.);

– выбор источников информации. Сюда входят бухгалтерская (финансовая) отчетность и ведомственные отчеты организаций агропромышленного комплекса;

– расчет показателей, в том числе частных. Показатели посевных площадей, объемов производства и продаж, численности персонала, машино-и человеко-часов не требуют дополнительных расчетов и могут быть получены из соответствующих отчетов. Показатели эффективности определяются в соответствии с их сущностью. Урожайность отражает валовой сбор с 1 га, и имеет смысл рассчитать площадь плодоносящих деревьев хмеля. Стоимость тонны лучше определяется проданной продукцией, так как именно проданная продукция принесет выручку и сформирует финансовый результат. Хмелеводство остается трудоемкой отраслью сельского хозяйства, что является

его особенностью. Поэтому с точки зрения трудовых ресурсов целесообразно, помимо численности работников, определять выпуск продукции как валовую плату за человека или человеко-час. Все работы, которые могут быть механизированы, должны быть механизированы, поэтому вы можете определить стандарт уровня механизации работ и стремиться к нему, хотя он имеет низкие пределы;

– оценка значимости каждого из выбранных показателей. Значимость каждого показателя будет зависеть от стадии развития организации. Если хмелеводческое хозяйство только начинает свою работу, то наиболее важными являются общие показатели – площадь, валовой сбор, урожайность. Если у организации уже есть опыт и возможности, то показатели стоимости, цены, урожайности, производительности труда, содержания альфа-кислоты, рентабельности и оборота становятся более важными. Кроме того, как и любая организация в рыночной экономике, хозяйствующий субъект должен оставаться финансово стабильным и платежеспособным, а также обладать необходимыми ресурсами;

– выбор соответствующей методологии для определения комплексного обобщающего показателя. С точки зрения финансовых показателей вы можете использовать существующие разработки в области оценки риска банкротства. Для конкретных показателей сельского хозяйства мы рекомендуем использовать метод расстояний для оценки степени достижения желаемых значений. Кроме того, метод расстояний, основанный на анализе динамики отдаления фактических значений от установленных нормативов, позволяет оценить эффективность управления организацией в целом в конкретном отчетном периоде;

– сравнительный анализ интегральных показателей, их тестирование и сравнение с общей оценкой деятельности предприятия в ходе фундаментального анализа. Это позволяет определить, правильно ли выбраны показатели (они достаточно точно характеризуют текущую ситуацию и позволяют прогнозировать ее при изменении определенных конкретных показателей).

Вывод

Чем сложнее производственная и организационная структура предприятия, чем

больше у него бизнес-процессов, тем больше будет количество сбалансированных показателей. Однако даже на малом предприятии (часто фермерские хозяйства являются малыми предприятиями) необходимо разделять операционные и финансовые показатели [12]. Считаем полезным определить следующие критерии для ключевых показателей эффективности при использовании дистанционного метода:

- минимальный уровень (худшее, но приемлемое значение),
- целевой уровень – с точки зрения желаемого финансового или иного результата;
- фактический уровень.

Для каждого показателя может быть представлен индекс значимости (весовой коэффициент), основанный на приоритетах на данном этапе развития. Фактически, по мере достижения целей предприятие может не изменять перечень ключевых показателей, но будут установлены новые весовые коэффициенты для этих показателей.

Таким образом, в современных экономических условиях основным направлением совершенствования методологии анализа основных показателей операционной и финансовой деятельности предприятий хмелеводства являются:

- использование комплексных показателей и их факторный анализ с целью оценки эффективности деятельности предприятия,

его рисков и потенциальных возможностей;

– обоснование и разработка ключевых показателей эффективности, которые позволяют реализовать системный подход к анализу, непрерывному управлению на основе полученных результатов с учетом специфики деятельности конкретной организации.

Разработка системы ключевых показателей эффективности является одним из перспективных направлений совершенствования экономического анализа операционной и финансовой деятельности предприятия. При этом реализуется системный подход к экономическому анализу, показатели рассматриваются в целом и с учетом особенностей деятельности и ее перспектив для данного предприятия. Сами ключевые показатели эффективности могут носить комплексный характер, то есть они могут быть рассчитаны на основе других, частных показателей.

Статья подготовлена в рамках темы научно-исследовательской работы «Разработка методических рекомендаций по учету текущих и капитальных затрат, включая закладку, на производство и реализацию продукции многолетних насаждений хмеля (включая питомники многолетних насаждений хмеля)», выполняемой за счет средств федерального бюджета по заказу Минсельхоза России в 2021 г. (утв. Минсельхозом России от 25.12.2020).

Список литературы

1. Агапова, Т. Н. Системно-экономическая логика построения системы показателей оценки деятельности предприятий / Т. Н. Агапова, К. Н. Осипова // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – № 7(40). – С. 2-7.
2. Аверина, О. И. Системный подход к экономическому анализу / О. И. Аверина // Вестник Мордовского университета. Серия: Экономический анализ, учет и аудит. – 2017. – № 1. – С. 244-247.
3. Баканов, М. И. Теория экономического анализа: учеб. / М.И. Баканов, А. Д. Шеремет. 4-е изд., перераб. – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 416 с.
4. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. 2-е изд., перераб. и доп. / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 208 с.
5. Kaplan R. S., Norton D. P. 1992 The Balanced Scorecard – Measures that Drive Performance. HarvardBusinessReviewpp 71-79.
6. Национальный стандарт Российской Федерации Системы менеджмента качества ISO 9000:2008. – Москва : Стандартинформ, 2009. – 31 с.
7. Hope J., Fraser R. 2003 Beyond Budgeting: How Managers Can Break Free from the Annual Performance Trap. Vol. 25, No. 9 (3 parts) Part 1, September 2003. Order # 25-21.
8. Панов, М. М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI / М. М. Панов. – Москва : Инфра-М, 2013. – 255 с.
9. Ackoff L. Russell 1981 Creating the Corporate Future: Plan or be Planned For. Wiley 312p
10. Niven P. 2006 Balanced Scorecard Step by Step – Maximizing Performance and Maintaining Results, 2 edition. Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey 339 p.
11. Hubert K. Rampersad 2005 Universal System Performance: How to achieve results while maintaining integrity, Wiley Publisher. K. Scott-Proctor (2010).

12. Bernard Marr. 2012 Key Performance Indicators: The 75 Measures Every Manager Needs to Know. Pearson Financial Times Pub.

References

1. Agapova T.N., Osipova K.N. Systemic and economic logic of constructing a scorecard for evaluation of the activities of enterprises. *Ekonomicheskij analiz: teoriya i praktika*. 2019. № 7(40). S. 2-7.
2. Averina O.I. A systematic approach to economic analysis. *Vestnik Mordovskogo universiteta*. Seriya: Ekonomicheskij analiz, uchet i audit. 2017. № 1. S. 244-247.
3. Bakanov M.I., SHeremet A.D. *The theory of economic analysis: textbook 4-e izd., pererab.* M.: Finansy i statistika. 2002. 416 s.
4. Sheremet A.D., Negashev E.V. *Financial analysis: Educational and methodical manual. 2-e izd., pererab. i dop.* M.: INFRA-M, 2008. 208 s. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. 1992 The Balanced Scorecard – Measures that Drive Performance. *Harvard Business Review* pp 71-79.
5. Kaplan R S and Norton D P 1992 The Balanced Scorecard – Measures that Drive Performance. *Harvard Business Review, USA*. pp. 71–79.
6. *National Standard of the Russian Federation of the Quality Management Systems ISO 9000:2008* 2009 (Standartinform, Moscow).
7. Hope J., Fraser R. 2003 Beyond Budgeting: How Managers Can Break Free from the Annual Performance Trap. Vol. 25, No. 9 (3 parts) Part 1, September 2003. Order # 25-21.
8. Panov M.M. *Performance assessment and company management system based on KPI*. M.: Infra-M, 2013. 255 s.
9. Ackoff L. Russell 1981 *Creating the Corporate Future: Plan or be Planned For*. Wiley 312 p.
10. Niven P. 2006 *Balanced Scorecard Step by Step – Maximizing Performance and Maintaining Results, 2 edition*. Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey 339p.
11. Hubert K. Rampersad 2005 *Universal System Performance: How to achieve results while maintaining integrity*, Wiley Publisher.K. Scott-Proctor (2010).
12. Bernard Marr. 2012 Key Performance Indicators: The 75 Measures Every Manager Needs to Know. *Pearson Financial Times Pub*.

DOI 10.47576/2712-7516_2021_6_5_389

УДК 316.3

УНИВЕРСИТЕТ И КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Мурзагалина Гульназ Миннуловна,

кандидат экономических наук, доцент, Башкирский государственный университет (Стерлитамакский филиал), г. Стерлитамак, Россия, e-mail: g.m.murzagalina@strbsu.ru

В статье приводятся результаты социологического опроса студентов одного из крупных вузов Республики Башкортостан относительно того, как университет может способствовать повышению культурного уровня студентов. Отмечается, что университет должен рассматриваться как культуроформирующее пространство, основными элементами которого являются ценности, коммуникация, деятельность и объекты культуры. Потенциал университета как генератора культуры должен быть связан с созданием знания и повышением уровня культуры студентов; он может быть увеличен за счет дальнейшей технологизации и усиления субъектности образовательного процесса вуза. Делается вывод, что основной задачей вуза является формирование концепции и разработка механизма воздействия на досуговую деятельность студентов с целью формирования интеллектуальной элиты, определяющей направления развития культурного климата региона.

К л ю ч е в ы е с л о в а : университет; культура; досуг; молодежь.

UDC 316.3

UNIVERSITY AND STUDENT CULTURAL PRACTICES

Murzagalina Gulnaz Minnulovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Bashkir State University (Sterlitamak Branch), Sterlitamak, Russia, e-mail: g.m.murzagalina@strbsu.ru

The article presents the results of a sociological survey of students of one of the large universities in the Republic of Bashkortostan regarding how a university can contribute to raising the cultural level of students. It is noted that the university should be considered as a culture-forming space, the main elements of which are values, communication, activities and cultural objects. The potential of the university as a generator of culture should be associated with the creation of knowledge and raising the level of students' culture; it can be increased due to further technologization and strengthening of the subjectivity of the educational process of the university. It is concluded that the main task of the university is to form a concept and develop a mechanism for influencing students' leisure activities in order to form an intellectual elite that determines the direction of the development of the cultural climate of the region.

Key words: university; culture; leisure; young people.

Одним из важнейших показателей уровня развития государства является уровень культуры общества. Облик современной России определяет молодежь. Новое поколение, выросшее в состоянии свободы, плюрализма, новых стандартов жизни, будет на долгие годы определять культурный уровень страны [1; 3–6]. Часть современной молодежи вообще не считает нужным развиваться в культурном плане: среди большинства по-

сетителей музеев, выставок, театров мы видим людей старшего поколения. Но так как именно молодежь определяет будущее развитие жизни, необходимо иметь наглядное представление о том, что значит культура для молодых людей. С этой целью мы провели опрос студентов Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета, в котором приняло участие 1200 студентов, из них 47 % юношей, 53 % деву-

шек. Опрос проводился методом анкетирования [2].

На вопрос «Как вы предпочитаете проводить свободное время?», ответы распределились следующим образом (табл. 1):

Таблица 1 – «Как вы предпочитаете проводить свободное время?» (%)

Виды досуга	Никогда	Очень редко	Иногда	Часто	Очень часто
Смотрю телевизор	12	23	51	9	5
Общаюсь с друзьями	0	8	12	24	56
Сижу в Интернет	0	3	7	12	78
Занимаюсь спортом	0	5	17	64	14
Читаю художественную литературу	3	14	24	39	20
Развлекаюсь (кафе, бары, дискотеки, ночные клубы)	2	12	34	30	18
Посещаю театр, библиотеки, концерты	4	38	43	8	7
Ничего не делаю	0	12	34	30	24

Как свидетельствуют данные табл. 1, в свободное время большинство студентов сидят в Интернете (78 %), регулярно общаются с друзьями (56 %), занимаются спортом и развлекаются, 14 % и 18 % соответственно. При этом пассивно отдыхают 24 % опрошенных, почти 42 % редко посещают библиотеки и театр.

Результаты ответа на вопрос: «Какие из видов искусства интересуют Вас больше всего?» выглядят следующим образом (табл. 2).

Таблица 2 – «Какие из видов искусства интересуют Вас больше всего?» (%)

	Вариант	Доля в %
1	Популярная музыка	23
2	Кино	45
3	Театр	13
4	Балет	4
5	Литература	14
6	Фотография	17
7	Ничего	12
8	Другое	19

Здесь видны предпочтения молодежи. Большая часть опрошенных отдает предпочтение кино и современной музыке, то есть предпочитает развлекательный контент.

Далее, мы выяснили, какой именно контент больше всего интересует респондентов.

Из анализа полученных данных видно, что на телевидении и радио студенты выбирают развлекательный контент (фильмы, музыка, спорт), а Интернет, помимо развлечений, используется и для получения актуальной новостной информации.

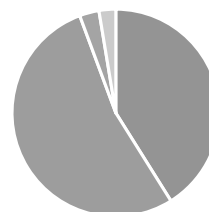
На вопрос «Чем Вы руководствуетесь при выборе досуга?» большая часть опрошенных ответила, что ориентируется на собственные

Какие телевизионные передачи вы предпочитаете смотреть?



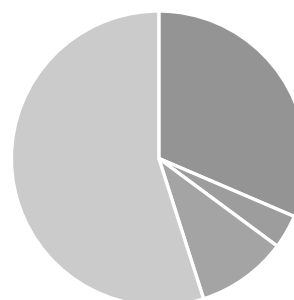
- спортивные
- новостные
- социально-политические
- музыкальные
- развлекательные

Какие радиостанции вы предпочитаете слушать?



- Развлекательные
- Музыкальные
- Образовательные
- Новостные

К каким периодическим печатным изданиям Вы обращаетесь чаще всего?



- Глянцевые журналы
- Журналы по сфере интересов
- Новостные и местные издания
- Не читаю вообще

интересы (64 %). Финансовые возможности влияют на 23 % респондентов, наименьшее влияние на выбор досуга молодого поколения оказывают влияние мнение друзей и знакомых, а также мнение родителей (5 %).

Далее, мы выяснили, насколько досуг студентов связан с употреблением спиртных напитков. Результаты представлены в табл. 3.

Таблица 3 – «Является ли спиртное частью вашего отдыха?»

Вариант ответа	Количество ответов	Процент
а) А как же иначе?	96	7,9
б) В общем нет, но временами бывает употребляю	445	37,08
с) Конечно нет, веду трезвый образ жизни	659	54,91

Значительное число студентов указало, что досуг не связан с употреблением алкоголя. Причиной употребления чаще всего называют «за компанию» (56 %), правда 47 % студентов, периодически употребляющих спиртные напитки, отметили, что им «не нравится состояние алкогольного опьянения».

На вопрос, участвуют ли студенты в волонтерской деятельности, мы получили следующие ответы.

Таблица 4 – «Участвуете ли вы в волонтерской деятельности?»

Вариант ответа	Количество ответов	Процент
а) Да	264	22,0
б) Нет	310	25,8
с) Нет, но хочу участвовать	626	52,1

Ответы показали, что у студентов есть желание заниматься волонтерской деятельностью. Кроме того, волонтерство современная молодежь рассматривает как возможность личного продвижения.

На вопрос «Хотели ли вы повысить свой культурный уровень?» подавляющее большинство респондентов (68 %) ответили положительно. При этом основным способом повышения культурного уровня большинство назвали чтение книг, посещение культурных

мероприятий (58 %). С помощью сети Интернет хотели бы повысить уровень своей культуры лишь 12 % респондентов.

Результаты анализа ответов студентов на вопрос «Каким образом университет может способствовать повышению культурного уровня студентов?» позволяют сделать выводы относительно того, как университет может способствовать повышению культурного уровня студентов.

Таблица 5 – «Как университет может способствовать повышению культурного уровня студентов?»

Проведение культурных мероприятий в университете	45 %
Повышение качества получаемого образования	23 %
Введение дополнительных предметов по культуре	17 %
Общение с преподавателями	47 %
Организация встреч с интересными людьми	39 %
Организация в стенах университета особых культурных пространств	34 %
Предоставление профсоюзом студентов бесплатных или льготных билетов на культурные мероприятия, проводимые в регионе	48 %

Таким образом, университет должен рассматриваться как культуроформирующее пространство, основными элементами которого являются ценности, коммуникация, деятельность и объекты культуры. Университетское пространство представляет собой трехмерность таких социальных институтов, как наука, образование и культура. Потенциал университета как генератора культуры должен быть связан с созданием знания и повышением уровня культуры студентов; он может быть увеличен за счет дальнейшей технологизации и усиления субъектности образовательного процесса вуза. Поэтому основной задачей вуза является формирование концепции и разработка механизма воздействия на досуговую деятельность студентов с целью формирования интеллектуальной элиты, определяющей направления развития культурного климата региона.

Список литературы

- Олешкевич, К.И. Культурный досуг студентов в период пандемии COVID-19 / К. И. Олешкевич, Е. Е. Дмитриева // Актуальные исследования. – 2021. – № 7 (34). – С. 24–27. – URL: <https://apni.ru/article/1937-kulturnij-dosug-studentov-v-period-pandemii> (дата обращения: 14.11.2021).
- Опрос молодежи: досуговые и интернет-практики. – URL: <https://fom.ru/Obraz-zhizni/13103> (дата обращения: 19.10.2021).

3. Попова, А. С. Сфера досуга молодежи в современном мире / А. С. Попова // Молодой ученый. – 2014. – № 11 (70). – С. 220–223. – URL: <https://moluch.ru/archive/70/12057/> (дата обращения: 19.10.2021).
4. Панфилова, Е. В. Ценности культуры досуга студенческой молодежи: результаты исследования / Е. В. Панфилова // Молодой ученый. – 2012. – № 8 (43). – С. 278–283. – URL: <https://moluch.ru/archive/43/5192/> (дата обращения: 14.11.2021).
5. Суровенкова, М. А. Досуговая деятельность современной студенческой молодежи / М. А. Суровенкова // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2013. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosugovaya-deyatelnost-sovremennoy-studencheskoj-molodezhi> (дата обращения: 14.11.2021).
6. Фугелова, Т. А. Социокультурное образовательное пространство вуза как механизм становления и развития профессиональной мобильности будущего специалиста / Т. А. Фугелова // Человек и образование. – 2015. – № 3.

References

1. Oleshkevich K.I., Dmitrieva E.E. Kul'turnyj dosug studentov v period pandemii COVID-19. *Aktual'ny'e issledovaniya*. 2021. № 7 (34). S. 24–27. URL: <https://apni.ru/article/1937-kulturnij-dosug-studentov-v-period-pandemii> (data obrashheniya: 14.11.2021).
2. *Opros molodezhi: dosugovy'e i internet-praktiki*. URL: <https://fom.ru/Obraz-zhizni/13103> (data obrashheniya: 19.10.2021).
3. Popova A.S. Sfera dosuga molodezhi v sovremennom mire. *Molodoj uchenyj*. 2014. № 11 (70). S. 220–223. URL: <https://moluch.ru/archive/70/12057/> (data obrashheniya: 19.10.2021).
4. Panfilova E.V. Cennosti kul'tury dosuga studencheskoj molodezhi: rezul'taty issledovaniya. *Molodoj uchenyj*. 2012. № 8 (43). S. 278–283. URL: <https://moluch.ru/archive/43/5192/> (data obrashheniya: 14.11.2021).
5. Surovenkova M.A. Dosugovaya deyatel'nost' sovremennoj studencheskoj molodezhi. *Vestnik associacii vuzov turizma i servisa*. 2013. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosugovaya-deyatelnost-sovremennoy-studencheskoj-molodezhi> (data obrashheniya: 14.11.2021).
6. Fugelova T.A. Sociokul'turnoe obrazovatel'noe prostranstvo vuza kak mexanizm stanovleniya i razvitiya professional'noj mobil'nosti budushhego specialista. *Chelovek i obrazovanie*. 2015. № 3.

DOI 10.47576/2712-7516_2021_6_5_393

УДК 338

ВОЗМОЖНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Малкова Татьяна Борисовна,

доктор экономических наук, профессор кафедры экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир, Россия, e-mail mtb37@yandex.ru

В статье проведен анализ инновационных возможностей и факторов роста инновационной активности отрасли на примере ПАО «Газпром». Рассмотрены необходимые составляющие, обеспечивающие инновационное развитие общества. Особое внимание уделено учету различного рода эффектов при оценке экономической эффективности инновационных проектов и программ.

Ключевые слова: инновации; факторы инновационного развития; оценка инновационных возможностей; экономическая эффективность; экономические эффекты; цифровизация.

UDC 338

OPPORTUNITIES FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Malkova Tatiana Borisovna,

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University Named after A. G. and N. G. Stoletovs, Vladimir, Russia, e-mail mtb37@yandex.ru

The article analyzes the innovative opportunities and growth factors of the industry's innovative activity on the example of PJSC "Gazprom". The necessary components that ensure the innovative development of society are considered. Special attention is paid to taking into account various kinds of effects when assessing the economic efficiency of innovative projects and programs.

Keywords: innovation; factors of innovative development; assessment of innovative opportunities; economic efficiency; economic effects; digitalization.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в нынешних условиях повышению инновационной активности предприятий и отраслей отводится особое внимание. Связано это прежде всего с тем, что инновационная деятельность предприятий и отраслей является одним из основных факторов не только их устойчивого развития, но и экономической безопасности государства. В 2020 г. деятельность многих предприятий была сопряжена с рядом возникших рисков и, как следствие, недостижением желаемой экономической эффективности деятельности. Так как их функционирование часто сопровождалось невыполнением намеченных бюджетов

доходов и расходов, реализацией инвестиционных программ и корректировкой стратегий инновационного развития, а у многих предприятий малого бизнеса – полным отказом от внедрения инноваций. Оценка эффективности инновационных проектов и программ важна не только с точки зрения обеспечения реализации стратегии инновационного прорыва, но и с позиции сохранения экономической безопасности функционирования бизнеса. В условиях возникновения ситуаций недостаточного учета и оценки возможных потерь при реализации инновационно-инвестиционных программ планируемые финансовые ресурсы часто не приносят ожидае-

мого экономического эффекта, что может оказывать влияние на деятельность компании в целом.

Развитие экономического потенциала многих промышленных предприятий связано с постоянным решением стратегических, технологических, экономических, социальных и других задач, требующих применения инновационных подходов в повышении эффективности его деятельности. Современные условия можно оценить как изменяющиеся не в лучшую сторону. Связаны они с неста-

бильностью прежде всего конъюнктуры рынка, высокой волатильностью курса рубля, ограничениями на закупку высокотехнологичного оборудования за рубежом и высокими процентными ставками банков, ростом цен на материалы и комплектующими.

Целями инновационного развития являются рост эффективности использования энергетических, природных, трудовых, финансовых ресурсов; снижение себестоимости продукции; повышение производительности труда; снижение негативного воздействия на

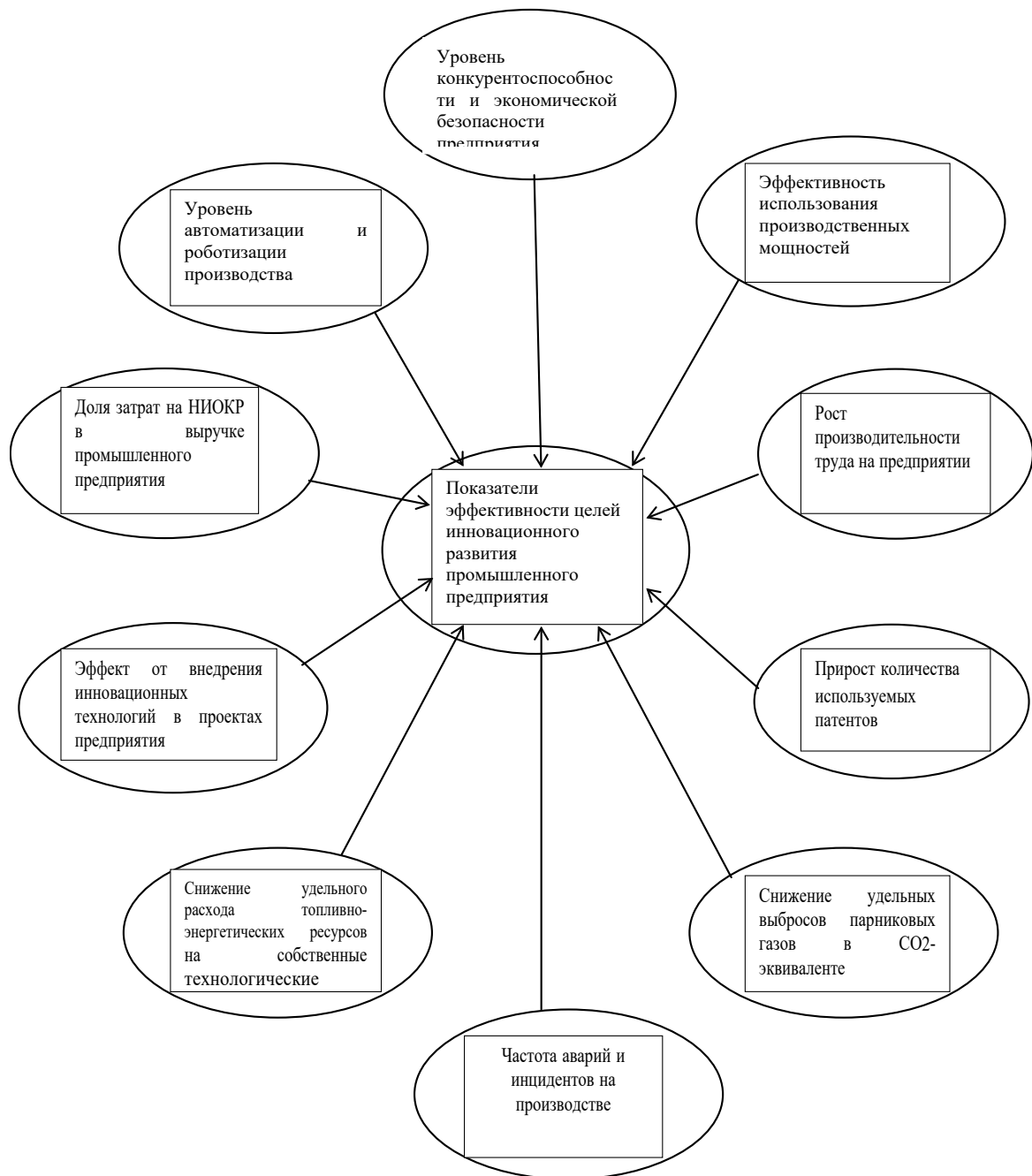


Рисунок 1 – Показатели эффективности достижения целей инновационного развития промышленного предприятия

окружающую среду в ходе производственной деятельности; повышение надежности и безопасности производственного оборудования; повышение уровня организационного развития; внедрение современных управленческих практик и цифровых технологий. Применение в анализе и оценке ключевых показателей эффективности позволит своевременно скорректировать управленческие воздействия. Показатели могут быть определены исходя из целей инновационного развития промышленного предприятия. На рис. 1 представлен перечень показателей эффективности промышленного предприятия

для достижения целей инновационного развития [1–3; 6].

Планируемые значения показателей эффективности направлены прежде всего на достижение промышленными предприятиями технологического и организационного подъема, соответствующего уровню компаний конкурентов, целевых ориентиров, установленных в нормативно-распорядительных документах федерального значения.

Например, на некоторых предприятиях выделены следующие направления, входящие в приоритет организационных инноваций программы НИОКР (рис. 2).

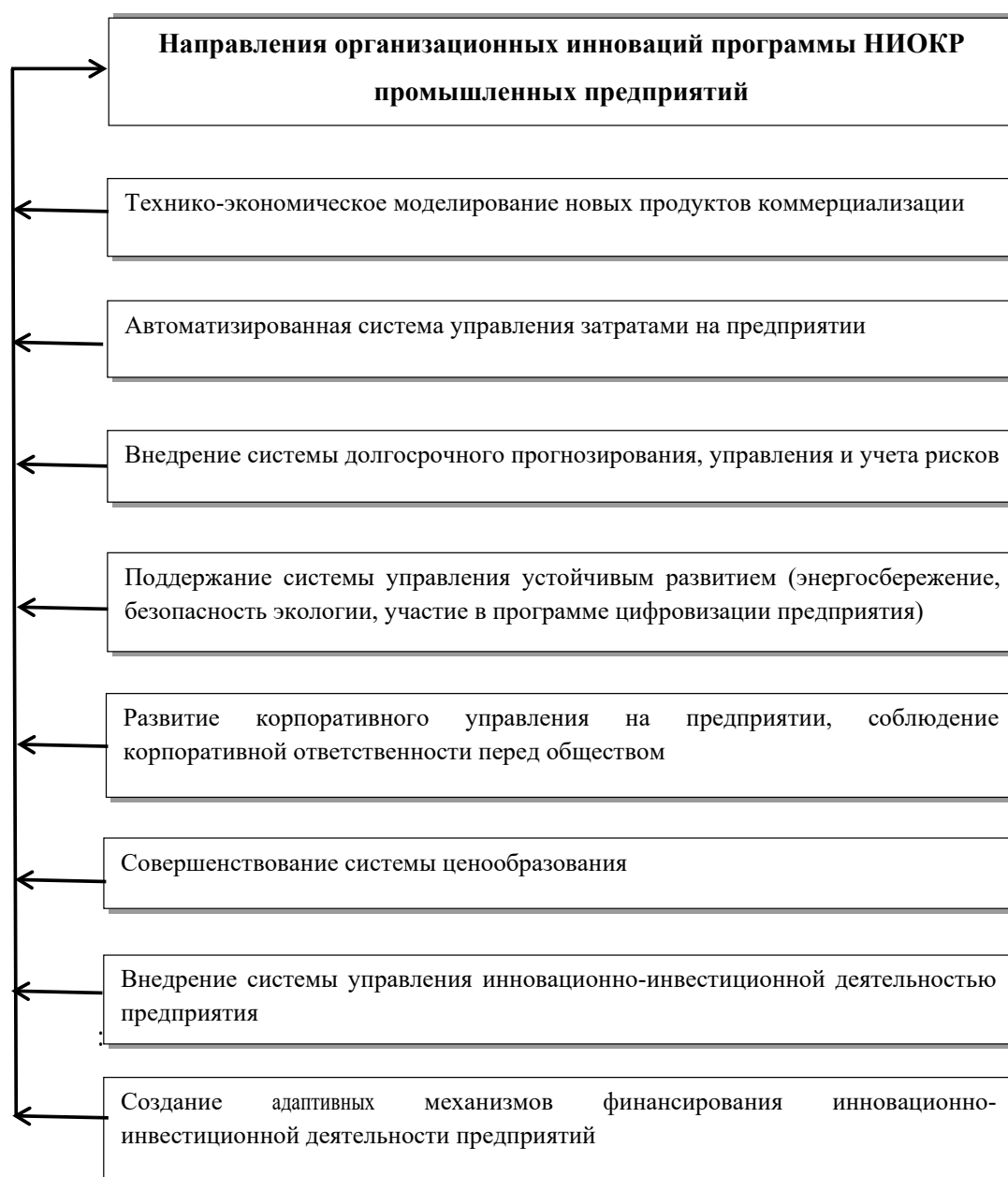


Рисунок 2 – Направления организационных инноваций программы НИОКР промышленных предприятий

Результаты научно-исследовательских работ и услуг, соответствующие перечисленным направлениям организационных инноваций, могут быть внедрены на любом этапе

цепочки создания добавленной стоимости промышленного предприятия. Определены следующие основные факторы эффективности организационных инноваций (рис. 3).

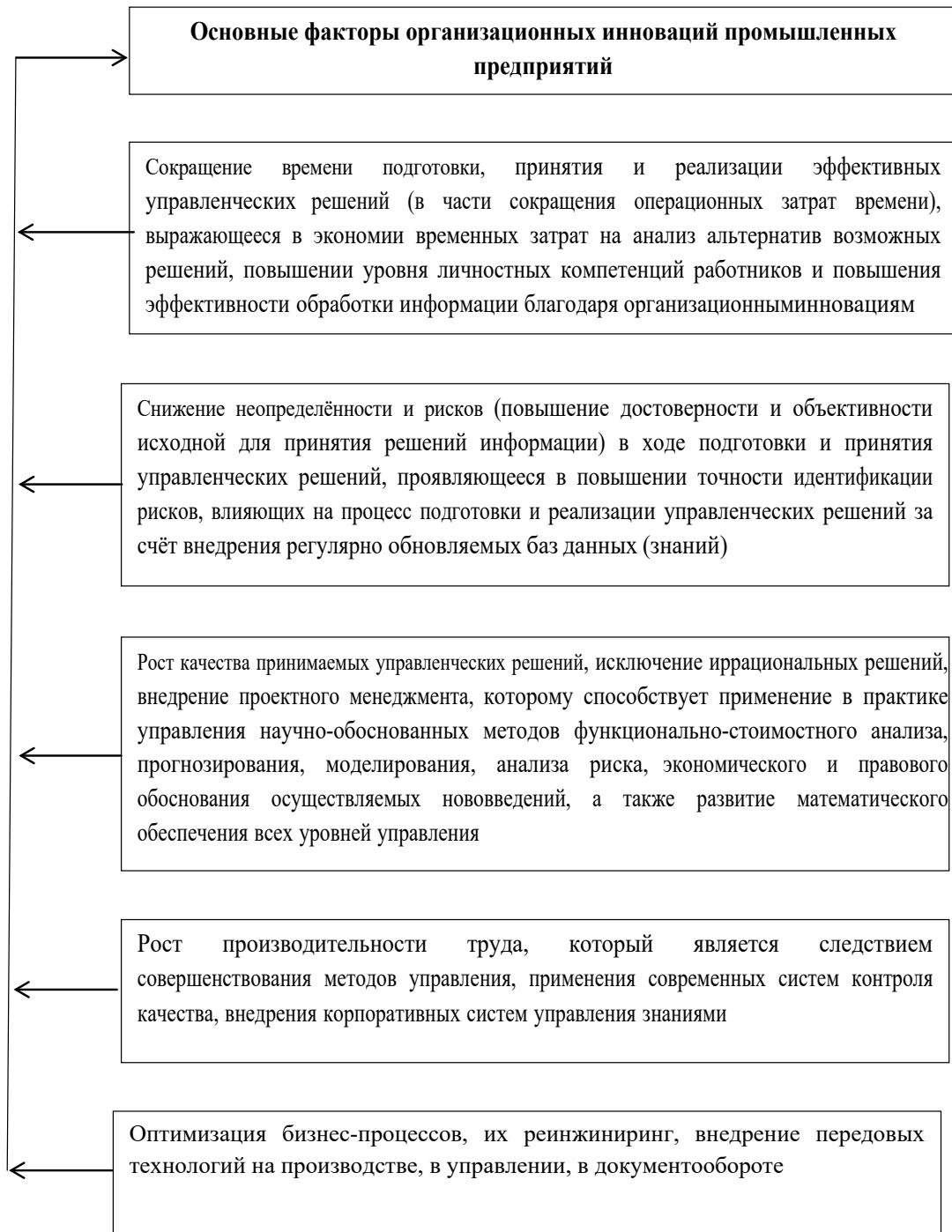


Рисунок 3 – Основные факторы организационных инноваций промышленных предприятий

Цифровая трансформация является неотъемлемой частью развития многих промышленных предприятий и в первую очередь связана с изменениями производственных бизнес-процессов под влиянием внедрения цифровых технологий [4; 5]. Цифровизация

и интеллектуализация производства и процесса реализации продукции предполагает возможность применения информационных технологий и платформ для повышения конкурентоспособности промышленных предприятий (рис. 4).

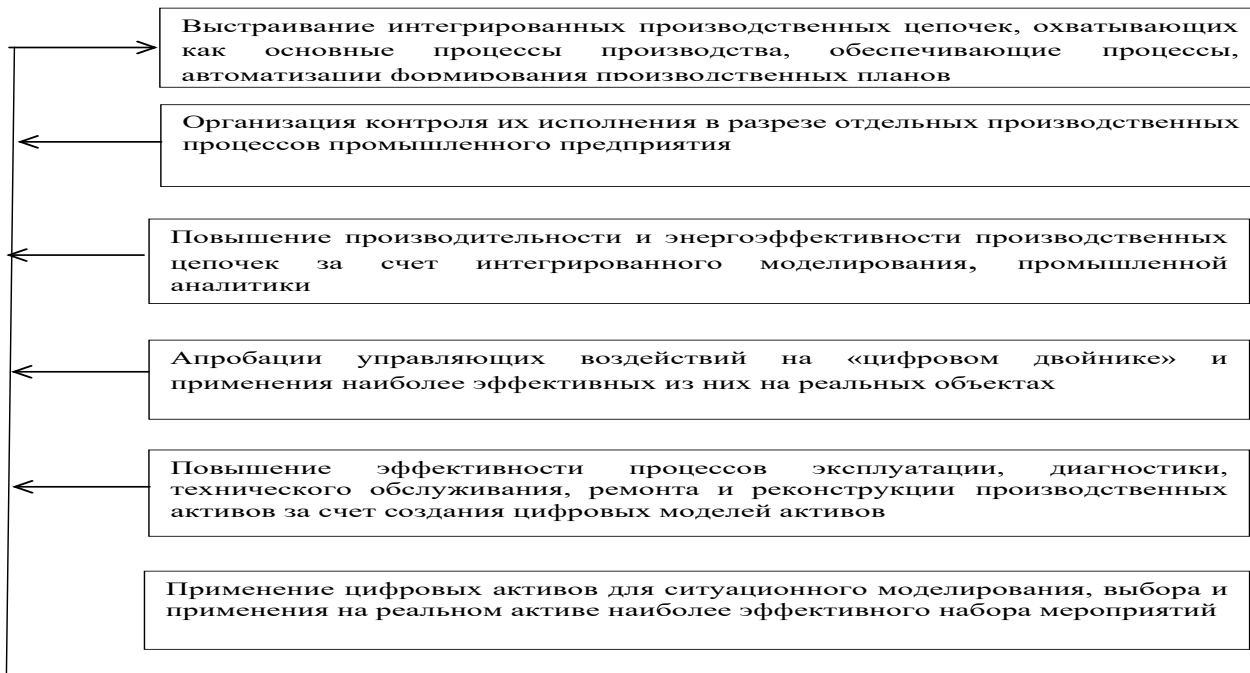


Рисунок 4 – Возможность применения информационных технологий и платформ для повышения конкурентоспособности промышленных предприятий

Включение новых требований и апробированных инновационных решений в техническую политику промышленных предприятий основывается на принципах рыночных взаимоотношений с разработчиками и производителями инновационных продуктов. Основным

условием участия крупных промышленных предприятий в разработке новой техники и технологий является учет интересов и получение взаимной эффективности. Инновации для внедрения поступают на промышленные предприятия из трех источников (рис. 5).

Источники инноваций для внедрения на промышленных предприятиях

1. Результаты НИОКР, выполненные по заказам предприятий и министерств
2. Предложения, требующие доработки, но прошедшие анализ и отобранные системой «одного окна»
3. Предложения владельцев инновационных продуктов, производство или предоставление которых уже освоено

Рисунок 5 – Источники инноваций для внедрения на промышленных предприятиях

Отбор для применения в производственных процессах наиболее прогрессивных и эффективных технических и технологических решений является одной из главных задач оценки соответствия и доступа продукции. Основным механизмом развития компетенций персонала промышленных предприятий является система подготовки и переподготовки кадров, обеспечивающая

эффективное управление знаниями персонала и формирование кадрового потенциала, способного обеспечить достижение целей инновационного развития.

В рамках разработки инновационно-инвестиционных программ промышленных предприятий необходимо проводить анализ применимости различных механизмов инвестирования в инновационную деятельность (рис. 6).

Механизмы инвестирования в инновационную деятельность промышленного предприятия

Реализация инновационных проектов в виде частно-государственного партнерства
Применение венчурного финансирования
Различные механизмы финансирования разработок и освоение производства нового оборудования
Создание «компаний инновационного назначения»
Заключение «договоров покупки будущего продукта коммерциализации» (договоров намерения)

Рисунок 6 – Механизмы инвестирования в инновационную деятельность промышленного предприятия

Эффект от внедрения инновационных проектов для промышленных предприятий можно будет определить и анализировать как сумму эффектов:

$$\Delta(t) \text{ инновац.проекта} = \sum (\Delta\Delta(t)_{\text{экон.}} + \Delta\Delta(t)_{\text{технол.}} + \Delta\Delta(t)_{\text{социал.}}) \quad (1),$$

где $\Delta(t)_{\text{экон.}}$ – изменение экономического эффекта деятельности предприятия за счет экономии ресурсов и роста прибыли в ходе реализации инновационного проекта в данный временной период (t) в течение срока жизни проекта;

$\Delta\Delta(t)_{\text{технол.}}$ – изменение технологического эффекта в деятельности промышленного предприятия в данный временной период (t) в ходе реализации инновационного проекта;

$\Delta\Delta(t)_{\text{социал.}}$ – изменение социального эффекта в деятельности предприятия в данный временной период (t) в ходе реализации инновационного проекта.

Основными направлениями формирования экономии могут стать следующие показатели, но при реализации проекта их следует расширять, при этом в денежном потоке необходимо учитывать следующие показатели:

$\Delta C_{\text{нз}}$ – экономия непроизводственных затрат с связи с потерями в процессе производства продукта коммерциализации;

$\Delta C_{\text{эз}}$ – экономия эксплуатационных затрат. Техническое состояние технологических линий и оборудования, характеризующееся уровнем износа и сроком службы;

$\Delta C_{\text{пз}}$ – экономия затрат, связанных с ликвидацией аварий. В случае возникновения аварийной ситуации промышленное предприятие несет расходы с ликвидацией ее последствий в оптимальные сроки, с учетом расходов на оплату труда рабочих и стоимость использования техники, материалов, а также других видов затрат;

$\Delta C_{\text{вз}}$ – экономия затрат, связанных с возмещением убытков, выплатой компенсаций в случае, когда пострадали люди или имущество.

Тогда формулу чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта для промышленного предприятия можно представить следующим образом:

$$NPV = \sum_{t=1}^T ((\Delta(t)_{\text{экон.}} + \Delta\Delta(t)_{\text{технол.}} + \Delta\Delta(t)_{\text{социал.}} + \Delta C_{\text{нз}} + \Delta C_{\text{эз}} + \Delta C_{\text{пз}} + \Delta C_{\text{вз}}) / (1+R)^t) - \sum_{t=1}^T (I_t / (1+R)^t), \quad (2)$$

где R – цена капитала (ставка дисконта), привлеченного для реализации инновационного проекта (% в условных единицах);

T – срок жизни инновационного проекта (годы);

I_t – инвестиционные затраты на реализацию инновационного проекта каждый временной период t (денежные единицы).

Тогда индекс рентабельности инновационного проекта можно рассчитать как:

$$PI = \sum_{t=1}^T ((\Delta(t)_{\text{экон.}} + \Delta\Delta(t)_{\text{техн.}} + \Delta\Delta(t)_{\text{социал.}} + \Delta C_{\text{нз}} + \Delta C_{\text{эз}} + \Delta C_{\text{пз}} + \Delta C_{\text{вз}}) / (1+R)^t) / \sum_{t=1}^T (I_t / (1+R)^t), \quad (3)$$

Тогда показатель чистого дисконтированного дохода и индекс рентабельности являются мерами экономического эффекта и экономической эффективности, учитывающие различного рода эффекты, свойственные функционированию промышленного предприятия.

Таким образом, при выборе наиболее эффективных управленческих решений по реализации инновационных проектов или программ инновационного развития предприятия, на наш взгляд, необходимо учитывать разного рода эффекты, а именно технологические, технические, социальные, кадровые и коммерческие.

Список литературы

1. Антипин, А. И. Инвестиционный анализ в строительстве / А. И. Антипин. – Москва : Academia, 2019. – 108 с.
2. Акбердина, В. В. Кросс-индустриальная трансформация: структурные изменения и инновационное развитие / В. В. Акбердина, О. П. Смирнова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2021. – Т. 17, вып. 7. – С. 1238–1260.
3. Апанасевич, М. В. Исследование сущности инновационного потенциала компании / М. В. Апанасевич // Новая экономика. – 2021. – № 1 (июнь). – С. 119–122.
4. Императивы реализации инновационной политики в концепции цифровой трансформации : монография / [А. А. Юрьева и др.] ; под редакцией А. А. Степанова ; Российская академия наук, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт проблем рынка Российской академии наук», Uczelnia Techniczno-Handlowa im. Heleny Chodkowskiej. – Москва : Русайнс, 2021. – 182 с.
5. Коробач, А. А. Роль и значение инноваций в повышении эффективности и конкурентоспособности деятельности предприятий / А. А. Коробач // Новая экономика. – 2021. – № 1 (июнь). – С. 285–290.

6. Голунов, Н. Н. Иммерсивная среда виртуальной реальности как инновационный инструмент формирования профессиональных компетенций в нефтегазовом комплексе / Н. Н. Голунов, Е. Д. Макарова // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2021. – № 5. – С. 48–56.

References

1. Antipin A.I. *Investicionny`j analiz v stroitel`stve*. Moskva : Academia, 2019. 108 с.
 2. Akberdina V.V., Smirnova O.P. Kross-industrial`naya transformaciya: strukturny`e izmeneniya i innovacionnoe razvitie. *Nacional`ny`e interesy: priority` i bezopasnost`*. 2021. T. 17, vy`p. 7. S. 1238–1260.
 3. Apanasevich M.V. Issledovanie sushhnosti innovacionnogo potentsiala kompanii. *Novaya e`konomika*. 2021. № 1 (iyun`). S. 119–122.
 4. *Imperativy` realizacii innovacionnoj politiki v koncepcii cifrovoj transformacii* : monografiya / [A.A. Yur`eva i dr.] ; pod redakciej A.A. Stepanova ; Rossijskaya akademiya nauk, Federal`noe gosudarstvennoe byudzhethnoe uchrezhdenie nauki «Institut problem ry`nka Rossijskoj akademii nauk», Uczelnia Techniczno-Handlowa im. Heleny Chodkowskiej. Moskva : Rusajns, 2021. 182 s.
 5. Korobach A.A. Rol` i znachenie innovacij v povы`shenii e`ffektivnosti i konkurentosposobnosti deyatel`nosti predpriyatij. *Novaya e`konomika*. 2021. № 1 (iyun`). S. 285–290.
 6. Golunov N.N., Makarova E.D. Immersivnaya sreda virtual`noj real`nosti kak innovacionny`j instrument formirovaniya professional`ny`x kompetencij v neftegazovom komplekse. *Problemy` e`konomiki i upravleniya neftegazovy`m kompleksom*. 2021. № 5. S. 48–56.
-

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ НА ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Пионткевич Надежда Сергеевна,

кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансов, денежного обращения и кредита, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия, e-mail: nspiont@gmail.com

В статье анализируются особенности оценки финансовых рисков организации с целью предложить методический подход к проведению оценки влияния финансовых рисков на финансовую безопасность организации. Гипотеза исследования заключается в том, что внешняя и внутренняя среда формирует специфические особенности ведения финансово-хозяйственной деятельности организации, и их влияние проявляется через определенное состояние объектов финансового риска. Методом исследования является логический системный анализ факторов, влияющих на финансовые параметры хозяйственной деятельности организации. Алгоритм исследования включает последовательные этапы. Предлагаются рекомендации по управлению финансовыми рисками организации в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды.

Ключевые слова: финансовый риск; финансовая безопасность; управление финансовыми рисками; оценка финансовых рисков; внутренние факторы; внешние факторы.

UDC 336.6

METHODOLOGICAL APPROACH TO ASSESSING THE IMPACT OF FINANCIAL RISKS ON THE FINANCIAL SECURITY OF AN ORGANIZATION

Piontkevich Nadezhda Sergeevna,

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Finance, Monetary Circulation and Credit, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia, e-mail: nspiont@gmail.com

The article analyzes the features of assessing the financial risks of an organization in order to propose a methodological approach to assessing the impact of financial risks on the financial security of an organization. The hypothesis of the research is that the external and internal environment forms the specific features of the organization's financial and economic activities, and their influence is manifested through a certain state of financial risk objects. The research method is a logical systematic analysis of factors affecting the financial parameters of the organization's economic activity. The research algorithm includes sequential stages. Recommendations for managing the financial risks of an organization in a changing external and internal environment are offered.

Keywords: financial risk; financial security; financial risk management; assessment of financial risks; internal factors; external factors.

В современных условиях в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности организации систематически сталкиваются с воздействием различных финансовых рисков, способных оказать негативное влияние на финансовые результаты их деятельности и на финансовую безопасность. Всестороннее нарастание масштабов влияния внешних факторов на предпринимательскую среду обуславливает необходимость разработки и внедрения в бизнесе специальных методик оценки финансовых

рисков, связанных с внешними и внутренними процессами и явлениями. В этой связи чрезвычайно актуально менеджерам организаций обладать соответствующим инструментарием оценки влияния финансовых рисков на финансовую безопасность организации для их выявления и предупреждения.

Организации в процессе осуществления текущей и инвестиционной деятельности сталкиваются с финансовыми рисками, поскольку последние являются неотъемлемой характеристикой ее финансовой деятельности. Как справедливо отмечает проф. Д. В. Домащенко, «финансовый риск – это риск, который связан с вероятностью возникновения непредвиденных финансовых потерь (снижение прибыли, доходов, потери капитала, денежных активов и т.п.)» [1, с. 11–13].

Согласно традиционному представлению, «в практике финансового анализа под ... риском понимают вероятность (угрозу) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления деятельности» [7, с. 77].

Научное понятие «финансовый риск» как

характеристику финансовой деятельности организации, отображающую неопределенность исхода ситуации и возможные финансовые потери при ее неблагоприятной реализации, автор предлагает рассматривать в узком и широком смыслах:

– финансовый риск в узком смысле имеет чисто финансовую природу и «обусловлен высоким соотношением собственных и заемных средств (повышение издержек по обслуживанию капитала, потеря денежных средств)» [7, с. 77];

– финансовый риск в широком смысле в соответствии с авторской концепцией управления финансами организации под влиянием внутренних и внешних факторов на основе консультационно-стейкхолдерского подхода предлагается рассматривать применительно к взаимодействию организации с внешней и внутренней средой.

Так, по мнению ученого Е. В. Серегина «на национальном уровне (в пределах экономики одной страны) предпринимательские риски состоят из рисков на макроэкономическом уровне, охватывающих народное хозяйство в целом, и рисков на микроэкономическом



Рисунок 1 - Алгоритм проведения оценки влияния финансовых рисков на финансовую безопасность организации под влиянием внутренних и внешних факторов (составлено автором по [3, с. 96–99; 4, с. 57–63; 6, с. 42–46; 2])

уровне, охватывающих отдельные предприятия-производители и группы предприятий» [5, с. 21].

Синтезируя вышеизложенную позицию и существующих стейкхолдерский подход и его воздействие на деятельность организации, автор предлагает при оценке влияния финансовых рисков на финансовую безопасность организации учитывать влияние внешней среды в разрезе следующих факторов: прямого воздействия (заинтересованных субъектов); косвенного воздействия (народнохозяйственных рисков); косвенного воздействия (локальных (отраслевых) рисков).

При оценке финансовых рисков, возникающих под воздействием внутренней среды организации, автор предлагает проводить исследование по традиционным объектам финансового риска: ликвидность и платежеспособность; финансовая устойчивость; рентабельность; деловая активность.

Оценку влияния финансовых рисков на финансовую безопасность организации под влиянием внутренних и внешних факторов

предлагается проводить по следующему алгоритму (рис. 1).

Этап 1. Оценка уровня общего показателя «Уровень эффективности управления финансовыми рисками организации под влиянием внутренних факторов» (ФРвнутр) осуществляется на основе разработанного автором методического подхода на основе расчета количественных показателей оценки финансово-хозяйственной деятельности организации (в основе авторского методического подхода заложен принцип оценки показателей, разработанный Банком России (Указание Банка России от 03.04.2017 № 4336-У (ред. от 27.11.2018) «Об оценке экономического положения банков» (вместе с «Методикой оценки показателей прозрачности структуры собственности банка»)).

1.1. Определение комплексного показателя по объекту риска «Ликвидность и платежеспособность» осуществляется по результатам оценок показателей 1-ой группы «Показатели оценки ликвидности и платежеспособности» (табл. 1).

Таблица 1 - Оценка эффективности управления финансовыми рисками организации под влиянием внутренних факторов» (составлено автором по: [4])

Показатель	Ед. изм.	Исх. значение	Вклад показателя, %	Уровень показателя		
				Балл 1 высокий	Балл 2 средний	Балл 3 низкий
1-я группа «Показатели оценки ликвидности и платежеспособности» (ЛПвнутр)						
Величина собственных оборотных средств (ЛПвнутр1.1)	Тыс. руб.		20	> 0	= 0	< 0
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (ЛПвнутр1.2)	Доля		20	> 0,1	≤ 0,1 и > 0	≤ 0
Коэффициент текущей ликвидности (ЛПвнутр1.3)	%		20	≥ 150 ≤ 250	> 250	< 150
Коэффициент быстрой ликвидности (ЛПвнутр1.4)	%		20	≥ 70 ≤ 100	> 100	< 70
Коэффициент абсолютной ликвидности (ЛПвнутр1.5)	%		20	≥ 20 ≤ 50	> 50	< 20
2-я группа «Показатели оценки финансовой устойчивости» (ФУвнутр)						
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (ФУвнутр2.1)	%		11	≥ 50 и ≤ 70	< 50 и > 0	> 70
Коэффициент покрытия процентов по ЕВІТ (ФУвнутр2.2)	%		11	> 250=0 (при отсутствии %)	≤ 250 и ≥ 150	< 150
Соотношение совокупного долга к капиталу (ФУвнутр2.3)	%		8	< 100	≥ 100 и ≤ 200	> 200
Соотношение совокупного долга к ЕВІТ (ФУвнутр2.4)	%		11	< 300	≥ 300 и ≤ 500	> 500
Коэффициент концентрации собственного капитала (автономии) (ФУвнутр2.5)	%		11	> 90	≤ 90 и ≥ 50	< 50

Тип финансовой устойчивости (ФУвнутр2.6)	Кач. пзв		7	$3 \leq (COC + K3)$ (абсолютная и нормальная финансовая устойчивость)	Запасы = $(COC + K3 + ДЗ)$ (неустойчивое финансовое положение)	$3 > (COC + K3)$ (кризисное финансовое состояние)
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств (ФУвнутр2.7)	К-т		11	$\geq 0,5$	$< 0,5$ и > 0	≤ 0
Коэффициент покрытия инвестиций (ФУвнутр2.8)	К-т		11	$\geq 0,9$	$< 0,9$ и $> 0,75$	$\leq 0,75$
Соотношение дебиторской задолженности к активам организации (ФУвнутр2.9)	%		8	< 40	≥ 40 и ≤ 70	> 70
Прирост производительности труда (ФУвнутр2.10)	%		11	> 10	≤ 10 и ≥ 0	< 0
3-я группа «Показатели оценки рентабельности» (Рвнутр)						
Фондорентабельность основных средств (Рвнутр3.1)	%		5	$>$ Среднее значение по отрасли	\leq Среднее значение по отрасли и > 0	≤ 0
Рентабельность текущих активов (Рвнутр3.2)	%		5	$>$ Среднее значение по отрасли	\leq Среднее значение по отрасли и > 0	≤ 0
Чистая норма прибыли (ROS) (Рвнутр3.3)	%		5	$>$ Среднее значение по отрасли	\leq Среднее значение по отрасли и > 0	≤ 0
Валовая рентабельность (Рвнутр3.4)	%		5	$>$ Среднее значение по отрасли	\leq Среднее значение по отрасли и > 0	≤ 0
Рентабельность продаж (Рвнутр3.5)	%		8	$>$ Среднее значение по отрасли	\leq Среднее значение по отрасли и > 0	≤ 0
Рентабельность активов (ROA) (Рвнутр3.6)	%		8	$>$ Среднее значение по отрасли	\leq Среднее значение по отрасли и > 0	≤ 0
Рентабельность капитала (ROE) (Рвнутр3.7)	%		8	$>$ Среднее значение по отрасли	\leq Среднее значение по отрасли и > 0	≤ 0
Эффект операционного рычага (Рвнутр3.8)	%		8	Минимальное значение	Среднее значение	Высокое значение
Запас финансовой прочности (Рвнутр3.9)	%		8	> 50	≤ 50 и > 20	≤ 20
Экономическая добавленная стоимость (EVA) (Рвнутр3.10)	Тыс. руб.		8	$>$ Чистая прибыль	> 0 и \leq Чистая прибыль	≤ 0
Эффект финансового рычага (Рвнутр3.11)	%		8	> 0	$= 0$	< 0
Средневзвешенная стоимость капитала (WACC) (Рвнутр3.12)	%		8	$WACC < ROA$	$WACC = ROA$	$WACC > ROA$
Период окупаемости капитала (Рвнутр3.13)	Лет		8	< 10 и > 0	> 10 и < 20	≥ 20 и ≤ 0
Совокупная налоговая нагрузка (Рвнутр3.14)	%		8	На уровне среднего значения по отрасли	Выше среднего значения по отрасли	Ниже среднего значения по отрасли
4-я группа «Показатели оценки деловой активности» (ДАвнутр)						
Общий коэффициент оборачиваемости капитала (ДАвнутр4.1)	Разы		15	Выше среднего значения по отрасли	Среднее значение по отрасли	Ниже среднего значения по отрасли
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала (ДАвнутр4.2)	Разы		17	Выше среднего значения по отрасли	Среднее значение по отрасли	Ниже среднего значения по отрасли
Коэффициент оборачиваемости основных средств (фондоотдача) (ДАвнутр4.3)	Разы		17	$> 1,35$	$\leq 1,35$ и ≥ 1	< 1

Коэффициент оборачиваемости запасов (ДАвнуптр4.4)	Разы		17	Среднее значение по отрасли	Выше среднего значения по отрасли	Ниже среднего значения по отрасли
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (ДАвнуптр4.5)	Разы		17	Кокз > Кодз	Кокз = Кодз	Кокз < Кодз
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (ДАвнуптр4.6)	Разы		17	Кодз < Кокз	Кокз = Кодз	Кодз > Кокз

Комплексный показатель по 1-й группе «Показатели оценки ликвидности и платежеспособности» (ЛПвнуптр) рассчитывается по формуле 1:

$$ЛПвнуптр = \sum_{i=1}^5 \frac{(балл_i \times вклад_i)}{100} \%, \quad (1)$$

где балл_i – оценка i-го показателя, баллов; вклад_i – оценка i-го показателя, %.

1.2. Определение комплексного показателя по объекту риска «Финансовая устойчивость» осуществляется по результатам оценок следующих показателей 2-й группы «Показатели оценки финансовой устойчивости» (табл. 1).

Комплексный показатель по 2-й группе «Показатели оценки финансовой устойчивости» (ФУвнуптр) рассчитывается по формуле 2:

$$ФУвнуптр = \sum_{i=1}^{10} \frac{(балл_i \times вклад_i)}{100} \%, \quad (2)$$

где балл_i – оценка i-го показателя, баллов; вклад_i – оценка i-го показателя, %.

1.3. Определение комплексного показателя по объекту риска «Рентабельность» осуществляется по результатам оценок следующих показателей 3-ей группы «Показатели оценки рентабельности» (табл. 1).

Комплексный показатель по 3-й группе «Показатели оценки рентабельности» (Рвнуптр) рассчитывается по формуле 3:

$$Рвнуптр = \sum_{i=1}^{14} \frac{(балл_i \times вклад_i)}{100} \%, \quad (3)$$

где балл_i – оценка i-го показателя, баллов; вклад_i – оценка i-го показателя, %.

1.4. Определение комплексного показателя по объекту риска «Деловая активность» осуществляется по результатам оценок следующих показателей 4-ой группы «Показатели оценки деловой активности» (табл. 1).

Комплексный показатель по 4-й группе «Показатели оценки деловой активности» (ДАвнуптр) рассчитывается по формуле 4:

$$ДАвнуптр = \sum_{i=1}^6 \frac{(балл_i \times вклад_i)}{100} \%, \quad (4)$$

где балл_i – оценка i-го показателя, баллов; вклад_i – оценка i-го показателя, %.

Комплексные показатели ЛПвнуптр, ФУвнуптр, Рвнуптр, ДАвнуптр применяются при расчете общего показателя «Уровень эффективности управления финансовыми рисками организации под влиянием внутренних факторов».

1.5. Общий показатель «Уровень эффективности управления финансовыми рисками организации под влиянием внутренних факторов» (ФРвнуптр) рассчитывается методом по произведению средневзвешенных геометрических групповых показателей [2, с. 11] ЛПвнуптр, ФУвнуптр, Рвнуптр и ДАвнуптр по формуле 5:

$$ФРвнуптр = \prod_{i=1}^4 балл_i^{вклад_i}, \quad (5)$$

где балл_i – оценка соответствующего показателя, баллов; вклад_i – весовой коэффициент объектов финансового риска под влиянием внутренних факторов (табл. 2).

Таблица 2 – Весовые коэффициенты объектов финансового риска под влиянием внутренних факторов (составлено автором)

Показатель	Весовой коэффициент объектов финансового риска под влиянием внутренних факторов
Комплексный показатель по объекту риска «ликвидность и платежеспособность» (ЛПвнуптр)	0,25
Комплексный показатель по объекту риска «финансовая устойчивость» (ФУвнуптр)	0,25
Комплексный показатель по объекту риска «рентабельность» (Рвнуптр)	0,25
Комплексный показатель по объекту риска «деловая активность» (ДАвнуптр)	0,25

Этап 2. Оценка уровня общего показателя «Уровень эффективности управления финансовыми рисками организации под влиянием внешних факторов» (ФРвнеш) осуществляется на основе разработанного автором методического подхода (в основе авторского методического подхода заложен принцип оценки показателей, разработанный Банком России (Указание Банка России от 03.04.2017 № 4336-У (ред. от 27.11.2018) «Об оценке экономического положения банков» (вместе с

«Методикой оценки показателей прозрачности структуры собственности банка»)), предусматривающего последовательный расчет организационных, экономических и финансовых показателей деятельности организации по указанным объектам финансового риска.

2.1. Определение комплексного показателя по объекту риска «Ликвидность и платежеспособность» осуществляется по результатам оценок показателей трех групп (табл. 3).

Таблица 3 – Оценка эффективности управления рисками ликвидности и платежеспособности организации под влиянием внешних факторов (составлено автором)

Показатель	Ед. изм.	Исх. значение	Вклад показателя, %	Уровень показателя			Вклад группы
				Балл 1 высокий	Балл 2 средний	Балл 3 низкий	
1-я группа «Показатели оценки влияния факторов прямого воздействия (заинтересованных субъектов)» (Г1ЛПвнеш)							0,35
Уровень устойчивости ВХУ с позиции поставщиков ресурсов (ЛПвнеш1.1)	К-т		25	< 1,25	≥ 1,25 и ≤ 2	> 2	
Платежеспособность покупателей (ЛПвнеш1.2)	Дни		25	Выше среднего значения по отрасли	Среднее значение по отрасли	Ниже среднего значения по отрасли	
Надежность поставщика при обеспечении производственными запасами (ЛПвнеш1.3)	Кач. пзв		25	Полная обеспеченность запасами	Не полная обеспеченность запасами	Наличие недопоставок запасов	
Индекс платежной дисциплины (Г1ЛПвнеш1.4)	%		25	0-49	50-79	80-100	
2-я группа «Показатели оценки влияния факторов косвенного воздействия (народнохозяйственных рисков)» (Г2ЛПвнеш)							0,35
Страновая надежность поставщика при обеспечении производственными запасами (ЛПвнеш1.1)	Кач. пзв		60	Полная внутренне-страновая обеспеченность запасами	Частичная обеспеченность запасами поставщиком-нерезидентом	Полная обеспеченность запасами поставщиком-нерезидентом	
Доступность денежных возвратных инструментов господдержки (субсидий, грантов и пр.) (ЛПвнеш1.2)	Кач. пзв		40	Высокая	Средняя	Низкая	
3-я группа «Показатели оценки влияния факторов косвенного воздействия (локальных (отраслевых) рисков)» (Г3ЛПвнеш)							0,3
Индекс финансового риска (ЛПвнеш1.1)	%		33	1-14	15-85	86-99	
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами по видам экономической деятельности в РФ (ЛПвнеш1.2)	%		33	> 0,1	≤ 0,1 и > 0	≤ 0	
Коэффициент текущей ликвидности по видам экономической деятельности в РФ (ЛПвнеш1.3)	%		34	≥ 150 ≤ 250	> 250	< 150	

Сводный показатель по 1-й группе «Показатели оценки влияния факторов прямого воздействия (заинтересованных субъектов)» (Г1ЛПвнеш) рассчитывается по формуле 6:

$$G1LPvнеш = \sum_{i=1}^4 \frac{(балл_i \times вклад_i)}{100} \% \tag{6}$$

где балл_i – оценка i-го показателя, баллов;
вклад_i – оценка i-го показателя, %.

Сводный показатель по 2-й группе «Показатели оценки влияния факторов косвенного воздействия (народнохозяйственных рисков)» (Г2ЛПвнеш) рассчитывается по формуле 7:

$$Г2ЛПвнеш = \sum_{i=1}^2 \frac{(\text{балл}_i \times \text{вклад}_i)}{100} \%, \quad (7)$$

где балл_i – оценка *i*-го показателя, баллов; вклад_i – оценка *i*-го показателя, %.

Сводный показатель по 3-й группе «Показатели оценки влияния факторов косвенного воздействия (локальных (отраслевых) рисков)» (Г3ЛПвнеш) рассчитывается по формуле 8:

$$Г3ЛПвнеш = \sum_{i=1}^3 \frac{(\text{балл}_i \times \text{вклад}_i)}{100} \%, \quad (8)$$

где балл_i – оценка *i*-го показателя, баллов; вклад_i – оценка *i*-го показателя, %.

Сводные показатели Г1ЛПвнеш, Г2ЛПвнеш, Г3ЛПвнеш применяются при расчете комплексного показателя по объекту риска «ликвидность и платежеспособность».

Весовая оценка сводных показателей Г1ЛПвнеш, Г2ЛПвнеш и Г3ЛПвнеш приведена в табл. 3.

Комплексный показатель по объекту риска «Ликвидность и платежеспособность» (ЛПвнеш) рассчитывается по формуле 9:

$$ЛПвнеш = \sum_{i=1}^3 \frac{(\text{балл}_i \times \text{вклад}_i)}{100} \%, \quad (9)$$

где балл_i – оценка *i*-го показателя, баллов; вклад_i – оценка *i*-го показателя, %.

Комплексный показатель по объекту риска «Ликвидность и платежеспособность» (ЛПвнеш) применяется при расчете общего показателя «уровень эффективности управления финансовыми рисками организации под влиянием внешних факторов».

2.2. Определение комплексного показателя по объекту риска «Финансовая устойчивость» осуществляется по результатам оценок показателей трех групп (табл. 4).

Таблица 4 - Оценка эффективности управления рисками финансовой устойчивости организации под влиянием внешних факторов (составлено автором)

Показатель	Ед. изм.	Исх. значение	Вклад показателя, %	Уровень показателя			Вклад группы
				Балл 1 высокий	Балл 2 средний	Балл 3 низкий	
1-я группа «Показатели оценки влияния факторов прямого воздействия (заинтересованных субъектов)» (Г1ФУвнеш)							0,35
Исковая нагрузка (ФУвнеш1.1)	Кач. пкз		27	Отсутствует	Наличие исковых обязательств	Наличие исковых обязательств и исковых требований	
Индекс должной осмотрительности (ФУвнеш1.2)	%		27	1-40	41-70	71-99	
Страновая принадлежность уставного капитала (структура собственности) (ФУвнеш1.3)	Кач. пкз		27	100 % в собственности резидентов РФ	Смешанная форма собственности	100 % в собственности нерезидентов РФ	
Членство в саморегулируемых организациях (СРО) (ФУвнеш1.4)	Кач. пкз		19	Член СРО	-	Не член СРО	
2-я группа «Показатели оценки влияния факторов косвенного воздействия (народнохозяйственных рисков)» (Г2ФУвнеш)							0,35
Доступность ресурсов денежного рынка (ФУвнеш2.1)	Кач. пкз		25	Высокая	Средняя	Низкая	
Сводный индекс отношения доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП (Свердловская обл.) и отношения доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП (ФУвнеш2.2)	%		25	≥ 100	-	< 100	
Сводный индекс прироста высокопроизводительных рабочих мест по субъектам РФ (Свердловская обл.) и прироста высокопроизводительных рабочих мест в РФ (ФУвнеш2.3)	%		25	≥ 100	-	< 100	

Доступность денежных возвратных инструментов господдержки (льготных кредитов и пр.) (ФУвнеш2.4)	Кач. пкз		25	Высокая	Средняя	Низкая	
3-я группа «Показатели оценки влияния факторов косвенного воздействия (локальных (отраслевых) рисков)» (ГЗФУвнеш)							0,3
Индекс предпринимательской уверенности (ФУвнеш3.1)	Кач. пкз		19	> 0	-	≤ 0	
Индекс производительности труда (ФУвнеш3.2)	%		27	≥ 100	-	< 100	
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств по видам экономической деятельности в РФ (ФУвнеш3.3)	%		27	≥ 50 и ≤ 70	< 50 и > 0	> 70	
Коэффициент концентрации собственного капитала (автономии) по видам экономической деятельности в РФ (ФУвнеш3.4)	%		27	> 90	≤ 90 и ≥ 50	< 50	

Сводный показатель по 1-й группе «Показатели оценки влияния факторов прямого воздействия (заинтересованных субъектов)» (Г1ФУвнеш) рассчитывается по формуле 10:

$$Г1ФУвнеш = \sum_{i=1}^4 \frac{(балл_i \times вклад_i)}{100} \% , (10)$$

где балл_i – оценка i-го показателя, баллов; вклад_i – оценка i-го показателя, %.

Сводный показатель по 2-й группе «Показатели оценки влияния факторов косвенного воздействия (народнохозяйственных рисков)» (Г2ФУвнеш) рассчитывается по формуле 11:

$$Г2ФУвнеш = \sum_{i=1}^4 \frac{(балл_i \times вклад_i)}{100} \% , (11)$$

где балл_i – оценка i-го показателя, баллов; вклад_i – оценка i-го показателя, %.

Сводный показатель по 3-й группе «Показатели оценки влияния факторов косвенного воздействия (локальных (отраслевых) рисков)» (ГЗФУвнеш) рассчитывается по формуле 12:

$$ГЗФУвнеш = \sum_{i=1}^4 \frac{(балл_i \times вклад_i)}{100} \% , (12)$$

где балл_i – оценка i-го показателя, баллов; вклад_i – оценка i-го показателя, %.

Сводные показатели Г1ФУвнеш, Г2ФУвнеш, ГЗФУвнеш применяются при расчете комплексного показателя по объекту риска «финансовая устойчивость». Весовая оценка сводных показателей Г1ФУвнеш, Г2ФУвнеш и ГЗФУвнеш приведена в таблице 4.

Комплексный показатель по объекту риска «финансовая устойчивость» (ФУвнеш) рассчитывается по формуле 13:

$$ФУвнеш = \sum_{i=1}^3 \frac{(балл_i \times вклад_i)}{100} \% , (13)$$

где балл_i – оценка i-го показателя, баллов; вклад_i – оценка i-го показателя, %.

Комплексный показатель по объекту риска «Финансовая устойчивость» (ФУвнеш) применяется при расчете общего показателя «уровень эффективности управления финансовыми рисками организации под влиянием внешних факторов».

2.3. Определение комплексного показателя по объекту риска «Рентабельность» осуществляется по результатам оценок показателей трех групп (табл. 5).

Таблица 5 – Оценка эффективности управления рисками рентабельности организации под влиянием внешних факторов (составлено автором)

Показатель	Ед. изм.	Исх. значение	Вклад показателя, %	Уровень показателя			Вклад группы
				Балл 1 высокий	Балл 2 средний	Балл 3 низкий	
1-я группа «Показатели оценки влияния факторов прямого воздействия (заинтересованных субъектов)» (Г1Рвнеш)							0,35
Уровень устойчивости ВХУ с позиции государства (Рвнеш1.1)	К-т		42	< 1,25	≥ 1,25 и ≤ 2	> 2	
Арбитражные дела (Рвнеш1.2)	Кач. пкз		29	Отсутствие или завершено	Рассматриваются	Рассматриваются и обжалуются	
Исполнительные производства (Рвнеш1.3)	Кач. пкз		29	Отсутствие	Завершено	Текущее рассмотрение	

2-я группа «Показатели оценки влияния факторов косвенного воздействия (народнохозяйственных рисков)» (Г2Рвнеш)							0,35
Наличие замечаний внешних контролирующих органов (Рвнеш2.1)	Кач. пкз		33	Проверки без замечаний	Отсутствует в Едином реестре проверок за последние 12 месяцев	Проверки с выявленными нарушениями	
Сводный индекс отношения объема инвестиций в основной капитал в ВРП (Свердловская обл.) и отношения объема инвестиций в основной капитал в ВВП (Рвнеш2.2)	%		34	≥ 100	-	< 100	
Сводный индекс доли внутренних затрат на исследования и разработки в ВРП (Свердловская обл.) и доли внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП (Рвнеш2.3)	%		33	≥ 100	-	< 100	
3-я группа «Показатели оценки влияния факторов косвенного воздействия (локальных (отраслевых) рисков)» (Г3Рвнеш)							0,3
Сводный индекс удельного веса затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров по видам экономической деятельности в Свердловской области и РФ (Рвнеш3.1)	%		16	≥ 100	-	< 100	
Уровень инновационной активности организаций по РФ по видам экономической деятельности (Рвнеш3.2)	%		15	> 15	≤ 15 и ≥ 7	< 7	
Рентабельность активов (ROA) по видам экономической деятельности в РФ (Рвнеш3.3)	%		23	> 0	-	≤ 0	
Рентабельность капитала (ROE) по видам экономической деятельности в РФ (Рвнеш3.4)	%		23	> 0	-	≤ 0	
Рентабельность продаж по видам экономической деятельности в РФ (Рвнеш3.5)	%		23	> 0	-	≤ 0	

Сводный показатель по 1-й группе «Показатели оценки влияния факторов прямого воздействия (заинтересованных субъектов)» (Г1Рвнеш) рассчитывается по формуле 14:

$$Г1Рвнеш = \sum_{i=1}^3 \frac{(балл_i \times вклад_i)}{100} \%, \quad (14)$$

где балл_i – оценка *i*-го показателя, баллов; вклад_i – оценка *i*-го показателя, %.

Сводный показатель по 2-й группе «Показатели оценки влияния факторов косвенного воздействия (народнохозяйственных рисков)» (Г2Рвнеш) рассчитывается по формуле 15:

$$Г2Рвнеш = \sum_{i=1}^3 \frac{(балл_i \times вклад_i)}{100} \%, \quad (15)$$

где балл_i – оценка *i*-го показателя, баллов; вклад_i – оценка *i*-го показателя, %.

Сводный показатель по 3-й группе «Показатели оценки влияния факторов косвенного воздействия (локальных (отраслевых) рисков)» (Г3Рвнеш) рассчитывается по формуле 16:

$$Г3Рвнеш = \sum_{i=1}^5 \frac{(балл_i \times вклад_i)}{100} \%, \quad (16)$$

где балл_i – оценка *i*-го показателя, баллов; вклад_i – оценка *i*-го показателя, %.

Сводные показатели Г1Рвнеш, Г2Рвнеш, Г3Рвнеш применяются при расчете комплексного показателя по объекту риска «рентабельность». Весовая оценка сводных показателей Г1Рвнеш, Г2Рвнеш и Г3Рвнеш приведена в табл. 5.

Комплексный показатель по объекту риска «Рентабельность» (Рвнеш) рассчитывается по формуле 17:

$$Рвнеш = \sum_{i=1}^3 \frac{(балл_i \times вклад_i)}{100} \%, \quad (17)$$

где балл_i – оценка *i*-го показателя, баллов; вклад_i – оценка *i*-го показателя, %.

Комплексный показатель по объекту риска «Рентабельность» (Рвнеш) применяется при расчете общего показателя «уровень

эффективности управления финансовыми рисками организации под влиянием внешних факторов».

ля по объекту риска «Деловая активность» осуществляется по результатам оценок показателей трех групп (табл. 6).

2.4 Определение комплексного показате-

Таблица 6 – Оценка эффективности управления рисками деловой активности организации под влиянием внешних факторов (составлено автором)

Показатель	Ед. изм.	Исх. значение	Вклад показателя, %	Уровень показателя			Вклад группы
				Балл 1 высокий	Балл 2 средний	Балл 3 низкий	
1-я группа «Показатели оценки влияния факторов прямого воздействия (заинтересованных субъектов)» (Г1Давнеш)							0,35
Уровень устойчивости ВХУ с позиции потребителей (Давнеш1.1)	К-т		38	< 1,25	≥ 1,25 и ≤ 2	> 2	
Доля постоянных клиентов (CRM-маркетинг) (Давнеш1.2)	%		24	> 60	≤ 60 и ≥ 20	< 20	
Удовлетворенность клиентов организации имеющимся ассортиментом товаров (работ, услуг) (Давнеш1.3)	Кач. пкз		38	Высокая	Средняя	Низкая	
2-я группа «Показатели оценки влияния факторов косвенного воздействия (народнохозяйственных рисков)» (Г2Давнеш)							0,35
Сводный индекс соотношения изменения объема производства и изменения численности занятых в промышленном производстве по субъектам РФ (Свердловская обл.) (Давнеш2.1)	%		42	Прирост > 5	Прирост ≤ 5 и ≥ 2	Прирост < 2	
Наличие прав пользования природными объектами (Давнеш2.2)	Кач. пкз		29	Есть	-	Нет	
Доступность неденежных инструментов господдержки (госзаказа и пр.) (Давнеш2.3)	Кач. пкз		29	Высокая	Средняя	Низкая	
3-я группа «Показатели оценки влияния факторов косвенного воздействия (локальных (отраслевых) рисков)» (Г3Давнеш)							0,3
Доля рынка в РФ (Давнеш3.1)	%		17	> 20	≤ 20 и ≥ 3	< 3	
Доля рынка в Свердловской области (Давнеш3.2)	%		17	> 30	≤ 30 и ≥ 10	< 10	
Индекс производства по высокотехнологичным обрабатывающим видам экономической деятельности (Давнеш3.3)	%		10	Прирост > 5	Прирост ≤ 5 и ≥ 2	Прирост < 2	
Удельный вес инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров по РФ по видам экономической деятельности (Давнеш3.4)	%		10	> 6	≤ 6 и ≥ 4	< 4	
Индекс изменения фондоотдачи (Давнеш3.5)	%		10	> 135	≤ 135 и ≥ 100	< 100	
Барьеры для входа на рынок (Давнеш3.6)	Кач. пкз		9	Отсутствуют	Низкие	Высокие	
Развитие рыночной инфраструктуры (Давнеш3.7)	Кач. пкз		10	Высокое	Среднее	Низкое	
Сводный индекс оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности по видам экономической деятельности в РФ (Давнеш3.8)	%		17	Кокз > Кодз	Кокз = Кодз	Кокз < Кодз	

Сводный показатель по 1-й группе «Показатели оценки влияния факторов прямого воздействия (заинтересованных субъектов)» (Г1Давнеш) рассчитывается по формуле 18:

$$Г1Давнеш = \sum_{i=1}^3 \frac{(балл_i \times вклад_i)}{100} \%, \quad (18)$$

где балл_i – оценка i-го показателя, баллов;

вклад_i – оценка i-го показателя, %.

Сводный показатель по 2-й группе «Показатели оценки влияния факторов косвенного воздействия (народнохозяйственных рисков)» (Г2Давнеш) рассчитывается по формуле 19:

$$Г2Д\text{Авнеш} = \sum_{i=1}^3 \frac{(\text{балл}_i \times \text{вклад}_i)}{100} \%, \quad (19)$$

где балл_i – оценка i -го показателя, баллов;
 вклад_i – оценка i -го показателя, %.

Сводный показатель по 3-й группе «Показатели оценки влияния факторов косвенного воздействия (локальных (отраслевых) рисков)» (ГЗД\text{Авнеш}) рассчитывается по формуле 20:

$$ГЗД\text{Авнеш} = \sum_{i=1}^8 \frac{(\text{балл}_i \times \text{вклад}_i)}{100} \%, \quad (20)$$

где балл_i – оценка i -го показателя, баллов;
 вклад_i – оценка i -го показателя, %.

Сводные показатели Г1Д\text{Авнеш}, Г2Д\text{Авнеш}, ГЗД\text{Авнеш} применяются при расчете комплексного показателя по объекту риска «деловая активность». Весовая оценка сводных показателей Г1Д\text{Авнеш}, Г2Д\text{Авнеш} и ГЗД\text{Авнеш} приведена в табл. 6.

Комплексный показатель по объекту риска «Деловая активность» (Д\text{Авнеш}) рассчитывается по формуле 21:

$$Д\text{Авнеш} = \sum_{i=1}^3 \frac{(\text{балл}_i \times \text{вклад}_i)}{100} \%, \quad (21)$$

где балл_i – оценка i -го показателя, баллов;
 вклад_i – оценка i -го показателя, %.

Комплексный показатель по объекту риска «деловая активность» (Д\text{Авнеш}) применяется при расчете общего показателя «уровень эффективности управления финансовыми рисками организации под влиянием внешних факторов».

2.5 Общий показатель «Уровень эффективности управления финансовыми рисками организации под влиянием внешних факторов» (ФР\text{внеш}) рассчитывается методом по произведению средневзвешенных геометрических групповых показателей [2, с. 11] ЛП\text{внеш}, ФУ\text{внеш}, Р\text{внеш} и Д\text{Авнеш} по формуле 22:

$$ФР\text{внеш} = \prod_{i=1}^4 \text{балл}_i^{\text{вклад}_i}, \quad (22)$$

где балл_i – оценка соответствующего показателя, баллов; вклад_i – весовой коэффициент объектов финансового риска под влиянием внешних факторов (табл. 7).

Таблица 7 – Весовые коэффициенты объектов финансового риска под влиянием внешних факторов (составлено автором)

Показатель	Весовой коэффициент объектов финансового риска под влиянием внешних факторов
Комплексный показатель по объекту риска «ликвидность и платежеспособность» (ЛП\text{внеш})	0,25
Комплексный показатель по объекту риска «финансовая устойчивость» (ФУ\text{внеш})	0,25
Комплексный показатель по объекту риска «рентабельность» (Р\text{внеш})	0,25
Комплексный показатель по объекту риска «деловая активность» (Д\text{Авнеш})	0,25

Общий показатель «Уровень эффективности управления финансовыми рисками организации под влиянием внешних факторов» (ФР\text{внеш}) применяется при расчете итогового показателя «Уровень эффективности управления финансовыми рисками организации под влиянием внутренних и внешних факторов» (ФР).

Этап 3. Оценка уровня итогового показателя «Уровень влияния финансовых рисков на финансовую безопасность организации под влиянием внутренних и внешних факторов» (ФР).

Итоговый показатель «Уровень влияния финансовых рисков на финансовую безопасность организации под влиянием внутренних и внешних факторов» (ФР) принимает макси-

мальное значение, полученное при расчете по настоящему алгоритму любым из двух общих показателей - ФР\text{внеш} или ФР\text{внутр}.

Представленные методологические подходы к укреплению финансового состояния организации на основе учета внешних и внутренних факторов являются рабочим инструментарием оперативного и стратегического управления финансами организаций.

В результате проведенной оценки влияния финансовых рисков на финансовую безопасность организации под влиянием внутренних и внешних факторов появляется возможность выработки рекомендаций по улучшению финансового положения исследуемых организаций:

– организациям с уровнем выполнения

итогового показателя в размере 65–100 % необходима разработка стратегии диверсификации, отказ от низко конкурентных товаров, внедрение инвестиционных проектов и проведение оперативных мероприятий по укреплению финансового положения;

– организациям с уровнем выполнения итогового показателя в размере 30–64 % необходима разработка общей стратегии и реализация мероприятий по управлению рентабельностью и ликвидностью;

– организациям с уровнем выполнения итогового показателя в размере 0–29 % в связи с тем, что они создают реальную угрозу интересам всех своих контактных аудиторий, в целях устранения данной проблемы и недопущения социальной напряженности из-за сокращения рабочих мест необходи-

ма процедура банкротства без ликвидации организаций. Учитывая то, что в период проведения данной процедуры организация освобождается от уплаты текущих налогов, это создает условия для улучшения ее финансового состояния. Проведение процедуры банкротства должно реализовываться через внешнее управление или финансовое оздоровление.

Подтвержденная мировой теорией и практикой ведения бизнеса значимость влияния финансовых рисков на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации позволяет считать управление финансовыми рисками под влиянием внутренних и внешних факторов одним из доминантных направлений повышения финансовой безопасности организации.

Список литературы

1. Домашенко, Д. В. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности / Д. В. Домашенко, Ю. Ю. Финогенова. – Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2010. – 238 с.
2. Ключникова, Е.В. Методические подходы к расчету интегрального показателя, методы ранжирования / Е. В. Ключникова, Е. М. Шитова // Электронный научно-практический журнал «ИнноЦентр». – 2016. – Выпуск № 1 (10). – С. 4–18.
3. Пионткевич, Н. С. Управление финансами хозяйствующего субъекта и финансовыми рисками : монография / Н. С. Пионткевич. – Екатеринбург : АМБ, 2015. – 252 с.
4. Прозоровская, Л. В. Исследование процесса оценки финансовых рисков / Л. В. Прозоровская, Л. В. Бацких // Финансы и кредит. – 2006. – № 33 (237). – С. 57–63.
5. Серегин, Е. В. Предпринимательские риски : учебное пособие / Е. В. Серегин. – Москва : Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, 1999. – 44 с.
6. Шатковская Е.Г. Методический подход к управлению финансовыми рисками хозяйствующего субъекта / Е. Г. Шатковская, Н. С. Пионткевич // Вестник СГЭУ, 2016. - № 2 (136). – С. 42–46.
7. Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ / А. Д. Шеремет, А. Ф. Ионова. – Москва : ИНФРА-М, 2004. – 538 с.

References

1. Domashhenko D.V., Finogenova Yu.Yu. *Upravlenie riskami v usloviyax finansovoj nestabil'nosti*. Moskva : Magistr: INFRA-M, 2010. 238 s.
2. Klyushnikova E.V., Shitova E.M. Metodicheskie podkhody` k raschetu integral'nogo pokazatelya, metody` ranzhirovaniya. *E`lektronny` j nauchno-prakticheskij zhurnal «InnoCentr»*, vy`pusk № 1(10) aprel` 2016. S. 4–18.
3. Piontkевич N.S. *Upravlenie finansami hozyajstvuyushhego sub`ekta i finansovy`mi riskami: monografiya*. Ekaterinburg : AMB, 2015. 252 s.
4. Prozorovskaya L.V., Baczkix L.V. Issledovanie processa ocenki finansovy`x riskov. *Finansy` i kredit*. 2006. № 33 (237). S. 57–63.
5. Seregin E.V. *Predprinimatel`skie riski : uchebnoe posobie*. Moskva : Finansovaya akademiya pri Pravitel`stve Rossijskoj Federacii, 1999. 44 s.
6. Shatkovskaya E.G., Piontkевич N.S. Metodicheskij podxod k upravleniyu finansovy`mi riskami hozyajstvuyushhego sub`ekta. *Vestnik SGE`U*, 2016. № 2 (136). S. 42–46.
7. Sheremet A.D., Ionova A.F. *Finansy` predpriyatij: menedzhment i analiz*. Moskva : INFRA-M, 2004. 538 s.

ВИДЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ, ИХ СИСТЕМАТИЗАЦИЯ

Григорьев Андрей Владимирович,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления экономикой производства и ремонта вооружения и техники, Военный университет Министерства обороны Российской Федерации, г. Москва, Россия, e-mail: voencon@mail.ru

Самсонов Алексей Геннадьевич,

соискатель кафедры управления экономикой производства и ремонта вооружения и техники, Военный университет Министерства обороны Российской Федерации, г. Москва, Россия, e-mail: samsonov_ag@mail.ru

В статье анализируются подходы различных отечественных ученых-экономистов к классификации финансового контроля и на основе этого предлагается свое видение данной проблемы. Отмечается необходимость более осмысленного подхода к системному пониманию менеджмента в области финансов, анализа структуры финансовых отношений, а также особенностей функционирования отдельных ее элементов.

К л ю ч е в ы е с л о в а : финансовый контроль; методы финансового контроля; виды финансового контроля; классификация финансового контроля.

TYPES, FORMS AND METHODS OF FINANCIAL CONTROL, THEIR SYSTEMATIZATION

Grigoriev Andrey Vladimirovich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Management of the Production and Repair of Weapons and Equipment, Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation, Moscow, Russia, e-mail: voencon@mail.ru

Samsonov Alexey Gennadievich,

Applicant for the Department of Economics Management of the Production and Repair of Weapons and Equipment, Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation, Moscow, Russia, e-mail: samsonov_ag@mail.ru

The article analyzes the approaches of various domestic scientists-economists to the classification of financial control and, on the basis of this, proposes their own vision of this problem. The need for a more meaningful approach to the systemic understanding of management in the field of finance, analysis of the structure of financial relations, as well as the features of the functioning of its individual elements is noted.

Key words: financial control; financial control methods; types of financial control; classification of financial control.

Формирование научно обоснованной бюджетных средств. Позволит более глубоко классификации видов, форм и методов финансового контроля будет способствовать изучать существо этой стороны финансового менеджмента государственного сектора экономики, взаимодействие между субъектами повышению эффективности расходования

финансовых отношений, особенности подготовки к проведению контрольных мероприятий [4, с. 51]. Разносторонний характер отношений в финансовой сфере свидетельствует о многообразии видов, форм и применяемых методов контроля, что позволяет выработать новые подходы к их классификации.

Под классификацией понимается «распределение объектов, явлений, категорий по классам (разрядам, группам и другим подразделениям) в зависимости от их общих признаков, характеризующих связи между классифицируемыми объектами в единой системе соответствующей области знаний или практической деятельности» [4, с. 52].

В настоящее время известны несколько вариантов классификации видов, форм и методов финансового контроля, имеющих существенные отличия [2; 3; 7; 8; 10].

Многообразие вариантов классификации видов, форм и методов финансового контроля ведет к недостаточному пониманию сущности организации финансового контроля. Уточнение понятия «финансовый контроль» должно основываться на анализе имеющихся теоретических подходов к его классификации.

Существенные противоречия при классификации финансового контроля содержатся в научных трудах ряда ученых [15, с. 16; 16, с. 105]. Большинство из них классифицируют финансовый контроль по временному признаку. В частности, в качестве форм финансового контроля рассматриваются предварительный, текущий и последующий финансовый контроль, тогда как под «формой в области финансового контроля» принято понимать способ организации и выражения всей совокупности контрольных мероприятий (например, ревизия, проверка, надзор и т. п.) [4, с. 68].

Ряд авторов классифицирует формы финансового контроля в зависимости от отношения субъекта контроля к объекту контроля (внешний и внутренний финансовый контроль) [12, с. 13]. В зависимости от субъекта осуществления финансового контроля ряд ученых его классифицирует:

– на государственный, органов местного самоуправления, финансово-кредитных органов, ведомственный, внутрихозяйственный, независимый финансовый контроль [15, с. 17];

– государственный, внутрихозяйственный, общественный, независимый финансовый контроль [8, с. 25];

– президентский контроль, контроль законодательных органов власти и местного самоуправления, контроль исполнительных органов власти, контроль финансово-кредитных организаций, внутрифирменный, ведомственный, аудиторский финансовый контроль [16, с. 108].

Расходятся взгляды ученых-экономистов на классификацию видов финансового контроля.

Природа рассматриваемых объектов, их роль и место являются классификационным признаком для систематизации видов финансового контроля. Например, отдельные авторы различают виды финансового контроля (С. Шохин, Л. Воронова) в зависимости от субъекта его осуществления [18, с. 40]; другие (М. Романовский, О. Врублевская) – в зависимости от специфики субъекта финансового контроля [14, с. 35].

Диаметрально противоположной точки зрения придерживаются исследователи [6, с. 62], которые считают, что классификацию видов финансового контроля следует производить в зависимости от времени его проведения либо степени значимости осуществления контрольных мероприятий.

Множество предложенных классификаций финансового контроля существует еще потому, что не выработаны единые трактовки к определению классификационных признаков (субъекты финансового контроля, объекты финансового контроля, методы финансового контроля и т. п.).

Например, выделение видов финансового контроля в зависимости от субъектов его осуществления может отражать специфику природы субъектов контроля, их задач, содержания контрольной деятельности, характера контрольных полномочий организационно не подчиненных или подчиненных объектов [11, с. 40].

Классификация финансового контроля современными авторами-экономистами представлена достаточно широко.

Так, например, М. В. Романовский и др. дифференцируют финансовый контроль по критериальному признаку «субъект проведения контроля» на общегосударственный, внутрихозяйственный, независимый и ведомственный [14, с. 37].

Л. Ершова предлагает по вышеуказанному классификационному признаку дифференцировать финансовый контроль на общегосударственный и негосударственный; ведомственный финансовый контроль и самоконтроль (внутренний аудит) [6, с. 64].

Характер финансовых отношений, сфера охвата звеньев финансовой системы и другие признаки могут быть примерами критериев дифференциации финансового контроля по объектам его проведения.

В. З. Шевлоков в зависимости от сферы финансовых отношений, характеризующих деятельность субъектов управления в сфере финансов различных уровней, дифференцирует финансовый контроль на контроль в сфере государственных финансов; контроль в сфере финансов юридических лиц и контроль в сфере финансов физических лиц [17, с. 15].

По мнению В. В. Бурцева финансовый контроль, исходя из критерия «степень охвата государственной системы», подразделяется на финансово-бюджетный и финансово-хозяйственный [4, с. 63].

По критерию «характер финансовых отношений» финансовый контроль можно классифицировать на бюджетный контроль, контроль внебюджетных фондов, налоговый контроль, кредитный контроль, страховой контроль, инвестиционный контроль, таможенный и валютный контроль [15, с. 33].

Принципы, методы и формы управленческого воздействия субъекта контроля на объект контроля формируют механизм финансового контроля в системе управления финансами в целом.

Анализируя теоретические исследования в сфере методических подходов к финансовому контролю, целесообразно рассмотреть несколько мнений ученых в данной предметной области.

Часть исследователей понимает под методом финансового контроля совокупность приемов и способов, применяемых при осуществлении финансового контроля. «Метод финансово-хозяйственного контроля – это совокупность методических приемов контроля хозяйственной деятельности и ее нормативно-правового регулирования» [2, с. 13]. «Под методами контроля следует понимать совокупность способов, с помощью которых обеспечивается непосредственное выполнение функций финансового контро-

ля» [15, с. 34]. «Методы контроля – совокупность обоснованных и апробированных способов проверки, оценки и анализа состояния конкретных элементов объекта контроля» [9, с. 22].

В цитируемых определениях авторы по существу ставят знак равенства между методом контроля и его методическими приемами (инструментами). Данная точка зрения вызывает возражение, поскольку «метод любой науки представляет собой непреременный, органически присущий ей специфический подход к изучению предмета» [1, с. 27].

По мнению В. М. Родионовой, инструмент финансового контроля понимается как «средство, способ, применяемый для осуществления чего-либо» [8, с. 15]. Метод финансового контроля является основополагающим его элементом. В то же время отдельные инструменты финансового контроля применяются, исходя из поставленных и решаемых конкретных задач.

Отдельные современные ученые в области финансового контроля рассматривают методические подходы к совершенствованию предметной области исследования, ограничиваясь простым перечислением методов финансового контроля без указания специфики использования методических подходов в конкретных ситуациях затруднительного характера в системе финансового контроля в целом.

«Различают следующие методы (способы, приемы) осуществления финансового контроля: проверки, обследования, надзор, анализ финансового состояния, наблюдения, ревизии» [8, с. 50]. «По методам проведения финансового контроля, т.е. приемам и способам его осуществления, различают: проверки, обследования, анализ, ревизии» [18, с. 83]. В настоящее время нет единого подхода к содержанию способов и инструментария финансового контроля.

Суть еще одной концепции методологии финансового контроля [5, с. 27] заключается в разграничении общей и специальной методологии, где общая методология финансового контроля основана на применении инструментария философии, а специальная – на изучении частных процессов отдельного исследуемого предмета. При этом специальные методы контроля, в свою очередь, делятся более детально.

В числе общих методов Э. А. Вознесенский называет анализ и синтез, гипотезу и эксперимент, взаимообусловленность явлений и т. п. К специальным методам здесь относятся счетная проверка балансов, анализ хозяйственной деятельности, документальная ревизия [5, с. 27].

Существенным недостатком данной концепции следует признать необоснованное возведение в ранг абсолюта ряда инструментов финансового контроля, использование их как методов. Таким образом, те принимают универсальное значение, хотя такого не имеют. Например, счетная проверка балансов, анализ хозяйственной деятельности не являются обязательными компонентами любых контрольных действий. Поэтому нет необходимости включать их в само определение метода контроля.

Основными причинами существования множества видов классификаций финансового контроля являются:

1) отсутствие единого понимания вопроса отнесения ряда классификационных признаков к классификационным разделам;

2) отсутствие единых трактовок понятий самих классификационных признаков (например, объект, субъект, метод финансового контроля).

Специфика деятельности субъекта контроля может быть использована при классификации видов финансового контроля «по субъектам». Тогда как совокупность методических приемов контроля, способов проверки, оценки и анализа состояния конкретных элементов объекта контроля принято относить к методу финансового контроля.

Существующие теоретические подходы к классификации финансового контроля необходимо обобщить, основываясь на ряде принципов: критерии классификации; учете взаимосвязи классификационных признаков; простоте, логичности и т. п.

Сегодня основной перечень классификационных критериев сформировался (субъекты контроля, объекты контроля, методы проведения контрольных мероприятий, сроки проведения и т. п.).

Можно выделить две группы классификационных критериев:

1) основания классификации, отражающие сущность и содержание функций управления финансами;

2) основания классификации, характеризующие особенности контрольных мероприятий.

Таким образом, основными классификационными признаками в области финансового контроля можно считать: субъекты финансового контроля, объекты финансового контроля, методы финансового контроля, сроки проведения контрольных мероприятий и др. К специфическим классификационным признакам отнесем обязательность контрольных мероприятий, место осуществления контрольного мероприятия и др.

Далее необходимо определить свою позицию на сказанное выше.

Классификационный признак «цели и задачи финансового контроля» позволяет изучать финансовый контроль как функцию управления. Это имеет место еще потому, что субъекты управления финансами наиболее четко формулируют задачи системы финансовых отношений.

Группы финансовых отношений, с помощью которых достигаются цели и задачи политики в области управления финансами, могут рассматриваться как объекты финансового контроля.

Совокупность методов финансового контроля, а также технических приемов, решающих определенные задачи контрольных процедур, составляют методологию финансового контроля [1, с. 30]. Причем множество критериев оценки, установленных для объекта контроля, является частью метода финансового контроля.

Метод анализа, применяемый нами к предмету исследования, позволяет сформулировать классификацию финансового контроля в соответствии с приведенными выше классификационными признаками. Так, выберем в качестве классификационных признаков для систематизации финансового контроля следующие: вид финансового контроля, тип финансового контроля, метод финансового контроля и форма финансового контроля. Обратимся к философскому словарю [13], чтобы определить их содержание.

1) вид – структурная и классификационная единица, образуемая путем выявления общего [13, с. 66];

2) тип – единица разделения, позволяющая выделить группы объектов, имеющие значимые признаки [13, с. 489];

3) форма – внешнее выражение содержания [13, с. 561];

4) метод – способы познания всего множества объектов [13, с. 337].

Технические приемы, полученные в результате открытий в экономической науке и используемые для реализации конкретных контрольных процедур, могут рассматриваться как инструменты финансового контроля.

В качестве классификационного признака для обозначения классификации финансового контроля в зависимости от субъектов его осуществления можно использовать «вид». В любой классификационной системе признаку «вид» соответствует большое количество подразделений объекта исследования, что вполне отвечает многообразию субъектов осуществления контроля в современной экономической системе. Кроме того, использование данного признака для обозначения субъектов осуществления финансового контроля в полной мере учитывает традиции, сложившиеся в экономической литературе.

Не претендуя на полноту, предлагаем следующий вариант классификации видов финансового контроля (рис.):

– государственный финансовый контроль – контрольные мероприятия, проводимые органами государственной власти для обеспечения выполнения государственной финансовой политики;

– муниципальный финансовый контроль – контрольные мероприятия, проводимые органами местного самоуправления и иными субъектами муниципального управления в целях выполнения финансовой политики органов местного самоуправления;

– негосударственный финансовый контроль – контрольные мероприятия, проводимые субъектами, реализующими собственную финансовую политику, не подчиненную целям и задачам финансовой политики органов государственной власти и местного самоуправления.

Множество органов осуществления контрольных мероприятий позволяет нам выделить ряд видов финансового контроля.

Субъекты негосударственного финансового контроля наделены более широким кругом задач в области обеспечения финансовой политики, что способствует выделению следующих видов финансового контроля:

1. Аудиторский финансовый контроль (проводится аудиторскими фирмами и аудиторами).

2. Общественный финансовый контроль (инициируется и проводится на добровольных началах).

3. Внутрихозяйственный финансовый контроль (проводится по указанию высшего управленческого звена).

4. Финансовый контроль кредитных организаций (проводится у субъектов хозяйствования, имеющих заемные обязательства перед кредитными организациями).

На наш взгляд, необходимо выбрать «тип» в качестве классификационного признака. Данный признак выражает свойства классифицируемых объектов. Под объектами проведения финансового контроля понимаем соответствующие звеньям финансовой системы государства типы финансовых отношений. Такой подход к классификации типов финансового контроля дает основание выделения следующих его типов в зависимости от содержания: бюджетный, налоговый, страховой, валютный, денежно-кредитный; к методам – проверка, ревизия, мониторинг, экспертиза, анализ.

Контроль использования бюджетных средств по целевому назначению, проведение анализа доходных статей бюджета, проверка соответствия бухгалтерской (финансовой) отчетности – все это приемы, которые используются в практике контрольной деятельности.

Отдельные наименования классификационных признаков финансового контроля на настоящий момент времени уже получили свое определение в нормативных документах. В частности, классификация форм финансового контроля по времени его осуществления (предварительный, текущий, последующий) закреплена в Бюджетном кодексе Российской Федерации.

Частые внесения изменений в нормативные правовые акты по вопросам организации финансового контроля несут за собой негативные последствия, не способствуют единому подходу к пониманию сущности и организации контрольных мероприятий. Классификация видов, форм и методов финансового контроля, предлагаемая нами, будет способствовать упорядочению понятийного аппарата в области государственного финансового контроля.

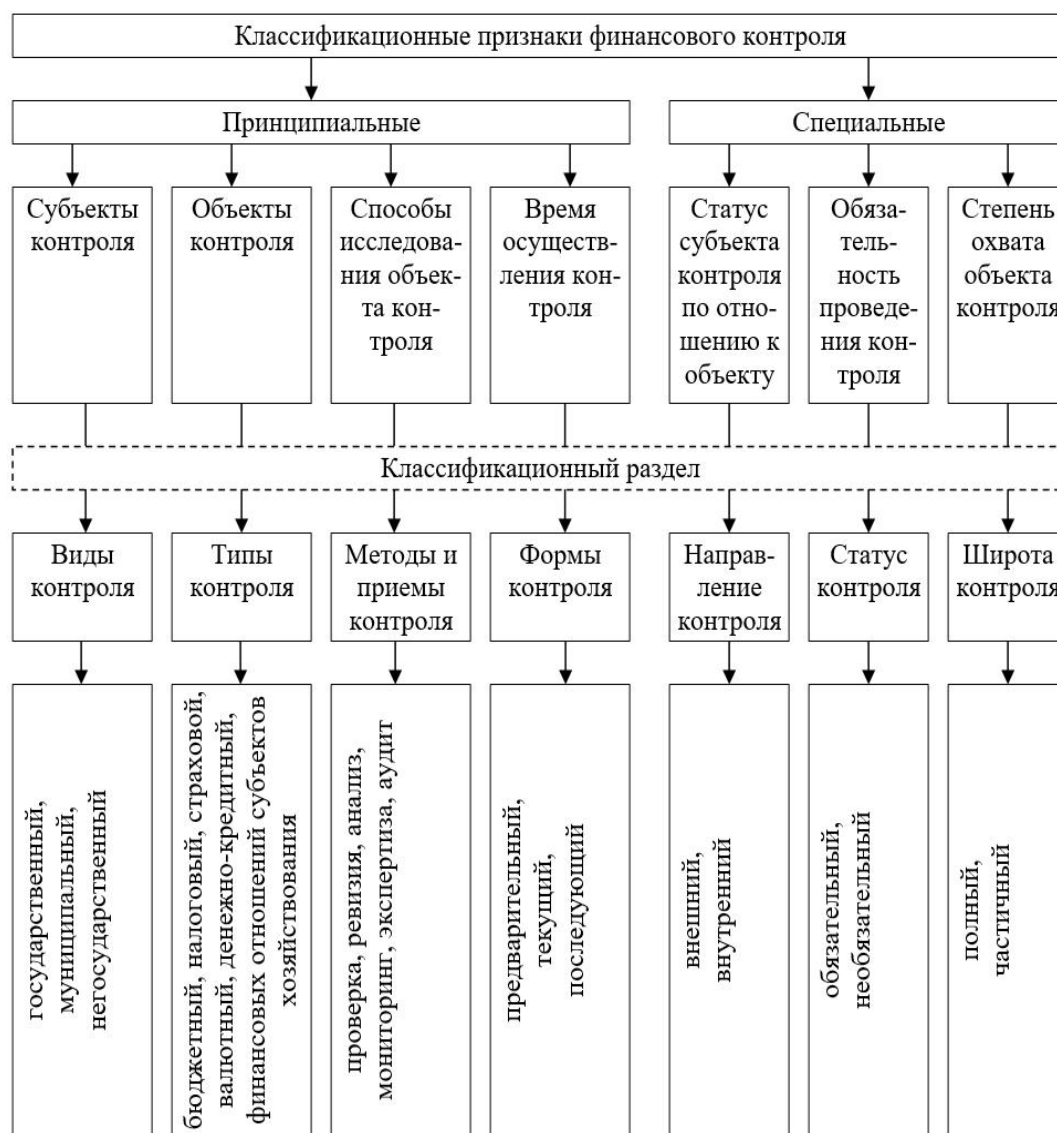


Рисунок – Классификация видов, форм и методов финансового контроля

Список литературы

1. Белобжецкий, И. А. Финансовый контроль и новый хозяйственный механизм / И. А. Белобжецкий. – Москва : Финансы и статистика, 1989. – 156 с.
2. Белуха, Н. Т. Ревизия и контроль в торговле / Н. Т. Белуха. – Москва : Экономика, 1988. – 176 с.
3. Большая советская энциклопедия. Т. 16. – Москва : Советская энциклопедия, 1976.
4. Бурцев, В. В. Организация системы государственного финансового контроля в Российской Федерации: теория и практика / В. В. Бурцев. – Москва : Дашков и К, 2002. – 240 с.
5. Вознесенский Э. А. Финансовый контроль в СССР. – Москва : Юридическая литература, 1973.
6. Ершова, Л. Ревизия и контроль / Л. Ершова, Т. Котенева. – Москва, 2003. – 150 с.
7. Мельник, М. В. Ревизия и контроль : учебное пособие / М. В. Мельник, А. С. Пантелеев, А. Л. Звездин. – Москва : ИДФБК-ПРЕСС, 2003. – 98 с.
8. Родионова, В. М. Финансовый контроль: учебник / В. М. Родионова, В. И. Шлейников. – Москва : ИД ФБК-ПРЕСС, 2002. – 382 с.
9. Соловьев, Г. А. Ревизия и контроль хозяйственной деятельности бюджетных учреждений / Г. А. Соловьев. – Москва : Финансы и статистика, 1983. – 274 с.
10. Степашин, С. В. Государственный финансовый контроль: учебник для вузов / С. В. Степашин, Н. С. Столяров, С. О. Шохин, В. А. Жуков. – Санкт-Петербург : Питер, 2004. – 557 с.
11. Тарасов, А. М. Государственный финансовый контроль: сущность, содержание, современное состояние / А. М. Тарасов // Журнал российского права. – 2002. – № 1. – С. 36–46.
12. Фадейкина, Н. Финансовый контроль в сфере государственного сектора экономики / Н. Фадейкина, В. Воронов. – Новосибирск : СИФБД, 2002. – 118 с.

13. Философский энциклопедический словарь. – Москва : ИНФРА-М, 1997. – 422 с.
14. Финансы : учебник для вузов / под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской, М. Б. Сабанти. – Москва : Перспектива; Юрайт, 2000. – 365 с.
15. Финансы : учебное пособие / под ред. В. В. Ковалева. – Москва : ПБОЮЛ М. А. Захаров, 2001. – 342 с.
16. Финансы, денежное обращение, кредит : учебное пособие / под ред. Г. Б. Поляка. – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 390 с.
17. Шевлоков, В. З. Организационные основы создания государственного финансового контроля / В. З. Шевлоков // Аудит и налогообложение. – 2002. – № 1. – С. 14 – 19.
18. Шохин, С. О. Бюджетно-финансовый контроль и аудит. Теория и практика применения в России: научно-методическое пособие / С. О. Шохин, Л. И. Воронина. – Москва : Финансы и статистика, 1999. – 124 с.

References

1. Belobzhetsky I.A. *Financial control and a new economic mechanism*. M.: Finance and statistics, 1989. 156 pages.
2. Belukha N.T. *Audit and control in trade*. M.: Economics, 1988. 176 pages.
3. *Great Soviet encyclopedia*. T. 16. M: Soviet Encyclopedia, 1976.
4. Burtsev V.V. *Organization of the system of state financial control in the Russian Federation: Theory and practice*. M.: Dashkov and K, 2002. 240 pages.
5. Voznesensky E.A. *Financial control in the USSR*. M.: Legal literature, 1973.
6. Ershova L., Koteneva T. *Revision and Control*. M, 2003. 150 pages.
7. Melnik M.V., Panteleev A.S., Zvezdin A.L. *Revision and control: textbook*. M.: IDFBK-PRESS, 2003. 98 pages.
8. Rodionova V.M., Shleinikov V.I. *Financial control: textbook*. M: FBK-PRESS ID, 2002. 382 pages.
9. Soloviev G.A. *Audit and control of the economic activities of budgetary institutions*. M: Finance and Statistics, 1983. 274 pages.
10. Stepashin S.V., Stolyarov N.S., Shokhin S.O., Zhukov V.A. *State Financial Control: textbook for universities*. St. Petersburg: Peter, 2004. 557 pages.
11. Tarasov A.M. State financial control: essence, content, current state. *Journal of Russian law*. 2002. № 1. Page 36–46.
12. Fadeikina N., Voronov V. *Financial control in the field of the public sector of the economy*. Novosibirsk: SIFBD, 2002. 118 pages.
13. *Philosophical encyclopedic dictionary*. M: INFRA-M, 1997. 422 pages.
14. *Finance: Textbook for universities* / Ed. M.V. Romanovsky, O.V. Vrublevskaya, M.B. Sabanti. M: Perspective; Ewright, 2000. 365 pages.
15. *Finance: tutorial* / Ed. V.V. Kovaleva. M.: PBOYUL M.A. Zakharov, 2001. 342 pages.
16. *Finance, money circulation, credit: tutorial*/Ed. G.B. Polyak. M.: Finance and Statistics, 2002. – 390 pages.
17. Shevlovkov V.Z. Organizational Foundations for the Creation of State Financial Control. *Audit and Taxation*. 2002. № 1. Page 14–19.
18. Shokhin C.O., Voronina L.I. *Budget and financial control and audit. Theory and practice of application in Russia: scientific and methodological manual*. M.: Finance and statistics, 1999. 124 pages.

DOI 10.47576/2712-7516_2021_6_5_419

УДК 336.025

РЕАЛИЗАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СПОРТ – НОРМА ЖИЗНИ» В ГОРОДАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Халтурина Ольга Альбертовна,

кандидат экономических наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск, Россия, e-mail: olga_andre@ru

В статье анализируется федеральный проект «Спорт – норма жизни», являющийся составной частью национального проекта «Демография». Рассматривается уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями в Новосибирске. Анализируются тенденции сегодняшнего дня, способствующие занятию физической культурой и спортом. К ним относятся увеличение количества и доступности муниципальных и частных спортивных сооружений и организаций, обустройство спортивных городков в новостройках, налоговые вычеты по расходам на физическую культуру. Сделан вывод о росте заинтересованности жителей города в услугах спорта и физической культуры.

К л ю ч е в ы е с л о в а : демография; национальный проект; федеральный проект; региональный проект; источники финансирования; физическая культура; спорт.

UDC 336.025

IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL PROJECT “SPORT IS THE NORM OF LIFE” IN THE CITIES OF THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT

Khalturina Olga Albertovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia, e-mail: olga_andre@ru

The article analyzes the federal project “Sport is the norm of life”, which is an integral part of the national project “Demography”. The level of provision of citizens with sports facilities in Novosibirsk is considered. The tendencies of the present day, contributing to physical culture and sports, are analyzed. These include an increase in the number and availability of municipal and private sports facilities and organizations, the arrangement of sports camps in new buildings, tax deductions for expenditures on physical culture. It is concluded that the interest of city residents in the services of sports and physical culture is growing.

К e y w o r d s : demography; national project; federal project; regional project; sources of financing; physical education; sport.

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» были установлены 12 национальных проектов для внесения структурных изменений как в экономику, так и социальную сферу. Среди ряда национальных целей развития фигурирует цель обеспечения устойчивого естественного роста численности населения Российской Федерации, что может быть до-

стигнуто при увеличении продолжительности жизни, сокращении смертности и росте рождаемости. Согласно этой цели, среди прочих, был разработан национальный проект по направлению «Демография». Предполагается, что проект будет способствовать увеличению доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом [6]. Национальный проект «Демография» включает в себя пять федеральных проектов (ФП), к которым и относится «Спорт – норма

жизни». Федеральный проект связан с такими подпрограммами государственной программы «Развитие физической культуры и спорта», как «Развитие физической культуры и массового спорта» и «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы», и нацелен на достижение таких показателей, как создание для всех категорий и групп населения условий

для занятий физической культурой и спортом, увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, и уровня обеспеченности граждан спортивными сооружениями. Финансирование национального и федерального проекта будет осуществляться в основном за счет средств федерального бюджета (табл. 1) [6].

Таблица 1 – Объем финансового обеспечения национального проекта «Демография» по годам реализации, млрд руб.

Федеральный проект	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Всего
Финансовая поддержка семей при рождении детей	433,8	623,6	694,8	744,1	843,5	885,1	4225,0
Содействие занятости	54,5	53,1	51,9	10,7	10,7	10,9	191,7
Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения	9,8	11,8	6,7	10,5	12,7	14,9	66,4
Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек	0,8	1,8	0,3	0,3	0,2	0,2	3,6
Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва	29,5	32,8	33,0	26,0	19,9	16,9	158,1
Итого по НП «Демография»	528,3	723,2	786,5	791,6	887,0	928,2	4476,0

Наибольшее финансовое обеспечение предусмотрено для такого проекта, как «Финансовая поддержка семей при рождении детей» (94 % от всех средств национального проекта), в то время как на создание условий для занятий физической культурой и спортом приходится всего 3,5 %. Основными показателями, характеризующими достижение целей проекта, являются доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, а также уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности.

Согласно исследованиям Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) «отсутствие физической активности считается четвертым из важнейших факторов риска, которые являются причинами смерти в глобальном масштабе» [4]. ВОЗ утверждает, что существуют убедительные научные доказательства того, что регулярная физическая активность дает большие и продолжительные преимущества для здоровья для двух возрастных групп, 18–64 лет и 65 лет и старше. Поэтому разработка и реализация федерального проекта «Спорт – норма жизни», соответствующего требованиям и рекомендациям ВОЗ, будет

способствовать занятиям физической культурой и спортом, увеличению продолжительности жизни, сокращению смертности.

Малоподвижный образ жизни, передвижение на автомобилях, снижение двигательной активности по другим причинам способствуют развитию различных заболеваний и, как следствие, ухудшению качества жизни или ее сокращению. Поэтому принятие такого федерального проекта и его реализация являются необходимостью.

На сегодняшний день ситуация в области физической культуры и спорта немного улучшается, но так было не всегда. Так, например, в Новосибирске, третьем по численности населения городе России, который является административным центром Сибирского федерального округа, обеспеченность спортивными сооружениями в 2011 г. была недостаточной (табл. 2) [5].

Лучшая обеспеченность была спортивными залами, хуже всего обстояли дела с крытыми катками. Недостаточность спортивных сооружений затрудняла занятия спортом и физической культурой жителей города.

В 2019 г. в России было проведено выборочное наблюдение состояния здоровья населения. Результат показал, что систе-

матически занимается спортом в целом по стране только 27,5 %, что составляет чуть более четверти населения [7]. В то же время Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период

до 2030 года» предусматривает увеличение доли населения, систематически занимающегося спортом, до 70 %, что еще раз подтверждает необходимость такого федерального проекта, как «Спорт – норма жизни».

Таблица 2 – Спортивные сооружения Новосибирска в 2011 г., ед.

Спортивные сооружения	Муниципальные	Частные	Всего	Обеспеченность граждан спортивными сооружениями, %
Всего, в том числе	1115	169	1284	0,0871
бассейны	20	16	36	0,0024
стадионы	5	4	9	0,0006
лыжные базы	13	15	28	0,0019
крытые катки	4	1	5	0,0003
спортзалы	1073	133	1206	0,0818
Численность населения, млн чел.			1473,7	

В целом по Новосибирской области в «Спорт – норма жизни» складывается следующая ситуация (табл. 3) [2].

Таблица 3 – Показатели регионального проекта «Спорт – норма жизни», %

Показатель	2018 г.	2019 г.
Доля детей и молодежи, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности детей и молодежи	80,0	80,5
Доля граждан среднего возраста, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности граждан среднего возраста	23,1	23,8
Доля граждан старшего возраста, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности граждан старшего возраста	8,0	9,4
Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта	41,1	42,2
Доля занимающихся по программам спортивной подготовки в организациях ведомственной принадлежности физической культуры и спорта в общем количестве занимающихся в организациях ведомственной принадлежности физической культуры и спорта	38,2	97,6

Сравнение статистики в табл. 2 и 3 показывает рост обеспеченности граждан спортивными сооружениями за 8 лет более чем в 500 раз.

Мероприятия по реализации федерального проекта «Спорт – норма жизни» проводятся в каждом федеральном округе и населенном пункте страны. Так, например, в Новосибирске в рамках федерального проекта реализуются такие проекты, как «ГТО», «Спортивная среда», «Через спорт к активному долголетию», «Первенство г. Новосибирска по хоккею среди ДЮСШ».

В 2021 г. (третий год реализации федерального проекта) ситуация со спортивными объектами в Новосибирске изменилась кардинально (табл. 3) [11].

Муниципальное автономное учреждение «Стадион», являющееся учреждением по организации физкультурно-оздоровительных мероприятий, организовало более ста спор-

тивных площадок по всему городу. Новосибирский центр – единственный в городе, но имеет в своем составе два крупных спортивных комплекса «Фламинго» и «на Красном».

По состоянию на ноябрь 2021 г. в Новосибирске аккредитовано 102 спортивные федерации по ста видам спорта, начиная от автомобильного и заканчивая чир спортом, шахматами и эстетической гимнастикой [9].

В Новосибирске функционируют спортивные школы олимпийского резерва по различным видам спорта – биатлону, каратэ, фехтованию и др. Также в городе есть Новосибирский колледж олимпийского резерва, в котором созданы условия для обучения высококвалифицированных спортсменов [1].

Кроме того, в городе находятся спортивные учреждения дополнительного образования, спортивно-оздоровительные комплексы, спортивно-оздоровительные лагеря. Много спортивных клубов и фитнес-центров,



Рисунок – Обеспеченность муниципальными спортивными объектами в г. Новосибирске в 2021 г., ед.

заниматься в которых могут взрослые и дети, ограничений по возрасту не существует. Помимо этого, есть и физкультурно-оздоровительные комплексы и просто спортивные центры.

Например, в Новосибирске развита сеть частных спортивных клубов «Европа», «Алекс фит» и др. Присутствуют также спортивные клубы федерального масштаба, в частности «X-Fit», который имеет филиалы не только в Москве и Новосибирске, но и в других городах страны. Также создаются и открываются крытые ледовые катки. Например, крытый каток в ТЦ «Мега», на котором могут тренироваться как любители, так и спортсмены.

Практически на всех придомовых территориях обустраиваются спортивные городки, что также способствует популяризации спорта, предоставляет возможность тренироваться по месту жительства в шаговой доступности. Новостройки сейчас сдаются с оборудованными спортивными площадками [3].

К сожалению, статистика о расходах на физическую культуру и спорт представлена Территориальным органом ФСГС по НСО только по 2019 г. За 2020 г., несмотря на наличие федерального и регионального проектов, требующих постоянного мониторинга и оценки статистики, данных нет (табл. 4) [10].

Таблица 4 – Платные услуги населению в Новосибирске

Услуги	2017	2018	2019
Объем платных услуг, млн рублей			
Услуги физической культуры и спорта	1534,5	1527,7	1663,2
Медицинские услуги	16621,4	18123,2	20214,3
Индекс физического объема платных услуг населению, % к предыдущему году			
Услуги физической культуры и спорта	88,5	96,5	104,5
Медицинские услуги	104,4	103,5	107,2

Несмотря на то что востребованность спортивных услуг растет, данные таблицы убедительно демонстрируют, что в Новосибирске на медицинские услуги, по сравнению со спортивными услугами, жители тратят больше в 10 раз. И с каждым годом этот разрыв увеличивается. Несмотря на то что регулярные занятия физической культурой и активными видами спорта дают большие преимущества для здоровья, расходы жителей Новосибирска на медицину в 10 раз превышают расходы на спорт. Поэтому городу будет сложно достичь запланированных фе-

деральным и региональным проектами 70 % граждан, занимающихся спортом.

В то время как в Новосибирске объем платных услуг физической культуры вырос незначительно, в целом по России добавленная стоимость в сфере культуры и спорта выросла на 34,5 % [8].

Помимо вышеуказанных законодательных актов, с целью развития физической культуры и спорта в стране и снижения финансовой нагрузки на семейные бюджеты принят Федеральный закон от 05.04.2021 № 88-ФЗ «О внесении изменений в ст. 219 части второй

Налогового Кодекса Российской Федерации в части предоставления социального налогового вычета в сумме, уплаченной налогоплательщиком за оказанные ему физкультурно-оздоровительные услуги». В срок до 1 декабря 2021 г. Минспорт России должен утвердить федеральный перечень таких организаций и разместить его на официальном сайте ведомства. А пока налоговый вычет не предоставляется, объем платных услуг физической культуры показывает реальные цифры.

Анализ ситуации, складывающейся в Новосибирске, городе-миллионнике, показал рост заинтересованности жителей в услугах спорта и физической культуры, что способствовало увеличению количества муниципальных и частных спортивных сооружений и организаций. Тем не менее улучшают здоровье многие новосибирцы в медицинских центрах, а не на спортивных площадках. Кроме того, для мониторинга и объективной оценки реализации федерального и регионального проектов «Спорт – норма жизни» отсутствуют актуальные статистические данные.

Список литературы

1. ГАПОУ НСО НУ(К)ОР. – URL: <http://uor-nsk.ru/> (дата обращения 22.11.2021).
2. Главная. Национальные проекты. – URL: <http://sport.nso.ru/page/8311> (дата обращения 22.11.2021).
3. ГК «Первый строительный фонд». – URL: <https://zastroyshik.psfond.ru> (дата обращения 22.11.2021).
4. Глобальные рекомендации по физической активности для здоровья. Всемирная организация здравоохранения, 2010 г. – URL: https://minzdrav.gov.ru/system/attachments/attaches/000/016/375/original/9789244599976_rus.pdf?1389768711 (дата обращения 21.11.2021).
5. Новосибирск – город спортивный. – URL: <http://vseon.com/analitika/sotsialnye-proekty/1354-i> (дата обращения 22.11.2021).
6. Паспорт национального проекта «Демография». – URL: https://mintrud.gov.ru/uploads/editor/f4/a3/%D0%9D%D0%9F_%D0%94%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F.pdf (дата обращения 21.11.2021).
7. Чумарина В. Ж. Тезисы доклада на заседании секции статистики ЦДУ РАН 19.12.2019 по теме: «Об итогах выборочного наблюдения состояния здоровья населения в 2019 году». – URL: rosstat.gov.ru (дата обращения 22.11.2021).
8. Росстат представляет первую оценку ВВП за II квартал 2021 года. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/134085> (дата обращения 21.11.2020).
9. Список аккредитованных федераций. – URL: <http://sport.nso.ru> (дата обращения 22.11.2021).
10. Статистический ежегодник. Новосибирская область 2020. – С. 115–116.
11. Учреждения. – URL: <http://novosib-sport.ru/index.php?menu=3391> (дата обращения 22.11.2021).

References

1. GAPOU NSO NU(K)OR. URL: <http://uor-nsk.ru/> (data obrashheniya 22.11.2021).
2. *Glavnaya. Nacional'ny'e proekty*. URL: <http://sport.nso.ru/page/8311> (data obrashheniya 22.11.2021).
3. *GK «Pervyj stroitel'nyj fond»*. URL: <https://zastroyshik.psfond.ru> (data obrashheniya 22.11.2021).
4. *Global'ny'e rekomendacii po fizicheskoj aktivnosti dlya zdorov'ya. Vsemirnaya organizaciya zdravooxraneniya, 2010 g.* URL: https://minzdrav.gov.ru/system/attachments/attaches/000/016/375/original/9789244599976_rus.pdf?1389768711 (data obrashheniya 21.11.2021).
5. *Novosibirsk – gorod sportivnyj*. URL: <http://vseon.com/analitika/sotsialnye-proekty/1354-i> (data obrashheniya 22.11.2021).
6. *Pasport nacional'nogo proekta «Demografiya»*. URL: https://mintrud.gov.ru/uploads/editor/f4/a3/%D0%9D%D0%9F_%D0%94%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F.pdf (data obrashheniya 21.11.2021).
7. *Chumarina V.Zh. Tezisy doklada na zasedanii sekcii statistiki CzDU RAN 19.12.2019 po teme: «Ob itogax vyborochnogo nablyudeniya sostoyaniya zdorov'ya naseleniya v 2019 godu»*. URL: rosstat.gov.ru (data obrashheniya 22.11.2021).
8. *Rosstat predstavlyaet pervuyu ocenku VVP za II kvartal 2021 goda*. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/134085> (data obrashheniya 21.11.2020).
9. *Spisok akkreditovannyx federacij*. URL: <http://sport.nso.ru> (data obrashheniya 22.11.2021).
10. *Statisticheskij ezhegodnik. Novosibirskaya oblast` 2020*. S. 115–116.
11. *Uchrezhdeniya*. URL: <http://novosib-sport.ru/index.php?menu=3391> (data obrashheniya 22.11.2021).

ПРОМЫШЛЕННЫЙ СЕРВИС КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Фурсов Виктор Александрович,

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры государственного и муниципального управления и экономики труда, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия

Лазарева Наталья Вячеславовна,

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической безопасности, учета и аудита, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия

Дрофа Елена Александровна,

кандидат технических наук, доцент, директор Технологического института сервиса (филиал), Донской государственной технической университет, г. Ставрополь, Россия, e-mail: nlazareva@ncfu.ru

В статье рассматриваются особенности промышленного сервиса в современных реалиях, а также трудности его организации и развития. Проблема развития эффективной индустрии сервиса в отечественной промышленности приобретает особую значимость в свете масштабных изменений, вызванных экономическим кризисом. Обосновано, что современный промышленный сервис следует рассматривать как сложный комплекс услуг. Выделяются основные проблемы, препятствующие распространению сервиса в нашей стране. Сделан вывод, что сервисную деятельность следует совершенствовать, особенно в части продления срока использования станков и оборудования.

К л ю ч е в ы е с л о в а: промышленный сервис; предприятия промышленного комплекса; экономический кризис; станки и оборудование.

UDC 658.58

INDUSTRIAL SERVICE AS A FACTOR IN INCREASING THE EFFICIENCY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Fursov Viktor Alexandrovich,

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of State and Municipal Administration and Labor Economics, North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia

Lazareva Natalia Vyacheslavovna,

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economic Security, Accounting and Audit, North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia

Bustard Elena Alexandrovna,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Director of the Technological Institute of Service (branch), Don State Technical University, Stavropol, Russia, e-mail: nlazareva@ncfu.ru

The article discusses the importance of industrial services in modern realities, as well as the difficulties of its organization and development. The problem of developing an efficient service industry in the domestic industry is of particular importance in light of the large-scale changes caused by the economic crisis. It has been substantiated that modern industrial service should be considered as a complex set of services. The main problems that hinder the spread of the service in our country are highlighted. It was concluded that service activities should be improved, especially in terms of extending the life of machines and equipment.

Key words: industrial service; industrial complex enterprises; economic crisis; machines and equipment.

Роль ускорителя экономического развития и повышения уровня жизни в развитых странах часто играет сфера сервиса. Что касается России, то сервисная отрасль зародилась лишь в конце XIX века. Этот период характеризовался заменой традиционного процесса оказания услуг на новые формы обслуживания. В этих условиях большие надежды возлагались на предпринимательские структуры в сервисной сфере, которые могли бы стать стимулом преодоления общехозяйственного кризиса. Согласно данным международной статистики свыше 40 % иностранных инвестиций вкладывается в развитие сервисного рынка, что свидетельствует об актуальности, интересе и видении перспективы развития данного сектора экономики.

С момента возникновения в российской экономике сервис распространился во многие сферы, освоив услуги, которых не было в советских реалиях: инжиниринг, консалтинг, лизинг и т. п. Данный факт можно объяснить тем, что для снижения собственных производственных издержек производители вынуждены обращаться к сторонним организациям за оказанием промышленных услуг, послепродажного сервиса, технического ремонта и т. п.

Современное состояние и основные тенденции промышленного сервиса нашли отражение в трудах Д. Барлоу, П. Датта, А. Эггерте и многих других, а также в исследованиях

российских ученых М. Виноградова, В. Семенова, Е. Песоцкой, В. Кулибановой и др. Но несмотря на большое количество трудов, дискуссионными по-прежнему остаются вопросы развития технологической базы и, как следствие, промышленных услуг.

Предприятия промышленного комплекса существуют в условиях жестких ограничений и необходимости постоянного улучшения качественных характеристик, следовательно, основой для стратегического развития организации должна стать эффективная модель промышленного сервиса. Сфера промышленного сервиса помогает производственным предприятиям повысить скорость реакции на запросы рынка, увеличивая их способность изменяться в соответствии с его требованиями.

Мы придерживаемся мнения, что промышленный сервис следует рассматривать как сложный комплекс услуг, в состав которого входят исследования, разработки, предложение по модернизации и т. п., направленные на оптимальное использование промышленных продуктов с целью повышения их важности для потребителя [1].

Далее в статье представлены структурные составляющие этого понятия. В таблице наглядно видно соответствие сервисных услуг жизненному циклу промышленной продукции.

Таблица – Виды услуг промышленного сервиса в зависимости от жизненного цикла промышленного товара

Стадия жизненного цикла промышленного товара	Вид сервисных услуг
1. Маркетинговые исследования и изучение рынка	Маркетинговые услуги изучения рынка, потребителей, поставщиков и т.п.
2. Проектирование и конструирование	Консалтинговые услуги по вопросам энергоэффективности и энергосбережения
3. Разработка производственного процесса	Инжиниринговые услуги по созданию товара
4. Производство	Услуги пуско-наладки промышленного оборудования, консультирование персонала, услуги по вопросам энергоэффективности и энергосбережения
5. Проверка качества, испытательные работы	Консалтинговые услуги по применению энергосберегающих решений

6. Упаковка и хранение	Услуги по предпродажной подготовке изделия и придание ему товарного вида
7. Реализация продукции	услуги по организации процесса продажи
8. Монтаж, подготовка, обслуживание	Услуги технического консультирования, услуги по вопросам энергоэффективности и энергосбережения
9. Эксплуатация	Техническая консультация и инженерная помощь, гарантийное и после гарантийное обслуживание, услуги по вопросам энергоэффективности и энергосбережения
10. Утилизация или переработка в завершении цикла	Консультирование по вопросам экологии и природопользования

Анализируя данные таблицы, можно заметить, что на всех стадиях жизненного цикла промышленной продукции присутствуют услуги, направленные на принятие решений в сфере энергоэффективности и энергосбережения.

Особо следует отметить тот факт, что большинство основных фондов, используемых на промышленных предприятиях, уже выработало свой ресурс, следовательно, возрастает роль именно сервисных предприятий (рис.).

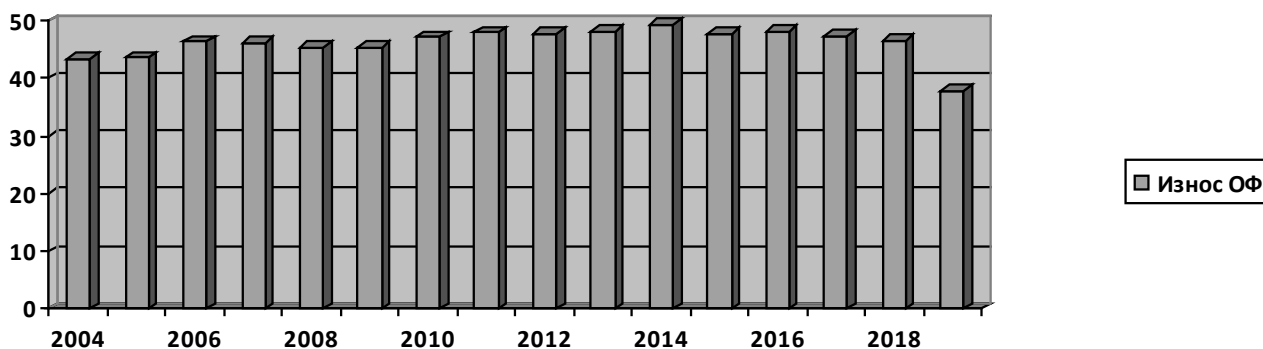


Рисунок – Степень износа основных фондов, %

За последние 25 лет подходы к техническому обслуживанию и ремонту оборудования изменились в виду значительного роста числа и разнообразия оборудования, имеющего сложные конструкции.

Именно поэтому на первый план выходят сервисные центры, которые являются поставщиками сервисных услуг. Для самих же промышленных предприятий сервисный центр – это решение многих проблем, возможность избежать многочисленных канальных конфликтов.

Крупные зарубежные предприятия давно усвоили важность сервисного обслуживания как орудия конкуренции. Например, фирма Philips тратит огромные средства на повышение качества сервисного обслуживания, нежели на маркетинговые исследования. Сервисная политика Philips в Восточной Европе отличается от Западной Европы, различаясь как по объему, так и качеству сервиса в зависимости от уровня развития бизнеса.

Основной причиной того, что западные промышленные компании предпочитают

пользоваться услугами специализированных сервисных фирм, следует назвать стремление расширить собственные возможности и повысить эффективность своего производства. При этом предприятия получают максимально короткие сроки выполнения работ и необходимые прогрессивные технологии.

Сервисное обслуживание промышленного оборудования только развивается в России. Ранее сервисным обслуживанием станков занимались частные ремонтники или, согласно договору, непосредственно производители. Сегодняшние условия диктуют необходимость появления специализированных сервисных центров [2].

Рассмотрим оказание услуг промышленного сервиса на примере ряда компаний Ставропольского края, работающих в данной сфере. Например, ООО «ЮгПромСервис» оказывает сервисное обслуживание оборудования для автоматизации промышленных отраслей и сельского хозяйства. ООО «Холод Групп» осуществляет свою деятельность в сфере обслуживания и ремонта холодильно-

го оборудования бытового и промышленного назначения, ООО «КИП-Сервис» работает в области автоматизации промышленных предприятий. Данные предприятия занимаются не только сервисными работами, но и поставкой запчастей и оборудования с постгарантийным обслуживанием. При работе с этими компаниями клиент взаимодействует с целой командой, которая руководствуется заданными стандартами качества и контролирует исполнение работ. Команда состоит из разнопрофильных специалистов, что способствует решению многочисленных задач, возникающих при обслуживании оборудования. Для промышленных предприятий предпочтительно заключать один контракт на обслуживание.

По нашему мнению, для создания выгодной с точки зрения экономики модели сервисного обслуживания следует масштабировать сервисную деятельность и создать продукт, который будет понятен всем клиентам. Для этого необходимо оптимизировать внутренние сервисные процессы. Такая практика в Европе давно стала популярной, а российские предприятия в лице среднего и малого бизнеса не всегда ее понимают.

Мы попытались выделить основные проблемы, препятствующие распространению промышленного сервиса в нашей стране:

- в налоговом законодательстве имеются пробелы в части предоставления льгот предпринимателям, занятым оказанием услуг промышленного сервиса;

- по-прежнему существует проблема своевременного доведения до сервисных предприятий необходимых информационных ресурсов;

- имеющийся кадровый дефицит, несмотря на наличие в Ставропольском крае учебных заведений, занимающихся подготовкой и переподготовкой кадров в сфере оказания сервисных услуг;

- недостаток оборотных средств, в том числе за счет существующей практики расчетов за выполненные работы между заказчиком и исполнителем сервисных работ;

- сложное промышленное оборудование требует постоянного совершенствования практических компетенций сотрудников сферы сервиса;

- отсутствие единой методики установления цен на услуги промышленного сервиса;

- слабая законодательная база в сфере сервиса и отсутствие продуманных программ государственной поддержки сервисных предприятий, особенно когда те стремятся внедрять новые сервисные технологии и продукты. Также в последние годы вносились многочисленные изменения и поправки в существующий механизм лицензирования, федеральные нормативные документы, технические регламенты [3].

Перечисленные проблемы значительно тормозят развитие промышленного сервиса. Современные реалии, вызванные пандемией Covid-19, формируют новые тренды управления промышленным производством, особенно в части продления срока использования станков и оборудования. Покупательская способность организаций снизилась (по различным оценкам, на 7–20 %), соответственно, продавцы вынуждены снижать цены, усиливая конкуренцию. В 2020 г. сократились поставки комплектующих и нового промышленного оборудования из-за рубежа. Также на показатели деятельности предприятий промышленного комплекса оказало влияние общее снижение спроса. Поэтому продление срока службы оборудования потребовало пересмотра сроков службы ремонтов и техобслуживания. Также произошел пересмотр требований к самим сервисным специалистам, что увеличило расходы сервисной организации. Переход к цифровым технологиям позволил вовремя отслеживать неисправности и обращаться к сервисным компаниям, продлевая тем самым срок службы оборудования.

Рынок промышленной автоматизации в нашей стране продолжает расти, но гораздо меньшими темпами, чем мог бы, завися от отрасли. Если отрасль субсидируется государством, то здесь можно наблюдать рост спроса на комплексные поставки оборудования, как, например, со стороны агропромышленных предприятий Ставропольского края. Если отрасль промышленности не имеет поддержки государства, то предприятия пытаются экономить и автоматизируют процессы для сокращения расходов на персонал и сервис. Внедрение цифровых технологий (big data, Интернет вещей (IoT) и дополненная реальность (AR)) помогает быстрее выявлять неисправности и усовершенствовать технику.

Прибыльность и эффективность промышленного сервиса зависит от квалификации сервисного работника, сокращения его рабочего времени и объема средств, направляемых на оплату труда.

Работники заинтересованы в продуктивном рабочем процессе с минимальным объемом бумажной и административной работы и прозрачной системой KPI – все это делает возможным цифровизация. Например, система HubEx дает возможность создать единую базу обслуживаемого оборудования: каждая единица техники маркируется индивидуальной QR-меткой и получает электронный паспорт, где отмечается история ремонтов. Сотрудник может проследить частоту поломок оборудования, замену деталей, сроки ремонтов. Это помогает сэкономить ресурс диспетчера, избавляет сервисную компанию от необходимости расширения штата дис-

петчеров при росте количества обращений и позволяет заранее оценивать загрузку специалистов с учетом плановых работ [4].

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что перманентные изменения и нестабильность стали новой реальностью. Компаниям, осуществляющим промышленный сервис, чтобы предоставлять конкурентоспособный продукт, требуется способность анализировать происходящее и мгновенно адаптироваться. Несмотря на большую значимость сферы промышленного сервиса, в настоящее время существуют проблемы, осложняющие конкурентное развитие сервисных предприятий. Цифровизация позволяет проявлять больше маневренности, так как внедрение инструмента автоматизации позволяет доказать клиенту качество сервисного обслуживания крупных промышленных производств.

Список литературы

1. Войтоловский, В. Н. Развитие промышленного сервиса в условиях перехода к экономике знаний : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / В. Н. Войтоловский. – Санкт-Петербург, 2012.
2. Дятлов, С. А. Конвергенция сервисов и технологий в условиях цифровой трансформации экономики / С. А. Дятлов, О. С. Лобанов // Журнал правовых и экономических исследований. – 2019. – № 2. – С. 1–8.
3. Мокроносов, А. Г. Малые предприятия на региональном рынке услуг технического сервиса / А. Г. Мокроносов, В. А. Придвижкин, П. Г. Воронин. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/malye-predpriyatiya-na-regionalnom-rynke-uslug-tehnicheskogo-servisa/viewer> (дата обращения: 01.11.2021).
4. Техническое обслуживание и ремонт на принципах аутсорсинга. – URL: https://zolteh.ru/technology_equipment/tehnicheskoe_obslyuzhivanie_i_remont_oborudovaniya_zolotodobyvayushchego_predpriyatiya_na_printsipakh/ (дата обращения: 01.11.2021).

References

1. Vojtolovskij V.N. *Razvitie promy'shlennogo servisa v usloviyax perexoda k e`konomike znaniy : avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni kandidata e`konomicheskix nauk*. Sankt-Peterburg, 2012.
2. Dyatlov S.A., Lobanov O.S. *Konvergenciya servisov i texnologij v usloviyax cifrovoj transformacii e`konomiki. Zhurnal pravovy`x i e`konomicheskix issledovanij*. 2019. № 2. S. 1-8.
3. Mokronosov A.G., Pridvizhkin V.A., Voronin P.G. *Malye predpriyatiya na regional`nom ry`nke uslug texnicheskogo servisa*. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/malye-predpriyatiya-na-regionalnom-rynke-uslug-tehnicheskogo-servisa/viewer> (data obrashheniya: 01.11.2021).
4. *Texnicheskoe obslyuzhivanie i remont na principax autsorsinga*. URL: https://zolteh.ru/technology_equipment/tehnicheskoe_obslyuzhivanie_i_remont_oborudovaniya_zolotodobyvayushchego_predpriyatiya_na_printsipakh/ (data obrashheniya: 01.11.2021).

DOI 10.47576/2712-7516_2021_6_5_429

УДК 316

КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, РАБОТАЮЩИХ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Шкляева Надежда Анатольевна,

кандидат исторических наук, доцент, Сургутский государственный педагогический университет, г. Сургут, Россия, e-mail: gordnamer@yandex.ru

Астратова Галина Владимировна,

доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия; Уральский юридический институт МВД России, г. Екатеринбург, Россия, e-mail: galina_28@mail.ru

В статье раскрываются особенности качества трудовой жизни как важнейшего фактора социального благополучия молодых работников в системе образования. Проанализированы результаты исследования по шестимодульной системе опроса применительно к молодым учителям, работающим в г. Сургуте. Основными показателями, снижающими ощущение социального благополучия, являются низкий статус профессии учителя, низкая заработная плата, высокая напряженность и интенсивность труда, систематические переработки и включенность в профессиональную деятельность за пределами рабочего дня, что ведет к преждевременному профессиональному выгоранию и разочарованию в профессии учителя. Для создания модели привлечения и закрепления молодежи в системе образования констатируется необходимость кодификации российского законодательства в системе образования и нормативного оформления понятия «молодой специалист» с упорядочением вопросов, касающихся норм и оплаты труда, гарантий трудоустройства и др.

К л ю ч е в ы е с л о в а : социальное благополучие; рынок труда; качество трудовой жизни; показатели качества трудовой жизни; система образования; молодежь; молодые специалисты; социальное благополучие молодежи.

UDC 316

THE QUALITY OF WORKING LIFE AS A FACTOR OF SOCIAL WELL-BEING OF YOUNG SPECIALISTS WORKING IN THE EDUCATION SYSTEM

Shklyayeva Nadezhda Anatolyevna,

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Surgut State Pedagogical University, Surgut, Russia, e-mail: gordnamer@yandex.ru

Astratova Galina Vladimirovna,

Doctor of Economics, Candidate of Technical Sciences, Professor, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia; Ural Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Yekaterinburg, Russia, e-mail: galina_28@mail.ru

The article reveals the features of the quality of working life as the most important factor in the social well-being of young workers in the education system. The article analyzes the results of a study on a six-module survey system in relation to young teachers working in the city of Surgut. The main indicators that reduce the feeling of social well-being are the low status of the teaching profession, low wages, high labor intensity and intensity, systematic overwork and involvement in professional activities outside the working day, which leads

to premature professional burnout and disillusionment with the teaching profession. To create a model for attracting and retaining young people in the education system, it is stated that it is necessary to codify Russian legislation in the education system and to formalize the concept of a "young specialist" with streamlining issues related to labor standards and remuneration, job guarantees, etc.

Key words: social well-being; labor market; quality of working life; indicators of the quality of working life; education system; young people; Young professionals; social well-being of youth.

Введение

На текущий момент такие понятия, как «социальное благополучие» и «качество трудовой жизни», являются весьма дискуссионными в целом и применительно к работающей молодежи в частности. Соответственно, постановку проблемы исследования необходимо рассмотреть в трех ключевых аспектах: 1) социальное благополучие; 2) молодые специалисты; 3) качество трудовой жизни.

1. Социальное благополучие.

В современных реалиях социальное благополучие индивида обращает пристальное внимание множества отечественных и зарубежных исследователей. Это обусловлено рядом факторов, среди которых как наиболее существенные выделим следующие:

1) высокая значимость, поскольку социальное благополучие является одной из ключевых задач социально-экономической политики государства [5; 6; 13];

2) неоднозначность толкования данного феномена в системе как социологического знания [8; 16], так и экономической науки [10; 19], психологии [23; 26; 28] и права [5; 6; 13];

3) трудности объект-субъектного анализа, поскольку разделение объективного и субъективного восприятия социального благополучия индивида зависят от большого количества факторов политики, культуры, экономики и технологий в той или иной стране [15; 21; 22; 24; 29];

4) отсутствие единых методологических подходов к количеству критериев, способа их «сборки» в единый интегральный показатель и оценки социального благополучия индивида [14; 20; 21; 26].

Не вдаваясь в дискуссии, можно сказать, что в исследованиях социального благополучия, как правило, используются две группы показателей:

а) объективные показатели уровня жизни: реальные доходы, условия жизни, покупательная способность, наличие и доступность образования, медицинского обслуживания, сферы услуг и т. д.;

б) субъективные показатели: оценка качества жизни и отношение человека к своей жизни и самому себе.

Таким образом, социальное благополучие во многом зависит от уровня жизни населения и субъективного восприятия качества жизни индивида.

В контексте данного исследования будем считать, что социальное благополучие – это стратегический ориентир и критерий эффективности государственной политики в социальной сфере, выражаемый в объективных показателях уровня жизни и субъективных показателях оценки и отношения человека к своей жизни и самому себе. Соответственно, исследование социального благополучия индивида является злободневной проблемой.

Под социальным благополучием молодых специалистов в данной статье будем понимать состояние материального, социального и психологического статуса молодежи, работающей в системе образования ХМАО-Югры.

2. Молодые специалисты.

Необходимо отметить, что исследование социального благополучия индивида имеет особое значение для такого сегмента рынка труда, как молодые специалисты.

Это обусловлено, во-первых, тем, что молодежь – это будущее любой страны. Именно поэтому объектом российской государственной молодежной политики являются люди в возрасте от 14 до 30 лет, молодые семьи и молодежные объединения [2]. Соответственно, от того, насколько эффективна будет эта политика на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, будет зависеть не только стратегическое развитие и экономический рост государства, но и личностное, социальное и профессиональное развитие молодежи [4; 11].

Во-вторых, в самой группе «молодежь» есть такая подгруппа, как «молодые специалисты». Однако, как справедливо отмечает Е. Л. Болотова: «Активно используемая в различных информационных источниках дефиниция «молодой специалист» до сих пор

не получила нормативного оформления» [4, с. 132], и на текущий момент такой термин отсутствует в трудовом законодательстве России. Это в конечном итоге приводит к отсутствию стимулов трудовой деятельности и ухудшению качества трудовой жизни и социального благополучия молодых специалистов.

Соответственно, при «размытости», неопределенности дефиниции «молодой специалист» весьма проблематично установить и кто такой «молодой работник» в разных отраслях, и особенно в системе образования, где понятие «молодой учитель» и/или «молодой педагог» также отсутствует. Хотя на практике принято считать, что молодой специалист в системе образования – это человек в возрасте до 35 лет включительно, имеющий высшее образование.

В то же время развитие системы образования зависит от пополнения ее кадровым составом в необходимом количестве и качестве. Более того, на текущий момент дефицит кадров наблюдается практически во всех субъектах Российской Федерации [7]. Соответственно, исследование влияния качества трудовой жизни на выбор системы образования как места работы весьма актуально и определяется потенциальными возможностями отрасли создать условия труда, обеспечивающие ощущение молодежи социального благополучия.

3. Качество трудовой жизни.

Не менее дискуссионным понятием является и дефиниция «качество трудовой жизни» (КТЖ), а также и методы его расчета. Как справедливо отмечает О. В. Зюнова, можно выделить три ключевых подхода к оценке КТЖ:

- 1) метод абсолютной оценки, основанный на сопоставлении с едиными критериями;
- 2) метод относительной оценки, учитывающий частные или локальные критерии;
- 3) метод субъективной оценки, основанный на анализе ощущений, которые возникают у наемных работников в связи с различными аспектами трудовой жизни [12].

Наибольшее распространение на текущий момент получил третий подход, когда с помощью интервьюирования получают ответы на вопросы, позволяющие оценить различные аспекты КТЖ. Например, удовлетворенность от взаимоотношений с коллегами;

удовлетворенность заработной платой; стабильность продолжительности рабочего дня; и т. п. [12; 25; 27].

Поскольку теоретико-методологические аспекты качества трудовой жизни и социального благополучия молодых специалистов в системе образования являются весьма новой междисциплинарной проблемой, находящейся в стадии активного формирования, то целью нашего исследования явилось рассмотрение некоторых аспектов КТЖ как фактора социального благополучия молодых специалистов, работающих в системе образования.

Объектом анализа в статье является работающая в системе образования ХМАО-Югры молодежь. Основная группа респондентов – молодые учителя в возрасте от 23 до 35 лет.

Предметом исследования выступает влияние качества трудовой жизни работающей в системе образования молодежи на их социальное благополучие.

Методология, методика и эмпирическая база исследования

Были использованы следующие методы исследования: кабинетное исследование (экономический и логический анализ и синтез, систематизация и сравнение) и полевое исследование (анкетирование, фокус-группа).

В процессе исследования были поставлены вопросы, касающиеся общих характеристик социального благополучия и КТЖ работающей в образовании молодежи:

– Какой уровень заработной платы предлагает система образования при трудоустройстве молодых специалистов в учреждения образования?

– Какие параметры трудовой жизни влияют на качество трудовой жизни?

– Удовлетворена ли молодежь, работающая в образовании, качеством трудовой жизни?

– Как качество трудовой жизни влияет на ощущение благополучия молодежи, работающей в образовании?

Поставленные вопросы обусловили создание структурированной анкеты и организацию поиска ответов для создания модели привлечения и закрепления молодежи в системе образования.

Для проведения исследования разработана анкета с десятибалльной шкалой, позво-

ляющая оценить качество трудовой жизни, основываясь на ответах респондентов, работающих в образовании.

Анкета состоит из шести модулей и содержит альтернативные вопросы с выбором из пяти возможных уровней удовлетворенности. Оценка ответов происходит следующим образом:

– Вопросы 1 модуля нейтральные, уточняющие характеристики социально-экономические характеристики респондентов.

– Вопросы 2 модуля позволяют определить удовлетворенность условиями труда.

– Вопросы 3 модуля направлены на выявление интенсивности и напряженности.

– Вопросы 4 модуля определяют удовлетворенность материальным благополучием.

– Вопросы 5 модуля изучают удовлетворенность взаимоотношениями с коллегами и администрацией.

– Вопросы 6 модуля направлены на анализ удовлетворенности возможностью самореализации и карьерного роста.

Исследование проведено в 2021 г. В нем приняли участие 160 человек. Проведено четыре фокус-группы с магистрантами (по 10 человек в каждой), обучающимися в Сургутском государственном педагогическом университете.

Результаты исследования

1. Общая характеристика системы образования города Сургута.

Исследование проводилось на примере системы образования г. Сургута, одного из крупных муниципальных образований ХМАО-Югры с населением 380 632 чел. В общеобразовательных и дошкольных образовательных учреждениях города работает 3240 и 2379 педагогов соответственно. Еще 95 работают в учреждениях дополнительного образования. Система образования отражает все основные тенденции, присущие системе образования ХМАО-Югры [1].

Для лучшего понимания показателей качества трудовой жизни считали целесообразным провести анализ заработной платы в учреждениях образования Уральского федерального округа (рис. 1). Из рис. 1 следует, что в 2020 г. в округе средняя заработная плата педагогических работников образовательных организаций общего образования государственной и муниципальной форм собственности в ХМАО-Югре занимает второе место после Ямало-Ненецкого автономного округа, что составляет 87,119 тыс. руб.

В 2021 г. позиция в рейтинге сохранилась, но средняя заработная плата уменьшилась до 70 374 руб. [9]

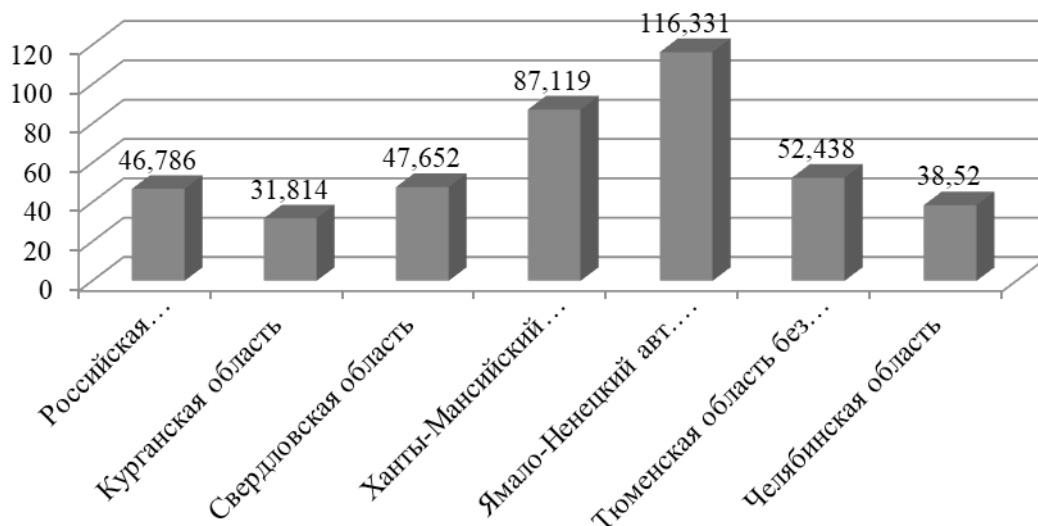


Рисунок 1 – Средняя заработная плата педагогических работников образовательных организаций общего образования государственной и муниципальной форм собственности Уральского федерального округа в 2020 г., тыс. руб., составлено авторами на основании источника [3]

Также необходимо рассмотреть актуальные вакансии на рынке труда (рис. 2).

Из рис. 2 следует, что наиболее востребованными (незакрытыми) вакансиями являются

учителя русского (27,2 %) и иностранного языков (20,4 %), а наименее востребованными (укомплектованными) – учитель информатики (7,8 %) и коррекционный педагог (8,7 %).

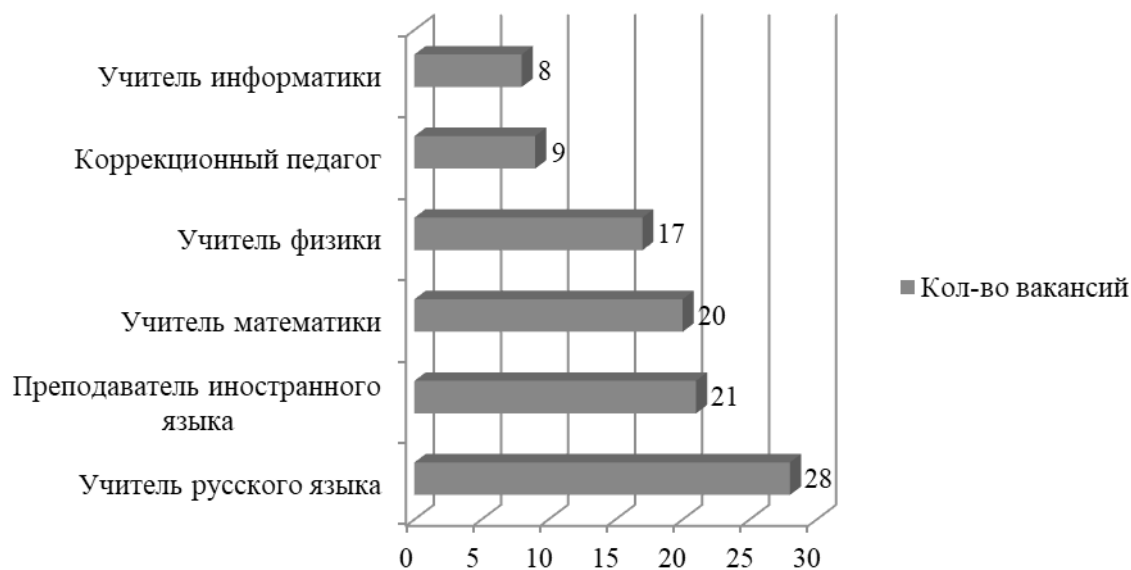


Рисунок 2 – Рейтинг востребованных профессий в отрасли «Образование / Наука в Сургуте» в 2021 г., составлено авторами на основании источника [1]

В то же время уровень предлагаемой средней заработной платы по указанным вакансиям существенно отличается от средних показателей по отрасли образования (рис. 3).

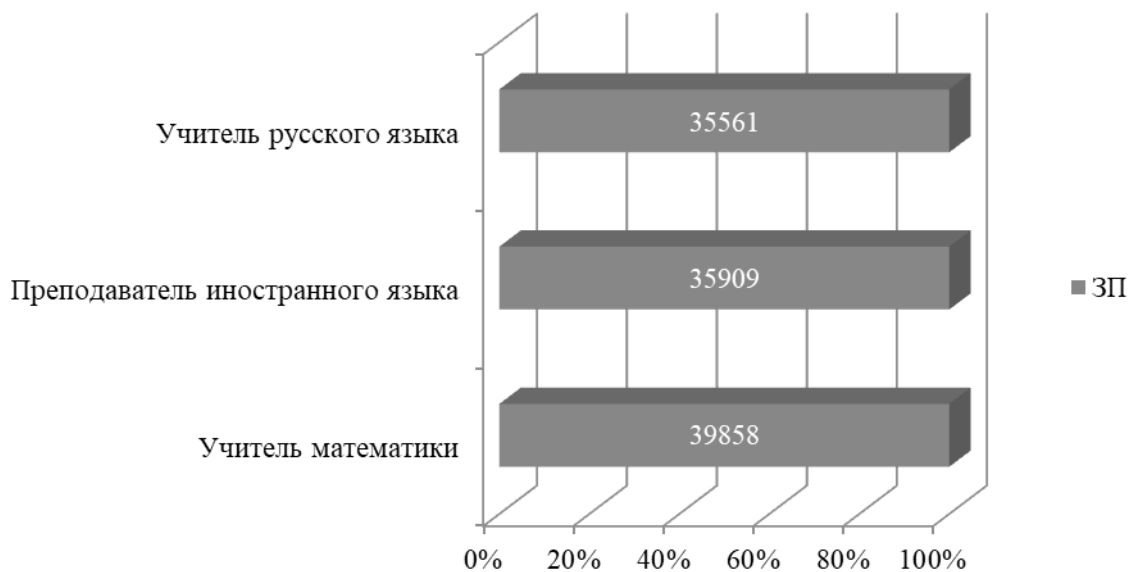


Рисунок 3 – Зарплата по востребованным вакансиям, составлено авторами на основании источника [1]

Рис. 2 и 3 подтверждают наличие кадрового дефицита, который ежегодно покрывается за счет дополнительной загрузки работающих учителей. Показатели средней заработной платы, отражаемые в статистической отчетности, как правило, отражают зарплату на 1,5 ставки учителя, а то и на две. Более того, уже становится правилом ведение учителями дефицитных направлений по 70 часов учебной нагрузки.

Учитывая, что величина заработной пла-

ты зависит от стажа, квалификации и опыта учителя, то уровень предлагаемой зарплаты на ставку для молодых учителей более чем в два с половиной раза ниже средней заработной платы в образовании. Таким образом, уже на старте своей карьеры молодой учитель существенно проигрывает в зарплате по сравнению с опытным педагогом.

Для увеличения заработной платы молодому преподавателю необходимо время, чтобы повысить квалификацию. Кроме того,

для повышения квалификации требуется систематическое обучение, прохождение периодической аттестации на квалификационную категорию.

2. Анализ результатов полевого исследования.

2.1. Оценка модуля «социально-экономические характеристики респондентов».

В исследовании приняли участие 160 человек (90 мужчины (43,8 %) и 70 женщин (56,2 %)) в возрасте от 23 до 35 лет. Более трети опрошенных имеют семью (39,3 % женщин, 32,5 % мужчин).

Базовый оклад респондентов находится в пределах 33 250 руб., что ниже среднеотраслевой по региону ХМАО-Югра: 41 998 руб., в месяц [1; 3].

Средняя заработная плата респондентов со всеми надбавками не превышает 53 тыс. руб., что также ниже среднеотраслевой со всеми надбавками по региону ХМАО-Югра в 2021 г.: 76 001 руб. в месяц [3].

Все молодые педагоги имеют высшее образование (бакалавриат) и продолжают повышение квалификации в магистратуре.

2.2. Оценка модуля удовлетворенности условиями труда (качество рабочего места).

Общеизвестно, что условия и организация труда являются одним из неэкономических стимулов к труду [17; 18]. В данной связи представляет интерес оценка удовлетворенности молодых педагогов оборудованием рабочего места (рис. 4).

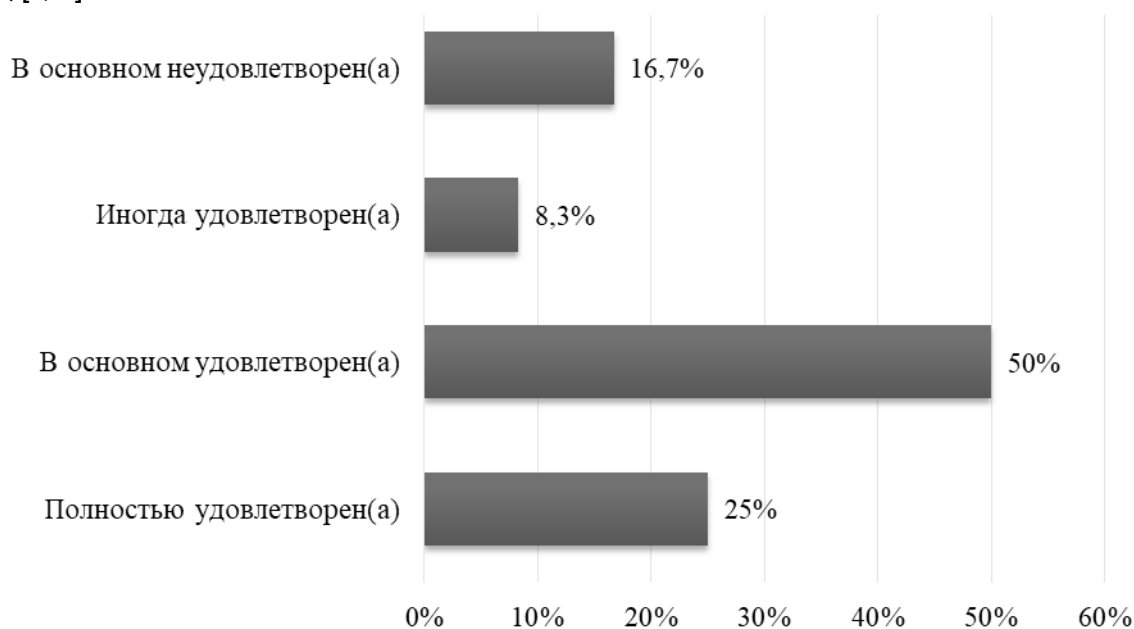


Рисунок 4 – Удовлетворенность молодых учителей оборудованием рабочего места, составлено авторами на основании опроса

Из рис. 4 следует, что большинство работников удовлетворены условиями труда. Это особенно важно, поскольку наше исследование проводилось в период дистанционного образования в условиях противоковидных ограничений. Высокий уровень удовлетворенности объясняется принятыми администрациями школ мерами для обеспечения доступности образования, оснащения рабочих мест преподавателей и организацией обучения в режиме дистанционного образования, для чего были решены проблемы с доступом в Интернет.

Также были заданы вопросы об удовлетворенности молодых педагогов распорядком

работы и нагрузкой. Исследование удовлетворенности распорядком работы и нагрузкой показало, что 50 % респондентов в основном удовлетворены существующим распорядком и нагрузкой в течение дня, 33 % – полностью удовлетворены, а оставшиеся 17 % – либо удовлетворены иногда, либо абсолютно не удовлетворены.

Важно, что все респонденты отметили недостаточное финансирование сопутствующих канцелярских товаров и других материалов для обучения. В то же время меньше половины респондентов считают, что администрация должным образом обеспечивает работу учителя канцелярскими и иными

материалами. Молодые преподаватели вынуждены покупать их за свой счет для обеспечения наглядности учебного процесса. Респонденты (16,7 %) также отметили, что для обеспечения канцелярскими товарами обращаются к помощи родителей. Все это подтверждает недостаточное оснащение канцелярскими и иными материалами, сопровождающими учебный процесс.

В целом модуль «условия труда» (качество рабочего места) можно оценить как «в

основном удовлетворяющий» требованиям учителя. Вместе с тем, к сожалению, остаются образовательные организации, в которых удовлетворенность рабочим местом очень низкая.

2.3. Оценка модуля интенсивности и напряженности, режима труда и отдыха.

На рис. 5 представлены ответы респондентов об уровне удовлетворенности сном и отдыхом.

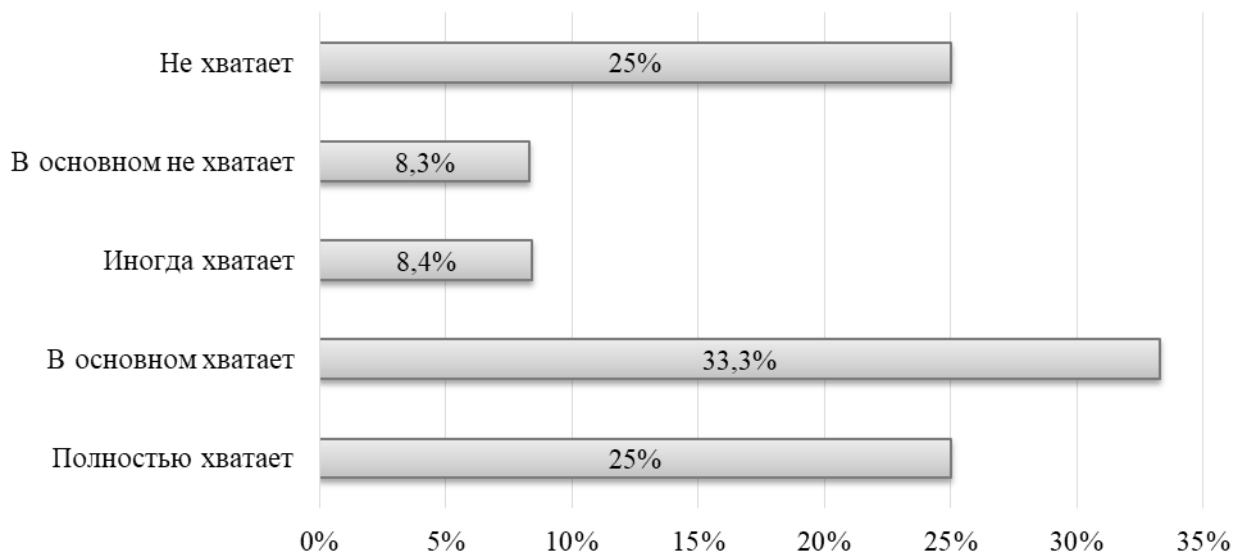


Рисунок 5 – Удовлетворенность молодых учителей сном и отдыхом, составлено авторами на основании опроса

Из рис. 5 следует, что хотя большинству респондентов (58 %) хватает времени на сон и отдых, вместе с тем значительная часть респондентов (41,7 %) испытывает нехватку сна и отдыха, проявляемую в разной степени.

Также 25 % опрошенных обращают внимание на нарушение трудовых норм, что проявляется в переработках, неоплачиваемой работе в выходные дни, и постоянную включенность в рабочий процесс за пределами рабочего дня. Среди факторов переработки респонденты также отмечают ежедневную работу за пределами рабочего дня по проверке тетрадей, подготовке к урокам, общению с родителями обучающихся и обучающимися.

На рис. 6 представлены ответы респондентов, касающиеся возможности восстановления после трудового дня.

Из рис. 6 следует, что одна половина (48,9 %) участников опроса имеет возможность совмещать работу и отдых, набраться сил и восстановиться; другая половина

(51,1 %) считает возможности восстановления ограниченными вплоть до износа и профессионального выгорания.

В данной связи были заданы вопросы об интенсивности труда учителей, исходя из субъективных ощущений благополучия респондентов (рис. 7).

Из рис. 7 следует, что интенсивность труда большинства респондентов высока на протяжении как минимум двух последних лет. Таким образом, подтверждается перманентная напряженность, испытываемая респондентами в процессе труда.

Необходимо отметить, что интенсивность и напряженность труда подтверждается и наличием системных переработок, которые не оплачиваются (рис. 8).

Из рис. 8 следует, что переработки довольно часто присутствуют в трудовой жизни респондентов.

2.4. Оценка модуля удовлетворенности материальным благополучием.

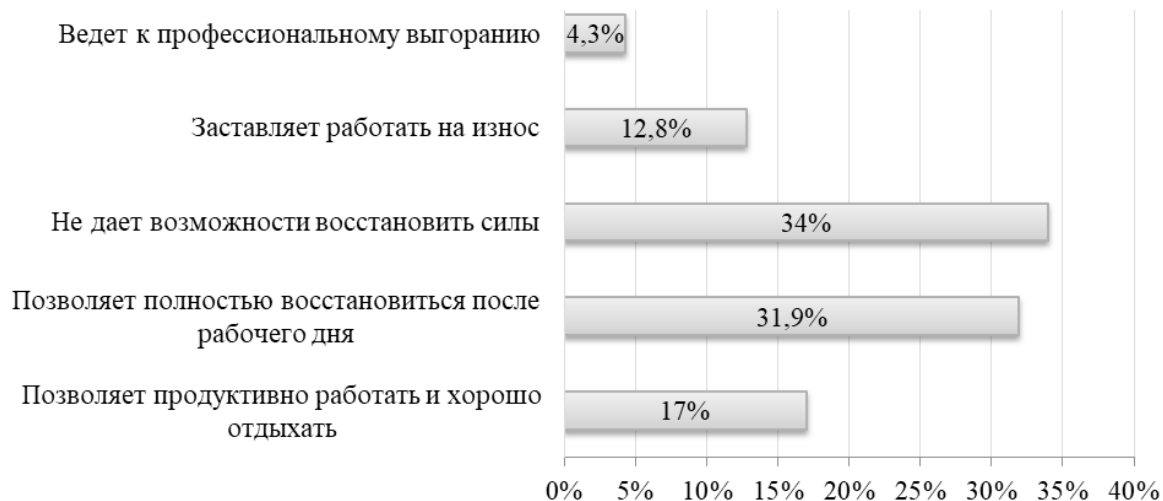


Рисунок 6 – Оценка молодыми учителями своей работы на предмет наличия возможности восстановления после трудового дня, составлено авторами на основании опроса

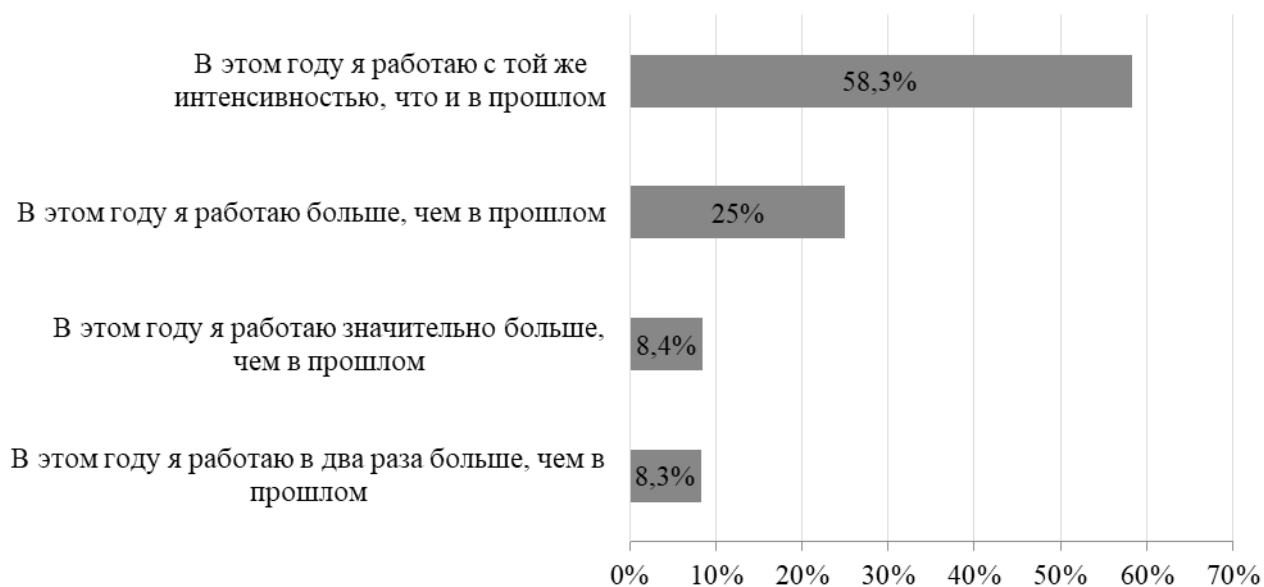


Рисунок 7 – Интенсивность труда респондентов, составлено авторами на основании опроса

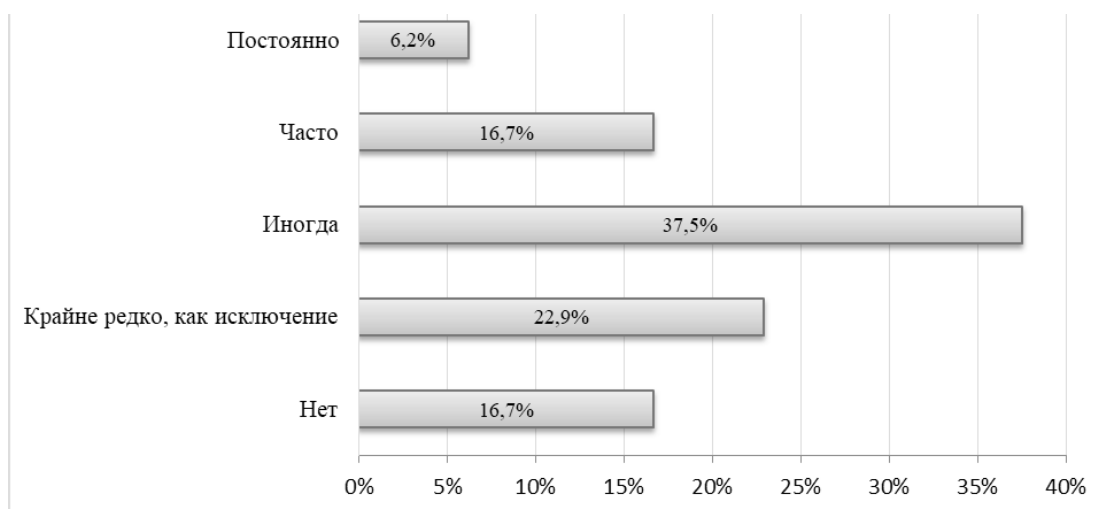


Рисунок 8 – Неоплачиваемая переработка респондентов, составлено авторами на основании опроса

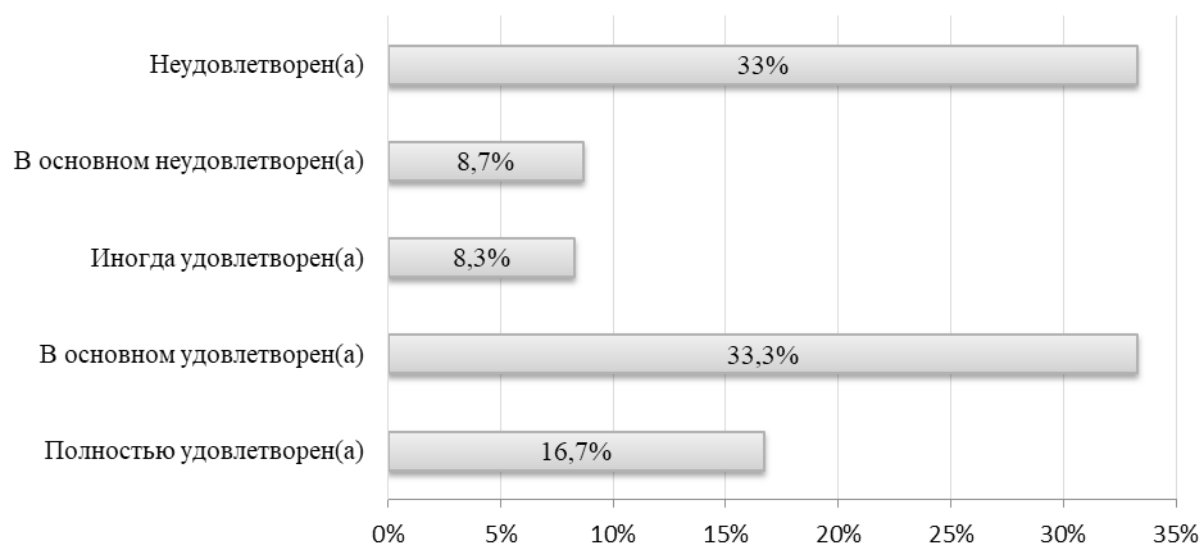


Рисунок 9 – Удовлетворенность заработной платой молодых учителей, составлено авторами на основании опроса

На рис. 9 представлены ответы респондентов по удовлетворенности заработной платой.

Из рис. 9 следует, что половина респондентов в разной мере удовлетворена заработной платой, а половина – не удовлетворена. Такое распределение обусловлено тем, что те респонденты, кто имеет семью и детей, как правило, не удовлетворены своей заработной платой в связи с тем, что подушевые расходы не позволяют покрыть все потребности молодой семьи. И наоборот, респондентам без семьи или с семьей без детей обычно хватает на жизнь.

Как мы уже отмечали выше, средняя зар-

плата респондентов со всеми надбавками не превышает 53 тыс. руб., что ниже среднеотраслевой со всеми надбавками по региону ХМАО-Югра в 2021 г.: 76 001 руб., в месяц [3]. Вместе с тем большинство респондентов оценили свою зарплату как «среднюю». Более того, они считают средней зарплату в пределах 54–64 тыс. руб., что ниже средних статистических показателей по региону [1; 3]. Очевидно, что субъективное ощущение респондентами величины заработной платы не соответствует объективным показателям.

На рис. 10 представлены результаты удовлетворенности условиями жизни респондентов.

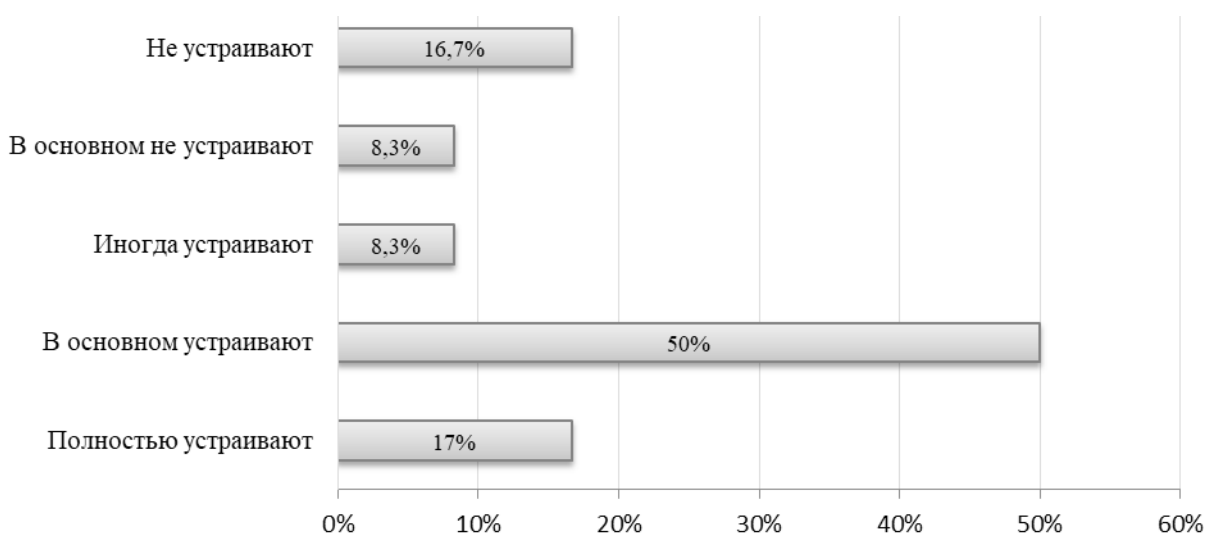


Рисунок 10 – Удовлетворенность условиями жизни молодых учителей, составлено авторами на основании опроса

Из рис. 10 следует, что половина респондентов в разной степени удовлетворена условиями жизни, а половина – не удовлет-

ворена. Это объясняется и различием в семейном положении, и обеспеченностью собственным жильем.

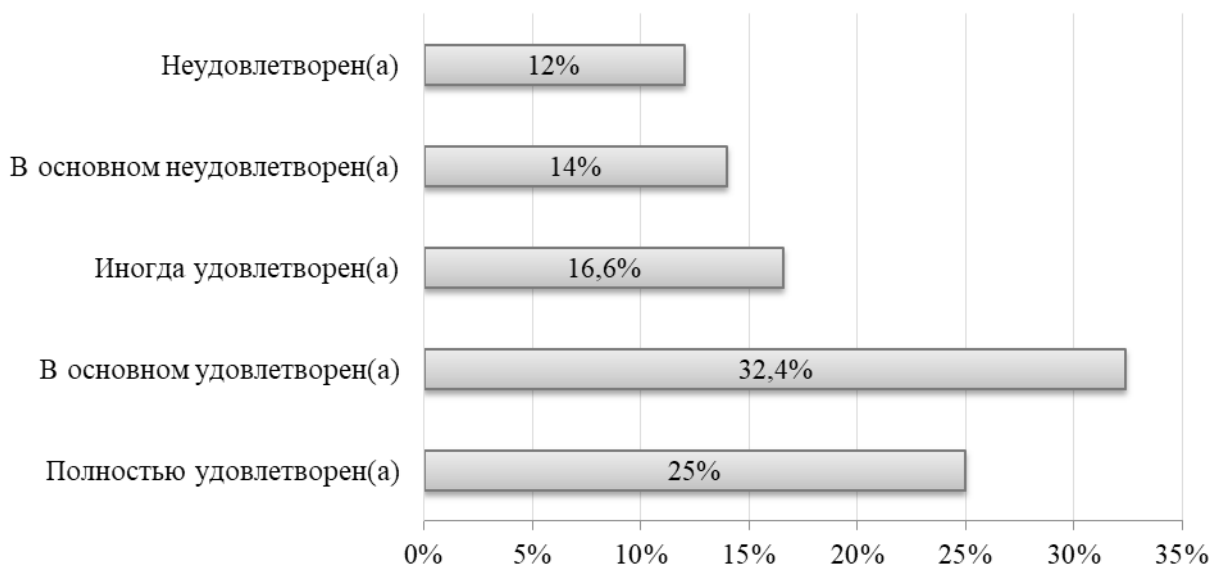


Рисунок 11 – Удовлетворенность жилищными условиями молодых учителей, составлено авторами на основании опроса

Рис. 11 отражает удовлетворенность работников сферы образования своими жилищными условиями. В основном удовлетворены своими жилищными условиями 32,4 % респондентов, полностью удовлетворены 25 %, не удовлетворены – 40 %. Результаты удовлетворенности жилищными условиями соотносятся с показателями удовлетворенности заработной платы, что неудивительно, поскольку отчасти данные показатели взаимосвязаны. Как правило, респонденты, неудовлетворенные оплатой труда, получают в среднем меньше, чем представляет статистика в регионе, что не позволяет им улучшать свои жилищные условия.

2.5. Оценка модуля удовлетворенности взаимоотношениями с коллегами и администрацией.

Анализ полученных ответов показывает, что в целом респонденты удовлетворены взаимоотношениями с коллегами и администрацией. В то же время четверть респондентов не видят перспективы в самореализации на занимаемой должности (25,5 %), хотя большинство (66,7 %) опрошенных указывают на то, что возможность проявления своих профессиональных качеств имеется.

2.6. Оценка модуля удовлетворенности возможностью самореализации и карьерного роста.

На вопрос о степени активности повышения квалификации и стремления к карьерному росту большинство (58,3 %) респондентов ответили утвердительно, хотя 25 % отвечают, что «скорее да, чем нет», а 16,7 % определенно «нет».

При этом респонденты указывают тенденцию повышения квалификации за счет собственных средств педагога, а также на повышение квалификации под давлением «сверху». Та часть респондентов, которая не видит целесообразности в повышении квалификации и развитии, рассматривает возможность ухода из отрасли образования в другие сферы деятельности. Именно поэтому многие бывшие учителя работают в культуре, социальной сфере, в средствах массовой информации; некоторые отрывают собственное дело в системе дополнительного образования. Отмечается также тенденция отказа от аттестации на высшую квалификационную категорию, поскольку процедура аттестации усложняется, а надбавка к заработной плате несоизмерима с затратами сил, времени и денег на повышение квалификации. Важно, что большинство респондентов (60 %) отмечают разочарование в профессии учителя.

Итогом анализа модулей послужило вычисление уровня социального благополучия респондентов (рис. 12).

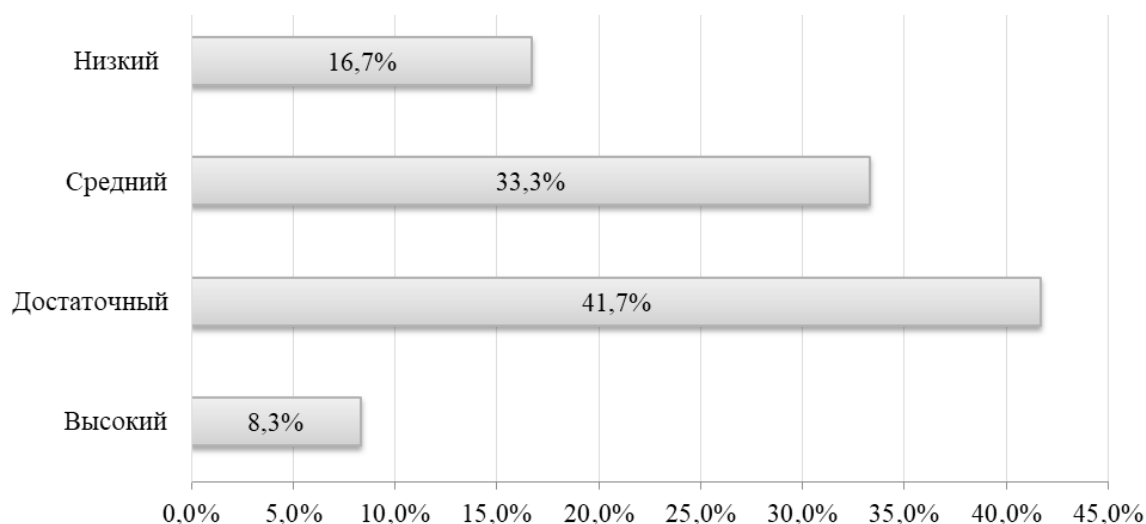


Рисунок 12 – Уровень социального благополучия молодых учителей, составлено авторами на основании опроса

Из рис. 12 следует, что половина респондентов оценивают уровень своего социального благополучия как высокий и достаточный (50 %). Следует отметить, что ни один респондент не указал, что уровень его социального благополучия очень высокий, в то время как 16,7 % определяют его низким.

Заключение

Уровень социального благополучия молодежи, работающей в системе образования, зависит от множества факторов, среди которых особая роль отводится качеству трудовой жизни. Ключевым фактором качества трудовой жизни является заработная плата как стимул к труду, обеспечивающий рост материального благосостояния.

Проведенный опрос показал, что молодые специалисты вынуждены работать с переработками в ущерб собственному здоровью. Систематические перегрузки ведут к профессиональному выгоранию. Это приводит к тому, что молодые люди разочаровываются в профессии учителя и начинают искать себя в других сферах деятельности.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Качество трудовой жизни оказывает существенное влияние на ощущение социального благополучия молодежи, работающей в образовании.

2. Респонденты отметили средний уровень социального благополучия, но тем не менее выделили существенные проблемы, значительно понижающие субъективные ощущения благополучия.

3. На снижение уровня социального благополучия оказывает существенное влияние низкий уровень оплаты труда на ставку молодого специалиста (учителя) – 33 250 руб., а предлагаемая ставка даже со всеми надбавками (53 тыс. руб.) в полтора раза ниже, чем среднеотраслевая со всеми надбавками по региону ХМАО-Югра в 2021 г.: 76 001руб.

4. Высокий уровень напряженности и интенсивности труда, включенность в рабочий процесс за пределами рабочего дня, а также наличие неоплачиваемых переработок снижают мотивацию к труду и повышают риск преждевременного профессионального выгорания молодых учителей.

5. Для создания модели привлечения и закрепления молодежи в системе образования необходима кодификация российского законодательства (то есть коренная переработка действующих нормативных актов) в системе образования и нормативное оформление понятия «молодой специалист» с упорядочением вопросов, касающихся норм и оплаты труда, гарантий трудоустройства, обеспечения хотя бы временным или служебным жильем, и т. п. факторов. Это позволит существенно улучшить качество трудовой жизни и социальное благополучие молодых учителей.

Работа выполнена по гранту Правительства ХМАО-Югра «Динамика социального благополучия молодежи в условиях севера: югорский срез в контексте общероссийских тенденций».

Список литературы

1. Российская Федерация. Правительство. Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Итоги социально-экономического развития отрасли «образование» за 2020 год // Приложение. Итоги за январь-декабрь 2020 года. – URL: <https://depobr-molod.admhmao.ru/statisticheskaya-informatsiya-/itogi-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-otrasli-obrazovanie/6011306/itogi-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-otrasli-obrazovanie-za-2020-god/> (дата обращения: 12.11.2021).
2. Российская Федерация. Правительство. Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 3 июня 1993 г. № 5090-1 «Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. – 1993. – №25. – Ст. 903.
3. Российская Федерация. Правительство. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.11.2021).
4. Болотова, Е. Л. Есть ли правовой статус у молодого специалиста? / Е. Л. Болотова // Народное образование. – 2010. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/est-li-pravovoy-status-u-molodogo-spetsialista> (дата обращения: 12.11.2021).
5. Вестов, Ф. А. Правовое государство: теоретическое проектирование и современная политическая практика : монография / Ф. А. Вестов, О. Ф. Фаст. – Москва : Проспект, 2015. – 256 с.
6. Вестов, Ф. А. Совершенствование отдельных институтов правового государства в целях экономического и социального благополучия в России / Ф. А. Вестов, О. Ф. Фаст // Основы ЭУП. – 2021. – № 1 (26). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-otdelnykh-institutov-pravovogo-gosudarstva-v-tselyah-ekonomicheskogo-i-sotsialnogo-blagopoluchiya-v-rossii> (дата обращения: 12.11.2021).
7. Высшее образование и рынок труда в цифровой экономике: развитие математических методов и средств исследования сложных экономических систем : монография / под общей и научной редакцией Г. В. Астратовой. – Екатеринбург : УрФУ, 2021. – Москва : Перо, 2021. – 333 с.
8. Гоффе, Н. В. Социальное благополучие: восприятие реалий / Н. В. Гоффе, Г. А. Монусова // Южно-российский журнал социальных наук. – 2018. – Т. 19. – № 3. – С. 21–36.
9. Данилов, Д. Рейтинг регионов по зарплате педагогов. – 2021. – URL: <https://top-rf.ru/places/131-rejting-regionov-rf-po-zarplate-shkolnykh-uchitelej-2014.html> (дата обращения: 12.11.2021).
10. Домнина, С. В. Общественное благосостояние в современной экономике : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / С. В. Домнина. – Самара, 2002. – 192 с.
11. Елисеев, А. Л. Государственная молодежная политика Российской Федерации: проблемы и перспективы / А. Л. Елисеев, А. Ю. Кретов // Вестник государственного и муниципального управления. – 2017. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-molodezhnaya-politika-rossiyskoy-federatsii-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 12.11.2021).
12. Зонова, О. В. Качество трудовой жизни: определение и критерии оценки / О. В. Зонова // ПСЭ. – 2010. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-trudovoy-zhizni-opredelenie-i-kriterii-otsenki> (дата обращения: 12.11.2021).
13. Зябликов, Д. В. Социальная политика Российской Федерации и ее роль в повышении уровня жизни населения / Д. В. Зябликов, Е. А. Коледа, С. И. Хамхеева // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2018. – №1 (7). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-politika-rossiyskoy-federatsii-ee-rol-v-povyshenii-urovnya-zhizni-naseleniya> (дата обращения: 12.11.2021).
14. Кислицына, О. А. Измерение качества жизни и благополучия: международный опыт / О. А. Кислицына. – Москва : Ин-т экономики РАН, 2016. – 62 с.
15. Кученкова, А. В. Социальное самочувствие и субъективное благополучие: соотношение понятий и способов измерения / А. В. Кученкова // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. – 2016. – № 2. – С. 118–127.
16. Медведева, Г. П. Социальное благополучие, как смысл социальной деятельности / Г. П. Медведева, Я. В. Шимановская // Право и практика. – 2018. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-blagopoluchie-kak-smysl-sotsialnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 12.11.2021).
17. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 524 с.
18. Мотивация трудовой деятельности персонала: комплексный подход: монография / Ю. А. Токарева, Н. М. Глухенькая, А. Г. Токарев ; Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина, Шадр. гос. пед. ун-т. – Шадринск : ШГПУ, 2021. – 216 с.
19. Натаров, М. С. Личное благосостояние в системе экономических отношений : диссертация на соискание ученой степени кандидат экономических наук / М. С. Натаров. – Ярославль, 2013. – 160 с.
20. Павлова, И. А. Что стоит за интегральными индексами благополучия? / И. А. Павлова, И. В. Гуменников, Е. А. Монастырный, Д. Шарма // Вестник науки в Сибири. – 2018. – № 4. – С. 230–254.
21. Петренко, М. С. Критерии социального благополучия: универсализм и проблемы социокультурного измерения / М. С. Петренко, С. А. Дукарт // Векторы благополучия: экономика и социум. – 2019. – № 3 (34). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-sotsialnogo-blagopoluchiya-universalizm-i-problemy-sotsiokulturnogo-izmereniya> (дата обращения: 12.11.2021).
22. Петровская, Ю. А. Факторы социального благополучия как научная проблема / Ю. А. Петровская // Вестник Нижегородского университета имени Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2014. – № 4 (36). – С. 137–143.

23. Скорынин, А. А. К вопросу о структуре психологического благополучия личности / А. А. Скорынин // Гуманитарные исследования. Педагогика и психология. – 2020. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-strukture-psihologicheskogo-blagopoluchiya-lichnosti> (дата обращения: 12.11.2021).
24. Lawler E.E., III: (1975). 'Measuring the psychological quality of working life: The why and how of it', in L. E. Davis and A. B. Cherns (eds.). *The Quality of Working Life*, Vol. 1 (Free Press, New York), pp. 123–133.
25. Lewellyn P.A., Wibker E.A. (1990), «Significance of quality of life on turnover intentions of certified public accountants», in Meadow, H.L., Sirgy, M.J. (Eds), *Quality of Life Studies in Marketing and Management*, Virginia Tech, Center for Strategy and Marketing Studies, Blacksburg, VA, pp. 182–193.
26. Mastandrea S., Fagioli S., Biasi V. (2019) Art and psychological well-being: Linking the brain to the aesthetic emotion. *Frontiers in Psychology*. – 2019. – VI. 10. URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2019.00739/full> (date access 12.11.2021).
27. Porter L.W. (1961). A Study of Perceived Need Satisfaction in Bottom and Middle Management Job. *Journal of Applied Psychology*. – 1961. – Vol. 45, pp. 1–10.
28. Ryff C.D. (1995). The structure of psychological well-being revisited // *Journal of Personality and Social Psychology*. 1995. Vol. 69. P. 719–727.
29. Seashore S.E. (1975). 'Defining and measuring the quality of working life', in L. E. Davis and A. B. Cherns (eds.), *The Quality of Working Life* (Free Press, New York), pp. 105–118.

References

1. *The Russian Federation. Government*. Department of Education and Youth Policy of Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra. The results of the socio-economic development of the education industry for 2020. Appendix. Results for January-December 2020. URL: <https://depobr-molod.admhmao.ru/statisticheskaya-informatsiya-itogi-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-otrasli-obrazovanie/6011306/itogi-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-otrasli-obrazovanie-za-2020-god> (date of request: 12.11.2021). (In Russian).
2. *The Russian Federation. Government*. Resolution of the Supreme Council of the Russian Federation of June 3, 1993 No. 5090-I "On the main directions of State youth policy in the Russian Federation". *Vedomosti of the Congress of People's Deputies of the Russian Federation and the Supreme Council of the Russian Federation*. – 1993. – No. 25. – St. 903. (In Russian).
3. *Russian Federation. Government*. Official website of the Federal State Statistics Service. URL: <https://rosstat.gov.ru> (date of request: 12.11.2021). (In Russian).
4. Bolotova E.L. Does a young specialist have a legal status? // *Public education*. 2010. No. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/est-li-pravovoy-status-u-molodogo-spetsialista> (date of application: 12.11.2021). (In Russian).
5. Vestov F.A., Fast O.F. *The rule of law: theoretical design and modern political practice: monograph*. M.: Prospect, 2015. – 256 pp. (In Russian).
6. Vestov F.A., Fast O.F. Improvement of individual institutions of the rule of law for the purposes of economic and social well-being in Russia. *Fundamentals of EUP*. 2021. № 1 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-otdelnyh-institutov-pravovogo-gosudarstva-v-tselyah-ekonomicheskogo-i-sotsialnogo-blagopoluchiya-v-rossii> (date of application: 12.11.2021). (In Russian).
7. *Higher education and the labor market in the digital economy: the development of mathematical methods and tools for the study of complex economic systems*. Scientific monograph: A team of authors under the general and scientific editorship of Doctor of Economics, Candidate of Technical Sciences, Professor G.V. Astratova / Astratova G.V., Bedrina E.B., Larionova V.A., Poshekhonova G.V., Rutkauskas T.K., Sinitsyn E.V., Sinyakova M.G., Tolmachev A.V. Yekaterinburg: UrFU, 2021. Moscow: Publishing House "Pero", 2021. 333 pp. (In Russian).
8. Goffe N.V., Monusova G.A. Social well-being: perception of realities. *South-Russian Journal of Social Sciences*. 2018. Vol. 19. No. 3. pp. 21–36 (In Russian).
9. Danilov D. *Rating of regions on teachers' salaries*. 2021. URL: <https://top-rf.ru/places/131-rejting-regionov-rf-pozarplate-shkolnykh-uchitelej-2014.html> (date of application: 12.11.2021). (In Russian).
10. Domnina S.V. *Social welfare in the modern economy. Diss. ... candidate of Economic Sciences*. Samara, 2002. 192 pp. (In Russian).
11. Eliseev A.L., Kretov A.Yu. State youth policy of the Russian Federation: problems and prospects. *Bulletin of State and Municipal Administration*. 2017. No. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-molodezhnaya-politika-rossiyskoy-federatsii-problemy-i-perspektivy> (date of application: 12.11.2021). (In Russian).
12. Zonova O.V. Quality of working life: definition and evaluation criteria. *PSE*. 2010. No. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-trudovoy-zhizni-opredelenie-i-kriterii-otsenki> (date of application: 12.11.2021). (In Russian).
13. Zyablikov D.V., Koleda E.A., Khamheeva S.I. Social policy of the Russian Federation and its role in improving the standard of living of the population. *Socio-economic and Humanitarian Journal of the Krasnoyarsk State Agrarian University*. 2018. № 1 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-politika-rossiyskoy-federatsii-i-ee-rol-v-povyshenii-urovnya-zhizni-naseleniya> (date of application: 12.11.2021). (In Russian).
14. Kislitsyna O.A. *Measuring the quality of life/well-being: international experience*. M.: Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences, 2016. 62 pp. (In Russian).
15. Kuchenkova A.V. Social well-being and subjective well-being: correlation of concepts and measurement methods. *Bulletin of the Russian State University*. Series: Philosophy. Sociology. Art history. 2016. No. 2. pp. 118–127. (In Russian).

16. Medvedeva, G.P., Shimanovskaya, Ya.V. Social well-being as the meaning of social activity. *Law and practice*. 2018. No. 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-blagopoluchie-kak-smysl-sotsialnoy-deyatelnosti> (date of application: 12.11.2021). (In Russian).
17. *Motivation and stimulation of labor activity: textbook* / ed. by A.Ya. Kibanov. Moscow: INFRA-M, 2019. 524 pp. (In Russian).
18. *Motivation of labor activity of personnel: an integrated approach: monograph* / Yu.A. Tokareva, N.M. Glukhenkaya, A.G. Tokarev; Ural. feder. B.N. Yeltsin University, Shadr. State Pedagogical Institute. un–t. Shadrinsk: SHSPU, 2021. 216 pp. (In Russian).
19. Natarov, M.S. *Personal welfare in the system of economic relations. Diss. ... candidate of Economic Sciences*. Yaroslavl, 2013. 160 pp. (In Russian).
20. Pavlova I.A., Gumennikov I.V., Monastyrny E.A., Sharma D. What is behind integral indices of well-being? *Bulletin of Science in Siberia*. 2018. No. 4. pp. 230-254. (In Russian).
21. Petrenko M.S., Dukart S.A. Criteria of social well-being: universalism and problems of socio-cultural dimension. *Vectors of well-being: economy and society*. 2019. No. 3 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-sotsialnogo-blagopoluchiya-universalizm-i-problemy-sotsiokulturnogo-izmereniya> (date of application: 12.11.2021). (In Russian).
22. Petrovskaya Yu.A. Factors of social well-being as a scientific problem. *Bulletin of the Nizhny Novgorod University named after N.I. Lobachevsky*. Series: Social Sciences. 2014. № 4 (36). pp. 137-143. (In Russian).
23. Skorynin A.A. On the question of the structure of psychological well-being of the individual. *Humanitarian studies. Pedagogy and psychology*. 2020. No. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-strukture-psihologicheskogo-blagopoluchiya-lichnosti> (date of application: 12.11.2021). (In Russian).
24. Lawler E.E., III: (1975). 'Measuring the psychological quality of working life: The why and how of it', in L. E. Davis and A. B. Cherns (eds.). *The Quality of Working Life*, Vol. 1 (Free Press, New York), pp. 123–133
25. Lewellyn P.A., Wibker E.A. (1990), «Significance of quality of life on turnover intentions of certified public accountants», in Meadow, H.L., Sirgy, M.J. (Eds), *Quality of Life Studies in Marketing and Management*, Virginia Tech, Center for Strategy and Marketing Studies, Blacksburg, VA, pp. 182–193.
26. Mastandrea S., Fagioli S., Biasi, V. (2019). Art and psychological well-being: Linking the brain to the aesthetic emotion. *Frontiers in Psychology*. 2019. VI. 10. URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2019.00739/full> (date access 12.11.2021).
27. Porter L.W. (1961). A Study of Perceived Need Satisfaction in Bottom and Middle Management Job. *Journal of Applied Psychology*. 1961. Vol. 45, pp. 1–10.
28. Ryff C.D. (1995). The structure of psychological well-being revisited. *Journal of Personality and Social Psychology*. 1995. Vol. 69. P. 719–727.
29. Seashore S.E. (1975). 'Defining and measuring the quality of working life', in L. E. Davis and A. B. Cherns (eds.), *The Quality of Working Life* (Free Press, New York), pp. 105–118.

DOI 10.47576/2712-7516_2021_6_5_443

УДК 657.47

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ ХМЕЛЯ

Иванов Евгений Алексеевич,

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита, Чувашский государственный аграрный университет, г. Чебоксары, Россия, e-mail: ivanoveacoop@gmail.com

Малинина Лия Юрьевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Чувашский государственный аграрный университет, г. Чебоксары, Россия, e-mail: malina_180@bk.ru

Пушкаренко Николай Николаевич,

кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой транспортно-технологических машин и комплексов, Чувашский государственный аграрный университет, г. Чебоксары, Россия, e-mail: stl_mstu@mail.ru

Корнилова Людмила Михайловна,

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита, Чувашский государственный аграрный университет, г. Чебоксары, Россия, e-mail: lka-78@mail.ru

Христолюбов Сергей Николаевич,

старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Чувашский государственный аграрный университет, г. Чебоксары, Россия, e-mail: hsn08@yandex.ru

Серебрякова Татьяна Юрьевна,

доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и информационных технологий Чебоксарского кооперативного института (филиала), Российский университет кооперации, г. Чебоксары, Россия, e-mail: serebrtata@yandex.ru

В статье описаны основные этапы формирования затрат в хмелеводстве с указанием объектов учета. Изучены вопросы учета капитальных затрат начинающими хмелепроизводителями. Анализируются новации 2022 г. в нормативной базе бухгалтерского учета внеоборотных активов. Определена необходимость осуществления контроля затрат для эффективного функционирования бизнеса.

К л ю ч е в ы е с л о в а : хмелеводство; технология возделывания; затраты; объект учета; капитальные вложения.

UDC 657.47

FEATURES OF COST ACCOUNTING WHEN GROWING HOPS

Ivanov Evgeny Alekseevich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Accounting, Analysis and Auditing, Chuvash State Agrarian University, Cheboksary, Russia, e-mail: ivanoveacoop@gmail.com

Malinina Liya Yurievna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Auditing, Chuvash State Agrarian University, Cheboksary, Russia, e-mail: malina_180@bk.ru

Pushkarenko Nikolay Nikolaevich,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Transport and Technological Machines and Complexes, Chuvash State Agrarian University, Cheboksary, Russia, e-mail: stl_mstu@mail.ru

Kornilova Lyudmila Mikhailovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Finance and Credit, Chuvash State Agrarian University, Cheboksary, Russia, e-mail: lka-78@mail.ru

Khristolyubov Sergey Nikolaevich,

Senior Lecturer, Department of Accounting, Analysis and Audit, Chuvash State Agrarian University, Cheboksary, Russia, e-mail: hsn08@yandex.ru

Serebryakova Tatiana Yurievna,

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics and Information Technologies of the Cheboksary Cooperative Institute (branch), Russian University of Cooperation, Cheboksary, Russia, e-mail: serebrtata@yandex.ru

The article describes the main stages of the formation of costs in hop growing with an indication of accounting objects. Studied the issues of accounting for capital costs by novice grain producers. The innovations of 2022 in the regulatory framework of accounting for non-current assets are analyzed. The need for cost control for the effective functioning of the business has been determined.

К е у в о р д с : hop growing; cultivation technology; expenses; accounting object; capital investments.

Введение

Хмелеводство является одним из трудоемких видов сельскохозяйственного производства. От уровня затрат на производство и реализацию хмеля, качества самой продукции зависит доходность отрасли. Поэтому становится важным организация учета возникающих затрат, осуществление контроля за использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, а это станет возможным при обеспечении соответствующей системы производственного учета.

Вопросы развития и функционирования данной отрасли в своих трудах поднимали такие российские исследователи, как А. О. Васильев [23], Ю. П. Дмитриев [6] О. Г. Каратаева [2], Л. М. Корнилова [19], Т. С. Кукушкина [4] и др. Среди зарубежных исследователей необходимо отметить труды J. Kubes [20], M. Moir [21] и P. Nakawuka [22]. Отдавая должное проведенным исследованиям, следует отметить, что в данных научных работах поднимались проблемы развития отрасли и общие вопросы выращивания хмеля. На сегодняшний день методика учета затрат в хмелевод-

стве остается практически вне поля научных изысканий.

Условия, материалы и методы исследований

Методологическую основу исследования составил системный подход, раскрывающий влияние технологии хмеля на порядок формирования и учета затрат в хмелеводстве. Исследование строится на анализе действующих нормативных документов, методических рекомендаций, изучении экономической литературы и периодических изданий, а также практических материалов организаций, занимающихся выращиванием и обработкой хмеля в Чувашской Республике. В процессе подготовки статьи использовались такие общенаучные приемы, как анализ и синтез, наблюдение, системный анализ и исследование операций, сравнение и др.

Анализ и обсуждение результатов

За последние пятилетие на мировом рынке хмеля наблюдается цикл роста и увеличения спроса на данную культуру. Мировое производство хмеля в основном сосредоточено в европейских странах (Германия, Чешская

Республика) и США. Так, по итогам 2017 г. на ведущую тройку стран приходилось 84 % общего объема производства и 55,7 % общих занимаемых площадей [1].

В начале 1990-х гг. отечественное производство хмеля стало приходиться в упадок из-за не востребоваемости собранного урожая, поскольку российские пивовары стали закупать импортные хмелепродукты. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 1990–2020 гг. произошло сокращение площадей хмелеплантаций с 4,5 до 0,2 тысячи гектар и валового сбора хмеля с 3,5 до 0,2 тысяч тонн [17]. В Чувашской энциклопедии указано, что к 1990-м гг. 67 % плодоносящей площади хмелеплантаций приходилось на Чувашию, а удельный вес чувашского хмеля в валовом сборе страны составлял 75–80 % ежегодно [5].

Однако за последние годы ситуация заметно улучшается и происходит постепенное восстановление данной отрасли. Этому стали способствовать следующие факторы – сравнительно низкая стоимость российского хмеля после девальвации рубля, государственные субсидии на собранный хмель и общий курс на импортозамещение. Сегодня Чувашская Республика остается основным хмелепроизводящим регионом России. В 2020 г. в Чувашии было выращено 185,1 тонн хмеля, что составляет более 90 % валового сбора хмеля в стране. На региональном уровне была утверждена «Концепция развития хмелеводства в Чувашской Республике на 2020–2025 годы» [10].

Обозначим агробиологические особенности хмеля как продукции растениеводства: 1) многолетняя культура; 2) нормативный срок интенсивного использования (10–15 лет); 3) период культивирования (20–30 лет); 4) плодоносящий возраст наступает на третий год; 5) лианообразное вьющееся растение, требующее поддержания растений на опорных столбах (шпалерах) с верхней сеткой из проволоки или шпагата [16].

Технология возделывания хмеля предполагает последовательное проведение агротехнических мероприятий по закладке и уходу за сельскохозяйственной культурой (вспашка и боронование земли, внесение удобрений, борьба с вредителями и сорняками и др.). Хмелеводство – одна из самых трудоемких отраслей сельского хозяйства, кото-

рая базируется на применении как ручного, так и машинного труда. В период многолетнего возделывания хмеля около половины затрат труда приходится на уборку урожая. Сократить трудозатраты можно за счет повышения уровня механизации технологического процесса возделывания, уборки и переработки хмеля.

Однако при производстве данной сельскохозяйственной культуры используются специальный комплекс машин. Ввиду продолжительного кризиса технические средства ухода за хмеленасаждениями и уборочно-сушильное оборудование не производились, старые машины технически и физически устарели, а новая импортная техника имеет высокую стоимость либо имеет запрет на поставку из Евросоюза. Поэтому встает вопрос об обеспечении производителей хмеля отечественными материально-техническими ресурсами нового поколения, что будет определять эффективность их дальнейшего функционирования и рентабельность производства.

По достижении технической спелости лоза хмеля срезается вручную для очесывания и сортировки шишек ручным или механическим способом, после чего проводится послеуборочная обработка, которая завершается получением товарной продукции. Эта обработка предусматривает сушку свежесобранного хмеля в хмелесушилке, плотное прессование и упаковку. Основным сырьем, которое поставляет хмелеводство, являются шишки хмеля. Они используются в натуральном виде или перерабатываются в хмелевые препараты. Мировая практика показывает, что 80 % хмеля и хмелевых препаратов находят применение в пивоварении. Остальное сырье используется в пищевой (изготовление кваса и пекарных дрожжей), косметической, медицинской, лакокрасочной и других видах экономической деятельности.

Исследование биологических особенностей сельскохозяйственной культуры показало, что технология возделывания хмеля требует больших затрат, в том числе и капитального характера. Поэтому можно с уверенностью сказать, что учет затрат занимает центральное место в системе учета сельскохозяйственной организации. Особое значение в осуществлении контрольных мероприятий имеет составление технологических

карт, в которых приводится перечень работ с указанием их объема, вида, численности работников, затрат труда и других характеристик в хронологической последовательности [16].

Обозначим ряд особенностей данной отрасли и определим их влияние на учетную систему сельскохозяйственной организации (в части учета затрат). В рамках исследования выделим пять таких особенностей:

- сезонный характер отрасли;
- производственный цикл возделывания хмеля;
- субсидии хмелепроизводителям;
- технологический процесс производства хмеля;
- земельный участок под хмеленасажде- ниями.

Рассмотрим полнее влияние специфики хмелеводства на особенности ведения бухгалтерского учета.

1. В составе годового объема выполняемых работ значительная часть приходится на периоды посева и уборки хмеля. Произведенные затраты являются сезонными и в течение года осуществляются неравномерно. Выход основного сырья (шишек хмеля) обусловлен сроками созревания хмеленасажде- ний и происходит в период уборки урожая. Поэтому в период сезонного производства объем учетных работ значительно увеличивается.

2. Производственный цикл возделывания хмеля предусматривает длительный процесс. Затраты на закладку хмельников и двухлетний уход за ними предполагают серьезные капитальные вложения – установка опорных столбов (шпалер), покупка специальных машин и оборудования для возделывания хмеленасажде- ний и проведение агротехнических мероприятий по уходу за ними. Произведенные затраты имеют длительный срок окупаемости, а потребует привлечения инвесторов или возмещения части затрат через государственные субсидии.

Отсюда в системе бухгалтерского учета затраты должны быть разграничены по производственным циклам, не совпадающим с годом уборки сельскохозяйственной культуры: а) закладка и уход за молодым хмелем; б) уход за плодоносящим хмелем.

3. С советских времен Чувашская Республика была основным российским районом

хмелеводства. В рамках государственной программы по развитию сельского хозяйства в республиканском бюджете предусмотрены ассигнования на реализацию мероприятий по хмелеводству. В целях оказания поддержки хмелеводству в Чувашской Республике предусмотрены следующие меры поддержки – субсидии по возмещению части затрат:

- на покупку специализированных машин и оборудования для возделывания хмеля [13];

- производство и переработку хмеля с последующей его реализацией [14];

- иные субсидии (на закладку и уход за многолетними насаждениями, на строительство и реконструкцию хмелевых шпалер).

Отсюда предоставляемые хмелепроизводителям бюджетные средства предусматривают финансирование как капитальных, так и текущих расходов. Поэтому бухгалтерский учет призван сформировать информацию о получении государственной помощи по соответствующим направлениям, так как предусмотрен разный порядок списания бюджетных средств со счетов учета целевого финансирования. Кроме того, может возникнуть ситуация с возвратом бюджетных средств при нарушении условий предоставления субсидии или нецелевом использовании субсидии.

4. Технология производства хмеля связана с периодом роста и развития сельскохозяйственной культурой. Но сам производственный процесс выходит за рамки вегетационного периода, так как он делится на ряд разнообразных агротехнических работ, выполняемых в строгой последовательности в течение года весной, летом и осенью. Технологический процесс в хмелеводстве состоит из основных комплексов работ по подготовке почвы, уходу за насаждениями и уборке урожая. Причем каждый из этих комплексов затрагивает выполнение большого количества конкретных видов работ (внесение минеральных и органических удобрений, обработка и вспашка почвы, удаление побегов и листьев, опрыскивание от вредителей и болезней и другие работы).

Поэтому в бухгалтерском учете возникает необходимость в учете и контроле затрат по основным технологическим процессам, где затраты по производству хмеля должны быть также разделены по комплексам работ

и видам отдельных работ. Такая детализация произведенных затрат будет способствовать осуществлению действенного контроля за формированием затрат на каждой технологической стадии и позволит обеспечить реальное исчисление себестоимости хмеля. Помимо этого при сопоставлении фактически произведенных затрат с их плановыми (нормативными) показателями станет возможным выявить экономию или перерасход различных ресурсов на отдельных технологических работах.

5. В хмелеводстве главным средством производства является земля под многолетними насаждениями, а при наличии права собственности она становится ключевым элементом функционирующего собственного капитала. Земельный участок ограничен в пространстве, с течением времени земля не меняет потребительских свойств и в процессе производства не уменьшает своей стоимости. Земля – это продукт природы и не подлежит амортизации. При разумном использовании она всегда будет являться вы-

сокодоходным активом, способным принести прибыль при дальнейшей реализации.

Следовательно, в хмелеводстве при проведении агротехнических мероприятий возникают самые различные затраты: расходуются саженцы, удобрения, нефтепродукты, происходит физический износ технических средств, оплачивается труд производственных работников и прочее. Поэтому произведенные затраты должны быть разграничены и отражены в учете отдельно, систематизированы в общей сумме и сгруппированы по элементам и калькуляционным статьям согласно их отраслевой номенклатуре.

Обобщая вышесказанное, предлагаем выделить следующие объекты учета затрат в хмелеводстве (рис. 1). Представленная схема свидетельствует о том, что учет затрат занимает центральное место в системе учета сельскохозяйственной организации. А определенные условия сельскохозяйственного производства непременно оказывают влияние на вопросы организации и ведения бухгалтерского учета в хмелеводстве.



Рисунок 1 – Формирование затрат в хмелеводстве по объектам учета

В целом развитие хмелеводства требует значительных первоначальных вложений и для начинающего бизнеса важно понять и разобраться в особенностях учета таких операций. Структура первоначальных вложений включает: 1) закладку хмеленасаждений (строительство новых хмелешпалер или реконструкция имеющихся опор); 2) покупку специальных машин и оборудования для возделывания хмеля. Все вложения формируют долгосрочные инвестиции – затраты создание и приобретение внеоборотных активов длительного пользования (капитальные вложения), которые в последствие переходят в состав основных средств.

Пока вопросы ведения бухгалтерского учета объектов внеоборотных активов в аграрном секторе экономики регулируются отраслевыми документами, утвержденными Министерством сельского хозяйства России: Методические рекомендации по бухгалтерскому учету основных средств сельскохозяйственных организаций [11] и Методические рекомендации по бухгалтерскому учету инвестиций, осуществляемых в форме капитальных вложений в сельскохозяйственных организациях (от 22 октября 2008 г.). Причем общие принципы учета основных средств (в том числе капитальных вложений) в народном хозяйстве были в свое время заложены в Положении по бухгалтерскому учету (ПБУ 6/01) «Учет основных средств» [12].

В рамках реформирования бухгалтерского учета и приближения к Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) Министерством финансов России был проведен пересмотр старых положений и методических указаний по бухгалтерскому учету. Результатом стало появление двух новых федеральных стандартов бухгалтерского учета – ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения», которые с 2022 г. устанавливают обязательные правила учета внеоборотных активов [15]. Оба стандарта разработаны на основе МСФО (IAS) 16 «Основные средства». Отраслевые документы с этого времени потеряют свою юридическую силу.

Исследование старой и новой методики учета затрат по закладке и выращиванию многолетних насаждений (хмеля) свидетельствует о разных подходах к формированию таких затрат.

В отраслевых методических рекомендациях (старый подход) предписывалось по истечении каждого календарного года текущие затраты по закладке и выращиванию многолетних насаждений списывать на счет 01 «Основные средства» в части молодых многолетних насаждений, еще не принятых в эксплуатацию. Причем амортизация по молодым насаждениям не начисляется. После окончания процесса выращивания и наступления периода плодоношения молодые насаждения переводятся в категорию многолетних насаждений в эксплуатации. Молодые и принятые в эксплуатацию многолетние насаждения учитывают по видам и годам посадки. Объектом учета является площадь посадки (гектар).

ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» вводит новое понятие капвложений – это затраты организации на приобретение, создание, улучшение и (или) восстановление объектов основных средств. В нашем случае, текущие затраты первого и второго года по закладке и выращиванию молодых насаждений следует аккумулировать на отдельном аналитическом счете к счету 08 «Вложения во внеоборотные активы». С учетом агробиологических особенностей хмеля в год плодоношения (третий год) осуществляется передача молодых растений в эксплуатацию и постановка на учет по счету 01/5 «Многолетние насаждения».

С третьего года пользования по многолетнему насаждению (хмелю) производятся амортизационные отчисления по установленным нормам (по выбранному способу амортизации). Так, хмеленасаждения относятся к пятой амортизационной группе (имущество со сроком полезного использования свыше 7 лет до 10 лет включительно) и с присуждением кода 520.00.10.04 Общероссийского классификатора основных фондов [9].

Вводимый в действие стандарт по учету капитальных вложений предусматривает много новаций. Некоторые из них являются абсолютным новшеством, о котором ранее не упоминалось. Так, в стоимость капитальных вложений не разрешается включать затраты, возникшие в связи с ненадлежащей организацией процесса их осуществления (сверхнормативный расход сырья, материалов, энергии, труда и др.). Отсюда возникает необходимость планирования и нормиро-

вания затрат по закладке и выращиванию многолетних насаждений, а также осуществления контроля за этими затратами. Это в очередной раз свидетельствует о важности процедуры составления технологических карт по закладке и уходу за сельскохозяйственной культурой. Кроме того, введены обязательная проверка капитальных вложений на обесценение и учет изменения их стоимости вследствие обесценения в соответствии с порядком, предусмотренным МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов» [8].

ФСБУ 6/2020 «Основные средства» также вносит ряд новаций в понятийный аппарат, правила оценки и амортизации. Рассмотрим наиболее значимые новшества для начинающих хмелепроизводителей. Так, изменилась методика расчета суммы амортизации за отчетный период – к концу срока полезного использования балансовая стоимость объекта должна соответствовать ликвидационной стоимости, которая не может быть равной нулю. Кроме того, как и по капитальным вложениям, введена обязательная проверка основных средств на обесценение и учет изменения их балансовой стоимости вследствие обесценения.

Для эффективного хозяйствования может потребоваться вложение значительных средств в мероприятия по улучшению качественных характеристик земли и повышению ее плодородия. Затраты на коренное улучшение земельных участков (осушительные, оросительные и другие мелиоративные работы) принято относить к категории капитальных вложений с последующим включением в состав основных средств. Однако Л. И. Хоружий указано на наличие противоречий по данному вопросу в отраслевых документах, и поэтому «бухгалтеру уместно сформулировать собственное профессиональное суждение и разработать оптимальный для организации вариант учета капитальных вложений в коренное улучшение земель» [18]. Считаем необходимым обособленное ведение бухгалтерского учета земельных участков и вложений в них с отражением учетной информации в натуральных и денежных показателях.

Управление бизнесом возможно только при осуществлении контроля. Изначально

правильно организованный учет в хмелеводстве будет служить важным средством оперативного контроля за возникающими затратами, способствовать выявлению малоэффективных расходов и принятию действенных мер по их устранению. Статья 19 Закона «О бухгалтерском учете» [7] возлагает на экономический субъект обязанность организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни. По мнению Н. Н. Карзаевой, эффективную систему контроля характеризуют три ее составные части: субъекты, механизмы контроля и системообразующий фактор – цель функционирования системы. Сочетание этих элементов и взаимосвязь между ними будет способствовать достижению системной цели [3].

Выводы

Таким образом, исследование биологических и технологических особенностей хмеля показало, что хмелеводство как подотрасль растениеводства отличается своей специфичностью. Технология возделывания хмеля требует больших затрат (в том числе и капитального характера), опыта возделывания, сложных и дорогостоящих сооружений, средств механизации, не применяемых при культивировании других культур. Поэтому учет затрат занимает центральное место в системе учета сельскохозяйственной организации, а уровень затрат определяет рентабельность деятельности. Начинающим хмелепроизводителям потребуется не только знание технологии производства хмеля, но специфики организации учетного процесса в части возникающих затрат. Особенно это актуально в свете новаций по учету внеоборотных активов.

Статья подготовлена в рамках темы научно-исследовательской работы «Разработка методических рекомендаций по учету текущих и капитальных затрат, включая закладку, на производство и реализацию продукции многолетних насаждений хмеля (включая питомники многолетних насаждений хмеля)», выполняемой за счет средств федерального бюджета по заказу Минсельхоза России в 2021 г. (утв. Минсельхозом Российской Федерации от 25.12.2020).

Список литературы

1. Глобальный рынок хмеля. Рынок хмеля в России // Международный аналитический журнал «Пивное дело». – URL: <https://pivnoe-delo.info/2018/02/02/rynok-xmelya> (дата обращения: 01.09.2021).
2. Каратаева, О. Г. Повышение эффективности производства продукции хмелеводства в условиях локдауна экономики / О. Г. Каратаева, Е. С. Шнарас, И. В. Грибов // Образование и право. – 2020. – № 20. – С. 385–388.
3. Карзаева, Н. Н. Цели функционирования системы внутреннего контроля организаций АПК / Н. Н. Карзаева // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2017. – № 2. – С. 38–43.
4. Кукушкина, Т. С. Ресурсосберегающая технология производства хмеля в России / Т. С. Кукушкина // Агроэкологические аспекты устойчивого развития АПК : материалы XVII Международной научной конференции (г. Брянск, 17 марта 2020 года). – Брянск : Брянский государственный аграрный университет. – 2020. – С. 776–780.
5. Матвеев, Г. Б. Хмелеводство / Г. Б. Матвеев, А. П. Арсентьев // Чувашская энциклопедия. – URL: <http://enc.sar.ru/?lnk=3944&t=publ> (дата обращения: 01.09.2021).
6. Машинные технологии для возделывания хмеля / Ю. П. Дмитриев и др. // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2018. – № 2 (49). – С. 86–92.
7. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 6 декабря 2011 года №402-ФЗ // ГАРАНТ: информационно-правовой портал.
8. О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации: приказ Минфина России от 28 декабря 2015 года №217н // ГАРАНТ: информационно-правовой портал.
9. О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы: постановление Правительства Российской Федерации от 1 января 2002 года № 1 // ГАРАНТ: информационно-правовой портал.
10. Об утверждении Концепции развития хмелеводства в Чувашской Республике на 2020-2025 годы : распоряжение Кабинета Министров Чувашской Республики от 20 августа 2020 года № 738-р. // ГАРАНТ: информационно-правовой портал.
11. Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету основных средств сельскохозяйственных организаций: приказ Министерства сельского хозяйства России от 19 июня 2002 года № 559 // ГАРАНТ: информационно-правовой портал.
12. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету “Учет основных средств” ПБУ 6/01: приказ Министерства финансов Российской Федерации от 30 марта 2001 года №26н // ГАРАНТ: информационно-правовой портал.
13. Об утверждении правил предоставления субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики на возмещение части затрат на обеспечение технической и технологической модернизации сельскохозяйственного производства: постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 8 декабря 2014 года № 421 // ГАРАНТ: информационно-правовой портал.
14. Об утверждении правил предоставления субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики на возмещение части затрат на производство хмеля при условии его реализации: постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 24 августа 2016 года №355 // ГАРАНТ: информационно-правовой портал.
15. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»: приказ Минфина России от 17 сентября 2020 года № 204н // ГАРАНТ: информационно-правовой портал.
16. Перспективная ресурсосберегающая технология производства хмеля: метод. рекомендации. – Москва : Росинформагротех, 2008. – 52 с. – URL: <https://rosinformagrotech.ru/data/itpk/prochie/send/24-prochie/490-perspektivnaya-resursosberegayushchaya-tehnologiya-proizvodstva-khmelya> (дата обращения: 01.09.2021).
17. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy?print=1 (дата обращения: 01.09.2021).
18. Хоружий, Л. И. Организация бухгалтерского учета земель сельскохозяйственного назначения / Л. И. Хоружий // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2011. – № 9. – С. 3–10.
19. Kornilova L.M., Makushev A.Y., Tolstova M.L., Pushkarenko N.N., Stepanova V.V. Economic efficiency of hop-producing organizations // Proceedings of the 32nd Int.Business Information Management Association Conf., IBIMA 2018 – Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth. 2018. – С. 1852–1854.
20. Kubes J. Geography of World Hop Production 1990–2019// Journal of the American Society of Brewing Chemists. – 2021.
21. Moir M. Hops – A millennium review// Journal of the American Society of Brewing Chemists. – 2000. – Том 58, выпуск 4. – С. 131–146.
22. Nakawuka P., Peters T.R., Kenny S., Walsh D. Effect of deficit irrigation on yield quantity and quality, water productivity and economic returns of four cultivars of hops in the Yakima Valley, Washington State // Industrial Crops and Products. – 2017. Том 98. – С. 82–92.
23. Vasiliev A.O., Andreev R.V., Pushkarenko N.N., Smirnov P.A., Ivanov E.A. Modern ways of improving the mechanization of hop cultivation // Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 – Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth. 2017. С. 5289–5294.

References

1. The global hop market. The hop market in Russia. *International analytical journal "Beer Business"*. URL: <https://pivnoe-delo.info/2018/02/02/rynok-xmelya>.
2. Karataeva O.G., Shnaras E.S., Gribov I. V. Improving the efficiency of hop production in the conditions of a lockdown of the economy. *Education and law*. 2020. No. 20. pp. 385-388.
3. Karzayeva N.N. The goals of the functioning of the internal control system of agricultural organizations. *Accounting in agriculture*. 2017. No. 2. pp. 38-43.
4. Kukushkina T.S. Resource-saving technology of hop production in Russia. *Agroecological aspects of sustainable development of the agro-industrial complex: materials of the XVII International Scientific Conference* (Bryansk, March 17, 2020). Bryansk: Bryansk State Agrarian University. 2020. pp. 776-780.
5. Matveev G.B., Arsentiev A.P. *Hop growing. Chuvash encyclopedia*. URL: <http://enc.cap.ru/?Ink=3944&t=publ>.
6. *Machine technologies for hop cultivation* / Yu. P. Dmitriev, V. I. Medvedev, A. P. Akimov, O. Yu. Dmitrieva, S. Yu. Dmitriev, A. N. Maksimov, V. A. Andreev. *Bulletin of the Kazan State Agrarian University*. 2018. № 2(49). pp. 86-92.
7. On Accounting: Federal Law No. 402-FZ of December 6, 2011. *GARANT: information and legal portal*.
8. On the introduction of International Financial Reporting Standards and Clarifications of International Financial Reporting Standards into force on the territory of the Russian Federation and on the invalidation of certain orders (individual provisions of orders) Ministry of Finance of the Russian Federation: Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 217n dated December 28, 2015. *GARANT: information and legal portal*.
9. On the classification of fixed assets included in depreciation groups: Decree of the Government of the Russian Federation No. 1 of January 1, 2002. *GARANT: information and legal portal*.
10. On the approval of the Concept of hop growing development in the Chuvash Republic for 2020-2025: Decree of the Cabinet of Ministers of the Chuvash Republic No. 738-r of August 20, 2020. *GARANT: information and legal portal*.
11. On approval of Methodological recommendations on accounting of fixed assets of agricultural organizations: order of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation No. 559 of June 19, 2002. *GARANT: information and legal portal*.
12. On approval of the Regulations on accounting "Accounting of fixed assets " PBU 6/01: Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 26n dated March 30, 2001. *GARANT: information and legal portal*.
13. On approval of the rules for granting subsidies from the republican budget of the Chuvash Republic for reimbursement of part of the costs of ensuring technical and technological modernization of agricultural production: resolution of the Cabinet of Ministers of the Chuvash Republic No. 421 of December 8, 2014. *GARANT: information and legal portal*.
14. On approval of the rules for granting subsidies from the republican budget of the Chuvash Republic for reimbursement of part of the costs of hop production, subject to its implementation: resolution of the Cabinet of Ministers of the Chuvash Republic No. 355 of August 24, 2016. *GARANT: information and legal portal*.
15. On the approval of Federal Accounting Standards FSB 6/2020 "Fixed Assets" and FSB 26/2020 "Capital Investments": Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 204n dated September 17, 2020. *GARANT: information and legal portal*.
16. *Promising resource-saving technology of hop production: Method. Recommendations*. Moscow: FGUN "Rosinformagrotech", 2008. 52 p. URL: <https://rosinformagrotech.ru/data/itpk/prochie/send/24-prochie/490-perspektivnaya-resursosberegayushchaya-tekhnologiya-proizvodstva-khmelya>.
17. *Federal State Statistics Service: official website*. Moscow. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy?print=1.
18. Khoruzhiy L.I. Organization of accounting of agricultural land. *Accounting in agriculture*. 2011. No. 9. pp. 3-10.
19. Kornilova L.M., Makushev A.Y., Tolstova M.L., Pushkarenko N.N., Stepanova V.V. Economic efficiency of hop-producing organizations. *Proceedings of the 32nd Int. Business Information Management Association Conf., IBIMA 2018 – Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth*. 2018. pp.1852-1854.
20. Kubes J. Geography of World Hop Production 1990–2019. *Journal of the American Society of Brewing Chemists*. 2021.
21. Moir M. Hops – A millennium review. *Journal of the American Society of Brewing Chemists*. 2000. Volume 58. Issue 4. pp.131-146.
22. Nakawuka P., Peters T.R., Kenny S., Walsh D. Effect of deficit irrigation on yield quantity and quality, water productivity and economic returns of four cultivars of hops in the Yakima Valley, Washington State. *Industrial Crops and Products*. 2017. Volume 98. pp.82-92.
23. Vasiliev A.O., Andreev R.V., Pushkarenko N.N., Smirnov P.A., Ivanov E.A. Modern ways of improving the mechanization of hop cultivation. *Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 – Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth*. 2017. pp. 5289-5294.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КРЕДИТНОГО КАЧЕСТВА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Мельников Владимир Сергеевич,

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового рынка и финансовых институтов, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия, e-mail: v.s.melnikov@nsuem.ru

Капушта Анна Степановна,

магистрант кафедры финансового рынка и финансовых институтов, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия, e-mail: kapusta.anna@mail.ru

В статье рассмотрены методические подходы к оценке кредитного качества коммерческих банков, используемые в России и в зарубежных странах. Анализ данных подходов позволил выявить, что в России не существует единой методики оценки кредитного качества и данный вопрос требует скорейшего решения. Отмечается, что в настоящее время остро стоит проблема массового отзыва лицензий у российских коммерческих банков и проблема повышения рисков для их банков-контрагентов.

Ключевые слова: коммерческий банк; регулирование банковской деятельности; кредитное качество; методика оценки кредитного качества; кредитный риск.

UDC 336.71

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE CREDIT QUALITY OF COMMERCIAL BANKS

Melnikov Vladimir Sergeevich,

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Financial Market and Financial Institutions, Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH", Novosibirsk, Russia, e-mail: v.s.melnikov@nsuem.ru

Kapusta Anna Stepanovna,

Master's student of the Department of Financial Market and Financial Institutions, Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH", Novosibirsk, Russia, e-mail: kapusta.anna@mail.ru

The article discusses the methodological approaches to assessing the credit quality of commercial banks used in Russia and in foreign countries. The analysis of these approaches made it possible to reveal that in Russia there is no single methodology for assessing credit quality and this issue requires an early solution. It is noted that currently there is an acute problem of mass revocation of licenses from Russian commercial banks and the problem of increasing risks for their counterparty banks.

Key words: commercial bank; regulation of banking activities; credit quality; methodology for assessing credit quality; credit risk.

Достоинство хорошего метода состоит в том, что он уравнивает способности: он вручает всем средство легкое и верное. Делать круг от руки трудно, надобно навык и прочее; циркуль стирает различия
Фрэнсис Бэкон

Одной из важнейших составляющих национальной экономики является банковская система, которой отведена роль в формировании огромных денежных капиталов, обслуживании производственных и инвестиционных потребностей предприятий, а также населения.

При этом стоит отметить, что, по официальной статистике Банка России, в 2009–2020 гг. произошло увеличение количества отозванных лицензий и ликвидаций кредитных организаций, наибольшее количество отзывов и ликвидаций наблюдалось в 2015 и в 2016 гг., а именно 93 и 97 соответственно, что в 2,5 раза больше, чем в 2008 г. [3]

Данный факт является негативной тенденцией для российской экономики, так как с сокращением количества кредитных организаций повышается концентрация активов банковского сектора. Так, по состоянию на 01.01.2021 в России насчитывалось 406 действующих кредитных организаций, на долю 10 крупнейших банков приходилось 76,6 % совокупных активов банковского сектора страны. По состоянию на 01.09.2021 количество действующих кредитных организаций сократилось до 375, а доля 10 крупнейших банков в совокупных активах увеличилась уже до 78,3 %. Сравним эти данные, например, с показателями таких экономически развитых стран, как США и Германия: в США по состоянию на 01.01.2021 на Топ-10 банков приходится около 67 % совокупных активов, в Германии – около 50 %. Кроме того, отметим тот факт, что на миллион жителей в России приходится всего 2,8 банка (по данным за 2020 г.). В США же на миллион жителей приходится 13,3 банков, а в Германии – 18. Таким образом, можно сделать вывод о, что российская банковская система действительно обладает достаточно высокой концентрацией, и данная проблема постоянно усугубляется.

Увеличение концентрации банковского сектора влечет за собой высокие тарифы для населения и низкое качество обслуживания (в связи с низкой конкуренцией), а также

рост рисков для всей экономической системы, так как банкротство одного из крупнейших банков окажет существенное влияние на всех субъектов экономических отношений: клиентов обанкротившегося банка, инвесторов и акционеров, банков-партнеров.

Таким образом, оценка надежности и устойчивости банков является актуальной проблемой для всех экономических субъектов. В связи с этим появляется необходимость в качественной методике определения финансового состояния банка, его возможностей, оценки деловой репутации, слабых сторон, а также возможности предоставления прогнозной оценки его деятельности.

Такой показатель, как кредитное качество, формируется на основе обработки больших массивов информации и позволяет оценить финансовое состояние коммерческого банка и прогнозировать результаты его деятельности в наиболее компактном виде.

Кредитное качество – это интегральная оценка надежности контрагента, его возможности и готовности отвечать по долговым обязательствам перед кредитором.

В каждой отдельно взятой стране существуют особые правила, применяемые при регулировании банковской сферы деятельности, а также определенные требования к оценке кредитного качества коммерческого банка.

В рамках данного исследования мы проанализировали и сравнили существующую российскую систему оценки кредитного качества с требованиями Базельских соглашений (Базель-II), так как они являются наднациональными и рекомендуются к применению во всем мире, а также с методическими подходами, используемыми в экономически развитых странах. Результаты сравнительного анализа представлены в таблице ниже.

Рассмотрим подробнее отличия методических подходов к оценке уровня кредитного риска банков, используемых в России и в других экономически развитых странах.

Банк России определяет стандарты, которым должна соответствовать каждая кредит-

ная организация в Российской Федерации. В случае если коммерческий банк не выполняет предъявляемые к нему требования, то регуляторный орган может взыскать штраф с этой кредитной организации, запретить ей

проводить определенные банковские операции (например, принимать депозиты от населения, назначать временную администрацию в банке) и даже в некоторых исключительных случаях отозвать лицензию у такого банка.

Таблица 1 – Сравнительный анализ методических подходов к оценке кредитного качества банков (составлено авторами)

Признак сравнения	Ретроспективный анализ	Использование качественной информации	Наличие требований к минимальному размеру капитала банка	Возможность использования внутренних рейтингов	Прогнозирование финансового положения
Методический подход					
Российские регламенты оценки кредитного качества (Инструкция №199-И и Положение №483-П)	Инструкция № 199-И и Положение № 483-П базируются на анализе статистических данных за предыдущие отчетные периоды (период анализа от 180 до 360 дней)	Не используется	Наличие обязательных нормативов и нормативов достаточности собственного капитала	Согласно Положению № 483-П российские банки с активами более 500 млрд рублей могут использовать внутренние рейтинги	Невозможность прогноза
Базельские соглашения (Базель-II)	Уровень кредитного риска рассчитывается ретроспективно на базе собранной за предыдущие годы в банке статистики по обслуживанию выданных кредитов	Внутренние рейтинговые модели строятся на основе финансовых показателей	Наличие минимальных требований к достаточности капитала (внутрибанковская методология по эффективному управлению капиталом банка)	Методический подход базируется на построении внутренних рейтингов на основе ретроспективных данных	Базель-II устанавливает требования к регулярному проведению стресс-тестирования, внутренние рейтинговые модели дают возможность прогнозирования вероятности дефолта банка
Методические подходы, используемые в развитых странах (CAMELS и PATROL)	В комплексных системах оценки используются ретроспективные данные	Помимо количественных показателей оценивается также качество управления и эффективность работы банка	В рамках комплексных моделей рассчитывается достаточность собственного капитала и резервов	Использование внутренних рейтингов не предусмотрено, комплексные системы оценки являются общедоступными	Невозможность прогноза

С 2020 г. в России начала действовать Инструкция Банка России от 29.11.2019 № 199-И (ред. от 26.03.2020) «Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией» (ранее действовала Инструкция Банка России № 180-И). Банк России устанавливает новый подход к мониторингу кредитного риска, который призван высвободить банковский капитал и предоставить дополнительные вспомогательные ресурсы для кредитования реального сектора экономики. Этот подход включает в себя расчет обязательных коэффициентов по классам контрагентов, а не по группам активов, как это было раньше (I–V групп).

Инструкция № 199-И выделяет категорию заемщиков «инвестиционный класс» с пониженным фактором риска 65 % (ранее 100 %) при классификации их как категории качества I или II для создания резервов и предоставления возможности ценным бумагам заемщика (эмитента) участвовать в торгах на организованном рынке.

Оценка риска требований к банкам обусловлена классификацией банков на основе их кредитоспособности и финансовой устойчивости, а также их соответствием обязательным стандартам и минимальным надбавкам к стандартам достаточности капитала.

Пониженный коэффициент риска 85 % установлен для требований к малым и средним предприятиям (МСП), квалифицированным на индивидуальной основе, при сохранении текущего фактора риска 75 % для МСП, оцениваемого на основе портфеля.

При финансировании корпоративных контрагентов класс «специализированное кредитование» различают с различными факторами риска в зависимости от типа специализированного кредитования (финансирование проекта, объекта или товарного финансирования), а для финансирования проекта - в зависимости от фазы проекта (инвестиционная фаза или операционная фаза) и уровня его кредитоспособности и платежеспособности (слабый, удовлетворительный, достаточный, высокий).

Для проектов, реализованных в рамках финансирования проектов на основе VEB.RF, повышенный фактор риска в 130 % не будет использоваться на инвестиционной фазе до конца 2021 г.

Определен класс гарантий для выполнения нефинансовых обязательств (например, тендерные гарантии, гарантии в пользу таможенных и налоговых органов) с коэффициентом конверсии кредита 0,5 (вместо 1).

Более высокие коэффициенты риска (вместо нынешних 150 %) будут применяться к инвестициям в некотируемые акции (доли) корпоративных лиц: 400 % для краткосрочных спекулятивных инвестиций и 250 % для прочих инвестиций (с переходным периодом в 5 лет). Повышенный фактор риска в размере 150 % был установлен для непогашенных кредитов в необеспеченной части, если предполагаемый резерв на возможные потери (РВП) по ним составляет меньше 20 %, с задержкой вступления в силу до 1 января 2021 г. Коэффициент риска был повышен с текущей стоимости в 150 % до 200 % по кредитам, выданным с 1 января 2020 г. и использованным контрагентами для инвестиций в уставный капитал других корпоративных лиц.

Согласно Положению Банка России от 06.08.2015 N 483-П (ред. от 27.02.2020) «О порядке расчета величины кредитного риска на основе внутренних рейтингов» (вместе с «Требованиями к качеству данных, используемых банками для создания и применения моделей количественной оценки кредитного риска для целей расчета нормативов доста-

точности капитала») с 1 октября 2015 г. крупнейшие российские банки с активами более 500 млрд рублей смогли переходить на продвинутый подход, основанный на внутренних рейтингах. С помощью собственной статистики и инструментария они смогут строить рейтинговые модели, а с их помощью будут точнее определять риск по каждому конкретному контрагенту.

Механизм «продвинутого подхода» (данный подход предусмотрен вторым Базельским соглашением (Базель-II)) состоит в том, что коммерческий банк может рассчитывать уровень кредитного риска ретроспективно на базе собранной за предыдущие годы в банке статистики по обслуживанию выданных кредитов, выстроить на основании этого анализа внутреннюю модель и начислять РВП по ссудам и кредитам, опираясь на риски, которые определяет эта модель. Такой «продвинутый подход» обеспечивает более точную оценку кредитных рисков определенного банка и позволяет сэкономить финансовые ресурсы на резервах, высвободив, таким образом, капитал.

Основным преимуществом стандарта Базель-II является внедрение дифференцированного подхода к мониторингу кредитного риска с применением трех компонентов: минимальные требования к достаточности капитала (внутрибанковская методология по эффективному управлению капиталом банка, осуществляющего свою деятельность в условиях рисков), совершенствование регуляторного (пруденциального) надзора за банковской деятельностью, а также акцент на соблюдении рыночной дисциплины в раскрытии банками необходимой информации [4]. Рассмотрим подробнее каждый из этих ключевых компонентов.

В рамках стандартизированного подхода все кредитные требования корректируются на коэффициент, который присваивается каждому заемщику в зависимости от его международного рейтинга. Международные рейтинги присваиваются международными рейтинговыми агентствами, например такими, как Standard&Poor's, Moody's, Fitch и т. д. Однако данный подход не является универсальным в связи с тем, что не каждому контрагенту присвоены международные рейтинги. Данный недостаток устраняется внедрением подхода на основе внутренних кредитных

рейтингов. Этот подход базируется на многофакторной математической модели, которая позволяет на основе общедоступной информации и отчетности заемщика рассчитать его внутренний кредитный рейтинг, а также спрогнозировать вероятность его банкротства и вероятные потери коммерческого банка при этом.

Следующий компонент – совершенствование регуляторного (пруденциального) надзора за банковской деятельностью. Это проявляется в ряде требований, выдвинутых по отношению к коммерческим банкам. Так, деятельность банков должна быть абсолютно прозрачна и подотчетна перед регулирующими органами. Также коммерческие банки должны на регулярной основе проводить стресс-тестирование кредитных рисков, оценивать вероятность дефолта контрагентов и уровень своего остаточного риска, а также определять риск концентрации кредитов.

В рамках такого компонента, как рыночная дисциплина, к банкам установлены следующие требования: к полному раскрытию информации о деятельности, к минимальному размеру капитала, к процессам оценки и мониторинга рисков [5].

Таким образом, переход стран на требования Базельских соглашений является их неоспоримым конкурентным преимуществом при осуществлении банковской деятельности.

Возвращаясь к вопросу о различиях в правилах регулирования банковской деятельности, стоит отметить то, что в зарубежных странах принято обращать внимание на разные виды надзора. Так, например, в США финансовое положение и степень финансовой устойчивости коммерческого банка выявляются в результате регулярных инспекционных проверок, а в Великобритании обращается пристальное внимание на документарный надзор, что также проявляется в постоянном взаимодействии надзорных органов страны с аудиторскими компаниями. Аналогичную практику можно также наблюдать во Франции и Нидерландах. Однако если в Великобритании, согласно их действующему законодательству, аудиторы лишь имеют право сообщать регуляторным органам о фактах неплатежеспособности коммерческих банков, то во Франции и Нидерландах это законодательно закреплено как обязанность аудиторских компаний.

В ряде стран также предусмотрены комплексные системы оценки коммерческих банков. Типичным примером такой системы является система CAMELS, которая используется пруденциальными органами США, а также центральными банками ряда других стран, но в несколько модифицированном виде. Согласно данной системе показатели банковской деятельности делятся на шесть позиций: достаточность собственного капитала и резервов, качество управления, эффективность работы банка и качество его доходов, обеспечение ликвидности и чувствительность к изменениям на рынке.

В Италии используется так называемая система PATROL, которая в целом построена на тех же принципах, что и CAMELS [1, с. 92].

Проанализировав опыт зарубежных экономически развитых стран (США, Канада, Япония, Швейцария, Англия, а также страны Европы) в управлении уровнем кредитного риска банков, можно сделать вывод, что вышеперечисленные страны используют ряд методов для оценки уровня риска. К ним, например, относятся следующие методы [2]:

1) Выявление риска или идентификация риска. Обычно идентификация риска начинается с ретроспективного анализа ранее накопленных данных, затем используется экспертное мнение.

2) Качественное измерение риска. Данный метод включает в себя анализ финансового положения контрагента, в результате которого делается вывод о степени его кредитоспособности.

3) Вероятностное измерение риска. Здесь с помощью математических моделей рассчитывается вероятность дефолта контрагента (обычно используется в подходе на основе внутренних кредитных рейтингов).

4) Количественное измерение риска. В данном методе используется VaR – анализ кредитного портфеля, который позволяет определить в денежных единицах максимально возможную величину вероятных потерь банка в случае дефолта заемщика.

5) Управление рисками. После проведения тщательной оценки рисков необходимо принять решение о том, стоит ли принимать риск или от него нужно отказаться. В случае если принято решение принять риск, то определяются со способом управления им. К способам управления рисками относят такие общеиз-

вестные методы, как страхование, обеспечение под гарантию, поручительство или залог, создание РВП банка, лимитирование и т. д.

б) Постоянный регулярный мониторинг рисков. Так как любая система подвержена изменениям, в том числе и заемщики, необходимо на регулярной основе проводить мониторинг их финансового положения, чтобы вовремя отреагировать на любые изменения уровня кредитного риска.

Приведенные выше методы могут быть использованы как в совокупности, так и отдельно друг от друга.

Отметим, что Центробанк России использует методы, аналогичные тем, которые применяются в зарубежных странах. Однако в рамках общеиспользуемых способов оценки кредитных рисков в каждом отдельно взятом коммерческом банке анализ кредитного качества контрагентов проводится, исходя из определенных особенностей деятельности банка. К данным особенностям можно отнести, например, размер банка, его специализацию, организационную структуру и т. д. Однако российская методология оценки кредитных рисков до сих пор не является совершенной и требует внесения корректировок, так как базируется только на анализе ретроспективных статистических данных, не учитывает качественную информацию о коммерческом банке (например, поддержку собственников или государства, долю на рынке и прочее) и не предусматривает возможность прогнозирования деятельности банка. Все это влечет за собой неустойчивость национального банковского сектора и повышение кредитного риска банков-контрагентов.

Поэтому, исходя из опыта других экономически развитых стран, для улучшения методики оценки кредитного качества кредитных организаций и эффективности управления кредитным риском предлагаем российским банкам следующие мероприятия:

1. При анализе банков-контрагентов учитывать качественную информацию, например долю на рынке, состав акционеров, длительность нахождения банка на рынке. В случае возникновения финансовых проблем именно эти факторы в большей степени влияют на устойчивость банка как один из параметров кредитного качества: собственники могут быть способны оказать финансовую поддержку в виде увеличения капитала банка, государство примет меры по финансовому оздоровлению кредитной организации (особенно, если банк является системообразующим), срок нахождения на рынке демонстрирует способность кредитной организации успешно преодолевать финансовые кризисы.

2. Уделять внимание ESG-показателям. Данные показатели в настоящее время становятся крайне важными и позволяют сделать вывод о том, в какой степени процесс, связанный с принятием решений в определенной компании либо в отдельно взятом регионе, ориентирован на осуществление устойчивого развития в экономической, социальной и экологической сферах.

3. Разрабатывать и внедрять внутрибанковские методики оценки кредитного качества банков-контрагентов, основанные на внутренних рейтингах, что позволит получить не только объективную оценку деятельности других банков, но и даст возможность прогнозировать вероятность их дефолта.

Осуществив предложенные выше действия, любой коммерческий банк будет обладать полной информацией не только о финансовой устойчивости банков-контрагентов, но и об интегрированном уровне своего кредитного риска, и своевременно определять размер возможных потерь по всем видам финансирования и минимизировать свои кредитные риски.

Список литературы

1. Коханова В. С., Глушакова А. С. Роль банков в стимулировании инновационноориентированной экономики / В. С. Коханова, А. С. Глушакова // Конкурентоспособность в глобальном мире. – 2016. – № 9-2 (24). – С. 90–93.
2. Полищук А. И. Управление деятельностью кредитных организаций (банковский менеджмент) / А. И. Полищук. – Москва : Юристъ. - 2016. – 129 с.
3. Пудовкина О. Е. Методика оценки кредитного риска / О. Е. Пудовкина // Информационная Мордовия. – 2019. - № 5. – С. 304–605.
4. Внедрение стандартов Базеля II/Базеля III в России. – URL: <http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Implementing-Basel-in-Russia-Rus/%24FILE/Implementing-Basel-in-Russia-Rus.pdf> (дата обращения: 20.09.2021).

5. Статистическая и аналитическая информация ЦБ РФ. – URL: http://www.cbr.ru/banking_sector/ (дата обращения: 25.10.2021).

References

1. Koxanova V.S., Glushakova A.S. Rol' bankov v stimulirovanii innovacionno-orientirovannoj e'konomiki. *Konkurentosposobnost' v global'nom mire*. 2016. № 9-2 (24). S. 90–93.
 2. Polishhuk A.I. *Upravlenie deyatel'nost'yu kreditny'x organizacij (bankovskij menedzhment)*. Moskva : Yurist. 2016. 129 s.
 3. Pudovkina O.E. Metodika ocenki kreditnogo riska. *Informacionnaya Mordoviya*. 2019. № 5. S. 304–605.
 4. *Vnedrenie standartov Bazelya II/Bazelya III v Rossii*. URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Implementing-Basel-in-Russia-Rus/ %24FILE/Implementing-Basel-in-Russia-Rus.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Implementing-Basel-in-Russia-Rus/%24FILE/Implementing-Basel-in-Russia-Rus.pdf) (data obrashheniya: 20.09.2021).
 5. *Statisticheskaya i analiticheskaya informaciya Czb RF*. URL: http://www.cbr.ru/banking_sector (data obrashheniya: 25.10.2021).
-

DOI 10.47576/2712-7516_2021_6_5_459

УДК 330.341

ЭВОЛЮЦИЯ НАУЧНЫХ ВЗГЛЯДОВ НА ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ: ОТ КЛАССИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ДО РЕСУРСНЫХ КОНЦЕПЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА

Семибратский Максим Викторович,

кандидат экономических наук, заместитель директора Высшей школы управления НИУ «БелГУ», доцент кафедры менеджмента и маркетинга Института экономики и управления, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия, e-mail: semibratsky@bsu.edu.ru

В статье рассматриваются взгляды различных ученых на факторы, обеспечивающие конкурентоспособность организаций. Проведен анализ классических представлений ученых и выявлены сходства и отличия фундаментальных представлений с текущими условиями функционирования различных предприятий. На основе исследованных работ сделан вывод в пользу ресурсных концепций менеджмента как актуального теоретического и прикладного решения формирования долгосрочных стратегий развития.

Ключевые слова: стратегический менеджмент; конкурентоспособность организаций; источники конкурентоспособности; ресурсная концепция менеджмента.

UDC 330.341

EVOLUTION OF SCIENTIFIC VIEWS ON THE FACTORS OF COMPETITIVENESS OF ORGANIZATIONS: FROM CLASSICAL CONCEPTS TO RESOURCE MANAGEMENT CONCEPTS

Semibratsky Maxim Viktorovich,

PhD in Economics, Deputy Director of the Higher School of Management NRU "BelGU", Associate Professor of the Department of Management and Marketing, Institute of Economics and Management, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia, e-mail: semibratsky@bsu.edu.ru

The article examines the views of various scientists on the factors that ensure the competitiveness of organizations. The analysis of the classical ideas of scientists is carried out and the similarities and differences of fundamental ideas with the current conditions of functioning of various enterprises are revealed. On the basis of the studies studied, a conclusion was made in favor of resource management concepts as an actual theoretical and applied solution to the formation of long-term development strategies.

Key words: strategic management; competitiveness of organizations; sources of competitiveness; resource management concept.

Обеспечение устойчивого развития организации является основным вопросом стратегического менеджмента. Концепции различных авторов в качестве ключевых факторов конкурентоспособности определяют различные единицы анализа (от по-

зиционирования на рынке до определения совокупности ключевых ресурсов фирмы и способности быть адаптивными к изменениям). Актуальный вопрос всех исследований в данном направлении заключается в том, как организациями достигаются, удерживаются

и развиваются конкурентные преимущества, обеспечивающие успех на рынке в долгосрочной перспективе. Важнейшим вопросом теории стратегического управления на современном этапе является поиск новой парадигмы, которая будет учитывать возросший темп изменений внешней среды, а также следствия и тенденции трансформации различных экономических процессов [2, с. 22].

Первые шаги в развитии теории стратегического менеджмента датируются 1960-ми гг. и акцентируют свое внимание в основном на практических аспектах разработки и внедрения стратегии в деятельность организации. Основной задачей классических исследований является разработка подходов, способствующих обеспечению устойчивого развития предприятий в долгосрочной перспективе. Вместе с тем в этих работах можно увидеть предпосылки для формирования будущих положений о развитии конкурентоспособности фирм. Практически все современные концепции управления уходят корнями в работы нескольких классиков, поэтому считаем процесс изучения исходных концепций стратегического менеджмента важным для формирования понимания об источниках конкурентоспособности фирм.

Среди значительного числа классических исследований выделяются работы Игоря Ансоффа. Основными целями изысканий автора является рассмотрение вопросов стратегического планирования и практик его внедрения в деятельность организаций [1, с. 86]. Важно отметить, что автор представлял результаты стратегического планирования в более длинном горизонте, нежели исследователи и практики тех лет, что требовало отличного от существующих подхода к исследованию проблемы. Процесс стратегирования, согласно логике И. Ансоффа, в своей основе опирается на наличие совокупности результатов управленческих решений. Во-первых, менеджеру необходимо выбрать из доступного разнообразия продукт и рынок, на котором планируется осуществлять свою деятельность. Во-вторых, исходя из сделанного выбора определить траекторию развития фирмы. В-третьих, проанализировать возможности организации и сформировать позиционирование конкурентного преимущества продукта или продуктовой линейки. В-четвертых, результаты решений должны

способствовать достижению синергии от комбинации ключевых компетенций организации и внешней среды [2, с. 24]. Результаты работы ученого стали основой для формирования школы планирования в стратегическом менеджменте.

Роль первопроходца в развитии концепций стратегического менеджмента также взял на себя Альфред Чандлер, впервые дав определение термину «стратегия». Стратегия может быть определена как деятельность по «установлению основных долгосрочных целей и задач предприятия и выработка программы действия и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей» [8]. Данное определение стало классическим и не потеряло актуальности и в текущее время во многом благодаря емкости, глубокому концептуальному содержанию и возможности практического применения в рыночных условиях. Трактовка А. Чандлера позволяет выстроить логику стратегического управления, содержащую в себе взаимосвязь некоторых управленческих процедур: постановка целей – разработка действий – использование ключевых ресурсов по достижению целей [4]. Отдельные элементы данного подхода (акцент на роли ресурсов в достижении стратегических целей) в настоящее время находят свое отражение в современной концепции ресурсно-ориентированного подхода, что косвенно подтверждает правоту изысканий классика. Еще одним ключевым постулатом концепции было утверждение о том, что стратегия определяет структуру организации, то есть долгосрочные цели развития фирмы во многом определяют вид организационной формы, а не наоборот. Такой взгляд на проблематику стратегического менеджмента, безусловно, являлся новаторским для исследований тех лет и вызывал как бурную поддержку, так и критику со стороны исследователей.

Не менее важный вклад в развитие концептуальных взглядов в науку стратегического менеджмента внес К. Эндрюс. Его трактовка развивала логику А. Чандлера и предполагала необходимость рассмотрения организации не просто как системы взаимосвязанных структурных элементов, но и учитывала контекст внешних условий, в которых она существует [7, с. 22]. Данная логика послужила основанием для развития совокуп-

ности различных инструментов и методов стратегического анализа, которые активно используются и на современном этапе (наиболее характерный пример – SWOT-анализ). Вместе с тем концепция К. Эндрюса учитывает необходимость рассмотрения сильных сторон организации как фактора, детерминирующего конкурентоспособность фирмы, что во многом сопоставимо с современными взглядами ресурсной теории менеджмента. Дихотомия рассматриваемого подхода предполагала наличие ответвлений, которые были сосредоточены в вопросах формулирования содержания стратегии и процесса ее реализации. Это обуславливает наличие логической связи «формулирование – реализация – анализ», которая стала базисной для большинства классических и некоторых современных исследований. Безусловно, труды А. Чандлера и К. Эндрюса сформировали фундамент для дальнейших исследований во многом благодаря уточнению дефиниции базовых понятий (стратегия и организационная структура), определению внутреннего характера источника конкурентных преимуществ фирмы, а также логике конструирования стратегий развития. Результаты работ авторов сформировали фундамент для становления и развития школы проектирования в стратегическом управлении.

Последующие исследования и современная практика не могут подтвердить правоту исследований классиков. Так, например, в работе Питерса и Уотермена по изучению опыта ведущих американских компаний не было выявлено достаточно четкой корреляции между успешностью фирм и наличием конкурентного преимущества с используемой ими практикой стратегического планирования. Напротив, авторами был сделан вывод, что в большинстве рассматриваемых случаев конкурентное преимущество достигалось путем использования «мягких» элементов менеджмента, в том числе таких, как организационная культура, состав компетенций работников, способности к обучению [6]. Это исследование позволило сместить акцент с традиционных элементов управления (стратегическое планирование, организационная структура и пр.) и отчасти, соответствует современным взглядам. Генри Минцберг в своих работах также приводит примеры преувеличенной значимости концепции стра-

тегического планирования. Первый его тезис заключается в спорности идеи школы стратегического планирования, которая утверждает, что организация должна предвидеть изменения внешней среды либо предполагать ее стабильность. Еще одним сомнением классика является формализованный подход при разработке стратегии. Г. Минцберг утверждает, что процесс стратегирования, поставленный в жесткие рамки, не может эффективно интегрировать все элементы стратегии и как следствие не способен творчески подходить к проектированию конкурентных преимуществ организации [3, с. 78].

Принимая во внимание критику подходов к долгосрочному планированию, нельзя не учесть тот факт, что наличие стратегии (пусть даже и в достаточной степени формальной) помогает организации выстроить определенную траекторию развития. Но несмотря на иллюзию эффективности данного подхода, он не гарантирует достижения конкурентного преимущества и как следствие лидерства в отрасли в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Для этого следует использовать иные методы, учитывающие совокупность различных внутренних и внешних факторов организации, активно реагировать на изменения внешней среды, адаптироваться к сложившемуся условиям и формировать конкурентное преимущество, которое сложно поддается имитации конкурентами.

В попытке сделать предположение о факторах, обеспечивающих конкурентоспособность современных организаций, обратимся к работам Портера. Майкл Портер считает, что путь к долгосрочному успеху компании кроется, прежде всего, в понимании структуры отрасли, в которой работает фирма, и ее конкурентной позиции. Кроме того, по мнению автора, потребность во взаимосвязи долгосрочных конкурентных целей (исходя из позиционирования компании на рынке) и имеющихся ресурсов, средств и компетенций, которые позволяют достичь этой цели, является ключевым фактором, обеспечивающим конкурентоспособность организаций [8, с. 46]. Конкурентная стратегия, по М. Портеру, представляет собой набор действий, которые должна предпринять компания для получения большего объема прибыли в сравнении с конкурентами на основании сопоставления ее с экзогенными условиями

окружения [9]. Детерминантами внешней среды можно назвать совокупность факторов, воздействующих на рынок и определяющих специфику конкуренции. Данные факторы сгруппированы М. Портером и представлены в виде пяти сил отраслевой конкуренции. К ним относятся угрозы появления новых конкурентов; угрозы появления товаров-за-

менителей; рыночная власть покупателей; рыночная власть поставщиков, соперничество между существующими фирмами. Ниже представим конструкцию, наглядно отражающую структуру воздействия конкурентных сил на отрасль по версии Майкла Портера, дополнив ее некоторыми характеристиками в группе товаров-субститутов (рис. 1).

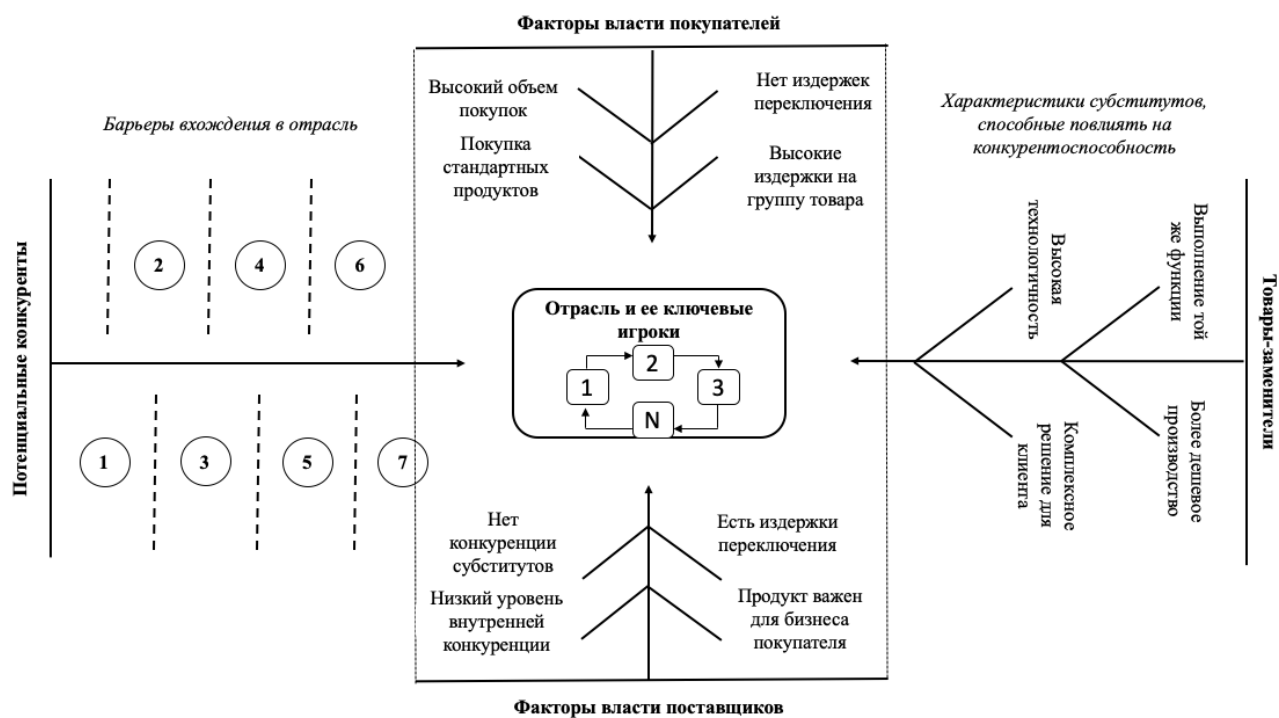


Рисунок 1 – Модель взаимодействия пяти сил конкуренции (составлено и дополнено автором)

При составлении данного рисунка нами была сделана попытка интерпретировать факторы, представленные М. Портером в 1980 г., в современных тезисах. Считаем это необходимым для того, чтобы данная схема была более приближена к текущим условиям и, следовательно, применима на практике. Преследуя те же цели, нами были дополнены некоторые факторы, характеризующие группу товаров-субститутов, которые уместно рассматривать и в текущей перспективе. В данной группе ключевыми характеристиками конкурентоспособности считаем высокую технологичность и эффективность производства и как следствие более низкую себестоимость или решение, которое соответствует общемировой технологической повестке, а также комплексный характер решения проблемы клиента. Последний фактор предполагает наличие у заменителя определенных сервисных и вспомогательных функций, ко-

торые позволят склонить выбор покупателя в пользу субститута и смогут стать фактором, обеспечивающим конкурентоспособность.

Понимание специфики и совокупности факторов отраслевой конкуренции является важным элементом процесса стратегирования. Для противодействия конкурентным силам участников отрасли организация при разработке стратегии может придерживаться логики одного из трех базовых сценариев (табл. 1). Считаем важным описать в том числе и условия применимости данных стратегий с учетом адаптации под реалии рыночной среды с целью оценки их актуальности в текущей перспективе

Данная группировка позволяет предположить, что процесс разработки стратегии можно весьма просто стандартизировать и успешно реализовать с помощью встраивания ее в контекст внешней среды. Однако считаем, что, несмотря на достаточную

Таблица 1 – Сценарии конкурентных стратегий и условия, необходимые для их реализации.

Тип стратегии	Условия ее реализации
Лидерство в издержках	- Высокий уровень технологичности процесса; - доступ к капиталу для модернизации оборудования; - бережливые технологии
Дифференциация и удержание клиента	- Высокий потенциал маркетинговых служб и как следствие наличие репутации фирмы; - инвестиции в исследования и разработки; - большой опыт работы в отрасли или наличие уникальных компетенций
Фокусировка (на продукте или сегменте рынка)	- Использование комбинации указанных выше мер с целью создания влияния не на отрасль в целом, а на отдельную ее часть

универсальность данного подхода, нельзя не отметить очевидный факт: ни один представленный выше общий сценарий действий не может гарантировать конкурентный успех, так как любой из них имеет определенные риски и требует постоянного переосмысления и комбинирования с иными вариантами действий. Вместе с тем особое внимание следует уделить эволюции отраслей, которая может сделать любой долгосрочный план нежизнеспособным. Считаем, что динамизм внешней среды в настоящее время является ключевым фактором, который ограничивает базовые концепции конкурентоспособности организаций и наделяет их, по большей части, общетеоретическим характером. Универсальность и достаточная простота подхода М. Портера при определении факторов взаимодействия конкурентных сил может быть практикоприменима лишь до определенного уровня упрощения реальной модели организации. Трудности в использовании могут появиться в ситуации, когда у организации, выбравшей, к примеру, стратегию лидерства в издержках, может быть слишком широкий портфель продуктов, каждый из которых отличается разноуровневыми показателями затрат и прибыльности. Географическая и социокультурная дифференциация клиентов при производстве товара широкого потребления делает стратегию удержания либо неэффективной ввиду ее громоздкости, либо требующей колоссального объема финансовых вливаний для поддержания ее целостности и не всегда подходит для средних предприятий, не способных выделить большой бюджет на маркетинг [5].

Представленные выше взгляды на факторы конкурентоспособности фирм в разное время находились на пике популярности и поддерживались абсолютным большин-

ством теоретиков и практиков менеджмента. Безусловно, некоторые их положения применимы к отдельным субъектам рыночных отношений в каждом конкретном случае и совокупность представленных выше взглядов создала основы для развития современных подходов к управлению. Например, сформулированные Кеннетом Эндрюсом подходы SWOT-анализа используются практиками при проведении стратегического исследования фирм и в текущее время, а терминологический аппарат управленческой науки, который развит во многом благодаря работам Чандлера и Ансоффа, сегодня также можно назвать актуальным. Кроме того, модель М. Портера до сих пор не выглядит архаично и, на наш взгляд, может находить свое практическое применение с учетом адаптации под отдельные условия функционирования экономических объектов. Однако трансформация современных экономических отношений предполагает, что для достижения конкурентного преимущества недостаточно просто выбрать позиционирование и встроиться в отрасль с шаблонной, в определенной степени, моделью поведения. Вероятно, для долгосрочного успеха необходимо нечто большее, чем долгосрочное планирование и стратегическое позиционирование, так как любой план может быть нежизнеспособен при определенных обстоятельствах внешней среды. Именно эта проблематика стала почвой для развития текущих ресурсных концепций менеджмента, отдельное место в которых занимает концепция динамических способностей организации. Считаем, что концентрация современных взглядов на факторы конкурентоспособности вокруг уникальных ресурсов фирмы вызывает высокий научный интерес и может быть применима в современных динамичных условиях.

Список литературы

1. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф ; пер. с англ. С. Жильцова. – Санкт-Петербург : Питер Ком, 1999. – 416 с.
2. Катъкало, В. С. Исходные концепции стратегического управления и их современная оценка / В. С. Катъкало // Российский журнал менеджмента. 2003. – № 1. С. 7–30.
3. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер. 2013. – 367 с.
4. Петров, А. Н. Стратегический менеджмент / А. Н. Петров ; под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 496 с.
5. Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер ; пер. с англ. – 5-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2015. – 453 с.
6. Уотермен, Р. В поисках эффективного управления / Р. Уотермен, Т. Дж. Питерс ; под общ. ред. Л. И. Евенко. – Москва : Прогресс, 1986. – 418 с.
7. Andrews, K. *The Concept of Corporate Strategy* / K. R. Chandler; Dow Jones-Irwin. Homewood, IL. 1971. – pp. 18–46.
8. Chandler, A. *Strategy and Structure: Chapters in the History of American Enterprise* / A. D. Chandler (MIT Press Research Monographs) // MIT Press. 1962. – Pp. 463.
9. Porter, M. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors* / M. E. Porter. Free Press: New York, 1980. – Pp. 432.

References

1. Ansoff I. *Novaya korporativnaya strategiya* / per. s angl. S. Zhil'czova. Sankt-Peterburg : Piter Kom, 1999. 416 s.
2. Kat'kalo V.S. *Isxodny'e koncepcii strategicheskogo upravleniya i ix sovremennaya ocenka. Rossijskij zhurnal menedzhmenta*. 2003. № 1. S. 7–30.
3. Minczberg G. *Strategicheskoe safari: E`kskursiya po debryam strategicheskogo menedzhmenta* / G. Minczberg, B. Al'strand. Zh. Lampel' ; per. s angl. Moskva : Al`pina Pablsher. 2013. 367 s.
4. Petrov A.N. *Strategicheskij menedzhment* / pod red. A. N. Petrova. Sankt-Peterburg : Piter, 2005. 496 s.
5. Porter M. *Konkurentnaya strategiya: metodika analiza otraslej i konkurentov*. 5-e izd. Moskva : Al`pina Pablsher, 2015. 453 s.
6. Uotermen R. *V poiskax e`ffektivnogo upravleniya* / R. Uotermen, T. Dzh. Piters ; pod obshh. red. L. I. Evenko. Moskva : Progress, 1986. 418 s.
7. Andrews K. *The Concept of Corporate Strategy* / K. R. Chandler; Dow Jones-Irwin. Homewood, IL. 1971. – pp. 18–46.
8. Chandler A. *Strategy and Structure: Chapters in the History of American Enterprise* / MIT Press Research Monographs. MIT Press. 1962. Pp. 463.
9. Porter M. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press: New York, 1980. Pp. 432.

DOI 10.47576/2712-7516_2021_6_5_465

УДК 336

ЭЛЕКТРОННЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Джафарова Зумруд Каирбековна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия, e-mail: Dazamat67@mail.ru

Курбанов Салман Абдулганиевич,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры налогов и налогообложения, Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия, e-mail: ksalman-1979@yandex.ru

В статье исследуются различные электронные банковские продукты и услуги, изучаются электронные каналы продвижения банковских продуктов в России, развитие цифровых технологий в банковской сфере. Рассматриваются возможности мобильного банка и новации в виде небанка. Дано понятие скоринга и дистанционного управления счетами. Определены проблемы оказания электронных банковских услуг и пути их совершенствования.

К л ю ч е в ы е с л о в а : банковские продукты; кредитные учреждения; коммерческие банки; электронный банкинг.

UDC 336

ELECTRONIC CHANNELS FOR PROMOTING BANKING PRODUCTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Jafarova Zumrud Kairbekovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Dagestan State University, Makhachkala, Russia, e-mail: Dazamat67@mail.ru

Kurbanov Salman Abdulganievich,

Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Taxes and Taxation, Chechen State University named after A. A. Kadyrova, Grozny, Russia, e-mail: ksalman-1979@yandex.ru

The article examines various electronic banking products and services, studies electronic channels for promoting banking products in Russia, and the development of digital technologies in the banking sector. The possibilities of a mobile bank and innovations in the form of a neobank are considered. The concept of scoring and remote account management is given. The problems of rendering electronic banking services and the ways of their improvement are determined.

Key words : banking products; credit institutions; commercial banks; electronic banking.

В условиях современной экономики большинство коммерческих банков предлагают различные электронные банковские продукты и услуги. Однако не все применяют при этом современные информационные техно-

логии. Многие не готовы к удовлетворению растущего спроса в сфере электронного банковского обслуживания. Тем не менее постепенно электронное обслуживание клиентов банка становится многофункциональным.

Всеобщая интернетизация и диджитализация открывает перспективы для развития дистанционного банковского обслуживания. Необходимо также вспомнить, что повышение технической и финансовой грамотности автоматически приводит ко все большему обращению к электронным банковским услугам. Однако тут может возникнуть другая проблема. Высокий рост клиентской базы может привести к некорректной работе банковской системы, что в дальнейшем потребует ее масштабирования.

Цифровая эпоха изменила процесс ведения бизнеса на всех этапах ведения, в том числе и в банковской сфере, – от мобильного банкинга до стартапов «необанк». Информационные технологии продолжают влиять на эффективность, результативность и конкурентоспособность. Будущее банковских учреждений напрямую зависит от спроса на цифровой банковский опыт со стороны миллениалов и поколения Z.

Цифровые технологии влияют на трансформацию банковской сферы, и будущее банков видится уже только в оцифрованном формате.

В рамках розничного банкинга банки предлагают спектр услуг потребителям в виде сберегательных и текущих счетов, кредитных и дебетовых карт, кредитов. Спрос рождает предложение, а спрос на цифровые банковские услуги привел к резкому развитию цифровых информационных банковских технологий и полному переосмыслению всего спектра розничного банковского рынка.

Более 39 % руководителей банков отмечают, что грамотное применение цифровизации в банковской сфере значительно снижает затраты на ведение клиентской базы в рамках улучшения качества их обслуживания. Коммерческие банки также запускают платформы в пространстве Banking-as-a-Service (BaaS), чтобы оставаться конкурентоспособными. После запуска платформы BaaS британский необанк Starling диверсифицировал свой ассортимент и потоки доходов, и это помогло оставаться банку по-прежнему актуальным [12].

Необанки представляют собой цифровые банки, которые не обременены традиционными банковскими технологиями и дорогостоящими сетями филиалов, они работают над тем, чтобы переопределить розничный

банкинг на основных рынках по всему миру. Движимые благоприятными для инноваций реформами регулирования, эти компании особенно набрали обороты в Европе за последние три года. В то время как в США находятся некоторые из старейших необанков, в том числе Simple, который открылся в 2009 г., и Monzo, который был основан в 2011 г., – экосистема необанков страны отстала от своего европейского аналога.

Это в значительной степени связано с обременительным режимом регулирования, который очень затруднил получение банковской лицензии, и укоренившимся положением чиновников в финансовой жизни американских потребителей. Навигация по утомительной и дорогостоящей схеме получения банковской хартии и соответствующих разрешений была главным камнем преткновения для начинающих цифровых банковских компаний страны. Однако события, произошедшие за последний год, говорят о том, что эти стартапы наконец-то готовы к тому, чтобы быть в центре внимания в США.

Растущее разочарование потребителей, особенно миллениалов, в отношении устаревших видов банковского обслуживания ускоряет переход к цифровому банковскому обслуживанию. Стартаперы и технически подкованные игроки переосмысливают деятельность банковской сферы и заставляют участников рынка либо развиваться, либо проигрывать в этом ключевом сегменте бизнеса [10].

С развитием цифровых технологий в банковской сфере основным инструментом удаленного управления своими счетами, переводами, расходами и доходами стал мобильный банкинг. Однако там где плюсы, всегда бывают и минусы. В данном случае это опасения по поводу персональных данных, данных банковских счетов, данных о движениях денежных средств на счетах. Все это определило главный критерий при выборе мобильного банка – безопасность. Это позволяет потребителям удерживать средства на кредитных или дебетовых картах, устанавливать оповещения о поездках, а также регистрировать и рассматривать споры о транзакциях по картам – вот некоторые успешные функции безопасности банковского дела.

Еще одной новацией в сфере мобильного

банкинга стала такая функция, как мобильный кошелек. Это приложение позволяет совершать все операции по оплатам без физического участия пластиковой кредитной или зарплатной карты, пользуясь только телефоном.

Функция контроля доходов и расходов, получение кэша при покупках и другие онлайн сервисы помогают грамотным пользователям мобильного банкинга значительно сокращать расходы, увеличивая сбережения, что особенно важно среди миллениалов [12].

Современный ритм жизни, применение информационных технологий, повсеместный переход в интернет-пространство определенным образом отражаются и на стратегии маркетинга банков. Все большее количество пользователей банковских услуг переходят в электронный банк, все больше банков увеличивают свое влияние при помощи электронных коммуникаций. Термины «виртуальные среды», «цифровая экономика», «информационные технологии», «Internet-банкинг» занимают прочное место в лексиконе современного человека [4].

Молодежь и люди среднего возраста в своем большинстве предпочитают пользоваться услугами онлайн банкинга и мобильным банком в целях экономии времени и затрат. Чем проще и доступнее услуга, тем выше вероятность привлечения к ней внимания клиента [6]. Самообслуживание – это еще один тренд банковской сферы, позволяющий проводить платежные транзакции с помощью дистанционных каналов с применением в процессе интернет-технологий и смартфонов [1].

Наиболее часто приложениями, разработанными банками, в России пользуются молодые люди в возрасте от 18 до 44 лет – более 41 % опрошенных. 36 % опрошенных лиц в возрасте от 45 до 54 лет также пользуются приложениями, а вот наиболее взрослое поколение граждан не особо заинтересовано в использовании данных разработок – только 17 % опрошенных лиц в возрасте от 55 лет ответили на вопрос положительно.

На рис. 1 отражена востребованность мобильных приложений банков среди различных возрастных групп населения.

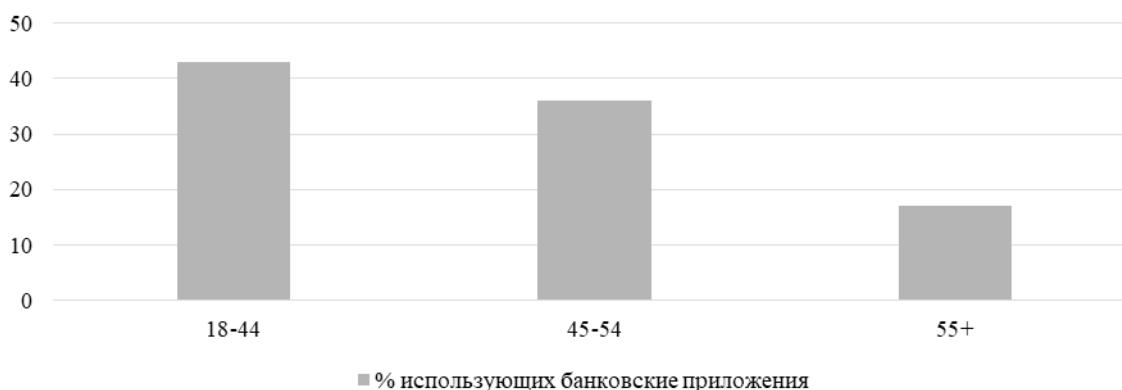


Рисунок 1 – Доля россиян, использующих банковские приложения, в зависимости от возраста (составлено на основе данных РБК [5])

В целом российский рынок мобильного банка пока что отстает от развитых стран – в США, Западной Европе и Австралии популярность мобильных приложений намного выше. Определим долю лиц, использующих мобильные банковские приложения, в виде графика (рис. 2).

Банк ING провел исследование и выяснил, что с целью проверки баланса и последних операций интернет-банкингом пользуются около 76 % жителей США, 68 % резидентов Австралии и 65 % европейцев. Что касается использования тех же самых приложений, но

уже с целью оплаты счетов, то тут немного иные цифры: 53 % в Штатах, 49 % в Австралии и 40 % в Европе [5].

Компаниями Mail.ru Group и ResearchMe было проведено исследование с целью узнать, какие банковские продукты предпочитают пользователи Рунета, и определить, как изменяются инвестиции рекламодателей в этом сегменте. Половина респондентов обслуживается в одном банке, 1/3 в двух, а 15 % являются клиентами более трех банков [11].

90 % опрошенных используют услуги для физических лиц, по 7 % респондентов обслу-

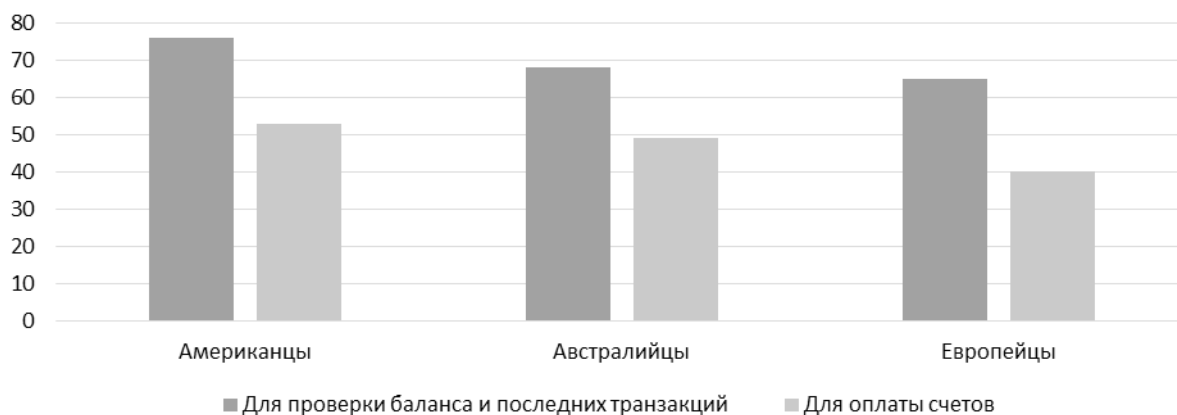


Рисунок 2 – Доля лиц, использующих мобильные приложения банков на разных рынках (составлено на основе данных РБК [5])

живаются как юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Банковские карты продолжают оставаться самым популярным банковским продуктом во всех возрастных группах. 20 % опрошенных начали пользоваться ими до наступления совершеннолетия, 29 % завели свою первую карту, когда им было от 18 до 24 лет, 16 % – от 25 до 34 лет. Самыми распространенными являются зарплатные карты, ими владеют

больше половины опрошенных. 42 % респондентов самостоятельно оформили дебетовые карты. Женщины склонны оформлять дебетовые карты чаще, чем мужчины (46 % против 38 %). Больше всего такие карты распространены среди молодежи: дебетовыми картами владеют более 53 % опрошенных в возрасте до 25 лет [7]. Составим график пользования банковскими картами (рис. 3)



Рисунок 3 – Клиентские банковские продукты (составлено автором по системе дистанционного банковского обслуживания [7])

В результате проведенного опроса об отношении к кредитным картам было доказано, что этот вид банковской услуги чаще используется людьми среднего возраста (около 40 %). При этом 70 % опрошенных владели только одной кредиткой, остальные имели в распоряжении от 2 до 4 и выше. Молодежь более лояльно относится к данному виду

банковского продукта, предпочитая звонки и онлайн-общение с банком походам в отделения. Это подтвердили 73 % участников опроса. Большинство опрошенных пользуются онлайн-сервисами, 81 % из них выбирает мобильное приложение и 54 % – веб-версию. Определим графиком (рис. 4.) задачи, решаемые интернет-банкингом.

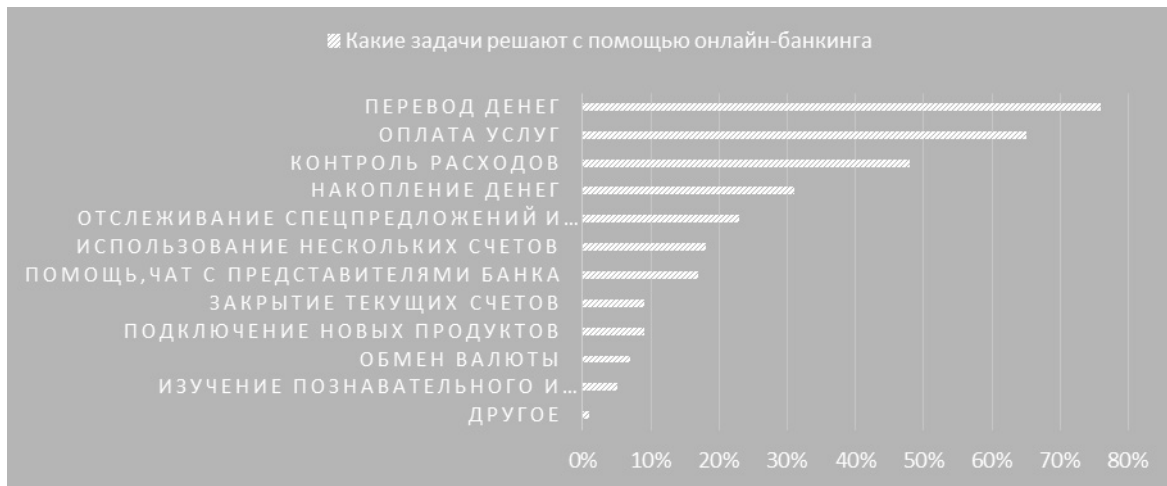


Рисунок 4 – Задачи онлайн-банкинга [7]

Наиболее часто используемый сервис – интернет-банкинг. В основном он используется при переводе денег, оплате услуг ЖКХ, госпошлин, в ресторанах, магазинах и других точках оказания услуг. Также этот сервис позволяет проводить контроль расходов.

Отношения между банком и его клиентом зависят от характера услуг, предоставляемых банком. Общие отношения между банком и клиентом – это отношения должников и кредиторов в зависимости от состояния счета клиента, то есть от того, является ли остаток на счете кредитом или дебетом, но существуют определенные дополнительные обязательства, которые следует иметь в виду, и они отличают форму отношений обычных должников и кредиторов. Помимо своих основных функций, банк оказывает ряд услуг своему клиенту. Банки также выступают в качестве агента или доверительного управляющего своего клиента, если последний поручает первому агентскую или трастовую работу. В таких случаях банк выступает в качестве должника, агента и доверительного управляющего одновременно, но в отношении указанного бизнеса [9].

Большинство банков по всему миру уже внедрило электронные банковские услуги, поскольку эти услуги выгодны как банкам,

так и потребителям. Банки сталкиваются со многими проблемами, и у них есть много возможностей для сотрудничества. Многие технологии в финансовой сфере, такие как банкоматы, кредитные карты, дебетовые карты, мобильный банкинг и т. д., полностью изменили облик банковского дела. Таким образом, в отрасли происходит сдвиг парадигмы от рынка продавца к рынку покупателя. Этот сдвиг также повысил степень доступности большинства продуктов банка для удовлетворения разнообразных потребностей клиентов. В ближайшие годы электронный банкинг будет не только приемлемым видом банковского обслуживания, но и предпочтительным видом банковского обслуживания.

Наиболее эффективным инструментом рекламы можно назвать позиционирование коммерческого банка в социальных сетях, использование медиакоммуникаций, применение статистических данных об активности пользователей для дальнейшего проведения аналитической работы и усовершенствования процессов, протекающих во внутренних и внешних каналах компаний. Еще один элемент, в котором кредитные организации заинтересованы уже сейчас, – социальный скоринг, представляющий собой сбор данных о потенциальных клиентах с социаль-

ных сетей. Вышеприведенные инструменты одинаково эффективны и востребованы и вполне могут дополнять информацией клиентскую базу данных коммерческих банков.

Цифровизация банковской сферы растет небывалыми темпами, поставляя на банковский рынок инновационные технологии. В свою очередь, это влияет на маркетинг отношений как на один из основных сегментов банковских продуктов. Также велико влияние таких банковских технологий, как CRM. Таким образом, наибольшую известность получают программные продукты и технологии ведения работы с клиентами, создания и развития клиентской информационной базы, позволяющие получать быстрый доступ к базе данных, диверсифицировать роли по взаимодействию персонала с клиентом и т. д.

Но в то же время нельзя не отметить тот факт, что эти технологии даже на сегодняшний день являются недостаточными. Одновременно с ростом количества тех, кто пользуется Интернетом, растет количество клиентов, требующих от банков таких функций, как быстрота, удобство, мобильность оказания услуг. В основном это касается онлайн-банкинга и дистанционного банковского обслуживания.

Основная критика, которой подвергаются банки, – это отсутствие принципов 3.0, предполагающих эмоциональную составляющую – личные договоренности и контакты, что делает организацию безличностной, не выделяя ее в общей массе кредитных учреждений. Повсеместный прорыв в использовании цифровых технологий привел банки к идее поиска новых форм онлайн-технологий.

Наиболее эффективной и современной является позиционирование в социальных медиа. Необходимо грамотное включение и использование блогов, микроблогов, форумов, социальных сетей и других форм, собирающих комментарии и отзывы пользователей. Большая часть населения России прежде чем воспользоваться услугой или приобрести какой либо продукт, непременно читает комментарии и отзывы обычных граждан, формируя таким образом свое мнение по этому вопросу.

В будущем ожидается, что анализ информации, полученной из социальных сетей, вполне может заменить классические способы проведения опросов [3].

По отношению же к банкам наиболее инновационным является инструмент коммуникационных и аналитических методов на рынке информационных банковских технологий – кредитный скоринг. По аналогии с социальным скорингом, кредитный позволяет провести математическую оценку рисков и получить эффективность в вопросах принятия решений о выдаче кредитов, одобрения ипотеки и др.

С целью снижения рисков невозврата выданных клиентам денежных средств банки проводят анализ обратившихся за кредитами клиентов по вопросам их платежеспособности и кредитной дисциплины. Учитывая, что более 80 % россиян уже имели обращения в банк, то проблем по оценке заемщика не возникает. Но что же делать с теми 20 % обратившимися в банк впервые. Их оценивают при помощи информации в социальных сетях.

Программных продуктов, способствующих проведению анализа по информации в соцсетях, на сегодня немало на рынке IT-технологий. Руководитель направления риск-менеджмента компании SAS Россия / СНГ Н. Филипенков оценил идею как интересную и перспективную. Информация, получаемая из социальных сетей, может быть весьма полезной для банков в вопросах оценки социальной стабильности потенциальных клиентов и их платежеспособности в тех случаях, когда банки не располагают сведениями о кредитной истории клиента или когда клиент обращается за кредитом впервые. Однако на достоверность сведений из соцсетей не стоит серьезно полагаться, так как многие из этих сведений размещаются самими клиентами и не всегда отвечают реальности. Следовательно, и скоринг на этих сведениях не может серьезно влиять на решения банка. Скоринг может служить дополнительным источником получения информации, если банк уверен в ее достоверности и может предостеречь от глобальной ошибки. Многие компании используют скоринг для прогнозирования скоринговых моделей. Важно сопоставить имеющиеся данные по заемщику с информацией, которая есть об этом человеке в социальных сетях.

Подводя итог, можно отметить, что поведенческий скоринг в последнее время занимает большое место в кредитных учреж-

дениях в сборе информации и составлении оценки о потенциальных клиентах. Вместе с проводимым анализом data-информации при заполнении онлайн-анкет на сайтах банков они могут дать информацию для кредитного отдела банка и качественно повлиять на решение вопроса кредитования клиента. Скоринг не может стать единственным и решающим моментом в решении банка, но имеет вес как дополнительный фактор оценки кредитоспособности. Поведенческий скоринг – один из многих инструментов банка при принятии решений о кредитовании.

Таким образом, цифровизация открыла банкам множество возможностей применения IT-технологий, начиная с оценки потенциала заемщиков, предоставления онлайн услуг и оканчивая вопросами конкурентоспособности самого банка [8]. Однако чтобы победить в этой гонке, банк должен постоянно осваивать новые тенденции и разрабатывать способы и методы поддержания интереса клиентов именно к своим программным продуктам в виде оказываемых онлайн услуг. Слишком малая часть клиентов банка на сегодняшний день хочет пользоваться традиционными банковскими услугами, и слишком большая часть клиентов и потенциальных клиентов выбирает онлайн услуги и дистанционный формат. Все это вынуждает банки разрабатывать все более совершенные способы онлайн организации банковской деятельности и переходить на электронный бизнес [2].

Глобальные тенденции в развитии цифровизации банковской сферы и увеличение доли онлайн сервиса привели к тому, что банковский маркетинг стал всего лишь одним из банковских инструментов в цепи банк – клиент – банк. В свою очередь это позволяет понять данный процесс, где результатом является:

- формирование крепких доверительных отношений между клиентом и банком с помощью создания потребительской ценности в виде требуемых банковских продуктов;

- получение потребительской ценности от клиента, которая заключается не только в повышении прибыли, но также и в виде повышения объема продаж и формирования своей стабильной клиентской базы.

Внедряя новые технологии и приемы в стратегию управления, маркетологи в бан-

ковской сфере значительно снижают негативные влияния кризисных явлений на рынке финансовых услуг. Кроме того, благоприятная маркетинговая политика позволяет увеличить долю клиентов с высокой лояльностью не менее чем на 10 % [4].

Оценив современное состояние электронных банковских услуг на рынке международных технологий и определив перспективы развития электронного банкинга в России, мы можем сделать следующие выводы.

Развитие получают новые формы банковского дела, клиенты заинтересованы в поддержке тех кредитных организаций, которые предлагают многоканальное обслуживание. Растет популярность интернет-банков, небанков. Классические постепенно интегрируют в свою деятельность онлайн-сервисы для того, чтобы привлечь клиентов. Клиенты заинтересованы в дистанционных каналах банковского обслуживания, потому что это позволяет сократить их расходы, а также получить необходимые продукты и услуги банка в любое удобное для них время.

Сейчас еще можно наблюдать за значительной разницей в заинтересованности клиентов в использовании онлайн-сервисов банков в зависимости от возрастной группы. Однако постепенно эта разница будет только сокращаться.

Подводя итоги вышеизложенного, можно констатировать, что электронные каналы продвижения банковских продуктов, начавшие развиваться еще в начале прошлого века, прошли довольно длинный эволюционный путь. В разное время инновационными считались такие виды электронных банковских продуктов, как обслуживание через банкомат, телефон или компьютер, подключенный к Интернету. Одними из последних этапов развития электронных каналов банковского обслуживания являются разработка мобильных приложений банков и продвижение банковских продуктов через социальные сети.

В ходе рассмотрения основных видов дистанционного банковского обслуживания было определено непосредственно само понятие «дистанционное банковское обслуживание», а также выделены основные его виды. Дистанционное банковское обслуживание представляет собой комплекс определенных услуг, с помощью которых клиенты банка могут

удаленно выполнять разные банковские операции. К основным видам дистанционного банковского обслуживания относятся: банкоматы и терминалы, телефоны и колл-центры, ТВ, компьютеры, мобильные приложения и Интернет. Постепенно развивающиеся дистанционные каналы банковского обслуживания доказали свою эффективность. Разумеется, банкам необходимо увеличивать издержки, направляемые на внедрение новых технологических разработок. Однако в дальнейшем эти вложения могут принести большую прибыль, так как в электронных продуктах банка заинтересованы и клиенты.

По результатам проведенного анализа основных электронных продуктов и услуг мы пришли к выводу, что коммерческие банки отвечают современным требованиям и обеспечивают спрос клиентов, связанный с электронным банковским обслуживанием. Банки с каждым годом расширяют функционал своих электронных ресурсов. Благодаря данным ресурсам, клиенты могут дистанционно оформить розничный кредит, вложить деньги в депозиты, запросить информацию о балансе и открытых на его имя карт, оформить всю нужную документацию для дальнейшего заключения договора ипотечного кредитования и пр. В стратегическом плане большое внимание уделяется внедрению инновационных информационных технологий в деятельность и процессы, протекающие в банке.

Темпы прироста многих экономических показателей, связанных с электронным банковским обслуживанием, сокращаются. Данная тенденция является актуальной не только для Сбербанка России, но и для других коммерческих банков. При оценке современного состояния электронных банковских продуктов на международном рынке технологий было обнаружено, что отечественный рынок электронных банковских продуктов отстает от развитых стран. В США, Австралии и европейских странах заметно выше число активных пользователей современных каналов дистанционного банковского обслуживания. Еще одной проблемой как для Сбербанка, так и для всего российского рынка электронных банковских продуктов является значительная диспропорция при рассмотрении пользователей современных банковских продуктов в демографическом разрезе. В России большая часть пожилых

клиентов по-прежнему отдают предпочтение традиционным каналам банковского обслуживания. Российские банки также отстают в реализации принципов маркетинга 3.0. Как уже указывалось выше, отсутствие личных договоренностей и контактов снижет эффективность и благонадежность банка в глазах клиентов. Это подталкивает банки на поиск новых форм онлайн-банкинга и эффективных методов конкурентной борьбы.

Для решения актуальных проблем – привлечения внимания клиентов к электронным банковским продуктам и снижения транзакционных издержек, на международных экономических рынках получают развитие инновационные виды банковского дела. Клиенты заинтересованы в поддержке тех кредитных организаций, которые предлагают многоканальное обслуживание. Растет популярность интернет-банков, необанков. Классические коммерческие банки постепенно интегрируют экономические процессы в интернет-сервисы с целью привлечения новых клиентов.

При определении путей совершенствования электронных банковских продуктов на российском рынке банковских технологий были выявлены способы решения релевантных проблем на российском рынке электронного обслуживания. К таким способам относятся: позиционирование коммерческого банка в социальных сетях, использование медиакоммуникаций, применение статистических данных об активности пользователей для дальнейшего проведения аналитической работы и усовершенствования процессов, протекающих во внутренних и внешних каналах компаний. Еще один элемент, в котором кредитные организации заинтересованы уже сейчас, – социальный скоринг, который основан на сведениях с профилей потенциальных клиентов в социальных сетях.

По итогам проведенного исследования приходим к выводу, что, благодаря диджитализации всех экономических процессов и прочих факторов, мобильные приложения и иные современные электронные банковские продукты становятся самыми востребованными каналами обслуживания клиентов. В целом весь банковский сектор продолжит двигаться в этом направлении, вовлекая в свою деятельность различные приложения, интеграции с социальными сетями и прочие инновационные информационные технологии.

Список литературы

1. Белоножкина, Е. А. Анализ применения инструментов маркетинга на современном этапе развития рынка банковских услуг: зарубежный опыт и российская практика / Е. А. Белоножкина, С. П. Сазонов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015. – № 26 (260). – С. 2–11.
2. Дьяконова, О. В. Банковский маркетинг в условиях кризиса / О. В. Дьяконова, Г. В. Федотова // Управление. Бизнес. Власть. – 2015. – № 3 (8). – С. 43–47.
3. Калышенко, В. Н. Формирование лояльности клиентов в системе банковского маркетинга / В. Н. Калышенко, А. А. Енсебаева // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвузовский сборник научных трудов. – 2015. – № 1. – С. 43–46.
4. Кудряшов, В. С. Современные способы продвижения банковских услуг при взаимодействии с потенциальными клиентами / В. С. Кудряшов, Д. В. Луханин // *Juvenis scientia*. – 2017.
5. Небольшие города обогнали Москву по распространению мобильного банкинга. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/25/12/2018/5c20d96f9a7947cc9b8eb55a> (Дата обращения: 15.04.2020).
6. Сазонов, С. П. Информационные технологии и интернет-банкинг как инструменты маркетинга по продвижению банковских услуг на российском рынке / С. П. Сазонов, Е. А. Белоножкина // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2014. – № 4-2. – С. 178–181.
7. Системы дистанционного банковского обслуживания (рынок ДБО России). – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 15.04.2020).
8. Skorobogatova, D. V. Инновационные технологии в маркетинге отношений как инструмент повышения конкурентоспособности кредитной организации / Д. В. Skorobogatova // Управление инновациями: теория, методология, практика. – 2015. – № 12. – С. 144–148.
9. Arya, Himanshu. E-Banking: The Emerging Trend. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*. – 2019. – Volume 3. – Pp. 449–455.
10. Evolution of the us neobank market: Why the top US digital-only banks are growing in the banking sector. – URL: <https://www.businessinsider.com/evolution-of-the-us-neobank-market> (дата обращения: 15.04.2020).
11. Mobile Banking 2018 – How do you prefer to pay? – URL: <https://think.ing.com/reports/mobile-banking-2018-ing-survey-how-do-you-prefer-to-pay/> (дата обращения: 02.04.2020).
12. The future of retail, mobile, online, and digital-only banking technology. – URL: <https://www.businessinsider.com/future-of-banking-technology> (дата обращения: 15.04.2020).

References

1. Belonozhkina E.A., Sazonov S.P. Analiz primeneniya instrumentov marketinga na sovremennom e'tape razvitiya ry'nka bankovskix uslug: zarubezhny'j opyt i rossijskaya praktika. *Finansovaya analitika: problemy i resheniya*. 2015. № 26 (260). S. 2–11.
2. D'yakonova O.V., Fedotova G.V. Bankovskij marketing v usloviyax krizisa. *Upravlenie. Biznes. Vlast'*. 2015. № 3 (8). S. 43–47.
3. Kalyshenko V.N., Ensebaeva A.A. Formirovanie loyality klientov v sisteme bankovskogo marketinga. *Problemy sovshenstvovaniya organizacii proizvodstva i upravleniya promyshlennymi predpriyatiyami: Mezhvuzovskij sbornik nauchny'x trudov*. 2015. № 1. S. 43–46.
4. Kudryashov V.S., Luxanin D.V. Sovremennye sposoby prodvizheniya bankovskix uslug pri vzaimodejstvii s potencial'ny'mi klientami. *Juvenis scientia*. 2017.
5. *Nebol'shie goroda obognali Moskvu po rasprostraneniyu mobil'nogo bankinga*. URL: <https://www.rbc.ru/finances/25/12/2018/5c20d96f9a7947cc9b8eb55a> (data obrashheniya: 15.04.2020).
6. Sazonov S.P., Belonozhkina E.A. Informacionny'e tehnologii i internet-banking kak instrumenty marketinga po prodvizheniyu bankovskix uslug na rossijskom ry'nke. *Teoreticheskie i prikladny'e aspekty sovremennoj nauki*. 2014. № 4-2. S. 178–181.
7. *Sistemy distancionnogo bankovskogo obsluzhivaniya (ry'nok DBO Rossii)*. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/> (data obrashheniya: 15.04.2020).
8. Skorobogatova D.V. Innovacionny'e tehnologii v marketinge otnoshenij kak instrument pov'sheniya konkurentosposobnosti kreditnoj organizacii. *Upravlenie innovaciyami: teoriya, metodologiya, praktika*. 2015. № 12. S. 144–148.
9. Arya, Himanshu. E-Banking: The Emerging Trend. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*. 2019. Volume 3. Pp. 449–455.
10. *Evolution of the us neobank market: Why the top US digital-only banks are growing in the banking sector*. URL: <https://www.businessinsider.com/evolution-of-the-us-neobank-market> (data obrashheniya: 15.04.2020).
11. *Mobile Banking 2018 – How do you prefer to pay?* URL: <https://think.ing.com/reports/mobile-banking-2018-ing-survey-how-do-you-prefer-to-pay/> (data obrashheniya: 02.04.2020).
12. *The future of retail, mobile, online, and digital-only banking technology*. URL: <https://www.businessinsider.com/future-of-banking-technology> (data obrashheniya: 15.04.2020).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ

Якубова Индира Имрановна,

ассистент кафедры экономической теории и предпринимательства, Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия, e-mail: yakubovaelina42@gmail.com

В статье рассмотрены особенности глобального развития современных цифровых технологий, определены актуальные тренды диджитализации в мире. Обобщены ключевые проблемы развития цифровой экономики России. Предложены меры по созданию благоприятной среды для разработок, внедрения и использования цифровых инноваций в стране. Выявлено, что доля цифровых технологий в ВВП стран ежегодно растет: как спрос на них, так и непосредственно количество инновационных платформ. Основное внимание уделено необходимости адаптации бизнес-среды к изменчивости технологических тенденций и принятия вызовов цифровой глобализации для содействия общему экономическому росту страны и решению многих экономических и социальных проблем.

К л ю ч е в ы е с л о в а : диджитализация; цифровые инновации; цифровая экономика; трансформация; цифровая платформа; облачные технологии; Интернет.

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DIGITAL INNOVATIONS

Yakubova Indira Imranovna,

Assistant of the Department of Economic Theory and Entrepreneurship, Chechen State University named after A. A. Kadyrova, Grozny, Russia, e-mail: yakubovaelina42@gmail.com

The article examines the features of the global development of modern digital technologies, identifies the current trends of digitalization in the world. The key problems of the development of the digital economy in Russia are summarized. Measures are proposed to create a favorable environment for the development, implementation and use of digital innovations in the country. It was revealed that the share of digital technologies in the GDP of countries is growing every year: both the demand for them and the number of innovative platforms directly. The main attention is paid to the need to adapt the business environment to the volatility of technological trends and to meet the challenges of digital globalization in order to contribute to the overall economic growth of the country and the solution of many economic and social problems.

Key words: digitalization; digital innovation; digital economy; transformation; digital platform; cloud technologies; Internet.

Эффективность в мировой экономике определяется способностью предприятий отвечать на меняющиеся желания и потребности рынка. Связь между инновациями, экономическим ростом, благосостоянием и социальным единством очень тесна. Инновации являются двигателем устойчивого экономического роста, что приводит к повышению

уровня благосостояния тех стран, которые больше, чем другие, используют и реализуют свои технологические возможности.

Для доведения до общества всестороннего понимания того, как цифровые технологии меняют жизнь настоящего и будущих поколений в экономических, социальных, экологических и культурных контекстах, под влиянием

янием четвертой промышленной революции создано множество стратегий и программ. Исследованиями процессов цифровой трансформации бизнеса и формированием цифровых бизнес-моделей занимались и продолжают заниматься такие ученые, как Ф. Котлер, Д. Тапскотт, А. Раузер и др.

Однако недостаточно раскрытой остается проблема превращения нашего общества в информационно-сетевое, а также изменение отечественной экономики в соответствии с глобальными требованиями и тенденциями.

Целью исследования является обоснование основных трендов цифровой трансформации экономики и причин стремительного развития цифровых инноваций.

В последние годы темп изменений, которые происходят в жизни, общественном развитии, экономике, образовании, управлении и других сферах, становится все быстрее. Причинами такого роста являются процессы распространения информационно-коммуникационных технологий и сети Интернет, явлений глобализации и конвергенции как взаимопроникновение в бизнес-процессы участников цифровой экосистемы. По научным оценкам в современном мире информационно-коммуникационные технологии формируют новый технологический базис общества. «Сегодня технологический императив социально-экономического развития приобретает особое значение и требует усиленного внимания в связи с новым технологическим «скачком» и ускорением очередной научно-технологической революции, результаты которой с каждым днем становятся все очевидными» [2]

К цифровым технологиям относятся Интернет вещей, роботизация и киберсистемы, искусственный интеллект, большие данные, безбумажные технологии, аддитивные технологии (3D-печать), облачные вычисления, беспилотные и мобильные технологии, биометрические, квантовые технологии, технологии идентификации, блокчейн и т. п. В будущем предполагается становление гипертехнологического мира, огромной «умной» платформы с автономными «вещами» и все более глубокой взаимосвязями между физическим и цифровым мирами, где не могут игнорироваться конфиденциальность и этика. «Развитие рынка 3D-технологий будет способствовать возникновению синергетиче-

ского эффекта как в нашей стране, так и за рубежом, а именно росту инновационности и конкурентоспособности отечественных субъектов хозяйствования, возможностям привлечения широкого круга предприятий к глобальным цепям добавленной стоимости» [1].

Ведущая мировая исследовательская и консалтинговая компания в сфере информационных технологий «Gartner» классифицировала первую десятку технологических тенденций в трех макрообластях, таких как интеллект, диджитализация и цифровая сетчатая сеть [3].

Первоочередной необходимостью для предприятий в таких динамично развивающихся условиях является умение приспосабливаться к постоянным изменениям, применение современных подходов, методов и способов деятельности на основе цифровых технологий, организовывать переход к электронному ведению бизнеса. Достаточно большая доля финансовых, автомобильных, рознично-торговых компаний уже внедряет цифровые технологии в свои бизнес-процессы. По результатам исследований аналитиков «Gartner» 75 % крупных организаций в ближайшие годы будут инвестировать средства в цифровую трансформацию своего бизнеса, а именно разработку технологических решений для ее воплощения [3]. Исследования цифрового бизнеса компанией «IDG» показывают, что 89 % организаций планируют принять первую цифровую бизнес-стратегию, однако лишь 44 % полностью приняли этот подход. Лидируют по доле адаптации цифровых инноваций сфера обслуживания (95 %), финансовых услуг (93 %) и здравоохранения (92 %) [4]. 55 % стартапов уже приняли стратегию цифрового бизнеса по сравнению с 38 % традиционных предприятий.

Уменьшение стоимости передовых технологий (смартфон нового поколения в 2007 г. стоил 499 долларов, в 2015 г. – 10 долларов) революционизирует бизнес и общество. Развитие мобильных, облачных, сенсорных и аналитических технологий, искусственного интеллекта ускоряет прогресс в экспоненциальном масштабе [4].

Такой вызов бизнес-сектору может быть принят только четко очерченным осознанием направлений и темпов инноваций как в конкретной отрасли, так и в глобальных масштабах.

Для того чтобы продолжать быть конкурентоспособными в современных условиях развития рынка, бизнес уже сейчас внедряет инновации, которые в ближайшие годы смогут стать двигателями и акселераторами развития целых отраслей промышленности, а также национальных экономик. Сферы труда, образования, управления уже давно трансформировались. Это дало толчок новым рыночным возможностям, сформировав серьезные последствия для экономики. Беспроводные сети, передовые мобильные устройства, видеотехнологии и технологии конференц-связи способствовали интеграции информационно-коммуникационных технологий в различные экономические и социальные сферы, формируя новую мировую экономику, а именно цифровую. Трендом последних лет является рост социальных и облачных технологий, что играет немалую роль для информационной инфраструктуры корпоративного сектора.

Общая цель цифровизации экономики заключается в приспособлении производства к современным реалиям для повышения конкурентоспособности страны в глобальном цифровом пространстве и получения ожидаемых преимуществ и результатов [5].

Цифровизация экономики происходит на базе информационной экономики и является ее продолжением в роли беспрецедентного технологического прорыва в результате достижений четвертой промышленной революции, где инновации, в частности цифровые, распространяются с нелинейной скоростью, глубиной и масштабом проникновения.

Цифровые технологии способствуют формированию новых запросов, требуя немедленной инновационной реакции со стороны экономики, отдельных предприятий и общества в целом.

Наиболее перспективными элементами цифровой экономики являются платформенная экономика, экономика свободного заработка (gig-economy), экономика «совместного потребления» (sharing economy), то есть те совершенно новые виды экономической деятельности, которые не существовали до появления цифровых технологий [6]. Для цифровизации торговли и логистики разработана «платформенная концепция». Существование платформ ускоряет и удешевляет процесс производства товаров и услуг и обмена

ими, удаляет из них лишние посреднические звенья, значительно увеличивает эффективность рынка и производительность труда.

Примерами международных цифровых платформ являются «Uber», «Airbnb», «Booking», «Amazon», «Alibaba». Платформенные компании, такие как «Google» и «Facebook», принадлежат к цифровому сегменту; менее очевидными примерами являются платформенные компании, занимающиеся продажей реальных товаров, например «Amazon», «eBay» и «Alibaba»; сюда же входят компании, деятельность которых находится на стыке традиционной и цифровой экономик, то есть компании вроде «Uber», «Airbnb» [7].

Цифровая трансформация дает промышленности беспрецедентные возможности для создания стоимости и новых источников прибыли. Ранее компаниям «Fortune 500» понадобилось бы в среднем 20 лет, чтобы достичь значения в миллиард долларов; сегодня цифровым стартапам нужно всего четыре года для достижения этой цели [3]. Эксперты консалтинговых компаний утверждают, что 39 % руководителей ожидают, что их организации получат наибольшую пользу от цифровых инициатив за 3–5 лет [6].

Цифровизация может решить такие проблемы, как, например, чрезмерное потребление энергии в мире, которое усиливается, а выбросы из энергетического сектора вдвое увеличиваются. Растущее население увеличивает давление на продовольственные запасы и природные ресурсы.

Чтобы в стране активно развивались цифровые технологии, необходимо, чтобы успешно функционировали:

- нормативно-правовое обеспечение, что стимулирует усиление конкуренции и выход на рынок стартапам, которое бы давало возможность предприятиям в полной мере использовать цифровые технологии и инновации;

- приобретение умений и навыков работниками, бизнесменами, государственными служащими, чтобы эффективно использовать возможности цифровых технологий (усиление цифровой осведомленности);

- обеспечение взаимосвязи телекоммуникационной и банковской систем, чтобы платформы стали взаимодействующими, сервисы были доступны всем;

– разработка политики в отношении цифровой экономики на основе обмена данными «открытого правительства» и аналитики больших данных (Big Data);

– разработка политики безопасности (кибербезопасность) для защиты национальных информационных инфраструктур и содействия быстрому обмену информацией о кибератаках.

Содействие цифровому развитию, а именно цифровым финансовым услугам, цифровой идентификации, социальным сетям и открытым данным, использование технологий блокчейна положительно сказываются на экономике и обществе.

Информационно-коммуникационные технологии – важный фактор содействия развитию цифровых инноваций и общества в целом. Ученые предполагают, что ИТ-технологии могут обеспечить от одной четвертой до трети всего объема экономического роста. Данные Всемирного банка свидетельствуют о том, что доля ИКТ в ВВП стран – членов ОЭСР составляет около 6 %, что значительно больше, чем у развивающихся стран [8].

Финляндия, Швеция, Нидерланды и Дания занимают высокие места в рейтинге европейских стран DESI 2019 (Индекс цифровой экономики и общества) и являются мировыми

лидерами в области внедрения цифровых инноваций. За ними следуют Великобритания, Люксембург, Ирландия, Эстония и Бельгия. Рейтинг стран с наиболее развитой цифровой экономикой возглавляют США, Сингапур, Китай, Южная Корея, а также Норвегия и Швейцария.

Можно утверждать, что объемы цифровых инноваций в глобальной экономической среде растут, однако в нашей стране эти инновационные процессы развиваются недостаточно эффективно и более медленными темпами, чем в развитых странах.

Безусловно, цифровая трансформация означает интеграцию цифровых технологий во все сферы бизнеса, а непрерывное обновление цифрового потенциала требует своевременного реагирования и адаптации бизнес-процессов компаний путем соответствующих технологических трансформаций. Пренебрежение глобальными изменениями может привести к потере лидерства компании на рынке и оттоку клиентов. Для успешной реализации своего проекта в эпоху цифровой трансформации важно получать цифровой опыт, выстраивая собственное интернет-пространство. Компании, имеющие цифровые инновационные платформы, способны без чрезмерных усилий быть трендсеттерами в своих бизнес-сферах.

Список литературы

1. Дадаев, Я. Э. Проблемы и перспективы развития рынка 3d-технологий: мировой опыт / Я. Э. Дадаев // ФГУ Science. Научно-аналитический журнал. – 2021. – № 1 (21). – С. 33–38.
2. Дадаев Я. Э. Ключевые тренды и вызовы глобального технологического развития / Я. Э. Дадаев // Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и ее регионов в современных условиях : сборник материалов I всероссийской научно-практической конференции. – Грозный, 2020. – С. 216–220.
3. Top 10 Strategic Technology Trends for 2020 Gartner, Inc. – URL: <https://www.gartner.com/en/doc/432920-top-10-strategic-technology-trends-for-2020> (дата обращения: 09.11.2021).
4. Digital economy report 2019 Embargo Digital Economy Report 2019. United Nations Conference On Trade And Development. – URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_en.pdf (дата обращения: 09.11.2021).
5. Digital Economy and Society Index 2018 Report – European Commission. 2018. – URL: <https://ec.europa.eu/digital-singlemarket/en/news/digital-economy-and-society-index-2018report> (дата обращения: 09.11.2021).
6. The Factory of the Future. Industry 4.0 – The challenges of tomorrow. KPMG AG, 2016. – 67 p.
7. UNDP Digital strategy – Future forward – United Nations. Development Programme. 2019. – URL: <https://digitalstrategy.undp.org> (дата обращения: 09.11.2021).
8. Digital Development – The World Bank. – URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/digitaldevelopment> (дата обращения: 09.11.2021).

References

1. Dadaev Ya.E`. Problemy` i perspektivy` razvitiya ry`nka 3d-texnologij: mirovoj opy`t. FGU Science. *Nauchno-analiticheskij zhurnal. Grozny`j*, № 1 (21), 2021, s. 33-38.
2. Dadaev Ya.E`. Klyuchevy`e trendy` i vy`zovy` global`nogo texnologicheskogo razvitiya. *Social`no-e`konomicheskie i finansovy`e aspekty` razvitiya Rossijskoj Federacii i ee regionov v sovremenny`x usloviyax : sbornik materialov I vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Grozny`j*, 2020. S. 216–220.

3. *Top 10 Strategic Technology Trends for 2020* Gartner, Inc. URL: <https://www.gartner.com/en/doc/432920-top-10-strategic-technology-trends-for-2020> (data obrashheniya: 09.11.2021).

4. *Digital economy report 2019 Embargo Digital Economy Report 2019. United Nations Conference On Trade And Development*. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_en.pdf (data obrashheniya: 09.11.2021).

5. *Digital Economy and Society Index 2018 Report – European Commission*. 2018. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/digital-economy-and-society-index-2018report> (data obrashheniya: 09.11.2021).

6. *The Factory of the Future. Industry 4.0 – The challenges of tomorrow*. KPMG AG, 2016. 67 r.

7. *UNDP Digital strategy – Future forward – United Nations. Development Programme*. 2019. URL: <https://digitalstrategy.undp.org> (data obrashheniya: 09.11.2021).

8. *Digital Development – The World Bank*. URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/digitaldevelopment> (data obrashheniya: 09.11.2021).

DOI 10.47576/2712-7516_2021_6_5_479

УДК 332.72

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

Оленина Ольга Анатольевна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики транспортной инфраструктуры и управления строительным бизнесом Института экономики и финансов, Российский университет транспорта (МИИТ), г. Москва, Россия, e-mail: oleninaolga@mail.ru

Ступникова Елена Анатольевна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики транспортной инфраструктуры и управления строительным бизнесом Института экономики и финансов, Российский университет транспорта (МИИТ), г. Москва, Россия, e-mail: stupnikovaea@yandex.ru

Кузьминов Валерий Владимирович,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и информационных технологий, Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир, Россия, e-mail: qzminov@mail.ru

В статье выполнен анализ состояния рынка жилой и коммерческой недвижимости, выявлены основные тенденции его развития под влиянием цифровых процессов в экономике и новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Ключевые слова: рынок жилой недвижимости; ипотечное кредитование; ESG-инвестирование.

UDC 332.72

MAIN TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE RESIDENTIAL AND COMMERCIAL REAL ESTATE MARKET IN RUSSIA

Olenina Olga Anatolyevna,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Transport Infrastructure Economics and Construction Business Management, Institute of Economics and Finance, Russian University of Transport (MIIT), Moscow, Russia, e-mail: oleninaolga@mail.ru

Stupnikova Elena Anatolyevna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics of Transport Infrastructure and Management of the Construction Business of the Institute of Economics and Finance, Russian University of Transport (MIIT), Moscow, Russia, e-mail: stupnikovaea@yandex.ru

Kuzminov Valery Vladimirovich,

Candidate of Pedagogy, Associate Professor of the Department of Management and Information Technologies, Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service, Vladimir, Russia, e-mail: qzminov@mail.ru

The article analyzes the state of the residential and commercial real estate market, identifies the main trends in its development under the influence of digital processes in the economy and the new coronavirus infection COVID-19.

Key words: residential real estate market; mortgage credit lending; ESG investing.

Ключевой тенденцией развития экономики является процесс цифровизации на фоне разворачивания четвертой промышленной революции с внедрением интернета вещей, основанных на распространении сетей 5G. Данный тренд наблюдается также и на рынке недвижимости как части национальной экономики.

Прогрессивные информационные технологии, усовершенствование бизнес-процессов, а также «информационный бум», представляющий подбор и анализ значительного объема информации, подтверждают лидирующую позицию интернета вещей в развитии цифровой экономики, а также возможность данной технологии кардинально менять бизнес-модели не только отдельных компаний, но и целых индустрий [8].

Многие годы человечество не задумывалось о проблеме ограниченности природных ресурсов. В погоне за экономическим ростом и получением прибыли увеличивается производство и потребление. В результате растут отходы производства и потребления, происходит загрязнение окружающей среды, меняется климат, происходят природные катаклизмы и катастрофы. Возникает риск исчерпания природных ресурсов в ближайшем будущем.

Данную тенденцию роста предлагалось изменить переходом на новую концепцию устойчивого развития, заключающуюся в экономической, социальной и экологической стабильности в долгосрочной перспективе.

В 2015 г. на Саммите ООН по устойчивому развитию были разработаны и приняты цели в области устойчивого развития, принятые всеми государствами – членами ООН, в том числе Российской Федерацией, и направлены на искоренение нищеты, повышение качества жизни и улучшение экологической обстановки [3].

Устойчивое развитие предполагает экономический рост, при котором рационально

используются природные ресурсы. Этому способствует инновационное развитие экономики, переход на рельсы шестого технологического уклада, развитие «зеленой» экономики и ответственное ESG-инвестирование, включая жилищное строительство.

ESG-инвестирование следует рассматривать как форму социально ответственного инвестирования, когда решения принимаются на основе положительного вклада компании в развитие общества с точки зрения окружающей среды (Environmental), социального развития (Social) и управления компанией (Governance) [1].

Новый сектор экономики стремительно расширяется, но и традиционные отрасли экономики, потребляющие материальные и природные ресурсы, также продолжают расти.

Между тем принятые российским правительством обязательства по устойчивому развитию выполняются недостаточными темпами. В России основное внимание уделяется экономическому развитию в ущерб социальному прогрессу и охране окружающей среды.

Этому способствует сложившаяся структура российской экономики, где преобладают добывающие отрасли, имеющие стабильный спрос на мировых рынках. При этом экспортируются в основном минеральное сырье и прочие товары низких переделов с незначительной добавленной стоимостью, занимающих основную часть российского экспорта. В январе-июле 2021 г. экспорт топливно-энергетических товаров составил 133410 млн долл. США, или 51,7 % в общем объеме экспорта в размере 257820 млн долл. США [6].

На смену линейной экономике, требующей постоянной добычи новых минерально-сырьевых ресурсов и порождающей рост отходов производства и потребления, а также

загрязнение окружающей среды, приходит циркулярная экономика, функционирующая за счет максимально возможного извлечения из отходов вторичных ресурсов, повторного использования материалов, внедрения практически безотходных технологий.

Современное состояние жилищно-коммунального комплекса, водопроводные и теплосети, объекты социально-культурного назначения и прочая социальная инфраструктура морально и физически изношены и требуют обновления. По данным председателя наблюдательного совета Фонда содействия реформированию ЖКХ С. Степашина степень износа коммунальной инфраструктуры в России составляет 60–70 % [9]. Для привлечения необходимых средств необходим рост накопления, то есть рост долгосрочных инвестиций.

Внешние источники финансирования и кредитование по политическим мотивам стали фактически недоступными. А внутри страны фактически нет так называемых длинных и недорогих денег – источника долгосрочных кредитных ресурсов [7]. Этому должно способствовать инфляционное таргетирование, основной целью которого является защита и обеспечение устойчивости рубля посредством поддержания ценовой стабильности, то есть устойчиво низкой инфляции.

По мнению руководства Центрального Банка России, ценовая стабильность приведет к снижению уровня экономической неопределенности и будет способствовать формированию источников финансирования долгосрочных инвестиций. Долгосрочные инвестиции в свою очередь создадут условия для устойчивого и сбалансированного роста экономики.

С 2017 г. наметилась тенденция к снижению инфляции, которая на непродолжительный период прервалась в 2019 г. вследствие роста НДС с 18 % до 20 %. Затем снижение инфляции продолжилось, что привело к постепенному снижению ключевой ставки Банка России, в том числе четыре раза в 2020 г. сначала до 6 % годовых, а затем в апреле 2020 г. – до 5,5 % годовых, с 22 июня 2020 г. – до 4,5 %, с 22 июля 2020 г. – до 4,25 %. Однако в марте 2021 г. ключевая ставка Банка России повысилась до 4,5 %, а 10 сентября 2021 г. повышена до 6,75 % [2].

Пандемия коронавируса и связанные с ней кризисные явления привели к значительному спаду деловой активности по всему миру. Биржевая цена на нефтяной фьючерс впервые в истории оказалась в зоне отрицательного значения. Цены на нефть и другие сырьевые товары, составляющие основу российского экспорта, значительно понизились. Возросла волатильность российского рубля. Стали падать индексы Московской биржи, а также индексы американских и других зарубежных бирж.

В 2020 г. средняя стоимость 1 кв. м в московских новостройках выросла на 21 %, или на 41,3 тыс. руб. [4].

Снижение ставок по ипотечным кредитам привело к росту количества сделок с недвижимостью в России. В первом полугодии 2019 г. на рынке недвижимости России сложилась парадоксальная ситуация, когда спрос на жилье падал, а цены и предложение росли. Так, цены на недвижимость за указанный период выросли на 10–12 %, а количество предложений выросло на 20–22 %.

Очевидно, это стало следствием превращения нерегулируемого рынка недвижимости с огромным количеством обманутых дольщиков в тотально регулируемый и контролируемый. В Фонд защиты дольщиков строительные компании обязаны перечислять 1,2 % от каждого договора долевого участия. С 1 июля 2018 г. внедрено лимитирование административных расходов для застройщиков, был установлен минимальный объем собственного финансирования, при этом строительные компании обязали обслуживаться в банках. Хотя ранее до 80 % застройщиков вообще не обслуживались в банках (Письмо Минстроя России от 15.08.2018 № 34785-ВЯ/07 «Об особенностях применения с 1 июля 2018 года норм Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»).

Между тем пандемия нанесла значительный ущерб экономике России в целом и строительной отрасли в частности. Однако масштабное финансирование тринадцати национальных проектов за счет средств федерального бюджета должно привести к

оживлению строительной сферы, в том числе возведению коммерческой недвижимости.

Введенные карантинные меры привели к снижению покупательской способности населения России. Естественно, такие меры привели к замедлению темпов реализации девелоперских проектов и ввергли строительные компании в финансовую нестабильность. В связи с этим правительство решило начать субсидировать кредиты для застройщиков. Дополнительно допускается возможность продления сроков сдачи готового объекта без применения штрафных санкций и исков о банкротстве на шесть месяцев.

Такие меры правительства позволят обезопасить застройщиков от исков и жалоб дольщиков и одновременно не снимают с них взятых на себя обязательств перед покупателями квартир.

Основными условиями получения льготной ставки по кредиту являются своевременная сдача застройщиком жилого дома в срок и сохранение штата сотрудников. Поэтому для добросовестных застройщиков субсидирование ставок может стать стимулом для сдачи жилья в срок. Льготная ставка по ипотеке определена правительством до 6,5 % годовых и будет действовать до 1 ноября 2020 г. и сохранится на весь срок кредита (Постановление Правительства Российской Федерации от 23.04.2020 № 566 (ред. от 18.10.2021) «Об утверждении Правил возмещения кредитным и иным организациям недополученных доходов по жилищным (ипотечным) кредитам (займам), выданным гражданам Российской Федерации в 2020–2022 годах»).

По состоянию на конец мая 2020 г. по льготной ставке выдано ипотечных кредитов на сумму 17,3 млрд руб.

Государственная поддержка по субсидированию ипотеки, при которой ставка не превышает 6,5 % годовых по квартирам стоимостью не более 8 млн руб., для заемщика представляет собой фактически скидку на квартиру. При этом многие застройщики предлагают временное снижение ставок в первый год предоставления ипотеки.

Если во время предыдущего кризиса 2015–2016 гг. застройщики предлагали скидки 10 % и более, то кризис, вызванный коронавирусом, не сопровождается такими же большими скидками. Отсюда следует вывод,

что застройщики встретили нынешний кризис более подготовленными и переносят его пока лучше, чем предыдущий.

В связи с падением спроса на жилье ряд застройщиков приостановил реализацию квартир, несмотря на льготную ставку на ипотеку. По мнению некоторых девелоперов, им некуда снижать цену на жилье, так как рентабельность проектов минимальна. Поэтому девелоперы ждут решения правительства об отсрочке по всем налогам и сборам по заработной плате строителей.

Наблюдаемое падение сделок по купле-продаже квартир ведет к снижению ипотечных ставок коммерческих кредитных учреждений, что может оживить рынок жилой недвижимости. Так, ДОМ.РФ уже предлагает ставку по ипотеке в размере 7 %. Заявил о снижении ипотечных ставок Сбербанк [10].

В то же время Банк России ужесточил требования к коммерческим банкам по анализу платежеспособности заемщика. Кроме того, Банк России повысил нормы резервирования для ипотечных кредитов с первоначальным взносом ниже 20 %. Поэтому меньшее количество заемщиков сможет претендовать на получение ипотеки.

Для восстановления спроса со стороны дольщиков желательно сократить ставку по ипотеке до 2–3 % годовых вместо объявленной государством ставки 6,5 %.

Упорядочение действующего законодательства в области жилищных отношений, введение эскроу-счетов, с одной стороны, снижение ключевой ставки Банка России, ожидаемое снижение ипотечных ставок, с другой стороны, оказывают разнонаправленные тенденции на рынок жилья.

Введение эскроу-счета, меры по снижению количества обманутых дольщиков, должно, в конечном итоге, привести к снижению рисков к минимуму в течение года-двух.

Но как скажется введение эскроу-счетов на себестоимости строительства и на конечных ценах для дольщиков, когда на них перейдет большая часть застройщиков, никто спрогнозировать не берется. Кроме того, застройщикам придется брать кредиты в коммерческих банках, что также увеличит себестоимость строительства и приведет к росту цен для конечных покупателей жилья.

К тому же с 2019 г. вырос НДС с 18 % до

20 % на все строительные материалы и строительные работы (НК РФ).

Принимаемые меры Банка России привели к снижению уровня инфляции. Но темпы роста цен на недвижимость продолжают расти ощутимо быстрее темпов роста инфляции. Поэтому у многих заемщиков сокращаются шансы купить квартиры в новостройках. В результате темпы ввода жилья в новостройках падают.

Продолжится значительная дифференциация цен на жилье в разных регионах России. В результате рынок жилья становится все более локальным.

Новые нормативно-правовые акты в жилищном строительстве объективно приведут к снижению рентабельности застройщиков. Многим небольшим строительным компаниям придется уйти с рынка. Возрастет уровень концентрации и централизации капитала строительных компаний.

Снижение конкуренции приведет к сокращению объемов предложения и росту цен на первичное жилье.

Введение института эскроу-счетов возлагает дополнительные полномочия на коммерческие банки, обслуживающие эти счета.

Всем памятна практика введения страховых выплат в пользу страховых компаний. В результате за счет страхового взноса произошел рост себестоимости строительства, но в случае банкротства страховые компании не смогли выполнить свои обязательства.

Еще одним трендом стало смещение платежеспособного спроса в сторону вторичного жилья, загородной недвижимости и роста спроса на арендное жилье.

Рост цен со стороны застройщиков на новостройки, повышение себестоимости нового жилья за счет усиления регулирования строительной отрасли, снижение предложения за счет сокращения темпов строительства нового жилья объективно ведет к росту спроса на вторичное жилье.

Еще одна тенденция сводится, с одной стороны, к сокращению числа строительных компаний, так как государством ужесточены требования к входу на этот рынок новых игроков. С другой стороны, запуск льготных государственных ипотечных программ, которые поддерживают платежеспособный спрос на жилье и позволяют застройщикам присту-

пать к строительству новых объектов, привел к росту конкуренции на рынке многоквартирного жилищного строительства. Так, в 2021 г. количество новых компаний, появившихся на рынке строительства жилья, в полтора раза превышает показатель 2020 г.

Функционирование эскроу-счетов способствует сдерживанию темпов падения цен. В результате платежеспособный спрос населения может не поспеть за ростом цен на жилье даже при снижающихся ставках на ипотечные кредиты.

Значительно сократился рынок арендного жилья, особенно в Москве. Большинство арендаторов испытывают трудности с оплатой жилья, поэтому освобождают квартиры или просят значительно сократить уровень арендной платы. Соответственно, в разы сократился спрос на аренду квартир. Начался демпинг арендных цен, но требование предварительного внесения депозита и комиссии риелторов сохраняются.

Примечательно, что интерес к недвижимости в районе Рублево-Успенского шоссе и других элитных районах в Москве сохраняется, несмотря на карантин.

Вместе с тем снижение объемов продаж объектов элитной и прочей недвижимости больше зависит от нестабильной финансово-экономической ситуации, девальвации рубля, чем от пандемии. В то же время сделки с недвижимостью невозможно оформить, так как не работает регистрационная служба.

Многие регионы России в 2021 г. стали восстанавливать работу строительных компаний и восстановили инвестиционную активность на рынке недвижимости.

Между тем до пандемии рынок недвижимости России характеризовался низкой инвестиционной активностью в последние несколько лет. Поэтому сильных колебаний на рынке не предвидится.

Пандемия коронавируса привела к значительному падению спроса на строительство торговых центров, а также отелей и офисов.

Новой тенденцией стала модель потребительского поведения покупателей, которые в режиме самоизоляции приспособились делать покупки онлайн и удостоверились в преимуществах такой модели. Поэтому после снятия всех карантинных ограничений уже не возвращаются в многофункциональные торговые центры.

Еще одна тенденция привела к тому, что многие арендодатели офисных помещений, научившись работать удаленно, сокращают свои офисные помещения.

Пандемия привела к значительному сокращению туристического потока во всем мире. В результате сократилась привлекательность гостиничного бизнеса.

Однако спрос на аренду складских помещений вырос, что вызвано значительным ростом онлайн-бизнеса по доставке товаров на дом. В результате ставки на аренду складов в городах выросли.

Кризис, вызванный пандемией, привел также к росту спроса на покупку так называемых стрессовых активов, вызванных банкротством юридических и физических лиц. Объем реализованных стрессовых активов за прошедшие 10 лет составил 30 трлн руб. При этом рынок коммерческой недвижимости составляет около 2 трлн руб., или более 60 % рынка стрессовых активов.

Рынок стрессовых активов растет высокими темпами начиная с 2015 г. Так, ежегодный прирост рынка составляет около 500 млрд в год. В 2019 г. реализация составила 4,5 трлн руб. Этот рынок является большим и перспективным практически во всех регионах России. Приобретение недвижимости в процессе банкротства предполагает покупку

чистого актива, очищенного от всяких обременений, на открытых и публичных торгах. Сделки по таким активам гарантируются действующим законодательством и отработаны с юридической стороны.

Таким образом, новой тенденцией в жилищном строительстве в мире становится переход на принципы устойчивого развития с рациональным использованием природных ресурсов, ответственным ESG-инвестированием и «зеленым» строительством. Между тем принятые российским правительством обязательства по устойчивому развитию не выполняются или выполняются слишком медленными темпами. В России ежегодно растут объемы аварийного жилья, физически изношены 60 % водопроводных и тепловых сетей, что ведет к еще большей нагрузке на окружающую среду. Для достижения показателей, принятых в национальном проекте «Жилье и городская среда» [5], по вводу 1 млрд кв. метров жилья и повышения качества городской среды в 1,5 раза к 2030 г., необходимо модернизировать весь жилищно-коммунальный комплекс, внедрять инновационные экологичные технологии, создавать комфортную социальную среду, обеспечивать пространственное развитие конкретных территорий.

Список литературы

1. ESG-инвестиции захватывают мир. Что это и почему они все популярнее. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/60efd48d9a79477f9b55d91dhttps://quote.rbc.ru/news/article/60efd48d9a79477f9b55d91d> (дата обращения: 01.09.2021).
2. Годовой отчет Банка России за 2020 год. – URL: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/32268/ar_2020.pdf (дата обращения: 01.09.2021).
3. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2016 год / под ред. С. Н. Бобылева и Л. М. Григорьевой. – Москва : Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2016. – 298 с.
4. Квадратный метр в новостройках Москвы подорожал на 40 тыс. в 2020 году. – URL: <https://realty.rbc.ru/news/600017ab9a79473a831a8a58> (дата обращения: 01.09.2021).
5. Национальный проект «Жилье и городская среда». – URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/trades/natsionalnyeproekty/natsionalnyu-proekt-zhilye-i-gorodskaya-sreda/> (дата обращения: 01.09.2021).
6. О внешней торговле в январе-июле 2021 года года. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/177-29-09-2021.html> (дата обращения: 01.09.2021).
7. Обзор денежно-кредитной политики Банка России: план аналитических работ и мероприятий. – URL: https://cbr.ru/dkr/review_dkr/ (дата обращения: 01.09.2021).
8. Стефанова, Н. А. Интернет вещей как основа цифровой экономики / Н. А. Стефанова, А. Д. Трухина // Эксперт: теория и практика. – 2019. – № 3 (3). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-veschey-kak-osnovatsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 01.09.2021).
9. Фонд Фонд ЖКХ оценил износ коммунальной инфраструктуры в России в 60–70 %. – URL: <https://iz.ru/1205359/2021-08-10/fond-zhkh-otcenil-iznos-kommunalnoi-infrastruktury-v-rossii-v-60-70> (дата обращения: 01.09.2021).
10. URL: <https://дом.рф/mortgage/privilege-mortgage> (дата обращения: 01.09.2021).

References

1. *ESG investments are taking over the world. What is it and why are they more popular.* URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/60efd48d9a79477f9b55d91dhttps://quote.rbc.ru/news/article/60efd48d9a79477f9b55d91d> (data obrashheniya: 01.09.2021).
 2. *Annual Report of the Bank of Russia for 2020.* URL: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/32268/ar_2020.pdf (data obrashheniya: 01.09.2021).
 3. *Report on human development in the Russian Federation for 2016* / edited by S.N. Bobylev and L.M. Grigoriev. Moscow: Analytical Center under the Government of the Russian Federation, 2016. 298 p.
 4. *A square meter in new buildings in Moscow has risen in price by 40 thousand in 2020.* URL: <https://realty.rbc.ru/news/600017ab9a79473a831a8a58> (data obrashheniya: 01.09.2021).
 5. *National project "Housing and Urban Environment".* URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/trades/natsionalnye-proekty/natsionalnyy-proekt-zhilye-i-gorodskaya-sreda/> (data obrashheniya: 01.09.2021).
 6. *On foreign trade in January-July 2021 On foreign trade in January-July 2021 года.* URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/177-29-09-2021.html> (data obrashheniya: 01.09.2021).
 7. *Review of the monetary policy of the Bank of Russia: a plan of analytical work and activities.* URL: https://cbr.ru/dkp/review_dkp/ (data obrashheniya: 01.09.2021).
 8. Stefanova N.A., Trukhina A.D. The Internet of things as the basis of the digital economy. *Expert: theory and practice.* 2019. № 3 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-veschey-kak-osnova-tsifrovoy-ekonomiki> (data obrashheniya: 01.09.2021)..
 9. *The Housing and Utilities Fund estimated the depreciation of municipal infrastructure in Russia at 60-70 %.* URL: <https://iz.ru/1205359/2021-08-10/fond-zhkkh-otcenil-iznos-kommunalnoi-infrastruktury-v-rossii-v-60-70> (data obrashheniya: 01.09.2021).
 10. URL: <https://dom.rf/mortgage/privilege-mortgage/> (data obrashheniya: 01.09.2021).
-

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

1. Общие требования к авторским материалам и условия публикации в журнале

1.1. Направляемые в журнал статьи должны содержать результаты самостоятельных научных исследований авторов, соответствовать научному уровню и тематическому профилю журнала (экономика и управление народным хозяйством, право), обладать научной новизной и представлять интерес для специалистов.

1.2. Представление в редакцию материалов, ранее опубликованных, размещенных в Интернете или направленных на публикацию в другие издания, не допускается.

1.3. Рекомендуемый объем рукописи: не менее 8 и не более 22 машинописных страниц формата А4.

1.4. В одном номере журнала может быть опубликовано не более двух материалов одного автора.

1.5. К статье прилагаются сведения об авторе (авторская справка).

1.6. При подаче статьи по усмотрению автора может быть представлена внешняя рецензия.

1.7. Рукописи студентов, магистров, аспирантов принимаются к рассмотрению только при наличии краткого отзыва научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи.

1.8. Принятые к рассмотрению статьи подвергаются рецензированию и в случае положительного отзыва рецензента - научному и литературному редактированию.

2. Сведения об авторе

2.1. В сведениях об авторе (авторской справке) указываются (на русском и английском языках):

- фамилия, имя, отчество полностью;
- ученая степень, ученое звание, почетное звание, членство в академиях, звание лауреата (при наличии);
- статус соискателя, адъюнкта, аспиранта, магистра, студента (с указанием кафедры) (при наличии);
- занимаемая должность;
- место работы / службы / учебы (полное наименование организации с указанием ее почтового адреса);
- название подразделения организации;
- контактная информация (адрес, телефон, e-mail).

2.2. Если статья написана в соавторстве, то сведения представляются на каждого автора в отдельности в одном текстовом документе.

3. Порядок направления в редакцию рукописей статей и сопроводительных документов к ним

3.1. Рукопись статьи, сведения об авторе (авторская справка), краткий отзыв научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи студентов, магистров, соискателей, аспирантов (скан) направляются по электронной почте либо на электронном носителе;

3.2. Рецензия, заверенная подписью работника и скрепленная печатью организации, направляются только на бумажном носителе.

3.3. Материалы в электронном виде отправляются по адресу электронной почты: izd-pegas@yandex.ru.

3.4. Текстовые оригиналы материалов отправляются по почте либо доставляются лично автором / доверенным лицом автора по адресу: 160033, Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, офис 1, шеф-редактору журнала «Журнал прикладных исследований».

4. Оформление рукописи

4.1. Технические параметры статьи:

- Формат страницы: А4 (210x297 мм).
- Текстовый редактор: Microsoft Word97 и выше.
- Шрифт: Times New Roman.
- Поля: левое – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее и нижнее – 2 см.
- Кегль (размер шрифта): 14 пунктов.
- Межстрочный интервал: полуторный.
- Расстановка переносов: не допускается.
- Нумерация страниц: внизу или вверху по центру.
- Нумерация сносок: сквозная по всему тексту статьи.
- Выравнивание основного текста и ссылок: по ширине.
- Абзацный отступ: 1,25 см.

4.2. Обязательные составные элементы статьи:

- индекс УДК (универсальная десятичная классификация);
- заголовок;
- аннотация;
- ключевые слова;
- основной текст;
- библиографический список;
- сведения об авторе.

Заголовок, аннотация, ключевые слова и сведения об авторе/соавторах представляются на русском и английском языках.

4.3. Графические элементы и иллюстрации:

- таблицы, схемы, графики, рисунки и фотоиллюстрации должны быть пронумерованы и озаглавлены (сопровождены подписями);
- исходные таблицы, схемы, графики предоставляются в отдельных файлах в формате программы, в которой они были созданы;
- исходные рисунки и фотоиллюстрации также предоставляются в отдельных файлах;
- разрешение растровых иллюстраций должно быть не менее 300 dpi.

4.4. Список литературы:

– список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»;

– при оформлении библиографического списка в журнале применяется комбинированный алфавитно-систематический принцип, согласно которому литература располагается в следующем порядке:

а) официальные документы:

- нормативные правовые акты Российской Федерации;
- международные акты, ратифицированные Российской Федерацией (в первую очередь идут документы ООН) (располагаются после Конституции Российской Федерации);
- утратившие юридическую силу нормативные правовые акты Российской Федерации с обязательным указанием в скобках «утратил силу»;
- нормативные правовые акты России и СССР, относящиеся к историческим материалам: документы, принятые до 25 октября (7 ноября) 1917 г.; документы советского периода;
- нормативные правовые акты иностранных государств, в которых Российская Федерация не участвует;
- действующие и утратившие силу нормативные правовые акты размещаются по степени значимости. Документы с равной юридической силой, за исключением кодексов, группируются в обратном хронологическом порядке согласно датам их принятия (подписания Президентом Российской Федерации). Кодексы располагаются в алфавитном порядке.

б) научная и учебная литература: монографии, диссертации, учебники, учебные пособия, энциклопедии, научные статьи, электронные ресурсы локального и удаленного доступа. Размещение указанных источников, включая электронные ресурсы, осуществляется в алфавитном порядке по фамилиям автором и названиям источников;

в) литература на иностранных языках. Размещается в алфавитном порядке на языке оригинала. При наличии в библиографическом списке литературы на разных языках - вначале в порядке кириллического алфавита записи на языках, использующих шрифты на кириллической основе, затем в порядке латинского шрифта на языках с латинским шрифтом.

– все библиографические записи в списке литературы нумеруются. Отсылки заключаются в квадратные скобки [3; 12 и т. п.]; если идет ссылка на конкретные страницы: [3, с. 417].

4.5. Информация о статье на английском языке (указывается на последнем листе):

- название статьи;
- имя, о., фамилия авторов (транслитерация);
- место работы каждого автора (полное официальное англоязычное название организации);
- город, страна;
- аннотация;
- ключевые слова;
- коды по классификации JEL.
- автор для контактов, email.

5. Авторские права

Авторы, публикующие в данном журнале, предоставляют Университету дополнительного профессионального образования эксклюзивную лицензию на публикацию и распространение статьи (включая любые производные продукты, на всех языках) и сублицензирование таких прав, в том числе в коммерческих целях.

RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «JOURNAL OF APPLIED RESEARCH»

1. General requirements for copyright materials and conditions for publication in a journal

1.1. Articles sent to the journal should contain the results of independent scientific research of the authors, correspond to the scientific level and thematic profile of the journal (economics and national economy management, law), have scientific novelty and be of interest to specialists.

1.2. Submission to the editor of materials previously published, posted on the Internet or sent for publication in other publications is not allowed.

1.3. Recommended manuscript size: no less than 8 and no more than 22 typewritten A4 pages.

1.4. In one issue of the journal no more than two materials of one author may be published.

1.5. Information about the author is attached to the article (author's certificate).

1.6. When submitting an article at the discretion of the author, an external review may be submitted.

1.7. Manuscripts of students, masters, graduate students are accepted for consideration only if there is a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation for publication of the article.

1.8. Articles accepted for consideration are subject to peer review and, in the case of a positive reviewer review, to scientific and literary editing.

2. The information about the author

2.1. In the information about the author (author's certificate) are indicated (in Russian and English):

– surname, name, patronymic in full;

– academic degree, academic title, honorary title, membership in academies, title of laureate (if any);

the status of the applicant, associate, graduate student, master, student (indicating the department) (if any);

– position held;

– place of work / service / study (full name of the organization with its mailing address);

– name of organizational unit;

– contact information (address, phone, e-mail).

2.2. If the article is written in co-authorship, then the information is presented for each author individually in one text document.

3. The procedure for sending manuscripts to the editor and accompanying documents to them

3.1. The manuscript of the article, information about the author (author's note), a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation to publish articles by students, masters, applicants, graduate students (scan) are sent by e-mail or on electronic media.

3.2. The review, certified by the signature of the employee and sealed with the seal of the organization, is sent only on paper.

3.3. Materials in electronic form are sent to the email address: izd-pegas@yandex.ru.

3.4. Text originals of materials are sent by mail or delivered personally by the author / authorized representative of the author to the address: 160033, Vologda, st. Tekstilshchikov, d. 20A, office 1, and chief editor of the journal «Journal of Applied Research».

4. The manuscript

4.1. Technical parameters of the article:

– Page format: A4 (210x297 mm).

– Text Editor: Microsoft Word97 and higher.

– Font: Times New Roman.

– Fields: left - 3 cm; right - 1.5 cm; upper and lower - 2 cm.

– Size (font size): 14 points.

– Line spacing: one and a half.

– Hyphenation: not allowed.

– Pagination: bottom or top center.

– Footnote numbering: crosscutting throughout the article.

– Alignment of the main text and links: in width.

– Indent 1.25 cm.

4.2. Mandatory constituent elements of the article:

- UDC index (universal decimal classification);
- title;
- annotation;
- keywords;
- main text;
- bibliographic list;
- Information about the author.

The title, abstract, keywords and information about the author / co-authors are presented in Russian and English.

4.3. Graphic elements and illustrations.

– Tables, diagrams, graphs, drawings and photo illustrations should be numbered and entitled (accompanied by signatures).

– Source tables, charts, graphs are provided in separate files in the format the program in which they were created.

– Original drawings and photo illustrations are also provided in separate files.

– The resolution of raster illustrations should be at least 300 dpi.

4.4. Bibliography:

– The list of references is made out in accordance with GOST R 7.0.5-2008 “Bibliographic reference. General requirements and compilation rules. «

– When registering a bibliographic list in a journal, a combined alphabetical and systematic principle is applied, according to which the literature is located in the following order:

a) Official documents:

- regulatory legal acts of the Russian Federation;
- international acts ratified by the Russian Federation (first of all, UN documents) (located after the Constitution of the Russian Federation);
- the normative legal acts of the Russian Federation that have lost legal force with the obligatory indication in brackets - “has lost force”;
- regulatory legal acts of Russia and the USSR related to historical materials: documents adopted before October 25 (November 7), 1917; documents of the Soviet period;
- regulatory legal acts of foreign states in which the Russian Federation is not involved;
- Existing and expired regulatory legal acts are placed by degree of significance. Documents with equal legal force, with the exception of codes, are grouped in reverse chronological order according to the dates of their adoption (signed by the President of the Russian Federation). Codes are in alphabetical order.

b) Scientific and educational literature: monographs, dissertations, textbooks, teaching aids, encyclopedias, scientific articles, electronic resources of local and remote access. Placement of the indicated sources, including electronic resources, is carried out in alphabetical order by the names of the author and the names of the sources.

c) Literature in foreign languages. Placed in alphabetical order in the original language. If the bibliographic list contains literature in different languages, first, in the Cyrillic alphabet, write in languages that use Cyrillic-based fonts, then in Latin order in languages with the Latin font.

– All bibliographic entries in the list of references are numbered. References are enclosed in square brackets [3; 12, etc.]; if there is a link to specific pages: [3, p. 417].

4.5. Information about the article in English (indicated on the last sheet):

- title of the article;
- Name O. Surname of authors (transliteration);
- place of work of each author (full official English name of the organization);
- city, country;
- annotation;
- keywords;
- JEL classification codes.
- contact author, email.

5. Copyright

Authors publishing in this journal provide University of Continuing Professional Education House with an exclusive license to publish and distribute the article (including any derivative products, in all languages) and sublicense such rights, including for commercial purposes.



Уважаемые коллеги!

Университет дополнительного профессионального образования приглашает к сотрудничеству с ежеквартальными научно-практическими журналами ВАК:

«ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»
«ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Аудитория журналов: научное сообщество в области права и экономики, преподаватели образовательных организаций, практикующие специалисты, аспиранты, магистры и студенты. Тираж – 1000 экземпляров.

Журналы соответствуют требованиям ВАК, Scopus и Web of Science, размещены в Российской электронной библиотеке eLIBRARY.RU (Россия).

Печатные издания Решением Высшей аттестационной комиссии Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК) включены в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук **по научным специальностям: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)** (экономические науки); **08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит** (экономические науки); **08.00.14 – Мировая экономика** (экономические науки) (с 25.12.2020 г. «Журнал прикладных исследований» № 968; «Индустриальная экономика» № 1128). «Журнал прикладных исследований» также включен в перечень по специальности: **12.00.08 – Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право (юридические науки)** (с 05.04.2021 «Журнал прикладных исследований» № 968).

Конкурентные преимущества: высокое качество издания, короткие сроки выпуска, максимальный учет интересов и пожеланий заказчика. Публикация научных статей в журналах позволит сообщить научной общественности об актуальных исследованиях, поднять личный импакт-фактор. Уровень оригинальности в системе «Антиплагиат» не ниже 70 %. Статьи направляйте по электронной почте: izd-pegas@yandex.ru.

Обращаем **внимание**, что для публикации в **приоритетном** порядке принимаются научные статьи лиц, имеющих **ученую степень и ученое звание**.

Годовая подписка на журнал составляет 7000 рублей. В случае опубликования статьи в наших журналах Вы можете приобрести дополнительный экземпляр журнала за наличный расчет. Стоимость журнала составляет 1000 рублей. Журнал мы также можем Вам направить по почте при наличии Ваших почтовых реквизитов и оплаты счета.

*Главный редактор журнала «Индустриальная экономика»,
журнала «Журнал прикладных исследований» СОКОЛОВ Алексей Павлович.
Генеральный директор Университета дополнительного профессионального образования
СОКОЛОВА Татьяна Борисовна*

Dear Colleagues!

University of Continuing Professional Education invites you to collaborate with quarterly scientific and practical journals:

«INDUSTRIAL ECONOMY»
«MAGAZINE OF APPLIED RESEARCHES»

Audience of journals: scientific community in the field of rights and economics, university professors, practicing specialists. The circulation is 1,000 copies.

The journals comply with the requirements of the Higher Attestation Commission, Scopus and Web of Science, are available in Russian electronic form eLIBRARY.RU (Russia).

Printed publications by the decision of the Higher Attestation Commission of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (HAC) are included in the List of peer-reviewed scientific publications, in which the main scientific results of dissertations for the degree of Doctor and Candidate of Sciences in scientific specialties should be published: 08.00.05 - Economics and management of the national economy (by branches and spheres of activity) (economic sciences); 08.00.10 - Finance, money circulation and credit (economic sciences); 08.00.14 – World Economy (Economic Sciences) (from 25.12.2020, «Journal of Applied Research» No. 968; «Industrial Economy» No. 1128). «Journal of Applied Research»: 12.00.08 – Criminal law and criminology; penal law (legal sciences) (from 05.04.2021 «Journal of Applied Research» No. 968).

Competitive advantages: high quality of the publication, short terms of release, maximum consideration of the interests and wishes of the customer. The publication of scientific articles in journals will allow the scientific community to be informed of relevant research, and to increase the personal impact factor. The level of originality in the «Антиплагиат» system is at least 70%. Articles are sent by e-mail: izd-pegas@yandex.ru.

We draw attention to the fact that scientific articles of persons with a scientific degree and academic rank are accepted for publication as a priority.

The annual subscription to the magazine is 7000 rubles. You can purchase the magazine in cash. The cost of the magazine is 1000 rubles. We can also send you by mail if you have your mailing details and bill payment.

*Chief Editor of Industrial Economics Magazine Journal of Applied Research
SOKOLOV Alexey Pavlovich
General director of University of Continuing Professional Education SOKOLOVA Tatyana Borisovna*